



ที่ พณ 0215/ 4602

วาระทราบจรรยาเป็นข้อมูล
เรื่อง ที่ ๑

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.สนามบินน้ำ ต.บางกระสอ

อ. เมือง นนทบุรี 11000

สว. 1/462
วันที่ 27/10/2549
เวลา 11.00 น.

25 ธันวาคม 2549

สว. 8463
วันที่ 27/10/2549
เวลา 15.49

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 11 เดือนของปี 2549 (มกราคม – พฤศจิกายน)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

จัดเข้าวาระ 26 ธ.ค. 2549

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 11 เดือนของปี 2549 (มกราคม-พฤศจิกายน)
2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 11 เดือนของปี 2549 (มกราคม-พฤศจิกายน)

กระทรวงพาณิชย์ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 11 เดือนของปี 2549 (มกราคม-พฤศจิกายน) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกริกไกร จีระแพทย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ทศ. 1/4
ได้นำเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกา (ค.ก.)
เมื่อวันที่ 26 ส.ค. 2549
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

สำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทร. 0-2507-7023

โทรสาร 0-2507-7040

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางจอมจี่ อารยะศิริ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

สรุป
การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 11 เดือนของปี 2549
(มกราคม-พฤศจิกายน)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2549 มีมูลค่า 11,871.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.7 เป็นการส่งออกที่มีมูลค่าเกินหนึ่งหมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ติดต่อกันเป็นเดือนที่เจ็ด โดยมีการส่งออกเพิ่มขึ้นในหมวดสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรม การเกษตร ร้อยละ 20.5 สินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 18.5 สินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 29.6

การส่งออกในระยะ 11 เดือนของปี 2549 (ม.ค.-พ.ย.) มีมูลค่า 118,989.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 คิดเป็นร้อยละ 91.2 ของเป้าหมายการส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในหมวดสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม การเกษตร ร้อยละ 19.6 สินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 14.2 และสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 26.8

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนพฤศจิกายน 2549 มีมูลค่า 10,129.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 โดยกลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 0.7) สินค้าทุน (ร้อยละ 1.8) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 5.2) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 6.5) และสินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง (ร้อยละ 6.8) กลุ่มสินค้าที่นำเข้าลดลงได้แก่ สินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น (ร้อยละ 0.8)

การนำเข้าในระยะ 11 เดือนของปี 2549 (ม.ค.-พ.ย.) มีมูลค่า 116,800.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 โดยกลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 20.3) สินค้าทุน (ร้อยละ 5.1) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 4.0) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 14.5) ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าลดลงได้แก่ สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (ร้อยละ 3.8) และสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ (ร้อยละ 5.7)

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนพฤศจิกายน 2549 ไทยเกินดุลการค้า 1,742.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ดุลการค้าระยะ 11 เดือนแรก ไทยเกินดุลการค้ารวม 2,189.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งขาดดุลสูงถึง 7,088 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 11 เดือนของปี 2549 (มกราคม-พฤศจิกายน)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2549 มีมูลค่า 11,871.9 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.7 โดยมีมูลค่าส่งออกเกินหนึ่งหมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ติดต่อกันเป็นเดือนที่เจ็ด โดยเป็นการขยายตัวสูงในทุกหมวดสินค้า ดังนี้

- สินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมเกษตร ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 สินค้าสำคัญ ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และสินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผักและผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป และ ไก่แช่แข็งและแปรรูป) ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4, 47.6 และ 12.5 ตามลำดับ รวมทั้งข้าวและน้ำตาลที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม ร้อยละ 25.0 และ 118.3 ตามลำดับ

- สินค้าอุตสาหกรรม ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และส่วนประกอบ อัญมณี วัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า เครื่องประดับและตกแต่ง เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เภสัช สิ่งพิมพ์ สิ่งทอ และเม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ในขณะที่สินค้าเฟอร์นิเจอร์ส่งออกลดลง ร้อยละ 0.7 เนื่องจากปัญหาวัตถุดิบไม้ยางพาราขาดแคลนและมีราคาสูง รวมทั้งการแข่งขันกับจีนและเวียดนาม

- สินค้าอื่นๆ ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.6 ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เลนส์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และทองแดง เพิ่มขึ้น ร้อยละ 72.4, 47.1, 31.4 และ 17.1 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2549 การส่งออกไปตลาดใหม่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 27.8 ขณะที่ตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 15.5

- ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูงต่อเนื่อง ได้แก่ อินเดีย(ร้อยละ 53.7) ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 46.9) แอฟริกา(ร้อยละ 44.1) จีน(ร้อยละ 44.0) ลาตินอเมริกา(ร้อยละ 37.1) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 36.0) อินโดจีนและพม่า(ร้อยละ 34.1) และตะวันออกกลาง(ร้อยละ 20.4)

- ตลาดหลักขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่นและอาเซียน(5) เพิ่มขึ้นต่อเนื่องร้อยละ 7.8 , 36.0 , 14.3 และ 8.8 ตามลำดับ ขณะที่อินโดนีเซียก็กลับมาส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง

การส่งออกในระยะ 11 เดือนของปี 2549(ม.ค.-พ.ย.) มีมูลค่า 118,989.5 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.2 คิดเป็นร้อยละ 91.2 ของเป้าหมายการส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกหมวดในสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.6 สินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 และสินค้าอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.8

- สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และ สินค้าอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.5, 31.5 และ 11.0 ตามลำดับ รวมทั้งข้าวที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 ขณะที่ปริมาณลดลงร้อยละ 2.2 และน้ำตาล มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 แต่ปริมาณลดลง ร้อยละ 28.3 เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง แต่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากผลผลิตฤดูใหม่เริ่มออกสู่ตลาดและราคาในตลาดโลกมีการปรับตัวสูงขึ้น

- **สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น** ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ อัญมณี เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก วัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า เครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เภสัช และ ของเล่น ส่วนเฟอร์นิเจอร์ส่งออกลดลงร้อยละ 1.1

- **สินค้าอื่นๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงต่อเนื่อง** ได้แก่ ทองแดง เลนส์ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ น้ำมันดิบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 103.2, 36.2, 28.8, 24.5 และ 18.0 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสำคัญ (ม.ค.-พ.ย.) การส่งออกไปตลาดใหม่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 25.1 ขณะที่ตลาดหลักก็มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยขยายตัวร้อยละ 11.9

- **ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูง** ได้แก่ ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 36.0) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ 35.7) อินโดจีนและพม่า(ร้อยละ 28.5) จีน(ร้อยละ 28.4) ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 28.4) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 28.3) ไต้หวัน(ร้อยละ 23.1) แคนาดา(ร้อยละ 21.9) และอินเดียที่กลับมาส่งออกเพิ่มถึงร้อยละ 21.7

- **ตลาดหลักที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น** ได้แก่ สหภาพยุโรปร้อยละ 17.9 สหรัฐฯร้อยละ 15.3 ญี่ปุ่นร้อยละ 8.5 และ อาเซียน(5)ร้อยละ 7.1 ยกเว้น อินโดนีเซียลดลงร้อยละ 18.6 เนื่องจากปัญหาเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศ

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนพฤศจิกายน 2549 มีมูลค่า 10,129.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.5

- **กลุ่มสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้น** ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 0.7) สินค้าทุน(ร้อยละ 1.8) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 5.2) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 6.5) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง (ร้อยละ 6.8) โดยสินค้าทุนและวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูปมีสัดส่วนร้อยละ 71 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และเป็นสินค้าที่มีความสัมพันธ์กับการลงทุน/การผลิต/การส่งออกโดยตรงมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายการผลิตในช่วงสุดท้ายของปีซึ่งมีแนวโน้มการส่งออกที่ดี กลุ่มสินค้านำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่นๆ (ร้อยละ 0.8)

- สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงในเดือนพฤศจิกายน 2549 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.5 ของการนำเข้ารวม มีดังนี้

(1) **สินค้าเชื้อเพลิง** นำเข้ามูลค่า 1,716 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 (สัดส่วนร้อยละ 16.9 ของมูลค่านำเข้ารวม) เป็นการนำเข้าน้ำมันดิบปริมาณ 20.71 ล้านบาร์เรล (690,426 บาร์เรลต่อวัน) มูลค่า 1,315 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปริมาณลดลงมากถึงร้อยละ 12.56 มูลค่าลดลงร้อยละ 3.7 (สัดส่วนร้อยละ 13.0 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(2) **สินค้าทุน** นำเข้ามูลค่า 2,951 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 (สัดส่วนร้อยละ 29.1 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญ ได้แก่

- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 921 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.3 (สัดส่วนร้อยละ 9.1 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องจักรกลไฟฟ้าและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 791 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 1.0 (สัดส่วนร้อยละ 7.8 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 663 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 (สัดส่วนร้อยละ 6.5 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(3) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป นำเข้ามูลค่า 4,240 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 (สัดส่วนร้อยละ 41.9 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญ ได้แก่

- อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นำเข้ามูลค่า 868 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 (สัดส่วนร้อยละ 8.6 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เคมีภัณฑ์ นำเข้ามูลค่า 758 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 (สัดส่วนร้อยละ 7.5 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ นำเข้าปริมาณ 0.9 ล้านตัน มูลค่า 663 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวของปีก่อน ปริมาณลดลงร้อยละ 12.15 แต่มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 (สัดส่วนร้อยละ 6.5 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- ทองคำ นำเข้าปริมาณ 1.86 ตัน เทียบกับเดือนเดียวของปีก่อนลดลง ร้อยละ 79.37 มูลค่า 35 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 72.1 (สัดส่วนร้อยละ 0.3 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(4) สินค้าอุปโภคบริโภค นำเข้ามูลค่า 767 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 (สัดส่วนร้อยละ 7.6 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญได้แก่

- เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด เช่น เครื่องใช้ในครัวและโต๊ะอาหาร กระเป๋า เป็นต้น นำเข้ามูลค่า 149 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 (สัดส่วนร้อยละ 1.5 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน นำเข้ามูลค่า 145 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 (สัดส่วนร้อยละ 1.4 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- นาฬิกาและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 24 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 24.2 (สัดส่วนร้อยละ 0.2 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์ สิ่งทออื่นๆ นำเข้ามูลค่า 40 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 (สัดส่วนร้อยละ 0.4 ของมูลค่านำเข้ารวม) โดยเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 และรองเท้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.9

การนำเข้าในระยะ 11 เดือนของปี 2549 (ม.ค.-พ.ย.) มีมูลค่า 116,800.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.5 โดยกลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง(ร้อยละ 20.3) สินค้าทุน(ร้อยละ 5.1) สินค้าวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป(ร้อยละ 4.0) และ สินค้าอุปโภคบริโภค(ร้อยละ 14.5) ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้ายานพาหนะ/อุปกรณ์ขนส่ง(ร้อยละ 3.8) และสินค้าอาวุธยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่นๆ(ร้อยละ 5.7)

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนพฤศจิกายน 2549 ไทยเกินดุลการค้า 1,742.2 ล้านบาท ส่งผลให้ดุลการค้าระยะ 11 เดือนแรก ไทยเกินดุลการค้ารวม 2,189.3 ล้านบาท ซึ่งระยะเดียวกันของปีก่อนหน้า ขาดดุลสูงถึง 7,088 ล้านบาท

4. สรุปแนวโน้มการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า

แนวโน้มการส่งออก

จากการหารือกับผู้ส่งออกสินค้าสำคัญล่าสุด เมื่อวันที่ 14-18 ธันวาคม 2549 ยังมีความเชื่อมั่นว่าการส่งออกทั้งปี 2549 จะขยายตัวใกล้เคียงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 17 เนื่องจากผู้ส่งออกส่วนใหญ่ได้ทยอยส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อ อย่างไรก็ดีในสถานการณ์ที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ผู้ประกอบการจำเป็นต้องลดความเสี่ยงทางการเงินโดยการกระจายตลาดส่งออกสินค้า และขยายตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น รวมทั้งต้องปรับตัวให้สามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

สินค้าสำคัญที่คาดว่าจะส่งออกได้สูงกว่าเป้าหมาย ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยางพารา รวมทั้งกุ้งแช่แข็งและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง และของเล่น ส่วนสินค้าสำคัญที่คาดว่าจะส่งออกได้ตามเป้าหมายหรือใกล้เคียง ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผักและผลไม้สด แช่แข็งกระป๋องและแปรรูป น้ำตาล วัสดุก่อสร้าง อัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์เภสัช

แนวโน้มการนำเข้าและดุลการค้า

จากการส่งออกที่ขยายตัวในอัตราสูงและดุลการค้าปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับกระทรวงพาณิชย์มีการดูแลการนำเข้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนในการแจ้งแผนการนำเข้าเป็นรายเดือนรวม 6 กลุ่มสินค้า ได้แก่ น้ำมันดิบ เหล็ก ทองคำ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และมีมาตรการติดตามการนำเข้าสินค้าตามโครงการลงทุนขนาดใหญ่ รวมทั้งการดูแลการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือย จะทำให้ดุลการค้า ปี 2549 กลับมาเกินดุลการค้าเป็นมูลค่าสูงเมื่อเทียบกับปี 2548 ซึ่งขาดดุลการค้าสูงถึง 7,236.7 ล้านดอลลาร์

แม้ราคาน้ำมันดิบ (เฉลี่ย ณ ตลาดดูไบ โอมาน และมาเลเซีย) จะสูงขึ้นในช่วงกลางเดือนธันวาคมอยู่ที่ 61.44 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล จากเดือนพฤศจิกายน 2549 เฉลี่ยอยู่ที่ 58.586 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล แต่ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นอยู่ระหว่าง 35-36 บาท/เหรียญสหรัฐ ราคาน้ำมันจึงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อดุลการค้าไม่มากนัก

