



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	
รับที่ 6545	มว.6
วันที่	เวลา 14.34

ที่ พณ 0215 / 3881

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000

1/348

30 ตุลาคม 2549

ก.ค. 1 พ.ย. 49
ก.ค. 1 พ.ย. 49
ก.ค. 1 พ.ย. 49

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – กันยายน)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ - 7 พ.ย. 2549

14

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – กันยายน)
2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – กันยายน)

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – กันยายน) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกริกไกร จีระแพทย์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

๓๑๑ ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 7 พ.ย. 2549
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

สำนักงานยุทธศาสตร์การพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 0 2507 7889

โทรสาร 0 2547 5687

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางศรีรัตน์ รัตนปานะ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

**การค้ำระหว่างประเทศของไทยในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2549
(มกราคม-กันยายน)**

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนกันยายน 2549 มีมูลค่า 12,048.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 15.3 การส่งออกทำสถิติสูงสุดต่อเนื่องเป็นเดือนที่หก เป็นการขยายตัวของสินค้าหมวดต่าง ๆ ดังนี้

- **สินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตร** ส่งออกเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 24.3 สินค้าสำคัญ ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และสินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผักและผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป และ ไข่แช่แข็งและแปรรูป) ส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องร้อยละ 35.6, 42.5 และ 13.6 ตามลำดับ

- **สินค้าอุตสาหกรรม** ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และส่วนประกอบ อัญมณี วัสดุก่อสร้างผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เภสัช สิ่งพิมพ์และของเล่น สินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง ได้แก่ สิ่งทอ และ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในประเทศ การแข่งขันกับคู่แข่ง คือ จีนและเวียดนาม และได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ค่าระวางเรือ รวมทั้งการแข็งค่าของเงินบาท

- **สินค้าอื่น ๆ** ส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.6 ที่สำคัญ ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เลนส์ และส่วนประกอบอากาศยานและอุปกรณ์การบินส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0 , 38.0 และ 23.3 ตามลำดับ

การส่งออกในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 95,616.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 16.4 คิดเป็นร้อยละ 73.3 ของเป้าหมายการส่งออก เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 18.6 สินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 13.4 และสินค้าอื่น ๆ ร้อยละ 26.2

- **สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร** สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง และ สินค้าอาหาร(กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผักผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป และ ไข่แช่แข็งและแปรรูป) เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.0 , 27.6 และ 10.3 ตามลำดับ รวมทั้ง ข้าวที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ขณะที่ปริมาณลดลงร้อยละ 5.5 สำหรับน้ำตาลปริมาณและมูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ 36.4 และ 10.0 ตามลำดับ เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง

- **สินค้าอุตสาหกรรม** สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ อัญมณี เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก วัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เภสัช และ ของเล่น สินค้าที่ส่งออกลดลง ได้แก่ เครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า ลดลงร้อยละ 1.1 เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในประเทศและการแข่งขันกับจีน เวียดนามและอินโดนีเซีย และ เฟอรันิเจอร์ลดลงร้อยละ 1.4 จากปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบไม้ยางพาราและแรงงาน รวมทั้งการแข่งขันกับจีนและเวียดนาม

- **สินค้าอื่น ๆ** ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงได้แก่ น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ เลนส์ และ น้ำมันเบนซินส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.7 , 22.2 , 36.4 และ 30.3 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกสำคัญ (ม.ค.-ก.ย.) การส่งออกไปตลาดใหม่ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 24.7 ขณะที่ตลาดหลักก็มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยขยายตัวร้อยละ 11.0

- ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูง ได้แก่ ยุโรปตะวันออก (ร้อยละ 34.4) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ 32.5) ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 29.1) อินโดจีนและพม่า(ร้อยละ 27.7) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 27.4) ไต้หวัน(ร้อยละ 26.5) จีน(ร้อยละ 26.0) แคนาดา(ร้อยละ 24.4) เกาหลีใต้(ร้อยละ 22.6) และ ฮองกง (ร้อยละ 19.0)

- ตลาดหลักที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯร้อยละ 16.5 สหภาพยุโรปร้อยละ 14.6 ญี่ปุ่นร้อยละ 6.9 และ อาเซียน(5)ร้อยละ 6.7

2. การนำเข้า

การนำเข้าเดือนกันยายน 2549 มีมูลค่า 10,541.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0

- กลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 15.4) สินค้าทุน (ร้อยละ 2.9) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 10.6) สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 12.9) และสินค้าอาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ (ร้อยละ 30.3) สำหรับการนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูปซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 68.1 ของมูลค่าการนำเข้ารวม และเป็นสินค้าที่มีความสัมพันธ์กับการลงทุน/การผลิต/การส่งออกโดยตรงมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายการผลิตและให้มีวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิตเพื่อส่งออกในช่วงหลังของปี ซึ่งจะมีแนวโน้มการส่งออกที่ดี กลุ่มสินค้าที่นำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง (ร้อยละ 10.8)

- สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงในเดือนกันยายน 2549 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.6 ของการนำเข้ารวม มีดังนี้

(1) สินค้าเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 2,161 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 (สัดส่วนร้อยละ 20.5 ของมูลค่านำเข้ารวม) เป็นการนำเข้าน้ำมันดิบปริมาณ 23.73 ล้านบาร์เรล (790,855 บาร์เรลต่อวัน) มูลค่า 1,682 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.18 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.86 (สัดส่วนร้อยละ 16.0 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(2) สินค้าทุน นำเข้ามูลค่า 2,820 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 (สัดส่วนร้อยละ 26.8 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญ ได้แก่

- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 918 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 (สัดส่วนร้อยละ 8.7 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 778 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.2 (สัดส่วนร้อยละ 7.4 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 634 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 (สัดส่วนร้อยละ 6.0 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(3) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป นำเข้ามูลค่า 4,350 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 (สัดส่วนร้อยละ 41.3 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญ ได้แก่

- อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นำเข้ามูลค่า 910 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 (สัดส่วนร้อยละ 8.6 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เคมีภัณฑ์ นำเข้ามูลค่า 749 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 (สัดส่วนร้อยละ 7.1 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ นำเข้าปริมาณ 0.82 ล้านตัน เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.04 มูลค่า 611 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 (สัดส่วนร้อยละ 5.8 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- ทองคำ นำเข้าปริมาณ 11.0 ตัน เทียบกับเดือนเดียวของปีก่อนปริมาณลดลงร้อยละ 12.46 มูลค่า 207 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 (สัดส่วนร้อยละ 2.0 ของมูลค่านำเข้ารวม)

(4) สินค้าอุปโภคบริโภค นำเข้ามูลค่า 739 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 (สัดส่วนร้อยละ 7.0 ของมูลค่านำเข้ารวม) สินค้าสำคัญได้แก่

- เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน นำเข้ามูลค่า 167 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.7 (สัดส่วนร้อยละ 1.6 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด เช่น เครื่องใช้ในครัวและโต๊ะอาหาร กระเป๋า เป็นต้น นำเข้ามูลค่า 139 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 (สัดส่วนร้อยละ 1.3 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์ สิ่งทออื่น ๆ นำเข้ามูลค่า 37 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 (สัดส่วนร้อยละ 0.4 ของมูลค่านำเข้ารวม) โดยเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 และรองเท้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.6

- นาฬิกาและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 30 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 13.8 (สัดส่วนร้อยละ 0.3 ของมูลค่านำเข้ารวม)

การนำเข้าในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 95,980 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 โดยกลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 21.9) สินค้าทุน (ร้อยละ 6.4) สินค้าวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 2.8) และ สินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 16.0) ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้ายานพาหนะ/อุปกรณ์ขนส่ง (ร้อยละ 5.6) และ สินค้าอาวุธยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ (ร้อยละ 1.1)

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าเดือนกันยายน 2549 ไทยเกินดุลการค้า 1,506.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งสูงสูดนับแต่ปี 2535 เป็นต้นมา ส่งผลให้ระยะ 9 เดือนแรกของปี 2549 ขาดดุลการค้าเพียง 363.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขาดดุลลดลงเกือบ 20 เท่าจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งขาดดุล 6,951.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

4. สรุปแนวโน้มการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า

แนวโน้มการส่งออก

จากการหารือกับผู้ส่งออกสินค้าสำคัญล่าสุด เมื่อวันที่ 11-16 ตุลาคม 2549 ทำให้เชื่อมั่นว่าการส่งออกทั้งปี 2549 จะขยายตัวใกล้เคียงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 17 แม้ว่า เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาจะชะลอลง แต่คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยในปี 2549 มากนัก เนื่องจาก เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญอื่นๆ ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวที่ดี เช่น ยุโรป จีน อินเดีย เป็นต้น และในไตรมาสที่ 3 เป็นช่วงฤดูสั่งซื้อ และส่งมอบสินค้าในเทศกาลคริสต์มาส และปีใหม่ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ ดำเนินการมาตรการเชิงรุก เพื่อขยายการส่งออกและเพิ่มการลงทุนในต่างประเทศ อาทิ การผลักดัน SMEs และกลุ่มอินเทอร์เน็ตเตอร์เทรดเดอร์ที่มีศักยภาพสู่ต่างประเทศ รวมทั้งผลักดันธุรกิจบริการ เช่น สปา อาหาร การศึกษา การรักษาพยาบาล เป็นต้น

สินค้าสำคัญที่คาดว่าจะสามารถส่งออกได้สูงกว่าเป้าหมาย คือ สินค้าเกษตร ที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และ ยางพารา รวมทั้ง กุ้งแช่แข็งและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง และ ของเล่น ส่วนสินค้าสำคัญที่คาดว่าจะสามารถส่งออกได้ตามเป้าหมายหรือใกล้เคียง ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผักและผลไม้สด แช่แข็งกระป๋องและแปรรูป วัสดุก่อสร้าง อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องสำอาง และ ผลิตภัณฑ์เภสัช

แนวโน้มการนำเข้าและดุลการค้า

จากการส่งออกที่ขยายตัวในอัตราสูงและดุลการค้าที่ปรับตัวดีขึ้น (ขาดดุลลดลง) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง กระทรวงพาณิชย์มีการดูแลการนำเข้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนในการแจ้งแผนการนำเข้าปี 2549 เป็นรายเดือนรวม 6 กลุ่มสินค้า ได้แก่ น้ำมันดิบ เหล็ก ทองคำ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ มีมาตรการติดตามการนำเข้าสินค้าตามโครงการลงทุนขนาดใหญ่ และดูแลการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือย จะทำให้การขาดดุลการค้าปี 2549 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2548

ราคาน้ำมันอาจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ผลกระทบต่อดุลการค้า แม้ว่าราคาน้ำมันดิบเฉลี่ย (ราคาเฉลี่ย ณ ตลาดดูไบ โอมาน และมาเลเซีย) ยังปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง จาก 62.921 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ในเดือนกันยายน 2549 เป็น 58.183 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ในช่วงกลางเดือนตุลาคม 2549 ตามภาวะอุปทานน้ำมันและสถานการณ์ทางการเมืองของโลกที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันดิบของโลกยังมีความผันผวนจากกระแสการปรับลดปริมาณการผลิตของกลุ่มโอเปค การนำเข้าน้ำมันดิบของไทยในเดือนตุลาคม 2549 ยังคงกำหนดไว้ตามที่ผู้นำเข้าให้ความร่วมมือที่จะลดการนำเข้าลงร้อยละ 10 จากปี 2548 หรือนำเข้าไม่เกิน 765,000 บาร์เรล/วัน

แนวโน้มการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบ ได้แก่ สินค้าเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์เหล็ก และทองคำในเดือนตุลาคม 2549 คาดว่า ผู้นำเข้าจะนำเข้าต่ำกว่าแผนการนำเข้าที่แจ้งไว้กับกระทรวงพาณิชย์ (แจ้งไว้ที่ 1.31 ล้านตัน และ 13.39 ตัน ตามลำดับ) ส่วนการนำเข้าเคมีภัณฑ์คาดว่าจะชะลอลงเนื่องจากปริมาณสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้น

การนำเข้าสินค้าทุน เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และสินค้าคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ คาดว่าจะมีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้นตามปริมาณการส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง และความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก สำหรับการนำเข้าตามโครงการของรัฐฯ หน่วยงานต่าง ๆ แจ้งแผนการนำเข้าในเดือนตุลาคม 2549 มูลค่า 354.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐและจะนำเข้าทั้งปี 2549 มูลค่า 1,820.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

กระทรวงพาณิชย์
20 ตุลาคม 2549

การส่งออก

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,187.2	4,856.8	6,112.4	7,104.1	7,855.0	8,946.0	-2.18	-6.37	25.85	16.22	10.57	13.89
กพ	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,770.2	9,515.2	-2.68	-7.56	24.69	21.07	5.84	22.46
มีค	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,610.3	11,099.6	3.90	-6.24	16.24	20.21	20.91	15.50
Q1	16,515.3	15,408.5	18,788.8	22,394.0	25,235.6	29,560.8	-0.20	-6.70	21.94	19.19	12.69	17.14
เมย	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,266.2	9,205.3	-6.76	0.37	21.41	21.56	14.03	11.36
พค	5,751.5	5,935.5	6,748.7	7,968.4	9,150.6	10,835.4	8.45	3.20	13.70	18.07	14.84	18.41
มิย	5,559.2	5,834.1	6,587.9	8,292.8	9,285.0	10,956.6	-0.27	4.94	12.92	25.88	11.96	18.00
Q2	16,204.5	16,681.4	19,300.2	23,510.3	26,701.8	30,997.2	0.48	2.94	15.70	21.81	13.57	16.09
H1	32,719.8	32,089.9	38,089.0	45,904.3	51,937.3	60,558.0	0.14	-1.93	18.69	20.52	13.14	16.60
กค	5,320.2	5,570.7	6,491.7	8,064.7	9,555.7	11,153.5	-13.28	4.71	16.53	24.23	18.49	16.72
สค	5,742.2	6,151.1	6,485.5	8,151.3	10,189.5	11,857.2	-8.55	7.12	5.44	25.68	25.00	16.37
กย	5,490.8	6,284.9	7,100.2	8,515.3	10,451.2	12,048.2	-9.83	14.46	12.97	19.93	22.73	15.28
Q3	16,553.2	18,006.7	20,077.5	24,731.4	30,196.5	35,058.8	-10.54	8.78	11.50	23.18	22.10	16.10
มค-กย	49,273.0	50,096.6	58,166.5	70,635.6	82,133.8	95,616.8	-3.72	1.67	16.11	21.44	16.28	16.42
ตค	5,436.0	6,315.0	7,415.5	8,834.2	9,574.3		-13.84	16.17	17.43	19.13	8.38	
พย	5,441.0	6,200.4	7,212.2	8,594.8	9,835.1		-12.52	13.96	16.32	19.17	14.43	
ธค	5,033.2	5,544.3	7,245.8	8,466.4	9,410.1		-14.94	10.16	30.69	16.84	11.15	
Q4	15,910.2	18,059.8	21,873.5	25,895.4	28,819.6		-13.75	13.51	21.12	18.39	11.29	
H2	32,463.4	36,066.4	41,951.0	50,626.8	59,016.0		-12.14	11.10	16.32	20.68	16.57	
มค-ธค	65,183.2	68,156.3	80,040.0	96,531.0	110,953.3		-6.38	4.56	17.44	20.60	14.94	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,566.5	4,997.3	5,915.1	6,932.5	9,206.4	9,388.0	34.86	-10.06	18.37	17.20	32.79	1.98
กพ	5,205.7	4,358.2	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.9	4.27	-16.28	23.94	24.82	22.13	19.04
มีค	5,764.5	5,270.2	6,108.9	8,239.4	10,634.7	10,775.1	20.90	-8.58	15.92	34.87	29.07	1.32
Q1	16,526.8	14,625.7	17,425.6	21,914.1	28,074.3	29,965.0	19.06	-11.50	19.14	25.76	28.11	6.73
เมย	4,894.2	5,163.9	5,789.0	7,532.6	9,724.0	9,756.3	2.95	5.51	12.10	30.12	29.09	0.33
พค	5,327.6	5,281.8	5,989.5	7,872.8	10,795.3	11,481.8	13.30	-0.86	13.40	31.44	37.12	6.36
มิย	4,845.0	5,314.8	5,818.8	8,117.7	11,048.2	11,384.2	-11.47	9.70	9.48	39.51	36.10	3.04
Q2	15,066.8	15,760.5	17,597.3	23,523.1	31,567.5	32,622.3	0.92	4.60	11.65	33.67	34.20	3.34
H1	31,593.6	30,386.2	35,022.9	45,437.2	59,641.7	62,587.3	9.66	-3.82	15.26	29.74	31.26	4.94
กค	5,458.8	5,752.5	6,476.9	7,982.9	9,604.6	11,322.9	3.77	5.38	12.59	23.25	20.31	17.89
สค	5,109.9	5,913.0	6,286.9	8,356.3	10,168.0	11,528.6	-12.40	15.72	6.32	32.92	21.68	13.38
กย	5,049.1	5,478.6	6,340.8	8,018.9	9,670.9	10,541.2	-6.21	8.51	15.74	26.47	20.60	9.00
Q3	15,617.8	17,144.1	19,104.6	24,358.0	29,443.5	33,392.7	-5.22	9.77	11.44	27.50	20.88	13.41
มค-กย	47,211.4	47,530.3	54,127.4	69,795.2	89,085.2	95,980.0	4.25	0.68	13.88	28.95	27.64	7.74
ตค	5,055.7	5,798.5	6,984.0	8,213.7	9,759.5		-15.63	14.69	20.45	17.61	18.82	
พย	5,068.6	5,842.9	6,597.3	8,530.0	9,786.6		-11.15	15.28	12.91	29.30	14.73	
ธค	4,393.4	5,067.6	7,325.2	7,498.1	9,558.7		-15.45	15.35	44.55	2.36	27.48	
Q4	14,517.7	16,709.0	20,906.5	24,241.8	29,104.9		-14.06	15.09	25.12	15.95	20.06	
H2	30,135.6	33,853.1	40,011.1	48,599.8	58,548.3		-9.69	12.34	18.19	21.47	20.47	
มค-ธค	61,729.1	64,239.3	75,034.0	94,037.0	118,190.1		-0.73	4.07	16.80	25.33	25.68	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-369.3	-140.5	197.3	171.6	-1,350.4	-442.0	-131.2	-61.95	-240.38	-13.02	-886.99	-67.27
กพ	55.3	505.2	662.7	599.6	-464.0	-286.7	-86.62	812.87	31.19	-9.53	-177.38	-38.21
มีค	302.4	418.2	503.2	-291.3	-1,024.4	324.4	-71.77	38.26	20.33	-157.89	251.68	-131.67
Q1	-11.5	782.8	1,363.2	479.9	-2,838.7	-404.2	-100.4	-6901	74.14	-64.80	-691.52	-85.76
เมย	-0.3	-252.1	174.5	-283.5	-1,457.8	-551.0	-100.1	83930	-169.22	-262.49	414.13	-62.20
พค	423.8	653.7	759.2	95.6	-1,644.7	-646.4	-29.45	54.23	16.15	-87.41	-1820.5	-60.70
มิย	714.2	519.3	769.1	175.1	-1,763.2	-427.6	604.68	-27.29	48.12	-77.23	-1106.7	-75.75
Q2	1,137.7	920.9	1,702.9	-12.8	-4,865.7	-1,625.1	-4.94	-19.06	84.92	-100.75	37876	-66.60
H1	1,126.2	1,703.7	3,066.1	467.1	-7,704.4	-2,029.3	-70.86	51.27	79.97	-84.77	-1749.4	-73.66
กค	-138.6	-181.8	14.9	81.9	-48.8	-169.4	-115.9	31.14	-108.18	450.77	-159.62	247.01
สค	632.3	238.1	198.6	-205.0	21.4	328.5	41.67	-62.34	-16.58	-203.20	-110.46	1432.42
กย	441.7	806.3	759.5	496.5	780.4	1,506.9	-37.41	82.53	-5.81	-34.62	57.18	93.11
Q3	935.4	862.6	972.9	373.4	753.0	1,666.1	-63.85	-7.79	12.80	-61.62	101.67	121.26
มค-กย	2,061.6	2,566.2	4,039.0	840.5	-6,951.4	-363.2	-65.01	24.48	57.39	-79.19	-927.08	-94.78
ตค	380.2	516.5	431.5	620.5	-185.2		19.94	35.83	-16.45	43.80	-129.84	
พย	372.4	357.6	614.9	64.9	48.5		-27.68	-3.99	71.97	-89.45	-25.25	
ธค	639.8	476.8	-79.4	968.2	-148.6		-11.22	-25.48	-116.65	-1319.5	-115.35	
Q4	1,392.5	1,350.8	967.0	1,653.6	-285.3		-10.32	-2.99	-28.41	71.00	-117.26	
H2	2,327.9	2,213.4	1,939.9	2,026.9	467.7		-34.96	-4.92	-12.35	4.49	-76.93	
มค-ธค	3,454.1	3,917.0	5,006.0	2,494.0	-7,236.7		-53.60	13.40	27.80	-50.18	-390.16	

การส่งออก

อัตราขยายตัว

STAT A2

	มูลค่า : ล้านบาท						หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	222,427.5	212,048.5	262,110.6	280,185.8	305,638.8	364,460.1	9.66	-4.67	23.61	6.90	9.08	19.25
กพ	226,016.1	213,841.5	258,216.6	285,153.9	297,832.1	372,615.4	12.63	-5.39	20.75	10.43	4.45	25.11
มีค	256,633.2	247,157.0	283,196.7	308,783.6	368,171.6	434,548.2	17.45	-3.69	14.58	9.04	19.23	18.03
Q1	705,076.8	673,047.0	803,523.9	874,123.3	971,642.5	1,171,623.6	13.35	-4.54	19.39	8.79	11.16	20.58
เมย	214,644.6	212,387.3	254,879.4	284,671.6	317,753.4	356,429.0	8.56	-1.05	20.01	11.69	11.62	12.17
พค	260,425.6	255,938.4	287,170.6	312,920.0	359,708.0	408,276.7	30.16	-1.72	12.20	8.97	14.95	13.50
มิย	252,166.2	248,940.1	275,839.4	336,521.8	368,894.0	417,336.1	16.14	-1.28	10.81	22.00	9.62	13.13
Q2	727,236.4	717,265.8	817,889.3	934,113.4	1,046,355.4	1,182,041.8	18.26	-1.37	14.03	14.21	12.02	12.97
H1	1,432,313.2	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,236.7	2,017,997.8	2,353,665.4	15.79	-2.93	16.62	11.52	11.60	16.63
กค	240,579.3	234,527.4	268,629.3	328,633.5	390,925.1	425,727.2	0.70	-2.52	14.54	22.34	18.95	8.90
สค	261,844.5	252,317.3	269,931.1	331,513.1	425,002.8	449,267.3	4.22	-3.64	6.98	22.81	28.20	5.71
กย	245,604.8	264,782.2	293,943.3	351,429.0	427,978.4	450,601.5	-0.68	7.81	11.01	19.56	21.78	5.29
Q3	748,028.6	751,626.9	832,503.7	1,011,575.7	1,243,906.3	1,325,595.9	1.44	0.48	10.76	21.51	22.97	6.57
มค-กย	2,180,341.8	2,141,939.7	2,453,916.9	2,819,812.4	3,261,904.1	3,679,261.3	10.43	-1.76	14.57	14.91	15.68	12.79
ตค	239,400.4	272,050.2	297,734.2	363,264.2	391,302.3		-9.65	13.64	9.44	22.01	7.72	
พย	242,344.0	270,214.6	286,538.1	354,105.5	400,289.5		-9.97	11.50	6.04	23.58	13.04	
ธค	222,617.7	239,737.0	287,825.3	337,634.6	385,814.6		-14.22	7.69	20.06	17.31	14.27	
Q4	704,362.1	782,001.7	872,097.7	1,055,004.2	1,177,406.5		-11.25	11.02	11.52	20.97	11.60	
H2	1,452,390.7	1,533,628.6	1,704,601.3	2,066,579.9	2,421,312.8		-5.14	5.59	11.15	21.24	17.17	
มค-ธค	2,884,703.9	2,923,941.4	3,326,014.5	3,874,816.6	4,439,310.7		4.21	1.36	13.75	16.50	14.57	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านบาท						หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	239,985.4	219,683.1	255,273.3	275,662.3	360,943.3	385,283.7	50.93	-8.46	16.20	7.99	30.94	6.74
กพ	225,252.5	192,892.5	231,589.5	264,095.9	318,003.7	386,683.5	20.44	-14.37	20.06	14.04	20.41	21.60
มีค	245,627.1	230,569.5	263,200.4	321,782.9	410,606.8	425,078.8	36.43	-6.13	14.15	22.26	27.60	3.52
Q1	710,865.0	643,145.1	750,063.2	861,541.0	1,089,553.8	1,197,046.0	35.13	-9.53	16.62	14.86	26.47	9.87
เมย	219,894.5	224,784.9	249,000.9	298,238.7	376,513.8	380,496.3	21.72	2.22	10.77	19.77	26.25	1.06
พค	242,779.2	229,335.6	256,473.6	311,587.3	427,492.7	435,963.5	35.72	-5.54	11.83	21.49	37.20	1.98
มิย	221,272.6	228,431.0	245,080.2	331,940.8	442,147.8	436,926.2	2.98	3.24	7.29	35.44	33.20	-1.18
Q2	683,946.3	682,551.5	750,554.7	941,766.9	1,246,154.3	1,253,385.9	19.07	-0.20	9.96	25.48	32.32	0.58
H1	1,394,811.3	1,325,696.6	1,500,617.9	1,803,307.8	2,335,708.1	2,450,431.9	26.75	-4.96	13.19	20.17	29.52	4.91
กค	248,486.4	243,907.1	269,484.2	328,536.8	395,613.1	435,477.3	20.34	-1.84	10.49	21.91	20.42	10.08
สค	234,595.1	244,265.4	263,161.4	343,769.9	426,955.4	440,162.2	-0.25	4.12	7.74	30.63	24.20	3.09
กย	227,310.4	232,511.8	264,622.8	334,512.6	398,826.8	397,299.1	3.18	2.29	13.81	26.41	19.23	-0.38
Q3	710,391.9	720,684.2	797,268.4	1,006,819.3	1,221,395.3	1,272,938.5	7.32	1.45	10.63	26.28	21.31	4.22
มค-กย	2,105,203.2	2,046,380.8	2,297,886.3	2,810,127.2	3,557,103.4	3,723,370.5	19.45	-2.79	12.29	22.29	26.58	4.67
ตค	224,272.8	251,482.3	282,488.5	341,733.8	401,603.4		-11.54	12.13	12.33	20.97	17.52	
พย	227,277.1	256,385.7	264,280.6	355,538.5	401,154.3		-8.60	12.81	3.08	34.53	12.83	
ธค	195,592.9	220,591.4	293,268.3	303,009.3	394,776.2		-14.78	12.78	32.95	3.32	30.29	
Q4	647,142.8	728,459.4	840,037.5	1,000,281.6	1,197,533.9		-11.56	12.57	15.32	19.08	19.72	
H2	1,357,534.7	1,449,143.6	1,637,305.9	2,007,101.0	2,418,929.2		-2.59	6.75	12.98	22.59	20.52	
มค-ธค	2,752,346.1	2,774,840.2	3,137,923.8	3,810,408.8	4,754,637.3		10.35	0.82	13.08	21.43	24.78	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านบาท						หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-17,557.9	-7,634.6	6,837.3	4,523.5	-55,304.5	-20,823.7	-140.1	-56.52	-189.56	-33.84	-1,323	-62.35
กพ	763.6	20,949.1	26,627.1	21,058.1	-20,171.6	-14,068.1	-94.41	2,644	27.10	-20.91	-195.79	-30.26
มีค	11,006.1	16,587.5	19,996.3	-12,999.2	-42,435.2	9,469.4	-71.39	50.71	20.55	-165.01	226.44	-122.31
Q1	-5,788.2	29,901.9	53,460.7	12,582.4	-117,911.4	-25,422.4	-106.0	-616.6	78.79	-76.46	-1,037	-78.44
เมย	-5,249.8	-12,397.6	5,878.5	-13,567.2	-58,760.4	-24,067.3	-130.8	136.15	-147.42	-330.79	333.11	-59.04
พค	17,646.4	26,602.8	30,697.1	1,332.7	-67,784.8	-27,686.9	-16.80	50.75	15.39	-95.66	-5,186	-59.15
มิย	30,893.6	20,509.1	30,759.2	4,581.0	-73,253.8	-19,590.0	1,272	-33.61	49.98	-85.11	-1,699	-73.26
Q2	43,290.1	34,714.2	67,334.7	-7,653.5	-199,798.9	-71,344.2	6.81	-19.81	93.97	-111.37	2,511	-64.29
H1	37,501.9	64,616.1	120,795.3	4,928.9	-317,710.3	-96,766.5	-72.52	72.30	86.94	-95.92	-6,546	-69.54
กค	-7,907.1	-9,379.7	-855.0	96.7	-4,688.0	-9,750.1	-124.4	18.62	-90.89	-111.31	-4,947	107.98
สค	27,249.4	8,052.0	6,769.7	-12,256.8	-1,952.7	9,105.2	69.78	-70.45	-15.93	-281.05	-84.07	-566.30
กย	18,294.4	32,270.4	29,320.5	16,916.4	29,151.6	53,302.3	-32.23	76.40	-9.14	-42.31	72.33	82.85
Q3	37,636.7	30,942.7	35,235.3	4,756.4	22,511.0	52,657.4	-50.13	-17.79	13.87	-86.50	373.28	133.92
มค-กย	75,138.6	95,558.8	156,030.6	9,685.3	-295,199.3	-44,109.2	-64.55	27.18	63.28	-93.79	-3,147.93	-85.06
ตค	15,127.6	20,567.9	15,245.7	21,530.3	-10,301.1		32.04	35.96	-25.88	41.22	-147.84	
พย	15,066.9	13,828.8	22,257.5	-1,433.0	-864.7		-26.58	-8.22	60.95	-106.44	-39.66	
ธค	27,024.8	19,146.7	-5,443.0	34,625.3	-8,961.6		-9.91	-29.16	-128.43	-736.14	-125.88	
Q4	57,219.2	53,542.4	32,060.2	54,722.6	-20,127.4		-7.67	-6.43	-40.12	70.69	-136.78	
H2	94,856.0	84,485.1	67,295.4	59,478.9	2,383.6		-30.99	-10.93	-20.35	-11.62	-95.99	
มค-ธค	132,357.8	149,101.2	188,090.8	64,407.8	-315,326.7		-51.68	12.65	26.15	-65.76	-589.58	

