

วาระทราบจรรยาบรรณเป็นข้อปฏิบัติ
เรื่องที่.....



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 889
วันที่ - 5 ก.พ. 2550 14.35 น.

ที่ พณ 0207/ 490

กระทรวงพาณิชย์

44/100 หมู่ 1 ถนนนนทบุรี 1

ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

จัดเข้าวาระ - 6 ก.พ. 2550 5 กุมภาพันธ์ 2550

เรื่อง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมกราคม 2550

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ
เดือนมกราคม 2550 จำนวน 70 ชุด

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน
ของประเทศเดือนมกราคม 2550 เพื่อรายงานคณะรัฐมนตรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกริกไกร จีระแพทย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

โทร. 02 507 5852

โทรสาร. 02 507 5851

ส.ค. 1/4
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 6 ก.พ. 2550
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางจอมศรี อารยะศิริ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ เดือนมกราคม 2550

กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและ
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมกราคม 2550 โดยสรุป

จากการสำรวจราคาสินค้าและบริการทั่วประเทศจำนวน 373 รายการ ครอบคลุม
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคนสถาน การตรวจรักษา บริการส่วนบุคคล ยานพาหนะ
การขนส่ง การสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป
ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมกราคม 2550

ในปี 2545 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 และเดือน
มกราคม 2550 เท่ากับ 115.0 สำหรับเดือนธันวาคม 2549 เท่ากับ 115.3

2. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือน มกราคม 2550 เมื่อเทียบกับ

2.1 เดือนธันวาคม 2549 ลดลงร้อยละ 0.3

2.2 เดือนมกราคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 3.0

3. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมกราคม 2550 เมื่อเทียบกับ
เดือนธันวาคม 2549 ลดลงร้อยละ 0.3 เป็นการลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา สาเหตุสำคัญ
มาจากดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ 0.3 โดยการลดลงของราคาเนื้อสัตว์
ไก่ และผักสด เป็นปัจจัยหลัก นอกจากนี้ดัชนีราคามวดยานพาหนะและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ 0.2
ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศอย่างต่อเนื่องตามภาวะ
ราคาน้ำมันตลาดโลก ทำให้แรงกดดันต่อภาวะเงินเฟ้ออ่อนตัวลง

3.1 ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.3 เป็นอัตราการลดลง
ที่ใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมา (ธันวาคม 2549 ลดลงร้อยละ 0.4) สาเหตุสำคัญยังคงเป็นการลดลง
ของดัชนีราคาเนื้อสุกร ร้อยละ 7.1 ตามวัฏจักรการเลี้ยงสุกร ที่มีมากในขณะนี้ ประกอบกับสภาพอากาศ
ที่เย็นลงสุกรเจริญเติบโตเร็ว นอกจากนี้จากสภาพอากาศที่เย็นลงเหมาะสมต่อการปลูกผักบางชนิด
เป็นผลให้ดัชนีหมวดผักลดลงร้อยละ 2.1 เช่น แตงกวา ผักกาดขาว ผักชี ถั่วฝักยาว และขึ้นฉ่าย
เป็นต้น ส่วนดัชนีราคาไก่สดราคาลดลงร้อยละ 1.1

3.2 ดัชนีหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.2 ปัจจัยหลัก มาจากการลดลงของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศซึ่งเป็นไปตามภาวะราคาน้ำมันตลาดโลก โดยราคาขายปลีกน้ำมันเบนซินลดลง 3 ครั้ง และน้ำมันดีเซลลดลง 2 ครั้ง เป็นผลให้ดัชนีราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลดลงร้อยละ 2.3 ถึงแม้ดัชนีราคาค่าโดยสารสาธารณะจะสูงขึ้นร้อยละ 0.4 เนื่องจากอัตราค่าโดยสาร บขส. ได้ปรับเข้าสู่อัตราเดิมแล้วก็ตาม

4. ถ้าพิจารณาเทียบกับเดือนมกราคม 2549 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 3.0 จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 6.3 เป็นสำคัญ เนื่องจากการสูงขึ้นของดัชนีราคาข้าวสารเหนียวร้อยละ 45.6 ผักและผลไม้ร้อยละ 27.8 ขณะที่หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 1.1 จากการสูงขึ้นของดัชนีราคามอเตอร์ไซด์โดยสารสาธารณะร้อยละ 10.6 เป็นสำคัญ ถึงแม้ดัชนีราคามอเตอร์ไซด์เชื้อเพลิงลดลงร้อยละ 4.4 ก็ตาม

5. ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (คำนวณจากรายการสินค้าและบริการ 266 รายการ) คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด และสินค้ากลุ่มพลังงานจำนวน 107 รายการ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 24 ของสัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมกราคม 2550 เท่ากับ 105.1 เมื่อเทียบกับ

5.1 เดือนธันวาคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 0.1

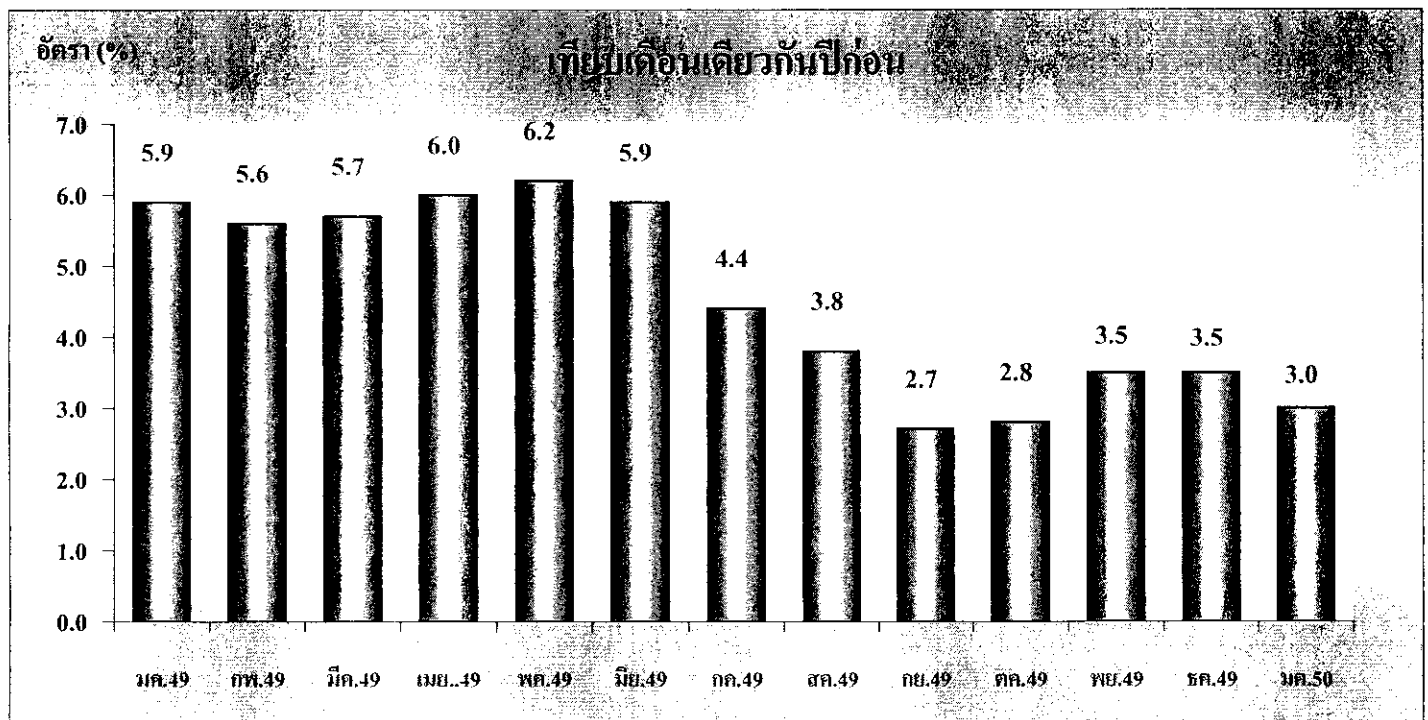
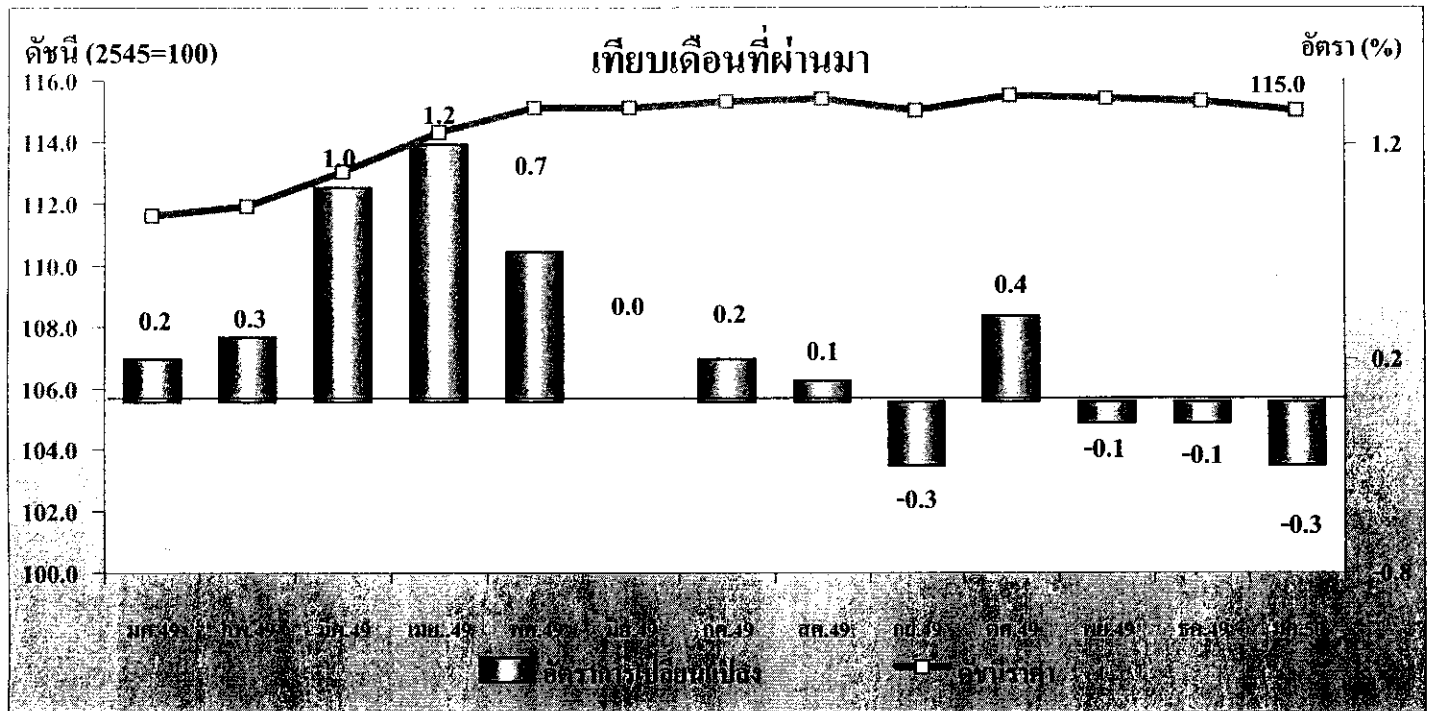
5.2 เดือนมกราคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 1.6

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์
กุมภาพันธ์ 2550



ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

มกราคม 2550



ตารางที่ 1
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ
เดือนมกราคม 2550

