



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	
รับที่	7264
วันที่	28 พ.ย. 2549 14.12

ที่ พณ 0215 / 4248

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000

จัดเข้าวาระ 12 ธ.ค. 2549
..... 25 พฤศจิกายน 2549

1/432
สว. 28 พ.ย. 49
รับที่ 15.00 น.
เวลา

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – ตุลาคม)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ด. น. น. ()

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – ตุลาคม)
2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – ตุลาคม)

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – ตุลาคม) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกริกไกร จิระแพทย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

88/3
ส.ค. ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 12 ธ.ค. 2549
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)
.....

สำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 0 2507 7889

โทรสาร 0 2547 5687

จัดอยู่ในประเภทเอกสารทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นายศรีjit จิระแพทย์)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม-ตุลาคม)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนตุลาคม 2549 มีมูลค่า 11,500.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.1 โดยมีมูลค่าส่งออกเกิน 1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ติดต่อกันอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่หก เป็นการขยายตัวของสินค้าหมวดต่าง ๆ ดังนี้

- สินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมเกษตร ส่งออกเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 26.9 สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และสินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผักและผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป และ ไข่แช่แข็งและแปรรูป) มีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2, 50.4 และ 14.9 ตามลำดับ

- สินค้าอุตสาหกรรม ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.5 สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และส่วนประกอบ อัญมณี วัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์โลหะ สิ่งพิมพ์และของเล่น สำหรับสิ่งทอ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ซึ่งส่งออกลดลงในเดือนกันยายน ก็สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 และ 3.0 ตามลำดับ

- สินค้าอื่น ๆ ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.0 สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ ทองแดง และ เลนส์ ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.5 , 43.8 , 133.0 และ 24.6 ตามลำดับ

การส่งออกในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2549(ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 107,117.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 16.8 และคิดเป็นร้อยละ 82.2 ของเป้าหมายการส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรร้อยละ 19.4 สินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 13.7 และสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 26.5

- สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และ สินค้าอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.9 , 29.8 และ 10.8 ตามลำดับ รวมทั้งข้าวที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 ขณะที่ปริมาณส่งออกลดลงร้อยละ 3.3 สำหรับน้ำตาลปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ 32.3 และ 4.3 ตามลำดับ เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง แต่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากราคาในตลาดโลกมีการปรับตัวสูงขึ้น

- สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ อัญมณี เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก วัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์โลหะ และของเล่น สินค้าที่ส่งออกลดลง ได้แก่ เครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้าลดลงร้อยละ 0.1 เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในประเทศและการแข่งขันกับจีน เวียดนามและอินโดนีเซีย ส่วนเฟอร์นิเจอร์ลดลงร้อยละ 1.2 เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบไม้ยางพาราและแรงงาน รวมทั้งการแข่งขันกับจีนและเวียดนาม

- สินค้าอื่น ๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ น้ำมันดิบ ทองแดง และ เลนส์ ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 , 23.8 , 15.5 , 120.2 และ 35.1 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสำคัญ(ม.ค.-ต.ค.) การส่งออกไปตลาดใหม่ยังคงขยายตัวในอัตราสูงถึงร้อยละ 24.7 ขณะที่ตลาดหลักก็มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยขยายตัวร้อยละ 11.5

- ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูง ได้แก่ ลาตินอเมริกา(ร้อยละ 35.5) ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 34.8) ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 29.4) อินโดจีนและพม่า(ร้อยละ 27.9) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 27.4) ไต้หวัน(ร้อยละ 24.6) จีน(ร้อยละ 26.6) แคนาดา(ร้อยละ 22.7) เกาหลีใต้(ร้อยละ 20.8) และ อินเดีย(ร้อยละ 18.5)

- ตลาดหลักที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯร้อยละ 16.1 สหภาพยุโรปร้อยละ 16.1 ญี่ปุ่นร้อยละ 7.9 และ อาเซียน(5)ร้อยละ 7.0

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนตุลาคม 2549 มีมูลค่า 10,690.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5

- กลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 24.8) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 13.9) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 9.5) และสินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง (ร้อยละ 1.7) สำหรับการนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูปมีสัดส่วนร้อยละ 67.8 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และเป็นสินค้าที่มีความสัมพันธ์กับการลงทุน/การผลิต/การส่งออกโดยตรงมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายการผลิตและให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิตเพื่อส่งออกในช่วงระยะเวลาหลังของปีซึ่งจะมีแนวโน้มการส่งออกที่ดี กลุ่มสินค้าที่นำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ (ร้อยละ 41.9) สินค้าทุน (ร้อยละ 2.7)

- สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงในเดือนตุลาคม 2549 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.1 ของการนำเข้ารวม มีดังนี้

(1) สินค้าเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 2,285 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.8 (สัดส่วนร้อยละ 21.4 ของมูลค่านำเข้ารวม) เป็นการนำเข้าน้ำมันดิบปริมาณ 29.16 ล้านบาร์เรล (940,810 บาร์เรลต่อวัน) มูลค่า 1,848 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.1 (สัดส่วนร้อยละ 17.3 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(2) สินค้าทุน นำเข้ามูลค่า 2,772 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.7 (สัดส่วนร้อยละ 25.9 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญ ได้แก่

- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 936 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 (สัดส่วนร้อยละ 8.8 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 603 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 (สัดส่วนร้อยละ 5.6 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องจักรกลไฟฟ้าและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 755 ล้านบาทเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.8 (สัดส่วนร้อยละ 7.1 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(3) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป นำเข้ามูลค่า 4,475 ล้านบาทเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 (สัดส่วนร้อยละ 41.9 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญ ได้แก่

- อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นำเข้ามูลค่า 868 ล้านบาทเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 1.8 (สัดส่วนร้อยละ 8.1 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ นำเข้าปริมาณ 0.81 ล้านตัน เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.03 มูลค่า 600 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 (สัดส่วนร้อยละ 5.6 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- ทองคำ นำเข้าปริมาณ 13.23 ตัน เทียบกับเดือนเดียวของปีก่อนปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 มูลค่า 241 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.2 (สัดส่วนร้อยละ 2.3 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เคมีภัณฑ์ นำเข้ามูลค่า 773 ล้านบาทเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 (สัดส่วนร้อยละ 7.2 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(4) สินค้าอุปโภคบริโภค นำเข้ามูลค่า 736 ล้านบาทเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 (สัดส่วนร้อยละ 6.9 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญได้แก่

- เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด เช่น เครื่องใช้ในครัวและโต๊ะอาหาร กระเป๋า เป็นต้น นำเข้ามูลค่า 149 ล้านบาทเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 (สัดส่วนร้อยละ 1.4 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน นำเข้ามูลค่า 149 ล้านบาทเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 (สัดส่วนร้อยละ 1.4 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- นาฬิกาและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 27 ล้านบาทเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 11.2 (สัดส่วนร้อยละ 0.3 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์ สิ่งทออื่นๆ นำเข้ามูลค่า 41 ล้านบาทเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 (สัดส่วนร้อยละ 0.4 ของมูลค่านำเข้ารวม) โดยเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.8 และรองเท้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.4

การนำเข้าในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 106,670 ล้านบาทเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 โดยกลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง(ร้อยละ 22.2) สินค้าทุน(ร้อยละ 5.5) สินค้าวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป(ร้อยละ 3.9) และ สินค้าอุปโภคบริโภค(ร้อยละ 15.3) ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้ายานพาหนะ/อุปกรณ์ขนส่ง(ร้อยละ 4.9) และ สินค้าอาวุธยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่นๆ(ร้อยละ 6.1)

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนตุลาคม 2549 ไทยเกินดุลการค้า 810.4 ล้านบาทเปรียบเทียบกับดุลการค้าระยะ 10 เดือนแรก ไทยเกินดุลการค้ารวม 447.2 ล้านบาทเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งขาดดุลสูงถึง 7,136.6 ล้านบาท

4. สรุปแนวโน้มการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า

แนวโน้มการส่งออก

จากการหารือกับผู้ส่งออกสินค้าสำคัญล่าสุด เมื่อวันที่ 7-10 พฤศจิกายน 2549 ทำให้เชื่อมั่นว่า การส่งออกทั้งปี 2549 น่าจะใกล้เคียงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 17 แม้ว่า เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาจะชะลอตัว แต่การใช้จ่ายภาคครัวเรือนยังคงขยายตัวได้ดี น่าจะส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยไม่มากนัก ประกอบกับเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น ยุโรป จีน อินเดีย มีแนวโน้มขยายตัวดีขึ้น และในไตรมาสที่ 4 เป็นช่วงฤดูสั่งซื้อ และส่งมอบสินค้าในเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกในการเชื่อมโยงธุรกิจในต่างจังหวัดไปสู่ต่างประเทศให้ใกล้ชิดมากขึ้น

สินค้าสำคัญที่คาดว่าจะส่งออกได้สูงกว่าเป้าหมาย คือ สินค้าเกษตร ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และ ยางพารา รวมทั้ง กุ้งแช่แข็งและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง และ ของเล่น ส่วนสินค้าสำคัญที่คาดว่าจะได้ตามเป้าหมายหรือใกล้เคียง ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผักและผลไม้สด แช่แข็งกระป๋องและแปรรูป วัสดุก่อสร้าง อัญมณีและเครื่องประดับ และ ผลิตภัณฑ์เหล็ก

แนวโน้มการนำเข้าและดุลการค้า

จากการส่งออกที่ขยายตัวในอัตราสูงและดุลการค้าที่ปรับตัวดีขึ้น(จนเป็นบวก) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง กระทรวงพาณิชย์มีการดูแลการนำเข้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนในการแจ้งแผนการนำเข้าปี 2549 เป็นรายเดือนรวม 6 กลุ่มสินค้า ได้แก่ น้ำมันดิบ เหล็ก ทองคำ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และมีมาตรการติดตามการนำเข้าสินค้าตามโครงการลงทุนขนาดใหญ่ รวมทั้งการดูแลการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือย จนทำให้ดุลการค้า ปี 2549 กลับมาเกินดุลทางการค้าอีกครั้งเมื่อเทียบกับปี 2548 ซึ่งขาดดุลการค้าสูงถึง 7,236.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ราคาน้ำมันอาจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อดุลการค้า ถึงแม้ว่าราคาน้ำมันดิบเฉลี่ย (ราคาเฉลี่ย ณ ตลาดดูไบ โอมาน และมาเลเซีย) จะปรับตัวสูงขึ้นเพียงเล็กน้อยก็ตาม จาก 58.833 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ในต้นเดือนพฤศจิกายน 2549 มาอยู่ที่ 60.663 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ในช่วงกลางเดือนพฤศจิกายน 2549 จากการปรับลดปริมาณการผลิตของกลุ่มโอเปค

แนวโน้มการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ(สินค้าเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็ก และทองคำ) ในเดือนพฤศจิกายน 2549 คาดว่า ผู้นำเข้าจะนำเข้าต่ำกว่าแผนการนำเข้าที่แจ้งไว้กับกระทรวงพาณิชย์ (แจ้งนำเข้าเหล็กไว้ที่ 1.48 ล้านตัน และ ทองคำ 12.45 ตัน) ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ตามความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง

การนำเข้าสินค้าทุน เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และสินค้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ คาดว่า จะมีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้นตามปริมาณการส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องตามความต้องการของโลก สำหรับการนำเข้าตามโครงการของรัฐฯ หน่วยงานต่าง ๆ แจ้งแผนการนำเข้าในเดือนพฤศจิกายน 2549 มูลค่า 520.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐและจะนำเข้าทั้งปี 2549 มูลค่า 1,823.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