การส่งออกสินค้าสำคัญ ในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน
STAT B1

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2548	2549	2549	2549	2549	2548	2549	2549	2549	2549	2548	2549	2549
	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-ธค	กย	มค-กย	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-ธค	กย	มค-กย	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-กย
การส่งออก	110,953	130,370	83,569	12,048	95,617	14.9	17.5	16.6	15.3	16.4	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16,015	17,725	12,250	1,788	14,038	4.6	10.7	17.8	24.3	18.6	14.4	13.6	14.7
1.1 ข้าว	2,327	2,340	1,568	224	1,792	-13.6	0.6	2.5	9.3	3.3	2.1	1.8	1.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,492,890	7,500,000	4,731,559	605,903	5,337,462	-24.9	0.1	-5.3	-6.8	-5.5			
1.2 ยางพารา	3,710	4,200	3,509	494	4,003	8.2	13.2	55.8	35.6	53.0	3.3	3.2	4.2
ปริมาณ : เมตริกตัน	2,948,366	2,800,000	1,918,204	264,393	2,182,597	-2.4	-5.0	-0.6	0.1	-0.5			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	852	817	711	96	807	-1.3	-4.1	25.8	42.5	27.6	0.8	0.6	0.8
ปริมาณ : เมตริกตัน	4,982,014	4,950,000	4,336,127	531,603	4,867,730	-28.9	-0.6	27.1	59.6	30.0			
1) มันเม็ดและมันเส้น	320	326	281	40	321	-14.8	1.8	24.4	132.5	32.1	0.3	0.3	0.3
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,031,238	3,200,000	2,699,021	309,899	3,008,920	-39.6	5.6	25.4	110.2	30.8			
2) แป้งมันสำปะหลัง	531	491	430	56	486	9.1	-7.6	26.8	11.6	24.8	0.5	0.4	0.5
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,950,776	1,750,000	1,637,106	221,704	1,858,810	-1.9	-10.3	29.9	19.5	28.6			
1.4 อาหาร	8,419	9,611	6,040	843	6,883	12.1	14.2	9.9	13.6	10.3	7.6	7.4	7.2
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋อง	4,459	4,905	3,157	468	3,625	10.1	10.0	11.7	9.9	11.5	4.0	3.8	3.8
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	1,747	2,009	1,254	217	1,472	6.6	15.0	18.5	17.3	18.3	1.6	1.5	1.5
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,570	1,853	1,229	137	1,366	11.1	18.0	13.4	22.8	14.3	1.4	1.4	1.4
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	696	905	496	69	565	23.9	30.0	14.2	5.7	13.1	0.6	0.7	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	1,694	1,948	1,158	169	1,327	14.1	15.0	0.5	21.0	2.7	1.5	1.5	1.4
1.5 น้ำตาล	707	745	422	132	554	-12.9	5.3	-24.0	119.6	-10.0	0.6	0.6	0.6
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	75,515	90,355	55,616	7,772	63,388	16.1	19.7	14.0	9.8	13.4	68.1	69.3	66.3
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	22,721	27,265	17,027	2,418	19,445	17.8	20.0	19.9	7.8	18.3	20.5	20.9	20.3
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประกอบ	11,848		9,348	1,357	10,705	29.0		28.3	12.7	26.0	10.7		
2) แผงวงจรไฟฟ้า	5,951		4,554	637	5,190	21.4		24.9	5.6	22.2	5.4		
3) อื่น ๆ	4,922		3,126	424	3,550	-5.4		-4.2	-2.7	-4.1	4.4		
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	13,598	14,958	9,792	1,389	11,181	3.4	10.0	5.3	18.8	6.8	12.3	11.5	11.7
1) เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์&ส่วนประกอบ	3,142		2,240	364	2,604	-2.6		5.6	21.3	7.6	2.8		
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประกอบ	2,201		1,662	170	1,832	10.2		-0.4	25.3	1.6	2.0		
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วนประกอบ	865		591	69	660	-6.8		4.7	-19.7	1.5	0.8		
4) อื่น ๆ	7,390		5,299	786	6,085	5.5		7.2	21.5	8.9	6.7		
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10,110	13,648	7,814	1,101	8,915	33.9	35.0	20.5	17.8	20.1	9.1	10.5	9.3
2.4 สิ่งทอ	6,700	7,504	4,547	592	5,138	4.7	12.0	3.7	-4.7	2.7	6.0	5.8	5.4
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	5,973	7,765	4,205	532	4,737	32.3	30.0	9.8	-5.3	7.8	5.4	6.0	5.0
2.6 วัสดุก่อสร้าง	4,489	5,387	3,475	529	4,004	18.9	20.0	18.0	27.3	19.2	4.0	4.1	4.2
2.7 อัญมณีและเครื่องประดับ	3,233	3,880	2,352	343	2,694	22.2	20.0	19.5	1.7	16.9	2.9	3.0	2.8
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	2,351	2,821	2,021	256	2,277	20.9	20.0	33.9	22.9	32.6	2.1	2.2	2.4
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รองเท้า	1,565	1,800	1,045	134	1,179	7.6	15.0	-1.8	4.5	-1.1	1.4	1.4	1.2
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,239	1,363	791	110	901	2.6	10.0	-1.7	0.8	-1.4	1.1	1.0	0.9
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	1,023	1,176	700	100	799	3.9	15.0	2.0	1.6	2.0	0.9	0.9	0.8
