



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	
รับที่ 615	ข. 6
7 ต.ค. 2550	
วันที่	เวลา 13.42 น.

ที่ พณ 0208.3 / 339

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ

อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000

24 มกราคม 2550

สวค. 1/36
วันที่ 25 ม.ค. 50
เวลา 14.25 น.

เรื่อง ผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2549

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 30 ม.ค. 2550

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ช่วงเดือน ต.ค.-ธ.ค. 2549

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายของรัฐบาลทั้ง 5 ด้านได้แก่นโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง และการบริหาร นโยบายการเศรษฐกิจ นโยบายสังคม นโยบายการต่างประเทศ และนโยบาย การรักษาความมั่นคงของรัฐ นั้น

กระทรวงพาณิชย์ได้นำกรอบนโยบายดังกล่าว โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ มาใช้เป็นแนวทางเพื่อกำหนดนโยบายสำคัญของกระทรวงโดยกำหนดเป้าหมายไว้ 4 ประการ คือ การเป็นชาติการค้า (Trading Nation) ผู้ประกอบการค้าบริการ (Service Provider) นักลงทุนในต่างประเทศ (Investor-country) และมีความสามารถในการแข่งขัน (Competitive) โดยแปลงเป้าหมายออกเป็นทิศทางนโยบาย 6 ประการ

ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2549 ที่ผ่านมามีความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวทั้ง 6 ประการ สรุปได้ดังนี้

1. การส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการ โดยมีภาคเอกชนเป็นกลไกขับเคลื่อน (Export-oriented, business-driven) ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 34,331.7 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 19.3 ส่งผลให้ดุลการค้าของไทยตลอดทั้งปี 2549 เกินดุล เป็นมูลค่า 3,100.9 ล้านดอลลาร์ฯ (เทียบกับปี 2548 ที่ไทยขาดดุลการค้ามูลค่า 7,236.7 ล้านดอลลาร์ฯ)

สำหรับในปี 2550 กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกไว้ที่มูลค่า 146,192 ล้านดอลลาร์ฯ หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 12.5 ทั้งนี้ กระทรวงฯ มีแนวทางผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวได้ตามเป้าหมายดังกล่าว และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการค้าให้เกิดแก่ผู้ประกอบการในประเทศ โดย

1.1 การกำหนดแผนยุทธศาสตร์การส่งออกเชิงรุกในตลาดสำคัญ

1.2 การสร้างผู้ส่งออกรายใหม่โดยเฉพาะจากภูมิภาคผ่านการพัฒนา SMEs และผลิตภัณฑ์ชุมชน

1.3 การเสริมสร้างภาคการบริการที่มีศักยภาพในการส่งออก

1.4 การประสานนโยบายและสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างจังหวัด

1.5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าเพื่อลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการ

2. การดูแลตลาดและราคาสินค้าเกษตร บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ผลประโยชน์ต้องตกแก่เกษตรกร ลดภาระงบประมาณและการรั่วไหล ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น

2.1 การกำหนดราคารับจำนำข้าวและมันสำปะหลัง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้เกษตรกรในการขายผลผลิต ซึ่งส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกโดยทั่วไปปรับตัวสูงขึ้นจากราคารับจำนำ เช่น ข้าวเปลือกหอมมะลิ ราคา 8,600-9,100 (ราคารับจำนำ 8,700-9,000) ข้าวเปลือกเจ้า 5% มีราคาตันละ 6,200 -6,500 (ราคารับจำนำ 6,400 บาท) เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 9 ในขณะที่ปริมาณข้าวเปลือกที่รับจำนำในช่วงต้นฤดู (พ.ย.- 25 ธ.ค. 2549) ลดลงจาก 2.62 ล้านตัน ในปีก่อนหน้า เป็น 0.96 ล้านตันในปีนี้ ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล

2.2 สำหรับมันสำปะหลัง มีราคาตลาดใกล้เคียงกับราคารับจำนำ ซึ่งจัดทำเป็นขั้นบันได (เริ่มจากเดือนพ.ย. 49 - เม.ย.50) ขณะนี้ราคากิโลกรัมละ 1.35 บาท

2.3 การจัดทำยุทธศาสตร์ข้าว กระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมการจัดสัมมนาระดมความคิดเห็นในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ศกนี้

2.4 การจัดทำโครงการนำร่องสำหรับสินค้ามันสำปะหลัง ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำรายละเอียดของระบบพิเศษเพื่อให้การผลิตสอดคล้องกับสภาวะตลาด ในพื้นที่ 5 อำเภอ ของจังหวัด นครราชสีมา และบุรีรัมย์ เพื่อนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ต่อไป

3. การคุ้มครองผู้บริโภค โดยการจัดทำโครงการพิทักษ์ความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ รวมทั้งมีการติดตามภาวะราคาสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่อง และโครงการจัดทำหน่วยร้องเรียน (Complaint Unit) ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงกฎระเบียบและแนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ดูแลการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามสัญญาประกันภัย นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ร้านค้าเข้าร่วมโครงการส่งเสริมจริยธรรมและพัฒนามาตรฐานทางการค้า เช่น โครงการร้านอาหารธงฟ้า โครงการตลาดสดดีเด่น โครงการรับประกันคุณภาพสินค้า เป็นต้น

4. การปฏิรูปกฎหมาย และกำกับดูแลการค้า

4.1 พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว การศึกษาร่างแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เนื่องจากเดิมมีปัญหาเรื่องนอมนินิ และหลีกเลี่ยงการนิยามคนต่างด้าวที่ทำให้มีสิทธิการโหวตมากกว่าคนไทย จึงจำเป็นต้องมีการปรับแก้กฎหมาย ซึ่งได้นำเสนอในที่ประชุมคณะรัฐมนตรีและมีมติเห็นชอบในหลักการแล้ว เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2550

4.2 การกำกับดูแลการค้าในธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

- กำหนด “แนวทางแก้ไขปัญหาธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง” โดยมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งดั้งเดิมในชุมชน และธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ สามารถประกอบธุรกิจอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการตั้งหรือขยายสาขา ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ และขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบ ธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่จำกัดการขยายสาขาด้วยความสมัครใจ (Voluntary Self-restraint)

- พัฒนาสมรรถนะของผู้ค้าปลีกดั้งเดิม ให้สามารถปรับตัวและรองรับการแข่งขัน

4.3 พ.ร.บ.กำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เนื่องจากปัจจุบันไม่มีกฎหมายกำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่งโดยเฉพาะ จึงมีการตั้งคณะกรรมการกร่าง พรบ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ..... เพื่อให้การค้าเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย กระทรวงพาณิชย์ได้ร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ.... แล้ว ตามมติคณะทำงานศึกษาวิเคราะห์พิจารณากำหนดรูปแบบวิธีการในการกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง (นายสมภพ อมาตยกุล เป็นประธาน) ซึ่งจะนำเสนอ ครม. เพื่อพิจารณาต่อไป

4.4 พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- การปรับปรุง พรบ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 โดยได้มีการเสนอประเด็นการนำรัฐวิสาหกิจที่ประกอบกิจการที่ไม่ใช่สาธารณูปโภคซึ่งแข่งกับเอกชน ให้เข้ามาอยู่ภายใต้บังคับของ พ.ร.บ. แข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- การออกประกาศระเบียบ เกี่ยวกับ “แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีก และผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. 2549” เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่กับผู้ผลิตหรือ ผู้จำหน่าย ซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำอันมิใช่การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดหลักเกณฑ์ “ผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” ตามมาตรา 3 แห่ง พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 เพื่อให้ มาตรา 25 แห่ง พ.ร.บ. ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ในทางปฏิบัติ อันเป็นการช่วยป้องกันพฤติกรรมการผูกขาดการกีดกัน การลด หรือการจำกัดการแข่งขันทางการค้า โดยกำหนดเป็นเกณฑ์เดียวในทุกธุรกิจ ซึ่ง ครม. มีมติเห็นชอบแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการออกประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้มีผลบังคับใช้ต่อไป