กระทรวงพาณิชย์

20 พฤศจิกายน 2549

การส่งออก

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,187.2	4,856.8	6,112.4	7,104.1	7,855.0	8,946.0	-2.18	-6.37	25.85	16.22	10.57	13.89
กพ	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,770.2	9,515.2	-2.68	-7.56	24.69	21.07	5.84	22.46
มีค	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,610.3	11,099.6	3.90	-6.24	16.24	20.21	20.91	15.50
Q1	16,515.3	15,408.5	18,788.8	22,394.0	25,235.6	29,560.8	-0.20	-6.70	21.94	19.19	12.69	17.14
เมย	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,266.2	9,205.3	-6.76	0.37	21.41	21.56	14.03	11.36
พค	5,751.5	5,935.5	6,748.7	7,968.4	9,150.6	10,835.4	8.45	3.20	13.70	18.07	14.84	18.41
มิย	5,559.2	5,834.1	6,587.9	8,292.8	9,285.0	10,956.6	-0.27	4.94	12.92	25.88	11.96	18.00
Q2	16,204.5	16,681.4	19,300.2	23,510.3	26,701.8	30,997.2	0.48	2.94	15.70	21.81	13.57	16.09
H1	32,719.8	32,089.9	38,089.0	45,904.3	51,937.3	60,558.0	0.14	-1.93	18.69	20.52	13.14	16.60
กค	5,320.2	5,570.7	6,491.7	8,064.7	9,555.7	11,153.5	-13.28	4.71	16.53	24.23	18.49	16.72
สค	5,742.2	6,151.1	6,485.5	8,151.3	10,189.5	11,857.2	-8.55	7.12	5.44	25.68	25.00	16.37
กย	5,490.8	6,284.9	7,100.2	8,515.3	10,451.2	12,048.2	-9.83	14.46	12.97	19.93	22.73	15.28
Q3	16,553.2	18,006.7	20,077.5	24,731.4	30,196.5	35,058.8	-10.54	8.78	11.50	23.18	22.10	16.10
ตค	5,436.0	6,315.0	7,415.5	8,834.2	9,574.3	11,500.8	-13.84	16.17	17.43	19.13	8.38	20.12
มค-ตค	54,709.0	56,411.6	65,582.0	79,469.8	91,708.1	107,117.6	-4.83	3.11	16.26	21.18	15.40	16.80
พย	5,441.0	6,200.4	7,212.2	8,594.8	9,835.1		-12.52	13.96	16.32	19.17	14.43	
ธค	5,033.2	5,544.3	7,245.8	8,466.4	9,410.1		-14.94	10.16	30.69	16.84	11.15	
Q4	15,910.2	18,059.8	21,873.5	25,895.4	28,819.6		-13.75	13.51	21.12	18.39	11.29	
H2	32,463.4	36,066.4	41,951.0	50,626.8	59,016.0		-12.14	11.10	16.32	20.68	16.57	
มค-ธค	65,183.2	68,156.3	80,040.0	96,531.0	110,953.3		-6.38	4.56	17.44	20.60	14.94	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,556.5	4,997.3	5,915.1	6,932.5	9,205.4	9,388.0	34.86	-10.06	18.37	17.20	32.79	1.98
กพ	5,205.7	4,358.2	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.9	4.27	-16.28	23.94	24.82	22.13	19.04
มีค	5,764.5	5,270.2	6,108.9	8,239.4	10,634.7	10,775.1	20.90	-8.58	15.92	34.87	29.07	1.32
Q1	16,526.8	14,625.7	17,425.6	21,914.1	28,074.3	29,965.0	19.06	-11.50	19.14	25.76	28.11	6.73
เมย	4,894.2	5,163.9	5,789.0	7,532.6	9,724.0	9,756.3	2.95	5.51	12.10	30.12	29.09	0.33
พค	5,327.6	5,281.8	5,989.5	7,872.8	10,795.3	11,481.8	13.30	-0.86	13.40	31.44	37.12	6.36
มิย	4,845.0	5,314.8	5,818.8	8,117.7	11,048.2	11,384.2	-11.47	9.70	9.48	39.51	36.10	3.04
Q2	15,066.8	15,760.5	17,597.3	23,523.1	31,567.5	32,622.3	0.92	4.60	11.65	33.67	34.20	3.34
H1	31,593.6	30,386.2	35,022.9	45,437.2	59,641.7	62,587.3	9.66	-3.82	15.26	29.74	31.26	4.94
กค	5,458.8	5,752.5	6,476.9	7,982.9	9,604.6	11,322.9	3.77	5.38	12.59	32.25	20.31	17.89
สค	5,109.9	5,913.0	6,286.9	8,356.3	10,168.0	11,528.6	-12.40	15.72	6.32	32.92	21.68	13.38
กย	5,049.1	5,478.6	6,340.8	8,018.9	9,670.9	10,541.2	-6.21	8.51	15.74	26.47	20.60	9.00
Q3	15,617.8	17,144.1	19,104.6	24,358.0	29,443.5	33,392.7	-5.22	9.77	11.44	27.50	20.88	13.41
ตค	5,055.7	5,798.5	6,984.0	8,213.7	9,759.5	10,690.4	-15.63	14.69	20.45	17.61	18.82	9.54
มค-ตค	52,267.2	53,328.8	61,111.5	78,008.9	98,844.7	106,670.4	1.93	2.03	14.59	27.65	26.71	7.92
พย	5,068.6	5,842.9	6,597.3	8,530.0	9,786.6		-11.15	15.28	12.91	29.30	14.73	
ธค	4,393.4	5,067.6	7,325.2	7,498.1	9,558.7		-15.45	15.35	44.55	2.36	27.48	
Q4	14,517.7	16,709.0	20,906.5	24,241.8	29,104.9		-14.06	15.09	25.12	15.95	20.06	
H2	30,135.6	33,853.1	40,011.1	48,599.8	58,548.3		-9.69	12.34	18.19	21.47	20.47	
มค-ธค	61,729.1	64,239.3	75,034.0	94,037.0	118,190.1		-0.73	4.07	16.80	25.33	25.68	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-369.3	-140.5	197.3	171.6	-1,350.4	-442.0	-131.2	-61.95	-240.38	-13.02	-886.99	-67.27
กพ	55.3	505.2	662.7	599.6	-464.0	-286.7	-86.62	812.87	31.19	-9.53	-177.38	-38.21
มีค	302.4	418.2	503.2	-291.3	-1,024.4	324.4	-71.77	38.26	20.33	-157.89	251.68	-131.67
Q1	-11.5	782.8	1,363.2	479.9	-2,838.7	-404.2	-100.4	-690.1	74.14	-64.80	-691.52	-85.76
เมย	-0.3	-252.1	174.5	-283.5	-1,457.8	-551.0	-100.1	83930	-169.22	-262.49	414.13	-62.20
พค	423.8	653.7	759.2	95.6	-1,644.7	-646.4	-29.45	54.23	16.15	-87.41	-1820.5	-60.70
มิย	714.2	519.3	769.1	175.1	-1,763.2	-427.6	604.68	-27.29	48.12	-77.23	-1106.7	-75.75
Q2	1,137.7	920.9	1,702.9	-12.8	-4,865.7	-1,625.1	-4.94	-19.06	84.92	-100.75	37876	-66.60
H1	1,126.2	1,703.7	3,066.1	467.1	-7,704.4	-2,029.3	-70.86	51.27	79.97	-84.77	-1749.4	-73.66
กค	-138.6	-181.8	14.9	81.9	-48.8	-169.4	-115.9	31.14	-108.18	450.77	-159.62	247.01
สค	632.3	238.1	198.6	-205.0	21.4	328.5	41.67	-62.34	-16.59	-203.20	-110.46	1432.42
กย	441.7	806.3	759.5	496.5	780.4	1,506.9	-37.41	82.53	-5.81	-34.62	57.18	93.11
Q3	935.4	862.6	972.9	373.4	753.0	1,666.1	-53.85	-7.79	12.80	-61.62	101.67	121.26
ตค	380.2	516.5	431.5	620.5	-185.2	810.4	19.94	35.83	-16.45	43.80	-129.84	-537.61
มค-ตค	2,441.9	3,082.7	4,470.5	1,461.0	-7,136.6	447.2	-60.67	26.24	45.02	-67.32	-588.49	-106.27
พย	372.4	357.6	614.9	64.9	48.5		-27.68	-3.99	71.97	-89.45	-25.25	
ธค	639.8	476.8	-79.4	968.2	-148.6		-11.22	-25.48	-116.65	-1319.5	-115.35	
Q4	1,392.5	1,350.8	967.0	1,653.6	-285.3		-10.32	-2.99	-28.41	71.00	-117.26	
H2	2,327.9	2,213.4	1,939.9	2,026.8	467.7		-34.96	-4.92	-12.35	4.49	-76.93	
มค-ธค	3,454.1	3,917.0	5,006.0	2,494.0	-7,236.7		-53.60	13.40	27.80	-50.18	-390.16	

		มูลค่า : ล้านบาท						หน่วย : ร้อยละ					
		2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค		222,427.5	212,048.5	262,110.6	280,185.8	305,638.8	364,460.1	9.66	-4.67	23.61	6.90	9.08	19.25
กพ		226,016.1	213,841.5	258,216.6	285,153.9	297,832.1	372,615.4	12.63	-5.39	20.75	10.43	4.45	25.11
มีค		256,633.2	247,157.0	283,196.7	308,783.6	368,171.6	434,548.2	17.45	-3.69	14.58	9.04	19.23	18.03
Q1		705,076.8	673,047.0	803,523.9	874,123.3	971,642.5	1,171,623.6	13.35	-4.54	19.39	8.79	11.16	20.58
เมย		214,644.6	212,387.3	254,879.4	284,671.6	317,753.4	356,429.0	8.56	-1.05	20.01	11.69	11.62	12.17
พค		260,425.6	255,938.4	287,170.6	312,920.0	359,708.0	408,276.7	30.16	-1.72	12.20	8.97	14.95	13.50
มิย		252,166.2	248,940.1	275,839.4	336,521.8	368,894.0	417,336.1	16.14	-1.28	10.81	22.00	9.62	13.13
Q2		727,236.4	717,265.8	817,889.3	934,113.4	1,046,355.4	1,182,041.8	18.26	-1.37	14.03	14.21	12.02	12.97
กค		1,432,313.2	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,236.7	2,017,997.8	2,353,665.4	15.79	-2.93	16.62	11.52	11.60	16.63
กค		240,579.3	234,527.4	268,629.3	328,633.5	390,925.1	425,727.2	0.70	-2.52	14.54	22.34	18.95	8.90
สค		261,844.5	252,317.3	269,931.1	331,513.1	425,002.8	449,267.3	4.22	-3.64	6.98	22.81	28.20	5.71
กย		245,604.8	264,782.2	293,943.3	351,429.0	427,978.4	450,601.5	-0.68	7.81	11.01	19.56	21.78	5.29
Q3		748,028.6	751,626.9	832,503.7	1,011,575.7	1,243,906.3	1,325,595.9	1.44	0.48	10.76	21.51	22.97	6.57
ตค		239,400.4	272,050.2	297,734.2	363,264.2	391,302.3	427,598.5	-9.65	13.64	9.44	22.01	7.72	9.28
มค-คค		2,419,742.2	2,413,989.8	2,751,651.1	3,183,076.6	3,653,206.5	4,106,859.8	8.05	-0.24	13.99	15.68	14.77	12.42
พย		242,344.0	270,214.6	286,538.1	354,105.5	400,289.5		-9.97	11.50	6.04	23.58	13.04	
ธค		222,617.7	239,737.0	287,825.3	337,634.6	385,814.6		-14.22	7.69	20.06	17.31	14.27	
Q4		704,362.1	782,001.7	872,097.7	1,055,004.2	1,177,406.5		-11.25	11.02	11.52	20.97	11.60	
รวม		1,452,390.7	1,533,628.6	1,704,601.3	2,066,579.9	2,421,312.8		-5.14	5.59	11.15	21.24	17.17	
มค-ธค		2,884,703.9	2,923,941.4	3,326,014.5	3,874,816.6	4,439,310.7		4.21	1.36	13.75	16.50	14.57	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