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	1,024	1,228	760	111	872	21.8	20.0	11.8	18.1	12.6	0.9	0.9	0.9
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	859	1,117	632	88	720	26.3	30.0	14.0	-6.0	11.1	0.8	0.9	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	438	482	319	42	361	15.5	10.1	13.9	2.2	12.5	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	193	203	136	27	163	-3.0	5.0	12.5	17.8	13.3	0.2	0.2	0.2
3 สินค้าอื่น ๆ	19,423	22,208	15,703	2,487	18,190	19.9	14.3	25.8	28.6	26.2	17.5	17.0	19.0

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ							หน่วย : ร้อยละ							หน่วย : ร้อยละ						
	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549
	มค-ธค	มค-กย	มค-ธค	เป่าพมาย	มค-สค	กย	มค-กย	มค-ธค	มค-กย	มค-ธค	เป่าพมาย	มค-สค	กย	มค-กย	มค-ธค	มค-สค	มค-ธค	เป่าพมาย	มค-สค	กย	มค-กย
มูลค่าส่งออกรวม	96,531	82,134	110,953	130,370	83,569	12,048	95,617	20.6	16.3	14.9	17.5	16.6	15.3	16.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	60,271	49,397	66,015	75,283	48,126	6,684	54,810	19.7	11.7	9.5	14.0	11.0	10.3	11.0	62.4	60.5	59.5	57.7	57.6	55.5	57.3
1 สหรัฐอเมริกา	15,509	12,618	16,997	19,546	12,901	1,799	14,700	14.1	11.2	9.6	15.0	17.6	8.9	16.5	16.1	15.3	15.3	15.0	15.4	14.9	15.4
2 ญี่ปุ่น	13,499	11,333	15,097	18,116	10,633	1,487	12,120	18.9	14.5	11.8	20.0	6.7	8.6	6.9	14.0	13.9	13.6	13.9	12.7	12.3	12.7
3 สหภาพยุโรป(15)	13,816	10,700	14,294	14,938	10,723	1,536	12,258	17.6	5.0	3.5	4.5	13.2	24.8	14.6	14.3	13.2	12.9	11.5	12.8	12.7	12.8
4 อาเซียน(5)	17,448	14,746	19,627	22,834	13,870	1,862	15,732	27.9	15.3	12.5	16.3	7.2	3.2	6.7	18.1	18.1	17.7	17.5	16.6	15.5	16.5
สิงคโปร์	7,027	5,625	7,691	8,268	5,691	679	6,370	20.1	9.0	9.4	7.5	16.8	-9.8	13.2	7.3	6.8	6.9	6.3	6.8	5.6	6.7
มาเลเซีย	5,313	4,312	5,822	7,132	4,410	596	5,005	37.2	10.6	9.6	22.5	17.3	7.6	16.1	5.5	5.2	5.2	5.5	5.3	4.9	5.2
อินโดนีเซีย	3,216	3,208	3,983	4,839	2,090	310	2,400	42.0	40.6	23.8	21.5	-27.7	-1.9	-25.2	3.3	4.0	3.6	3.7	2.5	2.6	2.5
ฟิลิปปินส์	1,835	1,551	2,063	2,506	1,621	268	1,889	13.5	10.6	12.4	21.5	17.9	51.9	21.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	2.2	2.0
บรูไน	57	50	68	89	58	9	67	35.2	16.6	21.2	30.0	32.0	56.3	34.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	36,260	32,737	44,939	55,005	35,442	5,365	40,807	22.1	23.9	23.9	22.4	25.0	22.1	24.7	37.6	39.5	40.5	42.2	42.4	44.5	42.7
2 ตลาดรอง	13,375	11,711	16,069	18,893	12,493	1,933	14,426	12.1	18.8	20.1	17.6	24.4	15.8	23.2	13.9	14.0	14.5	14.5	14.9	16.0	15.1
1 สมอง	4,940	4,510	6,166	7,091	4,636	732	5,368	14.5	22.6	24.8	15.0	21.0	7.7	19.0	5.1	5.3	5.6	5.4	5.5	6.1	5.6
2 ไต้หวัน	2,609	2,027	2,722	2,858	2,259	305	2,563	1.0	2.5	4.3	5.0	29.6	7.2	26.5	2.7	2.4	2.5	2.2	2.7	2.5	2.7
3 เกาหลีใต้	1,859	1,562	2,259	2,711	1,663	253	1,915	17.4	17.0	21.5	20.0	25.1	8.4	22.6	1.9	1.9	2.0	2.1	2.0	2.1	2.0
4 ทวีปออสเตรเลีย	2,906	2,853	3,888	5,054	3,106	529	3,635	15.5	36.2	33.8	30.0	25.5	39.8	27.4	3.0	3.5	3.5	3.9	3.7	4.4	3.8
5 แคนาดา	1,061	759	1,035	1,191	829	115	944	13.1	-2.0	-2.4	15.0	24.6	22.3	24.4	1.1	0.9	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0
3 ตลาดใหม่	21,649	20,089	27,611	36,531	21,926	3,238	25,164	31.8	28.4	27.5	32.3	25.4	24.4	25.3	22.4	24.4	24.9	28.0	26.2	26.9	26.3
1 อินโดจีน(4)	3,793	3,507	4,771	6,107	3,884	597	4,480	33.6	26.8	25.8	28.0	26.8	34.3	27.7	3.9	4.3	4.3	4.7	4.6	5.0	4.7
2 ตะวันออกกลาง	3,744	3,358	4,690	5,862	3,821	515	4,336	29.7	21.8	25.3	25.0	31.9	11.9	29.1	3.9	4.0	4.2	4.5	4.6	4.3	4.5
3 แอฟริกา	2,510	2,152	2,876	3,451	2,071	359	2,429	56.0	18.6	14.6	20.0	11.1	24.7	12.9	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	3.0	2.5
4 ลาตินอเมริกา	1,570	1,599	2,158	2,805	1,834	285	2,118	29.2	43.5	37.5	30.0	33.1	28.8	32.5	1.6	1.9	1.9	2.2	2.2	2.4	2.2
5 ยุโรปตะวันออก	933	801	1,112	1,384	943	134	1,077	29.7	21.3	19.2	24.5	33.7	39.1	34.4	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
6 เอเชียใต้	1,985	2,082	2,836	3,970	2,120	298	2,418	35.1	43.1	42.8	40.0	15.8	19.0	16.2	2.1	2.6	2.6	3.0	2.5	2.5	2.5
อินเดีย	914	1,118	1,530	2,448	1,110	152	1,262	43.0	65.3	67.5	60.0	11.9	21.6	12.9	0.9	1.4	1.4	1.9	1.3	1.3	1.3
7 จีน	7,115	6,591	9,168	12,835	7,255	1,051	8,305	25.1	29.7	28.8	40.0	26.2	24.6	26.0	7.4	8.0	8.3	9.8	8.7	8.7	8.7
4 ตลาดอื่น ๆ	1,236	937	1,258	-419	1,023	194	1,217	-7.4	1.6	1.8	-133.3	25.5	59.1	29.8	1.3	1.1	1.1	-0.3	1.2	1.6	1.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2549 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

statistic data Sep

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 24/10/2006 10:12

การนำเข้าของไทย ในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2549

อัตราการขยายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	2548					2548					2548				
	มค-กย	มค-ธค	มค-ธค	กย	มค-กย	มค-กย	มค-ธค	มค-ธค	กย	มค-กย	มค-กย	มค-ธค	มค-ธค	กย	มค-กย
	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549
นำเข้ารวม	89,085	118,190	85,439	10,541	95,980	27.6	25.7	7.6	9.0	7.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	15,755	20,920	17,051	2,161	19,212	66.6	59.1	22.8	15.4	21.9	17.7	17.7	20.0	20.5	20.0
1.1 น้ำมันดิบ	12,886	16,999	13,684	1,682	15,366	71.4	61.2	18.8	22.9	19.2	14.5	14.4	16.0	16.0	16.0
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	1,307	1,729	1,425	168	1,593	54.6	66.8	25.4	-2.0	21.8	1.5	1.5	1.7	1.6	1.7
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,562	2,192	1,942	311	2,253	42.5	40.0	57.9	-6.2	44.3	1.8	1.9	2.3	3.0	2.3
2. สินค้าทุน	25,118	33,787	23,904	2,820	26,724	27.3	27.1	6.8	2.9	6.4	28.2	28.6	28.0	26.8	27.8
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	7,031	9,526	6,547	778	7,325	17.7	22.8	4.7	-0.2	4.2	7.9	8.1	7.7	7.4	7.6
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	5,987	7,918	5,587	625	6,212	22.0	19.1	4.4	-2.0	3.8	6.7	6.7	6.5	5.9	6.5
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4,904	6,673	4,958	634	5,592	42.8	41.0	13.8	15.8	14.0	5.5	5.6	5.8	6.0	5.8
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,643	2,235	1,627	193	1,820	27.0	30.5	13.1	-5.6	10.8	1.8	1.9	1.9	1.8	1.9
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,289	1,757	1,711	132	1,843	38.4	40.6	48.6	-4.1	42.9	1.4	1.5	2.0	1.2	1.9
2.6 สินค้าทุนอื่น ๆ	4,264	5,677	3,475	458	3,932	33.7	26.9	-9.3	5.4	-7.8	4.8	4.8	4.1	4.3	4.1
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	38,275	50,060	35,009	4,350	39,358	19.6	16.9	1.9	10.6	2.8	43.0	42.4	41.0	41.3	41.0
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	7,379	9,874	7,460	910	8,370	8.5	12.6	13.6	12.1	13.4	8.3	8.4	8.7	8.6	8.7
3.2 เคมีภัณฑ์	6,403	8,463	6,101	749	6,850	18.9	15.1	6.4	12.4	7.0	7.2	7.2	7.1	7.1	7.1
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6,933	8,697	4,805	611	5,416	50.5	32.7	-24.5	6.8	-21.9	7.8	7.4	5.6	5.8	5.6
3.4 สินค้าโลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	3,209	4,340	3,975	484	4,459	19.3	20.2	37.5	52.2	38.9	3.6	3.7	4.7	4.6	4.6
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	3,054	3,925	2,577	382	2,959	44.4	37.1	-3.6	0.6	-3.1	3.4	3.3	3.0	3.6	3.1
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1,643	2,242	1,454	194	1,648	8.0	10.8	-0.6	7.4	0.3	1.8	1.9	1.7	1.8	1.7
3.7 ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	1,522	2,046	1,505	177	1,682	7.3	9.7	11.2	4.5	10.5	1.7	1.7	1.8	1.7	1.8
3.8 ด้ายและเส้นใย	1,028	1,296	857	95	952	9.0	6.0	-8.2	0.8	-7.4	1.2	1.1	1.0	0.9	1.0
3.9 ผ้าผืน	1,000	1,339	906	110	1,016	9.7	10.1	2.5	-4.4	1.7	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
3.10 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	941	1,292	918	120	1,038	16.2	16.1	12.8	-5.9	10.3	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
3.11 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	5,162	6,545	4,449	518	4,967	7.6	5.0	-4.6	3.9	-3.8	5.8	5.5	5.2	4.9	5.2
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	5,808	7,891	6,001	739	6,739	14.1	15.5	16.4	12.9	16.0	6.5	6.7	7.0	7.0	7.0
4.1 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	1,226	1,667	1,207	139	1,346	16.1	19.0	10.7	2.9	9.8	1.4	1.4	1.4	1.3	1.4
4.2 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,171	1,572	1,385	167	1,552	17.1	20.1	32.7	30.7	32.5	1.3	1.3	1.6	1.6	1.6
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	667	892	718	83	801	19.4	22.3	20.8	15.7	20.2	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8
4.4 นาฬิกาและส่วนประกอบ	253	348	245	30	275	2.7	4.0	12.3	-13.8	8.7	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	265	369	301	37	339	7.3	10.9	29.5	15.6	27.8	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
4.6 นมและผลิตภัณฑ์นม	226	338	201	24	225	-0.4	11.9	-2.5	22.5	-0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
4.7 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	207	307	218	30	248	15.9	16.9	20.1	20.6	20.1	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	1,795	2,400	1,725	228	1,953	13.8	11.0	8.7	9.8	8.8	2.0	2.0	2.0	2.2	2.0
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	3,064	4,074	2,590	303	2,893	9.0	9.5	-4.9	-10.8	-5.6	3.4	3.4	3.0	2.9	3.0
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์	2,432	3,215	2,050	233	2,283	8.1	7.7	-4.5	-18.4	-6.1	2.7	2.7	2.4	2.2	2.4
5.2 รถยนต์นั่ง	238	335	177	14	192	-14.6	-9.5	-18.5	-28.8	-19.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2
5.3 ยานพาหนะอื่น ๆ	394	524	362	56	418	40.1	43.9	0.7	63.6	6.1	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4
6. อาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ	1,066	1,458	885	169	1,054	49.4	55.8	-5.5	30.3	-1.1	1.2	1.2	1.0	1.6	1.1

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าน้ำมันดิบ รายเดือน ปี 2547 - 2549

ล้านบาท

อัตราขยายตัว

ร้อยละ

	2547			2548			2549			2548			2549		
	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
	(ล้านลิตร)	(ล้านบาท)	(บาท/ลิตร)	(ล้านลิตร)	(ล้านบาท)	(บาท/ลิตร)	(ล้านลิตร)	(ล้านบาท)	(บาท/ลิตร)						
มค	3,350	27,133	8.10	4,465	46,940	10.51	3,848	59,539	15.47	33.28	73.00	29.80	-13.82	26.84	47.18
กพ	3,041	24,935	8.20	3,034	30,997	10.21	3,615	56,148	15.53	-0.23	24.31	24.59	19.15	81.14	52.03
มีค	3,918	32,544	8.31	5,046	57,514	11.40	3,747	57,953	15.47	28.78	76.73	37.24	-25.75	0.76	35.70
เมย	3,215	27,611	8.59	3,126	40,134	12.84	4,210	65,722	15.61	-2.76	45.35	49.47	34.68	63.76	21.59
พค	3,975	36,195	9.11	6,367	78,519	12.33	4,559	75,095	16.47	60.18	116.93	35.43	-28.40	-4.36	33.58
มิย	4,173	40,273	9.65	6,043	79,240	13.11	3,877	64,383	16.60	44.80	96.76	35.88	-35.84	-18.75	26.63
กค	3,145	30,443	9.68	4,297	63,007	14.66	4,528	76,913	16.99	36.64	106.97	51.47	5.36	22.07	15.86
สค	4,847	50,603	10.44	4,121	62,928	15.27	4,257	76,399	17.95	-14.98	24.36	46.27	3.31	21.41	17.52
กย	2,952	32,764	11.10	3,552	56,451	15.89	3,771	63,385	16.81	20.32	72.30	43.19	6.18	12.28	5.74
ตค	3,353	36,867	10.99	3,837	59,368	15.47				14.44	61.03	40.72			
พย	3,280	37,103	11.31	3,765	56,009	14.88				14.78	50.95	31.51			
ธค	4,624	50,098	10.83	3,560	53,845	15.12				-23.01	7.48	39.60			
มค-ธค	43,873	426,570	9.72	51,214	684,952	13.37				16.73	60.57	37.56			
มค-กย	32,616	302,502	9.27	40,051	515,730	12.88	36,412	595,536	16.36	22.80	70.49	38.84	-9.09	15.47	27.01

ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ร้อยละ

	2547			2548			2549			2548			2549		
	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
	(ล้านลิตร)	(ล้านUSD)	(USD/ลิตร)	(ล้านลิตร)	(ล้านUSD)	(USD/ลิตร)	(ล้านลิตร)	(ล้านUSD)	(USD/ลิตร)						
มค	3,350	682.8	0.20	4,465	1,197.2	0.27	3,848	1,450.8	0.38	33.28	75.34	31.56	-13.82	21.18	40.62
กพ	3,041	637.2	0.21	3,034	802.6	0.26	3,615	1,423.3	0.39	-0.23	25.95	26.24	19.15	77.33	48.84
มีค	3,918	831.5	0.21	5,046	1,489.6	0.30	3,747	1,469.0	0.39	28.78	79.15	39.12	-25.75	-1.38	32.81
เมย	3,215	698.0	0.22	3,126	1,036.5	0.33	4,210	1,685.2	0.40	-2.76	48.51	52.71	34.68	62.58	20.72
พค	3,975	915.2	0.23	6,367	1,982.8	0.31	4,559	1,977.7	0.43	60.18	116.66	35.26	-28.40	-0.26	39.31
มิย	4,173	985.6	0.24	6,043	1,980.0	0.33	3,877	1,677.5	0.43	44.80	100.89	38.73	-35.84	-15.28	32.04
กค	3,145	741.8	0.24	4,297	1,529.7	0.36	4,528	1,999.8	0.44	36.64	106.21	50.92	5.36	30.74	24.08
สค	4,847	1,235.4	0.25	4,121	1,498.6	0.36	4,257	2,001.0	0.47	-14.98	21.31	42.68	3.31	33.52	29.24
กย	2,952	788.4	0.27	3,552	1,368.8	0.39	3,771	1,681.7	0.45	20.32	73.63	44.31	6.18	22.86	15.70
ตค	3,353	890.1	0.27	3,837	1,442.7	0.38				14.44	62.09	41.64			
พย	3,280	894.5	0.27	3,765	1,366.4	0.36				14.78	52.76	33.08			
ธค	4,624	1,247.4	0.27	3,560	1,303.8	0.37				-23.01	4.51	35.74			
มค-ธค	43,873	10,547.8	0.24	51,214	16,998.7	0.33				16.73	61.16	38.06			
มค-กย	32,616	7,515.8	0.23	40,051	12,885.9	0.32	36,412	15,366.0	0.42	22.80	71.45	39.62	-9.09	19.25	31.16