4.5 พ.ร.บ. มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ.(มาตรการ Safeguards)

เนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้า WTO และ FTA เปิดโอกาสให้ใช้กฎหมาย Safeguard เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายใน จึงมีการกร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี คาดว่าในช่วงปลายเดือนมกราคม 2550

4.6 พ.ร.บ. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ การปรับโครงสร้างกรรมการประกันภัยให้เป็นองค์กรอิสระ ซึ่งปัจจุบันได้ร่างกฎหมายเสร็จแล้ว และอยู่ระหว่างการขอให้สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา

5. การส่งเสริมการค้าที่เสรี เป็นธรรม ค่อยเป็นค่อยไป และมีแนวคุ้มกัน

5.1 การจัดตั้งกองทุนเพื่อรองรับการปรับตัวของอุตสาหกรรมและเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ขณะนี้อยู่ระหว่างการร่าง “ระเบียบกระทรวงฯ ว่าด้วยกองทุนเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า พ.ศ.” เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศเพื่อพิจารณาต่อไป

5.2 ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) กระทรวงพาณิชย์เห็นควรเสนอขั้นตอนให้สถานิติบัญญัติแห่งชาติรับทราบ ขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอ ครม. ซึ่งภาคเอกชนเห็นว่าเป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์อย่างมาก จึงควรสนับสนุน

6. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

6.1 การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs โดยเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคให้มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจในประเทศ และผลักดันสู่สากล โดยมีการดำเนินการดังนี้

- การพัฒนานักการตลาด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดคัดเลือกผู้ประกอบการในจังหวัดเข้าร่วมโครงการจังหวัดละ 15-20 รายภายในเดือน ม.ค.50 โดยกำหนดเป้าหมายจำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น 1,200 คน
- การเชื่อมโยงผลผลิตสู่ตลาด เช่น การพัฒนาขยายตลาดข้าวหอมมะลิอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ
- การประชุมหารือเพื่อหาแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคของกระทรวง โดยการบูรณาการแผนงาน/โครงการ และเชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างส่วนกลางและภูมิภาค

6.2 การสนับสนุนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนในภูมิภาค โดยการดำเนินการคัดสรรและวางแผนจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรและชุมชนต่างๆ ที่มีศักยภาพด้านการตลาดครบทุกจังหวัด เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการส่งเสริมด้านการตลาด

6.3 การพัฒนาระบบระบบโลจิสติกส์การค้าเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนทางการค้า เช่น ได้ประสานบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด เรื่องการผ่อนผันการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่ม กก.1 บาท ในการส่งสินค้าผ่าน Free Zone โครงการพัฒนาการประกันภัยเพื่อการส่งออกด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Insurance) รวมถึง โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจผู้ให้บริการ Logistics

6.4 การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โดยการจัดตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างวันที่ 29 กันยายน – 1 ตุลาคม 2549 โดยมีกิจกรรม คือ การจัดนิทรรศการและสัมมนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา การเจรจาธุรกิจ (IP Matching) และจัดคลินิกให้คำปรึกษาแนะนำการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน เป็นต้น

7. แผนงานสำคัญ ที่กระทรวงฯ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป ได้แก่

7.1 การผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิ ข้าว และมันสำปะหลัง เป็นต้น

7.2 การปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์การคลังสินค้า (อคส.) (re-branding) รวมทั้งพัฒนาให้เป็นกลไกการจัดการด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตร และเป็นศูนย์กระจายสินค้าเกษตรสู่ภูมิภาคต่างๆ

7.3 การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้า โดยการเพิ่มรายการสินค้าสำคัญที่จะมีการซื้อขายผ่านตลาด และลดข้อจำกัดด้านต่างๆที่เป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกรรมผ่านตลาดดังกล่าว

7.4 การปรับโครงสร้างกระทรวงพาณิชย์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยมีการจัดตั้งสำนักงานยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ ให้เป็นหน่วยงานมันสมองในการกำหนดยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ และสำนักงานบริหารนโยบายการนำเข้า เพื่อดูแลดุลการค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ กระทรวงฯ จะปรับหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาคให้เป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีการบริหารงานที่ดี และมีการปฏิบัติงานในเชิงยุทธศาสตร์ผลักดันนโยบายการค้าของประเทศให้สัมฤทธิ์ผลยิ่งขึ้น

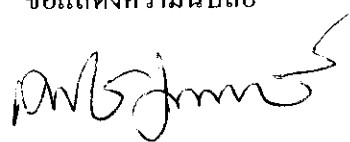
7.5 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนการทำธุรกรรมการค้า อันจะผลักดันให้การค้าของประเทศขยายตัวทุกระดับ

7.6 การวางแผนคิด โครงสร้าง และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศในสาขาที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพ (outward investment)

7.7 การกำกับดูแลให้ระดับราคาสินค้ามีความเหมาะสม ไม่เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อระดับเงินเฟ้อ ซึ่งได้กำหนดไว้ที่ร้อยละ 2.5-3.5 ในปี 2550

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายเกริกไกร จีระแพทย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

รพ ๔/4

๙๐๓ ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ 30 มี.ค. ๒๕๕๐

(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)



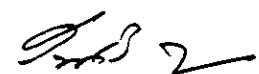
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักนโยบายเศรษฐกิจการค้าพาณิชย์

โทรศัพท์ 02- 507-6481

โทรสาร 02- 547-5224

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล



(นางจอมศรี อารยะศิริ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สรุปผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ช่วงเดือน ต.ค.-ธ.ค. 2549

ตามที่นายกรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายของรัฐบาลทั้ง 5 ด้านได้แก่นโยบายการปฏิรูปการเมือง การปกครอง และการบริหาร นโยบายการเศรษฐกิจ นโยบายสังคม นโยบายการต่างประเทศ และนโยบาย การรักษาความมั่นคงของรัฐ นั้น

กระทรวงพาณิชย์ได้นำกรอบนโยบายดังกล่าว โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ มาใช้เป็นแนวทางเพื่อกำหนดนโยบายสำคัญของกระทรวงโดยกำหนดเป้าหมายไว้ 4 ประการ คือ การเป็นชาติการค้า (Trading Nation) ผู้ประกอบการค้าบริการ (Service Provider) นักลงทุนในต่างประเทศ (Investor-country) และมีความสามารถในการแข่งขัน (Competitive) โดยแปลงเป้าหมายออกเป็นทิศทางนโยบาย 6 ประการ

ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2549 ที่ผ่านมามีความคืบหน้าและผลการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวทั้ง 6 ประการ สรุปได้ดังนี้

1. การส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการ โดยมีภาคเอกชนเป็นกลไกขับเคลื่อน (Export-oriented, business-driven) ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 การส่งออกของไทยมีมูลค่า 34,331.7 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 19.3 ส่งผลให้ดุลการค้าของไทยตลอดทั้งปี 2549 เกินดุล เป็นมูลค่า 3,100.9 ล้านดอลลาร์ฯ (เทียบกับปี 2548 ที่ไทยขาดดุลการค้ามูลค่า 7,236.7 ล้านดอลลาร์ฯ)

สำหรับในปี 2550 กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกไว้ที่มูลค่า 146,192 ล้านดอลลาร์ฯ หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 12.5 ทั้งนี้ กระทรวงฯ มีแนวทางผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวได้ตามเป้าหมายดังกล่าว และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการค้าให้เกิดแก่ผู้ประกอบการในประเทศ โดย