		มูลค่า : ล้านบาท						หน่วย : ร้อยละ					
		2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค		239,985.4	219,683.1	255,273.3	275,662.3	360,943.3	385,283.7	50.93	-8.46	16.20	7.99	30.94	6.74
กพ		225,252.5	192,892.5	231,589.5	264,095.9	318,003.7	386,683.5	20.44	-14.37	20.06	14.04	20.41	21.60
มีค		245,627.1	230,569.5	263,200.4	321,782.9	410,606.8	425,078.8	36.43	-6.13	14.15	22.26	27.60	3.52
Q1		710,865.0	643,145.1	750,063.2	861,541.0	1,089,553.8	1,197,046.0	35.13	-9.53	16.62	14.86	26.47	9.87
เมย		219,894.5	224,784.9	249,000.9	298,238.7	376,513.8	380,496.3	21.72	2.22	10.77	19.77	26.25	1.06
พค		242,779.2	229,335.6	256,473.6	311,587.3	427,492.7	435,963.5	35.72	-5.54	11.83	21.49	37.20	1.98
มิย		221,272.6	228,431.0	245,080.2	331,940.8	442,147.8	436,926.2	2.98	3.24	7.29	35.44	33.20	-1.18
Q2		683,946.3	682,551.5	750,554.7	941,766.9	1,246,154.3	1,253,385.9	19.07	-0.20	9.96	25.48	32.32	0.58
กค		1,394,811.3	1,325,696.6	1,500,617.9	1,803,307.8	2,335,708.1	2,450,431.9	26.75	-4.96	13.19	20.17	29.52	4.91
กค		248,486.4	243,907.1	269,484.2	328,536.8	395,613.1	435,477.3	20.34	-1.84	10.49	21.91	20.42	10.08
สค		234,595.1	244,265.4	263,161.4	343,769.9	426,955.4	440,162.2	-0.25	4.12	7.74	30.63	24.20	3.09
กย		227,310.4	232,511.8	264,622.8	334,512.6	398,826.8	397,299.1	3.18	2.29	13.81	26.41	19.23	-0.38
Q3		710,391.9	720,684.2	797,268.4	1,006,819.3	1,221,395.3	1,272,938.5	7.32	1.45	10.63	26.28	21.31	4.22
ตค		224,272.8	251,482.3	282,488.5	341,733.8	401,603.4	400,569.6	-11.54	12.13	12.33	20.97	17.52	-0.26
มค-คค		2,329,476.0	2,297,863.1	2,580,374.8	3,151,861.0	3,958,706.9	4,123,940.0	15.55	-1.36	12.29	22.15	25.60	4.17
พย		227,277.1	256,385.7	264,280.6	355,538.5	401,154.3		-8.60	12.81	3.08	34.53	12.83	
ธค		195,592.9	220,591.4	293,268.3	303,009.3	394,776.2		-14.78	12.78	32.95	3.32	30.29	
Q4		647,142.8	728,459.4	840,037.5	1,000,281.6	1,197,533.9		-11.56	12.57	15.32	19.08	19.72	
รวม		1,357,534.7	1,449,143.6	1,637,305.9	2,007,101.0	2,418,929.2		-2.59	6.75	12.98	22.59	20.52	
มค-ธค		2,752,346.1	2,774,840.2	3,137,923.8	3,810,408.8	4,754,637.3		10.35	0.82	13.08	21.43	24.78	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

		มูลค่า : ล้านบาท						หน่วย : ร้อยละ					
		2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค		-17,557.9	-7,634.6	6,837.3	4,523.5	-55,304.5	-20,823.7	-140.1	-66.52	-189.56	-33.84	-1,323	-62.35
กพ		763.6	20,949.1	26,627.1	21,058.1	-20,171.6	-14,068.1	-94.41	2,644	27.10	-20.91	-195.79	-30.26
มีค		11,006.1	16,587.5	19,996.3	-12,999.2	-42,435.2	9,469.4	-71.39	50.71	20.55	-165.01	226.44	-122.31
Q1		-5,788.2	29,901.9	53,460.7	12,582.4	-117,911.4	-25,422.4	-106.0	-616.6	78.79	-76.46	-1,037	-78.44
เมย		-5,249.8	-12,397.6	5,878.5	-13,567.2	-58,760.4	-24,067.3	-130.8	136.15	-147.42	-330.79	333.11	-59.04
พค		17,646.4	26,602.8	30,697.1	1,332.7	-67,784.8	-27,686.9	-16.80	50.75	15.39	-95.66	-5,186	-59.15
มิย		30,893.6	20,509.1	30,759.2	4,581.0	-73,253.8	-19,590.0	1,272	-33.61	49.98	-85.11	-1,699	-73.26
Q2		43,290.1	34,714.2	67,334.7	-7,653.5	-199,798.9	-71,344.2	6.81	-19.81	93.97	-111.37	2,511	-64.29
กค		37,501.9	64,616.1	120,795.3	4,928.9	-317,710.3	-96,766.5	-72.52	72.30	86.94	-95.92	-6,546	-69.54
กค		-7,907.1	-9,379.7	-855.0	96.7	-4,688.0	-9,750.1	-124.4	18.62	-90.89	-111.31	-4,947	107.98
สค		27,249.4	8,052.0	6,769.7	-12,256.8	-1,952.7	9,105.2	69.78	-70.45	-15.93	-281.05	-84.07	-566.30
กย		18,294.4	32,270.4	29,320.5	16,916.4	29,151.6	53,302.3	-32.23	76.40	-9.14	-42.31	72.33	82.85
Q3		37,636.7	30,942.7	35,235.3	4,756.4	22,511.0	52,657.4	-50.13	-17.79	13.87	-86.50	373.28	133.92
ตค		15,127.6	20,567.9	15,245.7	21,530.3	-10,301.1	27,029.0	32.04	35.96	-25.88	41.22	-147.84	-362.39
มค-คค		90,266.2	116,126.7	171,276.3	31,215.6	-305,500.4	-17,080.2	-59.60	28.65	47.49	-81.77	-1,079	-94.41
พย		15,066.9	13,828.8	22,257.5	-1,433.0	-864.7		-26.58	-8.22	60.95	-106.44	-39.66	
ธค		27,024.8	19,145.7	-5,443.0	34,625.3	-8,961.6		-9.91	-29.16	-128.43	-736.14	-125.88	
Q4		57,219.2	53,542.4	32,060.2	54,722.6	-20,127.4		-7.67	-6.43	-40.12	70.69	-136.78	
รวม		94,856.0	84,485.1	67,295.4	59,478.9	2,383.6		-30.99	-10.93	-20.35	-11.62	-95.99	
มค-ธค		132,357.8	149,101.2	188,090.8	64,407.8	-315,326.7		-51.68	12.65	26.15	-65.76	-589.58	

การส่งออกสินค้าสำคัญ ในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน
STAT B1

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2548 มก-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มก-กย	2549 ตค	2549 มก-ตค	2548 มก-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มก-กย	2549 ตค	2549 มก-ตค	2548 มก-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มก-ตค
การส่งออก	110,953	130,370	95,617	11,501	107,118	14.9	17.5	16.4	20.1	16.8	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16,015	17,725	14,038	1,715	15,753	4.6	10.7	18.6	26.9	19.4	14.4	13.6	14.7
1.1 ข้าว	2,327	2,340	1,792	250	2,042	-13.6	0.6	3.3	36.4	6.5	2.1	1.8	1.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,492,890	7,500,000	5,337,462	689,839	6,027,301	-24.9	0.1	-5.5	18.0	-3.3			
1.2 ยางพารา	3,710	4,200	4,003	468	4,471	8.2	13.2	53.0	35.2	50.9	3.3	3.2	4.2
ปริมาณ : เมตริกตัน	2,948,366	2,800,000	2,182,597	276,871	2,459,468	-2.4	-5.0	-0.5	14.3	1.0			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	852	817	807	99	906	-1.3	-4.1	27.6	50.4	29.8	0.8	0.6	0.8
ปริมาณ : เมตริกตัน	4,982,014	4,950,000	4,867,730	591,669	5,459,399	-28.9	-0.6	30.0	78.4	33.9			
1) มันเม็ดและมันเส้น	320	326	321	38	359	-14.8	1.8	32.1	142.8	38.7	0.3	0.3	0.3
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,031,238	3,200,000	3,008,920	342,252	3,351,172	-39.6	5.6	30.8	141.2	37.3			
2) แป้งมันสำปะหลัง	531	491	486	61	547	9.1	-7.6	24.8	21.5	24.5	0.5	0.4	0.5
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,950,776	1,750,000	1,858,810	249,417	2,108,227	-1.9	-10.3	28.6	31.4	28.9			
1.4 อาหาร	8,419	9,611	6,883	829	7,712	12.1	14.2	10.3	14.9	10.8	7.6	7.4	7.2
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องแกละ	4,459	4,905	3,625	448	4,073	10.1	10.0	11.5	8.7	11.1	4.0	3.8	3.8
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	1,747	2,009	1,472	199	1,671	6.6	15.0	18.3	9.4	17.2	1.6	1.5	1.6
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,570	1,853	1,366	147	1,513	11.1	18.0	14.3	25.7	15.3	1.4	1.4	1.4
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	696	905	565	69	633	23.9	30.0	13.1	5.1	12.2	0.6	0.7	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	1,694	1,948	1,327	166	1,493	14.1	15.0	2.7	30.1	5.2	1.5	1.5	1.4
1.5 น้ำตาล	707	745	554	69	622	-12.9	5.3	-10.0	97.5	-4.3	0.6	0.6	0.6
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,012,117	2,500,000	1,682,958	205,890	1,888,848	-34.3	-45.5	-36.4	43.0	-32.3			
ราคา : USD/ตัน	235	264	329	333	329	32.6	49.1	41.5	38.1	41.5			
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	75,515	90,355	63,388	7,629	71,018	16.1	19.7	13.4	16.5	13.7	68.1	69.3	66.3
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	22,721	27,265	19,445	2,461	21,906	17.8	20.0	18.3	19.9	18.4	20.5	20.9	20.5
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประ	11,848		10,705	1,419	12,124	29.0		26.0	31.9	26.7	10.7		
2) แผงวงจรไฟฟ้า	5,951		5,190	610	5,800	21.4		22.2	10.3	20.8	5.4		
3) อื่น ๆ	4,922		3,550	432	3,982	-5.4		-4.1	2.0	-3.4	4.4		
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	13,598	14,958	11,181	1,346	12,527	3.4	10.0	6.8	27.9	8.8	12.3	11.5	11.7
1) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประ	3,142		2,604	364	2,968	-2.6		7.6	45.8	11.1	2.8		
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประ	2,201		1,832	138	1,970	10.2		1.6	12.5	2.3	2.0		
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วน	865		660	99	759	-6.8		1.5	23.2	3.9	0.8		
4) อื่น ๆ	7,390		6,085	746	6,831	5.5		8.9	24.3	10.4	6.7		
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10,110	13,648	8,915	1,067	9,982	33.9	35.0	20.1	10.7	19.0	9.1	10.5	9.3
2.4 สิ่งทอ	6,700	7,504	5,138	554	5,692	4.7	12.0	2.7	3.5	2.8	6.0	5.8	5.3
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	5,973	7,765	4,737	544	5,281	32.3	30.0	7.8	3.0	7.3	5.4	6.0	4.9
2.6 วัสดุก่อสร้าง	4,489	5,387	4,004	476	4,480	18.9	20.0	19.2	22.5	19.5	4.0	4.1	4.2
2.7 อุปกรณ์และเครื่องประดับ	3,233	3,880	2,694	326	3,021	22.2	20.0	16.9	5.6	15.6	2.9	3.0	2.8
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	2,351	2,821	2,277	271	2,548	20.9	20.0	32.6	32.1	32.5	2.1	2.2	2.4
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รอง	1,565	1,800	1,179	125	1,305	7.6	15.0	-1.1	10.5	-0.1	1.4	1.4	1.2
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,239	1,363	901	109	1,010	2.6	10.0	-1.4	0.6	-1.2	1.1	1.0	0.9
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	1,023	1,176	799	93	892	3.9	15.0	2.0	12.0	2.9	0.9	0.9	0.8
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	1,024	1,228	872	101	973	21.8	20.0	12.6	23.1	13.6	0.9	0.9	0.9
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	859	1,117	720	89	809	26.3	30.0	11.1	26.4	12.6	0.8	0.9	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	438	482	361	43	404	15.5	10.1	12.5	13.3	12.5	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	193	203	163	24	188	-3.0	5.0	13.3	12.5	13.2	0.2	0.2	0.2
3 สินค้าอื่น ๆ	19,423	22,208	18,190	2,156	20,347	19.9	14.3	26.2	29.0	26.5	17.5	17.0	19.0

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทย ในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

STAT C

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ							หน่วย : ร้อยละ					
	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2547	2548	2549	2549	2549	2549
	มก-ชค	มก-ชค	มก-ชค	เป้าหมาย	มก-กย	ตค	มก-ตค	มก-ชค	มก-ตค	มก-ชค	เป้าหมาย	มก-กย	ตค	มก-ตค	มก-ชค	มก-ชค	เป้าหมาย	มก-กย	ตค	มก-ตค
มูลค่าส่งออกรวม	96,531	91,708	110,953	130,370	95,617	11,501	107,118	20.6	15.4	14.9	17.5	16.4	20.1	16.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	60,271	55,014	66,015	75,283	54,810	6,535	61,345	19.7	10.5	9.5	14.0	11.0	16.4	11.5	62.4	59.5	57.7	57.3	56.8	57.3
1 สหรัฐอเมริกา	15,509	14,104	16,997	19,546	14,700	1,680	16,380	14.1	10.0	9.6	15.0	16.5	13.0	16.1	16.1	15.3	15.0	15.4	14.6	15.3
2 ญี่ปุ่น	13,499	12,594	15,097	18,116	12,120	1,469	13,589	18.9	13.3	11.8	20.0	6.9	16.5	7.9	14.0	13.6	13.9	12.7	12.8	12.7
3 สหภาพยุโรป(15)	13,816	11,885	14,294	14,938	12,258	1,538	13,796	17.6	4.2	3.5	4.5	14.6	29.8	16.1	14.3	12.9	11.5	12.8	13.4	12.9
4 อาเซียน(5)	17,448	16,430	19,627	22,834	15,732	1,849	17,581	27.9	13.9	12.5	16.3	6.7	9.8	7.0	18.1	17.7	17.5	16.5	16.1	16.4
สิงคโปร์	7,027	6,319	7,691	8,268	6,370	741	7,112	20.1	8.9	9.4	7.5	13.2	6.9	12.6	7.3	6.9	6.3	6.7	6.4	6.6
มาเลเซีย	5,313	4,852	5,822	7,132	5,005	516	5,522	37.2	9.8	9.6	22.5	16.1	-4.3	13.8	5.5	5.2	5.5	5.2	4.5	5.2
อินโดนีเซีย	3,216	3,481	3,983	4,839	2,400	318	2,718	42.0	33.3	23.8	21.5	-25.2	16.8	-21.9	3.3	3.6	3.7	2.5	2.8	2.5
ฟิลิปปินส์	1,835	1,723	2,063	2,506	1,889	267	2,156	13.5	11.6	12.4	21.5	21.8	55.1	25.1	1.9	1.9	1.9	2.0	2.3	2.0
บรูไน	57	57	68	89	67	6	73	35.2	20.1	21.2	30.0	34.9	-9.5	29.8	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	36,260	36,694	44,939	55,005	40,807	4,966	45,772	22.1	23.5	23.9	22.4	24.7	25.5	24.7	37.6	40.5	42.2	42.7	43.2	42.7
2 ตลาดรอง	13,375	13,151	16,069	18,893	14,426	1,624	16,050	12.1	18.9	20.1	17.6	23.2	12.8	22.0	13.9	14.5	14.5	15.1	14.1	15.0
1 ช่องกวง	4,940	5,045	6,166	7,091	5,368	577	5,945	14.5	23.7	24.8	15.0	19.0	7.7	17.8	5.1	5.6	5.4	5.6	5.0	5.5
2 ไต้หวัน	2,609	2,260	2,722	2,858	2,563	252	2,816	1.0	2.7	4.3	5.0	26.5	8.2	24.6	2.7	2.5	2.2	2.7	2.2	2.6
3 เกาหลีใต้	1,859	1,775	2,259	2,711	1,915	228	2,144	17.4	17.7	21.5	20.0	22.6	7.0	20.8	1.9	2.0	2.1	2.0	2.0	2.0
4 ทวีปออสเตรเลีย	2,906	3,216	3,888	5,054	3,635	462	4,097	15.5	34.9	33.8	30.0	27.4	27.3	27.4	3.0	3.5	3.9	3.8	4.0	3.8
5 แคนาดา	1,061	854	1,035	1,191	944	104	1,049	13.1	-3.5	-2.4	15.0	24.4	9.9	22.7	1.1	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0
3 ตลาดใหม่	21,649	22,506	27,611	36,531	25,164	3,216	28,380	31.8	27.7	27.5	32.3	25.3	33.1	26.1	22.4	24.9	28.0	26.3	28.0	26.5
1 อินโดจีน(4)	3,793	3,912	4,771	6,107	4,480	523	5,003	33.6	26.8	25.8	28.0	27.7	29.2	27.9	3.9	4.3	4.7	4.7	4.5	4.7
2 ตะวันออกกลาง	3,744	3,765	4,690	5,862	4,336	535	4,871	29.7	22.3	25.3	25.0	29.1	31.2	29.4	3.9	4.2	4.5	4.5	4.6	4.5
3 แอฟริกา	2,510	2,417	2,876	3,451	2,429	316	2,745	56.0	18.0	14.6	20.0	12.9	19.2	13.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.7	2.6
4 ลาตินอเมริกา	1,570	1,790	2,158	2,805	2,118	308	2,426	29.2	41.7	37.5	30.0	32.5	60.8	35.5	1.6	1.9	2.2	2.2	2.7	2.3
5 ยุโรปตะวันออก	933	912	1,112	1,384	1,077	152	1,229	29.7	19.4	19.2	24.5	34.4	37.6	34.8	1.0	1.0	1.1	1.1	1.3	1.1
6 เอเชียใต้	1,985	2,306	2,836	3,970	2,418	316	2,735	35.1	41.0	42.8	40.0	16.2	41.2	18.6	2.1	2.6	3.0	2.5	2.8	2.6
อินเดีย	914	1,227	1,530	2,448	1,262	192	1,454	43.0	63.1	67.5	60.0	12.9	75.3	18.5	0.9	1.4	1.9	1.3	1.7	1.4
7 จีน	7,115	7,404	9,168	12,835	8,305	1,066	9,371	25.1	28.8	28.8	40.0	26.0	31.1	26.6	7.4	8.3	9.8	8.7	9.3	8.7
4 ตลาดอื่น ๆ	1,236	1,038	1,258	-419	1,217	126	1,342	-7.4	1.3	1.8	-133.3	29.8	24.7	29.3	1.3	1.1	-0.3	1.3	1.1	1.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การนำเข้าของไทย ในระยะ 10 เดือนแรกของปี 2549

อัตราการขยายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549
	มก-ตค	มก-ธค	มก-กย	ตค	มก-ตค	มก-ตค	มก-ธค	มก-กย	ตค	มก-ตค	มก-ตค	มก-ธค	มก-กย	ตค	มก-ตค
นำเข้ารวม	98,845	118,190	95,980	10,690	106,670	26.7	25.7	7.7	9.5	7.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเรือเพลิง	17,586	20,920	19,212	2,285	21,497	67.0	59.1	21.9	24.8	22.2	17.8	17.7	20.0	21.4	20.2
1.1 น้ำมันดิบ	14,329	16,999	15,366	1,848	17,214	70.5	61.2	19.2	28.1	20.1	14.5	14.4	16.0	17.3	16.1
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	1,511	1,729	1,593	105	1,697	70.4	66.8	21.8	-48.6	12.3	1.5	1.5	1.7	1.0	1.6
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,747	2,192	2,253	333	2,586	41.2	40.0	44.3	79.6	48.0	1.8	1.9	2.3	3.1	2.4
2. สินค้าทุน	27,966	33,787	26,724	2,772	29,496	26.9	27.1	6.4	-2.7	5.5	28.3	28.6	27.8	25.9	27.7
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	7,841	9,526	7,325	755	8,079	18.6	22.8	4.2	-6.8	3.0	7.9	8.1	7.6	7.1	7.6
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	6,582	7,918	6,212	647	6,859	19.7	19.1	3.8	8.7	4.2	6.7	6.7	6.5	6.1	6.4
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,484	6,673	5,592	603	6,196	39.9	41.0	14.0	4.0	13.0	5.5	5.6	5.8	5.6	5.8
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,840	2,235	1,820	186	2,007	28.0	30.5	10.8	-5.4	9.1	1.9	1.9	1.9	1.7	1.9
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,450	1,757	1,843	166	2,009	41.4	40.6	42.9	3.3	38.5	1.5	1.5	1.9	1.6	1.9
2.6 สินค้าทุนอื่น ๆ	4,769	5,677	3,932	414	4,346	34.6	26.9	-7.8	-18.1	-8.9	4.8	4.8	4.1	3.9	4.1
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	42,202	50,060	39,358	4,475	43,833	17.8	16.9	2.8	13.9	3.9	42.7	42.4	41.0	41.9	41.1
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	8,263	9,874	8,370	868	9,238	9.0	12.6	13.4	-1.8	11.8	8.4	8.4	8.7	8.1	8.7
3.2 เคมีภัณฑ์	7,088	8,463	6,850	773	7,624	16.5	15.1	7.0	12.9	7.6	7.2	7.2	7.1	7.2	7.1
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	7,492	8,697	5,416	600	6,016	44.1	32.7	-21.9	7.3	-19.7	7.6	7.4	5.6	5.6	5.6
3.4 สินค้าโลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	3,578	4,340	4,459	538	4,997	19.2	20.2	38.9	46.1	39.7	3.6	3.7	4.6	5.0	4.7
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	3,387	3,925	2,959	431	3,390	44.1	37.1	-3.1	29.1	0.1	3.4	3.3	3.1	4.0	3.2
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1,777	2,242	1,648	224	1,872	1.7	10.8	0.3	67.3	5.4	1.8	1.9	1.7	2.1	1.8
3.7 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	1,699	2,046	1,682	187	1,869	7.6	9.7	10.5	5.9	10.0	1.7	1.7	1.8	1.7	1.8
3.8 ด้ายและเส้นใย	1,122	1,296	952	109	1,062	8.2	6.0	-7.4	17.2	-5.3	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0
3.9 ผ้าผืน	1,119	1,339	1,016	117	1,133	10.1	10.1	1.7	-1.9	1.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
3.10 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1,052	1,292	1,038	110	1,149	13.5	16.1	10.3	0.2	9.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
3.11 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	5,627	6,545	4,967	518	5,485	6.2	5.0	-3.8	11.4	-2.5	5.7	5.5	5.2	4.8	5.1
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	6,481	7,891	6,739	736	7,475	13.8	15.5	16.0	9.5	15.3	6.6	6.7	7.0	6.9	7.0
4.1 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	1,373	1,667	1,346	149	1,495	15.7	19.0	9.8	0.9	8.9	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
4.2 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,305	1,572	1,552	149	1,701	18.1	20.1	32.5	11.1	30.3	1.3	1.3	1.6	1.4	1.6
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	739	892	801	78	879	19.7	22.3	20.2	7.7	19.0	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8
4.4 นาฬิกาและส่วนประกอบ	283	348	275	27	301	1.6	4.0	8.7	-11.2	6.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	299	369	339	41	380	7.9	10.9	27.8	19.8	26.9	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
4.6 นมและผลิตภัณฑ์นม	257	338	225	28	253	2.7	11.9	-0.3	-8.6	-1.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
4.7 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	231	307	248	40	289	14.3	16.9	20.1	66.2	25.0	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	1,994	2,400	1,953	223	2,177	12.1	11.0	8.8	12.5	9.2	2.0	2.0	2.0	2.1	2.0
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	3,395	4,074	2,893	337	3,230	8.9	9.5	-5.6	1.7	-4.9	3.4	3.4	3.0	3.2	3.0
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์	2,705	3,215	2,283	260	2,543	8.1	7.7	-6.1	-4.9	-6.0	2.7	2.7	2.4	2.4	2.4
5.2 รถยนต์นั่ง	264	335	192	20	212	-12.5	-9.5	-19.3	-22.2	-19.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
5.3 ยานพาหนะอื่น ๆ	426	524	418	57	475	35.9	43.9	6.1	77.6	11.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
6. อัญมณี อุปกรณ์ประดับ และสินค้าอื่น ๆ	1,215	1,458	1,054	86	1,140	49.8	55.8	-1.1	-41.9	-6.1	1.2	1.2	1.1	0.8	1.1

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