แนวโน้มการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ(สินค้าเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็ก และทองคำ) ในเดือนธันวาคม 2549 คาดว่า ผู้นำเข้าจะนำเข้าต่ำกว่าแผนการนำเข้าที่แจ้งไว้กับกระทรวงพาณิชย์ (แจ้งนำเข้าเหล็กไว้ที่ 1.35 ล้านตัน และ ทองคำ 11.89 ตัน) ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์คาดว่าจะนำเข้าลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 5.0

การนำเข้าสินค้าทุน เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบมีแนวโน้มลดลงตามภาวะการลงทุนที่ชะลอตัวลง ส่วนสินค้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ คาดว่า จะมีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้นตามความต้องการของโลกที่ขยายตัวเพิ่มในช่วงเทศกาลของปี สำหรับการนำเข้าตามโครงการของรัฐฯ หน่วยงานต่างๆ แจ้งแผนการนำเข้าในเดือนธันวาคม 2549 มูลค่า 45.2 ล้านดอลลาร์และจะนำเข้าทั้งปี 2549 มูลค่า 1,823.9 ล้านดอลลาร์

การส่งออก

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,187.2	4,856.8	6,112.4	7,104.1	7,855.0	8,946.0	-2.18	-6.37	25.85	16.22	10.57	13.89
กพ	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,770.2	9,515.2	-2.68	-7.56	24.69	21.07	5.84	22.46
มีค	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,610.3	11,099.6	3.90	-6.24	16.24	20.21	20.91	15.50
Q1	16,515.3	15,408.5	18,788.8	22,394.0	25,235.6	29,560.8	-0.20	-6.70	21.94	19.19	12.69	17.14
เมย	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,266.2	9,205.3	-6.76	0.37	21.41	21.56	14.03	11.36
พค	5,751.5	5,935.5	6,748.7	7,968.4	9,150.6	10,835.4	8.45	3.20	13.70	18.07	14.84	18.41
มิย	5,559.2	5,834.1	6,587.9	8,292.8	9,285.0	10,956.6	-0.27	4.94	12.92	25.88	11.96	18.00
Q2	16,204.5	16,681.4	19,300.2	23,510.3	26,701.8	30,997.2	0.48	2.94	15.70	21.81	13.57	16.09
H1	32,719.8	32,089.9	38,089.0	45,904.3	51,937.3	60,558.0	0.14	-1.93	18.69	20.52	13.14	16.60
กค	5,320.2	5,570.7	6,491.7	8,064.7	9,555.7	11,153.5	-13.28	4.71	16.53	24.23	18.49	16.72
สค	5,742.2	6,151.1	6,485.5	8,151.3	10,189.5	11,857.2	-8.55	7.12	5.44	25.68	25.00	16.37
กย	5,490.8	6,284.9	7,100.2	8,515.3	10,451.2	12,048.2	-9.83	14.46	12.97	19.93	22.73	15.28
Q3	16,553.2	18,006.7	20,077.5	24,731.4	30,196.5	35,058.8	-10.54	8.78	11.50	23.18	22.10	16.10
ตค	5,436.0	6,315.0	7,415.5	8,834.2	9,574.3	11,500.8	-13.84	16.17	17.43	19.13	8.38	20.12
พย	5,441.0	6,200.4	7,212.2	8,594.8	9,835.1	11,871.9	-12.52	13.96	16.32	19.17	14.43	20.71
มค-พย	60,150.1	62,612.0	72,794.2	88,064.7	101,543.2	118,989.5	-5.58	4.09	16.26	20.98	15.31	17.18
ธค	5,033.2	5,544.3	7,245.8	8,466.4	9,410.1		-14.94	10.16	30.69	16.84	11.15	
Q4	15,910.2	18,059.8	21,873.5	25,895.4	28,819.6		-13.75	13.51	21.12	18.39	11.29	
H2	32,463.4	36,066.4	41,951.0	50,626.8	59,016.0		-12.14	11.10	16.32	20.68	16.57	
มค-ธค	65,183.2	68,156.3	80,040.0	96,531.0	110,953.3		-6.38	4.56	17.44	20.60	14.94	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,556.5	4,997.3	5,915.1	6,932.5	9,205.4	9,388.0	34.86	-10.06	18.37	17.20	32.79	1.98
กพ	5,205.7	4,358.2	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.9	4.27	-16.28	23.94	24.82	22.13	19.04
มีค	5,764.5	5,270.2	6,108.9	8,239.4	10,634.7	10,775.1	20.90	-8.58	15.92	34.87	29.07	1.32
Q1	16,526.8	14,625.7	17,425.6	21,914.1	28,074.3	29,965.0	19.06	-11.50	19.14	25.76	28.11	6.73