- 1.1 การกำหนดแผนยุทธศาสตร์การส่งออกเชิงรุกในตลาดสำคัญ
- 1.2 การสร้างผู้ส่งออกรายใหม่โดยเฉพาะจากภูมิภาคผ่านการพัฒนา SMEs และผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 1.3 การเสริมสร้างภาคการบริการที่มีศักยภาพในการส่งออก
- 1.4 การประสานนโยบายและสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในต่างจังหวัด
- 1.5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าเพื่อลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการ

2. การดูแลตลาดและราคาสินค้าเกษตร บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย ผลประโยชน์ต้องตกแก่เกษตรกร ลดภาระงบประมาณและการรั่วไหล ซึ่งมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น

2.1 การกำหนดราคารับจำนำข้าวและมันสำปะหลัง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้เกษตรกรในการขายผลผลิต ซึ่งส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกโดยทั่วไปปรับตัวสูงขึ้นจากราคารับ

จำหน่าย เช่น ข้าวเปลือกหอมมะลิ ราคา 8,600-9,100 (ราคารับจำหน่าย 8,700-9,000) ข้าวเปลือกเจ้า 5% มีราคาตันละ 6,200 -6,500 (ราคารับจำหน่าย 6,400 บาท) เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 9 ในขณะที่ปริมาณข้าวเปลือกที่รับจำหน่ายในช่วงต้นฤดู (พ.ย.- 25 ธ.ค. 2549) ลดลงจาก 2.62 ล้านตัน ในปีก่อนหน้า เป็น 0.96 ล้านตันในปีนี้ ซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ของรัฐบาล

2.2 สำหรับมันสำปะหลัง มีราคาตลาดใกล้เคียงกับราคารับจำหน่าย ซึ่งจัดทำเป็นขั้นบันได (เริ่มจากเดือนพ.ย. 49 - เม.ย.50) ขณะนี้ราคากิโลกรัมละ 1.35 บาท

2.3 การจัดทำยุทธศาสตร์ข้าว กระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ข้าวไทย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมการจัดสัมมนาระดมความคิดในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ศกนี้

2.4 การจัดทำโครงการนำร่องสำหรับสินค้ามันสำปะหลัง ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำรายละเอียดของระบบพิเศษเพื่อให้การผลิตสอดคล้องกับสถานะตลาด ในพื้นที่ 5 อำเภอ ของจังหวัด นครราชสีมา และบุรีรัมย์ เพื่อนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ต่อไป

3. การคุ้มครองผู้บริโภค โดยการจัดทำโครงการพิทักษ์ความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณ รวมทั้งมีการติดตามภาวะราคาสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างต่อเนื่อง และโครงการจัดทำหน่วยร้องเรียน (Complaint Unit) ร่วมกับภาคเอกชน เพื่อปรับปรุงกฎระเบียบและแนวทางการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ดูแลการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ตามสัญญาประกันภัย นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ร้านค้าเข้าร่วมโครงการส่งเสริมจริยธรรมและพัฒนามาตรฐานทางการค้า เช่น โครงการร้านอาหารธงฟ้า โครงการตลาดสดดีเด่น โครงการรับประกันคุณภาพสินค้า เป็นต้น

4. การปฏิรูปกฎหมาย และกำกับดูแลการค้า

4.1 พ.ร.บ.การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว การศึกษากร่างแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 เนื่องจากเดิมมีปัญหาเรื่องนอมนี และหลีกเลี่ยงการนิยามคนต่างด้าวที่ทำให้มีสิทธิการโหวตมากกว่าคนไทย จึงจำเป็นต้องมีการปรับแก้กฎหมาย ซึ่งได้นำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีและมีมติเห็นชอบในหลักการแล้ว เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2550

4.2 การกำกับดูแลการค้าในธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

- กำหนด “แนวทางแก้ไขปัญหาธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง” โดยมุ่งเน้นแก้ไขปัญหเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกค้าส่งดั้งเดิมในชุมชน และธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ สามารถประกอบธุรกิจอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์ โดยกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการตั้งหรือขยายสาขา ธุรกิจค้าปลีกค้าส่งสมัยใหม่ และขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบ ธุรกิจค้าส่งสมัยใหม่จำกัดการขยายสาขาด้วยความสมัครใจ (Voluntary Self-restraint)

