



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 521
วันที่ 23 ม.ค. 2550

สว. 11.32
ส.อ. 21.05
ส.อ. 11.30

ที่ อก 0807/ 206

กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ 10400

22 มกราคม 2550

เรื่อง รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนธันวาคม 2549

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 30 ม.ค. 2550

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนธันวาคม 2549 จำนวน 100 ชุด

2. รายงานภาวะอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3 ปี 2549 (กรกฎาคม-กันยายน 2549) จำนวน 100 เล่ม

ด้วยกระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนธันวาคม 2549 เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไปด้วย จักขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมชาย ปันเปี่ยมราษฎร์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

๙๑๑ ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 30 ม.ค. 2550
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โทร. 0 2202 4305

โทรสาร. 0 2644 8817

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางศรีรัตน์ รัตนปัทม)

รองเลขาธิการ - รัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี



ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำเดือนธันวาคม 2549

สรุปประเด็นสำคัญ

ดัชนีอุตสาหกรรมของเดือนพฤศจิกายน 2549

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม = 167.36 ลดลงจากเดือนตุลาคม 2549 (170.34) ร้อยละ 1.8 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (162.33) ร้อยละ 3.1
- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2549 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน การผลิตอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม การผลิตเม็ดพลาสติก
- อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย = 66.94 ลดลงจากเดือนตุลาคม 2549 (68.28) ร้อยละ 2.0 และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (68.24) ร้อยละ 1.9

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในเดือนธันวาคม 2549

- อุตสาหกรรมอาหาร คาดว่าการผลิตและการส่งออกจะขยายต่อเนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าที่เริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลในช่วงไตรมาสที่ 4 ซึ่งเป็นช่วงส่งท้ายปีที่มีเทศกาลสำคัญๆ อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องโรคระบาดไก่ และการแข็งค่าเงินบาท นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาโควตาการนำเข้าของ EU และการพิจารณาระงับการนำเข้ากุ้งของออสเตรเลียจากกรณีพบเชื้อไวรัสในกุ้งที่ใช้เป็นเหยื่อปลา ส่วนการจำหน่ายในประเทศจะขยายตัวดีขึ้นเนื่องจากประชาชนใช้จ่ายในประเทศมากขึ้น
- การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในเดือนธันวาคม 2549 คาดว่าจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2550 แต่จะมีปัจจัยลบมากระทบ เช่น ปัญหาการแข็งค่าของค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออก ส่งผลให้แข่งขันได้ลำบากมากขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการอาจจะต้องแสวงหาตลาดใหม่เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงของตลาดหลัก
- อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า สถานการณ์หลักในเดือน ธ.ค. 2549 คาดว่าทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยในส่วนของการผลิตเหล็กทรงยาวมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นผลมาจากการใช้ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยหลังจากภาวะน้ำท่วม สำหรับในส่วนของเหล็กทรงแบน คาดการณ์ว่าการผลิตจะขยายตัวขึ้นตามอุตสาหกรรมต่อเนื่อง แต่ในส่วนของส่งออก คาดการณ์ว่าจะลดลงเนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศผู้นำเข้าเหล็กที่สำคัญเริ่มอืดตัว ประกอบกับตลาดในกลุ่มประเทศ EU เริ่มชะลอตัวลง
- อุตสาหกรรมยานยนต์ ในเดือนธันวาคม 2549 คาดว่าขยายตัวขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2549 เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูกาลขาย และมีการจัดงาน Motor Expo 2006 ในช่วงต้นเดือน ซึ่งในปีนี้มียอดขายภายในงาน 17,106 คัน และในปี 2549 คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1.2 ล้านคัน แบ่งเป็นการจำหน่ายในประเทศร้อยละ 55 และส่งออกร้อยละ 45 สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2550 คาดว่าจะมีการผลิตประมาณ 1.28 ล้านคัน แบ่งเป็นการจำหน่ายภายในประเทศร้อยละ 53 และส่งออกร้อยละ 47
- อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ในเดือนธันวาคม 2549 และเดือนมกราคม 2550 คาดว่าการผลิตและการจำหน่ายในประเทศจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลก่อสร้าง สำหรับการส่งออกคาดว่าจะมีแนวโน้มทรงตัว เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักยังไม่ขยายตัวเท่าที่ควร
- ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเดือนพฤศจิกายน 2549 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อยเป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รวม 11 เดือนแรกของปี 2549 มีมูลค่า 1,434,529 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับ 11 เดือนแรกของปี 2548 เป็นผลจากการขยายตัวของเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17 โดยเฉพาะการขยายตัวในตลาดสหรัฐได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14

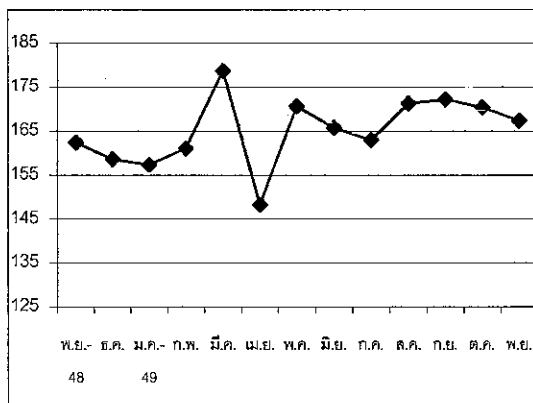


ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำเดือนธันวาคม 2549

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



สถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

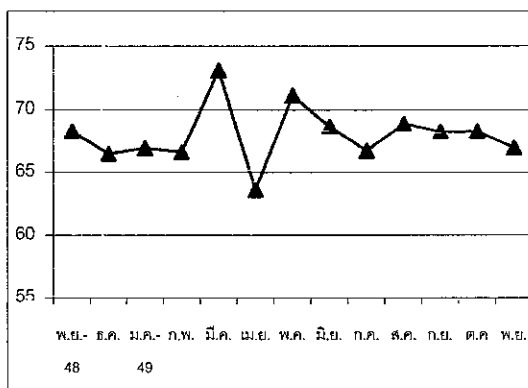
ต.ค. 49 = 172.09

พ.ย. 49 = 169.87

โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีลดลง ได้แก่

- การผลิตยานยนต์
- การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน
- การผลิตอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

อัตราการใช้กำลังการผลิต



- อัตราการใช้กำลังการผลิต

ต.ค. 49 = 68.26

พ.ย. 49 = 68.01

โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลง ได้แก่

- การผลิตยานยนต์
- การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน
- การผลิตเม็ดพลาสติก

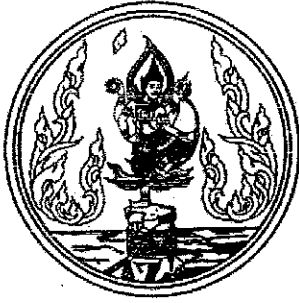


ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำเดือนธันวาคม 2549

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2549 มีค่า 167.36 ลดลงจากเดือนตุลาคม 2549 (170.34) ร้อยละ 1.8 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (162.33) ร้อยละ 3.1
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากเดือนตุลาคม 2549 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน อุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม อุตสาหกรรมการผลิตเม็ดพลาสติก เป็นต้น
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์อื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันจากพืช น้ำมันจากสัตว์ และไขมันจากสัตว์ อุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น
- อัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนพฤศจิกายน 2549 มีค่า 66.94 ลดลงจากเดือนตุลาคม 2549 (68.28) และลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (68.24)
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากเดือนตุลาคม 2549 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน อุตสาหกรรมการผลิตเม็ดพลาสติก อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม อุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น เป็นต้น
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสังเคราะห์ รวมถึงการทอสิ่งทอ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมการผลิตเม็ดพลาสติก อุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน เป็นต้น



ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำเดือนธันวาคม 2549

สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรมเดือนพฤศจิกายน 2549

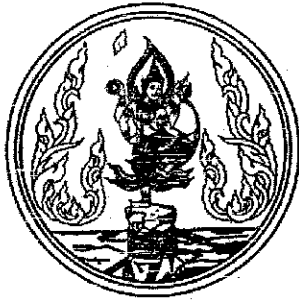
- สถานะการประกอบกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2549 มีโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการจำนวน 443 ราย เพิ่มขึ้นมากกว่าเดือนตุลาคม 2549 ซึ่งมีโรงงานเริ่มประกอบกิจการจำนวน 334 รายหรือมากกว่าร้อยละ 32.6 ในส่วนของจำนวนเงินลงทุน มียอดเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 23,366.63 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2549 ซึ่งมีการลงทุนเพิ่ม 8,884.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 164.1 และการจ้างงานรวมมีจำนวน 17,256 คน เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2549 ที่มีจำนวนการจ้างงาน 7,950 คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 117.1
- สถานะการประกอบกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน มีโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการเพิ่มขึ้นในจำนวนที่น้อยกว่าเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งมีโรงงานเริ่มประกอบกิจการจำนวน 483 รายหรือคิดเป็นจำนวนน้อยกว่าร้อยละ -8.3 และมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2548 ที่มีจำนวนการจ้างงาน 11,263.13 คน ร้อยละ 98.6 ในส่วนของจำนวนเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งมีการลงทุนเพิ่ม 17,256 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.1
 - อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนพฤศจิกายน 2549 คือ อุตสาหกรรมชุดหรือลอก กรวด ทราายหรือดิน จำนวน 37 ราย รองลงมาคือ อุตสาหกรรมซ่อมยานที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์หรือส่วนประกอบ จำนวน 31 ราย
 - อุตสาหกรรมที่เริ่มประกอบกิจการโดยมีการลงทุนสูงสุดในเดือนพฤศจิกายน 2549 คือ อุตสาหกรรมผลิต จำหน่ายไอน้ำ 5,655 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมผลิต ซ่อมเครื่องรับวิทยุ เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องเรดาร์ คาปาซิเตอร์ มีเงินทุน 3,067 ล้านบาท
 - อุตสาหกรรมที่เริ่มประกอบกิจการและมีการจ้างงานสูงสุดในเดือนพฤศจิกายน 2549 คือ อุตสาหกรรมผลิต ซ่อมเครื่องคำนวณ เครื่องทำบัญชี เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ คนงาน 3,982 คน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมผลิต ซ่อมเครื่องรับวิทยุ เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องเรดาร์ คาปาซิเตอร์ คนงาน 3,596 คน



ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนธันวาคม 2549

- ภาวะการเลิกกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2549 มีโรงงานที่ปิดดำเนินการกิจการจำนวน 174 ราย มากกว่าเดือนตุลาคม 2549 ซึ่งมีโรงงานที่ปิดดำเนินการกิจการจำนวน 151 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.2 ในส่วนของเงินทุนมีจำนวน 3,573.02 ล้านบาท น้อยกว่าเดือนตุลาคมที่การเลิกกิจการคิดเป็นเงินทุน 4,294.29 ล้านบาท สำหรับการเลิกจ้างงานมีจำนวน 3,501 คน มากกว่าเดือนตุลาคม 2549 ซึ่งเลิกจ้างงานจำนวน 3,072 คน
- ภาวะการเลิกกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน มีโรงงานที่ปิดดำเนินการกิจการจำนวนมากกว่าเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งมีโรงงานที่ปิดดำเนินการกิจการจำนวน 173 ราย คิดเป็นร้อยละ 0.6 ในส่วนการเลิกจ้างงานน้อยกว่าเดือนพฤศจิกายน 2548 ที่การเลิกจ้างงานมีจำนวน 5,017 คน แต่ในส่วนของเงินทุนของการเลิกกิจการมากกว่าเดือนพฤศจิกายน 2548 ที่การเลิกกิจการคิดเป็นเงินทุน 2,282.27 ล้านบาท
 - อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเลิกกิจการมากที่สุดในเดือนพฤศจิกายน 2549 คือ อุตสาหกรรมซ่อมยานที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์หรือส่วนประกอบ จำนวน 28 ราย รองลงมาคือ อุตสาหกรรมทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต คอนกรีตผสม ผลิตภัณฑ์ยิมซั่ม ปูนปลาสเตอร์ จำนวน 12 ราย
 - อุตสาหกรรมที่เลิกประกอบกิจการโดยที่มีเงินลงทุนสูงสุดในเดือนพฤศจิกายน 2549 คืออุตสาหกรรมผลิตแผ่นซีดี เงินทุน 1,291 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมต้ม นึ่ง หรืออบพืชหรือเมล็ดพืช เงินทุน 464 ล้านบาท
 - อุตสาหกรรมที่เลิกประกอบกิจการและจำนวนคนงานสูงสุดในเดือนพฤศจิกายน 2549 คือ อุตสาหกรรมตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม ผ้าเช็ดหน้า เนกไท ถุงมือ ถุงเท้าจากผ้า หนังสือตัวคนงาน 568 คน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมทำเครื่องเรือนจากไม้ ยาง อโลหะอื่น ซึ่งมิได้ทำจากพลาสติกอัดเข้ารูป คนงาน 303 คน



ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำเดือนธันวาคม 2549

- ภาวะการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ในเดือนพฤศจิกายน 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนตุลาคม 2549 มีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนจาก สกท.ทั้งสิ้น 81 โครงการ มากกว่าเดือนตุลาคม 2549 ที่มีจำนวน 75 โครงการ ร้อยละ 8.0 และมีเงินลงทุน 32,900 ล้านบาท มากกว่าเดือนตุลาคม 2549 ที่มีเงินลงทุน 3,200 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 928.13
- ภาวะการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ในเดือนพฤศจิกายน 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน มีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนจาก สกท.น้อยกว่าเดือนพฤศจิกายน 2548 ที่มีจำนวน 134 โครงการ ร้อยละ -39.6 และมีเงินลงทุนน้อยกว่าเดือนพฤศจิกายน 2548 ที่มีเงินลงทุน 52,000 ล้านบาท ร้อยละ -36.7
- การกระจายหุ้นของโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้การลงทุนในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย. 2549

การร่วมทุน	จำนวน(โครงการ)	มูลค่าเงินลงทุน(ล้านบาท)
1.โครงการคนไทย 100%	378	74,400
2.โครงการต่างชาติ 100%	349	93,300
3.โครงการร่วมทุนไทยและต่างชาติ	325	138,100

- ประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนมากที่สุดในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย.2549 คือ หมวดเคมี กระดาษ และพลาสติกมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 133,900 ล้านบาท รองลงมา คือ หมวดอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องไฟฟ้า มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 48,900 ล้านบาท



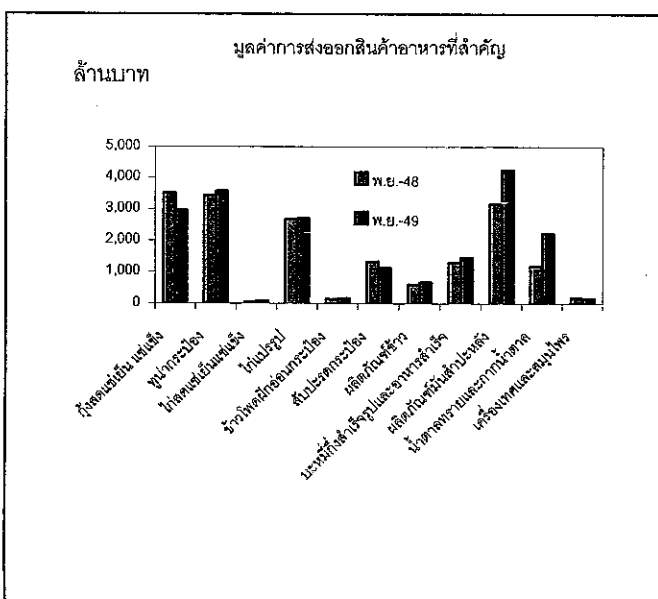
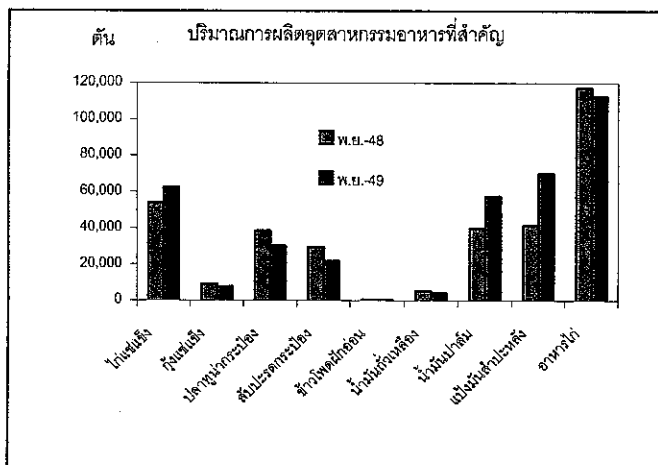
ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำเดือนธันวาคม 2549

1. อุตสาหกรรมอาหาร

ภาวะการผลิตและการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่เดือนหน้าคาดว่าจะยังขยายตัวต่อเนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าที่ปรับตัวตามฤดูกาล แต่อาจจะได้รับกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น สำหรับการจำหน่ายในประเทศคาดว่าจะขยายตัวเนื่องจากการฉลองเทศกาล



1. การผลิต

ภาวะการผลิตโดยรวมขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนร้อยละ 0.6 แต่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.5 โดยสินค้าสำคัญที่ผลิตเพื่อส่งออกขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน ได้แก่ แป้งมันสำปะหลังร้อยละ 69.2 สำหรับการบริโภคเพื่อใช้ในประเทศ ปลาหมึกแช่แข็ง มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.3 โดยที่การใช้กำลังการผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปีก่อนและเดือนก่อน ร้อยละ 6.2 และ 0.9

2. การตลาด

1) ตลาดในประเทศ มูลค่าการจำหน่ายสินค้าอาหารเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนร้อยละ 6.0 แต่ลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 4.0 เนื่องจากมีการชะลอการใช้จ่ายใช้สอยทั้งในด้านอุปโภคบริโภคของภาครัฐและเอกชน

2) ตลาดต่างประเทศ ภาวะการส่งออกโดยรวม มีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.4 และ 10.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าส่งออกหลัก ได้แก่ ทุเรียนแช่แข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ร้อยละ 34.6 และผลิตภัณฑ์ข้าวร้อยละ 11.75 เป็นผลจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นตามฤดูกาล แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนการส่งออกชะลอตัวลงเล็กน้อยเนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

3. แนวโน้ม

คาดว่าจะการผลิตและการส่งออกจะขยายต่อเนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าที่เริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามฤดูกาลในช่วงไตรมาสที่ 4 ซึ่งเป็นช่วงส่งท้ายปีที่มีเทศกาลสำคัญๆ อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องโรคระบาดไก่ และการแข็งค่าเงินบาท นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาโควตาภาษีสินค้าไก่ของ EU และการพิจารณาระงับการนำเข้ากุ้งของออสเตรเลียจากกรณีพบเชื้อไวรัสในกุ้งที่ใช้เป็นเหยื่อปลา ส่วนการจำหน่ายในประเทศจะขยายตัวดีขึ้นเนื่องจากประชาชนใช้จ่ายในประเทศมากขึ้น

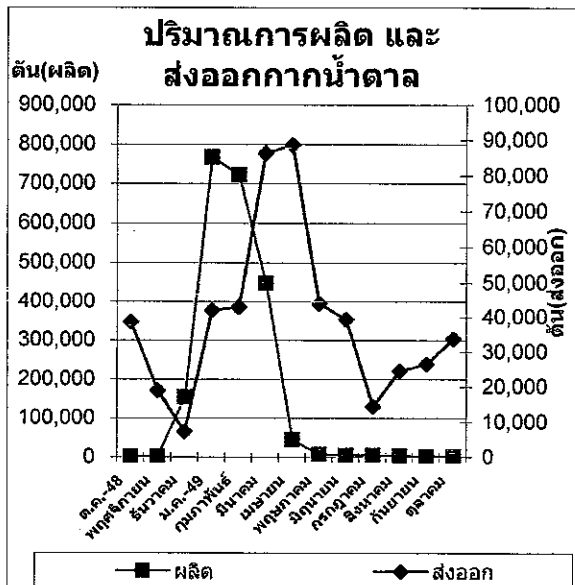
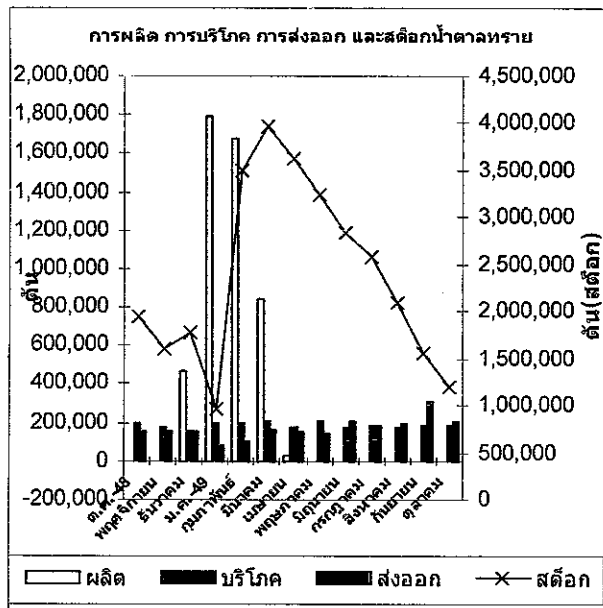


ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำเดือนกันยายน 2549

2. อุตสาหกรรมน้ำตาล (ตุลาคม)



1. น้ำตาลทราย

1.1 การผลิต

ตั้งแต่มีการปิดหีบอ้อยของฤดูการผลิตปี 2548-2549 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2549 โรงงานน้ำตาลทั้ง 46 โรงงานในประเทศได้หยุดการผลิตน้ำตาลทรายดิบ แต่มีบางโรงงานได้นำน้ำตาลทรายดิบไปละลายเพื่อแปรสภาพเป็นน้ำตาลทรายขาวและน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ โดยมีการผลิตน้ำตาลทรายรวมตั้งแต่เดือน มกราคม-กันยายน 2549 (9 เดือน) จำนวนทั้งสิ้น 4,338,073.00 ตัน ในจำนวนนี้เป็นน้ำตาลทรายดิบจำนวน 1,613,101.69 หรือ 37% ของผลผลิตน้ำตาลทั้งหมด ส่วนในเดือนตุลาคม ไม่มีการผลิตน้ำตาลทราย

1.2 การบริโภค

ในเดือนตุลาคม 2549 มีการบริโภคน้ำตาลทรายในประเทศ จำนวน 186,830.08 ตัน เพิ่มขึ้น 0.3% จากเดือนก่อนหน้า ซึ่งมีการบริโภคจำนวน 186,346.16 ตัน สำหรับการบริโภคโดยรวมตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2549 (10 เดือน) มีจำนวนทั้งสิ้น 1,906,897.17 ตัน เพิ่มขึ้น 2% จากในช่วงเดียวกันของปี 2548

1.3 การส่งออก

ในเดือนตุลาคม 2549 ประเทศไทยมีการส่งออกน้ำตาลจำนวน 205,871.91 ตัน ลดลง 34% จากเดือนกันยายน 2549 ซึ่งส่งออกได้จำนวน 310,483.57 ตัน และปริมาณการส่งออกในเดือนตุลาคมของปีเพิ่มขึ้น 24% จากในช่วงเดียวกันของปี 2548 และการส่งออกน้ำตาลตั้งแต่เดือนมกราคม - ตุลาคม 2549 (10 เดือน) มีจำนวนทั้งสิ้น 1,766,594.66 ตัน เป็นการส่งออกน้ำตาลทรายดิบ 987,808.97 ตัน หรือ 56% ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด

1.4 การนำเข้า

ในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน 2549 (9 เดือน) มีการนำเข้าน้ำตาลทราย จำนวนทั้งสิ้น 10,415.63 ตัน ส่วนในเดือนตุลาคมไม่มีการนำเข้าน้ำตาลทรายจากต่างประเทศและปริมาณการนำเข้าน้ำตาลตั้งแต่เดือนมกราคม-ตุลาคม 2549 ยังคงไม่เกินโควตานำเข้าภายใต้กรอบ WTO ซึ่งประเทศไทยผูกพันไว้ที่ จำนวน 13,760 ตัน ที่อัตราภาษีนำเข้า 65% ส่วนอัตราภาษีนอกโควตาอยู่ที่ 94%

2. กากน้ำตาล

ในเดือนตุลาคม 2549 ไม่มีการผลิตกากน้ำตาล ส่วนผลผลิตกากน้ำตาลตั้งแต่เดือน มกราคม-ตุลาคม 2549 (10 เดือน) มีจำนวนทั้งสิ้น 1,990,064.65 ตัน

การส่งออกกากน้ำตาลในเดือนตุลาคม 2549 มีจำนวนทั้งสิ้น 33,760.27 ตัน หรือประมาณ 2% ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ส่วนการส่งออกตั้งแต่เดือนมกราคม-ตุลาคม 2549 มีจำนวน 442,063.40 ตัน



ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

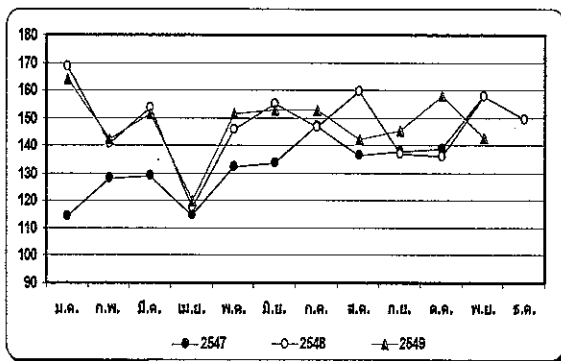
รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำเดือนธันวาคม 2549

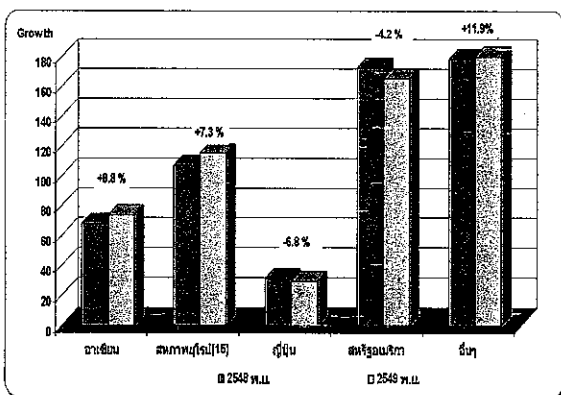
3. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

“...เดือนธันวาคม 2549 คาดว่าจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2550 แต่จะมีปัจจัยลบมากระทบ เช่น ปัญหาการแข็งค่าของค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออก ส่งผลให้แข่งขันได้ลำบากมากขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการอาจจะต้องแสวงหาตลาดใหม่เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงของตลาดหลัก.”

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป



ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



1. การผลิตและการจำหน่าย

ภาวะการผลิตเมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2549 การผลิตเส้นใยสิ่งทอ การผลิตผ้า และการผลิตเครื่องแต่งกาย ลดลงร้อยละ 1.1, 1.8 และ 9.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนและลดลงร้อยละ 9.1, 11.0 และ 9.7 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากการสะสมสินค้าในสต็อกในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ประกอบกับการนำเข้าค่อนข้างมากทั้งเส้นใยสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปซึ่งราคาถูกกว่าในประเทศ

2. การส่งออกและตลาดส่งออก

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเดือนพฤศจิกายน 2549 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 5.1 และร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนได้แก่เสื้อผ้าสำเร็จรูป (+1.9%) ผ้าผืน(+6.5%) ด้ายเส้นใยประดิษฐ์ (+2.5%) เคหะสิ่งทอ(+33.3%) เส้นใยประดิษฐ์ (+3.3%) ผ้าปักและผ้าลูกไม้ (+55.8%) และผ้าแบบสำหรับตัดเสื้อ (+47.1%)

ตลาดส่งออกหลักคือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อาเซียนและญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.4, 19.7, 12.6 และ 5.0 ตามลำดับ

3. การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอโดยรวมในเดือนพฤศจิกายน 2549 ลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 6.0 โดยเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนนำเข้าด้ายทอผ้า ลดลงร้อยละ 17.9 ตลาดนำเข้าหลักคือจีน ญี่ปุ่น และได้หวัน ผ้าผืนนำเข้าลดลงร้อยละ 1.7 ตลาดนำเข้าหลักคือจีน ญี่ปุ่น และได้หวัน ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ นำเข้าลดลงร้อยละ 5.0 ตลาดนำเข้าหลักคือ จีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง

ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่เส้นใยที่ใช้ในการทอ ร้อยละ 17.2 ตลาดนำเข้าหลักคือออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และอินเดีย เสื้อผ้าสำเร็จรูปนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 ตลาดนำเข้าหลักคือจีน ฮ่องกง และอิตาลี และเครื่องจักรสิ่งทอนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.2 ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น เยอรมนีและไต้หวัน

4. แนวโน้ม

การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในเดือนธันวาคม 2549 คาดว่าจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2550 แต่จะมีปัจจัยลบมากระทบ เช่น ปัญหาการแข็งค่าของค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออก ส่งผลให้แข่งขันได้ลำบากมากขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการอาจจะต้องแสวงหาตลาดใหม่เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงของตลาดหลัก



ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

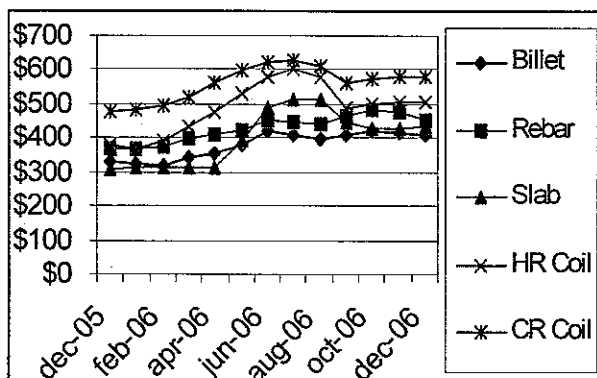
รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำเดือนธันวาคม 2549

4. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

บริษัท Thai Tinplate ซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบ
ดีบุกของไทยได้เพิ่มปริมาณการผลิตจาก 150,000 ตันปี
เป็น 300,000 ตันปี โดยเป็นการผลิตเพื่อตอบสนอง
ความต้องการใช้ในประเทศ คือ อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์
ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมอาหารกระป๋องใน
ประเทศจะขยายตัวขึ้นร้อยละ 12 ในปีนี้

ราคาเหล็ก (\$)*



* CIS Black Sea

1.การผลิต

ภาวะการผลิตเหล็กในช่วงเดือน พ.ย. 49 ชะลอตัวลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.10 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนนี้มีค่า 136.42 เป็นผลมาจากการลดลงของเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน ร้อยละ 19.17 เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดเย็น ร้อยละ 8.15 สำหรับเหล็กทรงยาว ชะลอตัว ร้อยละ 1.69 โดยเหล็กเส้นข้ออ้อย ลดลง ร้อยละ 11.72 เนื่องจากผู้ผลิตได้ขยายการผลิตเหล็กชนิดนี้เพิ่มมากขึ้นเมื่อเดือนกันยายนแต่เหล็กเส้นกลม เหล็กหลอด การผลิตกลับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.83 และ 8.40 ตามลำดับ ซึ่งจากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่าเครื่องจักรกลของสหภาพยุโรปของเดือนตุลาคมบางตัวปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่แล้วโดยพื้นที่รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาลทั่วประเทศและมูลค่าการซื้อขายที่ดินทั่วประเทศ ลดลง ร้อยละ 14.65 และ 0.96 ตามลำดับ แต่จำนวนรายการซื้อขายที่ดินทั่วประเทศกลับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.32 สำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน การผลิตขยายตัวเล็กน้อย ร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว โดยเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีมีการผลิตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.70 เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.01 โดยเป็นการผลิตเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องเช่นอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น แต่ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตลดลง คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุกและเหล็กแผ่นรีดเย็น ลดลง ร้อยละ 37.11 และ 12.45 ตามลำดับ ขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ภาวะการผลิตขยายตัวขึ้น ร้อยละ 8.76 โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงยาว ขยายตัวขึ้น ร้อยละ 37.50 โดยเหล็กเส้นกลมมีการผลิตที่ขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 63.40 สำหรับผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนชะลอตัวลง ร้อยละ 1.27 โดยเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ลดลงร้อยละ 21.30

2.ราคาเหล็ก

การเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็ก (FOB) โดยเฉลี่ยที่สำคัญในตลาด CIS ณ ท่าทะเลดำ (Black Sea) ในช่วงเดือนธันวาคม 2549 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ราคาโดยเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์เหล็กส่วนใหญ่จะทรงตัวโดยเหล็กแผ่นรีดร้อนมีราคา 505 เหรียญสหรัฐต่อตัน เหล็กแผ่นรีดเย็นมีราคา 580 เหรียญสหรัฐต่อตัน และเหล็กแท่งแบนเพิ่มขึ้นจาก 426 เป็น 430 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.94 แต่ เหล็กเส้นวากาลับลดลงจาก 472 เป็น 448 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 5.19 และเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ต ลดลงจาก 412 เป็น 406 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 1.40

3. แนวโน้ม

สถานการณ์เหล็กในเดือน ธ.ค. 2549 คาดว่าทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยในส่วนของการผลิตเหล็กทรงยาวมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นผลมาจากความต้องการใช้ซ่อมแซมที่อยู่อาศัยหลังจากภาวะน้ำท่วม สำหรับในส่วนของเหล็กทรงแบนคาดการณ์ว่าการผลิตจะขยายตัวขึ้นตามอุตสาหกรรมต่อเนื่อง แต่ในส่วนของ การส่งออก คาดการณ์ว่าจะลดลงเนื่องจากความต้องการใช้ของตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศผู้นำเข้าเหล็กที่สำคัญเริ่มอึมครึม ประกอบกับตลาดในกลุ่มประเทศ EU เริ่มชะลอตัวลง สำหรับการที่ประเทศจีนได้ประกาศจัดเก็บภาษีส่งออกของผลิตภัณฑ์เหล็กทั้งสี่รายการ 10% จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตไทยเนื่องจากผู้ผลิตของโรงงานเหล็กชนิดที่ไม่มีเตาหลอมนี้ส่วนใหญ่จะนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กทั้งสี่รายการ เช่น เหล็กแท่งแบน (Slab) และเหล็กแท่งเล็ก (Billet) จากประเทศจีน ซึ่งจะส่งผลทำให้ผู้ผลิตเหล่านี้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

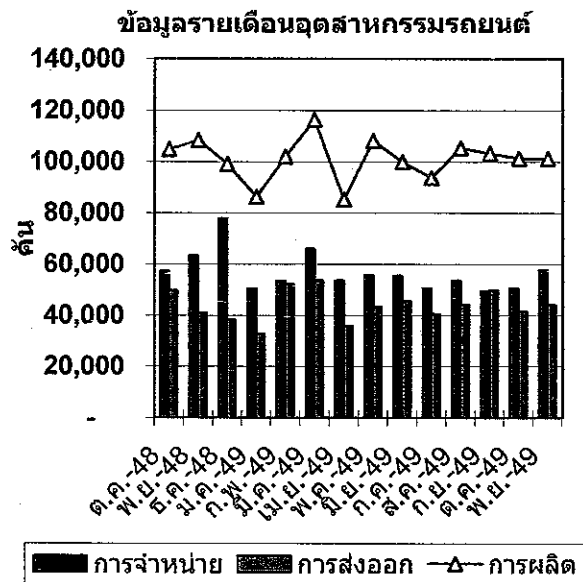


ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนธันวาคม 2549

5. อุตสาหกรรมยานยนต์

รถยนต์



อุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือนพฤศจิกายน

2549 การผลิตค่อนข้างทรงตัวเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แต่การจำหน่ายในประเทศและการส่งออกขยายตัว โดยมีข้อมูลสภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือนพฤศจิกายน ดังนี้

- การผลิตรถยนต์ จำนวน 101,117 คัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งมีการผลิต 108,176 คัน ร้อยละ 6.53 และลดลงจากเดือนตุลาคม 2549 ร้อยละ 0.15
- การจำหน่ายรถยนต์ จำนวน 57,800 คัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งมีการจำหน่าย 63,417 คัน ร้อยละ 8.86 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2549 ร้อยละ 14.32
- การส่งออกรถยนต์ จำนวน 44,085 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งมีการส่งออก 40,952 คัน ร้อยละ 7.65 และเพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2549 ร้อยละ 5.53
- แนวโน้ม สภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือนธันวาคม 2549 คาดว่าขยายตัวขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2549 เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูกาลขาย และมีการจัดงาน Motor Expo 2006 ในช่วงต้นเดือน ซึ่งในปีนี้มียอดขายภายในงาน 17,106 คัน และในปี 2549 คาดว่า จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 1.2 ล้านคัน แบ่งเป็นการจำหน่ายในประเทศร้อยละ 55 และส่งออกร้อยละ 45 สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ปี 2550 คาดว่าจะมีการผลิตประมาณ 1.28 ล้านคัน แบ่งเป็นการจำหน่ายภายในประเทศร้อยละ 53 และส่งออกร้อยละ 47



ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนธันวาคม 2549

รถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในเดือนพฤศจิกายน 2549 ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่ผ่านมา โดยมีข้อมูลภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในเดือนพฤศจิกายน ดังนี้

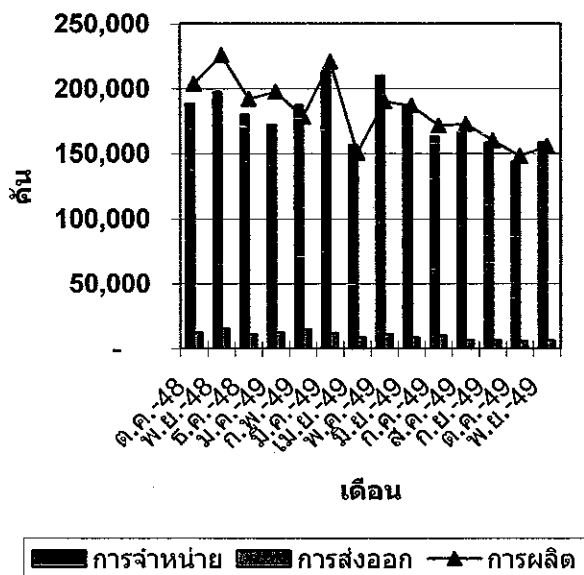
- การผลิตรถจักรยานยนต์ จำนวน 155,646 คัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งมีการผลิต 225,594 คัน ร้อยละ 31.01 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2549 ร้อยละ 5.08

- การจำหน่าย จำนวน 158,601 คัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งมีการจำหน่าย 197,728 คัน ร้อยละ 19.79 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2549 ร้อยละ 9.98

- การส่งออกรถจักรยานยนต์ มีจำนวน 6,149 คัน ลดลงจากเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งมีการส่งออก 15,479 คัน ร้อยละ 60.28 แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนตุลาคม 2549 ร้อยละ 2.16 สาเหตุที่มีการหดตัวของปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งมาจากรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ของผู้ผลิตรายใหญ่ยังอยู่ในช่วงทดลองตลาด

- แนวโน้ม ภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในเดือนธันวาคม 2549 คาดว่าจะขยายตัวจากเดือนพฤศจิกายน 2549 เนื่องจากเป็นฤดูกาลขายของรถจักรยานยนต์ และผู้ผลิตได้ออกโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายช่วงสิ้นปี และปี 2549 คาดว่าจะมีการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2.11 ล้านคัน แบ่งเป็นการจำหน่ายในประเทศร้อยละ 95 และส่งออกร้อยละ 5 สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ปี 2550 คาดว่าจะมีการผลิตประมาณ 2.2 ล้านคัน แบ่งเป็นการจำหน่ายภายในประเทศร้อยละ 95 และส่งออกร้อยละ 5

ข้อมูลรายเดือนอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์





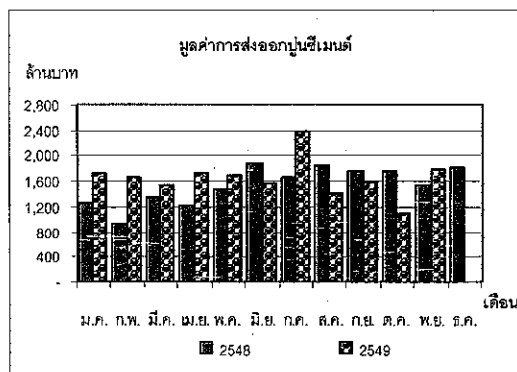
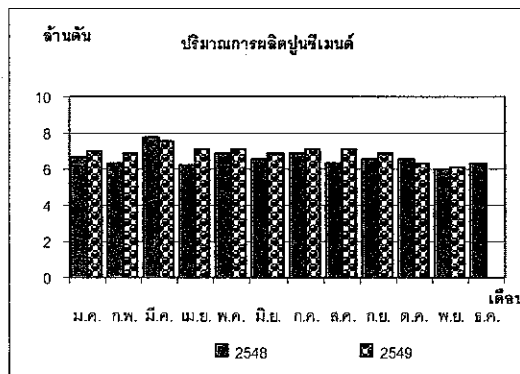
ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ประจำเดือนธันวาคม 2549

6. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

“การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศลดลง เนื่องจากยังอยู่ในช่วงนอกฤดูกาลก่อสร้าง สำหรับการส่งออกเพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้านในแถบอาเซียนเพิ่มขึ้น”



1. การผลิตและการจำหน่ายในประเทศ

การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ เดือนพฤศจิกายน 2549 เทียบกับเดือนก่อน ลดลงร้อยละ 2.07 และ 0.80 ตามลำดับ เนื่องจากยังอยู่ในช่วงนอกฤดูกาลก่อสร้าง ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ยังคงชะลอตัว แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.29 และ 6.01 ตามลำดับ

2. การส่งออก

มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์เดือนพฤศจิกายน 2549 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนและเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.13 และ 16.96 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนเพิ่มขึ้น

3. แนวโน้ม

ในเดือนธันวาคม 2549 และเดือนมกราคม 2550 คาดว่าการผลิตและการจำหน่ายในประเทศจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงฤดูกาลก่อสร้าง สำหรับการส่งออกคาดว่าจะมีแนวโน้มทรงตัว เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักยังไม่ขยายตัวเท่าที่ควร

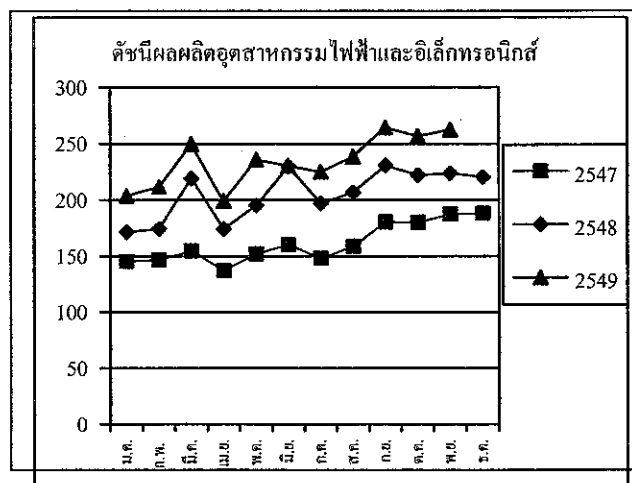


ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนธันวาคม 2549

7. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเดือนพฤศจิกายน 2549 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อยเป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์
- การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รวม 11 เดือนแรกของปี 2549 มีมูลค่า 1,434,529 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับ 11 เดือนแรกของปี 2548 เป็นผลจากการขยายตัวของเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17 โดยเฉพาะขยายตัวในตลาดสหรัฐปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14



ตารางที่ 1 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์หลักที่มีมูลค่าการส่งออกมากเป็นอันดับต้นๆ ในเดือน พ.ย. 2549

หน่วย : ล้านบาท

เครื่องใช้ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	มูลค่า	CPM	CPY
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	52,212	1	15
IC	22,962	1	6
เครื่องรับโทรทัศน์สี	5,181	-28	7
เครื่องปรับอากาศ	4,358	0	-1
รวมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	136,914	-1	9

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

1.การผลิต

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเดือนพฤศจิกายน 2549 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนเล็กน้อย โดยดัชนีผลผลิตอยู่ที่ระดับ 262.19 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.20 เป็นผลจากสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นส่วนใหญ่ เช่น เครื่องปรับอากาศ เครื่องรับโทรทัศน์สีขนาดมากกว่า 21 นิ้ว เป็นต้น ขณะที่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.11 เป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนใหญ่ เช่น HDD และ Other IC

2. การส่งออก

การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รวม 11 เดือนแรกของปี 2549 มีมูลค่า 1,434,529 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับ 11 เดือนแรกของปี 2548 เป็นผลจากการขยายตัวของเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17 โดยเฉพาะขยายตัวในตลาดสหรัฐปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และตลาดอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงร้อยละ 4 เท่านั้น จากการชะลอตัวในสินค้าเครื่องปรับอากาศ ทรงตัวใน 11 เดือนแรก ร้อยละ 1 จากการชะลอตัวในตลาดส่งออกญี่ปุ่น และอื่นๆ ในช่วง 11 เดือนแรกลดลงร้อยละ 33 และ 16 ตามลำดับ อาจเนื่องมาจากไทยมีฐานการผลิตค่อนข้างเก่าไม่ตอบสนองความต้องการของตลาด ประกอบกับเผชิญกับการแข่งขันของตลาดจีนที่ส่งออกกลับยังบริษัทแม่ที่ญี่ปุ่นเช่นกัน ซึ่งแต่เดิมตั้งเป้าหมายจะขายในประเทศจีนเองเป็นส่วนใหญ่ ขณะที่ตลาดอียูไทยได้รับผลกระทบบางส่วนจากการกฏระเบียบ EU ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของสินค้านี้

สำหรับการส่งออกทั้งกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนพ.ย. 2549 มีมูลค่า 136,914 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนมูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้ามีมูลค่าส่งออก 46,483 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนและปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องปรับอากาศมีมูลค่าส่งออกเดือนพ.ย. 49 มูลค่า 5,380 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และในส่วนมูลค่าส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าส่งออก 90,432 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นได้แก่ ส่วนประกอบของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

3. แนวโน้ม

ภาวการณ์ผลิตและขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในเดือนธันวาคม 2549 และไตรมาส 4 คาดว่า ในกลุ่มภาพและเครื่องเสียง (AV) อาจจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงปลายปี เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลต่างๆ ส่วนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนธันวาคม และช่วงปลายปี คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงเช่นกัน เนื่องจากความต้องการสินค้า Consumer Electronic ของโลกที่ยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เช่น PC เครื่องเล่น MP3/DVD เป็นต้น ซึ่งในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์จะอาศัยการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง



รายงานภาวะอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3 ปี 2549
(กรกฎาคม - กันยายน 2549)

**Quarterly Report on Conditions of Manufacturing
Industries : Quarter 3 : 2006**

พฤศจิกายน 2549 / November 2006

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

Office of Industrial Economics

<http://www.oie.go.th>

คำนำ

รายงานภาวะอุตสาหกรรมรายไตรมาสนี้ จัดทำขึ้นโดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดทำรายงานนี้ คือ การสรุปภาวะอุตสาหกรรมโดยการรวบรวม ผลการสำรวจจากแหล่งต่างๆ เช่น การสำรวจผลการประกอบการของกิจการอุตสาหกรรมรายเดือนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการสำรวจภาวะอุตสาหกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการทำเป็นดัชนีในลักษณะต่างๆ ผสมกับข้อมูลทางการจ้างงาน การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และการพยากรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ดัชนีต่างๆ ที่มีการอ้างถึงในรายงานนี้ เป็นดัชนีที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะจากธนาคารแห่งประเทศไทย และจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) มีการอธิบายไว้ในภาคผนวกของรายงานนี้

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ ติดตามภาวะอุตสาหกรรมของประเทศ ท่านสามารถเปิดอ่านและดาวน์โหลดรายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้ จากเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th) และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใด กรุณาติดต่อมายังสำนักงานฯ ได้

คณะผู้จัดทำ

พฤษภาคม 2549

สารบัญ

	หน้า
สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม - กันยายน) 2549	i
เศรษฐกิจโลก	1
เศรษฐกิจไทย	12
• ดัชนีทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม	13
• การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	17
• การลงทุนภาคเอกชนและภาวะราคาสินค้า	18
• แรงงานในภาคอุตสาหกรรม	24
• การค้าต่างประเทศ และการลงทุนจากต่างประเทศ	28
อุตสาหกรรมรายสาขา	
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	44
• อุตสาหกรรมยานยนต์	52
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	65
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	79
• อุตสาหกรรมพลาสติก	81
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	84
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	87
• อุตสาหกรรมเซรามิกส์	91
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	97
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	103
• อุตสาหกรรมยา	110
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	116
• อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง	121
• อุตสาหกรรมอาหาร	126
• อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	135
• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	142

●สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ไตรมาสที่ 3/2549

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน) พ.ศ. 2549

ในไตรมาสที่ 3 IMF ได้ปรับประมาณการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในปี 2549 จากเดิมประมาณการเติบโตไว้ที่ร้อยละ 4.9 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.1 แม้ว่าจะมีแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อ ความตึงเครียดในตลาดเงิน และการทะยานขึ้นของราคาน้ำมันระลอกใหม่ แต่การขยายตัวของอุปสงค์ในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะเติบโตในเกณฑ์ดี สำหรับปัจจัยอื่นๆที่อาจเข้ามามีอิทธิพลในช่วงครึ่งปีหลัง ได้แก่ การชะงักงันของตลาดอสังหาริมทรัพย์สหรัฐฯ ความไม่แน่นอนของการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว และการฟื้นตัวของตลาดใหม่ภายใต้แรงกดดันของข้อจำกัดทางการค้าในตลาดโลก รวมทั้งการรื้อฟื้นข้อตกลงรอบโดฮา ขึ้นมาพิจารณาหลังจากถูกโจมตีว่าไม่มีผลในทางปฏิบัติ

สำหรับเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 มีการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากราคาน้ำมัน ที่เพิ่มขึ้น อัตราเงินเฟ้อสูง การปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ย ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ลดลงจากราคาน้ำมันที่สูง และความไม่แน่นอนของสถานการณ์ภายในประเทศ สำหรับในครึ่งหลังปี 2549 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะทำให้เศรษฐกิจชะลอตัว ได้แก่ ราคาน้ำมันยังมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงและผันผวน เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัว อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น และสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าในปี 2549 เศรษฐกิจจะขยายตัวร้อยละ 4.2 – 4.7

ภาคอุตสาหกรรมไทยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ตัวชี้วัดต่าง ๆ ส่วนใหญ่ยังมีการขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2548 เช่น ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่จัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม ตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมมาตรฐานสากล (ISIC) ในระดับ 4 หลัก มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ร้อยละ 4.6 และร้อยละ 5.5 ตามลำดับ แต่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคและความเชื่อมั่นทางธุรกิจปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2548

ส่วนสถานการณ์การค้าในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีทิศทางเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 โดยในไตรมาสที่ 3 นี้การค้าต่างประเทศของไทยมีมูลค่าทั้งสิ้น 68,451.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 35,058.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 33,392.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.10 และการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่ามูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.10 และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.40 ทำให้ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ดุลการค้าเกินดุล 1,666.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม มีมูลค่ารวม 19,157.41 ล้านดอลลาร์

บาท ลดลงร้อยละ -16.77 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนกรกฎาคมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 14,496.65 ล้านบาท และเดือนสิงหาคม 4,660.76 ล้านบาทส่วนการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่า ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 295 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่มีเงินลงทุน 70,600 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -24.97 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100 % จำนวน 102 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 20,800 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ 81 โครงการ เป็นเงินลงทุน 26,700 ล้านบาท และเป็นโครงการคนไทย 100 % 112 โครงการ เป็นเงินลงทุน 23,200 ล้านบาท

ภาวะอุตสาหกรรมในแต่ละสาขา

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาวะการผลิตในสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.33 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากของสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสินค้าฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) และ IC ในขณะที่การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 8.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ เครื่องรับโทรทัศน์ขนาดเล็ก เครื่องปรับอากาศ หม้อหุงข้าว เป็นต้น ส่วนภาวะการส่งออกไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ปรับตัวดีขึ้น โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 402,382 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.42 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 8.57 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในตลาดอียู(14%) และตลาดสหรัฐอเมริกา (11%) ขณะที่สินค้าไฟฟ้าหลายตัวมีมูลค่าการส่งออกลดลง เช่น เครื่องวีดีโอ,VCD,DVD ส่วนประกอบของมอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นต้น

ในขณะที่การนำเข้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 314,434 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.63 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการปรับเพิ่มขึ้นในส่วนประกอบของทั้งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ส่วนประกอบของเครื่องซักแห้ง ส่วนประกอบเครื่องรับโทรทัศน์ วงจรพิมพ์ (Printed Circuit) ส่วนประกอบของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

เคมีภัณฑ์ ไตรมาส 3 ปี 2549 การนำเข้าเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่า 9,827 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าการนำเข้า 21,582 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปุ๋ยมีมูลค่านำเข้า 10,628 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ลดลงร้อยละ 5.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเครื่องสำอางมีมูลค่านำเข้า 4,569 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทางด้านการส่งออกไตรมาส 3 ปี 2549 การส่งออกเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่า 4,802 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและลดลงร้อยละ 12.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าส่งออก 2,560 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.82 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อุตสาหกรรมปุ๋ยมีมูลค่าการส่งออก 647 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และลดลงร้อยละ 33.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเครื่องสำอางหรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกายมีมูลค่าส่งออก 7,513 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ

ละ 24.28 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากเครื่องสำอางไทยที่มีส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสมุนไพรยังขายตัวได้ดีในตลาดต่างประเทศและยังเป็นที่นิยมของทั้งชาวไทยและต่างชาติ แหล่งตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิวที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย ทั้งนี้ตลาดใหม่ที่ย้ายการส่งออกได้ดีได้แก่ ออสเตรเลีย เวียดนาม อินเดีย ออสเตรเลียมีมูลค่าการส่งออก 647 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และลดลงร้อยละ 33.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปิโตรเคมี ไตรมาส 3 ปี 2549 ภาวะปิโตรเคมีในประเทศมีแผนขยายกำลังการผลิตดังนี้ คือ แผนการลงทุนด้าน Gas Based Olefins สายเอทิลีน โครงการอีเทนแครกเกอร์ขนาด 1 ล้านตัน/ปี ซึ่งเป็นหน่วยผลิต LDPE ขนาด 300,000 ตัน/ปี และหน่วยผลิต LLDPE ขนาด 400,000 ตัน/ปี โดยมีกำหนดเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในปี 2552 อีกทั้งยังได้มีการลงนามในข้อตกลงสำหรับหน่วยผลิต ethanolamines ซึ่งเป็นสารวัตถุดิบในอุตสาหกรรมสี ยา เครื่องสำอาง สารซักล้าง และซีเมนต์ จะเริ่มเดินเครื่องต้นปี 2551 ซึ่งจะมีสถานะกลายเป็นหน่วยผลิตสาร ethanolamines รายแรกของไทย

สำหรับในไตรมาส 3 ปี 2549 การนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้นมีมูลค่า 5,787.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.01 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 120.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปิโตรเคมีขั้นกลางมีมูลค่านำเข้า 8,770.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและลดลงร้อยละ 21.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปิโตรเคมีขั้นปลายมีมูลค่านำเข้า 16,436.03 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.69 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่ลดลงร้อยละ 15.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการส่งออก ไตรมาส 3 ปี 2549 การส่งออกปิโตรเคมีขั้นต้นมีมูลค่าส่งออก 6,591.33 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.87 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และลดลงร้อยละ 37.32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปิโตรเคมีขั้นกลางมีมูลค่าส่งออก 14,522.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.44 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 151.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปิโตรเคมีขั้นปลายมีมูลค่าส่งออก 40,042.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เหล็กและเหล็กกล้า สถานการณ์เหล็กโดยรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศ อันเป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนปัญหาทางด้านสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ จึงทำให้ภาวะการค้าโดยรวมในประเทศชะลอตัวลง ผู้ผลิตจึงชะลอการผลิตลง และสต็อกสินค้าไว้ในปริมาณที่ไม่มาก ขณะเดียวกันพ่อค้าคนกลางก็สต็อกสินค้าไว้ในปริมาณเท่าที่จำเป็น โดยเหล็กทรงแบน การผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.09 แต่การใช้ในประเทศกลับชะลอตัวลง ร้อยละ 26.85 ซึ่งจะเป็นการผลิตที่เน้นเพื่อการส่งออกเนื่องจากความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศลดลง ผู้ผลิตจึงต้องขยาย

ตลาดไปยังต่างประเทศที่ยังคงมีความต้องการอยู่ เช่น สหรัฐอเมริกาและยุโรป สำหรับเหล็กทงยาวซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง มีการผลิตและการใช้ในประเทศขยายตัวขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 3.09 และ 3.59 ตามลำดับ สำหรับมูลค่าและปริมาณการนำเข้าโดยรวมชะลอตัวลงร้อยละ 9.36 และ 2.72 โดยเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนมีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุด ลดลง ร้อยละ 68.07 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูปชนิดอื่นๆ ลดลง ร้อยละ 51.59 และเหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน ลดลง ร้อยละ 38.49 สำหรับการส่งออกโดยรวมขยายตัวขึ้นทั้งมูลค่าและปริมาณ ร้อยละ 72.43 และ 58.96 ตามลำดับ โดย เหล็กแผ่นบางรีดร้อนและ เหล็กแผ่นหนารีดร้อน มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 192.08 และ 172.26 ตามลำดับ

ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มีการผลิตรถยนต์จำนวน 302,297 คัน เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปริมาณการผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.12 โดยมีการผลิตรถยนต์นั่ง และรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.17 และ 2.77 ตามลำดับ แต่การผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 8.78 หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 ปริมาณการผลิตรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.15 โดยมีการผลิตรถยนต์นั่ง รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.80, 3.97 และ 3.83 ตามลำดับ ซึ่งเมื่อมองอุตสาหกรรมรถยนต์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548 การผลิตมีการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ค่อนข้างชะลอตัวลง การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อด้านจิตวิทยาแก่ผู้บริโภค นอกจากนี้แล้วยังมีภัยทางธรรมชาติซึ่งในปีนี้เกิดฝนตกหนักอย่างรุนแรงในหลายพื้นที่ของประเทศไทยทำให้เกิดปัญหาน้ำท่วม ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งกับผู้ผลิตและผู้บริโภค และส่งผลกระทบต่อตลาดรถยนต์ในประเทศชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามการส่งออกยังมีการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลด้านบวกต่อการผลิตรถยนต์ในประเทศ

ส่วนการจำหน่ายในประเทศไตรมาสที่สามของปี 2549 มีการจำหน่ายรถยนต์ จำนวน 153,674 คัน เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ลดลงร้อยละ 3.25 โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.91 และ 1.31 ตามลำดับ แต่รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และรถยนต์ PPV รวม SUV ลดลงร้อยละ 4.21 และ 45.83 ตามลำดับ หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ลดลงร้อยละ 6.75 ซึ่งในช่วงไตรมาสที่สามนี้เป็นช่วงฤดูฝน โดยเฉพาะในปีนี้มีฝนตกหนักอย่างต่อเนื่อง เกิดปัญหาอุทกภัยครั้งใหม่ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ และรถยนต์ PPV รวม SUV ลดลงร้อยละ 9.74, 4.43, 1.44 และ 23.98 ตามลำดับ ในส่วนการส่งออกในไตรมาสที่สามของปี 2549 มีปริมาณการส่งออก จำนวน 134,618 คัน คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 60,038.08 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปริมาณการส่งออกเพิ่มร้อยละ 11.66 คิดเป็นมูลค่าเพิ่ม

ขึ้นร้อยละ 6.39 หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.79 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.80

พลาสติก ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 519.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และ กลุ่มประเทศในอาเซียน ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินของกลุ่มประเทศหลักที่ไทยส่งออกได้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยสำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อและการส่งออกของ บางกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยหรือเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ด้านการนำเข้าไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 579.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.69 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และกลุ่มประเทศอาเซียน สำหรับแผ่นฟิล์ม ฟลอร์และแถบพลาสติก มีสัดส่วนการนำเข้าลดลงร้อยละ 2.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หลอดและท่อพลาสติก มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 23.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนังของไทยมีภาวะการผลิตหนึ่งฟองลดลงจากไตรมาสก่อนเป็นผลมาจากการส่งออกหนึ่งฟองลดลง และยังมีการนำเข้าหนึ่งฟองจากต่างประเทศขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น การผลิตกระเป๋าลดลงจากไตรมาสก่อนเนื่องจากยังมีสินค้าคงคลังค้างอยู่ อีกทั้งมีสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมาแย่งส่วนแบ่งตลาดในประเทศที่ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของกระเป๋า ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2549 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.0 ซึ่งตลาดสำคัญที่เพิ่มขึ้น คือ สิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.0 62.5 และ 45.6 แหล่งนำเข้า คือ จีน อิตาลี ฝรั่งเศส เบลเยียม และฮ่องกง การผลิตรองเท้าลดลงจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการนำสินค้าคงคลังออกมาใช้ โดยการฟอกและการตกแต่งหนึ่งฟอง ดัชนีผลผลิตไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เทียบกับไตรมาสก่อน มีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 12.9 การผลิตกระเป๋าไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เทียบกับไตรมาสก่อน มีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ 40.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 48.4

อาหาร ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร (ไม่รวมผลิตภัณฑ์ น้ำตาลทราย) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2549 เนื่องจากการผลิตในกลุ่มธัญพืชและแป้ง และประมงเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.8 และ 7.7 ตามลำดับ เป็นผลจากยอดสั่งซื้อจากต่างประเทศในสินค้าอาหารทะเลและปริมาณมันสำปะหลังเลื่อนเวลาเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น และหากพิจารณาการรวมการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย จะทำให้ภาพรวมของภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหาร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 10.4 เนื่องจากเป็นช่วงปิดหีบการผลิต ด้านภาวะการส่งออกในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 การส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร มีมูลค่ารวม 110,575.5 ล้านบาท โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งหากพิจารณาเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 จะพบว่าภาวะการส่งออกในรูปของปริมาณและมูลค่ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจของตลาดหลัก เช่น สหรัฐ ญี่ปุ่น และอาเซียน ยังคงขยายตัวในเกณฑ์ดี เมื่อเทียบระหว่าง 9 เดือนของปี 2549 และ 2548 จะเห็นว่าอุตสาหกรรมอาหารโดยรวมมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1

ไม้และเครื่องเรือน การผลิตและการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนของไทย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดภายในประเทศปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากไม้ยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญมีการปรับราคาสูงขึ้น ทำให้สินค้าไม้และเครื่องเรือน อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ใช้ในการก่อสร้างและการตกแต่งอาคารสถานที่ที่มีการผลิตและการจำหน่ายในประเทศลดลงตามไปด้วย ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการผลิต 4.29 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.13 และ 26.03 ตามลำดับ สำหรับในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณการผลิตรวม 14.19 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 5.27 ส่วนปริมาณการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการจำหน่าย 0.47 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 59.48 และ 79.65 ตามลำดับ สำหรับในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณการจำหน่ายในประเทศ 2.96 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนการผลิตลดลงร้อยละ 49.92

ยางและผลิตภัณฑ์ยาง การผลิตของผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาส 3 ของปี 2549 ส่วนใหญ่มีปริมาณการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคายางพาราแปรรูปขึ้นต้นมีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีบางผลิตภัณฑ์ที่ปริมาณการผลิตลดลงซึ่งก็ไม่มากนัก โดยการผลิตรายานอกรถยนต์นั้น มีจำนวน 3,339,516 เส้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 9.04 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร มีจำนวน 1,234,953 เส้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 4.05 ยางนอกรถจักรยานยนต์ จำนวน 5,700,365 เส้น เพิ่ม

ขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 1.35 ยางนอกรถจักรยาน จำนวน 5,297,222 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 10.07 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร จำนวน 630,832 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 28.76 ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 8,459,107 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 0.67 ยางในรถจักรยาน จำนวน 5,056,003 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 5 ยางรอง จำนวน 1,073,558 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 9.92 ยางหลอดดอก จำนวน 47,002 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 5.59 และยางรัดของ จำนวน 3,946.08 ดัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 11.4

สำหรับการส่งออก ยางแปรรูปขึ้นต้น ประกอบด้วย ยางแผ่น ยางแท่ง ยางเคพ น้ำยางข้น และยางพาราอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออกในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 จำนวน 1,564.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วถึงร้อยละ 31.97 และหากเปรียบเทียบไตรมาสเดียวกันกับปีที่แล้วมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52.38 โดยตลาดส่งออกสำคัญในหมวดนี้อันดับ 1 และ 2 ยังคงเป็นประเทศจีน และญี่ปุ่น รองลงมาเป็น มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ สิงคโปร์ อิตาลี และเยอรมนี ทางด้านผลิตภัณฑ์ยาง ประกอบด้วย ยางยานพาหนะ ถู่มือยาง ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง มีมูลค่าการส่งออกในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 จำนวน 836.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 10.97 และเติบโตจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ 33.37 โดยตลาดส่งออกสำคัญในหมวดนี้ อันดับ 1 ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา รองลงมาประกอบไปด้วยญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย อิตาลี และเยอรมนี

เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ภาวะการผลิต การนำเข้า และการส่งออกของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ในไตรมาสนี้ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกหนังสือและสิ่งพิมพ์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่าตัวเนื่องจากทางกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมการพิมพ์ไทย จัดประชาสัมพันธ์การเป็นศูนย์กลางการพิมพ์ (Printing Hub) ในภูมิภาคอาเซียนแทนสิงคโปร์ ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้น ประกอบกับผลงานของไทยผ่านการประกวดในระดับนานาชาติทำให้ต่างชาติเล็งเห็นถึงศักยภาพของไทย โดยภาวะการผลิตเยื่อกระดาษ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปริมาณการผลิตเยื่อกระดาษเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.3 การผลิตกระดาษ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการผลิตรวม 888,490.3 ดัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.3 และ 12.5 ตามลำดับ

ยา ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมากทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปริมาณการจำหน่ายปรับตัวลดลง เนื่องจากประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ประกอบกับตลาดยาในประเทศมีการแข่งขันสูง ทำให้ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้าได้น้อยลง ด้านมูลค่าการนำเข้าและการส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ายาต้นตำรับและยาที่มีสิทธิบัตร และส่งออกยาสามัญซึ่งเป็นยา

ทั้งหมดสิทธิบัตรแล้ว โดยการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีปริมาณ 7,275.8 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.5 และเพิ่มจากไตรมาสก่อนร้อยละ 17.3 สำหรับการผลิตใน 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณการผลิต 19,802.2 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.3 การจำหน่ายในประเทศมีปริมาณ 6,345 ตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.7 โดยประเภทของยาที่จำหน่ายลดลงได้แก่ ยาแคปซูล ยาครีม ยาฉีด และยาผง สำหรับการจำหน่ายใน 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณ 17,903.3 ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.3

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม สถานการณ์การผลิตในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เพิ่มขึ้นทั้งการผลิตเส้นใยสิ่งทอ และการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เมื่อเทียบไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิต และการจำหน่ายลดลงเนื่องจากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจของไทยเข้าสู่ภาวะชะลอตัว อันเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับความไม่ชัดเจนด้านการเมืองส่งผลให้ภาคประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย หันไปเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาไม่แพงมากนักเหมาะกับการกำลังซื้อที่มีจำกัด การนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นในไตรมาสที่ 3 มีการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีต้นทุนการผลิตต่ำจากจีน เวียดนามและอินเดีย สูงถึงร้อยละ 84.9 จากไตรมาสก่อน โดยเมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตเส้นใยสิ่งทอ เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย การจำหน่ายลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ขณะที่การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากผ้าถักและจากผ้าทอ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 และ 3.8 ซึ่งสอดคล้องกับการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และ 6.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนตามลำดับ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายปรับตัวลดลง

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 1,817.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 1,649.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 2.6

ปูนซีเมนต์ การผลิตปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการผลิตรวม 21.23 ล้านตัน แบ่งออกเป็น การผลิตปูนเม็ด 10.54 ล้านตัน และการผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 10.69 ล้านตัน ซึ่งปริมาณการผลิตรวมยังคงทรงตัวอยู่ เนื่องจากภาวะธุรกิจก่อสร้างหิวนทรัพย์ยังไม่กระเตื้องขึ้นเท่าที่ควร แต่เมื่อพิจารณาในไตรมาสนี้ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.71 และ 7.55 ตามลำดับ ซึ่งการผลิตที่เพิ่มขึ้นนี้เนื่องจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณก่อนปิดงบประมาณปี 2549 ในการลงทุนโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของภาครัฐ รวมทั้งการลงทุนของภาคเอกชน ในตลาดที่อยู่อาศัยประเภทปลูกสร้างเองยังขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย และในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีการผลิตปูนซีเมนต์จำนวน 63.75 ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.02

ด้านการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการจำหน่ายรวม 8.09 ล้านตัน แบ่งออกเป็น การจำหน่ายปูนเม็ด 0.09 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 8.00 ล้านตัน

โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการจำหน่ายรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.25 และ 7.01 ตามลำดับ แม้ว่าจะอยู่ในช่วงฤดูฝนและอยู่ในช่วงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซบเซา ทั้งนี้เนื่องจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณก่อนปีงบประมาณปี 2549 ในการลงทุนโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของภาครัฐ รวมทั้งการลงทุนของภาคเอกชนในตลาดที่อยู่อาศัยประเภทปลูกสร้างเอง ยังอยู่ในทิศทางที่ขยายตัวได้ดี ทำให้ปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย และเมื่อพิจารณาในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ 24.30 ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.45

เซรามิก การผลิตเซรามิก ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 กระเบื้องปูพื้น นูฟ้าง มีปริมาณ 35.62 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 8.05 และ 12.84 ตามลำดับ สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 2.12 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 1.10 และ 12.58 ตามลำดับ ในระยะ 9 เดือนของปี 2549 การผลิตกระเบื้องปูพื้น นูฟ้าง มีปริมาณ 111.63 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 6.42 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 4.51 และ 8.41 ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากภาวะซบเซาของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาหลัก ๆ ได้แก่ การเมือง ราคาน้ำมัน และอัตราดอกเบี้ย ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต จนทำให้บริษัทต่าง ๆ ต้องปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อลดภาระต้นทุน ของบริษัท

ในการจำหน่ายเซรามิก ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 กระเบื้องปูพื้น นูฟ้าง มีปริมาณ 38.11 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลงร้อยละ 5.32 และ 4.34 ตามลำดับ สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 1.18 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 2.38 และ 6.97ตามลำดับ ซึ่งความต้องการใช้เซรามิกลดลงจากภาวะซบเซาของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ และเป็นช่วงหน้าฝนที่ไม่ใช่ฤดูกาลขาย ประกอบกับเกิดภาวะน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ทำให้ปริมาณการจำหน่ายเซรามิกในประเทศลดลงอย่างเห็นได้ชัด ส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่ารวม 178.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.83 และ 4.69 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ กระเบื้องปูพื้น นูฟ้าง เครื่องสุขภัณฑ์ และลูกถ้วยไฟฟ้า ซึ่งหากพิจารณาในสินค้าดังกล่าวจะพบว่าเครื่องสุขภัณฑ์ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา โดยเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 81.45 และ 87.50 ตามลำดับ

อัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงขึ้นทั้งด้านการผลิตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 4 ด้านการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบ

302.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออก ได้แก่ อิสราเอล เบลเยียม และฮ่องกง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.2 , 21.4 และ 18.4 ตามลำดับ และแม้ว่าการจำหน่ายและการส่งออกจะเพิ่มขึ้น แต่ทำให้การนำเข้าสินค้าเพื่อเป็นวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามอณุมติและเครื่องประดับของไทยยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมากอุตสาหกรรมหนึ่ง เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกถึงร้อยละ 80 ของการผลิตทั้งหมดและยังเป็นสินค้าส่งออกของไทยติด 1 ใน 10 รายการมาอย่างต่อเนื่อง เทคนิคการเผาพลอยและฝีมือการเจียระไนของแรงงานไทยเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การจ้างงาน ตลอดจนการสนับสนุนการท่องเที่ยว และปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 16.9

●เศรษฐกิจโลก

●เศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจโลก *

ในไตรมาสที่ 3 IMF ได้ปรับประมาณการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในปี 2549 จากเดิมประมาณการเติบโตไว้ที่ร้อยละ 4.9 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.1 แม้ว่าจะมีแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อ ความตึงเครียดในตลาดเงิน และการทะยานขึ้นของราคาน้ำมันระลอกใหม่ แต่การขยายตัวของอุปสงค์ในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะเติบโตในเกณฑ์ดี สำหรับปัจจัยอื่นๆที่อาจเข้ามามีอิทธิพลในช่วงครึ่งปีหลัง ได้แก่ การชะงักงันของตลาดอสังหาริมทรัพย์สหรัฐฯ ความไม่แน่นอนของการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้ว และการฟื้นตัวของตลาดใหม่ภายใต้แรงกดดันของข้อจำกัดทางการค้าในตลาดโลก รวมทั้งการรื้อฟื้นข้อตกลงรอบโดฮาขึ้นมาพิจารณาหลังจากถูกโจมตีว่าไม่มีผลในทางปฏิบัติ

ทั้งนี้ IMF ได้ปรับประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2549 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 5.1 และปี 2550 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 4.9 โดยการขยายตัวของประเทศในสหภาพยุโรปมีการขยายตัวมากที่สุด แม้ว่าช่วงต้นปีเศรษฐกิจของประเทศเยอรมนีจะชะลอตัวลง การเติบโตอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจประเทศจีน ส่งผลให้เศรษฐกิจของเอเชีย และยุโรป มีการขยายตัวที่รวดเร็วตามไปด้วย อีกทั้งประเทศในลาตินอเมริกาได้เลือกให้จัดงานระดับโลก ส่วนประเทศผู้ส่งออกน้ำมันในตะวันออกกลางและประเทศรายได้น้อยในแอฟริกา สามารถรักษาระดับการเติบโตให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลกให้อยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ ทำให้มีการนำกำลังการผลิตที่ยังไม่ได้ใช้เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิตมากขึ้น และเริ่มมีสัญญาณของเงินเฟ้อในหลายประเทศ เนื่องจากแนวโน้มการเติบโตของ GDP ได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมัน

ภาวะราคาน้ำมันและราคาเหล็กเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการใช้กำลังการผลิตที่เกือบเต็มที่และความตึงเครียดของตลาด ในกรณีของน้ำมัน ปัญหาทางด้านการเมืองในตะวันออกกลาง ทำให้เพิ่มความเสี่ยงให้แก่ประเทศผู้ผลิตน้ำมัน และราคาในตลาดล่วงหน้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในระยะสั้น ส่วนภาวะราคาเหล็กเพิ่มสูงขึ้น เป็นผลมาจากความต้องการของประเทศจีน และกำลังการผลิตที่เหลืออยู่มีน้อยมาก ส่งผลให้ปริมาณเหล็กเข้าสู่ตลาดในอัตราช้ากว่าการเสนอซื้อ

ทางด้านสถานการณ์การเงิน ธนาคารกลางในประเทศหลักๆ ต่างตรึงอัตราดอกเบี้ยในระดับสูง ทั้งสหรัฐฯ สหภาพยุโรป หรือแม้แต่ญี่ปุ่น ซึ่งเคยใช้นโยบายดอกเบี้ยศูนย์เปอร์เซ็นต์ ต้องเริ่มกำหนดอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำภายในประเทศ ส่วนอัตราแลกเปลี่ยนดอลลาร์สหรัฐฯ ยังคงอ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ค่าเงินยูโร และเยนแข็งค่าขึ้น

* ข้อมูลบางส่วนของบางประเทศล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 2

ความไม่สมดุลของการค้าโลกยิ่งเพิ่มความรุนแรงมากขึ้น แม้ว่าสหรัฐฯจะสามารถลดการขาดดุลการค้าลงได้ แต่ประเทศผู้ส่งออกน้ำมันในเอเชียยังคงคาดการณ์ราคาน้ำมันในระดับสูง และจีนยังคงมีส่วนเกินทางการค้าถึงร้อยละ 7 ใน GDP

เศรษฐกิจสหรัฐฯ¹

เศรษฐกิจสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 3/2549 ชะลอตัวลง โดย GDP เติบโตลดลงเหลือร้อยละ 1.6 จากร้อยละ 2.6 ในไตรมาสถัดก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการบริโภคภาคเอกชน การส่งออก และการใช้จ่ายของรัฐบาลท้องถิ่น ไม่มากพอที่จะต้านจากการลดลงของการลงทุนภาคเอกชน และการนำเข้า สำหรับภาวะอัตราดอกเบี้ย Federal funds effective rate โดยเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3/2549 อยู่ที่ร้อยละ 5.25 และเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม ที่ผ่านมาคณะกรรมการ Fed ได้แถลงนโยบายการคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ร้อยละ 5.25 เนื่องจาก GDP และอัตราเงินเฟ้อยังมีแนวโน้มชะลอตัว รวมทั้งภาวะชะงักงันในภาคอสังหาริมทรัพย์ ยังไม่มีแนวโน้มจะกระเตื้องขึ้น

โดยในช่วงไตรมาสที่ 3/2549 การ**บริโภคภาคเอกชน**เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากไตรมาสถัดก่อน ซึ่งเติบโตเพียงร้อยละ 2.6 โดยการบริโภคสินค้าคงทนกลับมาฟื้นตัวโดยเติบโตถึงร้อยละ 8.4 อันเป็นผลมาจากสินค้าคงคลังภาคเอกชนลดลง ส่วนการบริโภคสินค้าไม่คงทน และบริการ เติบโตขึ้นเล็กน้อยเพียงร้อยละ 1.6 และร้อยละ 2.8 ตามลำดับ เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อผู้บริโภคขยายตัวลดลง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ต่อปี น้อยกว่าไตรมาสถัดก่อนซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 4

ด้านการลงทุนภาคเอกชน ในไตรมาสที่ 3/2549 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสถัดก่อน โดยอัตราการเติบโตอยู่ที่ร้อยละ -2.0 เนื่องมาจากการหดตัวต่อเนื่องในการลงทุนด้านที่อยู่อาศัย ซึ่งเติบโตร้อยละ -17.4 จากไตรมาสถัดก่อน แม้ว่าการลงทุนก่อสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย จะเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 14 และการลงทุนในเครื่องจักรอุปกรณ์และซอฟต์แวร์จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ส่งผลให้การลงทุนของภาคธุรกิจอื่นๆนอกเหนือจากภาคอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวในไตรมาสนี้ร้อยละ 8.4 แต่ไม่สามารถชดเชยการหดตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ได้

สำหรับตัวแปรทางด้านการ**ส่งออก** ขยายตัวร้อยละ 6.5 จากไตรมาสถัดก่อน โดยการส่งออกสินค้าเพิ่มสูงถึงร้อยละ 10 ตามการปรับตัวของอัตราแลกเปลี่ยน แม้ว่าจะมีการส่งออกภาคบริการจะหดตัวลงเล็กน้อย โดยเติบโตร้อยละ -1.5 จากการลดลงของอัตราเงินเฟ้อภายในประเทศ ขณะที่การนำเข้าในไตร

¹ รวบรวมจาก www.bea.gov และ www.federalreserve.gov

มาที่ 3 นี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากไตรมาสก่อน โดยการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 แม้ว่าการนำเข้าบริการจะลดลงร้อยละ 1.0 ทำให้ดุลการค้าขาดดุลเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.6

ทางการใช้จ่ายของรัฐบาลในไตรมาสที่ 3/2549 ของสหรัฐฯ มีการขยายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จากที่ไตรมาสก่อนขยายตัวร้อยละ 0.8 โดยรัฐบาลกลางมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เนื่องจากในไตรมาสก่อนรัฐบาลลดการใช้จ่ายลงร้อยละ 4.5 ทำให้ฐานการคำนวณต่ำ ซึ่งมีการลดการใช้จ่ายเพื่อการด้านความมั่นคงร้อยละ 0.7 ส่วนการใช้จ่ายอื่นขยายตัวร้อยละ 6.9 สำหรับการใช้จ่ายของรัฐบาลท้องถิ่นขยายตัวลดลงเหลือร้อยละ 2.1 จากที่ไตรมาสก่อนขยายตัวร้อยละ 4.0

การขยายตัวด้านการผลิตในไตรมาสที่ 3/2549 ภาคการผลิตมีการขยายตัวร้อยละ 3.6 ต่อปี ลดลงจากไตรมาสก่อน ซึ่งขยายตัวร้อยละ 6.6 เมื่อพิจารณาดัชนีรายเดือน ดัชนีภาคอุตสาหกรรมโดยรวมชะลอตัวลง ร้อยละ 0.3 ในเดือนกรกฎาคม และคงที่ในเดือนสิงหาคม ก่อนจะปรับตัวลดลงในเดือนกันยายนร้อยละ 0.6 สำหรับภาคอุตสาหกรรมการผลิตในไตรมาส 3 /2549 มีการขยายตัวร้อยละ 3.8 ลดลงจากไตรมาสก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 5.1 โดยในเดือนกรกฎาคม ขยายตัวร้อยละ 0.4 ขยายตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 0.2 ในเดือนสิงหาคม ก่อนจะหดตัวร้อยละ 0.3 ในเดือนกันยายน

เมื่อพิจารณาการผลิตสินค้าขั้นสุดท้าย ในไตรมาสที่ 3 / 2549 ขยายตัวร้อยละ 3.5 ลดลงจากไตรมาสก่อน ซึ่งขยายตัวร้อยละ 5.7 โดยการผลิตสินค้าเพื่อการบริโภค ขยายตัวร้อยละ 1.9 โดยการผลิตสินค้าคงทน หดตัวลง ซึ่งมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ -5.5 ทั้งนี้ การผลิตในหมวดยานยนต์หดตัวมากที่สุด โดยมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ -12.2 และกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ เพอร์นิเจอร์ และการท่องเที่ยว มีการขยายตัวลดลง ร้อยละ -3.1 แม้ว่าการผลิตในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนจะขยายตัวถึงร้อยละ 15.1 แต่ไม่สามารถชดเชยส่วนที่ลดการผลิตได้ สำหรับกลุ่มสินค้าไม่คงทน มีการขยายตัวร้อยละ 4.8 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย ซึ่งขยายตัวร้อยละ 4.6 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงข้างต้น สอดคล้องกับภาวะเงินเฟ้อซึ่งชะลอตัวลง พร้อมกับการขยายตัวของการนำเข้าสะท้อนแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของอุปทานสินค้าในตลาด ทำให้ผู้ผลิตสินค้าเพื่อการบริโภคปรับตัวโดยการชะลอการผลิตลง

ส่วนการผลิตของอุตสาหกรรมการผลิตในไตรมาสที่ 3/2549 ขยายตัวร้อยละ 3.8 ชะลอจากไตรมาสก่อนที่มีการขยายตัวร้อยละ 5.1 โดยการผลิต durable manufacturing ขยายตัวร้อยละ 5.3 ลดลงจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 7.4 ซึ่งการผลิตเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ การผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรม และการผลิตอากาศยาน ขยายตัวสูงสุด ถึงร้อยละ 20.9 ร้อยละ 16.8 และร้อยละ 13.5 ตามลำดับ ทางด้านการผลิต nondurable manufacturing ขยายตัวร้อยละ 2.9 สูงกว่าไตรมาสก่อนที่มี

การขยายตัวร้อยละ 2.4 ทั้งนี้ ผลผลิตจากปิโตรเลียมและถ่านหินมีอัตราการขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 10.7 ขณะที่การผลิตสิ่งทอหดตัวลง โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ -3.9 ซึ่งสอดคล้องกับการชะลอตัวของการผลิตสินค้าเพื่อการบริโภค

ทางด้านอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization) ในไตรมาสที่ 3/2549 อยู่ที่ร้อยละ 82.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย ที่ระดับร้อยละ 82.0 ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของผลผลิตที่เติบโตเพียงร้อยละ 3.6 โดยอัตราการใช้กำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรมการผลิต อยู่ที่ระดับร้อยละ 81.1 สูงกว่าไตรมาสก่อนเล็กน้อย ทั้งนี้ ในส่วนของการผลิตสินค้าคงทน มีการใช้อัตราการใช้กำลังการผลิตคงที่ อยู่ที่ประมาณร้อยละ 80 เช่นเดียวกับอัตราการใช้กำลังการผลิตในหมวดการผลิตสินค้าไม่คงทน ที่ประมาณร้อยละ 81

เศรษฐกิจจีน

ในไตรมาสที่ 3/2549 เศรษฐกิจจีนขยายตัวร้อยละ 10.4 ลดลง 0.9 จุดจากไตรมาสที่ 2 แนวโน้มการขยายตัวของ GDP ยังอยู่ในอัตราสูงเกินกว่าจะควบคุม โดยเศรษฐกิจจีนในช่วง 9 เดือนแรกขยายตัวถึงร้อยละ 10.7 ลดลงจากไตรมาสสอง 0.2 จุด โดยภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 13 ส่วนในภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 4.9 และภาคบริการขยายตัวร้อยละ 9.5 ทางด้านการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมีมูลค่ารวม 7.19 ล้านล้านหยวน หรือประมาณ 910 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ใน 9 เดือนแรกของปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลง 2.5 จุด จากไตรมาสแรก การค้าปลีกใน 3 ไตรมาสแรก รวมมูลค่า 5.5091 ล้านล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูงเกินร้อยละ 10 ทำให้ดัชนีราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 ในช่วง 9 เดือนแรก

ภาวะเงินเฟ้อของจีนในส่วนของดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนตุลาคม ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.4 โดยในพื้นที่เขตเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ในพื้นที่เขตชนบทเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 ส่วนดัชนีราคาสำหรับหมวดอาหาร สินค้าที่ไม่ใช่อาหาร สินค้าเพื่อการบริโภค และภาคบริการ ขยายตัวร้อยละ 2.2 ร้อยละ 1.0 ร้อยละ 1.4 และร้อยละ 1.5 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกันยายน ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนตุลาคมขยายตัวจากเดือนกันยายน ร้อยละ 0.1 ซึ่งจะเห็นได้ว่าราคาสินค้าหมวดอาหารเพิ่มขึ้นมากที่สุด เนื่องจากผลกระทบจากไข้หวัดนก ทำให้ราคาไข่เพิ่มสูงขึ้น และผู้บริโภคหันมาบริโภคเนื้อสัตว์อื่นมากขึ้น

ทางด้านดัชนีราคาผู้ผลิตในเดือนตุลาคม สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ราคาวัตถุดิบ เชื้อเพลิงและพลังงานขยายตัวร้อยละ 5.6 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของ

ราคาดังกล่าวทำให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยราคาของผลผลิตเหมืองแร่ ขยายตัวร้อยละ 7.4 ส่วนผลผลิตเหมืองหินขยายตัวร้อยละ 6.3 ผลผลิตวัตถุดิบราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 และผลผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.6 อย่างไรก็ตาม ราคาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ส่วนเสื้อผ้าขยายตัวร้อยละ 1.4 และราคาสินค้า commodity ขยายตัวร้อยละ 0.8 มีเพียงหมวดสินค้าคงทนเพื่อการบริโภคลดลงร้อยละ 1.8

เงินสำรองระหว่างประเทศของจีนอยู่ที่ระดับ 987.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อสิ้นเดือนกันยายนเพิ่มขึ้นจากช่วงต้นปีซึ่งอยู่ที่ระดับ 169 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มูลค่าการค้าระหว่างประเทศของจีนในช่วง 9 เดือนแรก เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 1.27 ล้านล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 24.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แรงกดดันต่อการควบคุมค่าเงินหยวนในช่วงหลัง ทำให้รัฐบาลจีนยอมผ่อนปรน โดยปล่อยให้ค่าเงินหยวนแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย ทำให้สหรัฐฯ ซึ่งเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่ง ลดภาษีนำเข้าให้แก่สินค้าจีน

ด้านการลงทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก และยังคงเป็นปัญหาหลักของเศรษฐกิจจีน ในเขตเมืองเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 31.3 ในไตรมาสที่ 2 ซึ่งเป็นอัตราสูงสุดในรอบสามปี การลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นนี้ สะท้อนในการเพิ่มขึ้นของยอดเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ โดยธนาคารจีนได้อนุมัติเงินกู้เพิ่มขึ้นถึง 2.3 ล้านล้านหยวนในครึ่งปีแรก ในขณะที่รัฐบาลได้กำหนดให้ปล่อยเงินกู้ตลอดทั้งปีเพียง 2.5 ล้านล้านหยวน เศรษฐกิจที่ร้อนแรงมากเกินไปของจีน ทำให้รัฐบาลประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยและเพิ่มอัตราเงินสำรองของธนาคารพาณิชย์ นอกจากนี้ ยังได้ประกาศกฎหมายใหม่ด้านการขายที่ดิน โดยการเพิ่มภาษี และเพิ่มค่าชดเชยในการเวนคืนที่ดิน นักวิเคราะห์ได้เตือนรัฐบาลกลางให้ระมัดระวังนโยบายการควบคุมการลงทุนว่า รัฐบาลไม่ควรหวังผลสูงเกินไป เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการลงทุนที่ถูกสะกัดกั้นกลับมาพุ่งสูงขึ้นจนส่งผลให้เศรษฐกิจร้อนแรงจนอาจเป็นสาเหตุของภาวะฟองสบู่ในที่สุด

ทางด้านผลผลิตอุตสาหกรรม ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ การผลิตอะลูมิเนียมเพิ่มขึ้นสูงสุดถึงร้อยละ 53.0 รองลงมาคือการผลิตแผงวงจรรวม ขยายตัวถึงร้อยละ 41.6 และ การผลิต Optical Communication Equipment ขยายตัวร้อยละ 39.0 ส่วนมูลค่าเพิ่มของการผลิตอุตสาหกรรมรวมขยายตัวร้อยละ 17.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมูลค่าเพิ่มของการผลิตอุตสาหกรรมเบาขยายตัวร้อยละ 14.9 มูลค่าของการผลิตอุตสาหกรรมหนักขยายตัวร้อยละ 18.2 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของการผลิตภาคอุตสาหกรรมสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงคลัง และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ ทั้งนี้ การผลิตสินค้าขั้นกลางของจีน ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการภายในประเทศ อันเป็นผลให้การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจญี่ปุ่น

เศรษฐกิจประเทศญี่ปุ่นในไตรมาสที่ 3 ขยายตัวร้อยละ 2.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือร้อยละ 0.5 จากไตรมาสก่อน ทำให้ประมาณการอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของญี่ปุ่นปี 2549 ปรับลดลงเหลือประมาณร้อยละ 2.5 โดยปัจจัยที่เข้ามามีอิทธิพลในช่วงครึ่งปีหลัง ได้แก่ การส่งออกที่ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนการขยายตัวของเศรษฐกิจคู่ค้า แม้ว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะชะลอตัวลง แต่การค้ากับภูมิภาคอื่นยังคงรักษาระดับอยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ ผลตอบแทนทางธุรกิจของผู้ประกอบการในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นในระดับที่น่าพอใจ ทำให้การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรของภาคธุรกิจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการปรับตัวของผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่คำนึงถึงอุปสงค์ต่างประเทศและข้อจำกัดด้านการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น

การบริโภคภาคเอกชนหดตัวลงร้อยละ 0.7 ในไตรมาสที่ 3/2549 ขณะที่ไตรมาสก่อนหน้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในทำนองเดียวกันกับการบริโภคของภาคครัวเรือนในไตรมาสที่ 3/2549 หดตัวร้อยละ 0.8 ขณะที่ไตรมาสก่อนหน้าขยายตัวร้อยละ 0.5 ทางด้านการลงทุนภาคก่อสร้างิมทรัพย์ขยับสูงขึ้นร้อยละ 0.1 จากที่ไตรมาสที่ 2/2549 หดตัวลงร้อยละ 2.5 ทางด้านการลงทุนนอกภาคก่อสร้างิมทรัพย์ไตรมาสที่ 3/2549 ขยายตัวร้อยละ 2.9 ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 3.5 ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในสินค้าคงคลังภาคเอกชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในไตรมาสนี้

ด้านการส่งออกในช่วงครึ่งปีแรก สินค้าหมวด IT ขยายตัวลดลง ซึ่งสะท้อนการปรับการผลิตในภูมิภาคเอเชียตะวันออก โดยในไตรมาสที่ 3/2549 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 2.7 ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 0.9 ในขณะที่การนำเข้าลดลงร้อยละ 0.1 ขณะที่ไตรมาสก่อนขยายตัวร้อยละ 1.4 ทำให้ดุลการค้าของญี่ปุ่นอยู่ในแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การขยายตัวอย่างต่อเนื่องด้านการค้าระหว่างประเทศของญี่ปุ่น ในกลุ่มเครื่องจักรและอุปกรณ์ และกลุ่มรถยนต์และชิ้นส่วน ขยายตัวสูงขึ้น อีกทั้งผลประกอบการของภาคธุรกิจยังคงอยู่ในระดับสูงแม้ว่าจะมีแรงกดดันจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมัน ทำให้ภาคธุรกิจสามารถดำเนินการได้ในระดับที่น่าพอใจ และภาคครัวเรือนสามารถรักษาระดับการบริโภคได้

สำหรับภาวะเงินเฟ้อของญี่ปุ่นในเดือนสิงหาคม 2549 ลดลงร้อยละ 0.5 จากค่าเฉลี่ยที่คาดการณ์เมื่อเดือนเมษายน เนื่องจากดัชนีราคาสินค้าคงทนอยู่ในระดับต่ำ โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีสัดส่วนในการคำนวณมาก ส่วนสินค้าใหม่ที่น่าสนใจเข้ามาใช้คำนวณ เช่น โทรศัพท์มือถือแบบ มีระดับราคา

ลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารกลางญี่ปุ่นได้เปลี่ยนสัดส่วนสินค้านำมาคำนวณดัชนีราคา เช่น เครื่องจักรไฟฟ้าที่มีมือถือ และอุปกรณ์เสริมอื่นๆ

ทางด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมของญี่ปุ่นในไตรมาสที่ 3/2549 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยดัชนีอุตสาหกรรมการผลิตของญี่ปุ่นไตรมาสนี้ อยู่ที่ระดับ 106.1 ขยายตัวร้อยละ 5.4 ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาขาการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 ขณะที่ไตรมาสก่อนหดตัวลงร้อยละ -1.3 สาขาการผลิตเครื่องจักรทั่วไปขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 ลดลงจากไตรมาสก่อนเล็กน้อย ซึ่งขยายตัวร้อยละ 8.0 สาขาการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวร้อยละ 19.6 หดลงจากไตรมาสก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 20.8 สำหรับสาขายานยนต์และอุปกรณ์การขนส่งขยายตัวร้อยละ 7.1 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 3.1 อันเป็นผลมาจากการขยายตัวของการส่งออก ตามการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

สำหรับปัจจัยสำคัญที่จะเข้ามามีอิทธิพลต่อของเศรษฐกิจญี่ปุ่น คาดว่าปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางด้านราคาจะเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย เช่น ระดับการใช้ทรัพยากรจะเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อย โดยเฉพาะกำลังการผลิต และศักยภาพด้านแรงงาน อีกทั้งอัตราค่าจ้างแรงงานต่อหน่วยมีแนวโน้มลดลง และคาดว่าศักยภาพในการผลิตจะเพิ่มขึ้นมากกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างตรึงเท่าที่เศรษฐกิจยังคงขยายตัวได้ นอกจากนี้ภาคครัวเรือนจะคาดการณ์เงินเพื่อเพิ่มขึ้นในระยะสั้น และระยะปานกลาง ทำให้ประชาชนต้องปรับตัวกับภาวะเงินเฟ้อ

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป*

เศรษฐกิจสหภาพยุโรปในไตรมาสที่ 2/2549 ขยายตัวร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน หรือขยายตัวร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสหภาพยุโรปได้ปรับค่าอัตราการขยายตัว GDP ในไตรมาสแรกของปี 2549 ขยายตัวร้อยละ 0.8 โดยในเดือนตุลาคม 2549 ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 อันเป็นผลมาจากการคาดการณ์ด้านผลผลิตและผลประกอบการมีแนวโน้มดีขึ้น ขณะที่สินค้าคงคลังได้รับการยกเว้นการเก็บภาษี ส่วนผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนสิงหาคมขยายตัวขึ้นจากเดือนกรกฎาคมร้อยละ 1.8 ทุกสาขาการผลิต ยกเว้นการผลิตสาขาพลังงานซึ่งลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือนสิงหาคม ขยายตัวถึงร้อยละ 5.8

* ข้อมูลบางส่วนล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 2

ส่วนการบริโภคภาคเอกชนในไตรมาสที่ 2/2549 ขยายตัวลดลงเหลือร้อยละ 0.3 จากที่ไตรมาสก่อนขยายตัวร้อยละ 0.7 แต่มีแนวโน้มขยายตัวขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี เนื่องจากในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ผลการสำรวจของสหภาพยุโรปพบว่า ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อสถานภาพทางเศรษฐกิจและการจ้างงานในอนาคต และภาคครัวเรือนมีแนวโน้มการออมในช่วง 12 เดือน ลดลง สะท้อนถึงการขยายการบริโภคในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี สำหรับการค้าปลีกมียอดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 เปรียบเทียบกับเดือนกรกฎาคม และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคมของปีก่อน นอกจากนี้ การบริโภคสินค้าขั้นสุดท้ายของภาคครัวเรือนในไตรมาสที่ 2/2549 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.7 ชะลอตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนที่มีการขยายตัวร้อยละ 1.8

ขณะที่ภาคการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรในไตรมาสที่ 2/2549 ขยายตัวร้อยละ 2.1 จากไตรมาสก่อน โดยไตรมาสที่ 1/2549 การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อพิจารณาเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลงทุนขยายตัวถึงร้อยละ 4.8 โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนสินค้าคงคลังต่อ GDO อยู่ที่ร้อยละ 0.3 และในไตรมาสที่ 3/2549 อัตราการใช้กำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 83.6 จากที่ไตรมาสที่ 2/2549 อยู่ที่ระดับร้อยละ 82.5 และคาดว่าในไตรมาสที่ 4/2549 จะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 83.6 เนื่องจากในไตรมาสสุดท้ายของปี จะมีการขยายตัวด้านการบริโภคมากขึ้นตามเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

ด้านการค้าระหว่างประเทศในไตรมาสที่ 2/2549 การส่งออกของสหภาพยุโรปกับนอกสหภาพขยายตัวร้อยละ 1.2 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ในทำนองเดียวกันการนำเข้าจากภายนอกสหภาพยุโรปขยายตัวร้อยละ 1.2 อย่างไรก็ตาม ดุลการค้าของสหภาพยุโรปในเดือนสิงหาคม ขาดดุล 5.5 พันล้านยูโร ขาดดุลลดลงจากเดือนกรกฎาคมซึ่งขาดดุล 6.2 พันล้านยูโร ซึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้น 3.6 พันล้านยูโร ขณะที่การนำเข้าเพิ่มขึ้น 2.8 พันล้านยูโร

สำหรับภาวะเงินเฟ้อในเดือนตุลาคม Core Inflation ขยายตัวร้อยละ 1.6 ลดลงจากเดือนกันยายนซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.7 โดยดัชนีในส่วนของที่อยู่อาศัย เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 การศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ขณะที่ดัชนีการสื่อสารลดลงร้อยละ 3.2 ด้านต้นทุนการและวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 และการขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ส่วนราคาก๊าซหุงต้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.18 ซึ่งทำให้ Head line inflation เพิ่มขึ้นในหมวดของผักผลไม้ ร้อยละ 0.1 ขณะที่เชื้อเพลิงในด้านการขนส่งลดลงร้อยละ 0.29 และการโทรคมนาคมลดลงร้อยละ 0.16 สำหรับ Core Inflation ที่ไม่รวมหมวดพลังงานและอาหารสด ยังคงไม่เปลี่ยนแปลง

ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ในเดือนสิงหาคม เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม โดยราคาในภาคอุตสาหกรรมยกเว้นสาขาพลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 สินค้าขั้นกลางเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 ขณะที่สินค้าทุนและสินค้าไม่คงทนเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 ส่วนสินค้าคงทนเพื่อการบริโภคยังคงที่ ทางด้านราคาสาขาพลังงานตกลงร้อยละ 0.4 ซึ่งจะเป็นส่วนกระตุ้นภาคการบริโภคในไตรมาสต่อไป

เศรษฐกิจอาเซียน*

มาเลเซีย

ในไตรมาสที่ 2/2549 เศรษฐกิจมาเลเซียขยายตัวร้อยละ 5.9 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสูงกว่าไตรมาสแรกที่เติบโตร้อยละ 5.5 ทำให้การขยายตัวของเศรษฐกิจในครึ่งปีแรกขยายตัวร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทางด้านอุปทานในภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวอย่างต่อเนื่องโดยขยายตัวร้อยละ 6.0 และร้อยละ 8.4 ตามลำดับ ขณะที่ด้านอุปสงค์ การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรขยายตัวร้อยละ 7.6 และการบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 7.3

ด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2/2549 ขยายตัวร้อยละ 8.4 ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ทำให้ครึ่งปีแรกผลผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวถึงร้อยละ 8.2 ซึ่งการผลิตในกลุ่มสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวร้อยละ 17.5 และอุตสาหกรรมเคมี ขยายตัวร้อยละ 11.8 โดยผลผลิตในกลุ่มหลักมีการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกกลุ่ม ยกเว้นการผลิตในอุตสาหกรรมเหล็กพื้นฐานซึ่งมีอัตราการเติบโตติดลบร้อยละ 2.0

ด้านผลผลิตภาคบริการในไตรมาสที่ 2/2549 ขยายตัวร้อยละ 6.0 โดยในสาขาย่อยขยายตัวมากขึ้น ได้แก่ ภาคการเงิน ภาคการประกันภัย ภาคอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ ส่วนบริการด้านการขนส่งและบริการคลังสินค้า ขยายตัวร้อยละ 6.9 ขณะที่ ภาคการค้าส่งค้าปลีก และโรงแรมและภัตตาคาร ขยายตัวร้อยละ 6.5 ส่วนบริการภาครัฐขยายตัวร้อยละ 4.9 และการบริการอื่นๆขยายตัวร้อยละ 4.4

ส่วนการบริโภคสินค้าขั้นสุดท้าย ขยายตัวร้อยละ 6.6 ในไตรมาสที่ 2/2549 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริโภคสินค้าขั้นสุดท้ายภาคเอกชน ขยายตัวอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 7.3 ขณะที่การเติบโตของการบริโภคสินค้าขั้นสุดท้ายของภาครัฐ ซึ่งขยายตัวถึงร้อยละ 4.0

* ข้อมูลบางส่วนของบางประเทศล่าสุดยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 2

ด้านการค้าระหว่างประเทศในไตรมาสที่ 2/2549 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนขยายตัวเล็กน้อย โดยการส่งออกเติบโตเพียงร้อยละ 4.9 ลดลงจากไตรมาสก่อนที่มีการขยายตัวถึงร้อยละ 5.9 เช่นเดียวกับแนวโน้มด้านการนำเข้า ที่มีการขยายตัวร้อยละ 7.7 ขณะที่ไตรมาสก่อนเติบโตถึงร้อยละ 10.8 ทั้งนี้ การค้าระหว่างประเทศในช่วง 8 เดือนแรกของปี มาเลเซียเกินดุลการค้าประมาณ 67.8 พันล้าน RM. มากกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งเกินดุล 63.6 พันล้าน RM. โดยการส่งออกขยายตัวถึง ร้อยละ 11.8 ซึ่งคิดเป็นมูลค่ารวมถึง 383.9 พันล้าน RM. ขณะที่การนำเข้าขยายตัวร้อยละ 12.9 ซึ่งมีมูลค่ารวมถึง 316.1 พันล้าน RM.