เมย	4,894.2	5,163.9	5,789.0	7,532.6	9,724.0	9,756.3	2.95	5.51	12.10	30.12	29.09	0.33
พค	5,327.6	5,281.8	5,989.5	7,872.8	10,795.3	11,481.8	13.30	-0.86	13.40	31.44	37.12	6.36
มิย	4,845.0	5,314.8	5,818.8	8,117.7	11,048.2	11,384.2	-11.47	9.70	9.48	39.51	36.10	3.04
Q2	15,066.8	15,760.5	17,597.3	23,523.1	31,567.5	32,622.3	0.92	4.60	11.65	33.67	34.20	3.34
H1	31,593.6	30,386.2	35,022.9	45,437.2	59,641.7	62,587.3	9.66	-3.82	15.26	29.74	31.26	4.94
กค	5,458.8	5,752.5	6,476.9	7,982.9	9,604.6	11,322.9	3.77	5.38	12.59	23.25	20.31	17.89
สค	5,109.9	5,913.0	6,286.9	8,356.3	10,168.0	11,528.6	-12.40	15.72	6.32	32.92	21.68	13.38
กย	5,049.1	5,478.6	6,340.8	8,018.9	9,670.9	10,541.2	-6.21	8.51	15.74	26.47	20.60	9.00
Q3	15,617.8	17,144.1	19,104.6	24,358.0	29,443.5	33,392.7	-5.22	9.77	11.44	27.50	20.88	13.41
ตค	5,055.7	5,798.5	6,984.0	8,213.7	9,759.5	10,690.4	-15.63	14.69	20.45	17.61	18.82	9.54
พย	5,068.6	5,842.9	6,597.3	8,530.0	9,786.6	10,129.8	-11.15	15.28	12.91	29.30	14.73	3.51
มค-พย	57,335.8	59,171.7	67,708.8	86,538.9	108,631.3	116,800.2	0.62	3.20	14.43	27.81	25.53	7.52
ธค	4,393.4	5,067.6	7,325.2	7,498.1	9,558.7		-15.45	15.35	44.55	2.36	27.48	
Q4	14,517.7	16,709.0	20,906.5	24,241.8	29,104.9		-14.06	15.09	25.12	15.95	20.06	
H2	30,135.6	33,853.1	40,011.1	48,599.8	58,548.3		-9.69	12.34	18.19	21.47	20.47	
มค-ธค	61,729.1	64,239.3	75,034.0	94,037.0	118,190.1		-0.73	4.07	16.80	25.33	25.68	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-369.3	-140.5	197.3	171.6	-1,350.4	-442.0	-131.2	-61.95	-240.38	-13.02	-886.99	-67.27
กพ	55.3	505.2	662.7	599.6	-464.0	-286.7	-86.62	812.87	31.19	-9.53	-177.38	-38.21
มีค	302.4	418.2	503.2	-291.3	-1,024.4	324.4	-71.77	38.26	20.33	-157.89	251.68	-131.67
Q1	-11.5	782.8	1,363.2	479.9	-2,838.7	-404.2	-100.4	-690.1	74.14	-64.80	-691.52	-85.76
เมย	-0.3	-252.1	174.5	-283.5	-1,457.8	-551.0	-100.1	839.30	-169.22	-262.49	414.13	-62.20
พค	423.8	653.7	759.2	95.6	-1,644.7	-646.4	-29.45	54.23	16.15	-87.41	-1820.5	-60.70
มิย	714.2	519.3	769.1	175.1	-1,763.2	-427.6	604.68	-27.29	48.12	-77.23	-1106.7	-75.75
Q2	1,137.7	920.9	1,702.9	-12.8	-4,865.7	-1,625.1	-4.94	-19.06	84.92	-100.75	37876	-66.60
H1	1,126.2	1,703.7	3,066.1	467.1	-7,704.4	-2,029.3	-70.86	51.27	79.97	-84.77	-1749.4	-73.66
กค	-138.6	-181.8	14.9	81.9	-48.8	-169.4	-115.9	31.14	-108.18	450.77	-159.62	247.01
สค	632.3	238.1	198.6	-205.0	21.4	328.5	41.67	-62.34	-16.58	-203.20	-110.46	1432.42
กย	441.7	806.3	759.5	496.5	780.4	1,506.9	-37.41	82.53	-5.81	-34.62	57.18	93.11
Q3	935.4	862.6	972.9	373.4	753.0	1,666.1	-53.85	-7.79	12.80	-61.62	101.67	121.26
ตค	380.2	516.5	431.5	620.5	-185.2	810.4	19.94	35.83	-16.45	43.80	-129.84	-537.61
พย	372.4	357.6	614.9	64.9	48.5	1,742.2	-27.68	-3.99	71.97	-89.45	-25.25	3493.6
มค-พย	2,814.3	3,440.3	5,085.4	1,525.8	-7,088.1	2,189.3	-58.14	22.24	47.82	-70.00	-564.54	-130.89
ธค	639.8	476.8	-79.4	968.2	-148.6		-11.22	-25.46	-116.65	-1319.5	-115.35	
Q4	1,392.5	1,350.8	967.0	1,653.6	-285.3		-10.32	-2.99	-28.41	71.00	-117.26	
H2	2,327.9	2,213.4	1,939.9	2,026.9	467.7		-34.96	-4.92	-12.35	4.49	-76.93	
มค-ธค	3,454.1	3,917.0	5,006.0	2,494.0	-7,236.7		-53.60	13.40	27.80	-50.18	-390.16	