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	ดัชนี (2545 = 100)			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		มค.50	ธค.49	มค.49	มค.50/ธค.49	มค.50/มค.49
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	115.0	115.3	111.6	-0.3	3.0
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	38.41	121.6	122.0	114.4	-0.3	6.3
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	2.99	127.9	128.0	117.6	-0.1	8.8
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	5.64	121.4	123.3	123.1	-1.5	-1.4
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.15	111.0	111.0	110.9	0.0	0.1
ผักและผลไม้	8.05	194.9	196.6	152.5	-0.9	27.8
- ผักสด	3.43	267.2	273.0	188.4	-2.1	41.8
- ผลไม้สด	3.94	162.4	160.4	139.3	1.2	16.6
เครื่องประกอบอาหาร	1.75	111.3	110.7	106.6	0.5	4.4
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.45	107.6	107.5	101.7	0.1	5.8
อาหารบริโภค-ในบ้าน	6.59	107.7	107.3	106.4	0.4	1.2
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	9.79	104.6	104.6	103.4	0.0	1.2
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	61.59	111.1	111.3	109.9	-0.2	1.1
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	3.05	100.9	101.0	100.9	-0.1	0.0
หมวดเคหสถาน	21.57	103.7	103.7	102.3	0.0	1.4
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.57	106.4	106.4	105.0	0.0	1.3
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.46	125.9	126.8	124.9	-0.7	0.8
- ค่าโดยสารสาธารณะ	5.68	143.2	142.6	129.5	0.4	10.6
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.72	166.3	170.3	174.0	-2.3	-4.4
- การสื่อสาร	4.35	92.2	92.2	92.4	0.0	-0.2
หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา	5.23	103.9	103.8	102.5	0.1	1.4
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	2.71	109.5	109.5	108.5	0.0	0.9
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	69.41	105.1	105.0	103.4	0.1	1.6
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	30.59	145.5	147.1	136.8	-1.1	6.4
- อาหารสด	18.84	143.7	145.0	129.1	-0.9	11.3
- พลังงาน	11.76	148.4	150.7	149.4	-1.5	-0.7

* ดัชนีผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
1 กุมภาพันธ์ 2550

ตารางที่ 2

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2545 - 2550

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบจากเดือนก่อนหน้า																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
มค.	0.2	0.9	0.3	0.1	0.2	-0.3	0.3	1.2	0.6	0.6	-0.6	-0.3	0.1	0.6	0.1	-0.2	0.6	-0.2
กพ.	0.1	-0.2	0.7	0.6	0.3		0.0	-0.6	1.3	0.9	0.0		0.3	0.2	0.4	0.3	0.5	
มีค.	0.3	0.1	0.2	0.8	1.0		0.0	0.2	0.6	0.7	2.1		0.5	-0.1	0.0	1.0	0.3	
เมย.	0.5	0.4	0.6	0.8	1.2		0.2	1.1	1.5	1.1	2.0		0.6	-0.1	0.0	0.7	0.7	
พค.	0.1	0.4	0.4	0.6	0.7		-0.2	1.8	0.3	0.3	0.3		0.2	-0.4	0.5	0.8	0.9	
มิย.	-0.2	-0.4	0.2	0.3	0.0		0.3	0.2	-0.2	-0.1	-1.1		-0.5	-0.7	0.3	0.5	0.5	
กค.	-0.1	0.0	0.1	1.6	0.2		0.0	-0.4	0.0	0.6	0.3		-0.2	0.3	0.3	2.2	0.3	
สค.	0.1	0.5	0.5	0.7	0.1		0.0	0.4	0.3	1.3	0.1		0.3	0.4	0.5	0.4	0.0	
กย.	0.4	-0.1	0.4	0.7	-0.3		0.6	0.2	0.0	1.1	1.0		0.3	-0.1	0.5	0.5	-1.1	
ตค.	0.6	0.1	0.0	0.3	0.4		0.7	0.4	-0.4	0.0	2.4		0.5	-0.1	0.3	0.5	-0.7	
พย.	-0.5	0.1	-0.4	-0.7	-0.1		-0.6	-0.1	-0.7	-0.6	-0.2		-0.5	0.3	-0.1	-0.7	-0.1	
ธค.	0.1	0.1	0.0	-0.1	-0.1		0.1	-0.4	0.9	-0.6	-0.4		0.1	0.3	-0.6	0.2	0.1	