ทั้งนี้ การส่งออกในหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่าถึง 182.6 พันล้าน RM หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ทางด้านการส่งออกน้ำมันดิบในไตรมาสนี้ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.6 ของการส่งออกรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 ส่วนการส่งออกปาล์ม และผลิตภัณฑ์ปาล์ม น้ำมัน ขยายตัวร้อยละ 5.1 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.2 ของการส่งออกรวม

ส่วนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของมาเลเซียในไตรมาสที่ 3/2549 ขยายตัวร้อยละ 7.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์ ขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 32.0 รองลงมาคือ การผลิตแก้วและผลิตภัณฑ์จากแก้ว ขยายตัวร้อยละ 29.9 และสาขาการผลิตพลาสติกขึ้นรูปและส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 28.3 ส่วนสาขาการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมขยายตัวร้อยละ 18.4 ซึ่งสะท้อนการขยายตัวของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศมาเลเซีย

อย่างไรก็ตาม การชะลอการลงทุนของต่างประเทศเป็นผลมาจากการชะลอการเจรจาการค้ากับต่างประเทศของมาเลเซีย ทำให้นักลงทุนชะลอการลงทุนไว้ก่อน ประกอบกับภาวะความไม่แน่นอนทางการเมือง ซึ่งเกิดจากความขัดแย้งระหว่างผู้สนับสนุนนายกรัฐมนตรีคนปัจจุบันกับอดีตนายกรัฐมนตรี

ฟิลิปปินส์*

เศรษฐกิจของประเทศฟิลิปปินส์ในไตรมาสที่ 2/2549 ขยายตัวร้อยละ 5.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนซึ่งขยายตัวร้อยละ 5.7 โดยเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของภาคเอกชน โดยขยายตัวร้อยละ 5.2 และการเติบโตของการส่งออก ซึ่งขยายตัวร้อยละ 22.3 อีกทั้งการฟื้นตัวของภาคเกษตร ซึ่งขยายตัวร้อยละ 6.7 อันเนื่องมาจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและการแทรกแซงของรัฐบาล และการผลิตภาคอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 4.5

* ข้อมูลบางส่วนสำคัญยังเป็นข้อมูลในไตรมาสที่ 2

ด้านอุปสงค์ การใช้จ่ายภาคเอกชน ยังคงเข้มแข็งในไตรมาสที่ 2/2549 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในหมวดอาคารซึ่งเพิ่มสัดส่วนสูงขึ้นในค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายอื่นของภาคครัวเรือน และการบริโภคยาสูบ มียอดจำหน่ายสูงขึ้น ขณะที่ ค่าใช้จ่ายเพื่อการคมนาคมขนส่ง และการสื่อสารลดลงเล็กน้อย โดยมีสัดส่วนร้อยละ 13.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสัดส่วนร้อยละ 14.2 การใช้จ่ายภาครัฐบาลในไตรมาสที่ 2/2549 เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงร้อยละ 0.4 ขณะที่การลงทุนยังคงอ่อนแอ โดยการลงทุนในด้านการก่อสร้างและสินค้าคงทนลดลง และทำให้การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรลดลงตามไปด้วย ส่วนการค้าระหว่างประเทศของฟิลิปปินส์ในไตรมาสที่ 2/2549 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มในส่วนของการนำเข้าเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ และพลาสติก ขณะที่การนำเข้าสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคขยายตัวในอัตราเร่ง โดยในเดือนกรกฎาคมขยายตัวร้อยละ 16.5 จากที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 7.7 ในเดือนมิถุนายน ด้านอื่นๆด้านอุปสงค์ เช่น ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคขยายตัวในไตรมาสที่ 3 และมีแนวโน้มที่ดีในช่วงไตรมาสที่ 4 ทั้งนี้ ยอดการจำหน่ายรถยนต์ และราคาทรัพย์สินเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับทิศทางของความเชื่อมั่นภาคธุรกิจที่ยังมีแนวโน้มเป็นบวก

ทางด้านอัตราการใช้กำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมยังไม่เปลี่ยนแปลง โดยอยู่ที่ระดับ 80.2 ในเดือนกรกฎาคม ซึ่งสองในสามของผู้ตอบแบบสอบถามมีอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 70 – 89 ขณะที่อีกส่วนมีอัตราการใช้กำลังการผลิตต่ำกว่าร้อยละ 70 ส่วนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงร้อยละ 3.0 ในเดือนกรกฎาคม ส่วนยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเดือนเดียวกัน ขยายตัวร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ลดลงร้อยละ 4.9 เนื่องจากการลดการผลิตลง และเกิดภัยธรรมชาติ ทางด้านยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าในเดือนกรกฎาคม ลดลงเช่นกัน

ทางด้านอุปทาน ผลผลิตภาคเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ 6.7 โดยเฉพาะกล้วย และ ประมง เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย และเป็นช่วงฤดูเก็บเกี่ยวพืชผลหลายประเภท ทางด้านการผลิตภาคอุตสาหกรรมเติบโตขึ้นเล็กน้อย โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 4.5 โดยเฉพาะการผลิตปิโตรเลียม และถ่านหิน การผลิตอาหาร การผลิตเหล็กพื้นฐาน การผลิตสิ่งพิมพ์และการพิมพ์ การผลิตสิ่งทอ ยังคงขยายตัวได้ดี

เศรษฐกิจไทย

จากการประมาณการอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ประชาชาติรายไตรมาสของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือ GDP ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 ขยายตัวร้อยละ 4.9 ชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ผ่านมาซึ่งขยายตัวร้อยละ 6.1 แต่ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.6 ทำให้ครึ่งปีแรกของปี 2549 ขยายตัวร้อยละ 5.5 สูงกว่าร้อยละ 3.9 ในครึ่งปีก่อน โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตราการขยายตัวลงจากไตรมาสที่ผ่านมา คือราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น อัตราเงินเฟ้อสูง การเพิ่มอัตราดอกเบี้ย การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของครัวเรือนชะลอตัวลงเนื่องมาจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้นมาก และความไม่แน่นอนของสถานการณ์ภายในประเทศ

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2548 โดยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 สาขาอุตสาหกรรมมีการขยายตัวร้อยละ 5.8 เทียบกับร้อยละ 7.8 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2549 และร้อยละ 6.5 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 มีการชะลอตัวลงในทุกอุตสาหกรรม ทั้งอุตสาหกรรมเบา อุตสาหกรรมวัตถุดิบ และอุตสาหกรรมสินค้าทุนและเทคโนโลยี เนื่องจากความต้องการในประเทศและการส่งออกสินค้าเริ่มชะลอลง โดยอุตสาหกรรมสำคัญที่มีการผลิตลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรม เครื่องหนัง อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมโทรศัพท์และวิทยุ และอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าในปี 2549 เศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 4.2 – 4.7 โดยมีแนวโน้มชะลอตัวในครึ่งหลังของปี 2549 เนื่องจากราคาน้ำมันที่ยังอยู่ในระดับสูง อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และความไม่แน่นอนของสถานการณ์ภายในประเทศ อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวและการส่งออกยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ในเกณฑ์ดี แม้ว่า จะชะลอตัวลงกว่าในครึ่งแรกของปี 2549

สำหรับตัวเลขชี้วัดทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2548 โดยจะเห็นว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบุญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ และเมื่อพิจารณาตัวเลขการส่งออก มูลค่าการส่งออกก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยมีสินค้าที่ติดอันดับต้น ๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า

ในส่วนของการลงทุนภาคเอกชนก็มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2548 โดยเพิ่มขึ้นในปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ และยอดการนำเข้าสินค้าทุนประกอบกับการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค พบว่า เครื่องชี้วัดที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ได้

แก่ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค และปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ตัวเลขชี้วัดทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548 อย่างไรก็ตาม แนวโน้มในปลายปี 2549 ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ ได้แก่ ปัญหาอุทกภัย ภาวะอัตราดอกเบี้ยที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง และสถานการณ์ความไม่สงบทางภาคใต้ แต่ยังคงมีปัจจัยบวกที่จะช่วยหนุนเศรษฐกิจได้ เช่น ราคาน้ำมันที่มีการปรับตัวลดลง จะส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อและต้นทุนการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมลดลง และการเข้ามาบริหารงานของรัฐบาลชุดใหม่ จะช่วยให้ภาคเอกชนมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม

จากรายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) ที่จัดทำโดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่าในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 168.9 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา 161.5) ร้อยละ 4.6 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 (160.0) ร้อยละ 5.5

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ อุตสาหกรรม การผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ และอุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ และอุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น เป็นต้น

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.6 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชี และเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตมอลต์ลิกเคอ และมอลต์ และอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment Index) แสดงทิศทางของระดับการขนส่งสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) โดยครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 166.3 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (158.3) ร้อยละ 5.1 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 (156.5) ร้อยละ 6.3

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ และอุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2548 ร้อยละ 6.0 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ และอุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Finished Goods Inventory Index) แสดงทิศทางหรือระดับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการสำรองสินค้าเพื่อไม่ให้สินค้าขาดตลาด ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) โดยครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 189.9 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (168.5) ร้อยละ 12.7 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 (160.4) ร้อยละ 18.4

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ และอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขึ้นมูลฐาน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขึ้นมูลฐาน เป็นต้น

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2548 ร้อยละ 10.6 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ (Hard Disk Drive) อุตสาหกรรมการผลิตมอเตอร์ลิกเคอและมอเตอร์ และอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิตเป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตที่ใช้กำลังการผลิตเต็มที่ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ 68.0 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา (67.8) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 (68.9)

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล อุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยางแผ่นป้อนและสารประกอบไนโตรเจน และอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์

สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง และอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2548 โดยอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมการผลิต เคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยางแผ่นป้อนและสารประกอบไนโตรเจน

ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจและผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แบ่งออกเป็น 3 ดัชนี ได้แก่ ดชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีเกี่ยวกับโอกาสหางานทำ และดัชนีเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต (ตารางที่ 2) พบว่า ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ทั้ง 3 ดัชนีมีการปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2549 สำหรับปัจจัยที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ได้แก่ ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากราคาน้ำมันยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง สถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ผ่านมา ภาวะอัตราดอกเบี้ยที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูงและสถานการณ์ความไม่สงบทางภาคใต้

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีค่า 74.2, 73.2 และ 76.4 ตามลำดับในแต่ละเดือน การที่ดัชนีปรับตัวอยู่ที่ระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคขาดความมั่นใจในการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยว่าจะขยายตัวอยู่ในระดับที่ดี แต่ดัชนีในเดือนกันยายน 2549 กลับมีความเชื่อมั่นมากขึ้นกว่าในเดือนสิงหาคม 2549 แม้ว่าจะยังคงมีปัจจัยลบที่ผู้บริโภควิตกกังวลอยู่หลายประการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีค่า 75.6, 74.8 และ 77.3 ตามลำดับในแต่ละเดือน การที่ดัชนีปรับตัวอยู่ที่ระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตามดัชนีในเดือนกันยายน 2549 กลับมีความเชื่อมั่นมากขึ้นกว่าในเดือนสิงหาคม 2549

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีค่า 90.2, 89.3 และ 92.7 ตามลำดับในแต่ละเดือน การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตของตนเอง อย่างไรก็ตามดัชนีในเดือนกันยายน 2549 กลับมีความเชื่อมั่นมากขึ้นกว่าในเดือนสิงหาคม 2549

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ทั้ง 3 ดัชนีดังกล่าวปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2548 เนื่องจากความวิตกกังวลของผู้บริโภคในปัจจัยลบต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

จากการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 3) พบว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ดัชนีลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2548 โดยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ดัชนีโดยรวมยังคงมีค่าต่ำกว่า 50 แสดงว่าความเชื่อมั่นทางธุรกิจยังไม่ได้ ประกอบการยังคงมองว่าภาวะการณด้านธุรกิจในอนาคตยังมีแนวโน้มไม่ดีขึ้น สำหรับดัชนีที่มีการปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ ผลประกอบการของบริษัท คำสั่งซื้อ การลงทุน การจ้างงาน และการผลิตของบริษัท

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ดัชนีโดยรวมปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับในช่วงเดียวกัน ของปี 2548

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

จัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ตารางที่ 4) พบว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ดัชนีลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ดัชนีในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 อยู่ที่ 87.93 ซึ่งอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อภาวะการณด้านอุตสาหกรรมอยู่ในระดับที่ไม่ดีนัก อย่างไรก็ตามดัชนีในเดือนกันยายน 2549 ได้ปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2549 อยู่ที่ระดับ 96.8 โดยพิจารณาดัชนีในเดือนกันยายน 2549 จัดการแบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ช่วง คือ ช่วงก่อนการปฏิรูปการปกครองของคณะปฏิรูปการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข วันที่ 19 กันยายน 2549 กับช่วงหลังการปฏิรูปการปกครอง โดยก่อนการปฏิรูปการปกครอง ค่าดัชนีอยู่ที่ 89.1 แต่หลังการปฏิรูปการปกครอง อยู่ที่ระดับ 100.8 แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์ทางการเมืองที่คลี่คลาย และคาดว่าจะมีความชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้การปรับตัวเพิ่มขึ้น ของดัชนีในเดือนกันยายน 2549 เป็นผลจากการปรับตัวดีขึ้นของความเชื่อมั่นในด้านต่าง ๆ เช่น ต้นทุนการประกอบการ ยอดขายและยอดคำสั่งซื้อ

ปริมาณการผลิต การจ้างงาน การใช้กำลังการผลิต การลงทุนของกิจการ สภาพคล่องทางการเงินของกิจการ ความสามารถในการแข่งขัน สภาวะโดยรวมของธุรกิจ เป็นต้น ทั้งนี้ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลมาจากสถานการณ์ทางการเมืองที่มีความชัดเจนมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้นโยบายด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ มีความชัดเจนและมีผลในการกระตุ้นเศรษฐกิจเร็วขึ้น

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Index : LEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในอีก 3-4 เดือนข้างหน้า ปรากฏว่าดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในเดือนกันยายน 2549 อยู่ที่ระดับ 123.9 ลดลงร้อยละ 0.6 จากเดือนสิงหาคม 2549 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 124.6 โดยเครื่องชี้ที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ปริมาณเงิน M2a ณ ราคาคงที่ จำนวนนักท่องเที่ยว ดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์ มูลค่าการส่งออกสินค้า ณ ราคาคงที่ การลงทุนของบริษัทจดทะเบียนใหม่

สำหรับดัชนีในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีค่าเฉลี่ย 124.2 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่า 126.2

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการเบื้องต้นของดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Index : CEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในเดือนกันยายน 2549 อยู่ที่ระดับ 125.4 ลดลงร้อยละ 0.9 จากเดือนสิงหาคม 2549 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 126.6 โดยเครื่องชี้ที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ภาษีมูลค่าเพิ่ม มูลค่าการนำเข้าสินค้า ณ ราคาคงที่ และปริมาณการจำหน่ายรถยนต์

สำหรับดัชนีในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีค่าเฉลี่ย 125.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่า 125.6

การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Expenditure on Private Consumption) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2548 (ตารางที่ 5) ซึ่งเครื่องชี้สำคัญที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง และปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ที่เริ่มกลับมาค่อนข้างทรงตัวจากราคาน้ำมันที่ลดลง

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2548 ซึ่งเครื่องใช้สำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า ภาษีมูลค่าเพิ่ม ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม (ตารางที่ 6) ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ซึ่งเครื่องใช้สำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ยอดการนำเข้าสินค้าทุน

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2548 ซึ่งเครื่องใช้สำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดการนำเข้าสินค้าทุน

ภาวะราคาสินค้า

จากการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค (ตารางที่ 7) และดัชนีราคาผู้ผลิต (ตารางที่ 8) โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ดัชนีราคาผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2548 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาในหมวดอาหารและเครื่องดื่มตามราคาข้าวและเนื้อสัตว์ ส่วนราคาสินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่รวมอาหารและเครื่องดื่ม ก็เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของราคาค่าขนส่งและการศึกษา

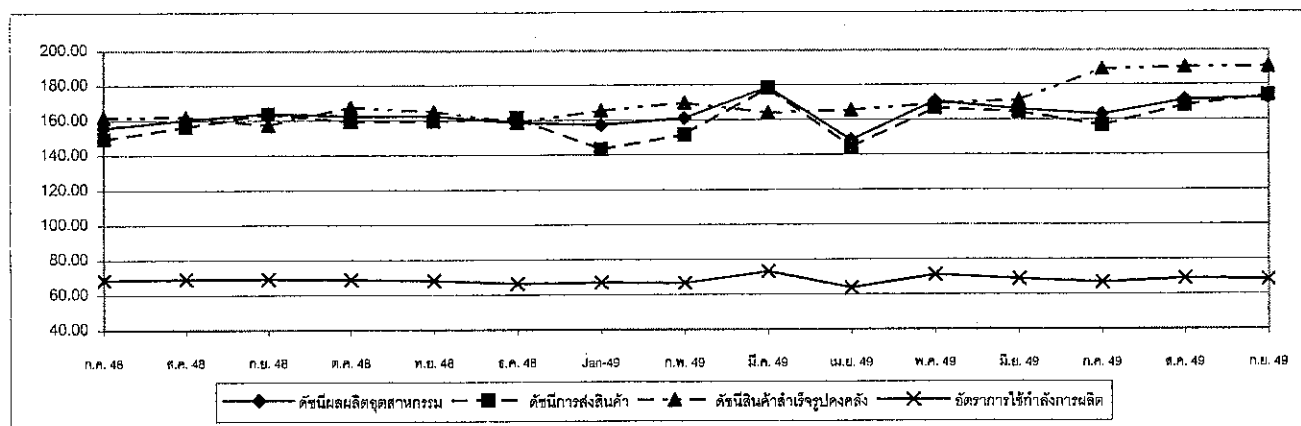
ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 โดยราคาในหมวดผลิตเกษตรกรรมและหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2548 สำหรับราคาหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2548

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้ผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548

ตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม, ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

ปี	2548						2549								
ดัชนี	ก.ค. 48	ส.ค. 48	ก.ย. 48	ต.ค. 48	พ.ย. 48	ธ.ค. 48	Jan-49	ก.พ. 49	มี.ค. 49	เม.ย. 49	พ.ค. 49	มิ.ย. 49	ก.ค. 49	ส.ค. 49	ก.ย. 49
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	155.81	160.41	163.89	162.28	162.33	158.51	157.27	160.99	178.64	148.22	170.56	165.72	162.91	171.26	172.52
ดัชนีการขนส่งสินค้า	149.35	156.41	163.59	159.14	159.64	161.00	143.25	151.47	178.24	144.08	166.51	164.31	156.72	168.27	173.89
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	161.75	161.97	157.47	167.62	165.05	158.67	165.43	169.88	163.99	165.53	169.02	171.03	189.09	190.19	190.42
อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต	68.45	69.07	69.15	68.75	68.24	66.42	66.88	66.57	73.05	63.57	71.07	68.66	66.70	68.89	68.27

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ในการคำนวณแต่ละดัชนีประกอบด้วย 53 อุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดดังในภาคผนวก

ตารางที่ 2 : ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค กรกฎาคม 2548 - กันยายน 2549

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับ ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับ โอกาสในการหางานทำโดยรวม	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับ รายได้ในอนาคต
กรกฎาคม 2548	79.4	78.6	96
สิงหาคม 2548	78.9	78.3	96.5
กันยายน 2548	79.6	79	97.5
ตุลาคม 2548	81.4	80.3	98.9
พฤศจิกายน 2548	82.6	81.4	99.8
ธันวาคม 2548	83.6	82.1	100.4
มกราคม 2549	82.0	80.8	98.5
กุมภาพันธ์ 2549	79.6	79.3	96.5
มีนาคม 2549	77.9	78.2	94.9
เมษายน 2549	76.7	77.2	93.7
พฤษภาคม 2549	75.5	76.4	92.6
มิถุนายน 2549	75.2	76.3	91.3
กรกฎาคม 2549	74.2	75.6	90.2
สิงหาคม 2549	73.2	74.8	89.3
กันยายน 2549	76.4	77.3	92.7

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่ 3 : ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	2549					
	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ดัชนีรวม	43.5	43.8	43.7	43.1	43.0	43.5
1. ผลประกอบการของบริษัท	44.7	44.6	47.1	45.6	44.7	44.8
2. อำนาจซื้อของประชาชน	40.2	41.9	39.2	39.9	38.6	38.5
3. การลงทุนของบริษัท	55.6	52.9	53.7	54.1	52.7	51.2
4. การจ้างงานของบริษัท	50.8	49.6	48.9	49.6	49.2	49.6
5. ต้นทุนการผลิต	26.6	24.6	26.3	26.1	28.7	34.5
6. การผลิตของบริษัท	43.2	49.1	46.4	42.9	44.1	42.2

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

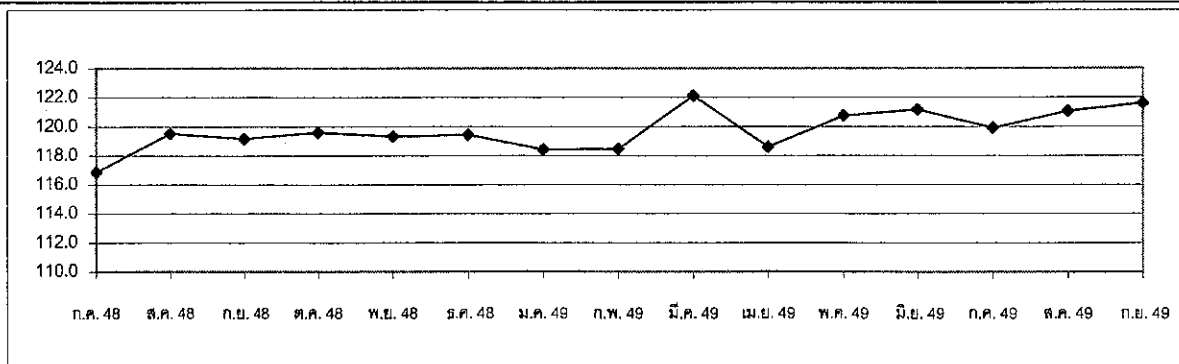
ตารางที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

เดือน	เม.ย. 49	พ.ค. 49	มิ.ย. 49	ก.ค. 49	ส.ค. 49	ก.ย. 49
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยรวม	94.5	94.3	87.9	81.4	85.6	96.8

ตารางที่ 5 : รายจ่ายอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน
(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2548						2549								
	ก.ค. 48	ส.ค. 48	ก.ย. 48	ต.ค. 48	พ.ย. 48	ธ.ค. 48	ม.ค. 49	ก.พ. 49	มี.ค. 49	เม.ย. 49	พ.ค. 49	มิ.ย. 49	ก.ค. 49	ส.ค. 49	ก.ย. 49
ดัชนีอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (2538 = 100)	116.9	119.5	119.2	119.6	119.3	119.4	118.4	118.5	122.1	118.6	120.7	121.2	119.9	121.0	121.6
ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง)	10,754.2	10,800.4	10,546.4	10,773.8	10,325.3	9,699.0	10,104.4	10,138.4	11,939.0	10,945.0	11,698.2	11,406.1	11,511.2	11,521.7	11,231.1
สำหรับที่อยู่อาศัย	2,190.6	2,144.0	2,147.5	2,176.0	2,036.5	1,856.6	1,888.1	1,958.3	2,321.4	2,447.8	2,403.7	2,314.5	2,300.3	2,285.9	2,273.1
สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก (ตั้งแต่ 0 - 30 กิโลวัตต์)	1,015.6	1,010.0	996.2	1,011.5	959.1	890.7	906.8	946.5	1,082.5	1,082.7	1,100.4	1,073.3	1,075.1	1,079.1	1,067.1
สำหรับธุรกิจขนาดกลาง (ตั้งแต่ 31 - 1999 กิโลวัตต์)	1,788.9	1,781.8	1,782.0	1,816.5	1,784.6	1,660.8	1,649.1	1,678.7	1,987.6	1,759.3	1,932.7	1,908.6	1,907.1	1,924.5	1,892.7
สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ (ตั้งแต่ 2000 กิโลวัตต์ขึ้นไป)	4,168.4	4,180.8	4,148.5	4,274.9	4,153.2	3,963.4	3,972.0	3,964.2	4,567.1	4,079.8	4,566.5	4,441.2	4,492.5	4,500.5	4,435.7
สำหรับธุรกิจพิเศษ	304.6	310.8	293.8	297.6	290.1	269.4	293.3	291.3	344.0	332.1	328.5	315.0	329.2	326.9	304.6
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน (ล้านลิตร)	576.4	627.9	577.2	567.2	588.4	624.9	603.9	545.2	623.6	608.8	607.5	591.5	596.2	592.2	583.3
มูลค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม	22,585.2	24,757.6	23,901.2	24,572.1	23,664.5	25,433.6	25,454.0	24,846.3	24,987.1	25,579.9	26,215.3	26,209.3	24,719.6	26,045.4	25,274.2
การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค (ล้านเหรียญสหรัฐ)	590.3	665.3	624.2	631.7	681.3	644.1	618.7	613.3	706.6	615.3	683.5	673.9	652.8	694.3	638.5
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่ม															
สุรา (20,000 ลิตร)	3,250.0	3,200.0	3,200.0	3,350.0	3,380.0	3,550.0	3,400.0	3,400.0	3,550.0	3,550.0	3,450.0	3,370.0	3,200.0	3,080.0	3,150.0
เบียร์ (1,000 ลิตร)	125,079.4	117,333.8	124,379.9	133,925.5	159,125.7	175,080.5	145,268.0	141,570.5	180,835.2	150,510.1	163,332.9	172,317.5	154,449.9	147,669.6	152,326.2
โศดาและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (ล้านลิตร)	158.6	157.8	158.5	162.2	174.0	186.0	179.3	196.9	255.3	222.6	160.2	137.8	136.0	146.2	138.7
ปริมาณการจำหน่ายยานพาหนะ (หน่วย)															
รถยนต์นั่ง	13,202	14,122	12,927	12,981	17,029	25,925	12,287	14,164	18,332	16,069	17,222	16,053	14,396	14,272	16,008
รถจักรยานยนต์	171,890	144,595	161,169	187,671	192,978	177,001	170,925	145,748	195,542	149,159	175,373	177,071	161,926	163,507	152,259
จำนวนการเลิกจ้างงาน															
สถานประกอบธุรกิจที่ปิดตัว (แห่ง)	2,368	2,318	2,283	2,778	1,965	2,974	3,406	1,885	1,996	1,845	1,835	1,531	1,263	820	281
ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้าง (คน)	16,695	11,831	19,459	16,850	21,433	22,472	26,811	11,023	19,906	15,082	15,130	9,093	16,301	10,013	1,762

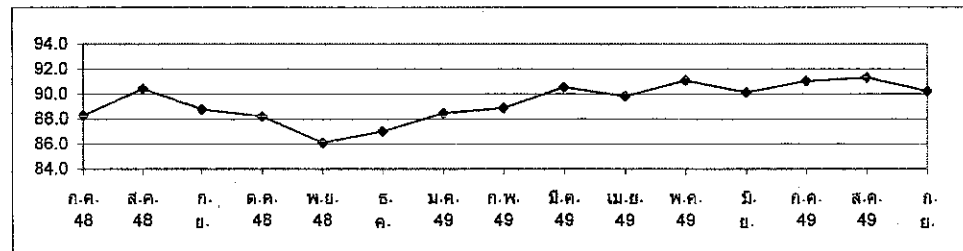
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



ตารางที่ 6 : การลงทุนในภาคเอกชน
(ล้านบาทหรือสามทศวรรษ)

	2548					2549					2550				
	ก.ค. 48	พ.ค. 48	ก.ย. 48	ต.ค. 48	พ.ย. 48	ธ.ค. 48	ม.ค. 49	ก.พ. 49	มี.ค. 49	เม.ย. 49	พ.ค. 49	มิ.ย. 49	ก.ค. 49	พ.ค. 49	ก.ย. 49
ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน (2538=100) (ใหม่)	88.3	90.4	88.8	88.2	86.1	87.0	88.5	88.9	90.5	89.8	91.1	90.1	91.0	91.3	90.2
ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศ (1,000 ตัน)	2,250	2,325	2,227	2,269	2,157	2,212	2,460	2,455	2,772	2,260	2,399	2,380.6	2,269.3	2,427.2	2,349.8
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ (คัน)	37,660	38,706	42,210	44,416	46,391	51,951	38,170	39,147	47,751	37,467	38,478	39,479.0	36,242.6	39,363.0	33,375.0
ปริมาณการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ ราคาปี 2538 (ล้านบาท)	38,080	47,467	38,241	38,011	40,338	40,201	39,757	37,693	45,957	39,058	44,537	44,031.6	43,607.9	43,029.9	39,119.8
ปริมาณการนำเข้าเครื่องจักรภายในประเทศ ณ ราคาปี 2538 (ล้านบาท)	39,457	39,936	40,237	38,185	41,405	41,875	39,313	41,451	53,969	38,933	45,912	45,232.0	41,044.9	45,702.0	
เขตก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตในเขตเมืองเทศบาล (1,000 ตร. ม.)															
ทั่วประเทศ	1,603.4	1,715.7	2,040.6	1,529.7	1,853.3	1,553.0	1,208.3	1,534.8	2,282.1	1,538.0	2,642.1	1,428.2	1,268.9	1,585.2	
ที่อยู่อาศัย	1,195.6	1,287.9	1,352.6	1,195.4	1,418.0	1,168.5	883.6	924.0	1,644.4	1,181.2	1,826.4	1,031.6	853.2	1,192.8	
สถานประกอบการและอื่นๆ	210.7	263.2	404.2	195.8	263.6	185.9	155.5	479.8	291.9	191.5	489.5	218.2	270.5	205.1	
อุตสาหกรรมและอื่นๆ	197.1	164.7	283.9	138.5	171.6	198.6	169.2	131.0	355.8	165.2	326.2	178.4	145.2	187.4	
กรุงเทพมหานคร	1,019.8	1,041.9	1,223.0	869.5	1,324.1	891.4	610.4	783.8	1,486.3	875.0	1,962.5	698.1	655.8	917.8	
ภาคกลาง (ยกเว้นกรุงเทพฯ)	241.7	297.4	313.0	284.6	161.6	220.0	230.1	241.1	362.5	365.0	297.6	380.6	246.7	275.2	
ภาคอื่นๆ	341.8	376.3	504.6	375.7	367.5	441.5	367.8	509.8	443.2	298.1	382.0	349.6	366.5	392.3	
โรงงานที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม															
อนุญาตโดยกรมโรงงาน															
จำนวนโรงงาน	87	113	124	75	85	58	42	58	65	61	45	98	84	124	104
การลงทุนรวม	6406	4916.47	32806.88	14654.95	5790.77	5319.38	2294.25	8078.42	10113.07	6628.08	2767.8	3235.16	18656.47	26762	21651.23
อนุญาตโดยอุตสาหกรรมจังหวัด															
จำนวนโรงงาน	381	464	492	449	398	361	294	379	439	258	358	351	364	423	491
การลงทุนรวม	4464.45	7364.42	6681.53	7919.74	5472.37	6167.42	4486.93	4374.61	4755.8	3370.06	7056.36	9291.25	6174.43	6995.85	9171.42
การลงทุนในธุรกิจจดทะเบียน ณ กระทรวงพาณิชย์															
จดทะเบียนใหม่	15,035.5	16,199.3	15,241.8	14,566.5	26,696.0	24,191.5	21,363.5	12,980.5	13,023.25	13,421.38	11,021.98	14,183.17	9,074.89	14,963.68	
เพิ่มเงินลงทุน	33,390.2	31,350.2	20,655.7	56,188.2	44,695.2	51,049.7	19,462.3	26,279.8	48,407.35	27,360.24	27,975.56	34,587.14	23,950.65	32,410.60	
จำนวนธุรกิจที่เลิก	1,447	3,071	1,980	1,656	1,810	4,089	1,355	855	1,135	721	1,059	1,125	1,283	1,447	
สิทธิพิเศษที่ได้รับการส่งเสริมโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (พื้นที่ลงทุน)															
จำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน	109	129	116	138	139	133	85	102	117	73	125	125	114	131	125
การลงทุนรวม	37.3	41.5	76.4	86.3	21.0	30.6	18.4	24.0	31.6	18.2	24.0	53.1	43.1	64.6	92.2
จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ	89	114	107	115	134	115	107	102	120	82	100	90	86	134	75
การลงทุนรวม	21.8	38.8	33.6	58.4	52.0	32.9	16.2	12.6	77.2	15.3	38.4	39.4	18.4	43.3	8.9
จำนวนโครงการที่ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน	71	103	109	81	94	125	96	115	103	92	96	96	86	110	92
การลงทุนรวม	48.8	24.9	25.7	14.0	26.4	42	32.6	32.9	44.4	34.2	36.4	36.9	17.4	95.3	20.5
จำนวนโครงการที่เริ่มต้นกิจการ	33	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.
การลงทุนรวม	20.2	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

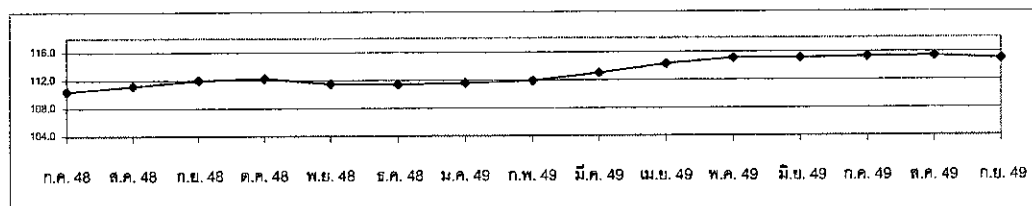


ตารางที่ 7 : ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

(2545 = 100)

	น้ำหนัก	2548						2549								
		ก.ค. 48	ส.ค. 48	ก.ย. 48	ต.ค. 48	พ.ย. 48	ธ.ค. 48	ม.ค. 49	ก.พ. 49	มี.ค. 49	เม.ย. 49	พ.ค. 49	มิ.ย. 49	ก.ค. 49	ส.ค. 49	ก.ย. 49
ดัชนีราคาผู้บริโภค	100.00	110.4	111.2	112.0	112.3	111.5	111.4	111.6	111.9	113.0	114.3	115.1	115.1	115.3	115.4	115.0
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	113.7	115.2	116.5	116.5	115.8	115.1	114.4	114.4	116.8	119.1	119.5	118.2	118.5	118.6	119.8
หมวดอื่นๆ ที่มีอาหารและเครื่องดื่ม	63.94	108.4	108.8	109.3	109.8	109.0	109.2	109.9	110.4	110.7	111.5	112.5	113.1	113.4	113.4	112.1
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	75.95	102.7	102.9	103.0	103.1	103.2	103.4	103.4	103.7	103.8	104.1	104.7	104.8	104.8	104.9	105.0
ดัชนีราคาผู้มีรายได้น้อย (2537 = 100)	100.00	110.1	111.0	111.9	112.2	111.5	111.5	111.5	111.7	113.1	114.6	115.2	114.8	115.1	115.3	115.4
ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตชนบท (2537 = 100)	100.00	114.2	115.3	116.6	117.7	116.6	116.3	116.4	116.4	118.1	120.2	120.8	120.6	121.0	121.4	121.2

ที่มา : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

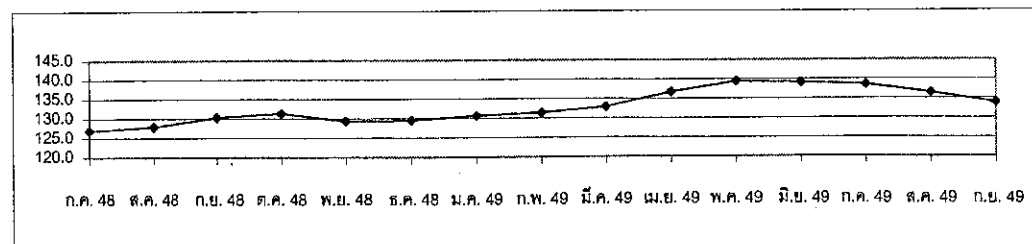


ตารางที่ 8 : ดัชนีราคาผู้ผลิตจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

(2543=100)

	น้ำหนัก	2548						2549								
		ก.ค. 48	ส.ค. 48	ก.ย. 48	ต.ค. 48	พ.ย. 48	ธ.ค. 48	ม.ค. 49	ก.พ. 49	มี.ค. 49	เม.ย. 49	พ.ค. 49	มิ.ย. 49	ก.ค. 49	ส.ค. 49	ก.ย. 49
ดัชนีรวม	100.00	126.9	127.9	130.3	131.3	129.3	129.5	130.7	131.4	132.9	136.7	139.4	139.2	138.6	136.4	133.9
ผลผลิตแห่งเกษตรกรรวม	9.54	174.3	176.1	178.9	193.6	189.5	189.4	193.3	198.6	205.1	225.3	225.7	218.3	208.3	196.0	194.1
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.39	151.3	155.6	160.5	162.3	164.2	160.8	159.8	165.8	167.5	179.1	189.4	189.5	189.2	171.1	169.9
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	88.07	120.3	121.1	123.3	122.9	121.0	121.3	122.3	122.4	123.3	125.2	127.9	128.4	128.8	128.1	125.6

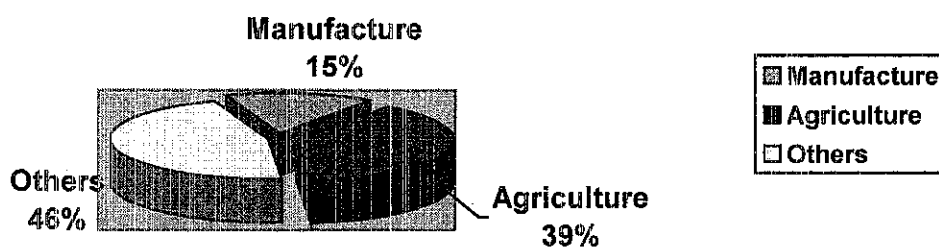
ที่มา : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

จากการสำรวจภาวะการทำงานของคนในไตรมาสที่สามของปี 2549 (ตัวเลขเดือนกันยายน) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 36.25 ล้านคน เป็นผู้ที่มีการจ้างงาน 35.74 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 98.60 ของกำลังแรงงานทั้งหมด และมีผู้ว่างงาน 0.42 ล้านคน (คิดเป็นอัตราการว่างงาน 1.2)

สำหรับการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่สามปี 2549 มีจำนวน 5.41 ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ 15.14 ของผู้มีการจ้างงานทั้งหมด



รูปที่ 1 : สัดส่วนแรงงานของไทย

ทางด้านจำนวนผู้ประกอบการในระบบประกันสังคม ณ เดือนตุลาคมปี 2549 มีจำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น 8,568,778 คน และกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานได้รับแจ้งจำนวนลูกจ้าง ที่ถูกเลิกจ้างในระยะเวลา 9 เดือนแรกของปี 2549 (ข้อมูล ณ วันที่ 25 กันยายน 2549)มีจำนวน 125,121 คน โดยเป็นการเลิกจ้างในอุตสาหกรรมการผลิตจำนวน 65,315 คน อุตสาหกรรมที่มีการเลิกจ้างมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยุ โทรทัศน์และการสื่อสารมีจำนวน 14,845 คน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก จำนวน 6,625 คน และอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจำนวน 6,484 คน

ส่วนสถานประกอบการที่เลิกกิจการมีจำนวน 14,862 แห่ง ซึ่งอุตสาหกรรมที่มีการเลิกกิจการมากที่สุดคือ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งรถพ่วง 703 แห่ง รองลงมาคืออุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม 514 แห่ง อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ จำนวน 355 แห่ง

ตารางที่ 9 : จำนวนประชากร และสถานะของการจ้างงาน จำแนกตามอุตสาหกรรม

(พันคน)

	2005						2006								
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
จำนวนประชากร	65,321.7	64,792.9	64,830.3	64,956.4	64,993.3	65,025.3	65,064.1	65,103.3	65,142.9	65,183.0	65,223.5	65,264.4	65,305.7	65,341.8	65,378.3
1. ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป	49,621.2	49,931.7	49,974.6	50,088.7	50,132.7	50,171.1	50,216.2	50,261.6	50,307.5	50,353.8	50,400.4	50,447.5	50,494.9	50,540.9	50,587.1
1.1 กำลังแรงงาน ณ ปัจจุบัน	36,592.8	37,020.1	36,266.1	35,826.4	36,679.6	37,111.1	35,533.8	35,718.9	35,643.7	36,112.6	36,664.8	36,399.8	37,208.2	37,266.6	36,249.9
1.1.1 จ้างงาน	36,039.5	36,474.5	35,726.2	35,094.5	36,183.9	36,550.8	34,523.2	34,831.8	34,649.0	34,936.9	35,790.8	35,766.6	36,743.8	36,681.7	35,742.1
ภาคเกษตร	14,816.3	15,765.4	14,046.5	13,221.3	15,458.6	15,770.6	12,603.8	12,106.7	11,750.6	12,062.0	13,691.4	14,503.4	15,690.2	15,525.0	13,931.5
1) เกษตรกรรม , สัตว์ และป่าไม้	14,437.5	15,378.0	13,533.4	12,737.8	15,001.3	15,358.7	12,236.6	11,636.3	11,205.6	11,632.1	13,268.5	13,997.8	15,374.7	15,100.4	13,399.8
2) ประมง	378.7	387.4	513.1	483.5	457.3	411.9	367.2	470.4	545.0	429.9	423.0	505.6	315.4	424.6	531.8
นอกภาคเกษตร	21,223.2	20,709.2	21,679.7	21,873.3	20,725.3	20,780.3	21,919.5	22,725.1	22,898.5	22,875.0	22,099.3	21,263.1	21,053.6	21,156.7	21,810.5
1) อุตสาหกรรม	5,798.2	5,429.4	5,671.4	6,180.2	5,544.8	5,408.7	6,129.9	5,967.7	5,956.8	6,359.5	5,992.1	5,422.1	5,965.8	5,543.6	5,411.0
2) ไฟฟ้า, แก๊ส และประปา	108.7	103.5	111.2	79.1	88.0	125.1	101.2	117.7	122.2	104.1	119.1	102.5	95.3	104.8	100.8
3) การก่อสร้าง	1,846.2	1,798.0	1,906.9	1,969.0	1,875.2	1,641.5	1,980.1	2,550.8	2,641.1	2,607.0	2,311.2	1,926.9	2,000.4	1,892.6	2,189.5
4) การขายปลีก การขายส่ง และการซ่อมยานพาหนะ	5,210.0	5,195.1	5,472.4	5,368.7	5,260.9	5,408.6	5,578.3	5,644.4	5,759.4	5,647.1	5,314.8	5,463.3	5,088.4	5,346.5	5,615.2
5) โรงแรมและภัตตาคาร	2,189.9	2,358.3	2,406.8	2,303.3	2,225.5	2,319.4	2,248.7	2,287.6	2,341.4	2,334.5	2,292.6	2,324.3	2,182.4	2,193.8	2,354.0
6) การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	1,078.3	1,126.5	1,157.8	1,145.0	1,051.8	1,118.6	1,120.7	1,125.1	1,189.0	1,047.9	1,107.1	1,041.8	1,055.4	1,107.5	1,070.1
7) การเป็นสื่อกลางทางการเงิน	380.1	319.0	356.5	317.9	312.9	300.4	289.5	295.5	364.3	330.2	337.4	404.8	355.3	327.2	366.7
8) อสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และกิจกรรมธุรกิจ	693.1	650.9	688.1	663.1	670.0	660.6	618.8	689.8	793.9	697.3	699.6	764.8	583.5	739.3	695.0
9) การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ	1,104.5	1,011.9	1,098.3	1,178.5	1,038.9	1,069.4	1,063.1	1,154.9	1,132.3	1,085.0	1,225.1	1,068.2	1,159.0	1,119.8	1,180.2
10) การศึกษา	1,119.4	1,082.4	1,107.8	1,018.8	1,053.5	1,049.7	1,079.7	1,013.5	984.4	1,017.4	968.2	1,049.9	1,009.5	1,108.2	1,051.3
11) งานด้านสุขภาพ และงานด้านสังคมสงเคราะห์	592.6	657.3	569.3	557.1	610.6	619.2	533.8	596.4	593.8	572.7	603.9	638.3	558.9	617.2	638.5
12) กิจกรรมด้านบริการชุมชน สังคม	756.9	643.9	784.1	734.1	665.0	731.2	823.9	845.6	703.9	711.6	795.0	761.4	647.3	711.1	773.6
13) ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	262.4	245.9	235.1	242.7	230.7	220.0	229.5	240.6	206.9	224.9	222.6	185.3	232.8	216.7	228.9
14) อื่นๆ*	83.0	87.2	114.2	115.7	97.5	107.9	122.1	195.5	109.2	135.8	110.7	109.5	119.6	128.3	135.8
1.1.2 ผู้ว่างงาน	523.5	503.4	471.7	633.9	447.8	507.4	769.0	555.0	642.6	759.3	508.3	560.5	420.6	508.6	419.6
อัตราการว่างงาน (%)	1.4	1.4	1.3	1.8	1.2	1.4	2.2	1.6	1.8	2.1	1.4	1.5	1.1	1.4	1.2
1.1.3 กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	29.9	42.2	68.2	98.0	48.0	52.9	241.5	332.1	352.1	416.4	365.8	72.7	43.9	76.3	88.3
2. ผู้มีอายต่ำกว่า 15 ปี	15,700.5	14,861.2	14,855.7	14,867.6	14,860.6	14,854.2	14,847.9	14,841.7	14,835.4	14,829.2	14,823.1	14,816.9	14,810.8	14,801.0	14,791.1

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ 10 : ข้อมูลการเลิกจ้าง การเลิกกิจการ และหยุดกิจการชั่วคราว
 จำนวนตามประเภทอุตสาหกรรม ระหว่าง วันที่ 1 มกราคม - 25 กันยายน 2549

ประเภทกิจการ	จำนวนสถานประกอบ กิจการที่เลิกจ้างเลิกกิจ การ และหยุดกิจการ ชั่วคราว (แห่ง)	จำนวนลูก จ้าง/ผู้ประกัน ตนที่ถูกเลิก จ้าง (คน)
เกษตรกรรม การล่าสัตว์และป่าไม้	49	219
การประมง		
การทำเหมืองแร่	53	768
การผลิต	3,826	65,315
- การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	514	6,484
- การผลิตยาสูบ	3	25
- การผลิตสิ่งทอสิ่งถัก	100	3,768
- การผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและซ่อมสิ่งนสัตว์	205	4,862
- การฟอกและการตกแต่งหนังสัตว์ รวมทั้งการผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ อานม้าและเครื่องลากเทียมสัตว์และรองเท้า	84	2,646
- การผลิตไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ก๊อก ยกเว้นเครื่องเรือน รวมทั้งการผลิตสิ่งของจากฟางและวัสดุถักอื่น ๆ	72	1,499
- การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	43	845
- การพิมพ์โฆษณา การพิมพ์การทำสำเนาสื่อบันทึก	127	1,086
- การผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และเชื้อเพลิง	17	251
- การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	102	1,540
- การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก	160	6,625
- การผลิตผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ	216	2,280
- การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	267	1,686
- การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักร และอุปกรณ์	355	2,937
- การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	189	1,182
- การผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ		
- การผลิตเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้าและเครื่องมือไฟฟ้า ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	88	2,804
- การผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยุ โทรทัศน์และการสื่อสาร	119	14,845

ประเภทกิจการ	จำนวนสถานประกอบ กิจการที่เลิกจ้างเลิกกิจ การ และหยุดกิจการ ชั่วคราว (แห่ง)	จำนวนลูก จ้าง/ผู้ประกัน ตนที่ถูกเลิก จ้าง (คน)
- การผลิตเครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์ การวัดความเที่ยง อุปกรณ์ที่ใช้ในทางวิทยาศาสตร์และนาฬิกา	7	33
- การผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งรถพ่วง	703	5,988
- การผลิตอุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ	175	481
- การผลิตเครื่องเรือน และการผลิตซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	280	3,448
- การนำเศษโลหะและของที่ใช้ไม่ได้จำพวกโลหะมาผลิตเป็น วัตถุดิบใหม่		
การไฟฟ้า แก๊ส และการประปา		
การก่อสร้าง	1,221	14,441
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	4,462	12,967
โรงแรมและภัตตาคาร	1,217	11,258
การขายส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	643	5,699
ตัวกลางทางการเงิน	907	2,752
บริการอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	741	6,155
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้ง การประกันสังคมภาคบังคับ		
การศึกษา	3	2
การบริการด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์	182	438
การให้บริการชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	995	4,115
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล		
องค์กรระหว่างประเทศและองค์กรต่างประเทศอื่น ๆ และ สมาชิก		
ไม่พบประเภทกิจการ	563	992
รวม	14,862	125,121

ที่มา : สำนักงานประกันสังคม

ข้อมูล ณ วันที่ 25 กันยายน 2549

* จำแนกตามประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมสากล (International Standard Industrial Classification of All Economic Activities : ISIC)