- พัฒนาสมรรถนะของผู้ค้าปลีกดั้งเดิม ให้สามารถปรับตัวและรองรับการแข่งขัน

4.3 พ.ร.บ.กำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง เนื่องจากปัจจุบันไม่มีกฎหมายกำกับดูแลธุรกิจค้าปลีกค้าส่งโดยเฉพาะ จึงมีการตั้งคณะกรรมการร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ..... เพื่อให้การค้าเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย กระทรวงพาณิชย์ได้ร่าง พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง พ.ศ.... แล้ว ตามมติคณะทำงานศึกษาวิเคราะห์พิจารณากำหนดรูปแบบวิธีการในการกำกับดูแลและส่งเสริมธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง (นายสมภพ อมาตยกุล เป็นประธาน) ซึ่งจะนำเสนอ ครม. เพื่อพิจารณาต่อไป

4.4 พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- การปรับปรุง พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 โดยได้มีการเสนอประเด็นการนำรัฐวิสาหกิจที่ประกอบกิจการที่ไม่ใช่สาธารณูปโภคซึ่งแข่งกับเอกชน ให้เข้ามาอยู่ภายใต้บังคับของ พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- การออกประกาศระเบียบ เกี่ยวกับ “แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีก และผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย พ.ศ. 2549” เพื่อเป็นแนวทางในการพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการค้าส่งค้าปลีกสมัยใหม่กับผู้ผลิตหรือ ผู้จำหน่าย ซึ่งอาจเข้าข่ายเป็นการกระทำอันมิใช่การแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ตามมาตรา 29 แห่งพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542

- คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดหลักเกณฑ์ “ผู้ประกอบการซึ่งมีอำนาจเหนือตลาด” ตามมาตรา 3 แห่ง พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2542 เพื่อให้มาตรา 25 แห่ง พ.ร.บ. ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ในทางปฏิบัติ อันเป็นการช่วยป้องกันพฤติกรรมผูกขาดการกีดกัน การลด หรือการจำกัดการแข่งขันทางการค้า โดยกำหนดเป็นเกณฑ์เดียวในทุกธุรกิจ ซึ่ง ครม. มีมติเห็นชอบแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการออกประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลบังคับใช้ต่อไป

4.5 พ.ร.บ. มาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น พ.ศ.(มาตรการ Safeguards) เนื่องจากการเปิดเสรีทางการค้า WTO และ FTA เปิดโอกาสให้ใช้กฎหมาย Safeguard เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายใน จึงมีการร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวแล้ว และขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อนำเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี คาดว่าในช่วงปลายเดือนมกราคม 2550

4.6 พ.ร.บ. สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ การปรับโครงสร้างกรมการประกอบธุรกิจให้เป็นองค์กรอิสระ ซึ่งปัจจุบันได้ร่างกฎหมายเสร็จแล้ว และอยู่ระหว่างการรอให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีนำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา

5. การส่งเสริมการค้าที่เสรี เป็นธรรม ค่อยเป็นค่อยไป และมีแนวค้ำมกัน

5.1 การจัดตั้งกองทุนเพื่อรองรับการปรับตัวของอุตสาหกรรมและเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า ขณะนี้อยู่ระหว่างการร่าง “ระเบียบกระทรวงฯ ว่าด้วยกองทุนเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า พ.ศ.” เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาต่อไป

5.2 ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) กระทรวงพาณิชย์เห็นควรเสนอ ขั้นตอนให้สถานิติบัญญัติแห่งชาติรับทราบ ขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอ ครม. ซึ่งภาคเอกชนเห็นว่าเป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์อย่างมาก จึงควรสนับสนุน

6. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

6.1 การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs โดยเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคให้มีศักยภาพในการประกอบธุรกิจในประเทศ และผลักดันสู่สากล โดยมีการดำเนินการดังนี้

- การพัฒนานักการตลาด โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดคัดเลือกผู้ประกอบการในจังหวัดเข้าร่วมโครงการจังหวัดละ 15-20 รายภายในเดือน ม.ค.50 โดยกำหนดเป้าหมายจำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น 1,200 คน
- การเชื่อมโยงผลผลิตสู่ตลาด เช่น การพัฒนาขยายตลาดข้าวหอมมะลิอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ
- การประชุมหารือเพื่อหาแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาคของกระทรวง โดยการบูรณาการแผนงาน/โครงการ และเชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างส่วนกลางและภูมิภาค

6.2 การสนับสนุนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนในภูมิภาค โดยมีการดำเนินการคัดสรรและวางแผนจัดการด้านการตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรและชุมชนต่างๆที่มีศักยภาพด้านการตลาดครบทุกจังหวัด เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการส่งเสริมด้านการตลาด

6.3 การพัฒนาระบบระบบโลจิสติกส์การค้าเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนทางการค้า เช่น ได้ประสานบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด เรื่องการผ่อนผันการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่ม กก.1 บาท ในการส่งสินค้าผ่าน Free Zone โครงการพัฒนาการประกันภัยเพื่อการส่งออกด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Insurance) รวมถึง โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจผู้ให้บริการ Logistics

6.4 การพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โดยการจัดตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างวันที่ 29 กันยายน – 1 ตุลาคม 2549 โดยมีกิจกรรม คือ การจัดนิทรรศการและสัมมนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา การเจรจาธุรกิจ (IP Matching) และจัดคลินิกให้คำปรึกษาแนะนำการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน เป็นต้น

7. แผนงานสำคัญ ที่กระทรวงฯ จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องต่อไป ได้แก่

7.1 การผลักดันการส่งออกให้ขยายตัวได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งผลักดันการส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ อาทิ ข้าว และมันสำปะหลัง เป็นต้น

7.2 การปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์การคลังสินค้า (อคส.) (re-branding) รวมทั้งพัฒนาให้เป็นกลไกการจัดการด้านโลจิสติกส์สินค้าเกษตร และเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรสู่ภูมิภาคต่างๆ

7.3 การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้า โดยการเพิ่มรายการสินค้าสำคัญที่จะมีการซื้อขายผ่านตลาด และลดข้อจำกัดด้านต่างๆที่เป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกรรมผ่านตลาดดังกล่าว

7.4 การปรับโครงสร้างกระทรวงพาณิชย์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลเศรษฐกิจการค้าของประเทศ โดยมีการจัดตั้งสำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์ ให้เป็นหน่วยงานมันสมองในการกำหนดยุทธศาสตร์การค้าของประเทศ และสำนักงานบริหารนโยบายการนำเข้า เพื่อดูแลดุลการค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม นอกจากนี้ กระทรวงฯ จะปรับหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ในภูมิภาคให้เป็นเอกภาพและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อให้มีการบริหารงานที่ดี และมีการปฏิบัติงานในเชิงยุทธศาสตร์ผลักดันนโยบายการค้าของประเทศให้สัมฤทธิ์ผลยิ่งขึ้น

7.5 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ทางการค้า เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนการทำธุรกรรมการค้า อันจะผลักดันให้การค้าของประเทศขยายตัวทุกระดับ

7.6 การวางแผนคิด โครงสร้าง และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศในสาขาที่นักลงทุนไทยมีศักยภาพ (outward investment)

7.7 การกำกับดูแลให้ระดับราคาสินค้ามีความเหมาะสม ไม่เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อระดับเงินเฟ้อ ซึ่งได้กำหนดไว้ที่ร้อยละ 2.5-3.5 ในปี 2550

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

22 มกราคม 2550