ตารางที่ 3
อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2545 - 2550

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบจากเดือนเดียวกันปีก่อน																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
มค.	0.8	2.2	1.2	2.7	5.9	3.0	0.4	2.3	3.4	4.3	4.2	6.3	0.9	2.2	0.0	1.8	6.9	1.1
กพ.	0.3	1.9	2.2	2.5	5.6		0.3	1.7	5.4	3.8	3.2		0.5	2.1	0.2	1.7	7.1	
มีค.	0.6	1.7	2.3	3.2	5.7		0.2	1.9	5.8	4.0	4.7		0.9	1.5	0.3	2.7	6.3	
เมย.	0.4	1.6	2.5	3.6	6.0		-0.3	2.8	6.2	3.6	5.6		0.7	0.8	0.4	3.4	6.4	
พค.	0.1	1.9	2.4	3.7	6.2		-0.6	4.9	4.6	3.6	5.7		0.4	0.3	1.2	3.6	6.5	
มิย.	0.2	1.7	3.0	3.8	5.9		0.3	4.8	4.3	3.7	4.6		0.0	0.0	2.2	3.9	6.6	
กค.	0.1	1.8	3.1	5.3	4.4		-0.4	4.4	4.7	4.3	4.2		0.2	0.5	2.2	5.9	4.6	
สค.	0.3	2.2	3.1	5.6	3.8		-0.5	4.8	4.5	5.4	3.0		0.9	0.6	2.4	5.6	4.2	
กย.	0.4	1.7	3.6	6.0	2.7		0.6	4.3	4.3	6.6	2.8		0.4	0.2	3.0	5.7	2.6	
ตค.	1.4	1.2	3.5	6.2	2.8		1.5	4.0	3.6	7.0	5.3		1.4	-0.4	3.3	5.9	1.4	
พย.	1.2	1.8	3.0	5.9	3.5		0.6	4.5	2.9	7.1	5.8		1.5	0.4	3.0	5.2	2.0	
ธค.	1.6	1.8	2.9	5.8	3.5		1.4	4.0	4.2	5.5	6.0		1.6	0.6	2.0	6.0	1.9	

ตารางที่ 4

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2545 - 2550

เดือน	ดัชนีเฉลี่ยเปรียบเทียบจากระยะเดียวกันปีก่อน																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
มก.	0.8	2.2	1.2	2.7	5.9	3.0	0.4	2.3	3.4	4.3	4.2	6.3	0.9	2.2	0.0	1.8	6.9	1.1
มก. - กพ.	0.6	2.0	1.7	2.6	5.8		0.3	2.0	4.4	4.1	3.7		0.7	2.1	0.1	1.8	7.0	
มก. - มีค.	0.6	1.9	1.9	2.8	5.7		0.3	2.0	4.8	4.0	4.1		0.8	1.9	0.2	2.0	6.8	
มก. - เมย.	0.6	1.8	2.1	3.0	5.8		0.2	2.1	5.3	3.9	4.4		0.8	1.7	0.2	2.4	6.7	
มก. - พค.	0.5	1.8	2.2	3.2	5.9		0.0	2.7	5.1	3.8	4.7		0.7	1.4	0.4	2.7	6.6	
มก. - มิย.	0.4	1.9	2.3	3.3	5.9		0.1	3.0	4.9	3.9	4.6		0.6	1.1	0.7	2.9	6.7	
มก. - กค.	0.4	1.8	2.4	3.6	5.7		0.0	3.2	4.9	3.9	4.6		0.6	1.0	0.9	3.2	6.3	
มก. - สค.	0.4	1.9	2.5	3.8	5.5		-0.1	3.4	4.9	4.1	4.4		0.6	1.0	1.1	3.6	6.1	
มก. - กย.	0.4	1.8	2.6	4.0	5.2		0.0	3.5	4.8	4.3	4.3		0.6	0.8	1.4	3.8	5.7	
มก. - ตค.	0.5	1.8	2.6	4.3	4.9		0.2	3.5	4.7	4.6	4.3		0.7	0.7	1.5	4.0	5.2	
มก. - พย.	0.5	1.8	2.7	4.4	4.8		0.2	3.7	4.5	4.8	4.5		0.7	0.7	1.7	4.1	5.0	
มก. - ธค.	0.7	1.8	2.7	4.5	4.7		0.3	3.6	4.5	5.0	4.6		0.8	0.7	1.7	4.3	4.6	