การส่งออก

อัตราขยายตัว

STAT A2

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	222,427.5	212,048.5	262,110.6	280,185.8	305,638.8	364,460.1	9.66	-4.67	23.61	6.90	9.08	19.25
กพ	226,016.1	213,841.5	258,216.6	285,153.9	297,832.1	372,615.4	12.63	-5.39	20.75	10.43	4.45	25.11
มีค	256,633.2	247,157.0	283,196.7	308,783.6	368,171.6	434,548.2	17.45	-3.69	14.58	9.04	19.23	18.03
Q1	705,076.8	673,047.0	803,523.9	874,123.3	971,642.5	1,171,623.6	13.35	-4.54	19.39	8.79	11.16	20.58
เมย	214,644.6	212,387.3	254,879.4	284,671.6	317,753.4	356,429.0	8.56	-1.05	20.01	11.69	11.62	12.17
พค	260,425.6	255,938.4	287,170.6	312,920.0	359,708.0	408,276.7	30.16	-1.72	12.20	8.97	14.95	13.50
มิย	252,166.2	248,940.1	275,839.4	336,521.8	368,894.0	417,336.1	16.14	-1.28	10.81	22.00	9.62	13.13
Q2	727,236.4	717,265.8	817,889.3	934,113.4	1,046,355.4	1,182,041.8	18.26	-1.37	14.03	14.21	12.02	12.97
H1	1,432,313.2	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,236.7	2,017,997.8	2,353,665.4	15.79	-2.93	16.62	11.52	11.60	16.63
กค	240,579.3	234,527.4	268,629.3	328,633.5	390,925.1	425,727.2	0.70	-2.52	14.54	22.34	18.95	8.90
สค	261,844.5	252,317.3	269,931.1	331,513.1	425,002.8	449,267.3	4.22	-3.64	6.98	22.81	28.20	5.71
กย	245,604.8	264,782.2	293,943.3	351,429.0	427,978.4	450,601.5	-0.68	7.81	11.01	19.56	21.78	5.29
Q3	748,028.6	751,626.9	832,503.7	1,011,575.7	1,243,906.3	1,325,595.9	1.44	0.48	10.76	21.51	22.97	6.57
ตค	239,400.4	272,050.2	297,734.2	363,264.2	391,302.3	427,598.5	-9.65	13.64	9.44	22.01	7.72	9.28
พย	242,344.0	270,214.6	286,538.1	354,105.5	400,289.5	440,685.7	-9.97	11.50	6.04	23.58	13.04	10.09
มค-พย	2,662,086.2	2,684,204.4	3,038,189.2	3,537,182.0	4,053,496.0	4,547,545.6	6.12	0.83	13.19	16.42	14.60	12.19
ธค	222,617.7	239,737.0	287,825.3	337,634.6	385,814.6		-14.22	7.69	20.06	17.31	14.27	
Q4	704,362.1	782,001.7	872,097.7	1,055,004.2	1,177,406.5		-11.25	11.02	11.52	20.97	11.60	
H2	1,452,390.7	1,533,628.6	1,704,601.3	2,066,579.9	2,421,312.8		-5.14	5.59	11.15	21.24	17.17	
มค-ธค	2,884,703.9	2,923,941.4	3,326,014.5	3,874,816.6	4,439,310.7		4.21	1.36	13.75	16.50	14.57	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	239,985.4	219,683.1	255,273.3	275,662.3	360,943.3	385,283.7	50.93	-8.46	16.20	7.99	30.94	6.74
กพ	225,252.5	192,892.5	231,589.5	264,095.9	318,003.7	386,683.5	20.44	-14.37	20.06	14.04	20.41	21.60
มีค	245,627.1	230,569.5	263,200.4	321,782.9	410,606.8	425,078.8	36.43	-6.13	14.15	22.26	27.60	3.52
Q1	710,865.0	643,145.1	750,063.2	861,541.0	1,089,553.8	1,197,046.0	35.13	-9.53	16.62	14.86	26.47	9.87
เมย	219,894.5	224,784.9	249,000.9	298,238.7	376,513.8	380,496.3	21.72	2.22	10.77	19.77	26.25	1.06
พค	242,779.2	229,335.6	256,473.6	311,587.3	427,492.7	435,963.5	35.72	-5.54	11.83	21.49	37.20	1.98
มิย	221,272.6	228,431.0	245,080.2	331,940.8	442,147.8	436,926.2	2.98	3.24	7.29	35.44	33.20	-1.18
Q2	683,946.3	682,551.5	750,554.7	941,766.9	1,246,154.3	1,253,385.9	19.07	-0.20	9.96	25.48	32.32	0.58
H1	1,394,811.3	1,325,696.6	1,500,617.9	1,803,307.8	2,335,708.1	2,450,431.9	26.75	-4.96	13.19	20.17	29.52	4.91
กค	248,486.4	243,907.1	269,484.2	328,536.8	395,613.1	435,477.3	20.34	-1.84	10.49	21.91	20.42	10.08
สค	234,595.1	244,265.4	263,161.4	343,769.9	426,955.4	440,162.2	-0.25	4.12	7.74	30.63	24.20	3.09
กย	227,310.4	232,511.8	264,622.8	334,512.6	398,826.8	397,299.1	3.18	2.29	13.81	26.41	19.23	-0.38
Q3	710,391.9	720,684.2	797,268.4	1,006,819.3	1,221,395.3	1,272,938.5	7.32	1.45	10.63	26.28	21.31	4.22
ตค	224,272.8	251,482.3	282,488.5	341,733.8	401,603.4	400,569.6	-11.54	12.13	12.33	20.97	17.52	-0.26
พย	227,277.1	256,385.7	264,280.6	355,538.5	401,154.3	378,954.5	-8.60	12.81	3.08	34.53	12.83	-5.53
มค-พย	2,556,753.2	2,554,248.8	2,844,655.4	3,507,399.5	4,359,861.1	4,502,894.5	12.90	-0.10	11.37	23.30	24.30	3.28
ธค	195,592.9	220,591.4	293,268.3	303,009.3	394,776.2		-14.78	12.78	32.95	3.32	30.29	
Q4	647,142.8	728,459.4	840,037.5	1,000,281.6	1,197,533.9		-11.56	12.57	15.32	19.08	19.72	
H2	1,357,534.7	1,449,143.6	1,637,305.9	2,007,101.0	2,418,929.2		-2.59	6.75	12.98	22.59	20.52	
มค-ธค	2,752,346.1	2,774,840.2	3,137,923.8	3,810,408.8	4,754,637.3		10.35	0.82	13.08	21.43	24.78	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-17,557.9	-7,634.6	6,837.3	4,523.5	-55,304.5	-20,823.7	-140.1	-56.52	-189.56	-33.84	-1,323	-62.35
กพ	763.6	20,949.1	26,627.1	21,058.1	-20,171.6	-14,068.1	-94.41	2,644	27.10	-20.91	-195.79	-30.26
มีค	11,006.1	16,587.5	19,996.3	-12,999.2	-42,435.2	9,469.4	-71.39	50.71	20.55	-165.01	226.44	-122.31
Q1	-5,788.2	29,901.9	53,460.7	12,582.4	-117,911.4	-25,422.4	-106.0	-616.6	78.79	-76.46	-1,037	-78.44
เมย	-5,249.8	-12,397.6	5,878.5	-13,567.2	-58,760.4	-24,067.3	-130.8	136.15	-147.42	-330.79	333.11	-59.04
พค	17,646.4	26,602.8	30,697.1	1,332.7	-67,784.8	-27,686.9	-16.80	50.75	15.39	-95.66	-5,186	-59.15
มิย	30,893.6	20,509.1	30,759.2	4,581.0	-73,253.8	-19,590.0	1,272	-33.61	49.98	-85.11	-1,699	-73.26
Q2	43,290.1	34,714.2	67,334.7	-7,653.5	-199,798.9	-71,344.2	6.81	-19.81	93.97	-111.37	2,511	-64.29
H1	37,501.9	64,616.1	120,795.3	4,928.9	-317,710.3	-96,766.5	-72.52	72.30	86.94	-95.92	-6,546	-69.54
กค	-7,907.1	-9,379.7	-855.0	96.7	-4,688.0	-9,750.1	-124.4	18.62	-90.89	-111.31	-4,947	107.98
สค	27,249.4	8,052.0	6,769.7	-12,256.8	-1,952.7	9,105.2	69.78	-70.45	-15.93	-281.05	-84.07	-566.30
กย	18,294.4	32,270.4	29,320.5	16,916.4	29,151.6	53,302.3	-32.23	76.40	-9.14	-42.31	72.33	82.85
Q3	37,636.7	30,942.7	35,235.3	4,756.4	22,511.0	52,657.4	-50.13	-17.79	13.87	-86.50	373.28	133.92
ตค	15,127.6	20,567.9	15,245.7	21,530.3	-10,301.1	27,029.0	32.04	35.96	-25.88	41.22	-147.84	-362.39
พย	15,066.9	13,828.8	22,257.5	-1,433.0	-864.7	61,731.2	-26.58	-8.22	60.95	-106.44	-39.66	-7239
มค-พย	105,333.1	129,955.5	193,533.8	29,782.6	-306,365.1	44,651.0	-56.82	23.38	48.92	-84.61	-1,129	-114.57
ธค	27,024.8	19,145.7	-5,443.0	34,625.3	-8,961.6		-9.91	-29.16	-128.43	-736.14	-125.88	
Q4	57,219.2	53,542.4	32,060.2	54,722.6	-20,127.4		-7.67	-6.43	-40.12	70.69	-136.78	
H2	94,856.0	84,485.1	67,295.4	59,478.9	2,383.6		-30.99	-10.93	-20.35	-11.62	-95.99	
มค-ธค	132,357.8	149,101.2	188,090.8	64,407.8	-315,326.7		-51.68	12.65	26.15	-65.76	-589.58	

การส่งออกสินค้าสำคัญ ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

STAT.B1

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค-ธค	2549 พย	2549 มค-พย	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค-ธค	2549 พย	2549 มค-พย	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค-พย
การส่งออก	110,953	130,370	107,118	11,872	118,989	14.9	17.5	16.8	20.7	17.2	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16,015	17,725	15,753	1,779	17,532	4.6	10.7	19.4	20.5	19.6	14.4	13.6	14.7
1.1 ข้าว	2,327	2,340	2,042	270	2,313	-13.6	0.6	6.5	25.0	8.4	2.1	1.8	1.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,492,890	7,500,000	6,027,301	737,277	6,764,578	-24.9	0.1	-3.3	8.5	-2.2			
1.2 ยางพารา	3,710	4,200	4,471	477	4,948	8.2	13.2	50.9	21.4	47.5	3.3	3.2	4.2
ปริมาณ : เมตริกตัน	2,948,366	2,800,000	2,459,468	299,964	2,759,432	-2.4	-5.0	1.0	11.5	2.0			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	852	817	906	114	1,020	-1.3	-4.1	29.8	47.6	31.5	0.8	0.6	0.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	4,982,014	4,950,000	5,459,399	712,023	6,171,422	-28.9	-0.6	33.9	61.0	36.6			
1) มันเม็ดและมันเส้น	320	326	359	43	402	-14.8	1.8	38.7	48.9	39.8	0.3	0.3	0.3
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,031,238	3,200,000	3,351,172	393,924	3,745,096	-39.6	5.6	37.3	44.2	38.0			
2) แป้งมันสำปะหลัง	531	491	547	72	619	9.1	-7.6	24.5	46.7	26.7	0.5	0.4	0.5
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,950,776	1,750,000	2,108,227	318,099	2,426,326	-1.9	-10.3	28.9	88.2	34.4			
1.4 อาหาร	8,419	9,611	7,712	858	8,569	12.1	14.2	10.8	12.5	11.0	7.6	7.4	7.2
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและ	4,459	4,905	4,073	453	4,526	10.1	10.0	11.1	7.3	10.7	4.0	3.8	3.8
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	1,747	2,009	1,671	187	1,858	6.6	15.0	17.2	3.9	15.7	1.6	1.5	1.6
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,570	1,853	1,513	145	1,658	11.1	18.0	15.3	10.1	14.8	1.4	1.4	1.4
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	696	905	633	75	709	23.9	30.0	12.2	12.2	12.2	0.6	0.7	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	1,694	1,948	1,493	184	1,677	14.1	15.0	5.2	30.5	7.5	1.5	1.5	1.4
1.5 น้ำตาล	707	745	622	59	682	-12.9	5.3	-4.3	118.3	0.7	0.6	0.6	0.6
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	75,515	90,355	71,018	7,861	78,879	16.1	19.7	13.7	18.5	14.2	68.1	69.3	66.3
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	22,721	27,265	21,906	2,482	24,388	17.8	20.0	18.4	16.9	18.3	20.5	20.9	20.5
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประ	11,848		12,124	1,444	13,568	29.0		26.7	26.8	26.7	10.7		
2) แผงวงจรไฟฟ้า	5,951		5,800	619	6,419	21.4		20.8	7.8	19.4	5.4		
3) อื่น ๆ	4,922		3,982	420	4,402	-5.4		-3.4	2.3	-2.9	4.4		
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	13,598	14,958	12,527	1,268	13,796	3.4	10.0	8.8	23.7	10.0	12.3	11.5	11.6
1) เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์&ส่วน	3,142		2,968	277	3,245	-2.6		11.1	17.8	11.7	2.8		
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประ	2,201		1,970	164	2,133	10.2		2.3	32.0	4.1	2.0		
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วน	865		759	66	825	-6.8		3.9	-2.0	3.4	0.8		
4) อื่น ๆ	7,390		6,831	761	7,592	5.5		10.4	27.3	11.9	6.7		
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10,110	13,648	9,982	1,149	11,131	33.9	35.0	19.0	22.2	19.4	9.1	10.5	9.4
2.4 สิ่งทอ	6,700	7,504	5,692	582	6,274	4.7	12.0	2.8	4.6	2.9	6.0	5.8	5.3
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	5,973	7,765	5,281	592	5,873	32.3	30.0	7.3	14.6	8.0	5.4	6.0	4.9
2.6 วัสดุก่อสร้าง	4,489	5,387	4,480	528	5,009	18.9	20.0	19.5	42.0	21.5	4.0	4.1	4.2
2.7 อัญมณีและเครื่องประดับ	3,233	3,880	3,021	372	3,393	22.2	20.0	15.6	3.2	14.1	2.9	3.0	2.9
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	2,351	2,821	2,548	287	2,835	20.9	20.0	32.5	28.9	32.2	2.1	2.2	2.4
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รอง	1,565	1,800	1,305	141	1,446	7.6	15.0	-0.1	16.7	1.3	1.4	1.4	1.2
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,239	1,363	1,010	115	1,125	2.6	10.0	-1.2	-0.7	-1.1	1.1	1.0	0.9
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	1,023	1,176	892	93	985	3.9	15.0	2.9	19.1	4.3	0.9	0.9	0.8
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	1,024	1,228	973	103	1,076	21.8	20.0	13.6	24.2	14.5	0.9	0.9	0.9
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	859	1,117	809	89	898	26.3	30.0	12.6	24.5	13.6	0.8	0.9	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	438	482	404	46	449	15.5	10.1	12.5	23.7	13.6	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	193	203	188	15	203	-3.0	5.0	13.2	-1.4	12.0	0.2	0.2	0.2
3 สินค้าอื่น ๆ	19,423	22,208	20,347	2,231	22,578	19.9	14.3	26.5	29.6	26.8	17.5	17.0	19.0

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทย ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