การค้าต่างประเทศ

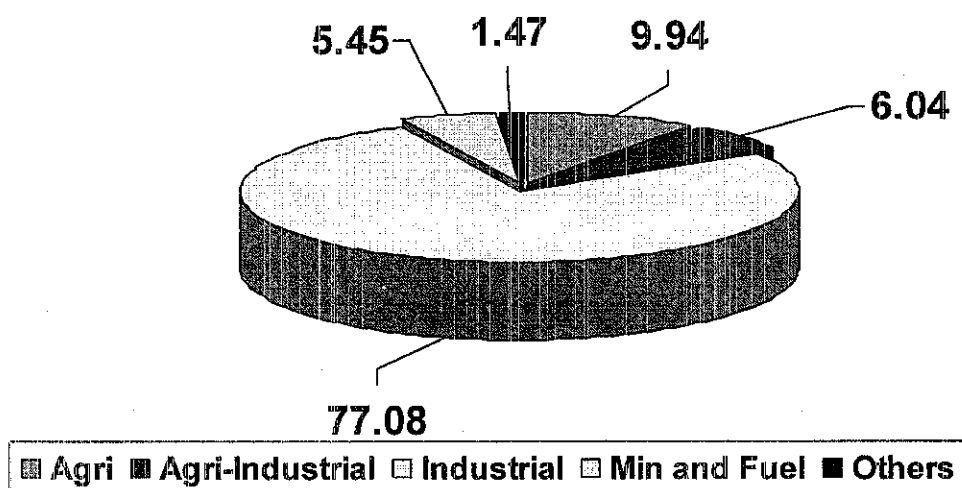
สถานการณ์การค้าในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีทิศทางเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 โดยในไตรมาสที่ 3 นี้การค้าต่างประเทศของไทยมีมูลค่าทั้งสิ้น 68,451.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 35,058.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 33,392.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.10 และการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.36 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่ามูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.10 และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.40 ทำให้ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ดุลการค้าเกินดุล 1,666.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เมื่อพิจารณาเป็นรายเดือน พบว่ามีมูลค่าการเกินกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทุกเดือน โดยเฉพาะในเดือน ก.ย. 2549 มีมูลค่าการส่งออกถึง 12,048.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

◆ โครงสร้างการส่งออก

การส่งออกใน 9 เดือนแรกของปี 2549 ประกอบด้วย สินค้าอุตสาหกรรม 73,706.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 77.08) สินค้าเกษตรกรรม 9,512.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 9.94) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 5,775.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 6.04) สินค้าแร่และเชื้อเพลิง 5,213.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 5.45) และสินค้าอื่นๆ 1,408.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 1.47)

สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวดสินค้า



รูปที่ 1 : สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวดสินค้า

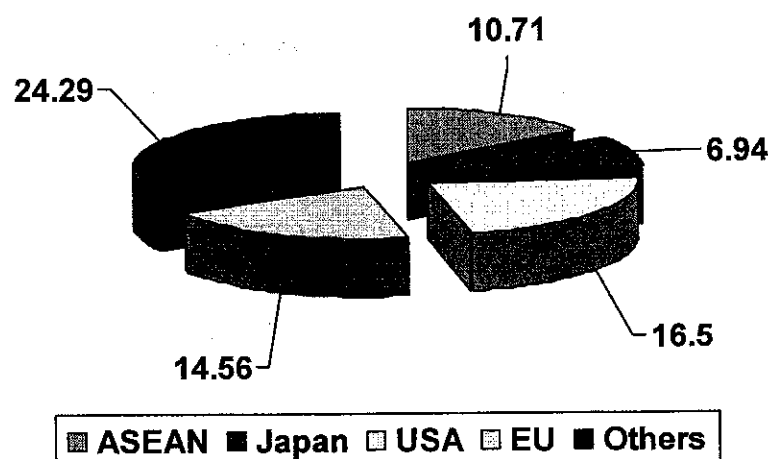
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการส่งออกของสินค้าบางหมวดมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้น โดยสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 อุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.51 สินค้าแร่ธาตุและเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.8 และสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.42

สินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 รายการหลักในช่วง 9 เดือนแรก ของปี 2549 ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกสูงสุดคือ 10,705.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองลงมาคือ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 6,929.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แผงวงจรไฟฟ้า 5,190.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ยางพารา 4,002.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เม็ดพลาสติก 3,347.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ น้ำมันสำเร็จรูป 2,783.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อัญมณีและเครื่องประดับ 2,694.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ 2,604.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ 2,562.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เคมีภัณฑ์ 2,443.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และ โดยมูลค่าการส่งออก 10 รายการหลักรวมกันเท่ากับ 43,261.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 45.24 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

◆ ตลาดส่งออก

ในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2549 การส่งออกไปยังตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น มีสัดส่วนการส่งออกรวมคิดเป็นร้อยละ 62.0 ของการส่งออกของไทยไปยังทั่วโลก โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนพบว่า ในตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.71 ตลาดญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.94 ตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.50 และตลาดสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.56

สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ



รูปที่ 2 : สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ

◆ โครงสร้างการนำเข้า

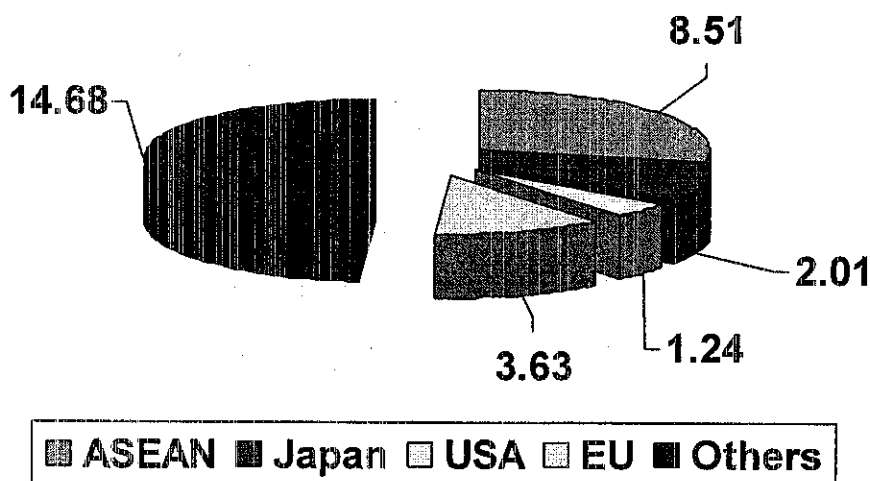
การนำเข้าในระยะ 9 เดือนแรก ของปี 2549 ประกอบด้วย สินค้าวัตถุดิบมีมูลค่าสูงสุด 39,358.4 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.01) รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าทุน 26,724.2 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.84) น้ำมันเชื้อเพลิง 19,211.7 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.02) สินค้าอุปโภคบริโภค 6,739.2 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.02) สินค้าหัตถกรรมยานพาหนะ 2,892.7 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.01) และสินค้าอื่นๆ 2,033.5 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10)

เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว พบว่าน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.94 สินค้าทุนนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.39 สินค้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.83 สินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.03 และสินค้าหัตถกรรมยานพาหนะลดลงร้อยละ 5.58 สินค้าหัตถกรรมอื่นๆลดลง ร้อยละ 1.13

◆ แหล่งนำเข้า

การนำเข้าจากแหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น, อาเซียน, สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 มีสัดส่วนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 53.52 เมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวม และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปี 2548 พบว่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.51 สหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.63 ญี่ปุ่นลดลงร้อยละ 2.01 , สหรัฐอเมริกาลดลงร้อยละ 1.24

สัดส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย



◆ แนวโน้มการส่งออก

จากการหารือกับผู้ส่งออกสินค้าสำคัญล่าสุดของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11-16 ตุลาคม 2549 ทำให้เชื่อมั่นว่า การส่งออกทั้งปี 2549 จะขยายตัวใกล้เคียงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 17 แม้ว่าเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาจะชะลอตัวลง แต่คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยในปี 2549 มากนัก เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญอื่นๆ ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวที่ดี เช่น ยุโรป จีน อินเดีย เป็นต้น และในไตรมาสที่ 3 เป็นช่วงฤดูสั่งซื้อ และส่งมอบสินค้าในเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการมาตรการเชิงรุก เพื่อขยายการส่งออกและเพิ่มการลงทุนในต่างประเทศ อาทิ การผลักดัน SMEs และกลุ่มอินเทอร์เน็ตเตอร์เน็ตที่มีศักยภาพสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันธุรกิจบริการ เช่น สปา อาหาร การศึกษา การรักษาพยาบาล เป็นต้น

สินค้าสำคัญที่คาดว่าจะสามารถส่งออกได้สูงกว่าเป้าหมาย คือ สินค้าเกษตร ที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และ ยางพารา รวมทั้ง กุ้งแช่แข็งและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง และ ของเล่น ส่วนสินค้าสำคัญที่คาดว่าจะสามารถส่งออกได้ตามเป้าหมายหรือใกล้เคียง ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผักและผลไม้สด แช่แข็งกระป๋องและแปรรูป วัสดุก่อสร้าง อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องสำอาง และ ผลิตภัณฑ์นาฬิกา

ตารางที่ 11 : มูลค่าการค้า, 2543 - 2549

(หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ)

รายการ	มูลค่า				มูลค่า			อัตราการเติบโต				
	2545	2546	2547	2548	2548	2549	2549	2546	2547	2548	Q3 2549/ Q3 2548	Q3 2549/ Q2 2549
					Q3	Q2	Q3					
มูลค่าการค้า	132,395.6	155,074.0	190,568.0	229,143.4	59,639.9	63,619.5	68,451.5	17.10	22.90	20.24	14.77	7.60
มูลค่าการส่งออก	68,156.3	80,040.0	96,531.0	110,953.3	30,196.4	30,997.2	35,058.8	17.40	20.60	14.94	16.10	13.10
มูลค่าการนำเข้า	64,239.3	75,034.0	94,037.0	118,190.1	29,443.5	32,622.3	33,392.7	16.80	25.30	25.68	13.41	2.36
ดุลการค้า	3,917.0	5,006.0	2,494.0	-7,236.7	753.9	-1,625.1	1,666.1	27.80	-50.20	-390.16	121.00	-202.52

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2549 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 12 : มูลค่าการค้ารายเดือน, 2547 - 2549

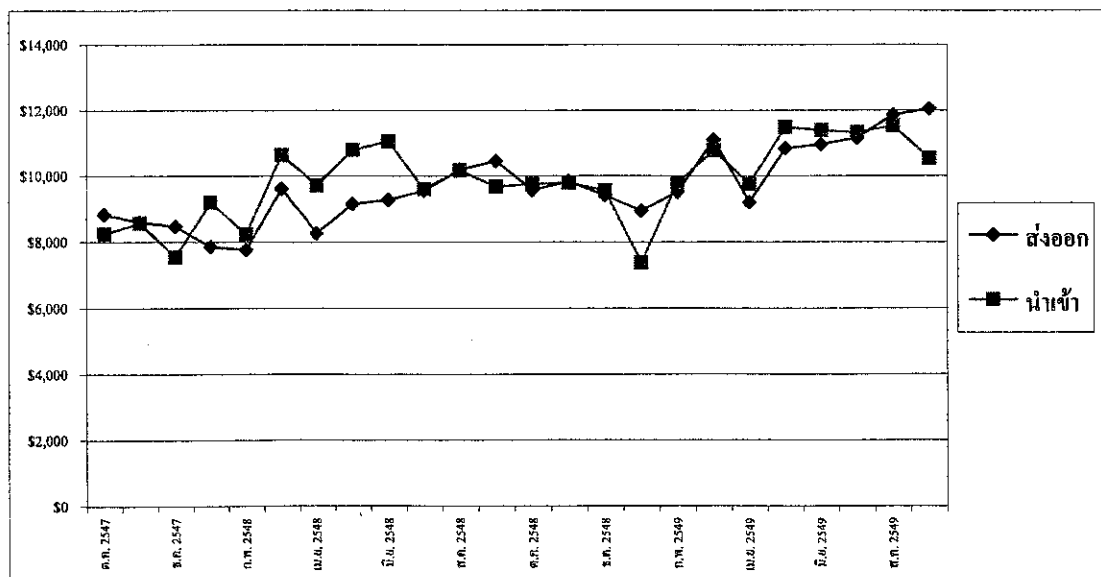
หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

	ต.ค. 2547	พ.ย. 2547	ธ.ค. 2547	ม.ค. 2548	ก.พ. 2548	มี.ค. 2548	เม.ย. 2548	พ.ค. 2548	มิ.ย. 2548	ก.ค. 2548	ส.ค. 2548	ก.ย. 2548
ส่งออก	8,834.2	8,594.8	8,466.3	7,855.0	7,770.2	9,610.3	8,266.2	9,150.5	9,285.0	9,555.7	10,189.5	10,451.2
นำเข้า	8,250.5	8,571.3	7,545.8	9,205.4	8,234.2	10,634.7	9,724.0	10,795.3	11,048.2	9,604.6	10,168.0	9,670.9

	ต.ค. 2548	พ.ย. 2548	ธ.ค. 2548	ม.ค. 2549	ก.พ. 2549	มี.ค. 2549	เม.ย. 2549	พ.ค. 2549	มิ.ย. 2549	ก.ค. 2549	ส.ค. 2549	ก.ย. 2549
ส่งออก	9,574.3	9,835.1	9,410.1	8,946.0	9,515.2	11,099.6	9,205.3	10,835.4	10,956.6	11,153.40	11,857.10	12,048.20
นำเข้า	9,759.5	9,786.6	9,558.7	7,388.0	9,801.9	10,775.1	9,756.3	11,481.8	11,384.2	11,322.90	11,528.60	10,541.20

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2549 เป็นข้อมูลเบื้องต้น



ตารางที่ 13 : โครงสร้างสินค้าส่งออก

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า					อัตราการเติบโต	
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	(%)
						(ม.ค.-ก.ย.)	
สินค้าเกษตรกรรม	7,055.3	7,117.8	8,797.1	10,330.2	10,447.7	9,512.6	24.4
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	4,817.9	5,098.9	5,950.1	6,374.7	7,010.0	5,775.8	9.5
สินค้าอุตสาหกรรม	49,082.9	51,901.2	61,213.9	74,615.6	86,799.0	73,706.8	14.7
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	2,046.7	2,002.1	2,302.9	3,680.3	5,123.0	5,213.0	39.8
สินค้าอื่นๆ	2,180.1	2,036.3	1,775.9	1,530.1	1,583.7	1,408.5	15.8
รวม	65,183.2	68,156.3	80,040.9	96,531.0	110,953.3	95,616.8	16.4

ตารางที่ 14 : โครงสร้างสินค้านำเข้า

ผลิตภัณฑ์	มูลค่า					อัตราการเติบโต	
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	(%)
						(ม.ค.-ก.ย.)	
น้ำมันเชื้อเพลิง	7,442.1	7,434.3	8,936.4	13,150.0	20,919.9	19,211.70	21.94
สินค้าทุน	19,430.7	19,468.7	22,765.9	26,574.1	33,430.8	26,724.20	6.39
วัตถุดิบ	27,592.0	29,457.3	33,605.5	42,824.8	49,947.6	39,358.40	2.83
อุปโภคบริโภค	4,800.5	5,015.6	5,739.2	6,832.2	7,799.5	6,739.20	16.03
ยานพาหนะ	2,036.5	2,316.4	3,140.5	3,720.2	4,058.7	2,892.70	-5.58
สินค้าอื่นๆ	427.3	547.0	846.5	935.6	2,033.5	1,053.90	-1.13
รวม	61,729.2	64,239.3	75,034.0	94,037.0	118,190.1	95,980.00	7.74

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2549 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 15 : ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศ	มูลค่า					อัตราการเติบโต (%)				
	2545	2546	2547	2548	2549 (ม.ค.-ก.ย.)	2545	2546	2547	2548	2549 (ม.ค.-ก.ย.)
อาเซียน	13,568.9	16,486.0	21,241.0	24,397.7	20,207.9	7.7	21.5	28.8	14.9	10.71
สหภาพยุโรป	10,214.6	11,747.7	13,815.8	14,294.3	12,258.1	-3.20	15.00	17.60	3.5	14.56
ญี่ปุ่น	9,950.0	11,356.2	13,498.5	15,096.8	12,120.1	0.00	14.10	18.90	11.80	6.94
สหรัฐอเมริกา	13,509.4	13,596.2	15,508.5	16,996.8	14,699.8	2.30	0.60	14.10	9.60	16.50
อื่นๆ	20,913.4	26,853.9	32,467.2	40,167.6	36,330.9	10.70	28.40	20.90	23.70	24.29
รวม	71,711.3	80,040.0	96,531.0	110,953.3	95,616.8	4.60	17.40	20.60	14.90	16.41

ตารางที่ 16 : แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย

59,285.9

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศ	มูลค่า					อัตราการเติบโต (%)				
	2545	2546	2547	2548	2549 (ม.ค.-ก.ย.)	2545	2546	2547	2548	2549 (ม.ค.-ก.ย.)
อาเซียน	10,818.3	12,489.2	15,835.4	21,630.8	17,506.5	8.10	15.40	26.80	366.60	8.51
สหภาพยุโรป	7,038.8	7,503.7	9,073.9	10,465.7	8,144.0	-7.00	6.60	20.90	15.30	3.63
ญี่ปุ่น	14,803.4	18,074.4	22,293.8	26,035.9	19,238.4	7.50	22.10	23.30	16.80	-2.01
สหรัฐอเมริกา	6,147.0	7,092.6	7,206.4	8,683.9	6,456.4	14.10	15.40	1.60	20.50	-1.24
อื่นๆ	25,431.8	29,874.1	39,627.5	51,373.8	44,634.7	9.50	17.50	32.60	29.60	14.68
รวม	64,239.3	75,034.0	94,037.0	118,190.1	95,980.0	4.10	16.80	25.33	25.68	7.74

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2549 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 17 : สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

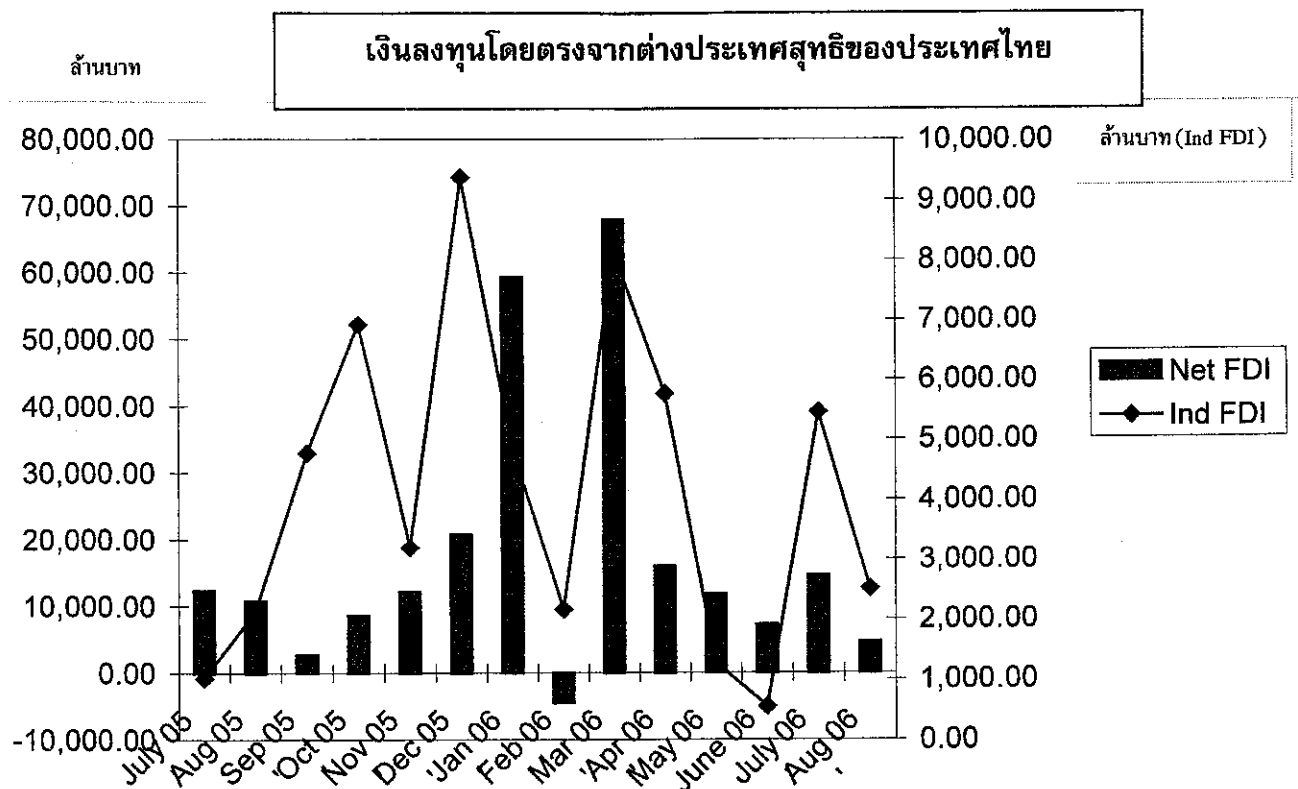
ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	มูลค่า					อัตราการเติบโต			
		2546	2547	2548	2548	2549	2546	2547	2548	2549
					(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)				(ม.ค.-ก.ย.)
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8,186.6	9,185.7	11,848.0	8,493.1	10,705.0	10.20	12.16	28.98	26.04
2	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3,965.5	5,495.6	7,745.5	5,638.9	6,929.0	35.80	38.60	40.90	22.88
3	แผงวงจรไฟฟ้า	4,624.6	4,902.8	5,950.6	4,248.3	5,190.1	39.80	6.02	21.40	22.17
4	ยางพารา	2,787.7	3,428.9	3,710.0	2,615.6	4,002.6	60.20	23.00	8.20	53.03
5	เม็ดพลาสติก	2,148.4	3,105.2	4,198.5	3,067.8	3,347.6	21.02	44.54	35.20	9.12
6	น้ำมันสำเร็จรูป	1,020.4	1,763.5	2,352.1	1,751.6	2,783.1	-2.3	72.8	33.38	58.59
7	อัญมณีและเครื่องประดับ	2514.5	2,645.6	3,232.7	2,304.6	2,694.5	15.90	5.20	22.20	16.92
8	เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	2,501.8	3,225.1	3,141.8	2,421.0	2,604.1	19.40	28.90	-2.60	7.56
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,687.2	2,478.1	2,898.0	2,183.5	2,562.2	35.01	46.88	16.94	17.34
10	เคมีภัณฑ์	1,581.4	2,059.2	2,646.8	2,000.3	2,443.6	32.56	30.21	28.54	22.16
	รวม 10 รายการ	31,021.0	38,289.7	47,724.0	34,724.8	43,261.8	24.46	23.43	24.64	24.59
	อื่นๆ	49,019.0	58,241.3	63,229.3	47,409.0	52,354.9	13.39	18.81	8.56	10.43
	มูลค่ารวม	80,040.0	96,531.0	110,953.3	82,133.8	95,616.8	17.44	20.60	14.94	16.42

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2549 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

การลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม มีมูลค่ารวม 19,157.41 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -16.77 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยในเดือนกรกฎาคมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 14,496.65 ล้านบาท และเดือนสิงหาคม 4,660.76 ล้านบาท



- หมายเหตุ:
- 1/ เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น
 - 2/ เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ = การลงทุนในทุนเรือนหุ้นบวกกับเงินกู้ในเครือ
 - 3/ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2543 เป็นต้นไป เนื่องจากการปรับปรุงแบบรายงานซื้อขายเงินตราต่างประเทศของลูกค้ากับธนาคารทำให้ข้อมูลการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศผ่านบัญชีเงินบาทของผู้มีถิ่นฐานในต่างประเทศสมบูรณ์ขึ้น

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 สาขาสังหาริมทรัพย์เป็นสาขาที่มีการลงทุนมากที่สุด คือ 8,917.26 ล้านบาท สำหรับสาขาอุตสาหกรรมมีการลงทุนสุทธิ 7,963.24 ล้านบาท โดยหมวดอื่นๆ มีการลงทุนสุทธิมากที่สุด เป็นเงินลงทุน 3,479.95 ล้านบาท รองลงมาคือหมวดโลหะและโลหะ 2,396.42 ล้านบาท และหมวดเครื่องจักร 1,653.99 ล้านบาท

ประเทศที่เข้ามาลงทุนสุทธิในประเทศไทยมากที่สุดในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2549 คือ ประเทศสหราชอาณาจักรมีเงินลงทุนสุทธิ 21,988.16 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศญี่ปุ่น มีเงินลงทุนสุทธิ 4,733.81 ล้านบาท

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่า ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 295 โครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน แต่มีเงินลงทุน 70,600 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -24.97 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100 % จำนวน 102 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 20,800 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ 81 โครงการ เป็นเงินลงทุน 26,700 ล้านบาท และเป็นโครงการคนไทย 100 % 112 โครงการ เป็นเงินลงทุน 23,200 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาในหมวดของการเข้ามาลงทุนในไตรมาสที่ 3 พบว่า ประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภค มีเงินลงทุน 18,700 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดเคมี กระดาษ และพลาสติก มีเงินลงทุน 18,200 ล้านบาท และหมวดหมวดอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องไฟฟ้า มีเงินลงทุน 12,500 ล้านบาท

สำหรับแหล่งลงทุนในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 พบว่านักลงทุนจากประเทศสหรัฐอเมริกา มีการลงทุนมากที่สุดโดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 34 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 69,933 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 252 โครงการ 65,239 ล้านบาท ประเทศสิงคโปร์ จำนวน 48 โครงการ เป็นเงินลงทุน 13,619 ล้านบาท ประเทศฮ่องกง 15 โครงการ เป็นเงินลงทุน 9,767 ล้านบาท

ตารางที่ 18 : มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ^{1/2/}

(ล้านบาท)

	2548						2549							
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
1. อุตสาหกรรม	1,021.58	2,131.57	4,767.45	6,914.60	3,195.61	9,367.18	4,857.18	2,162.14	8,122.59	5,759.72	1,266.67	548.07	5,452.00	2,511.24
1.1 อาหารและน้ำตาล	37.14	45.09	-53.49	98.94	522.64	225.54	30.19	-55.71	325.30	-10.90	-85.77	414.56	-1,735.69	186.71
1.2 สิ่งทอ	194.92	-76.04	260.82	190.85	46.96	234.26	390.42	158.87	64.59	92.88	197.63	59.39	66.21	208.63
1.3 โลหะและอโลหะ	290.32	433.30	-1,524.13	245.86	208.83	1,400.90	746.12	-63.33	542.77	1,805.74	777.67	103.25	2,129.02	267.40
1.4 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	768.44	325.65	-260.93	402.84	42.48	3,148.70	938.67	351.49	807.02	524.91	270.66	647.58	1,605.68	-216.14
1.5 เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง	-221.89	1,758.90	1,230.55	865.90	1,565.86	1,591.38	1,344.63	2,301.99	1,497.19	592.86	-506.94	553.54	137.85	1,516.14
1.6 เคมีภัณฑ์	-774.38	-1,262.18	3,546.94	-200.38	312.41	341.10	27.57	11.01	16.69	405.91	185.66	270.29	363.97	-1.64
1.7 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	0.00	0.00	0.00	-217.00	0.00	0.00	-318.20	0.00	7.35	-347.93	0.00	-60.59	43.75	0.00
1.8 อุปกรณ์ก่อสร้าง	25.26	46.52	19.00	0.00	34.18	6.82	12.96	0.00	0.00	92.11	61.92	20.53	-95.06	6.46
1.9 อื่นๆ	701.77	860.34	1,548.70	5,527.58	462.25	2,418.47	1,684.80	-542.18	4,861.67	2,604.14	365.85	-1,460.47	2,936.28	543.67
2. สถาบันการเงิน	-690.67	916.02	3,558.95	39.91	-31.02	1,656.34	49.42	-284.15	128.47	79.68	-209.01	367.31	-5.11	-172.20
3. การค้า	3,128.89	-2,382.62	-11,922.91	-243.12	1,821.63	180.13	3,567.05	9,051.53	4,749.60	2,894.24	-797.08	2,510.51	4,585.87	3,131.90
4. การก่อสร้าง	179.70	108.15	-20.11	42.74	206.78	404.86	63.33	71.96	100.65	35.47	38.49	-156.79	74.51	65.31
5. เหมืองแร่และย่อยหิน	-1,804.21	-4,400.93	-4,363.22	-2,998.11	-2,973.67	-2,991.26	-1,474.86	-1,630.31	-2,383.53	-868.83	470.02	-4,309.76	-1,320.43	-6,731.05
6. เกษตรกรรม	2.61	2.38	3.29	1.07	1.64	2.81	3.68	0.00	23.37	3.02	8.87	1.31	0.98	3.39
7. บริการ	157.25	737.65	706.90	497.04	296.89	-1,562.06	925.56	4,508.66	3,519.45	368.69	939.05	751.08	455.53	507.21
8. การลงทุนและบริษัทโฮลดิ้ง	-24.88	3,724.89	28.15	-3,324.41	297.37	-1,028.96	47,326.26	-9,738.10	51,048.47	3,205.76	-317.43	-427.77	-1,627.86	-1,292.72
9. อสังหาริมทรัพย์	3,419.31	4,102.50	4,191.75	3,897.20	3,682.44	4,888.86	3,735.62	3,935.92	3,866.62	3,970.94	5,755.10	5,676.21	4,402.33	4,514.93
10. อื่นๆ	6,891.48	5,796.40	5,716.40	3,729.39	5,601.55	9,787.89	244.60	-12,530.74	-1,202.31	409.70	4,547.86	2,132.25	2,478.83	2,122.75
รวม	12,281.04	10,736.02	2,666.64	8,556.31	12,099.22	20,705.78	59,297.83	-4,453.09	67,973.39	15,858.38	11,702.54	7,092.43	14,496.65	4,660.76

^{1/} เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น

^{2/} การลงทุนโดยตรง = การลงทุนในเรือนหุ้น + เงินกู้จากบริษัทในเครือ.

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 19 : มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน^{1/2/}

	2548												2549											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ญี่ปุ่น	1,332.04	1,985.43	50.76	3,407.05	539.01	2,400.21	833.77	-121.62	1,815.12	1,889.77	1,957.86	7,937.21	3,601.70	3,557.46	4,001.57	4,998.37	973.90	190	3,075	1,659.23				
สหรัฐอเมริกา	642.10	-977.37	-259.74	1,983.04	3,682.13	3,110.60	351.05	-1,435.19	3,295.40	-1,001.96	1,694.22	116.50	32,111.69	-380.15	1,342.25	-88.06	1,095.03	-271	1,540	-3,563.57				
สหภาพยุโรป	842.79	2,121.49	5,815.31	1,202.33	1,876.22	2,800.74	606.24	2,799.03	-6,498.24	1,979.90	2,859.31	6,606.76	8,800.96	-8,705.22	12,229.78	11,585.33	10,757.66	12,535	23,548	3,734.23				
ออสเตรเลีย	7.47	-220.18	14.36	28.75	17.42	21.84	25.49	27.12	19.35	8.36	167.16	64.82	17.04	7.26	14.59	40.04	45.31	43	81	40.33				
เบงกอล	88.52	118.69	76.37	266.73	335.26	13.77	84.77	-28.97	778.60	182.10	909.54	841.70	71.03	-10.02	40.12	8.86	119.72	-60	54	8.12				
เยอรมัน	115.41	226.89	3,641.12	239.94	168.44	-31.06	172.67	979.46	235.98	208.32	-130.12	737.36	566.88	355.99	462.58	344.70	476.60	249	545	1,324.86				
เดนมาร์ก	23.77	48.32	42.09	27.69	38.94	39.93	37.00	29.27	57.16	91.19	64.97	176.91	401.41	99.96	122.13	70.87	123.52	163	150	120.42				
สเปน	3.42	-6.39	-1.04	26.39	43.20	14.50	66.01	27.99	33.99	42.35	13.05	5.81	29.40	28.07	32.86	37.38	60.80	63	1,111	165.62				
ฟินแลนด์	31.69	-98.77	23.45	9.95	23.12	67.91	9.00	28.34	55.92	36.68	144.42	12.91	34.04	25.94	19.39	13.52	39.69	-698	45	29.20				
ฝรั่งเศส	-9.57	127.69	266.05	96.33	-108.18	690.76	-292.94	131.87	178.23	89.36	119.08	138.01	144.23	63.72	641.03	270.16	25.13	224	118	192.92				
สหราชอาณาจักร	413.07	443.85	1,042.82	683.31	1,187.59	493.54	639.88	1,435.35	-11,644.21	735.52	1,296.32	5,175.60	7,090.60	7,836.16	11,344.33	10,215.73	9,448.44	11,654	20,701	1,286.92				
กรีซ	0.00	1.05	1.67	6.76	9.08	1.49	2.25	0.19	6.41	1.99	0.00	0.00	1.50	2.44	1.36	0.00	0.00	5	0	5.13				
ไอร์แลนด์	-182.30	27.75	38.56	-156.22	-113.19	72.30	40.61	69.97	3,479.50	82.21	-119.89	82.35	156.63	112.88	175.47	71.19	186.36	107	497	90.78				
อิตาลี	31.42	48.77	23.03	18.58	123.17	77.26	32.20	52.71	36.64	75.49	68.25	31.49	36.02	43.54	58.15	86.27	31.51	21	-591	41.26				
ลักเซมเบิร์ก	43.59	662.74	33.17	16.20	32.98	115.75	26.77	26.85	20.47	54.95	36.77	73.72	33.65	93.06	87.36	60.22	-56.62	79	43	51.90				
เนเธอร์แลนด์	130.83	251.39	305.20	-113.98	120.55	853.84	111.37	19.99	172.57	310.23	188.84	-834.77	126.08	-17,608.24	-953.29	189.77	-74.45	275	611	248.16				
โปแลนด์	16.24	5.50	0.86	0.00	0.14	0.00	5.43	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	0.00	0.33	0.00	0.00	0.88	0	2	0.09				
สวีเดน	129.25	483.61	107.60	51.88	-3.29	368.90	-354.45	-1.09	71.14	61.16	100.92	299.65	92.44	223.67	183.73	166.62	330.77	411	180	127.82				
ลาตินอเมริกา	-1,883.95	-803.77	-1,428.90	3,111.86	886.18	6,120.87	4,189.55	-784.71	-1,491.99	4,770.83	1,757.62	-403.79	13,550.54	14,070.83	48,511.98	-5,272.07	-7,698.44	-9,793	-14,621	1,422.22				
บราซิล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.95	0.01	0.19	0.16	9.01	22.93	41.47	28.21	7.52	0.05	0.09	0.04	12	0	0.19				
อินโดนีเซีย	16.80	1.53	14.90	-2.85	2.19	1.77	-5.06	3.74	3.15	14.60	1.97	0.00	-3.82	48.77	10.31	0.00	-2.25	4	15	5.27				
มาเลเซีย	13.77	94.92	258.38	64.91	28.67	164.24	205.98	44.41	26.40	-211.78	58.03	380.52	-14.53	118.89	1,344.26	978.48	-56.05	144	264	602.00				
ฟิลิปปินส์	34.19	1.05	33.58	85.19	38.75	41.38	37.74	64.59	-73.74	18.56	13.97	157.50	4.97	18.00	4.17	-4.83	5.02	8	3	38.34				
สิงคโปร์	-1,952.50	-905.90	-1,744.64	2,962.29	1,028.15	5,908.37	3,947.18	-911.85	-1,448.29	4,909.62	1,657.53	-1,040.82	13,532.40	13,850.92	47,151.67	-6,246.45	-7,646.46	-9,977	-14,924	773.74				
กัมพูชา	1.49	1.57	5.14	1.38	30.03	2.21	0.83	3.75	0.21	0.00	1.77	17.42	0.00	23.84	1.95	0.00	6.66	10	16	3.75				
ลาว	2.39	0.00	0.00	0.00	-242.61	-0.10	0.00	0.00	0.00	28.37	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0.00				
พม่า	0.00	-0.79	0.00	0.00	0.00	0.06	0.06	0.00	0.00	1.69	0.00	0.06	0.00	0.06	0.08	0.23	0.09	2	4	0.68				
เวียดนาม	-0.09	3.84	2.74	0.75	0.00	0.00	2.79	0.46	0.12	0.75	0.00	40.06	3.31	2.83	-0.51	0.40	-5.40	3	0	-1.76				
ฮ่องกง	657.73	485.92	824.88	302.19	408.18	1,428.74	114.84	1,211.30	555.11	1,493.66	426.80	1,601.87	208.03	165.05	1,456.56	4,473.40	1,123.66	585	-478	852.42				
ไต้หวัน	384.62	1,176.92	223.38	93.13	2,015.48	360.47	165.53	130.79	317.30	182.89	152.87	259.65	427.77	128.98	226.51	439.80	319.50	436	1,492	46.80				
เกาหลีใต้	62.62	20.39	180.62	66.13	59.51	77.04	416.14	34.34	45.93	33.40	121.47	439.06	77.19	57.82	112.50	34.30	113.91	44	54	142.34				
จีน	2.62	13.80	-81.82	111.46	1.42	24.10	27.10	3.62	8.25	1.85	23.31	107.92	2.95	7.09	8.88	23.62	16.55	8	26	11.56				
แคนาดา	34.60	26.07	44.14	22.28	66.85	47.48	348.25	25.82	68.83	-319.41	-27.39	560.16	33.14	354.27	29.12	237.89	88.26	460	-41	42.63				
ออสเตรเลีย	87.54	145.04	-183.54	142.53	166.20	365.15	145.52	130.52	80.99	167.24	105.46	119.66	359.17	125.30	169.95	215.89	318.74	144	261	209.48				
นิวซีแลนด์	351.25	287.13	238.25	218.66	202.74	2,291.00	747.14	391.95	-67.49	-3,132.23	444.91	379.78	525.78	494.43	555.14	510.64	596.45	430	518	502.72				
อื่นๆ	-1,320.64	-893.33	-38.09	2,672.04	3,559.78	2,449.84	4,331.06	8,348.65	4,529.07	2,479.01	2,557.83	2,954.81	-413.69	-14,359.95	-694.03	-1,328.35	3,957.80	2,283	-937	-433.52				
รวม	1,195.77	3,608.12	5,423.89	13,342.36	13,473.73	21,510.83	12,281.04	10,736.02	2,666.64	8,556.31	12,099.22	20,705.78	59,297.83	-4,453.09	67,973.39	15,858.38	11,702.54	7,092	14,496.65	4,660.76				

^{1/} เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น

^{2/} การลงทุนโดยตรง = การลงทุนในหุ้น + เงินกู้จากบริษัทในเครือ.

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 20 : การลงทุนในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

	2544	2545	2546	2547	2548	2548(ม.ค.-ก.ย.)	2549(ม.ค.-ก.ย.)
การลงทุนรวม (จำนวนโครงการ)	575	721	839	1,227	1,255	889	896
มูลค่าการลงทุนรวม (ล้านบาท)	209,622	162,500	283,800	600,800	571,300	427,500	269,700
- 100% ต่างประเทศ (จำนวนโครงการ)	315	273	304	378	414	290	300
- 100% ต่างประเทศ (ล้านบาท)	106,679	53,434	102,700	12,800	139,200	86,600	91,400
- โครงการร่วม (จำนวนโครงการ) ¹⁾	260	229	285	405	410	298	281
- โครงการร่วม (ล้านบาท)	102,943	52,300	115,600	234,400	203,700	158,700	121,900
100% ไทย (จำนวนโครงการ)	231	219	250	444	431	301	315
100% ไทย (ล้านบาท)	51,814	56,833	65,500	238,400	228,400	182,200	56,400

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ : 1) โครงการร่วมทุน หมายถึงโครงการที่มีการร่วมทุนจากต่างประเทศ น้อยกว่าร้อยละ 10

* ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2549

ตารางที่ 21 : โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก BOI จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม^{1/}

(ล้านบาท)

อุตสาหกรรม	2546		2547		2548		2548(ม.ค.-ก.ย.)		2549(ม.ค.-ก.ย.)	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
เกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร	147	30,000.0	261	57,100.0	204	36,200.0	140	23,200.0	123	22,600.0
เหมืองแร่ เชรามิกร์ และโลหะ	20	17,100.0	35	64,100.0	38	104,900.0	28	103,100.0	21	2,600.0
อุตสาหกรรมเบาและสิ่งทอ	66	12,800.0	101	18,400.0	104	12,600.0	81	9,700.0	83	9,300.0
ผลิตภัณฑ์โลหะและอุปกรณ์	198	69,500.0	266	74,900.0	262	145,500.0	201	121,800.0	182	35,800.0
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า	138	44,300.0	195	94,300.0	230	89,400.0	172	58,300.0	173	4,800.0
เคมี กระดาษและพลาสติก	114	51,100.0	157	121,700.0	171	55,600.0	119	28,900.0	99	106,900.0
บริการและสาธารณูปโภค	156	60,800.0	212	170,300.0	246	127,100.0	148	82,600.0	215	44,400.0
รวม	839	285,600.0	1,227	600,800.0	1,255	571,300.0	889	427,600.0	896	226,400.0

หมายเหตุ : 1) โครงการลงทุนจากต่างประเทศ หมายถึง โครงการที่มีมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ อย่างน้อยร้อยละ 10

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

* ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2549

ตารางที่ 22 : การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำแนกตามกลุ่มประเทศ

ประเทศ	2546		2547		2548		2548(ม.ค.-ก.ย.)		2549(ม.ค.-ก.ย.)	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
ญี่ปุ่น	260	97,957	350	125,932	354	171,796	268	140,186	252	65,239
ไต้หวัน	57	13,553	53	10,607	57	16,456	45	6,455	48	9,534
ฮ่องกง	14	3,591	23	14,317	18	2,222	10	853	15	9,767
เกาหลีใต้	40	3,506	42	6,631	31	1,485	20	1,111	20	3,816
สิงคโปร์	36	6,730	74	18,239	69	14,422	47	9,769	48	13,619
จีน	11	1,465	20	4,433	15	2,286	8	1,656	13	2,271
มาเลเซีย	30	4,374	39	11,937	36	20,406	27	5,366	26	4,714
อินโดนีเซีย	2	534	5	1,253	1	1,023	1	1,023	5	587
ฟิลิปปินส์	3	645	2	26	1	150	1	150	-	-
อินเดีย	11	3,519	19	1,615	16	1,106	14	995	16	1,774
สหรัฐอเมริกา	40	24,574	37	30,397	48	8,689	31	7,219	34	69,933
แคนาดา	2	236	5	147	6	6,036	4	5,630	3	63
ออสเตรเลีย	9	4,988	14	1,670	13	1,210	9	806	12	480
สหราชอาณาจักร	14	20,513	17	2,491	26	4,703	14	1,816	15	1,011
เยอรมัน	12	413	15	913	19	7,022	15	6,145	11	622
สวิตเซอร์แลนด์	7	898	7	2,841	20	15,102	13	13,503	8	4,691
ฝรั่งเศส	13	1,321	11	784	14	410	11	393	7	349
เบลเยียม	5	454	7	8,278	7	127	6	122	1	46
อิตาลี	3	98	3	424	8	405	3	214	5	152
เนเธอร์แลนด์	5	819	14	16,100	17	14,824	13	13,184	21	3,581

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ : การลงทุนจะต้องมีสัดส่วนการลงทุนอย่างน้อยร้อยละ 10

อุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

1. สถานการณ์ปัจจุบัน

การผลิต

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีประมาณ 1,957,758 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ชะลอตัวลง ร้อยละ 5.67 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการชะลอตัวของสถานการณ์เศรษฐกิจ อันเป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนปัญหาทางด้านสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ จึงทำให้ภาวะการค้าโดยรวมในประเทศชะลอตัวลง จึงชะลอการผลิตลงและสต็อกสินค้าไว้ในปริมาณที่ไม่มาก ขณะเดียวกันพ่อค้าคนกลางก็สต็อกสินค้าไว้เท่าที่จำเป็นเท่านั้นและเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีชะลอตัวลงมากที่สุดในช่วงนี้ คือ เหล็กแผ่นรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 14.82 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากผู้ผลิตเหล็กชนิดนี้ได้หยุดการผลิตเพื่อซ่อมบำรุงเครื่องจักรในช่วงเดือนกรกฎาคม แต่สำหรับเหล็กทรงยาวขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.09 เป็นผลมาจากความต้องการใช้ของธุรกิจก่อสร้างในโครงการขนาดเล็กของภาคเอกชน รายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2548

หน่วย : เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 3 ปี 2549°	ไตรมาสที่ 3 ปี 2548	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	1,352,257	1,086,400	24.47
เหล็กทรงยาว(Long Products)	1,092,546	1,059,758	3.09
เหล็กทรงแบน(Flat Products)	1,570,705	1,523,591	3.09
เหล็กแผ่นรีดร้อน(Hot-rolled Flat)	865,212	1,015,784	-14.82
เหล็กแผ่นรีดเย็น(Cold-rolled Flat)	419,177	341,633	22.70
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	286,317	166,174	72.30
- เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanized Sheet)	80,535	70,401	14.39
- เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	94,466	33,755	179.86
- เหล็กแผ่นไม่ได้เคลือบดีบุก (Tin free)	43,710	21,574	102.60
- อื่นๆ (other coated steel)	67,606	40,444	67.16

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ^๑	ไตรมาสที่ 3 ปี 2548	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ท่อเหล็ก (Pipes & Tubes)	N/A	N/A	N/A
รวม ¹	1,957,758	2,075,542	-5.67

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ^๑ : ค่าประมาณการโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

¹ : ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ

การใช้ในประเทศ

ปริมาณการใช้เหล็กและเหล็กกล้าในประเทศที่สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ประมาณ 2,607,411 เมตริกตัน โดยการใช้ในประเทศชะลอตัวลง ร้อยละ 15.70 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน อันเป็นผลมาจากการลดลงของการใช้ในประเทศของเหล็กทรงแบนซึ่งลดลง ร้อยละ 26.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศที่ลดลงอันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว ทำให้ผู้ประกอบการเพิ่มความระมัดระวังในการจับจ่ายใช้สอย สำหรับปริมาณการใช้ในประเทศของเหล็กทรงยาว ขยายตัวขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 3.59 เนื่องจากภาวะอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงทรงตัวอยู่ประกอบกับผู้ประกอบการต่างรอความชัดเจนของนโยบายการลงทุนของรัฐ โดยเฉพาะที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ จึงทำให้ผู้ซื้อจะสั่งซื้อสินค้าเฉพาะที่ใช้เท่านั้นและจะไม่มีการสต็อกสินค้าไว้

การนำเข้า

มูลค่าและปริมาณการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีจำนวนประมาณ 60,044 ล้านบาท และ 2,469,511 เมตริกตัน โดยมูลค่าและปริมาณการนำเข้าชะลอตัวลง ร้อยละ 9.36 และ 2.72 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศ จึงมีผลทำให้ความต้องการใช้ลดลง โดยส่วนใหญ่จะนำเข้ามาจากประเทศรัสเซีย ญี่ปุ่นและจีน ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าชะลอตัวลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 68.07 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูปชนิดอื่นๆ ลดลง ร้อยละ 51.59 และเหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน ลดลง ร้อยละ 38.49

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ มีมูลค่า 8,414 ล้านบาท รองลงมาคือเหล็กแท่งแบน มีมูลค่า 7,788 ล้านบาทและเหล็กแผ่นบางรีดร้อน มีมูลค่า 7,458 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัวเพิ่มมากที่สุด ได้แก่ ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ เพิ่มขึ้นร้อยละ 97.64 เหล็กแผ่นไม่ได้เคลือบดีบุก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.70 และเหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.04 รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2548

หน่วย : ปริมาณ: เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 3 ปี 2549		ไตรมาสที่ 3 ปี 2548		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดนำเข้าที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
ผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	893,011	14,337	1,043,563	16,674	-14.43	-14.02	รัสเซีย,จีน
- เหล็กแท่งเล็ก (Billet)	364,400	5,827	339,642	5,389	7.29	8.13	รัสเซีย,จีน
- เหล็กแท่งแบน (Slab)	484,247	7,788	609,805	9,795	-20.59	-20.48	รัสเซีย,จีน
- อื่นๆ (Others)	44,364	721	94,117	1,490	-52.86	-51.59	จีน,รัสเซีย
เหล็กทรงยาว (Long Products)	196,816	4,487	156,819	4,338	25.51	3.43	จีน,ญี่ปุ่น
- เหล็กเส้น (Bar)	65,254	1,639	56,725	1,681	15.03	-2.48	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (HR sections)	1,710	63	5,289	198	-67.68	-68.07	ญี่ปุ่น,อังกฤษ
- เหล็กลวด (Wire rods)	129,852	2,785	94,804	2,459	36.97	13.23	จีน,ญี่ปุ่น
เหล็กทรงแบน (Flat Products)	1,108,928	31,305	1,230,267	38,800	-9.86	-19.32	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-Rolled Flat Products)	546,668	12,329	734,528	19,519	-25.58	-36.83	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นหนารีดร้อน (HR plate)	34,603	1,066	39,180	1,539	-11.68	-30.69	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อน (HR sheet)	355,531	7,458	476,953	11,795	-25.46	-36.77	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน (HR sheet P&O)	156,533	3,805	218,395	6,185	-28.33	-38.49	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Flat Products)	207,845	7,368	170,922	7,161	21.60	2.90	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
- เหล็กแผ่นรีดเย็น (CR carbon steel)	183,847	5,032	149,403	5,057	23.05	-0.49	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
- เหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม (CR stainless steel)	23,998	2,336	21,519	2,104	11.52	11.04	ญี่ปุ่น,ไต้หวัน

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 3 ปี 2549		ไตรมาสที่ 3 ปี 2548		อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดนำเข้า ที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel Products)	354,416	11,608	324,818	12,121	9.11	-4.24	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
- เคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Galv. Sheet (HDG))	207,691	6,277	209,633	7,181	-0.93	-12.59	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
- เคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Galv. Sheet (EG))	44,408	1,491	35,416	1,386	25.39	7.55	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
- เคลือบดีบุก (Tin plate)	19,402	690	16,080	712	20.66	-3.15	เกาหลีใต้, ญี่ปุ่น
- ไม่ได้เคลือบดีบุก (Tin free)	11,015	367	6,266	259	75.80	41.70	เกาหลีใต้, ไต้หวัน
- อื่นๆ (Others)	71,900	2,783	57,422	2,582	25.21	7.77	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
ท่อเหล็ก (Pipe)	270,756	9,915	107,991	6,429	150.72	54.24	อิตาลี, ญี่ปุ่น
- ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless)	246,828	8,414	73,649	4,257	235.14	97.64	อิตาลี, ญี่ปุ่น
- ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded)	23,928	1,501	34,343	2,171	-30.33	-30.88	ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้
รวม	2,469,511	60,044	2,538,641	66,241	-2.72	-9.36	รัสเซีย, ญี่ปุ่น, จีน

ที่มา : กรมศุลกากร

การส่งออก

มูลค่าและปริมาณการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีจำนวนประมาณ 20,540 ล้านบาท และ 716,246 เมตริกตัน โดยมูลค่าและปริมาณการส่งออกขยายตัวขึ้น ร้อยละ 72.43 และ 58.96 ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในช่วงนี้คือ สหรัฐอเมริกา สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวขึ้นในช่วงนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กแผ่นบางรีดร้อนและเหล็กแผ่นหนารีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 192.08 และ 172.26 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศที่ลดลง ผู้ผลิตไทยจึงต้องขยายตลาดโดยเพิ่มการส่งออกไปยังประเทศที่ยังคงมีความต้องการใช้ อยู่ เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรปและตะวันออกกลาง เป็นต้น ขณะเดียวกันเมื่อเปรียบเทียบราคาที่ส่งออกกับราคาที่ขายในประเทศแล้วพบว่าราคาส่งออกยังสูงกว่าราคาที่ขายในประเทศด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่มีการมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน มีมูลค่า 7,135 ล้านบาท รองลงมาคือ ท่อเหล็กมีตะเข็บและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณชนิดรีดร้อน โดยมีมูลค่า 3,958 และ 2,029 ล้านบาท ตามลำดับ รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 : ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2548

