



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	
รับที่ 7095	๒๓๖
วันที่ 22 พ.ย. 2549	เวลา 1๔.๒3

ที่ กค 0515/ 221๗5

กระทรวงการคลัง

เลขที่ ๒๒ พ.ย. ๒๕๔๙
๑๕๒๗๐๙

ถนนพระราม 6 กทม. 10400

๒1 พฤศจิกายน 2549

เรื่อง รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2549

28 พ.ย. 2549

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ นร 0205/ว(ล)559 ลงวันที่ 19 มกราคม 2541

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2549

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงการคลังรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยให้ทราบเป็นระยะๆ นั้น

กระทรวงการคลังขอส่งรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ 2549 ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(หม่อมราชวงศ์ปรีดิยาธร เทวกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

กรมศุลกากร

กลุ่มงานมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร

โทร. 0-2667-7193

นางสาวกัญญา ชัยชนะกุล ผู้อำนวยการกองบริหารการคลัง (นางสาวกัญญา ชัยชนะกุล)
รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (ผู้ช่วยราชการแทน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี)

๒๓ 15/15
กพ. ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 28 พ.ย. 2549 ลงมติไว้
รับทราบ

รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2549 (ก.ค.-ก.ย.2549)

- 1 สินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่มสินค้า มีมูลค่านำเข้ารวม 286.410 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 40.299 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 16.37
- 2 มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้ารวมของสินค้าทุกชนิดในไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2549 แล้ว (33,392.702 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.86 ของมูลค่านำเข้ารวม
- 3 เมื่อเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2549 กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 ปรากฏว่ามีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 14 รายการ ตั้งแต่ร้อยละ 3.51 ถึง 75.82 และมี 3 รายการ ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงตั้งแต่ร้อยละ 3.24 ถึง 23.26
- 4 สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่
 - 4.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 46.996 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 11.363 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 31.89
 - 4.2 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 41.240 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 3.815 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 8.47
 - 4.3 ผลไม้ มีมูลค่านำเข้า 31.527 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 7.624 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 31.90
- 5 สินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2549 มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น 14 รายการ เมื่อเปรียบเทียบ (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ดอกไม้ 2) ไวน์ 3) เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล 4) กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์ 5) เครื่องแกวชชนิดใช้บนโต๊ะอาหารฯ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.82 , 63.45 , 51.25 , 50.93 และ 50.81 ตามลำดับ
- 6 สินค้าฟุ่มเฟือยในปีงบประมาณ 2549 (ต.ค. 48 – ก.ย. 49) มีมูลค่านำเข้ารวม 1,059.126 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 พบว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น 99.778 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 10.40
- 7 สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรกของไตรมาส 1-4 ของปีงบประมาณ 2549 (ต.ค. 48 – ก.ย.49) ได้แก่
 - 7.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 175.530 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 10.773 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.54

7.2 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 145.874 ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1.298 ล้านบาท
ดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 0.88

7.3 สุราต่างประเทศ มีมูลค่านำเข้า 140.819 ล้านบาทดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 6.592 ล้านบาท
ดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 4.91

- 8 ในปีงบประมาณ 2549 (ต.ค. 48 – ก.ย. 49) สินค้าฟุ่มเฟือยจำนวน 15 รายการ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 (ตามมูลค่านำเข้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สูทเสื้อ กระโปรงฯ 2) ดอกไม้ 3) เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล 4) เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารฯ 5) กระเป๋าหนังและเข็มขัดหนัง มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.95, 54.41, 41.69, 34.23 และ 25.86 ตามลำดับ

กลุ่มงานมาตรฐานพิธีการและราคาสศการ
กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2549 กับ ปีงบประมาณ 2548

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2549(ก.ค.49 - ก.ย.49)			ปีงบประมาณ 2548(ก.ค.48 -ก.ย.48)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	1,792,050,318	46,996,361	347,692,709	1,478,201,800	35,632,364	315,067,424	313,848,518	11,363,997	32,625,285	21.23	31.89	10.36
2	นาฬิกาและอุปกรณ์	1,573,096,807	41,240,314	67,030,475	1,867,595,743	45,055,436	79,792,658	(294,498,936)	(3,815,122)	(12,762,183)	(15.77)	(8.47)	(15.99)
3	ผลไม้	1,200,199,151	31,527,527	72,084,490	992,677,928	23,902,987	66,587,077	207,521,223	7,624,540	5,497,413	20.91	31.90	8.26
4	สุราต่างประเทศ	1,077,644,963	28,288,836	282,798,773	1,530,623,995	36,863,475	491,174,061	(452,979,032)	(8,574,639)	(208,375,288)	(29.59)	(23.26)	(42.42)
5	กระเป๋าทรงและเข็มขัดหนัง	1,076,841,230	28,227,915	222,953,287	883,638,907	21,262,990	203,189,736	193,202,323	6,964,925	19,763,551	21.86	32.76	9.73
6	เลนส์	930,699,651	24,417,213	8,442,962	820,387,386	19,789,494	8,401,325	110,312,265	4,627,719	41,637	13.45	23.38	0.50
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	826,710,722	21,673,896	227,272,431	611,740,434	14,729,356	173,813,109	214,970,288	6,944,540	53,459,322	35.14	47.15	30.76
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	790,946,371	20,767,055	3,441,378	570,501,192	13,759,541	2,638,756	220,445,179	7,007,514	802,622	38.64	50.93	30.42
9	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	360,111,921	9,448,526	81,487,268	326,122,365	7,855,324	77,398,706	33,989,556	1,593,202	4,088,562	10.42	20.28	5.28
10	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	338,924,812	8,848,712	1,556,945	261,519,863	6,318,429	1,070,015	77,404,949	2,530,283	486,930	29.60	40.05	45.51
11	ปากกาและอุปกรณ์	298,030,596	7,818,619	12,409,122	335,120,712	8,080,813	14,268,689	(37,090,116)	(262,194)	(1,859,567)	(11.07)	(3.24)	(13.03)
12	แว่นตา	200,013,153	5,243,171	10,882,224	192,557,556	4,644,226	11,461,507	7,455,597	598,945	(579,283)	3.87	12.90	(5.05)
13	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	185,236,033	4,855,039	12,298,683	133,210,624	3,209,962	11,674,069	52,025,409	1,645,077	624,614	39.05	51.25	5.35
14	ไวน์	152,582,918	3,999,180	13,206,118	101,631,479	2,446,677	17,456,749	50,951,439	1,552,503	(4,250,631)	50.13	63.45	(24.35)
15	ไฟแช็ค และอุปกรณ์	73,664,766	1,933,005	4,223,938	77,414,780	1,867,541	4,235,933	(3,750,014)	65,464	(11,995)	(4.84)	3.51	(0.28)
16	ดอกไม้	21,816,947	571,793	3,062,273	13,491,414	325,222	5,612,860	8,325,533	246,571	(2,550,587)	61.71	75.82	(45.44)
17	เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	21,147,668	553,218	4,220,968	15,200,436	366,836	3,188,319	5,947,232	186,382	1,032,649	39.13	50.81	32.39
	รวม	10,919,718,027	286,410,379	1,375,064,044	10,211,636,614	246,110,673	1,487,030,993	708,081,413	40,299,706	(111,966,949)	6.93	16.37	(7.53)