STAT C

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ											หน่วย : ร้อยละ			
	2546	2547	2548	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2546	2547	2548	2549
	มด-ชด	มด-ชด	มด-ชด	เป้าหมาย	มด-ชด	พย	มด-พย	มด-ชด	เป้าหมาย	มด-ชด	พย	มด-ชด	มด-ชด	เป้าหมาย	มด-ชด
มูลค่าส่งออกรวม	80,040	96,531	110,953	130,370	107,118	11,872	118,990					100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	50,346	60,271	66,015	75,283	61,341	6,563	67,904					62.9	62.4	59.5	55.3
1 สหรัฐอเมริกา	13,596	15,509	16,997	19,546	16,380	1,609	17,988					17.0	16.1	15.3	13.5
2 ญี่ปุ่น	11,356	13,499	15,097	18,116	13,589	1,506	15,095					14.2	14.0	13.6	12.7
3 สหภาพยุโรป(15)	11,748	13,816	14,294	14,938	13,796	1,620	15,416					14.7	14.3	12.9	13.6
4 อาเซียน(5)	13,646	17,448	19,627	22,834	17,577	1,827	19,404					17.0	18.1	17.5	15.4
สิงคโปร์	5,850	7,027	7,691	8,268	7,112	696	7,808					7.3	7.3	6.9	5.9
มาเลเซีย	3,872	5,313	5,822	7,132	5,522	573	6,095					4.8	5.5	5.2	4.8
อินโดนีเซีย	2,266	3,216	3,983	4,839	2,718	328	3,047					2.8	3.3	3.6	2.5
ฟิลิปปินส์	1,616	1,835	2,063	2,506	2,156	223	2,379					2.0	1.9	1.9	2.0
บรูไน	42	57	68	89	69	7	76					0.1	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	29,694	36,260	44,939	55,005	45,776	5,309	51,086					37.1	37.6	40.5	44.7
2 ตลาดรอง	11,933	13,375	16,069	18,893	16,050	1,718	17,768					14.9	13.9	14.5	15.0
1 ชองกง	4,315	4,940	6,166	7,091	5,945	580	6,525					5.4	5.1	5.6	5.5
2 ไต้หวัน	2,582	2,609	2,722	2,858	2,816	254	3,069					3.2	2.7	2.5	2.1
3 เกาหลีใต้	1,583	1,859	2,259	2,711	2,144	275	2,418					2.0	1.9	2.0	2.3
4 ทวีปออสเตรเลีย	2,515	2,906	3,888	5,054	4,097	510	4,607					3.1	3.0	3.5	4.3
5 แคนาดา	938	1,061	1,035	1,191	1,049	100	1,148					1.2	1.1	0.9	0.8
3 ตลาดใหม่	16,426	21,649	27,611	36,531	28,380	3,444	31,824					20.5	22.4	24.9	26.5
1 อินเดีย(4)	2,840	3,793	4,771	6,107	5,003	568	5,572					3.5	3.9	4.3	4.7
2 ตะวันออกกลาง	2,886	3,744	4,690	5,862	4,871	556	5,426					3.6	3.9	4.2	4.5
3 แอฟริกา	1,609	2,510	2,876	3,451	2,745	334	3,080					2.0	2.6	2.6	2.8
4 ลาตินอเมริกา	1,215	1,570	2,158	2,805	2,426	253	2,678					1.5	1.6	1.9	2.1
5 ยุโรปตะวันออก	719	933	1,112	1,384	1,229	148	1,377					0.9	1.0	1.0	1.1
6 เอเชียใต้	1,469	1,985	2,836	3,970	2,735	331	3,066					1.8	2.1	2.6	2.6
อินเดีย	639	914	1,530	2,448	1,454	188	1,642					0.8	0.9	1.4	1.6
7 จีน	5,689	7,115	9,168	12,835	9,371	1,254	10,625					7.1	7.4	8.3	10.6
4 ตลาดอื่น ๆ	1,335	1,236	1,258	-419	1,346	147	1,494					1.7	1.3	1.1	1.2

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมการค้า

หมายเหตุ : ปี 2547-2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

tarctr4911

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 21/12/2006 11:31

การนำเข้าของไทย ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2549

อัตราการขยายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549
	มค-ตค	มค-ตค	มค-ตค	พย	มค-พย	มค-ตค	มค-ตค	มค-ตค	พย	มค-พย	มค-ตค	มค-ตค	มค-ตค	พย	มค-พย
นำเข้ารวม	98,845	118,190	106,670	10,130	116,800	26.7	25.7	7.9	3.5	7.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	17,586	20,920	21,497	1,716	23,213	67.0	59.1	22.2	0.7	20.3	17.8	17.7	20.2	16.9	19.9
1.1 น้ำมันดิบ	14,329	16,999	17,214	1,315	18,529	70.5	61.2	20.1	-3.7	18.1	14.5	14.4	16.1	13.0	15.9
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	1,511	1,729	1,697	120	1,817	70.4	66.8	12.3	30.8	13.4	1.5	1.5	1.6	1.2	1.6
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,747	2,192	2,586	281	2,866	41.2	40.0	48.0	14.2	43.9	1.8	1.9	2.4	2.8	2.5
2. สินค้าทุน	27,966	33,787	29,496	2,951	32,446	26.9	27.1	5.5	1.8	5.1	28.3	28.6	27.7	29.1	27.8
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	7,841	9,526	8,079	791	8,871	18.6	22.8	3.0	-1.0	2.7	7.9	8.1	7.6	7.8	7.6
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	6,582	7,918	6,859	676	7,535	19.7	19.1	4.2	-4.2	3.4	6.7	6.7	6.4	6.7	6.5
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,484	6,673	6,196	663	6,859	39.9	41.0	13.0	7.7	12.4	5.5	5.6	5.8	6.5	5.9
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,840	2,235	2,007	204	2,211	28.0	30.5	9.1	-0.3	8.1	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,450	1,757	2,009	177	2,186	41.4	40.6	38.5	19.1	36.7	1.5	1.5	1.9	1.8	1.9
2.6 สินค้าทุนอื่น ๆ	4,769	5,677	4,346	439	4,785	34.6	26.9	-8.9	3.4	-7.9	4.8	4.8	4.1	4.3	4.1
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	42,202	50,060	43,833	4,240	48,073	17.8	16.9	3.9	5.2	4.0	42.7	42.4	41.1	41.9	41.2
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	8,263	9,874	9,238	868	10,106	9.0	12.6	11.8	6.4	11.3	8.4	8.4	8.7	8.6	8.7
3.2 เคมีภัณฑ์	7,088	8,463	7,624	758	8,381	16.5	15.1	7.6	6.0	7.4	7.2	7.2	7.1	7.5	7.2
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	7,492	8,697	6,016	663	6,679	44.1	32.7	-19.7	3.3	-17.9	7.6	7.4	5.6	6.5	5.7
3.4 สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	3,578	4,340	4,997	521	5,518	19.2	20.2	39.7	47.8	40.4	3.6	3.7	4.7	5.1	4.7
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	3,387	3,925	3,390	193	3,582	44.1	37.1	0.1	-33.0	-2.5	3.4	3.3	3.2	1.9	3.1
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1,777	2,242	1,872	174	2,046	1.7	10.8	5.4	-24.2	2.0	1.8	1.9	1.8	1.7	1.8
3.7 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	1,699	2,046	1,869	188	2,056	7.6	9.7	10.0	3.7	9.4	1.7	1.7	1.8	1.9	1.8
3.8 ด้ายและเส้นใย	1,122	1,296	1,062	94	1,156	8.2	6.0	-5.3	2.0	-4.8	1.1	1.1	1.0	0.9	1.0
3.9 ผ้าผืน	1,119	1,339	1,133	118	1,251	10.1	10.1	1.3	-1.7	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1
3.10 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1,052	1,292	1,149	134	1,282	13.5	16.1	9.2	1.6	8.4	1.1	1.1	1.1	1.3	1.1
3.11 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	5,627	6,545	5,485	530	6,015	6.2	5.0	-2.5	14.5	-1.2	5.7	5.5	5.1	5.2	5.1
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	6,481	7,891	7,475	767	8,242	13.8	15.5	15.3	6.5	14.5	6.6	6.7	7.0	7.6	7.1
4.1 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	1,373	1,667	1,495	149	1,645	15.7	19.0	8.9	1.5	8.2	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4
4.2 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,305	1,572	1,701	145	1,846	18.1	20.1	30.3	8.6	28.3	1.3	1.3	1.6	1.4	1.6
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	739	892	879	98	977	19.7	22.3	19.0	22.9	19.4	0.7	0.8	0.8	1.0	0.8
4.4 นาฬิกาและส่วนประกอบ	283	348	301	24	326	1.6	4.0	6.6	-24.2	3.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	299	369	380	40	420	7.9	10.9	26.9	7.9	24.8	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
4.6 นมและผลิตภัณฑ์นม	257	338	253	33	286	2.7	11.9	-1.3	-13.0	-2.8	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
4.7 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	231	307	289	41	330	14.3	16.9	25.0	2.6	21.7	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	1,994	2,400	2,177	236	2,413	12.1	11.0	9.2	10.9	9.3	2.0	2.0	2.0	2.3	2.1
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	3,395	4,074	3,230	347	3,577	8.9	9.5	-4.9	6.8	-3.8	3.4	3.4	3.0	3.4	3.1
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์	2,705	3,215	2,543	263	2,806	8.1	7.7	-6.0	1.6	-5.3	2.7	2.7	2.4	2.6	2.4
5.2 รถยนต์นั่ง	264	335	212	17	229	-12.5	-9.5	-19.6	-32.0	-20.7	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
5.3 ยานพาหนะอื่น ๆ	426	524	475	67	542	35.9	43.9	11.5	64.1	16.1	0.4	0.4	0.4	0.7	0.5
6. อัญมณี ยัญปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ	1,215	1,458	1,140	109	1,249	49.8	55.8	-6.1	-0.8	-5.7	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าน้ำมันดิบ รายเดือน ปี 2547 - 2549

	2547					2548					2549					ล้านบาท
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	
มค	3,350	27,133	8.10	4,465	46,940	10.51	3,848	59,539	15.47							
กพ	3,041	24,935	8.20	3,034	30,997	10.21	3,615	56,148	15.53							
มีค	3,918	32,544	8.31	5,046	57,514	11.40	3,747	57,953	15.47							
เมย	3,215	27,611	8.59	3,126	40,134	12.84	4,210	65,722	15.61							
พค	3,975	36,195	9.11	6,367	78,519	12.33	4,559	75,095	16.47							
มิย	4,173	40,273	9.65	6,043	79,240	13.11	3,877	64,383	16.60							
กค	3,145	30,443	9.68	4,297	63,007	14.66	4,528	76,913	16.99							
สค	4,847	50,603	10.44	4,121	62,928	15.27	4,257	76,399	17.95							
กย	2,952	32,764	11.10	3,552	56,451	15.89	3,771	63,385	16.81							
ตค	3,353	36,867	10.99	3,837	59,368	15.47	4,636	69,239	14.94							
พย	3,280	37,103	11.31	3,765	56,009	14.88	3,292	49,210	14.95							
ธค	4,624	50,098	10.83	3,560	53,845	15.12										
มค-ธค	43,873	426,570	9.72	51,214	684,952	13.37										
มค-พย	39,249	376,472	9.59	47,653	631,107	13.24	44,340	713,985	16.10							

ล้านเหรียญสหรัฐ

	2547					2548					2549					ล้านเหรียญสหรัฐ
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	
มค	3,350	682.8	0.20	4,465	1,197.2	0.27	3,848	1,450.8	0.38							
กพ	3,041	637.2	0.21	3,034	802.6	0.26	3,615	1,423.3	0.39							
มีค	3,918	831.5	0.21	5,046	1,489.6	0.30	3,747	1,469.0	0.39							
เมย	3,215	698.0	0.22	3,126	1,036.5	0.33	4,210	1,685.2	0.40							
พค	3,975	915.2	0.23	6,367	1,982.8	0.31	4,559	1,977.7	0.43							
มิย	4,173	985.6	0.24	6,043	1,980.0	0.33	3,877	1,677.5	0.43							
กค	3,145	741.8	0.24	4,297	1,529.7	0.36	4,528	1,999.8	0.44							
สค	4,847	1,235.4	0.25	4,121	1,498.6	0.36	4,257	2,001.0	0.47							
กย	2,952	788.4	0.27	3,552	1,368.8	0.39	3,771	1,681.7	0.45							
ตค	3,353	890.1	0.27	3,837	1,442.7	0.38	4,636	1,847.8	0.40							
พย	3,280	894.5	0.27	3,765	1,366.4	0.36	3,292	1,315.4	0.40							
ธค	4,624	1,247.4	0.27	3,560	1,303.8	0.37										
มค-ธค	43,873	10,547.8	0.24	51,214	16,998.7	0.33										
มค-พย	39,249	9,300.4	0.24	47,653	15,695.0	0.33	44,340	18,529.3	0.42							

อัตราขายยาวตัว

ร้อยละ						
2548		2549				
ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	
33.28	73.00	29.80	-13.82	26.84	47.18	
-0.23	24.31	24.59	19.15	81.14	52.03	
28.78	76.73	37.24	-25.75	0.76	35.70	
-2.76	45.35	49.47	34.68	63.76	21.59	
60.18	116.93	35.43	-28.40	-4.36	33.58	
44.80	96.76	35.88	-35.84	-18.75	26.63	
36.64	106.97	51.47	5.36	22.07	15.86	
-14.98	24.36	46.27	3.31	21.41	17.52	
20.32	72.30	43.19	6.18	12.28	5.74	
14.44	61.03	40.72	20.80	16.63	-3.46	
14.78	50.95	31.51	-12.56	-12.14	0.48	
-23.01	7.48	39.60				
16.73	60.57	37.56				
21.41	67.64	38.07	-6.95	13.13	21.59	
ร้อยละ						
2548		2549				
ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	
33.28	75.34	31.56	-13.82	21.18	40.62	
-0.23	25.95	26.24	19.15	77.33	48.84	
28.78	79.15	39.12	-25.75	-1.38	32.81	
-2.76	48.51	52.71	34.68	62.58	20.72	
60.18	116.66	35.26	-28.40	-0.26	39.31	
44.80	100.89	38.73	-35.84	-15.28	32.04	
36.64	106.21	50.92	5.36	30.74	24.08	
-14.98	21.31	42.68	3.31	33.52	29.24	
20.32	73.63	44.31	6.18	22.86	15.70	
14.44	62.09	41.64	20.80	28.08	6.03	
14.78	52.76	33.08	-12.56	-3.73	10.09	
-23.01	4.51	35.74				
16.73	61.16	38.06				
21.41	68.76	38.99	-6.95	18.06	26.88	

ร้อยละ

2548		2549			
ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
33.28	75.34	31.56	-13.82	21.18	40.62
-0.23	25.95	26.24	19.15	77.33	48.84
28.78	79.15	39.12	-25.75	-1.38	32.81
-2.76	48.51	52.71	34.68	62.58	20.72
60.18	116.66	35.26	-28.40	-0.26	39.31
44.80	100.89	38.73	-35.84	-15.28	32.04
36.64	106.21	50.92	5.36	30.74	24.08
-14.98	21.31	42.68	3.31	33.52	29.24
20.32	73.63	44.31	6.18	22.86	15.70
14.44	62.09	41.64	20.80	28.08	6.03
14.78	52.76	33.08	-12.56	-3.73	10.09
-23.01	4.51	35.74			
16.73	61.16	38.06			
21.41	68.76	38.99	-6.95	18.06	26.88