หน่วย : ปริมาณ: เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 3 ปี 2549		ไตรมาสที่ 3 ปี 2548		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออกที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	6,093	106	26,949	363	-77.39	-70.86	เวียดนาม
- เหล็กแท่งเล็ก (Billet)	6,075	99	26,848	361	-77.37	-72.65	เวียดนาม
- เหล็กแท่งแบน (Slab)	-	-	100	2	-100.00	-100.00	-
- อื่นๆ (Others)	18	7	0	0	100.00	100.00	ไต้หวัน,จีน
เหล็กทรงยาว (Long Products)	115,415	2,559	83,278	1,711	38.59	49.59	มาเลเซีย
- เหล็กเส้น (Bar)	24,690	472	12,534	220	96.98	114.81	สหรัฐอเมริกา
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (HR sections)	87,661	2,029	68,501	1,444	27.97	40.57	มาเลเซีย,สิงคโปร์
- เหล็กกลม (Wire rods)	3,064	58	2,243	47	36.56	22.40	ลาว,เวียดนาม
เหล็กทรงแบน (Flat Products)	540,676	13,598	286,477	7,444	88.73	82.66	สหรัฐอเมริกา
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-Rolled Flat Products)	458,790	9,962	208,981	3,786	119.54	163.11	สหรัฐอเมริกา, สเปน
- เหล็กแผ่นหนารีดร้อน (HR plate)	85,017	1,762	31,348	646	171.20	172.76	สหรัฐอเมริกา, สหราชอาณาจักร, มิเรตส์
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อน (HR sheet)	318,132	7,135	138,342	2,443	129.96	192.08	สหรัฐอเมริกา, สเปน
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน (HR sheet P&O)	55,641	1,064	39,290	697	41.62	52.65	สหรัฐอเมริกา, อิตาลี
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Flat Products)	44,439	2,406	55,303	2,807	-19.64	-14.28	มาเลเซีย
- เหล็กแผ่นรีดเย็น	26,792	647	32,723	972	-18.13	-33.45	มาเลเซีย,ฮ่องกง

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 3 ปี 2549		ไตรมาสที่ 3 ปี 2548		อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออก ที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
(CR carbon steel)							
- เหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม	17,647	1,759	22,579	1,835	-21.85	-4.13	ฮ่องกง,อินเดีย
(CR stainless steel)							
เหล็กแผ่นเคลือบ	37,447	1,230	22,193	851	68.73	44.49	พม่า,สหรัฐอเมริกา
(Coated Steel Products)							
- เคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน	7,921	248	3,716	149	113.18	66.34	พม่า,ลาว
(Galv. Sheet (HDG))							
- เคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า	2,619	71	3,052	106	-14.18	-33.28	มาเลเซีย,สิงคโปร์
(Galv. Sheet (EG))							
- เคลือบดีบุก (Tin plate)	609	25	449	26	35.81	-3.67	อินโดนีเซีย
- ไม่ได้เคลือบดีบุก (Tin free)	62	4	21	2	198.77	93.83	มาเลเซีย,สหรัฐอเมริกา
- อื่นๆ (Others)	26,235	882	14,956	568	75.41	55.37	สหรัฐอเมริกา
ท่อเหล็ก (Pipe)	54,062	4,277	53,880	2,393	0.34	78.69	สหรัฐอเมริกา
- ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ	3,521	319	9,314	659	-62.19	-51.61	ญี่ปุ่น,ซาอุดีอาระเบีย
(Pipe-Seamless)							
- ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded)	50,541	3,958	44,567	1,734	13.41	128.20	สหรัฐอเมริกา
รวม	716,246	20,540	450,584	11,912	58.96	72.43	สหรัฐอเมริกา

ที่มา : กรมศุลกากร

2. สรุป

สถานการณ์เหล็กโดยรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศ อันเป็นผลมาจากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนปัญหาทางด้านสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ จึงทำให้ภาวะการค้าโดยรวมในประเทศชะลอตัวลง ผู้ผลิตจึงชะลอการผลิตลง และสต็อกสินค้าไว้ในปริมาณที่ไม่มาก ขณะเดียวกันพ่อค้าคนกลางก็สต็อกสินค้าไว้ในปริมาณเท่าที่จำเป็น โดยเหล็กทรงแบน การผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.09 แต่การใช้ในประเทศกลับชะลอตัวลง ร้อยละ 26.85 ซึ่งจะเป็นการผลิตที่เน้นเพื่อการส่งออกเนื่องจากความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศลดลง ผู้ผลิตจึงต้องขยายตลาดไปยังต่างประเทศที่ยังคงมีความต้องการอยู่ เช่น สหรัฐอเมริกาและยุโรป สำหรับเหล็กทรงยาวซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง มีการผลิตและการใช้ในประเทศขยายตัวขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 3.09 และ 3.59 ตามลำดับ

สำหรับมูลค่าและปริมาณการนำเข้าโดยรวมชะลอตัวลงร้อยละ 9.36 และ 2.72 โดยเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อนมีมูลค่าการนำเข้าลดลงมากที่สุด ลดลง ร้อยละ 68.07 รองลงมาคือผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูปชนิดอื่นๆ ลดลง ร้อยละ 51.59 และเหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน ลดลง ร้อยละ 38.49 สำหรับการส่งออกโดยรวมขยายตัวขึ้นทั้งมูลค่าและปริมาณ ร้อยละ 72.43 และ 58.96 ตามลำดับ โดย เหล็กแผ่นบางรีดร้อนและ เหล็กแผ่นหนารีดร้อน มีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 192.08 และ 172.26 ตามลำดับ

สำหรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคामูลภัณฑ์เหล็กที่สำคัญ (FOB) โดยเฉลี่ยในตลาดโลกจาก CIS ณ ท่า Black Sea ของไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์เหล็กที่สำคัญทุกตัวมีทิศทางในการปรับตัวของราคาที่สูงขึ้น โดยราคาเหล็กแท่งแบน เพิ่มขึ้นจาก 298 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 485 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 62.76 เหล็กแผ่นรีดร้อนเพิ่มขึ้นจาก 389 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 550 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.49 เหล็กเส้นเพิ่มขึ้นจาก 353 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 450 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.39 เหล็กแท่งเล็กบิลเล็ตเพิ่มขึ้นจาก 319 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 402 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.88 เหล็กแผ่นรีดเย็น เพิ่มขึ้นจาก 483 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 595 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 23.21 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของการบริโภคเหล็กของประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มยุโรป รวมถึงประเทศผู้ผลิตเหล็กที่สำคัญของโลก คือ รัสเซีย ซึ่งอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักร และอุตสาหกรรมยานยนต์ ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นผลมาจากอัตราค่าขนส่งทางเรือที่เพิ่มขึ้นและกระแสการควบรวมกิจการและการซื้อกิจการของบริษัทเหล็กต่างๆ ทั่วโลก

คณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน กระทรวงพาณิชย์ได้ประกาศยกเลิกการดำเนินการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (anti-dumping หรือ AD) สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน (HRC) ที่นำเข้าจากบริษัทนิปปอนสตีล ประเทศญี่ปุ่น หลังจากที่บริษัทนิปปอนสตีลได้ยื่นคำร้องขอให้มีการทบทวนมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดของไทยเมื่อปลายปีที่แล้ว และตรวจสอบแล้วพบว่ามีส่วนต่างของการทุ่มตลาดอยู่ 0.09% หรือต่ำกว่า 2% จึงส่งผลให้ต้องยกเลิกการเก็บภาษี AD กับสินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน ของบริษัทดังกล่าว

รัฐบาลประเทศเวียดนามได้ออกใบอนุญาตให้ บ. ไทยคุน เวลด์ไวต์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) ผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ของประเทศไทยและบริษัทในเครือของไทยคุน กรุ๊ป สร้างโรงงานผลิตเหล็กโดยในเฟสแรกจะผลิตเหล็กแท่งเล็ก billet และในเฟสที่ 2 มีแผนจะผลิตเหล็กแท่งแบน (slab) และเหล็กทรงแบน โดยดำเนินการโดย ไทยคุน เวลด์ไวต์ สตีล (เวียดนาม) บริษัทร่วมทุนระหว่างไทยคุนและไจหนาน ไอออน แอนด์ สตีล กรุ๊ป บริษัทเหล็กจากจีน ซึ่งโรงงานแห่งนี้ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจดุงกวาด ในจังหวัดกว๋างหงาย ของเวียดนาม และจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในอีก 6 เดือนข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าประเทศเวียดนามจะไม่มีแร่เหล็กต้องนำเข้ามาจากประเทศออสเตรเลีย อินเดียและบราซิล แต่เวียดนามเป็นตลาดที่ใหญ่ ทั้งนี้ หาก

โรงงานนี้แล้วเสร็จ จะสามารถผลิตแท่งเหล็ก billet ได้มากถึง 2 ล้านเมตริกตันต่อปี พร้อมวางแผนที่จะลงทุนในระยะที่ 2 เพิ่มอีก 500 ล้านเหรียญสหรัฐ (ราว 1.86 หมื่นล้านบาท) เพื่อกระตุ้นกำลังการผลิตเพิ่ม

ผู้ประกอบการเหมืองแร่ยังคงมีอำนาจในการต่อรองราคาสูงเนื่องจาก เนื่องจากความต้องการใช้ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่ปริมาณแร่เหล็กจะเพิ่มมากขึ้น 6-7 % ซึ่งอาจมีผลให้ราคาขายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 5 % ประกอบกับมีจำนวนผู้ผลิตรายใหญ่เพียง 3 รายเท่านั้นที่ครอบครองแร่เหล็กกว่า 70 % ซึ่งอาจทำให้พวกเขาขึ้นราคาขายได้ แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการเหมืองแร่ได้พยายามเพิ่มผลผลิตเป็น 50 ล้านตันต่อปี ไปจนถึงปี 2010 โดยในปีนี้อาจคาดว่าผลผลิตจะออกสู่ตลาดโลกในปริมาณ 875 ล้านตัน

3.แนวโน้ม

แนวโน้มสถานการณ์เหล็กโดยรวมในประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คาดการณ์ว่ายังคงทรงตัว โดยในส่วนของการผลิตและการใช้ในประเทศของเหล็กทรงยาวมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นผลมาจากความต้องการใช้เพื่อการบูรณะและซ่อมแซมที่อยู่อาศัย รวมถึงสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ถนน หลังจากประสบปัญหาอุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศ สำหรับในส่วนของเหล็กทรงแบนคาดการณ์ว่าการผลิตจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยแต่จะเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศยังคงทรงตัวอยู่ ขณะที่ความต้องการใช้เหล็กของโลกยังคงเพิ่มสูงอยู่ จึงเป็นโอกาสที่ดีของผู้ผลิตไทยที่จะเร่งขยายสัดส่วนการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง และยุโรป เพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมยานยนต์

ภาวะตลาดรถยนต์ของไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ขบเซาจากปีที่ผ่านมาอย่างเห็นได้ชัด อันเป็นผลมาจากปัจจัยลบหลายด้าน ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อรถยนต์เนื่องจากความไม่มั่นใจในสภาพทางเศรษฐกิจ ดังนั้น แนวโน้มตลาดรถยนต์ในประเทศปี 2549 จึงชะลอตัวอย่างชัดเจนเป็นครั้งแรกในรอบ 8 ปี และคาดว่าตลาดรถยนต์ในประเทศของปีนี้จะมีการขยายตัวในอัตราต่ำที่สุดนับตั้งแต่หลังวิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 - 2541 เป็นต้นมา ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์จึงได้มีการปรับเป้าหมายเกี่ยวกับขนาดตลาดรถยนต์ของไทยในปี 2549 จากที่ได้ประมาณไว้เมื่อต้นปีว่า จะขยายตัวร้อยละ 9 - 10 เป็นเพียงร้อยละ 3 โดยในขณะนี้ ตลาดรถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คัน ซึ่งเป็นเซกเมนต์หลักและมีปริมาณการจำหน่ายขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาตลอด กลับมีปริมาณการจำหน่ายชะลอตัว รวมทั้งรถยนต์ประเภทอื่นๆ ก็ชะลอตัวด้วย ในขณะที่ตลาดรถยนต์นั่งเป็นเซกเมนต์เดียวที่มีการขยายตัว โดยเฉพาะตลาดรถยนต์นั่งขนาดเล็กมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยหลักที่ทำให้ตลาดรถยนต์นั่งขนาดเล็กขยายตัวได้ดีมาจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับปัจจัยหนุนด้านราคาที่จูงใจให้เป็นเจ้าของได้ง่าย จากข้อมูลตัวเลขปริมาณการจำหน่ายของรถยนต์นั่งขนาดเล็กในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 มีจำนวนประมาณ 7 หมื่นคัน ทำให้คาดการณ์ได้ว่า ในปี 2549 ตลาดรถยนต์นั่งขนาดเล็กจะมีถึงประมาณ 1 แสนคัน ซึ่งเป็นดัชนีชี้ให้เห็นถึงผลดีของตลาดรถยนต์ขนาดเล็ก ซึ่งเป็นรถที่เหมาะสมกับช่วงสถานการณ์ราคาน้ำมันและกำลังซื้อของผู้บริโภคในขณะนี้ และเป็นปัจจัยหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์นั่งขนาดเล็กประหยัดน้ำมันให้มีความพร้อมที่จะเป็น Product Champion ตัวที่สองของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

สำหรับสถานการณ์ด้านการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนรวม 29 โครงการ โดยเป็นโครงการลงทุนผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 28 โครงการ และโครงการผลิตยานยนต์ขับเคลื่อนด้วยระบบไฟฟ้าและส่วนประกอบ 1 โครงการ มีเงินลงทุนรวม 8,846 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 พันคน ในจำนวนนี้มีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่มีเงินลงทุนมากกว่า 1,000 ล้านบาท จำนวน 3 โครงการ คือ 1. โครงการขยายกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ และ ED Painting Part ของบริษัท เอเชียน พาร์ทส์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด เงินลงทุน 1,279 ล้านบาท มีกำลังการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ประมาณ 417,000 ชิ้น/ปี และชิ้นส่วนชุบสี (ED Painting) ประมาณ 131,000 ชิ้น/ปี โดยจะตั้งโรงงานที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (เขต 2) 2. โครงการขยายการผลิตเครื่องยนต์ Common Rail ของบริษัท อีซูซุ เอ็นเอ็นแมนูแฟคเจอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด เงินลงทุน 1,465 ล้านบาท มีกำลังการผลิตเครื่องยนต์ Common Rail ขนาดประมาณ 2,500-3,000 ซีซี จำนวน 95,200 เครื่อง/ปี โดยจะตั้งโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร และ 3. โครงการขยายการผลิต Steel Tyre Cord ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ลวดเหล็กใช้เสริมหน้ายางรถยนต์ ประเภทยางเรเดียล ของ

บริษัท บริดจสโตน เมทัลฟา (ประเทศไทย) จำกัด เงินลงทุน 1623.9 ล้านบาท มีกำลังการผลิต 13,000 ตัน/ปี โดยจะตั้งโรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ดจังหวัดระยอง

อุตสาหกรรมรถยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีจำนวน 899,771 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.61 โดยมีการผลิตรถยนต์นั่ง และรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.54 และ 11.18 ตามลำดับ แต่การผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 6.66 โดยภาพรวมการผลิตรถยนต์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรถยนต์นั่งและรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน มีการขยายตัวเนื่องจากบริษัทรถยนต์ได้เปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ออกสู่ตลาดจากหลากหลายค่าย ซึ่งนอกจากผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศแล้วยังผลิตเพื่อการส่งออกด้วย ในขณะที่รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบ ได้แก่ ภาวะราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอน และอัตราดอกเบี้ยที่สูงส่งผลกระทบต่อภาวะการลงทุนของภาครัฐและเอกชน เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มีการผลิตรถยนต์จำนวน 302,297 คัน เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.12 โดยมีการผลิตรถยนต์นั่ง และรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.17 และ 2.77 ตามลำดับ แต่การผลิตรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 8.78 หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.15 โดยมีการผลิตรถยนต์นั่ง รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.80, 3.97 และ 3.83 ตามลำดับ

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีจำนวน 488,450 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 ลดลงร้อยละ 3.23 โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.37 แต่รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ และรถยนต์ PPV รวม SUV ลดลงร้อยละ 2.56, 7.19 และ 38.25 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า ภาพรวมตลาดรถยนต์ภายในประเทศชะลอตัวลงเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากปัจจัยลบด้านระดับราคาน้ำมัน สถานการณ์ทางการเมือง ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อัตราดอกเบี้ยและอัตราเงินเฟ้อ เป็นปัจจัยสำคัญกดดันการบริโภค การลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศ โดยเฉพาะรถยนต์ PPV รวม SUV ที่เคยได้รับความนิยมสูงในปี 2548 กลับได้รับความนิยมลดลงทำให้ปริมาณการจำหน่ายหดตัวลง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ก็ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของด้านอุปสงค์ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ตลาดรถยนต์นั่งมีการขยายตัวได้ เนื่องจากมีปัจจัยเสริมด้านการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่โดยเฉพาะรถยนต์นั่งขนาดเล็กออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องจากหลายค่าย เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มีการจำหน่ายรถยนต์จำนวน 153,674 คัน เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ลดลงร้อยละ 3.25 โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.91 และ 1.31 ตาม

ลำดับ แตรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน และรถยนต์ PPV รวม SUV ลดลงร้อยละ 4.21 และ 45.83 ตามลำดับ หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ลดลงร้อยละ 6.75 ซึ่งในช่วงไตรมาสที่สามนี้เป็นช่วงฤดูฝน โดยเฉพาะในปีนี้มีฝนตกหนักอย่างต่อเนื่อง เกิดปัญหาอุทกภัยครั้งใหม่ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง โดยมีการจำหน่ายรถยนต์นั่ง รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ และรถยนต์ PPV รวม SUV ลดลงร้อยละ 9.74, 4.43, 1.44 และ 23.98 ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 398,209 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.74 ถ้าคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 177,713.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 ร้อยละ 22.13 เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มีปริมาณการส่งออก จำนวน 134,618 คัน คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 60,038.08 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปริมาณการส่งออกเพิ่มร้อยละ 11.66 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.39 หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.79 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.80 จากข้อมูลการส่งออกของผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ ดังกล่าวข้างต้น ปรากฏว่าการส่งออกรถยนต์ของไทยยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตของค่ายรถยนต์ต่างๆ เพื่อการส่งออก และรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ตลอดจนเป็นผลจากการเปิดเสรีทางการค้า จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งของไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 45.13 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกของไทยที่สำคัญ ได้แก่ ออสเตรเลีย มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ 59.28 ตลาดที่มีการขยายตัวสูงมาก คือ ซาอุดีอาระเบีย โอมาน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึงร้อยละ 122.96, 242.44, และ 167.84 ตามลำดับ สำหรับตลาดที่สำคัญในอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ มูลค่าการส่งออกทดแทนและปิกอัพของไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 20.00 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของทดแทนและปิกอัพ ได้แก่ ออสเตรเลีย, สหราชอาณาจักร และซาอุดีอาระเบีย มีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ 9.21, 59.67 และ 38.28 ตามลำดับ ตลาดที่มีการขยายตัวสูงมาก คือ เยอรมนี มีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ 141.20 มูลค่าการส่งออกรถบัสดและรถบรรทุกของไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 19.72 ตลาดส่งออกสำคัญของรถบัสดและรถบรรทุก ได้แก่ ออสเตรเลีย แต่หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ 48.31 ตลาดที่มีการขยายตัวสูงมาก คือ ซาอุดีอาระเบีย มีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึงร้อยละ 218.99

การนำเข้า การนำเข้ารถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีการนำเข้ารถยนต์นั่ง และรถโดยสารและรถบรรทุกคิดเป็นมูลค่า 7,470.50 และ 7,118.9 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 ลดลงร้อยละ 20.91 และ 18.31 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มีมูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก 1,909.8 และ 2,794.3 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่งลดลงร้อยละ 30.43 แต่รถยนต์โดยสารและรถบรรทุกเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.30 โดยเฉพาะการนำเข้ารถโดยสารมีการนำเข้าขยายตัวมาก เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 มูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่งลดลงร้อยละ 18.09 แต่รถยนต์โดยสารและรถบรรทุกเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.64 จากข้อมูลการนำเข้าดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า ในภาวะที่เศรษฐกิจของประเทศเผชิญกับปัจจัยลบหลายด้าน ตลาดภายในประเทศเริ่มชะลอตัว ประชาชนผู้บริโภคมีการนำเข้ารถยนต์นั่งลดลงซึ่งส่วนใหญ่มักเป็นรถยนต์นั่งขนาดใหญ่ แล้วหันมานิยมรถยนต์นั่งขนาดเล็กที่ประกอบขึ้นในประเทศ เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายและพลังงานเชื้อเพลิง ซึ่งแหล่งนำเข้ารถยนต์นั่งของไทยที่สำคัญในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ได้แก่ ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น มีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ 33.07 และ 19.33 ตามลำดับ ในขณะที่การนำเข้าจากประเทศเยอรมนี, อินโดนีเซีย และสหราชอาณาจักร หดตัวร้อยละ 8.32, 77.76 และ 50.95 ตามลำดับ ส่วนแหล่งนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น แต่หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 13.68 แล้วหันไปนำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีการขยายตัวร้อยละ 211.95

อุตสาหกรรมรถยนต์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548 การผลิตมีการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ค่อนข้างชะลอตัวลง การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ส่งผลทางด้านจิตวิทยาแก่ผู้บริโภค นอกจากนี้แล้วยังมีภัยทางธรรมชาติซึ่งในปีนี้เกิดฝนตกหนักอย่างรุนแรงในหลายพื้นที่ของประเทศไทยทำให้เกิดปัญหาน้ำท่วม ก่อให้เกิดความเสียหายทั้งกับผู้ผลิตและผู้บริโภค และส่งผลด้านลบให้ตลาดรถยนต์ในประเทศชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามการส่งออกยังมีการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลด้านบวกต่อการผลิตรถยนต์ในประเทศ ทั้งนี้คาดว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 จะขยายตัวดีขึ้น เนื่องจากระดับราคาน้ำมันที่ปรับลดลง ปัจจัยทางการเมืองเริ่มคลี่คลายทำให้ความเชื่อมั่นของประชาชนและนักลงทุนเริ่มกลับคืนมา นอกจากนี้ยังจะได้รับผลดีจากการจัดงาน Motor Expo 2006 ที่กำหนดจัดขึ้นในช่วงต้นเดือนธันวาคมนี้ ซึ่งคาดว่าจะมีรถยนต์ต่างๆ จะจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายให้ได้ตามเป้าที่ตั้งไว้

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีจำนวน 1,627,646 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 ลดลงร้อยละ 6.29 โดยมีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร 1,567,078 คัน และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 60,568 คัน ลดลงร้อยละ 6.09 และ 11.20 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มีปริมาณการผลิต รถจักรยานยนต์จำนวน 503,941 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ลดลงร้อยละ 9.61 โดยการ

ผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครัน ลดลงร้อยละ 10.23 แต่รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.61 หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ลดลงร้อยละ 4.41 โดยมีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครัน ลดลงร้อยละ 4.65 แต่การผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.21

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีจำนวน 1,614,655 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.73 โดยมีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครบครัน 1,598,937 คัน และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 15,718 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.68 และ 9.46 ตามลำดับ ซึ่งรถจักรยานยนต์แบบครบครันยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึงร้อยละ 99.03 เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์จำนวน 487,539 คัน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ลดลงร้อยละ 3.18 โดยมีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครบครันลดลงร้อยละ 3.28 แต่การจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.78 หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ลดลงร้อยละ 12.00 โดยมีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครบครันลดลงร้อยละ 12.09 แต่รถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.66

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีจำนวน 1,124,162 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 90,388 คัน และ CKD จำนวน 1,033,774 ชุด) เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.74 ถ้าคิดเป็นมูลค่าการส่งออก มีมูลค่า 17,901.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 6.70 เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มีปริมาณการส่งออก 363,643 คัน คิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 5,986.09 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.34 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.17 หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.91 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.48 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถจักรยานยนต์จากประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา มีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ 34.91 ส่วนตลาดที่มีการขยายตัวสูงคือ โคลัมเบีย มีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ 103.83

การนำเข้า การนำเข้ารถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีการนำเข้ารถจักรยานยนต์คิดเป็นมูลค่า 1,596.50 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.01 เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มีมูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์ 549.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.40 หาก

เปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.70 แหล่งนำเข้า รถจักรยานยนต์ของประเทศไทยที่สำคัญในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ได้แก่ ญี่ปุ่น และจีน มีการขยายตัว จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ 30.53 และ 94.09 ตามลำดับ

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 การผลิตรถจักรยานยนต์ชะลอตัวลง การจำหน่ายขยายตัวเล็กน้อย เนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัวลง นอกจากนี้แล้วการที่มีช่วงฤดูฝนที่ยาวนานกว่าปกติทำให้เกิดปัญหาน้ำท่วมในหลายพื้นที่สำคัญของประเทศไทย ส่งผลกระทบโดยตรงต่อตลาดหลักของรถจักรยานยนต์ที่เป็นภาคการเกษตรที่กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆของประเทศ ประกอบกับการที่แหล่งเงินทุนต่างๆ ชะลอการปล่อยสินเชื่อเข้าซื้อรถจักรยานยนต์ในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ยังมีการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์อยู่มาก ในส่วนของการส่งออกรถจักรยานยนต์ยังขยายตัวได้ ทั้งนี้คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีจะขยายตัวดีขึ้น เนื่องจากปัจจัยเสี่ยงที่น้อยลงจากระดับราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลง อัตราดอกเบี้ยที่เริ่มทรงตัว สถานการณ์ทางการเมืองมีความชัดเจนมากขึ้น และภาวะน้ำท่วมเริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดี ประกอบกับการที่ค่ายรถจักรยานยนต์ได้ออกแคมเปญและมาตรการต่างๆ เพื่อส่งเสริมทางการตลาด เช่น โครงการจักรยานยนต์ราคาถูกเพื่อผู้ประกันตน การจัดการวางนอกให้บริการฟรีแก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วม เป็นต้น ในด้านการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวสูงขึ้น เนื่องจากจะเริ่มมีการส่งออกรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดยุโรป

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ ในส่วนของบริษัทผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 65,083.43 และ 3,908.83 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.88 และ 31.85 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ มีมูลค่า 23,279.69 และ 1,437.43 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 และ 26.50 ตามลำดับ หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) และ ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.04 และ 14.06 ตามลำดับ จากข้อมูลมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ดังกล่าว แม้ว่าจะยังคงมีการขยายตัวแต่ก็เป็นอัตราที่ไม่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ส่วนหนึ่งมาจากการที่ค่ายรถยนต์ต่างๆ ทั่วโลกใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศจีนมากขึ้นเพื่อลดต้นทุน จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 10.01 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และแอฟริกาใต้ มีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 20.18, 8.09 และ 19.14 ตามลำดับ

การส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 9,310.75 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.59 ในขณะที่การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ของประเทศไทยมีมูลค่า 475.34 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.29 เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สามของปี 2549 มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์มีมูลค่า 3,416.26 และ 222.92 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.95 และ 12.88 ตามลำดับ หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์(OEM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.93 และ 103.36 ตามลำดับ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ของไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 5.73 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา มีการขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 100.11 และ 205.41 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 88,633.4 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 ลดลงร้อยละ 8.74 เมื่อพิจารณาไตรมาสที่สามของปี 2549 ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์มีมูลค่า 29,512.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ลดลงร้อยละ 14.45 หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.22 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยที่สำคัญในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเยอรมนี

การนำเข้าชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 6,124.2 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วง 9 เดือนแรกของปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.94 เมื่อพิจารณาไตรมาสที่สามของปี 2549 ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์มีมูลค่า 2,443.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.72 หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สามกับไตรมาสที่สองของปี 2549 มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.45 ซึ่งแหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ของไทยที่สำคัญในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2549 ได้แก่ ญี่ปุ่น, จีน และอินโดนีเซีย

คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่สำหรับชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์นั้นจะต้องพยายามปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของของตนให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อรองรับการแข่งขันจากประเทศจีน ส่วนการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์มีแนวโน้มลดลง แต่การนำเข้าชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตารางการผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

ประเภทยานยนต์	ปี 2547	ปี 2548	ม.ค.-ก.ย. 2548	ม.ค.-ก.ย. 2549	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์	928,081	1,125,316	813,492	899,771	10.61
รถยนต์นั่ง	304,349	277,555	203,982	225,482	10.54
รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน	597,914	822,867	590,617	656,655	11.18
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	25,818	24,894	18,893	17,634	-6.66
รถจักรยานยนต์	3,028,070	2,358,511	1,736,968	1,627,646	-6.29
ครบครว	2,936,738	2,265,889	1,668,762	1,567,078	-6.09
สปอร์ต	91,332	92,622	68,206	60,568	-11.2

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และสถาบันยานยนต์

หน่วย : คัน

ประเภทยานยนต์	ไตรมาส 2 ปี 2549	ไตรมาส 3 ปี 2549	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3 ปี 2548	ไตรมาส 3 ปี 2549	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์	293,056	302,297	3.15	293,157	302,297	3.12
รถยนต์นั่ง	75,125	75,729	0.80	72,005	75,729	5.17
รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน	212,497	220,926	3.97	214,967	220,926	2.77
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	5,434	5,642	3.83	6,185	5,642	-8.78
รถจักรยานยนต์	527,202	503,941	-4.41	557,525	503,941	-9.61
ครบครว	508,669	484,998	-4.65	540,243	484,998	-10.23
สปอร์ต	18,533	18,943	2.21	17,282	18,943	9.61

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และสถาบันยานยนต์

ตารางการจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย : คัน

ประเภทยานยนต์	ปี 2547	ปี 2548	ม.ค.-ก.ย. 2548	ม.ค.-ก.ย. 2549	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์	625,978	703,410	504,740	488,450	-3.23
รถยนต์นั่ง	209,103	188,211	131,904	138,985	5.37
รถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน ¹	358,476	426,635	307,975	300,080	-2.56
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	36,038	40,136	30,043	27,884	-7.19
รถยนต์ PPV และ SUV	22,363	48,428	34,818	21,501	-38.25
รถจักรยานยนต์	2,033,766	2,108,078	1,541,793	1,614,655	4.73
ครบครัน ²	2,017,319	2,088,360	1,527,433	1,598,937	4.68
สปอร์ต	16,447	19,718	14,360	15,718	9.46

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹ เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน และ Double cap

² เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถจักรยานยนต์แบบครบครัน แบบครบครันกึ่งสปอร์ต และแบบสกู๊ตเตอร์

หน่วย : คัน

ประเภทยานยนต์	ไตรมาส 2 ปี 2549	ไตรมาส 3 ปี 2549	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3 ปี 2548	ไตรมาส 3 ปี 2549	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์	164,792	153,674	-6.75	158,838	153,674	-3.25
รถยนต์นั่ง	49,575	44,745	-9.74	41,086	44,745	8.91
รถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน ¹	98,606	94,240	-4.43	98,380	94,240	-4.21
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	9,148	9,016	-1.44	8,899	9,016	1.31
รถยนต์ PPV และ SUV	7,463	5,673	-23.98	10,473	5,673	-45.83
รถจักรยานยนต์	554,008	487,539	-12.00	503,540	487,539	-3.18
ครบครัน ²	549,539	482,549	-12.09	498,910	482,549	-3.28
สปอร์ต	4,469	4,990	11.66	4,630	4,990	7.78

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹ เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน และ Double cap

² เป็นปริมาณการจำหน่ายรวมรถจักรยานยนต์แบบครบครัน แบบครบครันกึ่งสปอร์ต และแบบสกู๊ตเตอร์

ตารางการส่งออกยานยนต์

ประเภทยานยนต์	ปี 2547	ปี 2548	ม.ค.-ก.ย. 2548	ม.ค.-ก.ย. 2549	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์ (CBU) (คัน)	332,053	440,715	311,735	398,209	27.74
มูลค่า (ล้านบาท)					
รถยนต์	149,232.80	203,025.09	145,515.30	177,713.07	22.13
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM)	43,873.39	76,790.69	56,163.63	65,083.43	15.88
เครื่องยนต์	4,316.07	7,903.79	6,246.74	6,536.16	4.63
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์	2,909.43	4,100.47	2,964.71	3,908.83	31.85
รถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) (คัน)	846,619	1,337,586	988,367	1,124,162	13.74
มูลค่า (ล้านบาท)					
รถจักรยานยนต์	15,430.62	22,768.99	16,777.89	17,901.97	6.70
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM)	13,353.27	11,428.22	8,419.25	9,310.75	10.59
ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์	2,099.23	729.56	554.62	475.34	-14.29

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ประเภทยานยนต์	ไตรมาส 2 ปี 2549	ไตรมาส 3 ปี 2549	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3 ปี 2548	ไตรมาส 3 ปี 2549	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์ (CBU) (คัน)	124,889	134,618	7.79	120,556	134,618	11.66
มูลค่า (ล้านบาท)						
รถยนต์	55,695.36	60,038.08	7.80	56,432.40	60,038.08	6.39
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM)	20,414	23,279.69	14.04	22,468.91	23,279.69	3.61
เครื่องยนต์	2,213.57	2,298.80	3.85	2,295.21	2,298.80	0.16
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์	1,286.57	1,467.43	14.06	1,159.99	1,467.43	26.50
รถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) (คัน)	356,842	363,643	1.91	329,569	363,643	10.34
มูลค่า (ล้านบาท)						
รถจักรยานยนต์	5,369.82	5,986.09	11.48	5,197.69	5,986.09	15.17
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM)	3,025.12	3,416.26	12.93	3,318.31	3,416.26	2.95
ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์	109.62	222.92	103.36	197.48	222.92	12.88

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ตารางการนำเข้ายานยนต์

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทยานยนต์	ปี 2547	ปี 2548	ม.ค.-ก.ย. 2548	ม.ค.-ก.ย. 2549	% เปลี่ยน แปลง
รถยนต์นั่ง	15,012.1	13,466.5	9,445.6	7,470.5	-20.91
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	6,487.4	10,992.0	8,741.6	7,118.9	-18.31
ส่วนประกอบและอุปกรณ์	120,667.8	129,319.0	97,117.3	88,633.4	-8.74
รถจักรยานยนต์	1,548.9	1,806.3	1,209.4	1,596.5	32.01
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	4,978.3	6,036.3	4,472.2	6,124.2	36.94

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทยานยนต์	ไตรมาส 2 ปี 2549	ไตรมาส 3 ปี 2549	% เปลี่ยน แปลง	ไตรมาส 3 ปี 2548	ไตรมาส 3 ปี 2549	% เปลี่ยน แปลง
รถยนต์นั่ง	2,331.5	1,909.8	-18.09	2,745.0	1,909.8	-30.43
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	2,375.2	2,794.3	17.64	1,923.1	2,794.3	45.30
ส่วนประกอบและอุปกรณ์	28,870.5	29,512.8	2.22	34,498.2	29,512.8	-14.45
รถจักรยานยนต์	515.3	549.8	6.70	428.2	549.8	28.40
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	1,995.5	2,443.5	22.45	1,549.3	2,443.5	57.72

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ประเภทยานยนต์	ปี 2547	ปี 2548	ม.ค.-ก.ย. 2548	ม.ค.-ก.ย. 2549	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์นั่ง	370.4	335.2	237.6	191.7	-19.32
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	160.5	275.7	221.0	184.1	-16.70
ส่วนประกอบและอุปกรณ์	2,985.7	3,215.0	2,432.4	2,283.4	-6.13
รถจักรยานยนต์	38.4	44.9	30.3	41.1	35.64
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	123.2	150.1	112.0	158.3	41.34

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

ประเภทยานยนต์	ไตรมาส 2 ปี 2549	ไตรมาส 3 ปี 2549	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 3 ปี 2548	ไตรมาส 3 ปี 2549	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์นั่ง	60.8	50.1	-17.60	66.2	50.1	-24.32
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	61.8	73.3	18.61	46.4	73.3	57.97
ส่วนประกอบและอุปกรณ์	751.2	774	3.04	832.0	774	-6.97
รถจักรยานยนต์	13.4	14.4	7.46	10.3	14.4	39.81
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	52.0	64.1	23.27	37.3	64.1	71.85

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

1. ภาพรวมของอุตสาหกรรม

ภาวะการผลิตในสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.33 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากของสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.36 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในสินค้าฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) และ IC ในขณะที่การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 8.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ เครื่องรับโทรทัศน์สีขนาดเล็ก เครื่องปรับอากาศ หม้อหุงข้าว เป็นต้น

ภาวะการส่งออกไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ปรับตัวดีขึ้น โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 402,382 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.42 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 8.57 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในตลาดเอเชีย(14%) และตลาดสหรัฐอเมริกา (11%) ขณะที่สินค้าไฟฟ้าหลายตัวมีมูลค่าการส่งออกลดลง เช่น เครื่องวีดีโอ,VCD,DVD ส่วนประกอบของมอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า เป็นต้น ในขณะที่การนำเข้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 314,434 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.63 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการปรับเพิ่มขึ้นในส่วนประกอบของทั้งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ส่วนประกอบของเครื่องซักแห้ง ส่วนประกอบเครื่องรับโทรทัศน์ วงจรพิมพ์ (Printed Circuit) ส่วนประกอบของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศผู้ผลิตสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ เช่น ประเทศญี่ปุ่นพบว่าภาวะการผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้ายังคงทรงตัวเช่นกัน โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ในกลุ่ม HouseHold Electrical Machinery ซึ่งรายงานโดย Ministry of Economic, Trade and Industry ประเทศญี่ปุ่นทรงตัวร้อยละ 0.55 ชะลอตัวจากเครื่องเล่น DVD และกล่องวีดีโอ Digital เป็นต้น ในขณะที่เมื่อพิจารณามูลค่าการจำหน่าย Semiconductor ของภูมิภาคต่างๆ ของโลกพบว่ามูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดย Semiconductor Industry Association (SIA) ได้รายงานการจำหน่าย Semiconductor ของตลาดโลกในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าจำหน่ายประมาณ 64.11 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.27 จากสินค้าในกลุ่มของ Notebook และ Cellular Phone เป็นต้น

แนวโน้มภาวะการผลิตและการขายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 มีโอกาสจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2549 สินค้ากลุ่มภาพและเครื่องเสียงจะมีแนวโน้มสูงขึ้น

ตามช่วงเทศกาลในช่วงปลายปี ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มสูงขึ้นตามการเจริญเติบโตของสินค้าเทคโนโลยี โดยSemiconductor Industry Association (SIA) คาดการณ์การขายเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกปี 2006 ประมาณ 240\$ billion เพิ่มขึ้นในตลาดเอเชียมากกว่า 13% ขณะที่ตลาดสหรัฐเพิ่มขึ้นประมาณ 18% เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเบี่ยงเบนเป็นตลาดหลักในการส่งออก (เครื่องปรับอากาศ) ซึ่งผู้ประกอบการไทยต้องปรับตัวในการรับมือกับภาวะเบี่ยงเบนดังกล่าว การปรับตัวให้รับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (เครื่องรับโทรทัศน์) นอกจากนี้ ปัญหาทางด้านแรงงานระดับปฏิบัติการที่เป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญยังคงขาดแคลนสะสม และปัจจัยทางด้านการเงิน เช่น อัตราแลกเปลี่ยนที่อาจจะแข็งค่ามากอยู่ระดับ 36 ส่งผลกระทบโดยตรงกับผู้ส่งออก

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

2.1 การผลิต

ภาวะการผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อน โดยดัชนีผลผลิตปรับตัวลดลงร้อยละ 12.46 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงเช่นกันร้อยละ 8.59 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการผลิตลดลงเกือบทุกประเภทสินค้า โดยเฉพาะเครื่องรับโทรทัศน์ขนาดเล็กกว่า 20 นิ้ว ลดลงถึงร้อยละ 26.55 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ของปี 48 อันเนื่องมาจากความนิยมในตัวสินค้า การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลในตลาดหลัก เช่น ญี่ปุ่น ลดลงถึงร้อยละ 53.36 ประกอบกับการส่งออกหลอดภาพโทรทัศน์ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญลดลงในตลาดหลักเช่นกัน อย่างอียู (-98%) ญี่ปุ่น (-92%) อาเซียน (-22%) เป็นต้น สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีไปสู่การผลิตแอลซีดี และพลาสมาที่วิวัฒนาการขึ้นทำให้ส่วนประกอบที่เคยเป็นชิ้นส่วนสำคัญลดการส่งออกตามไปด้วย

เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิทมีการผลิตลดลงร้อยละ 12.35 และเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แพนคอยด์ยูนิทลดลงร้อยละ 6.09 เนื่องจากสภาพอากาศตลาดในประเทศมีความแปรปรวนโดยพบว่าในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2549 ปริมาณการจำหน่ายเครื่องปรับอากาศลดลงประมาณร้อยละ 20.73 ประกอบกับตลาดหลักส่งออกมีการส่งออกลดลง เช่น ญี่ปุ่น อาเซียน ลดลงร้อยละ 43.04 23.66 ตามลำดับ แต่ในตลาดหลักอย่างอียูเริ่มมีคำสั่งซื้อกลับเข้ามาแล้ว หลังจากการบังคับของภาวะเบี่ยงเบนที่เริ่มบังคับใช้ในวันที่ 1 ก.ค. 49 โดยในไตรมาส 3 ปี 48 มีมูลค่าส่งออก 4,299 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 48

สำหรับกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านขนาดเล็ก เช่น หม้อหุงข้าว มีการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.65 โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงในส่วนของการผลิตเพื่อส่งออกและ

ตลาดในประเทศเนื่องจากต้องแข่งขันกับสินค้าจากจีนที่มีราคาถูกกว่า ซึ่งพบว่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ไทยมีมูลค่านำเข้าหม้อหุงข้าวจากจีน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 47 โดยมีราคาค่อนข้างถูก ส่งผลมากต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคทำให้เจ้าตลาดเดิมต้องรักษาคุณภาพของสินค้าเพื่อสู้กับสินค้าราคาถูกดังกล่าว

เมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (Household electrical machinery) ของประเทศญี่ปุ่นไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ซึ่งรายงานโดย Ministry of Economic, Trade and Industry ประเทศญี่ปุ่น พบว่าดัชนีผลผลิตมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.55 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยปรับตัวลดลงจากสินค้าเครื่องเล่น DVD และกล้องวิดีโอ Digital มีดัชนีผลผลิตปรับตัวลดลงร้อยละ 10.32 9.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ดัชนีผลผลิตที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในส่วน of สินค้าที่ใช้เทคโนโลยีสูง เช่น จอภาพ LCD มีการผลิตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 9.79 และกล้องถ่ายภาพดิจิทัลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.03 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 1 แสดงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2549

สินค้า	ดัชนีผล ผลิต ไตร มาส 3 ปี 2549	การเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 49 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)
เครื่องใช้ไฟฟ้า	120.71	-12.46	-8.59
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน			
- คอนเดนซิงยูนิต	144.01	-48.67	-12.35
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน			
- แพนคอปยลิ่งยูนิต	137.61	-49.87	-6.09
คอมเพรสเซอร์	133.31	-10.50	-4.70
พัดลม	26.31	-42.12	-3.10
ตู้เย็น	217.92	-0.16	0.21
กระติกน้ำร้อน	127.33	6.21	8.89
หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	91.83	10.08	-10.65
สายไฟฟ้า	130.54	-6.90	-9.38

โทรทัศน์สี (ขนาดจอเล็กกว่า 20 นิ้ว)	48.02	3.69	-26.55
โทรทัศน์สี (ขนาดจอ 21 นิ้ว หรือมากกว่า)	314.45	0.06	-0.54

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 แสดงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศญี่ปุ่นไตรมาสที่ 3 ปี 2549

	ดัชนีผล ผลิต ไตรมาส 3 ปี 2549	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2549 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2548 (ร้อยละ)
Household electrical machinery	73.6	1.52	0.55
▪ เครื่องปรับอากาศ	84.1	7.13	9.79
▪ ไมโครเวฟ	25.2	-1.95	-4.55
▪ หม้อหุงข้าว	87.0	-6.55	-2.25
▪ ตู้เย็น	68.1	9.84	0.00
▪ พัดลม	80.0	-2.56	-5.88
▪ เครื่องซักผ้า	62.2	12.68	4.54
▪ เครื่องรับโทรทัศน์	n/a	n/a	n/a
▪ LCD	666.4	-9.00	14.74
▪ เครื่องเล่น DVD	27.8	-5.12	-10.32
▪ กล้องวีดีโอ Digital	96.0	11.76	-9.18
▪ กล้องถ่ายรูป Digital	404.7	2.61	40.03

ที่มา : Ministry of Economic , Trade and Industry , Japan

2.2 การตลาด

จากรายงานดัชนีการส่งสินค้าของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่า ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ดัชนีการส่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลง โดยดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวลดลงร้อยละ 17.95 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงเล็กน้อยร้อยละ 5.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องรับโทรทัศน์ขนาดเล็กกว่า 20 ลดลงร้อยละ 26.44

เนื่องจากการขายในประเทศของเครื่องรับโทรทัศน์ขนาด 14 และ 20 นิ้ว มียอดขายลดลงถึงร้อยละ 34.95 นอกจากนี้ยังปรับตัวลดลงในตลาดญี่ปุ่นถึงร้อยละ 53.36 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

เปรียบเทียบกับดัชนีส่งสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศญี่ปุ่น พบว่ายังคงปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.18 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 3.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสินค้ากล้องถ่ายรูป Digital พัดลม และ LCD

ตารางที่ 3 แสดงดัชนีการส่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2549

สินค้า	ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาส 3 ปี 2549	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 49 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)
เครื่องใช้ไฟฟ้า	124.78	-17.95	-5.52
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน			
คอนเดนซิ่งยูนิต	157.24	-44.37	-1.44
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน			
แฟนคอยล์ยูนิต	157.00	-45.57	2.33
คอมเพรสเซอร์	146.41	-14.82	-5.99
พัดลม	30.21	-41.34	-10.95
ตู้เย็น	222.42	2.00	0.76
กระติกน้ำร้อน	121.40	0.51	3.77
หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	90.29	7.72	-5.86
สายไฟฟ้า	123.89	-7.45	-6.09
โทรทัศน์สี (ขนาดจอเล็กกว่า 20 นิ้ว)	48.64	-1.51	-26.44
โทรทัศน์สี (ขนาดจอ 21 นิ้ว หรือมากกว่า)	316.06	0.01	-0.24

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

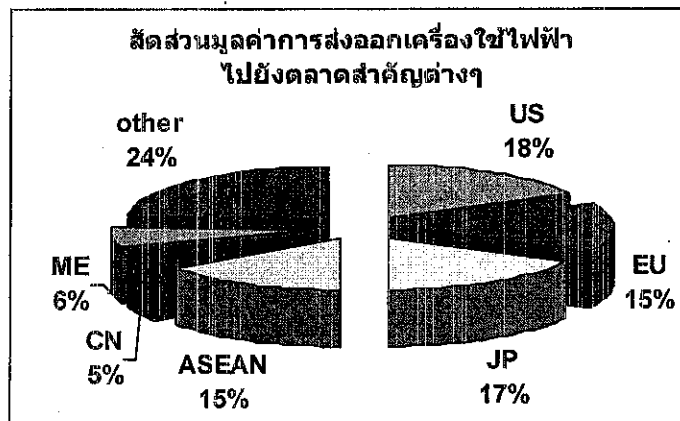
ตารางที่ 4 แสดงดัชนีส่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2549

	ดัชนีการส่ง สินค้า ไตรมาส 3 ปี 2549	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2549 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 2548 (ร้อยละ)
Household electrical machinery	100.7	10.18	3.39
▪ เครื่องปรับอากาศ	103.5	28.09	6.92
▪ ไมโครเวฟ	99.3	-3.69	2.80
▪ เครื่องซักผ้า	103.9	0.29	0.39
▪ หม้อหุงข้าว	91.1	3.64	1.33
▪ ตู้เย็น	87.6	-0.68	-3.52
▪ พัดลม	108.5	8.94	8.28
▪ เครื่องรับโทรทัศน์	25.5	-17.48	-43.71
▪ LCD	566.4	-13.46	7.13
▪ เครื่องเล่น DVD	182.6	-22.59	-23.15
▪ กล้องวิดีโอ Digital	111.4	9.11	-8.61
▪ กล้องถ่ายรูป Digital	489.5	7.84	35.75

ที่มา : Ministry of Economic , Trade and Industry , Japan

ตลาดส่งออก

การส่งออกสินค้าไฟฟ้าของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 144,372 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.93 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และชะลอตัวร้อยละ 0.22 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ตลาดอียู มีมูลค่าส่งออก 21,491 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 1.96 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่าตลาดนี้ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ถึงร้อยละ 11.44 จากส่วนประกอบเครื่องวิดีโอ,VCD, DVD ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ และเครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัยโรงงานที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 130.2 34.28 และ 21.83 ตามลำดับ ซึ่งในส่วนเครื่องปรับอากาศมีสัดส่วนการส่งออกไปยังอียูมากถึงร้อยละ 27 ของมูลค่าส่งออกเครื่องปรับอากาศรวมในช่วงไตรมาส 3 ปี 2549 ทั้งนี้ในช่วงต้นไตรมาส 3 เดือนก.ค.49 ได้รับผลกระทบจากกฎระเบียบอียู RoHS ผู้ประกอบการไทยได้ทำการปรับตัวรับมือกับผลกระทบดังกล่าว แม้กระนั้นช่วงไตรมาส 2 ปี 2549 ได้รับผลกระทบบ้างมีการชะลอคำสั่งซื้อลดลงถึงร้อยละ 35.14 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปีก่อน ซึ่งเกิดจากการระบายสินค้าเก่าก่อนการบังคับใช้กฎระเบียบดังกล่าวเพื่อรองรับสินค้าตามกฎระเบียบในรอบใหม่



สินค้าที่มีการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ สายไฟ ชุดสายไฟมีมูลค่าส่งออก 7,358 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.15 จากการขยายตัวของการส่งออกไปยังจีน (109%) และญี่ปุ่น (49%) เตาที่มีหม้อหุงต้มในตัว แผ่นสำหรับหุงต้ม บอยลิงริง เตาย่าง เตาอบ และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 109.87 จากการขยายตัวของการส่งออกไปยังญี่ปุ่น (115%)

ตารางที่ 5 มูลค่าสินค้าไฟฟ้าที่มีการส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรกของไทย ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549

รายการสินค้า	มูลค่าส่งออก ไตรมาส 3 ปี 2549 (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 49 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)
เครื่องไฟฟ้ารวม	144,372	1.93	0.22
เครื่องรับโทรทัศน์สี	20,275	7.53	13.72
เครื่องปรับอากาศสำหรับที่พักอาศัย โรงงาน	16,072	-29.98	2.25
เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า			
รวมถึงแป้นและแผงควบคุม	13,961	21.90	3.55
ตู้เย็น ใช้ตามบ้านเรือน	7,431	8.10	4.87
สายไฟ ชุดสายไฟ	7,358	17.04	24.15

ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

2.3 การนำเข้า

การนำเข้าสินค้าไฟฟ้าของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าทั้งสิ้น 110,239 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.01 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 1.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสินค้าที่ไทยมีการนำเข้ามาก ได้แก่ ส่วนประกอบเครื่องรับโทรทัศน์ มูลค่า 10,567 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 89.06 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อาจเนื่องมาจากชิ้นส่วนสำคัญในการประกอบเครื่องรับโทรทัศน์ในปัจจุบัน เช่น จอ LCD ยังไม่สามารถผลิตได้ในไทยทำให้ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะจากตลาดจีนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนในช่วงไตรมาส 3 ถึงร้อยละ 63.19

เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD สำหรับบันทึกเสียง, ภาพ มูลค่า 18,480 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.46 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้แผ่น CD อย่างแพร่หลาย และใช้แทนสื่อบันทึกชนิดอื่นๆ เช่น วีดีโอเทป และเทปคาสเซต รวมถึง Floppy Disk มากขึ้น

ตารางที่ 5 มูลค่าสินค้าไฟฟ้าที่มีการนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรกของไทย ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549

รายการสินค้า	มูลค่านำเข้า ไตรมาส 3 ปี 2549 (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 49 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)
เครื่องใช้ไฟฟ้ารวม	110,239	1.01	1.62
เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม	20,266	3.31	-10.21
เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก แผ่น CD สำหรับบันทึกเสียง ภาพ	18,480	13.24	7.46
ส่วนประกอบเครื่องรับโทรทัศน์	10,567	-11.72	89.06
สายไฟ ชุดสายไฟ	6,043	11.10	6.07
หม้อแปลงไฟฟ้าขนาดใหญ่ (เกิน 1KV แต่ไม่เกิน 10,000 KVA)	3,525	-10.82	10.30

ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

3. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

3.1 การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก โดยจากรายงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พบว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตร

มาที่ 3 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.44 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 22.36 โดยสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก คือ HDD และ Other IC เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.61 และ 23.47 ตามลำดับ โดยมีการคาดการณ์ว่า ตลาด IC ในปี 2006 จะมีการเติบโตเพียง 11 % จากที่เคยคาดการณ์ไว้ในช่วงต้นปี 2006 ว่า จะเติบโตถึง 17 % ทั้งนี้เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวบ้างในบางตลาดโดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาที่เป็นตลาดเทคโนโลยีที่ใหญ่มากแห่งหนึ่ง ภาวะการแข่งขันในตลาดค่อนข้างรุนแรง และมีแนวโน้มการจัดกระจายมากขึ้นโดยมีธุรกิจเกิดใหม่ที่เป็นบริษัท dot-com เกิดขึ้นส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาเพื่อเพิ่ม Market Share มากขึ้น ขณะที่จีนยังคงเป็นตลาดที่เติบโตได้ดีประมาณ 23% ในปี 2006¹

ส่วนสินค้าที่มีการปรับตัวลดลงมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนยังคงเป็นหลอดภาพเครื่องรับโทรทัศน์ (CRT) ลดลงมากถึงร้อยละ 27.41 ซึ่งเป็นการชะลอการผลิตมาตั้งแต่ต้นปี โดยมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย เช่น มีการเข้ามาแทนของเทคโนโลยีอื่น ๆ ทำให้การผลิตลดลง รวมถึงราคาของ LCD/Plasma ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของจอ CRT ลดลง

ตารางที่ 6 แสดงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2549

	ดัชนีผลผลิต ไตรมาส 3 ปี 2549	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 2 ปี 49 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)
ดัชนีผลผลิตอิเล็กทรอนิกส์	322.39	16.44	22.36
Electric tubes Cathode For color TV	41.50	8.37	-27.41
Electric tubes Ray tubes For computer & related equipment	43.63	13.52	-1.63
Semiconductor devices			
Transistors	121.40	8.94	7.16
Integrated circuits (IC) Monolithic integrated circuits	162.07	12.26	9.12
Integrated circuits (IC) Other IC	169.50	2.48	23.47
Hard Disk Drive (default)	545.24	18.09	27.61
Printer (default)	39.21	58.06	-47.60

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

¹"IC slowdown in 2007, predicts Semico", EE Times, 11 Oct 2006

3.2 การตลาด

ภาวะตลาดของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยจากรายงานดัชนีการส่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่าเมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนภาวะตลาดของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.77 เนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมาได้ ส่งสินค้าเพื่อป้อนตลาดส่งออกเป็นส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.09 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 23.27 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของ HDD, Other IC และ Semiconductor devices Transisters ร้อยละ 27.78 25.86 และ 15.07 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าการจำหน่าย Semiconductor ของตลาดโลกในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 จากการรายงานของ Semiconductor Industry Association (SIA) พบว่ามีการขยายตัวเล็กน้อย โดย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการจำหน่ายประมาณ 64.11 พันล้านเหรียญสหรัฐ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนพบว่าการขยายตัวเพิ่มขึ้น ถึงร้อยละ 9.27 โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา(12.91%) และเอเชียแปซิฟิก(9.83%) ซึ่งเป็นผลจากความ ต้องการสินค้าในกลุ่ม Notebook, Cell Phone, Digital Camera เป็นต้น ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังมีการนำ Semiconductor ไปใช้ในสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products) มากขึ้น ส่งผลให้ความ ต้องการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยการคาดการณ์ของ SIA พบว่าในปี 2006 Worldwide Semiconductor Sales จะอยู่ประมาณที่ 240 \$billion

ตารางที่ 7 แสดงดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2549

	ดัชนีส่งสินค้า ไตรมาส 3 ปี 2549	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 2 ปี 49 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)
ดัชนีการส่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์	319.71	17.77	23.27
Electric tubes Cathode For color TV	51.51	18.14	-21.91
Electric tubes Ray tubes For computer & related equipment	38.79	79.72	11.30
Semiconductor devices Transisters	128.51	13.42	15.07
Inegrated circuits (IC)			
Monolithic integrated curcuits	159.59	16.07	8.99
Inegrated circuits (IC)			
Other IC	153.36	6.07	25.86
Hard Disk Drive (default)	544.58	18.55	27.78

	ดัชนีส่งสินค้า ไตรมาส 3 ปี 2549	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 49 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)
Printer (default)	39.44	55.20	-43.29

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ตารางที่ 8 Worldwide Semiconductor Sales ไตรมาสที่ 3 ปี 2549

หน่วย : พันล้านเหรียญสหรัฐ

	ไตรมาส 3 ปี 2549	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 49 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)
Worldwide Semiconductor Sales	64.11	8.04	9.27
US	11.68	9.88	12.91
EU	10.24	8.12	3.73
Japan	12.15	7.12	9.42
Asia Pacific	30.04	7.68	9.83

ที่มา : Semiconductor Industry Association (SIA)

ตลาดส่งออก

จากสถิติการส่งออกซึ่งรวบรวมโดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์พบว่าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 258,010 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.09 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยสินค้าที่มีการปรับเพิ่มขึ้นได้แก่ ส่วนประกอบของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ วงจรพิมพ์ (Printed Circuit) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.83 และ 9.35 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยส่วนใหญ่ขยายตัวในตลาดสหรัฐ จีน และอียู

สำหรับการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.57 โดยสินค้าสำคัญที่ผลักดันให้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น คือ ส่วนประกอบของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (Integrated Circuit) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11.36 และ 13.82 ตามลำดับ โดยเฉพาะส่วนประกอบของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ที่เติบโตในตลาดสหรัฐ (20%) และอียู (24%) ที่มีการขยายตัวสูงมากโดยมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีที่สูง ขณะที่ไทยส่งออก IC ไปยังตลาดจีนเติบโตอย่างต่อเนื่อง

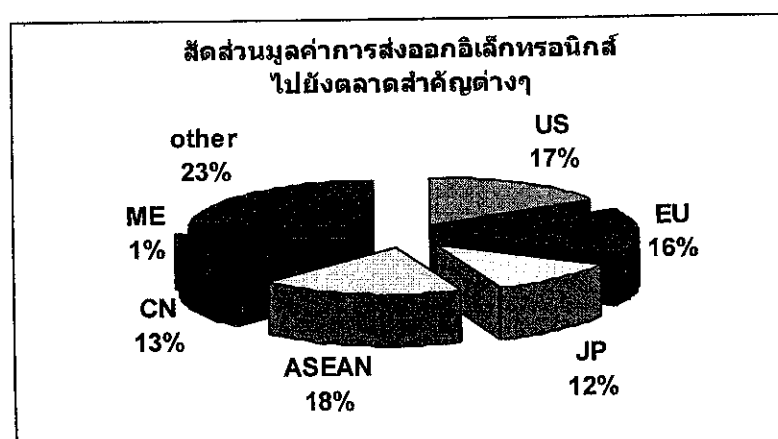
เนื่องจากพบว่าในช่วงไตรมาส 3 มูลค่าส่งออกเติบโตถึงร้อยละ 34.71 อันเนื่องมาจากการนำชิ้นส่วนประกอบใช้ในเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่จีนรับจ้างผลิตและประกอบเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 9 แสดงมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2549

รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออก ไตรมาส 3 ปี 2549 (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 49 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์รวม	258,010	8.09	8.57
ส่วนประกอบของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	141,302	10.83	11.36
วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี) Integrated Circuit)	70,871	8.25	13.82
วงจรมพิมพ์) Printed Circuit)	10,319	9.35	-10.04
ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	8,985	-25.52	9.84
เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาห์	8,098	-0.77	0.60

ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ตลาดส่งออกที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ได้แก่ ตลาดอียูมีมูลค่าส่งออก 41,456 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ ร้อยละ 14.11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ตลาดอียูเป็นตลาดสำคัญที่มีสัดส่วนการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์สูงถึงร้อยละ 16.07 ของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด



3.3 การนำเข้า

จากรายงานการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 พบว่ามีมูลค่ารวม 204,195 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากตลาดต่างๆ ที่มีขยายตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ ตลาดฮิยู (18.48%) ญี่ปุ่น (15.52%) และจีน (6.38%) โดยสินค้าสำคัญที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ชุด Notebook Palm และเครื่องอุปกรณ์ใช้สำหรับโทรศัพท์หรือโทรเลข อุปกรณ์อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.37 และ 58.49 ตามลำดับ

การนำเข้าเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.92 โดยสินค้าที่มีการนำเข้ามากยังคงเป็นวงจรพิมพ์ (Printed Circuit) ขยายตัวถึงร้อยละ 21.04 ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการส่งออกลดลง ขณะที่มีการนำเข้าเพิ่มมากขึ้น โดยคาดว่ามีการลดการผลิตแผ่นวงจรพิมพ์ลง และเปลี่ยนมาเป็นการนำเข้าแทนเพื่อนำไปประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูปแทนโดยนำเข้าจากจีน (41.19%) และญี่ปุ่น (37.35%) เพิ่มขึ้น

ตารางที่ 10 แสดงมูลค่านำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2549

รายการสินค้า	มูลค่าการนำเข้า ไตรมาส 3 ปี 2549 (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 49 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์รวม	204,195	4.14	7.92
วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (Integrated Circuit)	88,483	2.01	7.34
ส่วนประกอบของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	57,339	6.39	10.67
Mobile Telephone	13,571	-13.17	-9.54
วงจรพิมพ์ (Printed Circuit)	9,888	1.28	21.04
ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	9,085	5.12	6.63

ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 ปี 2549

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 คาดว่าน่าจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2549 โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในกลุ่มเครื่องรับโทรทัศน์และเครื่องเสียงที่ปกติจะผลิตและขายมากขึ้นในช่วงไตรมาส 4 ขณะที่สินค้าในกลุ่มเครื่องปรับอากาศและตู้เย็นยังคงทรงตัว เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล และคาดว่าจะมีคำสั่งซื้อกลับเข้ามาในช่วงหน้าร้อนปีหน้า

ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2549 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยดูแนวโน้มมูลค่าการจำหน่าย Semiconductor ทั่วโลก 240 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมากกว่าร้อยละ 13 และตลาดสหรัฐอเมริกาประมาณร้อยละ 18 เนื่องจากความต้องการที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในสินค้าโทรศัพท์มือถือ Notebook กล้องดิจิทัลและ MP3 เป็นต้น

นอกจากนี้ ปัจจัยทางด้านวัตถุดิบที่มีราคาสูงมาก เช่น ราคาของทองแดง เหล็ก และปัจจัยทางด้านแรงงาน/บุคลากรที่ขาดแคลน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รวมถึงปัจจัยภายนอกต่างๆ ได้แก่ กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่ประเทศต่างๆ มีแนวโน้มบังคับใช้มากขึ้น เช่น ระเบียบ ROHs ของสหภาพยุโรป เป็นต้น

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

การตลาด

การนำเข้า

ไตรมาส 3 ปี 2549 การนำเข้าเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่า 9,827 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าการนำเข้า 21,582 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปุ๋ยมีมูลค่านำเข้า 10,628 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.49 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ลดลงร้อยละ 5.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเครื่องสำอางมีมูลค่านำเข้า 4,569 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.59 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ประเภท	พิกัด	มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
		Q1/2549	Q2/2549	Q3/2549	Q3/Q2 2549	Q3 2549 / Q3 2548
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน						
1.1 อินทรีย์	28	9,344	9,821	9,827	0.06	4.60
1.2 อินทรีย์ *	29	21,582	22,023	22,266	1.10	3.79
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	38	15,798	15,368	15,571	1.32	14.40
2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย						
2.1 ปุ๋ย	31	7,853	12,008	10,628	-11.49	-5.08
2.2 สีสกัดใช้ในการฟอกหนังหรือย้อมสี	32	7,831	8,267	8,745	5.78	2.27
2.3 เครื่องสำอาง	33	4,440	4,643	4,569	-1.59	6.85
2.4 สารลดแรงตึงผิว	34	4,022	3,828	3,800	-0.73	-3.48

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : * เคมีภัณฑ์อินทรีย์ไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

การส่งออก

ไตรมาส 3 ปี 2549 การส่งออกเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่า 4,802 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและลดลงร้อยละ 12.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าส่งออก 2,560 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.82 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเครื่องสำอางหรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกายมีมูลค่าส่งออก 7,513 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.28 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และลดลงร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อุตสาหกรรม

กรรมปัยมีมูลค่าการส่งออก 647 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และลดลงร้อยละ 33.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ประเภท	พิกัด	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
		Q1/2549	Q2/2549	Q3/2549	Q3/Q2 2549	Q3 2549 / Q3 2548
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน						
1.1 อนินทรีย์	28	2,049	1,913	2,560	33.82	45.45
1.2 อินทรีย์ *	29	4,241	4,230	4,802	13.52	-12.02
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	38	2,785	2,923	3,202	9.54	32.10
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย						
2.1 ปุ๋ย	31	301	534	647	21.13	-33.23
2.2 สีสกัดใช้ในการพอกหนังหรือย้อมสี	32	2,129	2,355	2,223	-5.61	-2.33
2.3 เครื่องสำอาง	33	7,129	6,045	7,513	24.28	-1.94
2.4 สารลดแรงตึงผิว	34	2,510	2,552	3,208	25.71	-2.20

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

* เคมีภัณฑ์อินทรีย์ไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องสำอางในไตรมาสนี้มีการส่งออกมูลค่า 7,513 ล้านบาทซึ่งเพิ่มสูงขึ้นกว่าไตรมาสที่แล้วมาก เนื่องจากเครื่องสำอางไทยที่มีส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและสมุนไพรยังขายได้ดีในตลาดต่างประเทศและยังเป็นที่นิยมของทั้งชาวไทยและต่างชาติ แหล่งตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิวที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย ทั้งนี้ตลาดใหม่ที่ขยายการส่งออกได้ดีได้แก่ ออสเตรเลีย เวียดนาม อินเดีย

แนวโน้ม

แนวโน้มการส่งออกในช่วงครึ่งปีหลังนี้มีปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอการสั่งซื้อเพื่อรอดูสถานการณ์และการต่อรองราคามากขึ้นโดยผู้ซื้อต่างประเทศที่ต้องพิจารณาราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ราคาวัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภคและค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงค่าเงินบาทที่ผันผวนหรืออัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น

อุตสาหกรรมพลาสติก

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 พบว่าดุลการค้าของประเทศไทยมีการขาดดุลสำหรับภาคอุตสาหกรรมนี้อยู่ประมาณ 60.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 2,282 ล้านบาท ซึ่งประเทศไทยมีการขาดดุลอย่างต่อเนื่อง (อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย 37.66บาท/\$ ค่านวนจากอัตราเฉลี่ยประจำเดือน ก.ค.-ก.ย.49)

ยอดขายในประเทศของผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ลดลงเนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงและมีการชะลอการบริโภค ทั้งนี้ปัจจัยที่ทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เช่น ราคาน้ำมัน ราคาสินค้า และความไม่มั่นใจต่อภาวะการเมืองของไทยที่ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ ซึ่งภาคอุตสาหกรรมพลาสติกส่วนใหญ่จึงต้องชะลอการลงทุนเพื่อประเมินสถานการณ์อีกครั้ง

การส่งออกของภาคอุตสาหกรรมนับว่าได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินบาทที่แข็งค่าเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมาและทำให้ความได้เปรียบด้านการแข่งขันของไทยลดลง ซึ่งผลิตภัณฑ์พลาสติกนับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทแข็งค่ามากที่สุด นอกจากนี้ปัจจัยวัตถุดิบของภาคอุตสาหกรรมพลาสติกได้แกปิโตรเคมีที่ได้ปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ราคาน้ำมันดิบได้ปรับตัวสูงขึ้นมาก ประกอบกับจีนและเวียดนามมีความต้องการเม็ดพลาสติกค่อนข้างมากทำให้ผู้ประกอบการของไทยประสบปัญหาด้านต้นทุนที่ต้องมีการให้เม็ดพลาสติกราคาสูง

ในขณะเดียวกันผู้ประกอบการยังคงประสบปัญหาลิขัณราคาคูจากจีนและเวียดนามเข้ามาตีตลาดจำนวนมากเนื่องจากภาชีนำเข้าที่มีอัตราต่ำเพียงร้อยละ 5 ซึ่งเกิดจากการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีไทย-จีน และข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนหรืออาฟต้า

การตลาด

การส่งออก

ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 519.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และ กลุ่มประเทศในอาเซียน ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินของกลุ่มประเทศหลักที่ไทยส่งออกได้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย สำหรับไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ทำให้ปริมาณการสั่งซื้อและการส่งออกของ บางกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยหรือเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด คือ แผ่นฟิล์มพอลิเอทิลีน มีมูลค่าการส่งออก 146.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.26 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รองลงมาได้แก่ ถังและกระสอบพลาสติก มีมูลค่าส่งออก 139.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.75 เทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่ลดลงร้อยละ 12.58 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกถุงและกระสอบพลาสติกมีอัตราการขยายตัวที่ลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เกิดจากปัญหาการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping) เช่น สหรัฐฯได้ตัดจีเอสพี(สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร)ของไทยในสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกหมวด 392321.00 ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 49 เป็นต้นมา หรือกรณีที่ยูได้ปรับขึ้นภาษีนำเข้า AD ถุงพลาสติกจากจีนเป็นร้อยละ 28.8 และไทยที่ร้อยละ 14.3

ประเภทผลิตภัณฑ์	มูลค่าส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)						Q3/ 2549 เทียบกับ Q2/ 2549 (ร้อยละ)	Q3/ 2549 เทียบกับ Q3/ 2548 (ร้อยละ)
	2547	2548	Q2/2548	Q3/2548	Q2/2549	Q3/2549		
ถุงและกระสอบพลาสติก	372.9	518.8	117.0	159.0	129.0	139.0	7.75	-12.58
แผ่นฟิล์ม ฟอยล์และแถบ	466.1	536.7	129.9	146.0	136.3	146.2	7.26	0.14
เครื่องแต่งกายและของใช้ประกอบฯ	25.8	22.6	6.4	6.2	4.2	4.6	9.52	-25.81
กล่องหีบที่ทำด้วยพลาสติก	26.3	30.9	8.3	6.8	7.2	8.3	15.28	22.06
เครื่องใช้สำนักงานทำด้วยพลาสติก	21.8	22.6	5.5	6.3	4.6	5.0	8.70	-20.63
หลอดและท่อพลาสติก	32.7	41.5	9.9	10.1	13.5	13.8	2.22	36.63
พลาสติกปูพื้นและผนัง	40.1	50.6	11.7	15.0	11.8	17.4	47.46	16.00
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารพลาสติก	68.9	84.0	21.8	22.3	24.7	24.8	0.40	11.21
ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	493.2	551.1	140.9	142.6	146.6	160.2	9.28	12.34
รวมทั้งสิ้น	1,547.8	1,858.8	451.4	514.3	477.90	519.3	8.66	0.97

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การนำเข้า

ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 579.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.69 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และกลุ่มประเทศอาเซียน สำหรับแผ่นฟิล์ม ฟอยล์และ

แถบพลาสติก มีสัดส่วนการนำเข้าลดลงร้อยละ 2.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หลอดและท่อพลาสติก มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.45 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้น 23.53 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ประเภทผลิตภัณฑ์	มูลค่านำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ)						Q3/ 2549 เทียบกับ Q2/ 2549 (ร้อยละ)	Q3/ 2549 เทียบกับ Q3/ 2548 (ร้อยละ)
	2547	2548	Q2/2548	Q3/2548	Q2/2549	Q3/2549		
หลอดและท่อพลาสติก	79.3	79.7	20.1	18.7	21.3	23.1	8.45	23.53
แผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบพลาสติก	658.7	742.4	187.3	190.2	197.3	191.7	-2.84	0.79
ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	1,127.5	1,224.0	297	310.1	335.3	365.1	8.89	17.74
รวมทั้งสิ้น	1,865.5	2,046.1	510.7	519	553.9	579.9	4.69	11.73

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้ม

จากการที่ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ได้รับผลกระทบทั้งห่วงโซ่อุปทาน และเป็นที่คาดว่าราคาเม็ดพลาสติกจะไม่ลดลงจนถึงปลายปี ทำให้ผู้ประกอบการต้องพยายามลดต้นทุนในการผลิตรวมทั้งระมัดระวังการสต็อกวัตถุดิบที่มีราคาผันผวน นอกจากนี้การเปิดเขตเสรีทางการค้ายังส่งผลให้เกิดการแข่งขันมากยิ่งขึ้น โดยในการส่งออกยังคงมีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบสูงต่อยอดการส่งออก เช่น มาตรการ Anti-Dumping หรือ การตัดสิทธิจีเอสพี

ค่าเงินบาทที่มีการแข็งค่าเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมาเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการไทยสูญเสียความได้เปรียบด้านการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน

ปัจจัยภายนอก เช่น ราคาน้ำมัน ค่าระวาง และค่าเงินบาทที่แข็งตัวยังคงส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง จึงควรมีการนำกลยุทธ์ต่างๆ มาใช้เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

การผลิตไบโอพลาสติกนับเป็นอีกธุรกิจทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจและควรให้การสนับสนุนเพราะสามารถตอบสนองอุปสงค์ในตลาดต่างประเทศที่ได้เริ่มรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เช่น อียูที่เริ่มมาตรการเก็บภาษีผู้ใช้งานพลาสติก รณรงค์ให้มีการรีไซเคิล และการใช้ไบโอพลาสติกที่มีคุณสมบัติย่อยสลายเร็ว

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี (Petrochemical Industry)

ไตรมาส 3 ปี 2549 ราคาเนฟธาของตลาดเอเซียมีความผันผวนอย่างมาก โดยในช่วงแรกของไตรมาสราคามีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างมากตามราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยมีสาเหตุจากปัจจัยทางการเมืองเป็นสำคัญ ส่งผลให้เกิดความกังวลเรื่องซัพพลายน้ำมันดิบ ปัจจัยการเมืองได้แก่ การทดลองนิวเคลียร์ในอิหร่านที่ยังหาข้อสรุปไม่ได้, การทดลองยิงขีปนาวุธในเกาหลีเหนือ, สงครามระหว่างอิสราเอลกับกลุ่ม Hizballah ในเลบานอน และความไม่สงบทางการเมืองของไนจีเรีย อย่างไรก็ตามในช่วงปลายของไตรมาสปัญหาต่างๆ เหล่านี้ได้คลี่คลายลง ทำให้ราคาเนฟธาของตลาดเอเซียปรับตัวลงเล็กน้อยตามราคาน้ำมันดิบ กอปรกับปริมาณเนฟธาในตลาดมีมาก เพราะอินเดียมีการส่งออกอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ปริมาณความต้องการใช้ลดลงเพราะเอทิลีนแครกเกอร์จำนวนมากในเอเชียปิดซ่อมบำรุง อีกทั้งหลายประเทศในเอเชียก้าวเข้าสู่ช่วงวันหยุดยาวไม่ว่าจะเป็นจีน อินเดีย ปากีสถาน บังคลาเทศ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ส่งผลให้เกิดความตึงตัวของตลาดเอทิลีนเอเซีย

สำหรับการซื้อขายเม็ดพลาสติกทั้ง PE และ PP ในช่วงแรกของไตรมาสค่อนข้างคึกคัก เนื่องมาจากมีแรงซื้อจากจีน ราคาจึงปรับตัวสูงขึ้น แต่ได้ชะลอตัวลงในปลายไตรมาส สถานการณ์ตลาดโพรพิลีนเอเซียประสบกับภาวะตึงตัวอย่างมาก เนื่องจาก ได้หวันซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่มีแผนที่จะทำการปิดซ่อมบำรุงเอทิลีนแครกเกอร์ ด้านปริมาณความต้องการ HDPE และ LDPE มีเพิ่มขึ้นมาก เพราะมีการเร่งผลิตสินค้าส่งไปยังสหภาพยุโรป ก่อนถึงกำหนดที่สหภาพยุโรปจะประกาศใช้ภาษีตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping Duties) กับผู้ผลิตถุงพลาสติก PE จากจีนและไทย ในวันที่ 1 ตุลาคม 2549

การผลิต

ไตรมาส 3 ปี 2549 ภาวะปิโตรเคมีในประเทศมีแผนขยายกำลังการผลิตดังนี้ คือ แผนการลงทุนด้าน Gas Based Olefins สายเอทิลีน โครงการอีเทนแครกเกอร์ขนาด 1 ล้านตัน/ปี ซึ่งเป็นหน่วยผลิต LDPE ขนาด 300,000 ตัน/ปี และหน่วยผลิต LLDPE ขนาด 400,000 ตัน/ปี โดยมีกำหนดเดินเครื่องเชิงพาณิชย์ในปี 2552 อีกทั้งยังได้มีการลงนามในข้อตกลงสำหรับหน่วยผลิต ethanolamines ซึ่งเป็นสารวัตถุดิบในอุตสาหกรรมสี ยา เครื่องสำอาง สารซักล้าง และซีเมนต์ จะเริ่มเดินเครื่องต้นปี 2551 ซึ่งจะมีสถานะกลายเป็นหน่วยผลิตสาร ethanolamines รายแรกของไทย

สำหรับการผลิตในภูมิภาคเอเซีย หลายประเทศมีโครงการขยายการผลิต ประเทศอินเดียมีแผนดำเนินการขยายกำลังการผลิตเอทิลีนแครกเกอร์จำนวนมาก โดยมีแผนการลงทุนในโครงการสร้างเอทิลีนแครกเกอร์ 5 แห่ง ประกอบด้วย โครงการแครกเกอร์ขนาด 857,000 ตัน/ปี กำหนดเดินเครื่องในปี 2009 โครงการขนาด 1 ล้านตัน/ปี มีกำหนดเสร็จสมบูรณ์ในปี 2554 โครงการต่างๆ เหล่านี้เป็นผลมาจากรัฐบาลอินเดียให้การสนับสนุน เพราะเล็งเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมนี้ในการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้อินเดียอยู่ระหว่างการตรวจสอบการทุ่มตลาดเม็ดพลาสติก PVC ที่ส่งมาจาก จีน, ได้หวัน, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ไทย, ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา หากพบว่า

มีการทุ่มตลาดจริง จะดำเนินการตอบโต้โดยมาตรการทางภาษี โดยเริ่มตรวจสอบตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2549 มีกำหนดดำเนินการ 1 ปี

จีนมีแผนดำเนินการขยายกำลังการผลิตโรงกลั่นน้ำมันเพิ่มอีก 10% เป็น 20 ล้านตัน/ปี ภายในปลายปี 2549 และจะใช้แนฟธาจากโรงกลั่นนี้เป็นวัตถุดิบตั้งต้นสำหรับแครกเกอร์คอมเพล็กซ์ที่จะสร้างใหม่ขนาด 1 ล้านตัน/ปี มีกำหนดเดินเครื่องในไตรมาสที่ 3 ของปี 2552 อีกทั้งเมื่อกลางเดือนกันยายน 2549 ที่ผ่านมาก็ได้เริ่มเดินเครื่องเอทิลีนแครกเกอร์ใหม่ขนาด 640,000 ตัน/ปี

โอมานได้ร่วมลงทุนกับเกาหลีใต้และคูเวตเพื่อดำเนินการก่อสร้างหน่วยผลิต PP ขนาด 340,000 ตัน/ปี และจะเริ่มเดินเครื่องผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนกันยายน 2549 โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ 40% จะขายในประเทศโอมาน ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลาง อาฟริกาใต้ ปากีสถาน และอินเดีย ส่วนอีก 60% ที่เหลือจะส่งขายในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ตุรกี อิสราเอล และอียิปต์

ฟิลิปปินส์ยังคงเดินหน้าโครงการเอทิลีนแครกเกอร์ขนาด 350,000 ตัน/ปี แม้ว่าจะประสบปัญหาเรื่องแหล่งเงินทุน โดยมีกำหนดเดินเครื่องในปี 2553

อิหร่านเริ่มทดลองเดินเครื่องหน่วยผลิต PP ขนาด 300,000 ตัน/ปี มีแผนเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนกันยายน 2549 รวมทั้งได้เริ่มเดินเครื่องเอทิลีนแครกเกอร์ขนาด 1.1 ล้านตัน/ปี และหน่วยผลิต HDPE ขนาด 300,000 ตัน/ปี แล้วตั้งแต่เดือนเมษายน 2549 ที่ผ่านมา

การตลาด

ราคาเม็ดพลาสติก PE และ PP ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2549 ระดับราคาปรับเพิ่มขึ้น โดยราคาจำหน่ายเม็ดพลาสติก (ราคาเฉลี่ย SE Asia CIF) ในเดือนกันยายน 2549 ของ LDPE, HDPE, และ PP (Blown Film) อยู่ที่ระดับ 51.02, 51.07 และ 51.63 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ ทั้งนี้ LDPE, HDPE และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน ที่ระดับราคา 48.35, 48.84 และ 48.26 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ

การนำเข้า

ไตรมาส 3 ปี 2549 การนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้นมีมูลค่า 5,787.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.01 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 120.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปีโตรเคมีขั้นกลางมีมูลค่านำเข้า 8,770.68 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและลดลงร้อยละ 21.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปิโตรเคมีขั้นปลายมีมูลค่านำเข้า 16,436.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.69 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่ลดลงร้อยละ 15.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปีไตรมาส	มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	Q3(2548)	Q2(2549)	Q3(2549)	Q3/Q2 (2549)	Q3 (2549) /Q3 (2548)
ขั้นต้น	2,756.47	5,787.10	5,787.75	0.01	120.85
ขั้นกลาง	11,238.68	10,610.97	8,770.68	-17.34	-21.96
ขั้นปลาย	19,391.27	16,163.24	16,436.03	1.69	-15.24

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

การส่งออก

ไตรมาส 3 ปี 2549 การส่งออกปีไตรมาสขั้นต้นมีมูลค่าส่งออก 6,591.33 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.87 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และลดลงร้อยละ 37.32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปีไตรมาสขั้นกลางมีมูลค่าส่งออก 14,522.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.44 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 151.31 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปีไตรมาสขั้นปลายมีมูลค่าส่งออก 40,042.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.80 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปีไตรมาส	มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	Q3(2548)	Q2(2549)	Q3(2549)	Q3/Q2 (2549)	Q3 (2549) /Q3 (2548)
ขั้นต้น	10,515.73	8,025.93	6,591.33	-17.87	-37.32
ขั้นกลาง	5,778.49	11,860.82	14,522.12	22.44	151.31
ขั้นปลาย	39,724.61	38,451.84	40,042.42	4.14	0.80

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

แนวโน้ม

สถานการณ์ตลาดเม็ดพลาสติกเอเซียค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากเข้าสู่ช่วงวันหยุดยาวในหลายประเทศของเอเซีย แต่อย่างไรก็ตามการบริโภคเม็ดพลาสติกยังสามารถขยายตัวได้ต่อไปอีก เนื่องจากประเทศในภูมิภาค โดยเฉพาะอินเดียและจีน ยังคงมีการขยายตัวในภาคก่อสร้าง และการลงทุนในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ อยู่

สำหรับประเทศไทยแนวโน้มความต้องการใช้เม็ดพลาสติกยังคงทรงตัวอยู่ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก โดยสาเหตุหลักประการหนึ่งได้แก่ สหภาพยุโรปได้ประกาศใช้ภาษีต่อต้านการทุ่มตลาด (Anti-Dumping Duties) กับผู้ผลิตถุงพลาสติก PE ของไทยและจีน ซึ่งจะเริ่มใช้ในวันที่ 1 ตุลาคม 2549 โดยอัตราภาษีที่ให้กับผู้ผลิตจีนอยู่ที่ 10-12% และให้กับผู้ผลิตไทยอยู่ที่ 5-6%

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์

1. การผลิต

ภาวะการผลิตเยื่อกระดาษ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการผลิต 237,528.3 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนลดลงต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.4 เนื่องจากมีเยื่อคงเหลือจากไตรมาศก่อนและไตรมาสที่ 3 ประกอบกับบางโรงงานซ่อมบำรุงเครื่องจักร อีกทั้งรูดสถานการณ์เศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศที่ชะลอตัวต่อเนื่องและสถานการณ์การเมืองที่ไม่แน่นอน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปริมาณการผลิตเยื่อกระดาษเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.3 เนื่องจากจีนมีปริมาณความต้องการใช้เยื่อสูงเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ส่วนภาวะการผลิตกระดาษ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการผลิตรวม 888,490.3 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 0.3 และ 12.5 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้กระดาษในประเทศสูงขึ้นต่อเนื่องจากไตรมาศก่อนเพื่อจัดพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับพระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี และเพื่อเตรียมรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ในการจัดทำสมุดบันทึก ปฏิทิน กระดาษห่อของขวัญและการ์ดต่างๆ อีกทั้งใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตกล่องและบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้มและขนส่งสินค้าเพื่อส่งออกซึ่งหลายกลุ่มอุตสาหกรรมขยายตัว เช่น อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมอาหาร

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษ

หน่วย : ตัน

ปริมาณการผลิต	ไตรมาส			การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	3/2548	2/2549	3/2549	เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อน	เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
เยื่อกระดาษ	232,063.8	248,576.7	237,528.3	- 4.4	2.3
กระดาษ	789,769.1	885,819.8	888,490.3	0.3	12.5
กระดาษพิมพ์เขียน	254,457.6	254,360.3	244,311.5	- 3.9	- 3.9
กระดาษแข็ง	53,178.6	47,786.3	53,906.8	12.8	1.4
กระดาษกราฟ/ลูกฟูก	457,070.1	556,202.1	563,100.6	1.2	23.2
อื่นๆ ^{1/}	25,062.8	27,471.1	27,171.4	- 1.1	8.4

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานอุตสาหกรรมกระดาษ จำนวน 85 โรงงาน

^{1/}อื่นๆ ได้แก่ กระดาษอนามัย กระดาษเช็ดหน้า กระดาษต่อเนื่อง กระดาษไหว้เจ้า

2. การนำเข้าและการส่งออก

2.1 การนำเข้า

ภาวะการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 112.4 และ 276.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.9 และ 37.8 ตามลำดับ เนื่องจากกระทรวงการคลังประกาศลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรให้กับอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ เมื่อต้นปี 2549 ทำให้มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการภายในประเทศในการจัดพิมพ์หนังสือเกี่ยวกับพระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี และเพื่อเตรียมวัดฤกษ์รับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ในการจัดทำสมุดบันทึก ปฏิทิน กระดาษห่อของขวัญและการ์ดต่างๆ โดยตลาดนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา และญี่ปุ่น ส่วนตลาดนำเข้ากระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และจีน

สำหรับภาวะการนำเข้าสิ่งพิมพ์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 32.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีอัตราการขยายตัวลดลง คิดเป็นร้อยละ 21.6 เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัวและในไตรมาสก่อนมีอัตราการขยายตัวของการนำเข้าเพิ่มขึ้น อีกทั้งในปัจจุบันไทยมีศักยภาพในการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพเองได้

ตารางที่ 2 การนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ สิ่ง

พิมพ์

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	3/2548	2/2549	3/2549	เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน	เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	82.9	108.1	112.4	3.9	35.6
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	223.0	200.8	276.8	37.8	24.1
สิ่งพิมพ์	31.0	41.7	32.7	- 21.6	5.5

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2.2 การส่งออก

ภาวะการส่งออกเยื่อกระดาษ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 41.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 50.7 และ 85.2 ตามลำดับ เนื่องจากจีนมีปริมาณความต้องการใช้เยื่อมาก ประกอบกับราคาเยื่อในตลาดโลกสูง จึงส่งผลให้มีการส่งออกเยื่อมากขึ้น โดยตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ จีน ไต้หวัน และเกาหลีใต้

ภาวะการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 274.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.4 และ 24.3 ตามลำดับ เนื่องจากประเทศคู่ค้ามีความต้องการใช้กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษเพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ มาเลเซีย เวียดนาม และเกาหลีใต้

ภาวะการส่งออกหนังสือและสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 41.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 100.5 และ 24.8 ตามลำดับ เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมากลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมการพิมพ์ไทย ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การเป็นศูนย์กลางการพิมพ์ (Printing Hub) ในภูมิภาคอาเซียนแทนสิงคโปร์ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะงานที่มีคุณภาพและต้องใช้ฝีมือ อีกทั้งคำสั่งซื้อที่ได้รับเป็นแบบล่วงหน้า 6 เดือนซึ่งเป็นสัญญาณระยะยาวทำให้ไม่มีผลกระทบเรื่องค่าเงินบาทที่แข็งขึ้น ตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และออสเตรเลีย

ตารางที่ 3 การส่งออกเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	3/2548	2/2549	3/2549	เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน	เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน
เยื่อกระดาษ	22.3	27.4	41.3	50.7	85.2
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	221.0	263.0	274.7	4.4	24.3
หนังสือและสิ่งพิมพ์	33.1	20.6	41.3	100.5	24.8

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

3. สรุป

ภาวะการผลิต การนำเข้า และการส่งออกของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ในไตรมาสนี้ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกหนังสือและสิ่งพิมพ์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นเท่าตัวเนื่องจากทางกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมการพิมพ์ไทย จัดประชาสัมพันธ์การเป็นศูนย์กลางการพิมพ์ (Printing Hub) ในภูมิภาคอาเซียนแทนสิงคโปร์ ส่งผลให้มีคำสั่งซื้อเข้ามาเพิ่มขึ้น ประกอบกับผลงานของไทยผ่านการประกวดในระดับนานาชาติทำให้ต่างชาติเล็งเห็นถึงศักยภาพของไทย

4. แนวโน้มไตรมาสที่ 4 ปี 2549

แนวโน้มของภาวะอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสหน้าคาดว่าจะขยายตัวสูงขึ้นกว่าไตรมาสก่อน เนื่องจากเข้าสู่เทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ส่งผลต่อความต้องการใช้กระดาษทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อจัดพิมพ์สมุดบันทึก ปฏิทิน กระดาษห่อของขวัญและการ์ดต่างๆ รวมทั้งบรรจุภัณฑ์หีบห่อ ประกอบกับความต้องการหนังสือเกี่ยวกับพระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมเซรามิก

1. การผลิต

การผลิตเซรามิก ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 กระเบื้องปูพื้น นูผนัง มีปริมาณ 35.62 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 8.05 และ 12.84 ตามลำดับ สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 2.12 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 1.10 และ 12.58 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 1 และ 2)

ในระยะ 9 เดือนของปี 2549 การผลิตกระเบื้องปูพื้น นูผนัง มีปริมาณ 111.63 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 6.42 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 4.51 และ 8.41 ตามลำดับ ซึ่งเกิดจากภาวะซบเซาของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาหลัก ๆ ได้แก่ การเมืองราคาน้ำมัน และอัตราดอกเบี้ย ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต จนทำให้บริษัทต่าง ๆ ต้องปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อลดภาระต้นทุนของบริษัท

2. การตลาด

2.1 ตลาดในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิก ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 กระเบื้องปูพื้น นูผนัง มีปริมาณ 38.11 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 5.32 และ 4.34 ตามลำดับ สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 1.18 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 2.38 และ 6.97ตามลำดับ ซึ่งความต้องการใช้เซรามิกลดลงจากภาวะซบเซาของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ และ เป็นช่วงหน้าฝนที่ไม่ใช่ฤดูกาลขาย ประกอบกับเกิดภาวะน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ทำให้ปริมาณการจำหน่ายเซรามิกในประเทศลดลงอย่างเห็นได้ชัด (ดังตารางที่ 1 และ 2)

ในระยะ 9 เดือนของปี 2549 การจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น นูผนัง มีปริมาณ 122.36 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 3.62 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 2.90 และ 7.24 ตามลำดับ ซึ่งได้รับผลกระทบจากปัญหาการเมืองและเศรษฐกิจ ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศซบเซาลง ส่งผลให้อำนาจในการตัดสินใจซื้อของผู้

บริโภคลดลง จึงทำให้ผู้ผลิตเซรามิกต่างให้ความสำคัญกับการปรับราคาและพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น

2.2 การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่ารวม 178.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.83 และ 4.69 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 3) ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ กระเบื้องปูพื้น บุนนัง เครื่องสุขภัณฑ์ และลูกถ้วยไฟฟ้า ซึ่งหากพิจารณาในสินค้าดังกล่าวจะพบว่าเครื่องสุขภัณฑ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา โดยเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 81.45 และ 87.50 ตามลำดับ

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกจะส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร ไต้หวัน แคนาดา เกาหลีใต้ เยอรมนี และประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ในระยะ 9 เดือนของปี 2549 มีมูลค่ารวม 506.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.24 โดยทุกผลิตภัณฑ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และของชำร่วยเครื่องประดับ ที่การส่งออกในตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ลดลง

2.3 การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศจีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย เยอรมนี และอิตาลี โดยการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 37.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 14.67 และ 16.37 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4) สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ในระยะ 9 เดือนของปี 2549 มีมูลค่ารวม 119.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 3.17 ซึ่งการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการต้องนำเข้าสินค้าคุณภาพสูงจากญี่ปุ่น มาเลเซีย และอิตาลี และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้ากระเบื้องปูพื้น บุนนัง ที่มีราคาถูกจากจีน

4. สรุป

การผลิตและจำหน่ายเซรามิกในประเทศ ซึ่งได้แก่ กระเบื้องปูพื้น นูผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีอัตราการขยายตัวลดลงจากภาวะซบเซาของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาหลัก ๆ ได้แก่ การเมือง ราคาน้ำมัน และอัตราดอกเบี้ย ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตจนทำให้บริษัทต่าง ๆ ต้องปรับแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อลดภาระต้นทุนของบริษัท ประกอบกับในช่วงดังกล่าวเป็นฤดูฝนซึ่งไม่ใช่ฤดูกาลขาย และเกิดภาวะน้ำท่วมในหลายพื้นที่จึงทำให้ความต้องการใช้เซรามิกในประเทศลดลง สำหรับการผลิตและจำหน่ายเซรามิกในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2549 เริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นหลังจากปัญหาการเมืองเริ่มคลี่คลาย มีการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ ภาวะราคาน้ำมัน และอัตราดอกเบี้ยเริ่มทรงตัว รวมทั้งความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างเพื่อปรับปรุงที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมที่จำเป็นต้องซ่อมแซมเป็นจำนวนมาก ทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

สำหรับการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีอัตราการขยายตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะกระเบื้องปูพื้น นูผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในขณะที่การส่งออกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และของชำร่วยเครื่องประดับกลับมีอัตราการขยายตัวลดลง อย่างไรก็ตาม ยอดการสั่งซื้อสินค้าจากการจัดงานแสดงสินค้าของใช้และตกแต่งบ้าน (Bangkok International Gift and Houseware) ที่มีขึ้นในช่วงเดือนตุลาคมของทุกปี อาจช่วยให้มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และของชำร่วยเครื่องประดับเพิ่มสูงขึ้นได้ในช่วงปลายปี 2549 และต้นปี 2550

ตารางที่ 1 การผลิต และจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บมฉง

ปริมาณ (ตารางเมตร)	ไตรมาส			ปี 2548 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.)
	3/2548	2/2549	3/2549		
การผลิต	40,871,238	38,744,878	35,624,415	116,897,576	111,628,864
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-8.05		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-12.84		-4.51
การจำหน่ายในประเทศ	39,844,014	40,256,502	38,112,860	126,008,502	122,356,591
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-5.32		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-4.34		-2.90

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น บมฉง จำนวน 11 โรงงาน

ตารางที่ 2 การผลิต และจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์

ปริมาณ (ชิ้น)	ไตรมาส			ปี 2548 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.)
	3/2548	2/2549	3/2549		
การผลิต	2,428,525	2,146,671	2,123,038	7,013,297	6,423,346
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-1.10		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-12.58		-8.41
การจำหน่ายในประเทศ	1,267,201	1,207,623	1,178,907	3,902,240	3,619,814
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-2.38		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-6.97		-7.24

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานเครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 6 โรงงาน

ตารางที่ 3 แสดงมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ

ช่วงเวลา	ไตรมาส			ปี	
ผลิตภัณฑ์	3/2548	2/2549	3/2549	2548 (ม.ค.-ก.ย.)	2549 (ม.ค.-ก.ย.)
กระเบื้องปูพื้น นูนัง	28.1	25.8	28.7	78.1	80.7
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			11.24		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			2.14		3.33
เครื่องสุขภัณฑ์	29.6	27.8	38.6	81.2	91.9
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			38.85		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			30.41		13.18
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	50.8	46.1	46.1	137.4	131.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			0.00		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-9.25		-4.66
ของชำร่วยเครื่องประดับ	8.9	6.3	7.3	25.5	21.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			15.87		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-17.98		-17.65
ลูกถ้วยไฟฟ้า	5.2	5.3	6.1	12.2	17.7
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			15.09		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			17.31		45.08
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ	47.8	55.7	51.6	137.7	164.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-7.36		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			7.95		19.10
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	170.4	167.0	178.4	472.1	506.3
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			6.83		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			4.69		7.24

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 แสดงมูลค่านำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ

ช่วงเวลา	ไตรมาส			ปี 2548	ปี 2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)
ผลิตภัณฑ์					
ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ	15.5	14.0	13.0	46.8	40.6
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-7.14		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-16.13		-13.25
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น	29.7	30.3	24.8	76.1	78.4
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-18.15		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-16.50		3.02
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	45.2	44.3	37.8	122.9	119.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-14.67		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-16.37		-3.17

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

- หมายเหตุ :
1. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้ปรับโครงสร้างสินค้านำเข้าใหม่ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น
 2. การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกทนไฟ ในพิกัด 6903 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าทุนอื่น ๆ เครื่องสุขภัณฑ์ ในพิกัด 6910 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในพิกัด 6911 และพิกัด 6912 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งในบ้านเรือน พิกัด 6913 และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ในพิกัด 6914 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

1. การผลิต

การผลิตปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการผลิตรวม 21.23 ล้านตัน แบ่งออกเป็นการผลิตปูนเม็ด 10.54 ล้านตัน และการผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 10.69 ล้านตัน โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.71 และ 7.55 ตามลำดับ การผลิตที่เพิ่มขึ้นนี้เนื่องจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณก่อนปิดงบประมาณปี 2549 ในการลงทุนโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของภาครัฐ รวมทั้งการลงทุนของภาคเอกชนในตลาดที่อยู่อาศัยประเภทปลูกสร้างเองยังขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สำหรับในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีการผลิตปูนซีเมนต์จำนวน 63.75 ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.02

2. การตลาด

2.1 การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการจำหน่ายรวม 8.09 ล้านตัน แบ่งออกเป็นการจำหน่ายปูนเม็ด 0.09 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 8.00 ล้านตัน โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการจำหน่ายรวมในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.25 และ 7.01 ตามลำดับ แม้ว่าจะอยู่ในช่วงฤดูฝนและอยู่ในช่วงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซบเซา ทั้งนี้เนื่องจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณก่อนปิดงบประมาณปี 2549 ในการลงทุนโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของภาครัฐ รวมทั้งการลงทุนของภาคเอกชนในตลาดที่อยู่อาศัยประเภทปลูกสร้างเอง ยังอยู่ในทิศทางที่ขยายตัวได้ดี ทำให้ปริมาณการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

เมื่อพิจารณาในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ 24.30 ล้านตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.45

2.2 การส่งออก

การส่งออกปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณรวม 4.16 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 5,410.52 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.35 และ 7.96 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการส่งออกรวมเพิ่ม

ขึ้นร้อยละ 7.22 และ 2.23 ตามลำดับ โดยเป็นการส่งออกปูนเม็ด จำนวน 2.24 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 2,549.16 ล้านบาท และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 1.92 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 2,861.36 ล้านบาท

สำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์ในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณการส่งออกรวม 11.44 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 15,382.88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 3.70 แต่มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.51 ทั้งนี้เนื่องจากผู้ส่งออกสามารถจำหน่ายปูนซีเมนต์ได้ในราคาที่สูงขึ้น สำหรับตลาดส่งออกปูนซีเมนต์ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม บังคลาเทศ กัมพูชา และสหราชอาณาจักร

2.3 การนำเข้า

การนำเข้าปูนซีเมนต์ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีจำนวนรวม 1,218.29 ตัน คิดเป็นมูลค่า 23.82 ล้านบาท แบ่งเป็นการนำเข้าปูนเม็ด จำนวน 6.29 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.13 ล้านบาท ปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 1,212.00 ตัน คิดเป็นมูลค่า 23.69 ล้านบาท โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.12 และ 33.75 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการนำเข้ารวมลดลงร้อยละ 28.09 แต่มูลค่าการนำเข้ารวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.24

สำหรับการนำเข้าปูนซีเมนต์ในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณการนำเข้ารวม 4,179.33 ตัน คิดเป็นมูลค่า 60.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 43.61 และ 4.91 ตามลำดับ การนำเข้าส่วนใหญ่จะเป็นอะลูมิเนียมซีเมนต์ ซึ่งไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ และบางส่วนเป็นการนำเข้าซีเมนต์ปอร์ตแลนด์คุณภาพสูงเพื่อใช้ในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่ระบุคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาก่อสร้าง ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ ไต้หวัน เกาหลีใต้ ไครเอเชีย และจีน

3. สรุป

ปริมาณการผลิตและปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แม้ว่าจะอยู่ในช่วงฤดูฝนและอยู่ในช่วงธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซบเซา แต่เนื่องจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณก่อนปิดงบประมาณปี 2549 ในการลงทุนโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของภาครัฐ รวมทั้งการลงทุนของภาคเอกชนในตลาดที่อยู่อาศัยประเภทปลูกสร้างเองยังขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงทำให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้น

สำหรับแนวโน้มการผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2549 เป็นไปตามการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้น จากปัจจัยบวกคือภาวะเศรษฐกิจเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้น อัตราดอกเบี้ยซึ่งคงที่ในระดับสูงอาจมีการปรับลดลงจากอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มลดลงตามราคาน้ำมัน ในขณะที่เดียวกันสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มคลี่คลาย การเข้ามาของรัฐบาลชุดใหม่ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการลงทุนขยายธุรกิจต่างๆ ของภาคเอกชนไทยและการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งแผนการลงทุนในโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของภาครัฐที่ชะลออยู่ก็มีแนวโน้มที่จะดำเนินการต่อไปได้

สำหรับตลาดต่างประเทศ มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 และในช่วง 9 เดือนของปี 2549 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้ส่งออกสามารถจำหน่ายปูนซีเมนต์ได้ในราคาที่สูงขึ้น โดยตลาดส่งออกปูนซีเมนต์ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม บังคลาเทศ กัมพูชา และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ สำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 มีแนวโน้มทรงตัว เนื่องจากเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดหลักขยายตัวในอัตราที่ชะลอลงเนื่องจากการปรับลดการลงทุนในตลาดที่อยู่อาศัย

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์

หน่วย : ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2548	ปี 2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)
ปูนเม็ด	9.64	10.15	10.54	29.55	30.97
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			3.84		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			9.34		4.81
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	10.10	10.93	10.69	30.58	32.78
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-2.20		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			5.84		7.19
รวม	19.74	21.08	21.23	60.13	63.75
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			0.71		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			7.55		6.02

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 : ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ

หน่วย : ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2548	ปี 2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)
ปูนเม็ด	0.03	0.08	0.09	0.08	0.22
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			12.50		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			200.00		175.00
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	7.53	7.68	8.00	24.11	24.08
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			4.17		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			6.24		-0.12
รวม	7.56	7.76	8.09	24.19	24.30
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			4.25		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			7.01		0.45

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 : ปริมาณส่งออกปูนซีเมนต์

หน่วย : ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2548	ปี 2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)
ปูนเม็ด	2.05	1.51	2.24	7.43	5.47
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			48.34		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			9.27		-26.38
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	1.83	2.16	1.92	4.45	5.97
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-11.11		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			4.92		34.16
รวม	3.88	3.67	4.16	11.88	11.44
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			13.35		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			7.22		-3.70

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 : มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2548	ปี 2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)
ปูนเม็ด	2,508.96	1,736.56	2,549.16	7,028.34	6,334.13
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			46.79		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			1.60		-9.88
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	2,783.65	3,275.25	2,861.36	6,405.17	9,048.75
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-12.64		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			2.79		41.27
รวม	5,292.61	5,011.81	5,410.52	13,433.51	15,382.88
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			7.96		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			2.23		14.51

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 5 : ปริมาณการนำเข้าปูนซีเมนต์

หน่วย : ตัน

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2548	ปี 2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)
ปูนเม็ด	2.70	7.56	6.29	6.43	17.42
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-16.80		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			132.96		170.92
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	1,691.54	966.13	1,212.00	7,405.32	4,161.91
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			25.45		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			-28.35		-43.80
รวม	1,694.24	973.69	1,218.29	7,411.75	4,179.33
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			25.12		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			-28.09		-43.61

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 6 : มูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2548	ปี 2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)
ปูนเม็ด	0.06	0.21	0.13	0.17	0.40
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-38.10		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			116.67		135.29
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	16.34	17.60	23.69	63.76	60.39
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			34.60		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			44.98		-5.29
รวม	16.40	17.81	23.82	63.93	60.79
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			33.75		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			45.24		-4.91

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 1,817.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องยกทรง รัศทรง และส่วนประกอบ ผ้าผืน ด้ายเส้นใยประดิษฐ์ เคหะสิ่งทอ ผ้าปักและผ้าลูกไม้ เป็นต้น แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 2.4

การผลิต

การผลิตในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตเส้นใยสิ่งทอฯ เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย การจำหน่ายลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ขณะที่การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ผลิตจากผ้าดักและจากผ้าทอ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 และ 3.8 ซึ่งสอดคล้องกับการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และ 6.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนตามลำดับ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายปรับตัวลดลง เนื่องจากการนำเข้าเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูปสูงถึงร้อยละ 84.9 ซึ่งนำเข้าจากประเทศจีน ฮองกง เวียดนามและอินเดีย

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเส้นใยสิ่งทอรวมทั้งการทอสิ่งทอ

ดัชนี	2548				2549			อัตราการขยายตัว : (%)	
	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃ *	Q ₃ (49)/Q ₂ (49)	Q ₃ (49)/Q ₃ (48)
ผลผลิต	89.0	86.5	90.7	90.1	88.1	82.6	83.0	0.5	-8.5
การส่งสินค้า	91.1	88.4	94.6	94.3	90.2	86.4	85.0	-1.6	-10.2
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	160.1	163.1	160.1	149.9	146.8	143.3	143.5	0.1	-10.4

ตารางที่ 2 ดัชนีการผลิตผ้าที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชต์

ดัชนี	2548				2549			อัตราการขยายตัว : (%)	
	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃ *	Q ₃ (49)/Q ₂ (49)	Q ₃ (49)/Q ₃ (48)
ผลผลิต	134.5	130.8	139.6	140.4	133.2	120.4	123.1	2.2	-11.8
การส่งสินค้า	108.0	101.7	100.8	101.4	99.4	96.1	99.5	3.5	-1.3
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	118.4	112.2	123.8	144.0	132.3	126.8	127.6	0.6	3.0

ตารางที่ 3 ดัชนีการผลิตเครื่องแต่งกายยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากขนสัตว์

ดัชนี	2548				2549			อัตราการขยายตัว : (%)	
	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃ *	Q ₃ (49)/Q ₂ (49)	Q ₃ (49)/Q ₃ (48)
ผลผลิต	154.2	139.4	147.6	147.6	152.3	141.1	146.5	3.8	-0.8
การส่งสินค้า	140.8	123.6	133.9	131.0	135.6	127.9	135.7	6.1	1.4
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	201.6	190.3	198.6	215.0	227.5	240.2	247.7	3.1	24.7

ที่มา : ตารางที่ 1-3 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : * เป็นตัวเลขเบื้องต้น

การส่งออก

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาสถัดที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 1,817.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 1,649.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 2.6 โดยจำแนกผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ๆ ดังนี้

1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป ไตรมาสถัดที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 976.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 846.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ลดลงร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากผ้ามีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุดถึงร้อยละ 44.9 ของการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทั้งหมด
2. ผ้าผืนและด้าย ไตรมาสถัดที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 464.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดก่อน มีมูลค่าการส่งออก 439.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ลดลงร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จำแนกเป็น
 - 2.1 ผ้าผืน ไตรมาสถัดที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 282.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 และ 2.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ
 - 2.2 ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์ ไตรมาสถัดที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 181.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดก่อน แต่ลดลงร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 215.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
3. เส้นใยประดิษฐ์ ไตรมาสถัดที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 103.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดก่อน และร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก 120.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

รายการ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ							อัตราการขยายตัว : (%)	
	2548				2549			Q ₃ /2549 เทียบ	
	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃ *	Q ₂ /2549	Q ₃ /2548
สิ่งทอ	1,533.6	1,608.3	1,862.1	1,705.5	1,671.4	1,649.8	1,817.1	10.1	-2.4
เครื่องนุ่งห่ม	779.8	812.2	998.2	884.5	868.3	846.4	976.0	15.3	-2.2
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป	702.1	737.9	913.2	802.6	783.7	763.4	882.9	15.7	-3.3
- เครื่องยกทรง รัดทรงฯ	60.7	57.9	64.9	66.5	68.7	67.5	73.3	8.6	12.9
- ถุงเท้าและถุงน่อง	14.8	14.3	17.3	13.1	13.5	13.1	16.7	27.5	-3.5
- ถุงมือผ้า	2.2	2.1	2.8	2.5	2.4	2.4	3.2	33.3	14.3
ผ้าผืนและด้าย	424.7	457.0	490.7	468.0	448.4	439.4	464.3	5.7	-5.4
- ผ้าผืน	243.0	282.5	275.2	282.4	264.4	264.4	282.3	6.8	2.6
- ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์	181.8	174.4	215.5	185.7	184.0	175.1	181.9	3.9	-15.6
เคหะสิ่งทอ	51.2	56.6	71.6	61.7	63.7	59.3	85.7	44.5	19.7
เส้นใยประดิษฐ์	108.5	104.1	120.8	111.6	116.3	118.1	103.9	-12.0	-14.0
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	24.0	28.0	32.1	33.4	28.7	29.6	39.0	31.8	21.5
ตาข่ายจับปลา	15.5	16.1	17.2	17.8	16.0	21.4	19.8	-7.5	15.1
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	2.1	2.1	1.9	1.6	1.6	2.3	2.2	-4.3	15.8
ผ้าสำหรับตัดเสื้อผ้า	13.1	9.5	10.0	12.9	16.4	19.1	16.5	-13.6	65.0
สิ่งทออื่นๆ	114.5	122.9	119.6	113.8	112.0	114.3	109.7	-4.0	-8.3

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ : * ปี 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออก

ตลาดส่งออกที่สำคัญหลักๆ ของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย มีดังนี้

สหรัฐอเมริกา ยังคงเป็นตลาดส่งออกสิ่งทอหลักของไทย ซึ่งการส่งออกสิ่งทอของไทยไปสหรัฐอเมริกา ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่า 580.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสัดส่วนการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาคิดเป็นสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 31.9 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมดของไทย สินค้าที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องยกทรงฯ และ เคหะสิ่งทอ ตามลำดับ

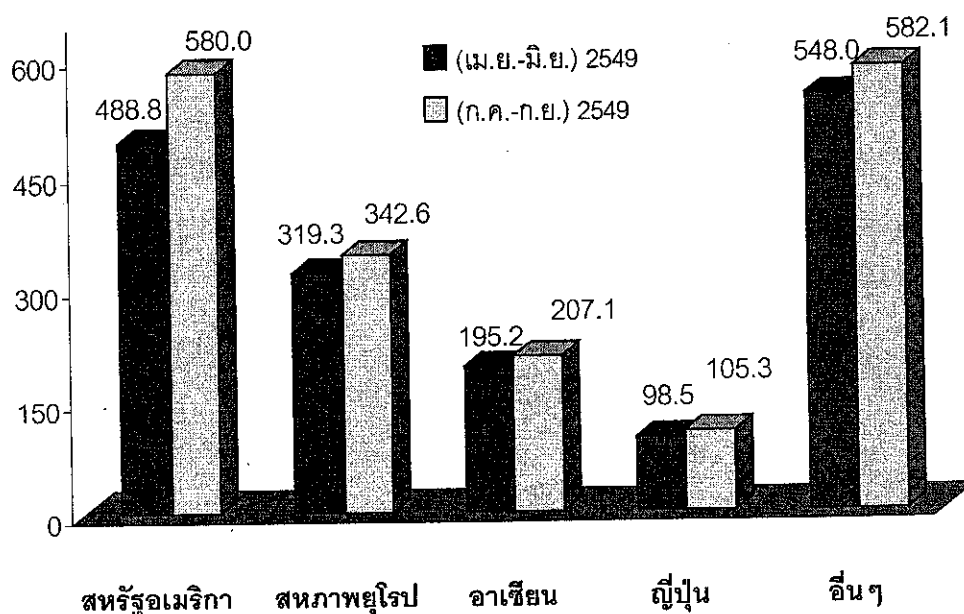
กลุ่มสหภาพยุโรป ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 342.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.9 ของการส่งออกสิ่งทอ ทั้งหมด สินค้าส่งออกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าฝ้าย และเส้นใยประดิษฐ์ เป็นต้น

อาเซียน ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 207.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.4 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมด สินค้าส่งออกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผ้าฝ้าย เส้นใยประดิษฐ์ และด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ เป็นต้น

ญี่ปุ่น ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 105.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.8 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมด โดยสินค้าส่งออกของไทยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของเสื้อผ้าสำเร็จรูป ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ รวมทั้งสิ่งทออื่นๆ

แผนภูมิที่ 1 : ตลาดส่งออกหลักของสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาสที่ 3 ปี 2549

มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง
หมายเหตุ : ปี 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

การนำเข้า

การนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เช่น เส้นใยฯ เส้นด้ายฯ ผ้าผืน และอื่นๆ (ร้อยละ 91.7) และเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 8.3)

สิ่งทอ นำเข้าสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 91.7 ของมูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยรวมในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ที่ผ่านมา มีมูลค่านำเข้าสิ่งทอ (เส้นใย เส้นด้าย ผ้าผืน และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ) รวมทั้งสิ้น 716.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามีดังนี้

1. เส้นใยที่ใช้ในการทอ มีมูลค่านำเข้า 184.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 186.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอินเดีย มีสัดส่วนนำเข้าร้อยละ 26.6, 23.5 และ 6.6 ตามลำดับ

2. ด้ายทอผ้าฯ มีมูลค่านำเข้า 126.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 119.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน ญี่ปุ่น และไต้หวัน มีสัดส่วนนำเข้าร้อยละ 21.8, 16.4 และ 12.3 ตามลำดับ

3. ผ้าผืน มีมูลค่านำเข้า 343.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 360.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดนำเข้าที่สำคัญคือ จีน ไต้หวัน และ ญี่ปุ่น สัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 38.2, 18.2 และ 8.5 ตามลำดับ

4. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ มีมูลค่านำเข้า 38.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 34.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดนำเข้าที่สำคัญคือ จีน ญี่ปุ่น และฮ่องกง สัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 23.8, 15.9 และ 9.3 ตามลำดับ

5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 65.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 35.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.3 ของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ตลาดนำเข้าหลักคือ จีน ฮ่องกง อิตาลี และสเปน สัดส่วนร้อยละ 43.6, 15.0, 6.9 และ 5.3 ตามลำดับ

6. เครื่องจักรสิ่งทอ ไตรมาสที่ 3 ปี 2549 นำเข้ามูลค่า 111.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตลาดนำเข้าคือ ญี่ปุ่น เยอรมนี และไต้หวัน สัดส่วนนำเข้าร้อยละ 25.6, 16.3 และ 13.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ							อัตราการขยายตัว (%)	
	2548				2549			Q ₃ /2549 เทียบ	
	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃ *	Q ₂ /2549	Q ₃ /2548
1. เครื่องจักรสิ่งทอ	103.6	112.4	114.0	90.2	90.2	93.0	111.1	19.5	-2.5
2. สิ่งทอ	659.8	801.8	672.9	646.2	631.3	730.3	716.3	-1.9	6.4
1) ด้ายและด้ายเส้นใย	330.5	394.7	303.3	267.6	282.8	334.8	334.9	0.0	10.4
ด้ายทอผ้า	202.3	245.3	172.3	140.2	158.5	186.8	184.6	-1.2	7.1
- เส้นใยที่ใช้ในการทอ	104.2	123.3	107.7	103.9	101.5	119.9	126.6	5.6	17.5
- วัตถุดิบอื่น ๆ	23.9	26.1	23.4	23.6	22.9	27.9	23.8	-14.7	1.7
2) ผ้าผืน	296.8	367.5	335.3	339.8	312.5	360.8	343.1	-4.9	2.3
3) ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	32.5	39.6	34.3	38.8	36.0	34.7	38.3	10.4	11.7
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	32.9	24.1	46.9	44.4	47.8	35.2	65.1	84.9	38.8
รวม	692.7	825.9	719.8	690.6	679.1	765.5	781.4	2.1	8.6

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ : * ปี 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

สรุปและแนวโน้ม

สถานการณ์การผลิตในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เพิ่มขึ้นทั้งการผลิตเส้นใยสิ่งทอ และการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เมื่อเทียบไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและการจำหน่ายลดลงเนื่องจากปัจจัยภาวะเศรษฐกิจของไทยเข้าสู่ภาวะชะลอตัว อันเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับความไม่ชัดเจนด้านการเมืองส่งผลให้ภาคประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย หันไปเลือกซื้อสินค้าที่มีราคาไม่แพงมากนักเหมาะกับกำลังซื้อที่มีจำกัด การนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นในไตรมาสที่ 3 มีการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่มีต้นทุนการผลิตต่ำจากจีน เวียดนามและอินเดีย สูงถึงร้อยละ 84.9 จากไตรมาสก่อน

แนวโน้มภาพรวมการส่งออกในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 คาดว่ายังมีแนวโน้มการบริโภคที่ขยายตัวไม่มากนักจากปัจจัยเสี่ยงในหลายๆปัจจัย ทั้งเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง การชะลอตัวของเศรษฐกิจใน 3 ประเทศที่เป็นตลาดหลัก ทั้งสหรัฐอเมริกา กลุ่มสหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ซึ่งการรับมือของภาครัฐเริ่มชะลอการสั่งซื้อ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาอาจจะลดการนำเข้า หรือแม้แต่สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ที่ได้รับจากการส่งสินค้าไปยังสหรัฐอเมริกา สินค้าที่คาดว่าจะอ่อนไหวที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปจะได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากไทยมีการส่งออกไปยัง 3 กลุ่มประเทศ

คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด ซึ่งไทยได้รับสิทธิพิเศษ GSP ไปยังสหรัฐอเมริกามากที่สุด จากสินค้าที่ไทยได้รับ GSP ทั้งหมดของไทย ซึ่งขณะนี้สหรัฐฯ กำลังพิจารณาทบทวนการต่ออายุ GSP ที่ สหรัฐอเมริกาให้แก่ประเทศคู่ค้ารวมทั้งประเทศไทยด้วย ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2550 แต่ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยควรจะหาตลาดรองรับเพื่อขยายฐานการส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ เพื่อลด ความเสี่ยง

อุตสาหกรรมยา

1. การผลิตในประเทศ

ปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตยาชั้นนำของโลก ต้องพัฒนาและคิดค้นยาใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดอยู่ตลอดเวลา เป็นการสร้างภาระค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทผู้ผลิตอย่างต่อเนื่อง การควบรวมกิจการจึงเป็นแนวทางหนึ่งที่ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าการตลาดของบริษัทด้วย ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาได้มีการควบรวมกิจการของบริษัทชั้นนำในยุโรป เช่น การควบกิจการระหว่างบริษัท Merck กับบริษัท Serono และการควบกิจการระหว่างบริษัท Bayer กับ บริษัท Schering เป็นต้น ในขณะที่การผลิตยาในประเทศ เป็นเพียงยาในกลุ่มที่หมดสิทธิบัตรแล้ว หรือยาสามัญ (Generic Drugs) เท่านั้น ยังไม่มีการพัฒนาเพื่อการวิจัยยาใหม่

การผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีปริมาณ 7,275.8 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 11.5 และเพิ่มจากไตรมาสก่อนร้อยละ 17.3 สำหรับการผลิตใน 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณการผลิต 19,802.2 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.3

ประเภทผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยาเม็ด ยาน้ำ ยาครีม ยาแดงทิงเจอร์ไอโอดีน และยาผง เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจากโรงพยาบาล ร้านขายยา รวมทั้งลูกค้าที่จ้างผลิตมากขึ้น สำหรับยาผงมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบตัวยา ทำให้การผลิตเพิ่มขึ้น

2. การจำหน่ายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีปริมาณ 6,345 ตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 0.7 โดยประเภทของยาที่จำหน่ายลดลงได้แก่ ยาแคปซูล ยาครีม ยาฉีด และยาผง สำหรับการจำหน่ายใน 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณ 17,903.3 ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.3

ปริมาณการจำหน่ายที่ลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ที่ระดับราคาน้ำมัน อัตราเงินเฟ้อ และอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับสูง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทำให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ประกอบกับตลาดยาในประเทศมีการแข่งขันสูง ทำให้ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้าได้น้อยลง

อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เนื่องจากผู้สั่งซื้อมักจะสั่งซื้อมากในช่วงไตรมาสนี้ เพื่อบริหารสินค้าคงคลังไม่ให้เหลือสูงมากในไตรมาสสุดท้ายของปี นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังสามารถหาลูกค้าใหม่ ๆ ได้เพิ่มขึ้นด้วย

3. การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีมูลค่า 8,235.1 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.9 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.6 โดยตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมที่สำคัญ ในไตรมาสนี้ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ และอิตาลี ซึ่งการนำเข้าจากประเทศดังกล่าวมีมูลค่ารวม 5,246.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.7 ของมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมทั้งหมด

สำหรับใน 9 เดือนของปี 2549 การนำเข้าผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมมีมูลค่า 24,073 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.6 โดยตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ และ สหราชอาณาจักร ซึ่งการนำเข้าจากประเทศดังกล่าวมีมูลค่ารวม 11,596.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.2 ของมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมทั้งหมด

การนำเข้ายารักษาโรคที่เป็นยาสำเร็จรูป ทั้งยาต้นตำรับ และยาที่มีสิทธิบัตรซึ่งไม่สามารถผลิตได้ในประเทศ ยังคงเป็นสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด โดยยารักษาโรคเหล่านี้นำเข้าจากประเทศที่เป็นผู้ผลิตเวชภัณฑ์ชั้นนำของโลก เช่น สหรัฐอเมริกา และยุโรป การนำเข้ายารักษาโรคมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสาเหตุส่วนหนึ่งเนื่องมาจากธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนยังคงมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการยาที่เป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศของผู้ป่วยที่มีรายได้สูงมีเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทผู้นำเข้าได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ให้ตระหนักถึงการรักษาสุขภาพ การพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ การขยายช่องทางการตลาด ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับสุขภาพ เป็นต้น

4. การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีมูลค่า 1,923.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 10.0 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 21.8 สำหรับตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมาร์ เบลเยียม และฟิลิปปินส์ โดยการส่งออกไปประเทศดังกล่าวมีมูลค่ารวม 1,337.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 69.5 ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมทั้งหมด

สำหรับใน 9 เดือนของปี 2549 การส่งออกผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมมีมูลค่า 5,069.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.6 สำหรับตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมที่สำคัญใน 9 เดือนแรกของปีนี้ ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมาร์ เบลเยียม และมาเลเซีย โดยการส่งออกไปประเทศดังกล่าวมีมูลค่ารวม 2,682.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.9 ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ ยารักษาโรคที่เป็นยาสำเร็จรูป ประเภทยาสามัญ ซึ่งเป็นยาในกลุ่มที่หมดสิทธิบัตรแล้ว แต่มูลค่าการส่งออกยาสำเร็จรูปในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 และใน 9 เดือนของปี 2549 กลับหดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เข้ามาเป็นคู่แข่งในตลาดส่งออกหลักของไทยมากขึ้น นอกจากนี้การส่งออกยาของไทยยังมีข้อจำกัดด้านมาตรฐานการผลิต ทำให้ตลาดส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มประเทศอาเซียน สำหรับตลาดอื่น เช่น ตะวันออกกลาง และสหภาพยุโรป ผู้สั่งซื้อต้องการมาตรฐานการผลิตสูงมาก หากตรวจพบว่าโรงงานของผู้ผลิตไม่ผ่านมาตรฐาน ก็จะหยุดสั่งซื้อ

5. สรุป

ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นมากทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปริมาณการจำหน่ายปรับตัวลดลง เนื่องจากประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น ประกอบกับตลาดยาในประเทศมีการแข่งขันสูง ทำให้ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้าได้น้อยลง ด้านมูลค่าการนำเข้าและการส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ายาต้นตำรับและยาที่มีสิทธิบัตร และส่งออกยาสามัญซึ่งเป็นยาที่หมดสิทธิบัตรแล้ว

สำหรับไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 คาดว่าการผลิตและการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 เนื่องจากประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพตัวเอง มีการปรึกษาแพทย์ และเข้าโรงพยาบาลเพื่อรักษาสุขภาพมากกว่าในอดีต ทำให้ตลาดยาในประเทศยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง สำหรับมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นเช่นกัน เนื่องจากผู้ผลิตรวมถึงภาครัฐบาลพยายามขยายตลาดใหม่ ๆ มากขึ้น แต่ทั้งนี้แนวโน้มการส่งออกของไทยขึ้นอยู่กับมาตรฐานของยาที่ผลิตได้ ดังนั้นผู้ผลิตในประเทศจำเป็นต้องผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่วนมูลค่าการนำเข้าคาดว่าจะลดลง เนื่องจากผู้นำเข้าได้นำสินค้าเข้ามา มากตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 และลดการนำเข้าลงในไตรมาสสุดท้ายของปี เพื่อบริหารสินค้าคงคลัง

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย : ตัน

ประเภท	ไตรมาส			2548	2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)
ยาเม็ด	1,174.8	1,265.1	1,490.5	3,512.9	4,142.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			17.8		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			26.9		17.9
ยาน้ำ	3,324.6	3,079.7	3,789.3	10,289.7	10,070.2
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			23.0		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			14.0		-2.1
ยาแคปซูล	260.9	146.6	163.6	535.8	441.6
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			11.6		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-37.3		-17.6
ยาฉีด	112.8	105.3	104.4	326.8	329.1
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-0.9		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-7.4		0.7
ยาแดงทิงเจอร์ไอโอดีน	34.1	27.8	34.6	98.9	88.4
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			24.5		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			1.5		-10.6
ยาครีม	549.6	474.4	583.1	1,597.2	1,474.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			22.9		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			6.1		-7.7
ยาผง	1,068.6	1,103.8	1,110.3	3,001.6	3,256.9
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			0.6		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			3.9		8.5
รวม	6,525.4	6,202.7	7,275.8	19,362.9	19,802.2
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			17.3		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			11.5		2.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 34 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน, ยาน้ำ 29 โรงงาน, ยา

แคปซูล 26 โรงงาน,

ยาฉีด 9 โรงงาน, ยาแดงทิงเจอร์ไอโอดีน 4 โรงงาน, ยาครีม 17 โรงงาน และยาผง 17 โรงงาน)

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย : ตัน

ประเภท	ไตรมาส			2548	2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)
ยาเม็ด	1,341.0	1,215.2	1,402.3	3,667.3	3,981.1
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			15.4		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			4.6		8.6
ยาน้ำ	3,960.2	3,540.1	4,025.0	11,785.8	11,059.3
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			13.7		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			1.6		-6.2
ยาแคปซูล	215.6	182.2	169.1	525.2	514.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-7.2		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-21.6		-2.1
ยาฉีด	83.2	84.4	82.9	251.9	261.2
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-1.8		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-0.4		3.7
ยาผงทิงเจอร์ไอโอดีน	32.4	27.6	35.7	95.0	88.6
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			29.3		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			10.2		-6.7
ยาครีม	555.6	475.5	473.0	1,509.7	1,429.1
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-0.5		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-14.9		-5.3
ยาผง	201.1	258.4	157.0	483.6	570.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-39.2		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-21.9		17.9
รวม	6,389.1	5,783.4	6,345	18,318.5	17,903.3
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			9.7		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-0.7		-2.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 34 โรงงาน (ยาเม็ด 30 โรงงาน, ยาน้ำ 29 โรงงาน, ยาแคปซูล 26 โรงงาน, ยาฉีด 9 โรงงาน, ยาผงทิงเจอร์ไอโอดีน 4 โรงงาน, ยาครีม 17 โรงงาน และยาผง 17 โรงงาน)

: ปริมาณการจำหน่ายยาผงในประเทศน้อยกว่าปริมาณการผลิตมาก เนื่องจากมีผู้ประกอบการที่ทำการสำรวจ ผลิตเพื่อการส่งออกมากกว่าการจำหน่ายในประเทศ

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม

มูลค่า (ล้านบาท)	ไตรมาส			2548	2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.-ก.ย.)	(ม.ค.-ก.ย.)
มูลค่าการนำเข้า	7,164.2	7,946.8	8,235.1	20,293.2	24,073.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			3.6		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			14.9		18.6
มูลค่าการส่งออก	1,748.3	1,578.8	1,923.2	4,543.9	5,069.4
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			21.8		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			10.0		11.6

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ปี 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางของไทย มีเรื่องน่ายินดีจากผลสำเร็จจากการประชุมสุดยอดของโลก ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 26 – 29 กรกฎาคม 2549 งานนี้ได้ช่วยกระตุ้นให้เกษตรกรตื่นตัวเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และการสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) ของผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูปเป็นการเพิ่มมูลค่าแทนการขายยางในรูปยางแปรรูปขั้นต้นมากขึ้น โดยในไตรมาสที่สามของปี 2549 ไทยมีมูลค่าการส่งออกของยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางรวมทั้งสิ้น 2,401.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออกประเภทยางพาราหรือยางแปรรูปขั้นต้น 1,564.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 65.16 และมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง 836.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 34.84 ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2549 แล้วการส่งออกยางพาราแปรรูปขั้นต้นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 31.97 ขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.97 หากพิจารณาจากราคายางดิบหรือยางแปรรูปขั้นต้นที่ซื้อขาย ณ ตลาดกลางยางพาราหาดใหญ่ในไตรมาส 3 ปี 2549 นั้น ณ เดือนกรกฎาคม ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 85.15 บาทต่อกิโลกรัม ณ เดือนสิงหาคมราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 73.17 บาทต่อกิโลกรัม และ ณ เดือนกันยายนราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 59.5 บาทต่อกิโลกรัม พบว่าราคาได้ลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ในไตรมาสที่ 2 ซึ่งราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 97.58 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องมาจากสาเหตุของราคาน้ำมันในตลาดโลกอ่อนตัวลงและค่าเงินบาทแข็ง ประกอบกับช่วงเดือนกันยายนเป็นฤดูกาลกรีดยางมีน้ำยางออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ราคาจึงลดลงเรื่อย ๆ

1. การผลิต

ในส่วนของการผลิตยางแปรรูปขั้นต้นในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีการผลิตยางแท่งจำนวน 232,026.72 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 5.39 และยางแผ่นมีการผลิตจำนวน 65,785.72 ตัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 9.35 แต่หากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแท่ง เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 28.24 โดยที่ยางแผ่นลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.66

สำหรับการผลิตของผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาส 3 ของปี 2549 ส่วนใหญ่มีปริมาณการผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคายางพาราแปรรูปขั้นต้นมีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีบางผลิตภัณฑ์ที่ปริมาณการผลิตลดลงซึ่งก็ไม่มากนัก โดยการผลิตรายานนอร์ธยอนต์นึ่ง มีจำนวน 3,339,516 เส้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 9.04 ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร มีจำนวน 1,234,953 เส้น ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 4.05 ยางนอกรถจักรยานยนต์ จำนวน 5,700,365 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 1.35 ยางนอกรถจักรยาน จำนวน 5,297,222 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 10.07 ยางในรถบรรทุกและรถโดยสาร จำนวน 630,832 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 28.76 ยางในรถจักรยานยนต์ จำนวน 8,459,107 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ

ละ 0.67 บาทในรถจักรยาน จำนวน 5,056,003 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 5 ยางรอง
จำนวน 1,073,558 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 9.92 ยางล้อดอก จำนวน 47,002 เส้น
เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนคิดเป็นร้อยละ 5.59 และยางรัดของ จำนวน 3,946.08 ต้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน
คิดเป็นร้อยละ 11.4

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ปริมาณการผลิต	หน่วย	ไตรมาสที่ 3/2548	ไตรมาสที่ 4/2548	2548	ไตรมาสที่ 2/2549	ไตรมาสที่ 3/2549 ¹	Δ% 3/2549 2/2549	Δ% 3/2549 3/2548
ยางนอกรถยนต์นั่ง	เส้น	3,453,390.00	3,284,790.00	13,416,169.00	3,062,765.00	3,339,516.00	9.04	-3.30
ยางนอกรถกระบะ	เส้น	1,454,559.00	1,515,718.00	5,635,959.00	1,456,604.00	1,363,509.00	-6.39	-6.26
ยางนอกรถบรรทุก และรถโดยสาร	เส้น	1,074,583.00	1,026,685.00	4,303,606.00	1,186,864.00	1,234,953.00	4.05	14.92
ยางนอกรถจักรยานยนต์	เส้น	5,498,049.00	5,752,119.00	21,752,485.00	5,624,624.00	5,700,365.00	1.35	3.68
ยางนอกรถจักรยาน	เส้น	5,724,226.00	4,972,308.00	21,783,763.00	4,812,423.00	5,297,222.00	10.07	-7.46
ยางนอกรถแทรกเตอร์	เส้น	47,436.00	45,255.00	190,397.00	46,845.00	38,189.00	-18.48	-19.49
ยางนอกอื่น ๆ	เส้น	423,771.00	425,486.00	1,888,013.00	446,351.00	436,102.00	-2.30	2.91
ยางในรถบรรทุกและ รถโดยสาร	เส้น	542,131.00	550,400.00	2,135,262.00	489,939.00	630,832.00	28.76	16.36
ยางในรถจักรยานยนต์	เส้น	8,874,737.00	9,110,286.00	34,512,902.00	8,402,809.00	8,459,107.00	0.67	-4.68
ยางในรถจักรยาน	เส้น	5,253,116.00	4,521,736.00	20,822,467.00	4,815,035.00	5,056,003.00	5.00	-3.75
ยางรอง	เส้น	772,870.00	716,138.00	2,839,211.00	976,636.00	1,073,558.00	9.92	38.91
ยางล้อดอก	เส้น	60,655.00	62,704.00	227,810.00	44,515.00	47,002.00	5.59	-22.51
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	ชิ้น	2,081,393,992	2,356,689,549	9,567,164,856	2,240,552,621	2,215,557,695	-1.12	6.45
ยางรัดของ	ต้น	3,970.67	3,603.42	16,965.58	3,542.31	3,946.08	11.40	-0.62
ยางแผ่น	ต้น	85,061.42	68,673.37	297,119.04	60,157.95	65,785.72	9.35	-22.66
ยางแท่ง	ต้น	180,929.60	182,603.67	787,880.94	220,153.45	232,026.72	5.39	28.24

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : 1. เป็นข้อมูลประมาณการเบื้องต้น

2. การตลาด

2.1 ตลาดส่งออก ประเภทสินค้าที่ผลิตและส่งออกในอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1) ยางแปรรูปขั้นต้น ประกอบด้วย ยางแผ่น ยางแท่ง ยางเครฟ น้ำยางข้น และยางพาราอื่น ๆ โดยมีมูลค่าการส่งออกในไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 จำนวน 1,564.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่าปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วถึงร้อยละ 31.97 และหากเปรียบเทียบไตรมาสเดียวกันกับปีที่แล้วมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 52.38 โดยตลาดส่งออกสำคัญในหมวดนี้อันดับ 1 และ 2 ยังคงเป็นประเทศจีนและญี่ปุ่น รองลงมาเป็น มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ สิงคโปร์ อิตาลี และเยอรมนี

2) ผลิตภัณฑ์ยาง ประกอบด้วย ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง ยางรัดของ หลอดและท่อ สายพานลำเลียงและส่งกำลัง โดยมีมูลค่าการส่งออกในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 จำนวน 836.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 10.97 และเติบโตจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ 33.37 โดยตลาดส่งออกสำคัญในหมวดนี้อันดับ 1 ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา รองลงมาประกอบไปด้วย ญี่ปุ่น จีน มาเลเซีย อิตาลี และเยอรมนี

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า	2547	2548	ไตรมาส ที่ 3/2548	ไตรมาส ที่ 4/2548	ไตรมาสที่ 2/2549	ไตรมาส 3/2549	$\Delta\%$ 3/2549 2/2549	$\Delta\%$ 3/2549 3/2548
ยางพารา	3,428.80	3,710.00	1,027.00	1,095.20	1,185.80	1,564.90	31.97	52.38
ยางแผ่น	1,325.40	1,318.00	376.60	407.90	365.60	562.30	53.80	49.31
ยางแท่ง	1,325.30	1,565.00	418.20	434.90	496.90	643.90	29.58	53.97
น้ำยางข้น	713.70	757.20	215.30	232.30	302.90	337.10	11.29	56.57
ยางพาราอื่น ๆ	64.40	69.80	16.90	20.10	20.40	21.60	5.88	27.81
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,944.50	2,351.20	627.20	637.10	753.90	836.60	10.97	33.37
ยางยานพาหนะ	679.70	900.40	244.60	249.10	288.10	324.10	12.50	32.50
ถุงมือยาง	489.40	515.70	132.50	138.50	134.60	143.30	6.46	8.15
ยางรัดของ	45.90	47.80	12.30	12.10	14.90	18.40	23.49	49.59
หลอดและท่อ	73.00	86.50	23.10	23.90	24.40	28.60	17.21	23.81
สายพานลำเลียงและส่งกำลัง	23.70	31.30	8.60	8.40	11.20	12.20	8.93	41.86
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรม	151.10	189.20	47.40	49.20	54.80	51.70	-5.66	9.07
ยางวัลแคนไนท์	120.50	147.70	38.10	37.40	57.00	60.10	5.44	57.74
ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	361.20	432.60	120.70	118.40	168.90	198.20	17.35	64.21

ที่มา : สำนักงานบริหารการค้าและภาษีศุลกากร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าของสินค้าทางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

สินค้า	2547	2548	ไตรมาส ที่ 3/2548	ไตรมาส ที่ 4/2548	ไตรมาส ที่ 2/2549	ไตรมาสที่ 3/2549	$\Delta\%$ 3/2549 2/2549	$\Delta\%$ 3/2549 3/2548
ผลิตภัณฑ์ยาง	469.10	533.00	133.00	132.80	153.60	175.00	13.93	31.58
ท่อหรือข้อต่อและสายพาน ลำเลียง	81.60	96.10	24.80	23.90	26.70	30.60	14.61	23.39
ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์ เช่น ประเก็น ฝารอง และซีล	260.70	287.10	70.40	70.90	74.00	88.70	19.86	25.99
ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	126.80	149.80	37.80	38.00	52.90	55.70	5.29	47.35

ที่มา : 1. สำนักบริหารสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2.2 ตลาดนำเข้า ประเภทผลิตภัณฑ์ยางที่ประเทศไทยยังคงมีการนำเข้า ได้แก่ ท่อหรือข้อต่อและสายพานลำเลียง ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์ เช่น ประเก็น ฝารอง และซีล และผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ ซึ่งต้องอาศัยเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตให้ได้มาตรฐาน โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการนำเข้า 175 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.93 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2549 และหากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2548 มีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 31.58 โดยผลิตภัณฑ์ประเภทท่อหรือข้อต่อ และสายพานลำเลียง มีการนำเข้า 30.60 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 14.61 ส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทยางวัลแคนไนซ์ มีมูลค่าการนำเข้า 88.70 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.86 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2549 และหากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2548 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.99 ส่วนผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 55.70 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2549 เล็กน้อยคือร้อยละ 5.29 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 มีอัตราขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 47.35

3. สรุปและแนวโน้ม

ภาวะโดยรวมของอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาสที่ 3 ของ ปี 2549 สามารถแบ่งการพิจารณาเป็น 2 ส่วนคือ กลุ่มผู้ผลิตยางแปรรูปขั้นต้นหรือผู้ผลิตในกลุ่มต้นน้ำควรจะวางแผนค่าใช้จ่ายของกิจการอย่างรัดกุมเพราะรายรับรวมลดลง เนื่องจากราคายางแปรรูปขั้นต้นที่ได้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจากที่เคยทำสถิติสูงสุดเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามการส่งออกยางแปรรูปขั้นต้นไปประเทศจีน ญี่ปุ่น ยังอยู่ในเกณฑ์ขยายตัว นั่นคือตลาดยังมีความต้องการอยู่ ฉะนั้นผู้ผลิตยางแปรรูป

ขั้นต้นต้องรักษาคุณภาพผลผลิตไว้ให้ดี ส่วนกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางหรือกลุ่มปลายน้ำ ในไตรมาสที่ 3 นี้ คงมีต้นทุนวัตถุดิบลดลง ซึ่งเป็นผลดีและผลจากการที่ราคายางประเภทยางแปรรูปขั้นต้นมีการปรับตัวลดลงนั้นก็ส่งผลให้เกิดการผลิตเพิ่มขึ้นในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางในเกือบทุกหมวด และเมื่อพิจารณาในส่วนของมูลค่าการส่งออกของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางพบว่า มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในเกือบทุกรายการยกเว้นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรม

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2549 แนวโน้มราคายางดิบหรือยางแปรรูปขั้นต้นมีแนวโน้มแกว่งตัว มีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยซึ่งจะปรับตัวไปในแนวทางเดียวกับราคาน้ำมันในตลาดโลก ประกอบกับเป็นช่วงฤดูการผลิตทำให้ปริมาณยางออกสู่ตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ตามในภาพรวมแล้วคาดว่าราคายางน่าจะทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อยในระดับราคา 55 - 65 บาทต่อกิโลกรัม อันจะเป็นผลดีต่อการส่งออกยางพารา เพราะราคาได้ลดลงมามากจากที่เคยสูงถึง 100 บาทต่อกิโลกรัม ซึ่งประเทศจีนและญี่ปุ่นยังคงเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทย แต่ในระยะประมาณ 4 - 5 ปีข้างหน้าความต้องการซื้อในตลาดโลกมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราลดลง ขึ้นอยู่กับดีมานด์ ทัพลาย ของตลาดประเทศจีนเป็นหลัก เนื่องจากประเทศจีนได้มีการร่วมลงทุนปลูกยางพาราในประเทศเวียดนาม และลาว ในระยะนี้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางยังสามารถวางแผนการผลิตและการจำหน่ายได้ เนื่องจากระดับราคาวัตถุดิบเปลี่ยนแปลงไม่มาก แต่อุปสรรคสำคัญของการส่งออกในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 คงไม่พ้นความผันผวนของค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐที่ปรับตัวแข็งขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

1. การผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ดัชนีอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังจำแนกได้ดังนี้

- การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก ดัชนีผลผลิตไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เทียบกับไตรมาสก่อน มีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 12.9 ดัชนีการส่งสินค้าเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 14.9 สำหรับดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ -30.6

- กระเป๋า ดัชนีผลผลิตไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เทียบกับไตรมาสก่อน มีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ 40.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 48.4 ดัชนีการส่งสินค้าเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ 50.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 48.0 สำหรับดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 200.2

ดัชนีอุตสาหกรรม

รายการ	2548				2549			Q3/49	Q3/49
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3*	Q2/49	Q3/48
ISIC:1911 การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก									
-การผลิต	70.8	111.4	98.7	93.9	72.8	98.3	85.9	-12.6	-12.9
-การส่งสินค้า	39.4	61.2	56.8	54.6	42.6	55.2	48.4	-12.4	-14.9
-สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	288.8	313.7	279.2	235.1	207.4	185.6	193.8	4.4	-30.6
ISIC:1912 การผลิตกระเป๋าเดินทางกระเป๋าถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก									
-การผลิต	64.9	79.1	64.8	45.3	81.6	56.0	33.4	-40.3	-48.4
-การส่งสินค้า	69.6	77.3	54.1	40.3	74.3	56.6	28.1	-50.4	-48.0
-สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	69.9	51.6	99.3	220.4	241.1	273.7	298.0	8.9	200.2
ISIC:1920 การผลิตรองเท้า									
-การผลิต	114.7	102.8	103.7	112.5	127.3	109.9	107.3	-2.4	3.5
-การส่งสินค้า	115.5	102.6	101.2	109.0	125.1	110.4	105.5	-4.4	4.3
-สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	84.2	69.3	66.0	76.6	71.2	57.6	55.8	-3.2	-15.6

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล

* ตัวเลขเบื้องต้น

- รองเท้า ดัชนีผลผลิตไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เทียบกับไตรมาสก่อน มีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 ดัชนีการส่งสินค้าเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 สำหรับดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 15.6

2. การตลาด

การส่งออก

รองเท้าและชิ้นส่วน ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ รองเท้าหนัง รองเท้าอื่น ๆ รองเท้าแตะ และ

โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการ	2548				2549			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q3(49)/Q2(49)	Q3(49)/Q3(48)
รองเท้าและชิ้นส่วน	228.2	222.5	230.2	219.2	226.8	227.7	247.1	7.9	6.8
1.รองเท้ากีฬา	131.7	136.9	138.9	135.2	136.1	144.3	130.8	-10.3	-6.2
2.รองเท้าแตะ	25.9	21.2	20.9	18.7	19.5	18.3	19.4	5.7	-7.7
3.รองเท้าหนัง	51.0	46.7	53.3	46.4	48.6	48.7	78.5	38.0	32.1
4.รองเท้าอื่นๆ	16.0	14.0	13.6	15.1	18.8	13.0	14.8	12.2	8.1
5.ส่วนประกอบของรองเท้า	4.2	3.0	3.6	3.9	3.8	3.4	3.6	5.6	0.0
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	49.8	57.5	54.4	47.9	48.2	49.4	52.7	6.3	-3.2
1.กระเป๋าเดินทาง	18.0	25.5	21.1	16.2	17.7	19.0	18.8	-1.1	-12.2
2.กระเป๋าถือ	10.5	10.0	10.5	8.8	8.8	9.2	10.9	15.6	3.7
3.กระเป๋าใส่เศษสตางค์	5.3	5.3	5.7	6.0	5.5	4.8	5.2	7.7	-9.6
4.เครื่องเดินทางอื่นๆ	16.0	16.8	17.0	16.9	16.2	16.5	17.6	6.3	3.4
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	119.9	113.4	117.5	106.4	108.4	108.8	110.2	1.3	-6.6
1.หนังโคกระบือฟอก	20.0	38.0	41.6	38.2	37.5	37.7	36.8	-2.4	-13.0
2.ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง	8.5	7.4	8.5	7.4	8.0	6.8	8.4	19.0	-1.2
3.ถุงมือหนัง	14.5	11.5	11.1	10.9	17.2	12.3	11.5	-7.0	3.5
4.เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	1.1	1.0	1.0	1.2	1.2	1.1	1.1	0.0	9.1
5.หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่นๆ	75.8	55.5	55.3	48.8	44.5	50.8	52.5	3.2	-5.3

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ส่วนประกอบของรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.0 12.2 5.7 และ 5.6 ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ รองเท้ากีฬา ลดลงร้อยละ 10.3

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ รองเท้าหนัง และ รองเท้าอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.0 และ 8.1 ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ รองเท้าแตะ และ รองเท้ากีฬา ลดลงร้อยละ 7.7 และ 6.2 ส่วนประกอบรองเท้า มีอัตราขยายตัวคงที่ร้อยละ 0

ตลาดสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ จีน และ ฝรั่งเศส เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.4 35.5 และ 20.0 ตามลำดับ ตลาดหลักที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา เบลเยียม สหราชอาณาจักร เดนมาร์ก และ เนเธอร์แลนด์

เครื่องใช้เดินทาง ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ กระเป๋าถือ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ และเครื่องเดินทางอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 7.7 และ 6.3 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ กระเป๋าเดินทาง ลดลงร้อยละ 1.1

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 3.2 ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าใส่เศษสตางค์ ลดลงร้อยละ 12.2 และ 9.6 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ กระเป๋าถือ และเครื่องเดินทางอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 และ 3.4 ตามลำดับ ตลาดสำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ฝรั่งเศส อิตาลี และ สเปน เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.7 24.0 และ 13.9 ตลาดหลักที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เยอรมนี และฝรั่งเศส

หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง และหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.0 และ 3.2 ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ ถุงมือหนัง และหนังโคกระป๋องฟอก ลดลงร้อยละ 7.0 และ 2.4 สำหรับเครื่องแต่งกายและเข็มขัด มีมูลค่าการส่งออกคงที่

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.6 ผลิตภัณฑ์ที่ลดลงคือ หนังโคกระป๋องฟอก หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ และของเล่นสำหรับสัตว์ ลดลงร้อยละ 13.0 5.3 และ 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด และถุงมือหนัง เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 และ 3.5 ตลาดส่งออกสำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.3 และ 3.6 ตลาดหลักที่สำคัญได้แก่ ฮองกง สหรัฐอเมริกา เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย

การนำเข้า

หนังดิบและหนังฟอก ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เทียบกับ ไตรมาสที่ 2 ปี 2549 มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 28.4 ตลาดสำคัญที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้น คือ เนเธอร์แลนด์ เกาหลีใต้ และบราซิล เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.6 15.9 และ 10.6 แหล่งนำเข้าที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ออสเตรเลีย อิตาลี และจีน

โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการ	2548			2549			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q3(49)/Q2(49)	Q3(49)/Q3(48)
หนังสือและหนังสือพิมพ์	126.9	137.2	164.4	108.3	113.7	128	11.2	-28.4
รองเท้า	18.4	12.3	23.9	24.0	18.6	38.9	52.2	38.6
1.รองเท้ากีฬา	3.2	0.0	7.2	4.9	0.0	8.8	100.0	18.2
2.รองเท้าหนัง	4.7	4.3	4.2	4.4	4.3	5.1	15.7	17.6
3.รองเท้าทำด้วยยางหรือพลาสติก	1.0	1.5	1.1	1.3	1.2	1.3	7.7	15.4
4.รองเท้าอื่น ๆ	9.6	9.1	8.7	13.5	17.9	18.9	5.3	54.0
กระเป๋า	16.9	13.1	17.6	19.4	16.7	24.1	30.7	27.0
1.กระเป๋าเดินทาง	4.6	4.5	4.8	4.7	5.4	6.7	19.4	28.4
2.กระเป๋าถืออื่น ๆ	12.3	8.6	12.7	14.8	11.2	17.4	35.6	27.0

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

รองเท้า ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2549 มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.6 ตลาดที่นำเข้าเพิ่มขึ้น คือ อินเดีย อินโดนีเซีย และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3,100 114.6 และ 71.4 แหล่งนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน อินเดีย อินโดนีเซีย อิตาลี มาเลเซีย และเวียดนาม

กระเป๋า ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2549 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.0 ตลาดสำคัญที่เพิ่มขึ้น คือ สิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.0 62.5 และ 45.6 แหล่งนำเข้า คือ จีน อิตาลี ฝรั่งเศส เบลเยียม และฮ่องกง

3. สรุปและแนวโน้ม

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนังของไทยมีภาวะการผลิตหนังสือพิมพ์ลดลงจากไตรมาสก่อนเป็นผลมาจากการส่งออกหนังสือพิมพ์ลดลง และยังมีการนำเข้าหนังสือพิมพ์จากต่างประเทศขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น การผลิตกระเป๋าลดลงจากไตรมาสก่อนเนื่องจากยังมีสินค้าคงคลังค้างอยู่ อีกทั้งมีสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมาแย่งส่วนแบ่งตลาดในประเทศที่ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การผลิตรองเท้าลดลงจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการนำสินค้าคงคลังออกมาใช้

แนวโน้มการผลิตอุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนังของไทยอาจมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากตลาดหลักส่งออกของไทยอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศยุโรปมีภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนและสถานการณ์ค่าเงินบาทที่แข็งค่าสูงขึ้น อีกทั้งการนำเข้าของไทยในกลุ่มสินค้าสำเร็จรูปยังมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น (รองเท้าและกระเป๋า) แหล่งนำเข้าที่สำคัญและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คือจีน และเวียดนาม ซึ่งไทยควรมีมาตรการเพื่อมารองรับการนำเข้าสินค้าคุณภาพต่ำที่จะมีผลกระทบต่อผู้บริโภคและภาคการผลิตของไทย เช่น การกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม การกำหนดเงื่อนไขการนำเข้าสินค้าเพื่อเก็บข้อมูลผู้นำเข้าหากมีการนำเข้าสินค้าคุณภาพต่ำผู้บริโภคจะสามารถเรียกร้องและไม่ถูกเอาเปรียบจากผู้นำเข้าสินค้าคุณภาพต่ำ

อุตสาหกรรมอาหาร

1. การผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร (ไม่รวมผลิตภัณฑ์ น้ำตาลทราย) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2549 เนื่องจากการผลิตในกลุ่มธัญพืชและแป้ง และประมงเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.8 และ 7.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 1) เป็นผลจากยอดสั่งซื้อจากต่างประเทศในสินค้าอาหารทะเลและปริมาณน้ำมันสำปะหลังเลื่อนเวลาเข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น และหากพิจารณารวมการผลิตผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายจะทำให้ภาพรวมของภาวะการผลิตอุตสาหกรรมอาหาร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 10.4 เนื่องจากเป็นช่วงปิดหีบการผลิต

การผลิตในอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะภัยธรรมชาติ ทำให้ผลผลิตพืชผลซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักลดลง ได้แก่ กลุ่มแปรรูปผักผลไม้ แม้ว่าการผลิตจะลดลงจากไตรมาสก่อน แต่เมื่อเทียบกับปีก่อน ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.5 เป็นผลจากผลผลิตสับปะรดมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากระดับราคาที่สูงขึ้นในปีก่อน จูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์จากแป้ง มันสำปะหลัง และ ธัญพืช ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อนผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.6 สำหรับการผลิตสินค้าแปรรูปสุสัต์ว์ ลดลงเล็กน้อย จากไตรมาสก่อน ตามฤดูกาล และเป็นช่วงที่ประเทศไทยปลอดจากปัญหาไข้หวัดนก และสามารถ ส่งออกไก่ต้มสุกได้เพิ่มขึ้นในตลาดยุโรป ประกอบกับได้เกิดการระบาดของเชื้อไข้หวัดนกในประเทศแถบยุโรปและแอฟริกา ส่งผลให้ปริมาณส่งออกไก่ต้มสุกของไทยเพิ่มขึ้น ทำให้ราคาไก่เป็นหน้าฟาร์มขยับสูงขึ้น จูงใจให้เกษตรกรลงทุนเลี้ยงไก่มากขึ้น แม้ว่าจะมีข่าวการปรับโควตาภาษีสินค้าไก่ของ EU ที่ส่งผลด้านจิตวิทยาต่อการเร่งทำประวัตินำเข้าเพื่อใช้เป็นฐานในการคำนวณโควตาในปีต่อไป ซึ่งส่งผลต่อเนื่องให้การผลิตอาหารสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ในส่วนสินค้าอาหารกลุ่มแปรรูปประมง พบว่า มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการส่งออกกุ้งและผลิตภัณฑ์แปรรูป และปลาหมึกกระป๋องเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก จากการคืน GSP กุ้งไทยของสหภาพยุโรป และข่าวการยื่นฟ้อง WTO ต่อสหรัฐฯ กรณีการเก็บเงินค้ำประกันการนำเข้ากุ้งสดตลาดสหรัฐฯ เป็นการเก็บภาษีซ้ำซ้อน ทำให้มีการเร่งนำเข้าเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อปริมาณการผลิตสินค้าแปรรูปประมงในภาพรวมขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

การผลิตสินค้าอาหารเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบและบริโภคในประเทศ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์นม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 และบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปร้อยละ 9.8 ส่วนน้ำมันพืชและผลิตภัณฑ์จากพืชน้ำมัน ลดลงร้อยละ 4.3 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2548 อัตราการผลิตของน้ำมันพืชและผลิตภัณฑ์จากพืชน้ำมันเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.9 เป็นผลจากปาล์ม น้ำมันมีผลผลิตเพิ่มขึ้น

ภาพรวมการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร 9 เดือนของปี 2549 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มสินค้า (ไม่รวมน้ำตาล) ประมาณร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่หากรวมน้ำตาล การผลิตขยายตัวประมาณร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อส่งออก เช่น ประมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 จากการได้คืนสิทธิ GSP ในสินค้าประมง และข่าวการระบอบของใช้วัตถุดิบในสหภาพยุโรปยังส่งผลต่อการส่งออกไก่แปรรูปที่ทำให้กลุ่มปศุสัตว์มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 นอกจากนี้ผลจากการทำ FTA กับจีน ทำให้ความต้องการในสินค้าผักผลไม้เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการผลิตที่มีการขยายตัวถึงร้อยละ 33.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีเพียงมะหมี่กิ่งสำเร็จรูปที่ผลิตลดลงร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการบริโภคอาหารสำเร็จรูปประเภทอื่นๆ ที่มีทั้งความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และปริมาณมากขึ้นทดแทน

2. การตลาด

2.1 ตลาดในประเทศ

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ปริมาณการจำหน่ายสินค้าอาหารภายในประเทศ (ไม่รวมผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 จากไตรมาศก่อน และร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 2) เป็นผลมาจากปัจจัยด้านความต้องการในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์นม อาหารสัตว์ และกลุ่มน้ำมันพืชขยายตัวเพิ่มขึ้นตามอุปสงค์ภายในประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นช่วงที่ปลอดจากปัญหาโรคไข้หวัดนก ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการบริโภคสินค้าไก่มากขึ้น และมีการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ไก่แปรรูปพร้อมรับประทาน ส่งผลให้ตลาดขยายตัวเพิ่มขึ้น ราคาขายตัวสูงขึ้นจึงให้เกษตรกรเลี้ยงเพิ่มขึ้น ความต้องการอาหารสัตว์จึงเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกัน ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวทำให้ยอดการจำหน่ายมะหมี่กิ่งสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สำหรับสินค้าแปรรูปประมงมีความต้องการบริโภคสูงจากราคากุ้งขาวที่ปรับตัวลดลงจากปริมาณที่ออกสู่ตลาดมากของกุ้งขนาดเล็กและกลาง เนื่องจากผู้เลี้ยงกุ้งวิตกกังวลกับการระบาดของโรคจากเชื้อไวรัส จึงเร่งจับขายแทนที่จะเลี้ยงให้ได้ขนาดใหญ่ที่เสี่ยงสูงกว่า โดยทั้งกลุ่มประมงมีปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 จากไตรมาศก่อน และร้อยละ 19.3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ สินค้าอาหารอื่น ๆ ที่มีการจำหน่ายลดลง ตามปริมาณการผลิตที่ลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากแป้งมันสำปะหลัง และธัญพืช ลดลงร้อยละ 33.2 และน้ำตาล ลดลงร้อยละ 16.6 จากปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ

เมื่อเปรียบเทียบการจำหน่ายในประเทศระหว่าง 9 เดือนของปี 48 และ 49 พบว่าภาพรวมการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนเพียงร้อยละ 5.3 และเมื่อพิจารณาเป็นหมวด สินค้า แม้ว่าส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 12 ผลิตภัณฑ์นมร้อยละ 11.7 และปศุสัตว์ร้อยละ 4.3 แต่ประชาชนก็มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจดีขึ้น โดยมีปัจจัยด้านราคาน้ำมันเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อต้นทุนและราคาสินค้าที่มีแนวโน้มลดลง ส่งผลต่อภาวะเงินเฟ้อที่ปรับตัวลดลงในช่วงเวลานี้

2.2 ตลาดต่างประเทศ

1) การส่งออก

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 การส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร มีมูลค่ารวม 110,575.5 ล้านบาท โดยขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 จากไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 จาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (ตารางที่ 3) ซึ่งหากพิจารณาเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 จะพบว่าภาวะการส่งออกในรูปของปริมาณและมูลค่ามีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจของตลาดหลัก เช่น สหรัฐ ญี่ปุ่น และอาเซียน ยังคงขยายตัวในเกณฑ์ดี เมื่อเทียบระหว่าง 9 เดือนของปี 2549 และ 2548 จะเห็นว่าอุตสาหกรรมอาหารโดยรวมมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 สำหรับการส่งออกในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป** มีมูลค่าการส่งออก 51,620.5 ล้านบาท

ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3 จากไตรมาสก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของอาหารทะเลสดแช่เย็นแช่แข็ง ร้อยละ 4.2 และอาหารทะเลกระป๋อง ร้อยละ 7.1 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่าการส่งออกลดลงร้อยละ 1.8 เป็นผลจากการส่งออกอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งที่ลดลงร้อยละ 7.1 โดยสินค้าในหมวดส่วนใหญ่ส่งออกลดลง มีเพียงกุ้งที่ยังส่งออกเพิ่มขึ้นจากเกือบทุกตลาด เนื่องจากความเชื่อมั่นในคุณภาพและการปลอดภัยตกค้าง

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูป** มีมูลค่าการส่งออก 17,727.2 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 17.2 จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากนโยบายรัฐบาลในการยกระดับคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล ทำให้สามารถขยายตลาดส่งออกได้มากขึ้น ประกอบกับราคาส่งออกที่สูงขึ้น โดยเฉพาะผักผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง เนื่องจากผลผลิตในตลาดโลกลดลง ในขณะที่ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสับปะรดที่ใช้ในการผลิตผลไม้กระป๋องมากที่สุด มีปริมาณผลผลิตมากขึ้น และมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นตลอด 9 เดือนปี 2549 ร้อยละ 17.5 และเมื่อเทียบระหว่าง 9 เดือนปี 2549 และ 2548 พบว่ามูลค่าส่งออกผักผลไม้แปรรูปในภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แปรรูป** มีมูลค่าการส่งออก 7,641.2 ล้านบาท

ลดลงร้อยละ 6.9 จากไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อมีการชะลอตัวลงในช่วงไตรมาส 3 เป็นไปตามฤดูกาล ประกอบกับชาวโรคระบาดไก่ในทวีปแอฟริกาและยุโรป ได้คลี่คลายลงไป แหล่งนำเข้าภายใน EU เริ่มกลับมาผลิตได้ และชาวการที่ EU อยู่ระหว่างพิจารณาปรับอัตราโควตาภาษีไก่ทั้งระบบ โดยเฉพาะไก่แปรรูปที่มีการนำเข้าขยายตัวสูงขึ้น จากการที่องค์การการค้าโลกตัดสินให้ปรับลดอัตราภาษีนำเข้าไก่หมักเกลือที่ไทยและบราซิลยื่นฟ้อง นอกจากนี้หากพิจารณาเปรียบเทียบระหว่าง 9 เดือนปี 2549 และ 2548 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 โดยที่เป็นการขยายตัวของการส่งออกไก่แปรรูปถึงร้อยละ 9.9

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืช** มีมูลค่าการส่งออก 17,407 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.8 จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากแป้งมันสำปะหลังมีปริมาณส่งออกลดลง จากการเร่งส่งออกในช่วงไตรมาสก่อน และหากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของการส่งออกสินค้า เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และแป้งข้าวเจ้า และหากเปรียบเทียบระหว่าง 9 เดือนของปี 2549 และ 2548 มูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย** มีมูลค่าการส่งออก 10,198.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านราคาที่สูงขึ้น เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่า มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 38.9 เป็นผลจากอุปทานที่เลื่อนการเข้าโรงหีบเพราะประสบปัญหาภาวะภัยแล้งในปีก่อน ขณะที่เมื่อเทียบระหว่าง 9 เดือน ปี 2549 และ 2548 พบว่ามูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ 15.9

- **กลุ่มผลิตภัณฑ์อื่นๆ** มีมูลค่าการส่งออก 5,980.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากการส่งออกลดลงในกลุ่มสินค้าประเภทไขมันพืชและสัตว์ ร้อยละ 68 สิ่งปฏุงรสอาหาร ร้อยละ 11.7 และเครื่องเทศและสมุนไพรอัตราร้อยละ 9.8 และหากเทียบกับไตรมาสก่อน จะพบว่าการส่งออกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.1 แต่เมื่อเทียบระหว่าง 9 เดือนปี 2549 และ 2548 มูลค่าการส่งออกในภาพรวมของกลุ่มลดลงร้อยละ 7.2 โดยเป็นผลจากการส่งออกไขมันประเภทต่างๆ ลดลงร้อยละ 17 ผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 19.3 และซูปและอาหารปรุงแต่ง ร้อยละ 16.6

2) การนำเข้า

การนำเข้าสินค้าอาหารของไทย ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่ารวม 42,962.9 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.8(ตารางที่ 4) เมื่อพิจารณาการขยายตัวของการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ที่ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 7.8 และตลอด 9 เดือนปี 2549 ขยายตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 1.6 เป็นผลจากการลดการนำเข้าธัญพืชและพืชน้ำมันเกือบทุกรายการ โดยเฉพาะถั่วเหลืองและกากถั่วเหลือง เนื่องจากระดับราคาต่างประเทศสูงขึ้น

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จะพบว่า มูลค่าการนำเข้าสินค้าอาหารโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 จากการเพิ่มขึ้นของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ในอัตราร้อยละ 14.1 โดยมีการนำเข้าผักผลไม้ จากการทำ FTA กับจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.7 และนำเข้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากแป้ง เนื่องจากเป็นการขยายตลาดแฟรนไชส์ในสินค้าประเภทขนมปังจากประเทศในอาเซียน เช่น โรติบอย โรติ้มม เดอบัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6

3. นโยบายของภาครัฐ

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เนื่องจากอยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง รัฐบาลจึงไม่ได้ประกาศหรือดำเนินนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารมากนัก ส่วนใหญ่เป็นการเฝ้าระวัง

และกำหนดมาตรการรองรับกรณีเกิดปัญหาการผลิตและการค้า เช่น การเฝ้าระวังโรคระบาดในสัตว์เศรษฐกิจ การเจรจาและดำเนินการตามที่ประเทศผู้นำเข้ากำหนด เช่น การตรวจรับรองโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร การตั้งทีมงานรองรับการตั้งข้อกีดกันทางการค้า เช่น การติดตามการพิจารณาปรับโควตาภาษีสินค้าไก่ของ EU การยื่นฟ้องต่อ WTO กรณีการตั้งสำรองพันธบัตรนำเข้ากุ้งและเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของสหรัฐอเมริกา

4. สรุปและแนวโน้ม

ภาวะอุตสาหกรรมอาหารโดยรวมในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 จัดอยู่ในเกณฑ์ดี แม้ว่าภาคการผลิตบางส่วนจะได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบจากภาวะภัยแล้งหรืออุทกภัยอยู่บ้าง ประกอบกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น และคำสั่งซื้อจากต่างประเทศยังมีต่อเนื่อง แม้ว่าจะระดับค่าเงินบาทจะแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง แต่ในภาพรวมภาคการผลิตเพื่อการส่งออกกลับได้รับการชดเชยจากระดับราคาส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แปรรูป เป็นต้น เนื่องจากอุปทานในตลาดโลกลดลง เพราะประเทศผู้ผลิตที่สำคัญประสบปัญหาภัยธรรมชาติ และโรคระบาด นอกจากนี้การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตมาผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ทำให้มูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับแนวโน้มของการผลิตและการส่งออกอุตสาหกรรมอาหาร ในไตรมาสที่ 4 ของ ปี 2549 คาดว่า จะยังคงมีทิศทางการผลิตและส่งออกที่ทรงตัวตามปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เช่น การขาดแคลนวัตถุดิบประมง เช่น ปลาทูน่า และกุ้ง สถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอนจากความไม่แน่นอนทางการเมือง ภาวะนิวเคลียร์ในอิหร่านและเกาหลีเหนือ การแพร่ระบาดของเชื้อไข้หวัดนกรอบใหม่ ภัยธรรมชาติที่ไม่อาจคาดการณ์ได้ และมาตรการกีดกันการค้ารูปแบบต่างๆ ที่ประเทศผู้นำเข้าจะประกาศใช้ในอนาคต เช่น การประกาศเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าไก่แปรรูปของยุโรปให้เท่ากับที่ผูกพันกับ WTO เพื่อชดเชยให้กับเกษตรกรในกลุ่มจากปัญหาการระบาดของไข้หวัดนก และการประกาศมาตรการด้านสวัสดิภาพสัตว์ของยุโรป มาตรการการบังคับปิดฉลากเพิ่มเติมของสหรัฐฯ และการประกาศเกณฑ์ขั้นต่ำของสารตกค้างในอาหารที่เข้มงวดมากขึ้นในหลายสินค้าของจีน ญี่ปุ่น และประเทศอื่นๆ นอกจากนี้การแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาทอาจส่งผลต่อมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมอาหารในรูปของเงินบาทชะลอตัวลงได้

ตารางที่ 1 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารของไทย

	ปริมาณการผลิต (ตัน)					การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ		
				9 เดือน		(ร้อยละ)		
	ไตรมาส3/48	ไตรมาส2/49	ไตรมาส3/49	ปี 2548	ปี 2549	ไตรมาสก่อน	ช่วงเดียวกัน ของปีก่อน	ช่วง 9 เดือน ของปีก่อน
ปศุสัตว์	227,093.3	231,212.1	226,754.6	625,048.8	685,352.9	-1.9	-0.1	9.6
ประมง	235,528.1	235,819.6	253,916.2	659,145.2	712,215.5	7.7	7.8	8.1
ผักผลไม้	159,002.1	282,091.5	228,119.3	603,567.9	805,207.2	-19.1	43.5	33.4
น้ำมันพืช	309,260.3	406,689.1	389,308.2	966,656.3	1,121,014.2	-4.3	25.9	16.0
ผลิตภัณฑ์นม	220,067.6	281,830.6	282,443.6	698,741.0	790,609.1	0.2	28.3	13.1
ธัญพืชและแป้ง	414,557.8	387,445.9	545,623.6	1,303,549.5	1,576,021.3	40.8	31.6	20.9
อาหารสัตว์	1,466,587.4	1,568,015.0	1,609,681.2	4,150,103.1	4,665,093.7	2.7	9.8	12.4
น้ำตาล	79,802.4	662,191.8	88,630.5	6,173,323.6	6,661,448.5	-86.6	11.1	7.9
เบหมิ้งสำเร็จรูป	43,320.7	39,425.7	43,289.5	127,446.1	122,681.1	9.8	-0.1	-3.7
รวม	3,155,219.7	4,094,721.3	3,667,766.7	15,307,581.5	17,139,643.5	-10.4	16.2	12.0
รวม (ไม่รวมน้ำตาล)	3,075,417.3	3,432,529.5	3,579,136.2	9,134,257.9	10,478,195.0	4.3	16.4	14.7

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศผลิตภัณฑ์อาหารของไทย

	ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ (ตัน)					การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ (ร้อยละ)		
	ไตรมาส3/48	ไตรมาส2/49	ไตรมาส3/49	9 เดือน ปี 2548	9 เดือน ปี 2549	ช่วงเดียวกัน ไตรมาสก่อน	ช่วง 9 เดือน ของปีก่อน	ช่วง 9 เดือน ของปีก่อน
ปศุสัตว์	191,210.9	191,153.1	190,886.9	550,438.1	573,993.1	-0.1	-0.2	4.3
ประมง	27,761.1	31,375.7	33,120.1	87,133.4	93,084.5	5.6	19.3	6.8
ผักผลไม้	43,263.6	35,622.2	39,288.2	118,941.7	108,125.9	10.3	-9.2	-9.1
น้ำมันพืช	242,927.0	281,590.3	278,086.9	753,684.0	804,362.8	-1.2	14.5	6.7
ผลิตภัณฑ์นม	185,497.6	231,632.8	237,118.0	546,943.7	610,966.0	2.4	27.8	11.7
ธัญพืชและแป้ง	246,036.8	239,533.8	279,921.6	791,368.2	878,150.0	16.9	13.8	11.0
อาหารสัตว์	1,349,786.0	1,445,897.1	1,487,231.1	3,832,744.4	4,293,206.8	2.9	10.2	12.0
น้ำตาล	757,586.6	1,065,397.3	958,109.5	3,444,865.2	3,300,623.7	-10.1	26.5	-4.2
เบเกอรี่สำเร็จรูป	33,117.1	33,741.6	35,593.2	96,036.8	101,277.6	5.5	7.5	5.5
รวม	3,077,186.6	3,555,943.9	3,539,355.6	10,222,155.5	10,763,790.5	-0.5	15.0	5.3
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	2,319,600.0	2,490,546.7	2,581,246.1	6,777,290.3	7,463,166.8	3.6	11.3	10.1

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 การส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารของไทย

ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)					การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	ปี 2548	ปี 2549		9 เดือน	9 เดือน	เทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อน	เทียบกับไตรมาสก่อน	เทียบกับระหว่าง 9 เดือนปี 49 และ 48
	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ปี 2548	ปี 2549			
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	52,565.9	46,372.7	51,620.5	129,411.3	139,401.8	-1.8	11.3	7.7
อาหารทะเลกระป๋อง	12,273.8	11,589.8	12,407.8	31,837.6	35,375.8	1.1	7.1	11.1
อาหารทะเลแปรรูป	16,742.1	13,789.5	17,326.4	39,372.4	44,769.4	3.5	25.6	13.7
อาหารสดแช่เย็นแช่แข็ง	23,550.0	20,993.4	21,886.3	58,201.3	59,256.6	-7.1	4.3	1.8
ผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูป	17,057.7	21,405.0	17,727.2	47,457.0	52,557.0	3.9	-17.2	10.7
ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	4,188.2	4,296.9	4,023.3	9,638.7	10,230.5	-3.9	-6.4	6.1
ผักสดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	1,755.6	1,986.1	1,639.6	5,853.6	5,693.0	-6.6	-17.4	-2.7
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	8,468.7	12,192.7	9,191.8	25,073.4	28,825.0	8.5	-24.6	15.0
ผักกระป๋องและแปรรูป	2,645.3	2,929.3	2,872.5	6,891.3	7,808.5	8.6	-1.9	13.3
ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แปรรูป	7,665.4	8,205.0	7,641.2	19,865.5	21,804.0	-0.3	-6.9	9.8
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	272.4	147.2	177.4	359.7	346.3	-34.9	20.5	-3.7
ไก่แปรรูป	7,363.2	8,028.7	7,434.3	19,468.3	21,395.9	1.0	-7.4	9.9
ผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืช	14,842.7	19,509.4	17,407.0	43,828.9	49,477.0	17.3	-10.8	12.9
ผลิตภัณฑ์ข้าว	1,510.8	1,535.0	1,632.8	4,153.6	4,409.2	8.1	6.4	6.2
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	4,588.5	5,387.5	4,693.0	14,608.4	13,969.4	2.3	-12.9	-4.4
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	8,743.3	12,586.8	11,081.2	25,066.9	31,098.4	26.7	-12.0	24.1
ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย	8,508.5	7,339.7	10,198.7	26,738.0	22,474.7	19.9	39.0	-15.9
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	5,067.0	3,475.6	5,980.9	16,361.1	15,188.4	18.0	72.1	-7.2
เครื่องเทศและสมุนไพร	415.2	431.6	456.1	1,132.0	1,304.5	9.8	5.7	15.2
สิ่งปรุงรสอาหาร	1,667.6	1,936.2	1,863.0	4,765.3	5,288.5	11.7	-3.8	11.0
นมและผลิตภัณฑ์นม	1,273.0	739.0	1,044.2	3,929.9	3,169.8	-18.0	41.3	-19.3
รูปและอาหารปรุงแต่ง	364.4	213.2	355.4	1,117.6	932.5	-2.5	66.7	-16.6
ไขมันและน้ำมันพืชและสัตว์	1,346.8	155.6	2,262.2	5,416.3	4,493.1	68.0	1353.6	-17.0
รวม	105,707.2	106,307.3	110,575.5	283,661.8	300,902.9	4.6	4.0	6.1

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 การนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารของไทย

รายการ	มูลค่าการนำเข้า(ล้านบาท)					การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		
	ปี 2548		ปี 2549		9 เดือนปี 2548	9 เดือนปี 2549	เทียบกับไตรมาส ก่อน	เทียบกับไตรมาส เดียวกันของปี ก่อน
	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2				
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	33,176.2	30,580.4	30,588.2	28,726.3	86,726.3	85,379.8	0.0	-7.8
สัตว์น้ำสดแช่เย็นแช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	15,228.9	14,292.3	13,217.0	12,734.3	37,734.3	40,263.4	-7.5	-13.2
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	17,846.1	16,155.9	17,217.0	16,648.6	48,648.6	44,701.7	6.6	-3.5
สินค้าอุปโภค บริโภค	11,961.0	10,850.0	12,374.7	11,415.6	34,415.6	35,145.3	14.1	3.5
นมและผลิตภัณฑ์นม	3,325.2	3,047.1	2,818.2	2,034.0	9,034.0	8,728.5	-7.5	-15.2
อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	1,046.6	1,270.4	973.7	3,486.2	3,486.2	3,313.2	-23.4	-7.0
ข้าวและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	742.3	685.9	689.7	2,085.3	2,085.3	2,147.6	0.6	-7.1
ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	3,047.3	2,761.6	3,444.3	8,265.7	8,265.7	9,658.4	24.7	13.0
เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	1,503.2	1,243.7	1,201.7	4,036.3	4,036.3	3,529.7	-3.4	-20.1
ผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	2,210.3	1,680.8	3,164.5	6,892.1	6,892.1	7,393.6	88.3	43.2
รวม	45,137.1	41,430.4	42,962.9	121,141.9	121,141.9	120,525.1	3.7	-4.8

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

1. การผลิต

ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการผลิต 4.29 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.13 และ 26.03 ตามลำดับ สำหรับในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณการผลิตรวม 14.19 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 5.27 เนื่องจากต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนปรับตัวสูงขึ้นจากราคาไม้ยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญมีราคาสูงขึ้นมาก รวมทั้งค่าขนส่งและต้นทุนแรงงานยังอยู่ในระดับสูง จึงทำให้ผู้ผลิตปรับลดปริมาณการผลิตลง

2. การตลาด

2.1 การจำหน่ายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีปริมาณการจำหน่าย 0.47 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 59.48 และ 79.65 ตามลำดับ สำหรับในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีปริมาณการจำหน่ายในประเทศ 2.96 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนการผลิตลดลงร้อยละ 49.92

ปริมาณการจำหน่ายในประเทศที่ลดลงนี้เนื่องจากได้รับปัจจัยกดดันจากอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง และภาระค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมัน ตลอดจนสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่คลี่คลาย ส่งผลให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง และเกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องหลายอุตสาหกรรมด้วยกัน รวมทั้งอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง และนอกเหนือจากปัญหาที่ภาวะอุปสงค์ของตลาดภายในประเทศหดตัวแล้ว ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าของประเทศจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านราคาเข้ามาบุกตลาดในประเทศอีกด้วย

2.2 การส่งออก

การส่งออกของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 552.60 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.66 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.63 สำหรับในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 1,592.70 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.93 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.93 เนื่องจากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น ยัง

ขยายตัวได้ดี นอกจากนี้อุปสงค์ในตลาดใหม่ เช่น จีน เอเชียใต้ แอฟริกาใต้ ตะวันออกกลาง รัสเซีย และละตินอเมริกา มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับรายละเอียดการส่งออกในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน แบ่งเป็น 3 กลุ่มประเภทสินค้า ดังนี้

1) **กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วนเครื่องเรือน** ประกอบด้วย เครื่องเรือนไม้ เครื่องเรือนอื่น ๆ และชิ้นส่วนเครื่องเรือน ในไตรมาสนี้ มีมูลค่าการส่งออก 277.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 50 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.68 ซึ่งปัจจัยบวกมาจากอัตราการขยายตัวในตลาดส่งออกหลักยังอยู่ในเกณฑ์ดี ฝีมือของแรงงานไทยได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 15.05 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนในการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ สินค้าประเภทเครื่องเรือนไม้ โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มสินค้าประเภทเครื่องเรือนและชิ้นส่วนเครื่องเรือน คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร

2) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้** ประกอบด้วยเครื่องใช้ทำด้วยไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ กรอบรูปไม้ และ รูปแกะสลักไม้ ในไตรมาสนี้มีมูลค่าการส่งออก 101.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 18 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.64 และ 2.33 ตามลำดับ ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร

3) **กลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น** ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป แผ่นไม้วีเนียร์ ไม้อัด ไฟเบอร์บอร์ด (Fiber Board) และผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ โดยไตรมาสนี้มีมูลค่าการส่งออก 174.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกคิดเป็นประมาณร้อยละ 32 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 3.43 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.40 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนในการส่งออกมากที่สุดในกลุ่มนี้ คือ ไม้แปรรูป รองลงมาคือ ไม้อัด และไฟเบอร์บอร์ด ตามลำดับ สำหรับตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น ได้แก่ ประเทศจีน มาเลเซีย และไต้หวัน

2.3 การนำเข้า

มูลค่าการนำเข้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีจำนวน 155.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.02 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.22 สำหรับในช่วง 9 เดือนของปี 2549 มี มูลค่าการนำเข้า 453.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับ

ช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 18.17 โดยการนำเข้าสินค้าประเภทไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบไม้ท่อนประเภทไม้เนื้อแข็ง ได้แก่ ไม้ซุง และผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป ซึ่งนำเข้ามาจากผลิตสินค้าต่อเนื่องเช่น เครื่องเรือนประเภทต่าง ๆ โดยไม้ซุงท่อนส่วนใหญ่จะนำเข้าจากประเทศเมียนมาร์ และมาเลเซีย สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทไม้หรือไม้แปรรูปประเภทต่าง ๆ ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศมาเลเซีย ลาว และสหรัฐอเมริกา และในส่วนของผลิตภัณฑ์ไม้ขัดและไม้วีเนียร์จะนำเข้าจากประเทศจีน มาเลเซียและ อินโดนีเซีย ตามลำดับ

3. สรุปและแนวโน้ม

การผลิตและการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนของไทย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดภายในประเทศปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ นอกจากนี้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากไม้ยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญมีการปรับราคาสูงขึ้น ทำให้สินค้าไม้และเครื่องเรือน อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ใช้ในการก่อสร้างและการตกแต่งอาคารสถานที่ที่มีการผลิตและการจำหน่ายในประเทศลดลงตามไปด้วย สำหรับแนวโน้มของการผลิตและการจำหน่ายในประเทศของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 น่าจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มมีสัญญาณที่ดี จากการที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับที่ทรงตัวและมีแนวโน้มจะลดลง อัตราเงินเฟ้อเริ่มปรับตัวลดลงตามราคาน้ำมัน รวมทั้งสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มที่จะคลี่คลาย การเข้ามาของรัฐบาลชุดใหม่ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในการลงทุนของภาคเอกชนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น

การส่งออกของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้อุปสงค์ในตลาดใหม่ เช่น จีน เอเชียใต้ แอฟริกาใต้ ตะวันออกกลาง รัสเซีย และละตินอเมริกา ยังมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวโน้มการส่งออกของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังมีปัจจัยที่เอื้อให้การส่งออกสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การส่งออกเฟอร์นิเจอร์จากวัสดุธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่ กก ผักตบชวา ยังคงได้รับความสนใจจากตลาดต่างประเทศ อีกทั้งการส่งออกไปยังตลาดส่งออกหลัก และตลาดส่งออกรายใหม่ของไทยยังคงขยายตัวได้ดี แต่ยังมีอุปสรรคที่สำคัญในการส่งออกจากปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากไม้ยางพาราซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญมีราคาเพิ่มสูงขึ้นมาก ตลอดจนการแข่งขันอย่างรุนแรงจากจีนและเวียดนามแล้ว ปัจจุบันผู้ประกอบการไทยยังต้องเผชิญกับการแข่งขันจากผู้ผลิตในประเทศคู่แข่งที่มีการปรับตัว

รับการแข่งขันจากสินค้าต่างชาติมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ปัญหาเรื่องกฎระเบียบการนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ โดยใช้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ใช้ในแต่ละประเทศโดยเฉพาะสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ยังคงเข้มงวดเช่นเดิม ดังนั้นผู้ประกอบการของไทยจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารต้นทุน เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านราคา รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพสินค้า ให้มีมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับตลาดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไทยให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

ตารางที่ 1 การผลิตของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2548	ปี 2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.- ก.ย.)	(ม.ค.- ก.ย.)
เครื่องเรือนทำด้วยไม้	5.80	4.57	4.29	14.98	14.19
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-6.13		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			-26.03		-5.27

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงาน 43 โรงงาน

ตารางที่ 2 การจำหน่ายในประเทศของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2548	ปี 2549
	3/2548	2/2549	3/2549	(ม.ค.- ก.ย.)	(ม.ค.- ก.ย.)
เครื่องเรือนทำด้วยไม้	2.31	1.16	0.47	5.91	2.96
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-59.48		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			-79.65		-49.92

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงาน 43 โรงงาน

ตารางที่ 3 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน

หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ

รายการ	ไตรมาส			% Δ เทียบกับ ไตรมาส ก่อน	% Δ เทียบกับ ไตรมาส เดียวกัน ของปีก่อน	ปี 2548 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.)	% Δ เทียบกับ ช่วงเดียว กันของ ปีก่อน
	3/2548	2/2549	3/2549					
1.เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	326.20	262.20	277.10	5.68	-15.05	816.80	815.20	-0.20
1.1 เครื่องเรือนไม้	213.60	146.00	150.90	3.36	-29.35	484.10	459.60	-5.06
1.2 เครื่องเรือนอื่น ๆ	70.60	67.50	70.20	4.00	-0.57	214.90	206.20	-4.05
1.3 ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	42.00	48.70	56.00	14.99	33.33	117.80	149.40	26.83
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	98.90	85.30	101.20	18.64	2.33	275.30	268.40	-2.51
2.1 เครื่องใช้ทำด้วยไม้	27.50	19.80	21.70	9.60	-21.09	74.60	61.90	-17.02
2.2 อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	34.70	28.60	34.80	21.68	0.29	95.60	89.70	-6.17
2.3 กรอบรูปไม้	24.60	25.30	30.90	22.13	25.61	69.40	79.60	14.70
2.4 รูปแกะสลักไม้	12.10	11.60	13.80	18.97	14.05	35.70	37.20	4.20
3. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น	142.40	180.50	174.30	-3.43	22.40	425.70	509.10	19.59
3.1 ไม้แปรรูป	52.00	69.50	70.10	0.86	34.81	158.20	195.20	23.39
3.2 แผ่นไม้วีเนียร์	2.50	1.20	2.70	125.00	8.00	6.70	5.60	-16.42
3.3 ไม้อัด	37.70	57.60	51.80	-10.07	37.40	108.20	160.30	48.15
3.4 Fiber Board	33.90	38.60	41.70	8.03	23.01	96.70	113.20	17.06
3.5 ผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ	16.30	13.60	8.00	-41.18	-50.92	55.90	34.80	-37.75
รวม	567.50	528.00	552.60	4.66	-2.63	1,517.80	1,592.70	4.93

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 มูลค่าการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

รายการ	ไตรมาส			% Δ เทียบกับ ไตรมาส ก่อน	% Δ เทียบกับ ไตรมาส เดียวกัน ของปีก่อน	ปี 2548 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.)	% Δ เทียบกับ ช่วงเดียว กันของปี ก่อน
	3/2548	2/2549	3/2549					
ไม้ซุง	28.90	24.20	26.00	7.44	-10.03	88.60	74.00	-16.48
ไม้แปรรูป	105.40	93.20	92.40	-0.86	-12.33	372.40	280.90	-24.57
ไม้อัด วีเนียร์	23.30	21.10	25.00	18.48	7.30	67.70	66.10	-2.36
ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	7.90	10.70	11.80	10.28	49.37	24.90	32.00	28.51
รวม	165.50	149.20	155.20	4.02	-6.22	553.60	453.00	-18.17

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

อัญมณีและเครื่องประดับของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมากอุตสาหกรรมหนึ่ง เป็นการผลิตเพื่อการส่งออกถึงร้อยละ 80 ของการผลิตทั้งหมดและยังเป็นสินค้าส่งออกของไทยติด 1 ใน 10 รายการมาอย่างต่อเนื่อง เทคนิคการเผาพลอยและฝีมือการเจียระไนของแรงงานไทยเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การจ้างงาน ตลอดจนการสนับสนุนการท่องเที่ยว การส่งออกในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ลดลงร้อยละ 2.0 จากไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 16.9 ขณะที่การนำเข้าลดลงร้อยละ 3.1

การผลิต

การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและของที่เกี่ยวข้องกัน ในไตรมาส 3 ปี 2549 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม การผลิตและการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 และ 10.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและคาดว่า การบริโภคยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องไปถึงสิ้นปี และการผลิตเพิ่มเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ตารางที่ 1 การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้องกัน

ดัชนี	2548				2549			อัตราการขยายตัว(%)	
	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃ *	Q ₃ (49)/Q ₂ (49)	Q ₃ (49)/Q ₃ (48)
ผลิต	62.1	58.7	68.6	84.4	60.8	66.3	69.1	4.2	0.6
ส่งสินค้า	67.2	61.4	75.8	87.2	64.9	67.0	73.8	10.1	-2.7
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	82.5	101.4	100.5	100.4	92.3	89.6	95.1	6.1	-5.4

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
 ฐานเฉลี่ย ปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล
 หมายเหตุ : * ปี 2549 ตัวเลขเบื้องต้น

การตลาด

การส่งออก

ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2549 ไทยส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 887.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.0 ผลจากการส่งออกทองคำที่ไม่ได้ขึ้นรูปที่ลดลง แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์สำคัญๆ ได้แก่

1. **อัญมณี** ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 302.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออก ได้แก่ อิสราเอล เบลเยียม และฮ่องกง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.2 , 21.4 และ 18.4 ตามลำดับ ซึ่งผลิตภัณฑ์อัญมณีที่สำคัญมีดังนี้

1.1 **เพชร** ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 220.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตลาดส่งออก ได้แก่ อิสราเอล เบลเยียม และฮ่องกง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.6 , 28.2 และ 17.0 ตามลำดับ

1.2 **พลอย** ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 76.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตลาดส่งออก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.4 , 17.8 และ 10.8 ตามลำดับ

2. **เครื่องประดับแท้** ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 478.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเยอรมนี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.6 , 10.0 และ 5.5 ตามลำดับ ซึ่งผลิตภัณฑ์เครื่องประดับแท้ที่สำคัญดังนี้

2.1 **ทำด้วยเงิน** ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 153.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตลาดส่งออกได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเยอรมนี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.9 , 9.6 และ 9.0 ตามลำดับ

2.2 **ทำด้วยทอง** ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 314.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ตลาดส่งออก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และฮ่องกง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.2 , 10.3 และ 5.0 ตามลำดับ

3. **เครื่องประดับอัญมณีเทียม** ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 427 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และร้อยละ 21.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออก ได้แก่ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.4 , 22.7 และ 7.3

4. **อัญมณีสังเคราะห์** ในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีมูลค่าการส่งออก 12.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 134.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออก ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย และฮ่องกง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 45.6, 18.4 และ 14.3 ตามลำดับ

5. **ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป** มูลค่าการส่งออก 35.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีขนาดการเติบโตของการส่งออกลดลงอย่างเห็นได้ชัด คือ ร้อยละ 83.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ที่มีมูลค่าการส่งออก 206.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออก ได้แก่ ออสเตรเลีย ฮ่องกงและสวิตเซอร์แลนด์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.3, 21.1 และ 13.4

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ

รายการ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ						อัตราการขยายตัว : (%)		
	2548			2549			Q ₃ (49) เทียบ		
	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₁	Q ₂	Q ₃ *	Q ₂ (49)	Q ₃ (48)	2549
อัญมณีและเครื่องประดับ	773.2	699.4	832.0	902.5	904.9	887.1	-2.0	6.6	16.9
1 อัญมณี	280.5	258.7	305.9	300.6	263.8	302.1	14.5	-1.2	2.5
(1) เพชร	211.0	203.2	239.0	231.2	201.1	220.8	9.8	-7.6	0.0
(2) พลอย	61.1	51.4	63.8	66.0	56.2	76.4	35.9	19.7	12.6
(3) ไข่มุก	8.5	4.1	3.0	3.5	6.4	5.0	-21.9	66.7	-4.5
2 เครื่องประดับแท้	423.8	331.3	447.4	369.6	366.5	478.8	30.6	7.0	1.0
(1) ทำด้วยเงิน	112.4	115.5	137.1	117.0	129.6	153.5	18.4	12.0	9.6
(2) ทำด้วยทอง	297.4	210.9	297.6	243.1	226.9	314.2	38.5	5.6	-2.7
(3) ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	14.0	4.9	12.7	9.5	10.1	11.0	8.9	-13.4	-3.2
3 เครื่องประดับอัญมณีเทียม	23.4	29.1	35.2	32.6	40.6	42.7	5.2	21.3	32.2
4 อัญมณีสังเคราะห์	3.8	4.0	5.5	3.6	12.9	12.9	0.0	134.5	121.1
5 ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	21.9	63.6	26.4	173.7	206.9	35.0	-83.1	32.6	271.4
6 โลหะมีค่าและของที่หุ้มด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	19.8	12.5	11.9	22.3	14.3	15.6	9.1	31.1	18.1

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือกับกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ : * ปี 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

การนำเข้า

ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2549 ไทยนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 969.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าวัตถุดิบ เช่น เพชร พลอย อัญมณีสังเคราะห์ ไข่มุก ทองคำ แพลทินัม เป็นต้น คิดสัดส่วนร้อยละ 93.9 ของการนำเข้าทั้งหมด

ประเทศที่เป็นแหล่งนำเข้าหลักของเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ ได้แก่ ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง และอินเดีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 14.8, 14.1, 11.4 และ 9.2 ตามลำดับ

ขณะที่นำเข้าเครื่องประดับอัญมณีมีมูลค่าทั้งสิ้น 62.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ประเทศที่เป็นแหล่งนำเข้าหลักของเครื่องประดับอัญมณี ได้แก่ ไทย ฮองกง สหรัฐอเมริกา และอิตาลี คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 27.8, 23.5, 10.0 และ 6.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ

รายการ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ						อัตราการขยายตัว : (%)		
	2548			2549			Q3(49)เทียบ		
	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₁	Q ₂	Q ₃ *	Q ₂ (49)	Q ₃ (48)	2549
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,329.8	726.8	997.0	961.7	1,027.3	969.7	-5.6	-2.7	-3.1
1 เพชร	349.8	297.1	347.4	371.9	303.8	308.2	1.4	-11.3	-1.0
2 พลอย	32.5	35.3	42.3	43.6	35.9	46.7	30.1	10.4	14.6
3 อัญมณีสังเคราะห์	9.0	11.2	9.7	8.1	8.9	9.9	11.2	2.1	-10.0
4 ไข่มุก	9.2	0.9	8.5	6.2	2.8	3.6	28.6	-57.6	-32.3
5 ทองคำ	821.5	273.1	480.3	405.2	551.3	481.2	-12.7	0.2	-8.7
6 เงิน	79.1	80.8	80.5	98.7	93.9	80.2	-14.6	-0.4	13.5
7 แพลทินัม	5.3	5.7	6.7	7.4	5.2	7.5	44.2	11.9	13.6
8 โลหะมีค่า และโลหะอื่น ๆ	23.3	22.8	21.6	20.5	25.7	32.3	25.7	49.5	16.0
เครื่องประดับอัญมณี	62.5	49.7	51.1	64.3	49.9	62.5	25.3	22.3	8.2
1 เครื่องประดับอัญมณีแท้	59.4	46.8	48.0	59.9	45.7	57.6	26.0	20.0	5.8
2 เครื่องประดับอัญมณีเทียม	3.1	2.9	3.2	4.4	4.2	4.9	16.7	53.1	46.7

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง
หมายเหตุ : * ปี 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

สรุปและแนวโน้ม

ภาพรวมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาสที่ 3 ปี 2549 มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงขึ้นทั้งด้านการผลิตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 4 ด้านการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นเพียงทองคำที่ยังไม่ขึ้นรูป แม้ว่าการจำหน่ายและการส่งออกจะเพิ่มขึ้น แต่ทำให้การนำเข้าสินค้าเพื่อเป็นวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน

แนวโน้มภาพรวมการส่งออกในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 คาดว่ายังมีแนวโน้มการบริโภคที่ขยายตัวไม่มากนัก นอกเหนือจากการบริโภคตามปกติ ประกอบกับการซื้อทองคำเพื่อการเก็งกำไรแม้ว่าผลกระทบจากราคาทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันก็ตาม หรือแม้แต่สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ที่ได้รับการส่งสินค้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย เนื่องจากสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศคู่ค้าหลักและมีแนวโน้มเศรษฐกิจที่ชะลอตัว จะส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยลดลง โดยเฉพาะอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่ทำจากโลหะ ซึ่งไทยได้รับสิทธิพิเศษ GSP ไปยังสหรัฐอเมริกามากที่สุดจากสินค้าที่ไทยได้รับ GSP ทั้งหมดของไทย ซึ่งขณะนี้สหรัฐฯ กำลังพิจารณาทบทวนการต่ออายุ GSP ที่สหรัฐอเมริกาให้แก่ประเทศคู่ค้ารวมทั้งประเทศไทยด้วย ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2550 แต่ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยควรจะหาตลาดรองรับเพื่อขยายฐานการส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยง ซึ่งจะเป็นผลดีกับอัญมณีและเครื่องประดับไทย

ภาคผนวก

อุตสาหกรรมที่เลือกมาสำรวจ 53 อุตสาหกรรม มีดังนี้

ISIC: 1511 การผลิตเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์

ISIC: 1512 การแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ

ISIC: 1513 การแปรรูปผลไม้และผัก

ISIC: 1514 การผลิตน้ำมันจากพืช น้ำมันจากสัตว์ และไขมันจากสัตว์

ISIC: 1520 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนม

ISIC: 1532 การผลิตสตาร์ชและผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช

ISIC: 1533 การผลิตอาหารสำเร็จรูป

ISIC: 1541 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทการอบ

ISIC: 1542 การผลิตน้ำตาล

ISIC: 1549 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

ISIC: 1553 การผลิตมอลต์ลิกเคอร์และมอลต์

ISIC: 1554 การผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งน้ำดื่มบรรจุขวด

ISIC: 1600 การผลิตผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ISIC: 1711 การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอรวมถึงการทอสิ่งทอ

ISIC: 1721 การผลิตสิ่งทอสำเร็จรูป ยกเว้นเครื่องแต่งกาย

ISIC: 1729 การผลิตสิ่งทออื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

ISIC: 1730 การผลิตผ้าและสิ่งของที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชท์

ISIC: 1810 การผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ทำจากขนสัตว์

ISIC: 1911 การฟอกและตกแต่งหนังฟอก

ISIC: 1912 การผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก

ISIC: 1920 การผลิตรองเท้า

ISIC: 2010 การเลื่อยไม้และการไสไม้

ISIC: 2101 การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษ และกระดาษแข็ง

ISIC: 2102 การผลิตกระดาษลูกฟูกและกระดาษแข็งลูกฟูก และการผลิตภาชนะที่ทำจากกระดาษและกระดาษแข็ง

ISIC: 2109 การผลิตสิ่งของอื่น ๆ ที่ทำจากกระดาษและกระดาษแข็ง

ISIC: 2320 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม

ISIC : 2411 การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน

ISIC : 2413 การผลิตเม็ดพลาสติก

ISIC: 2423 การผลิตผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร

ISIC: 2424 การผลิตสบู่และผงซักฟอก เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำความสะดวกและขัดเงา เครื่องหอมและสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกายหรือประพินเครื่อง

ISIC: 2511 การผลิตยางนอกและยางใน การหล่อดอกยางและการซ่อมสร้างยาง

ISIC: 2519 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ

ISIC: 2520 การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก

ISIC: 2610 การผลิตแก้วและผลิตภัณฑ์แก้ว

อุตสาหกรรมที่เลือกมาสำรวจ 53 อุตสาหกรรม (ต่อ)

- ISIC: 2691 การผลิตเซรามิกชนิดไม่ทนไฟ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- ISIC: 2693 การผลิตผลิตภัณฑ์จากดินชนิดไม่ทนไฟ ซึ่งใช้กับงานก่อสร้าง
- ISIC: 2694 การผลิตปูนซีเมนต์ ปูนขาวและปูนปลาสเตอร์
- ISIC: 2695 การผลิตผลิตภัณฑ์จากคอนกรีต ปูนซีเมนต์ และปูนปลาสเตอร์
- ISIC: 2710 การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน
- ISIC: 2899 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- ISIC: 2919 การผลิตเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไปอื่น ๆ
- ISIC: 2930 การผลิตเครื่องใช้ในบ้านเรือน ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
- ISIC: 3130 การผลิตขวดและเคเบิลที่หุ้มฉนวน
- ISIC: 3140 การผลิตหม้อสะสมไฟฟ้า เซลล์ปฐมภูมิและแบตเตอรี่ปฐมภูมิ
- ISIC: 3210 การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์
- ISIC: 3230 การผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง
- ISIC: 3320 การผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์และเครื่องอุปกรณ์เกี่ยวกับการถ่ายภาพ
- ISIC: 3410 การผลิตยานยนต์
- ISIC: 3591 การผลิตรถจักรยานยนต์
- ISIC: 3610 การผลิตเฟอร์นิเจอร์
- ISIC: 3691 การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยวข้อง
- ISIC: 3699 การผลิตอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
• สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 3 • เศรษฐกิจโลก • เศรษฐกิจไทย	ศปศ.	0-2202-4305, 0-2202-4373

อุตสาหกรรมรายสาขา

• อุตสาหกรรมอาหาร	ส่วน 1 สร. 2	0-2202-4381
• อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	ส่วน 2 สร. 2	0-2202-4383
• อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	ส่วน 2 สร. 2	0-2202-4384
• อุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือน	ส่วน 4 สร. 2	0-2202-4388
• อุตสาหกรรมยา	ส่วน 4 สร. 2	0-2202-4385-6
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	ส่วน 5 สร. 1	0-2202-4371
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	ส่วน 3 สร. 2	0-2202-4387
• อุตสาหกรรมพลาสติก	ส่วน 5 สร. 1	0-2202-4371
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	ส่วน 4 สร. 2	0-2202-4386
• อุตสาหกรรมเซรามิก	ส่วน 4 สร. 2	0-2202-4385
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	ส่วน 3 สร. 1	0-2644-8310
• อุตสาหกรรมยานยนต์	ส่วน 4 สร. 1	0-2202-4372
• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	ส่วน 2 สร. 2	0-2202-4383-4
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	ส่วน 2 สร. 1	0-2202-4366
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	ส่วน 5 สร. 1	0-2202-4371
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ	ส่วน 3 สร. 2	0-2202-4387

ศปศ : ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สร.1 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

สร.2 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2