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเพื่อเปรียบเทียบปีงบประมาณ 2549 กับ ปีงบประมาณ 2548

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2549(ค.ค.48 - ก.ย.49)			ปีงบประมาณ 2548(ค.ค.47 -ก.ย.48)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	6,909,627,580	175,530,172	1,341,187,030	6,607,899,505	164,756,956	1,419,383,743	301,728,075	10,773,216	(78,196,713)	4.57	6.54	(5.51)
2	นาฬิกาและอุปกรณ์	5,757,161,089	145,874,869	251,491,975	5,948,989,135	147,173,073	260,833,310	(191,828,046)	(1,298,204)	(9,341,335)	(3.22)	(0.88)	(3.58)
3	สุราต่างประเทศ	5,574,696,727	140,819,121	1,490,547,584	5,405,559,084	134,226,549	1,995,027,498	169,137,643	6,592,572	(504,479,914)	3.13	4.91	(25.29)
4	ผลไม้	4,836,590,430	121,925,037	372,109,435	4,071,919,467	101,025,519	306,264,720	764,670,963	20,899,518	65,844,715	18.78	20.69	21.50
5	กระเป๋านักหนังและเข็มขัดหนัง	3,587,144,258	91,173,510	861,882,578	2,894,141,496	71,962,988	691,125,988	693,002,762	19,210,522	170,756,590	23.95	26.70	24.71
6	เลนส์	3,407,606,073	86,813,729	38,374,938	3,362,779,975	83,589,532	27,946,370	44,826,098	3,224,197	10,428,568	1.33	3.86	37.32
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	2,915,499,915	74,187,924	867,797,647	1,843,045,475	45,809,810	554,464,768	1,072,454,440	28,378,114	313,332,879	58.19	61.95	56.51
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	2,572,652,487	65,743,962	12,928,649	2,172,603,301	53,934,562	15,927,358	400,049,186	11,809,400	(2,998,709)	18.41	21.90	(18.83)
9	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	1,377,714,363	35,003,509	320,277,305	1,368,587,407	33,957,997	317,450,968	9,126,956	1,045,512	2,826,337	0.67	3.08	0.89
10	ปากกาและอุปกรณ์	1,297,838,169	32,899,479	53,785,868	1,311,007,941	32,587,654	54,697,589	(13,169,772)	311,825	(911,721)	(1.00)	0.96	(1.67)
11	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	998,161,028	25,788,712	5,204,323	1,435,221,436	35,906,617	4,797,714	(437,060,408)	(10,117,905)	406,609	(30.45)	(28.18)	8.48
12	แว่นตา	786,253,174	19,964,634	45,860,623	686,443,214	17,091,575	43,590,914	99,809,960	2,873,059	2,269,709	14.54	16.81	5.21
13	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	681,111,973	17,315,653	46,634,790	491,025,185	12,204,747	34,990,807	190,086,788	5,110,906	11,643,983	38.71	41.88	33.28
14	ไวน์	558,853,199	14,208,656	85,756,512	468,126,890	11,654,082	89,144,464	90,726,309	2,554,574	(3,387,952)	19.38	21.92	(3.80)
15	ไฟแช็ค และอุปกรณ์	302,189,171	7,678,401	15,354,364	298,224,283	7,414,946	89,866,660	3,964,888	263,455	(74,512,296)	1.33	3.55	(82.91)
16	เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	93,139,080	2,364,166	20,041,335	70,581,600	1,761,260	16,316,943	22,557,480	602,906	3,724,392	31.96	34.23	22.83
17	ดอกไม้	72,233,728	1,835,026	18,700,754	47,840,136	1,188,384	19,818,990	24,393,592	646,642	(1,118,236)	50.99	54.41	(5.64)
	รวม	41,728,472,444	1,059,126,560	5,847,935,710	38,483,995,530	956,246,251	5,941,648,804	3,244,476,914	102,880,309	(93,713,094)	8.43	10.76	(1.58)

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร