



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 1944
วันที่ 21 ก.พ. 2550
เวลา 14.42

ที่ กค 0519/ 2962

กระทรวงการคลัง

ถนนพระราม 6 กทม. 10400

21 กุมภาพันธ์ 2550

สพด.รับที่ ๔๓
วันที่ ๒๑ ก.พ. ๕๐
เวลา ๑๕.๑๕ น.

เรื่อง รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสแรก(ต.ค.-ธ.ค.49)ของปีงบประมาณ 2550

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 27 ก.พ. 2550

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ นร 0205/ว(ล)559 ลงวันที่ 19 มกราคม 2541

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสแรก(ต.ค.-ธ.ค.49) ปีงบประมาณ 2550

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงการคลังรายงาน การนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยให้ทราบเป็นระยะๆ นั้น

กระทรวงการคลังขอส่งรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสแรก(ต.ค.-ธ.ค.49) ของปีงบประมาณ 2550 ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(หม่อมราชวงศ์ปรีดิยาธร เทวกุล)

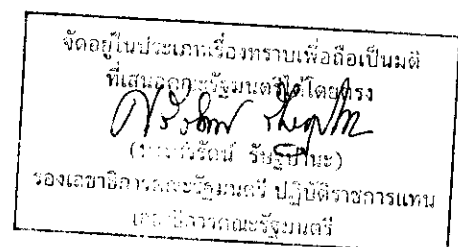
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

๓ ๔๗
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 2550 ลงมติว่า
รับทราบ

กรมศุลกากร

กลุ่มงานมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร

โทร. 0-2667-7193



รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2550 (ต.ค.-ธ.ค.49)

1. สินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่มสินค้า มีมูลค่านำเข้ารวม 290.694 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 24.776 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 9.32
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้ารวมของสินค้าทุกชนิดในไตรมาสแรก ของปีงบประมาณ 2550 แล้ว (30,867.603 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.94 ของมูลค่านำเข้ารวม
3. เมื่อเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในช่วงไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2550 กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 ปรากฏว่ามีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 13 รายการ ตั้งแต่ร้อยละ 3.48 ถึง 77.52 และมี 4 รายการ ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ 5.19 ถึง 28.86
4. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่
 - 4.1 ผลไม้ มีมูลค่านำเข้า 58.236 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 17.191 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 41.89
 - 4.2 ตุราต่างประเทศ มีมูลค่านำเข้า 45.898 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 5.233 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 12.87
 - 4.3 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 36.902 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 5.277 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 12.51
5. สินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาสแรก ของปีงบประมาณ 2550 มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น 13 รายการ เมื่อเปรียบเทียบ (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2549 โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ดอกไม้ 2) ไวน์ 3) ผลไม้ 4) ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์ 5) เกลนซ์ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.52, 70.29, 41.89, 39.92 และ 31.71

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบไตรมาสแรก (ต.ค.-ธ.ค.49) ปีงบประมาณ 2550 กับ ไตรมาสแรก(ต.ค.-ธ.ค.48) ปีงบประมาณ 2549

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2550(ต.ค.49 - ธ.ค.49)			ปีงบประมาณ 2549(ต.ค.48 - ธ.ค.48)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	ผลไม้	2,167,152,272	58,236,124	126,753,994	1,688,323,125	41,044,594	119,353,309	478,829,147	17,191,530	7,400,685	28.36	41.89	6.20
2	สุราต่างประเทศ	1,705,602,268	45,898,477	606,009,965	1,673,050,978	40,665,096	431,166,143	32,551,290	5,233,381	174,843,822	1.95	12.87	40.55
3	นาฬิกาและอุปกรณ์	1,371,538,863	36,902,589	65,439,486	1,735,824,484	42,179,877	75,718,988	(364,285,621)	(5,277,288)	(10,279,502)	(20.99)	(12.51)	(13.58)
4	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	1,259,786,769	33,858,974	311,536,962	1,747,707,352	42,483,170	326,979,072	(487,920,583)	(8,624,196)	(15,442,110)	(27.92)	(20.30)	(4.72)
5	เลนส์	921,499,342	24,795,287	9,320,520	774,502,521	18,825,388	10,174,890	146,996,821	5,969,899	(854,370)	18.98	31.71	(8.40)
6	กระเป๋านักเรียนและเข็มขัดหนัง	820,063,800	22,062,127	221,197,627	848,151,559	20,612,765	218,451,861	(28,087,759)	1,449,362	2,745,766	(3.31)	7.03	1.26
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	703,483,130	18,900,819	197,561,864	626,853,511	15,236,829	202,317,944	76,629,619	3,663,991	(4,756,080)	12.22	24.05	(2.35)
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	492,835,008	13,244,332	3,645,493	501,882,908	12,195,631	3,516,836	(9,047,900)	1,048,701	128,657	(1.80)	8.60	3.66
9	ปากกาและอุปกรณ์	326,115,156	8,759,100	14,959,873	337,184,744	8,198,153	14,350,533	(11,069,588)	560,948	609,340	(3.28)	6.84	4.25
10	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	282,654,737	7,598,991	64,479,415	329,746,070	8,015,135	78,404,571	(47,091,333)	(416,144)	(13,925,156)	(14.28)	(5.19)	(17.76)
11	ไวน์	207,352,569	5,579,858	28,161,130	134,793,868	3,276,763	30,761,461	72,558,701	2,303,096	(2,600,331)	53.83	70.29	(8.45)
12	แว่นตา	180,575,132	4,867,059	10,987,281	186,829,428	4,540,588	11,096,000	(6,254,296)	326,471	(108,719)	(3.35)	7.19	(0.98)
13	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	155,477,271	4,176,974	13,169,832	158,290,969	3,848,430	11,116,351	(2,813,698)	328,543	2,053,481	(1.78)	8.54	(8.47)
14	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	100,829,786	2,703,921	1,450,703	79,491,079	1,932,414	1,273,438	21,338,707	771,507	177,265	26.84	39.92	13.92
15	ไฟแช็ค และอุปกรณ์	72,336,397	1,943,749	4,412,905	77,288,547	1,878,397	3,868,857	(4,952,150)	65,352	544,048	(6.41)	3.48	14.06
16	ดอกไม้	28,882,893	777,216	2,322,820	18,021,713	437,813	7,770,199	10,861,180	339,403	(5,447,379)	60.27	77.52	(70.11)
17	เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	14,445,779	388,433	4,711,286	22,453,573	546,041	4,971,501	(8,007,794)	(157,608)	(260,215)	(35.66)	(28.86)	(5.23)
รวม		10,810,631,172	290,694,031	1,686,121,156	10,940,396,429	265,917,084	1,551,291,954	(129,765,257)	24,776,947	134,829,202	(1.19)	9.32	8.69

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร