

ด่วนมาก
ที่ นร ๐๔๐๙/๖๕/๑๖



สวค. 3/150
วันที่ 15.1.50
เวลา 14.25น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	
วันที่ 1911	ทก1
ที่ 15	เวลา 1402

สำนักนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

มีนาคม ๒๕๕๐

เรื่อง แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ภายใต้ศูนย์ปฏิบัติการรักเมืองไทย

17 ส.ค. 2550

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ

สิ่งที่ส่งมาด้วย บันทึกข้อความสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์
ภายใต้ศูนย์ปฏิบัติการรักเมืองไทย ลงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๕๐

ด้วยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ได้จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการรักเมืองไทย เพื่อบูรณาการข้อมูลข่าวสารจากภาคราชการ หน่วยงาน และองค์กรเครือข่ายต่างๆทั่วประเทศ เผยแพร่แก่ประชาชนในรูปแบบที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมายและสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ในการนี้ ศูนย์ปฏิบัติการรักเมืองไทย ได้กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ดังนี้

๑. ระดับรัฐมนตรี

ในกรณีที่ มีประเด็นเร่งด่วน หรืออยู่ในความสนใจของประชาชน รัฐมนตรีแต่ละกระทรวงจะออกตรวจเยี่ยมประชาชนตามภารกิจของกระทรวง เพื่อลดช่องว่างการเข้าถึงประชาชน และรายงานผลต่อคณะรัฐมนตรีในโอกาสที่เห็นสมควร รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบผ่านสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ

๒. ระดับโฆษกกระทรวง

๒.๑ โฆษกกระทรวงและทีมประชาสัมพันธ์ของทุกกระทรวงรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ในระดับกระทรวง โดยเร่งนำเสนอกิจกรรมและผลงานของกระทรวงแก่ประชาชนในแต่วันโดยเร็วและมีแผนงานอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ โฆษกกระทรวงและทีมประชาสัมพันธ์ของทุกกระทรวงรับผิดชอบจัดการแถลงข่าวผลงานของกระทรวงในทุกสัปดาห์ โดยรวมกลุ่มกระทรวงด้านต่าง ๆ อาทิ กลุ่มประเด็นด้านการเมืองและความมั่นคง ประกอบด้วย สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงกลาโหม กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงยุติธรรม กลุ่มประเด็นด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพลังงาน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกระทรวงคมนาคม กลุ่มประเด็นด้านสังคม ประกอบด้วย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

/๒.๓ โฆษกกระทรวง...

กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงแรงงาน ทั้งนี้ เพื่อบูรณาการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานเผยแพร่แก่ประชาชนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๒.๓ โฆษกกระทรวงและทีมประชาสัมพันธ์ของทุกกระทรวงรายงานผลการดำเนินกิจกรรมของกระทรวงผ่านสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบของข่าวสารและสื่อสำเร็จรูป เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงรายการข่าวเช้า - ค่ำ รายการสนทนา สารคดีสั้น อักษรวิง และการถ่ายทอดสด รวมทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน และเว็บไซต์

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการตามแนวทางการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจะส่งเสริมความเป็นเอกภาพและประสิทธิภาพของงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ช่วยให้ประชาชนมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย และรับทราบข้อมูลจริง โดยอาศัยการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(รองศาสตราจารย์อิทธิภัทร์ เสรีรังสรรค์)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

สำนักโฆษก

โทร ๐-๒๖๒๔-๔๒๔๒

โทรสาร ๐-๒๖๒๔-๔๔๔๑

รายการ	รายละเอียด
	ของมนุษย์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงแรงงาน ทั้งนี้ เพื่อบูรณาการข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานเผยแพร่แก่ประชาชนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ๒.๓ โฆษกกระทรวงและทีมประชาสัมพันธ์ของทุกกระทรวงรายงานผลการดำเนินกิจกรรมของกระทรวงผ่านสื่อต่าง ๆ ในรูปแบบของข่าวสารและสื่อสำเร็จรูป เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในช่วงรายการข่าวเช้า - ค่ำ รายการสนทนา สารคดีสั้น อักษรวิง และการถ่ายทอดสด รวมทั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง วิทยุชุมชน และเว็บไซต์
ข้อพิจารณา	การดำเนินการตามแนวทางการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจะส่งเสริมความเป็นเอกภาพและความมีประสิทธิภาพของงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล ช่วยให้ประชาชนมีองค์ความรู้ที่หลากหลาย และรับทราบข้อมูลจริง โดยอาศัยการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์
ข้อเสนอ	เห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(รองศาสตราจารย์ อีรภัทร์ เสรีรังสรรค์)

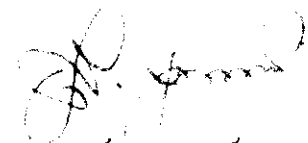
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

— ทราบ ๓๓.๑๒.๕๕ - ๓๓.๑๒.๕๕.๕๐

๓.

พลเอก



(สุรยุทธ์ จุลานนท์)

นายกรัฐมนตรี

๖๖ มี.ค.๕๐