



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 5198 รค.6
วันที่ 28 ส.ค. 2549 10.00

ที่ กค 0515/ 16 203

สส.รับที่ 167
กระทรวงการคลัง วันที่ 28 ส.ค. 2549
เวลา 12.30 น.
ถนนพระราม 6 กทม. 10400

25 สิงหาคม 2549

เรื่อง รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 2 และ 3 ปีงบประมาณ 2549

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ - 5 ก.ย. 2549

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ นร 0205/ว(ล)559 ลงวันที่ 19 มกราคม 2541

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 2 และ 3 ปีงบประมาณ 2549

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงการคลังรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยให้ทราบเป็นระยะๆ นั้น

กระทรวงการคลังขอส่งรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปีงบประมาณ 2549 ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายทอง พิทยะ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

๗๕/๕
สส.ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 5 ก.ย. 2549 ลงมติว่า
รับทราบ

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อถือเป็นมติ
ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง

กรมศุลกากร

กลุ่มงานมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร

โทร. 0-2667-7193

(นายวิชัย วิทวัสการเวช)
รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2549 (ม.ค.-มี.ค. 2549)

1. สินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่มสินค้า มีมูลค่านำเข้ารวม 253.540 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 22.089 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 9.54
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้ารวมของสินค้าทุกชนิดในไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2549 แล้ว (29,964.995 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.85 ของมูลค่านำเข้ารวม
3. เมื่อเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในช่วงไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2549 กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 ปรากฏว่ามีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 15 รายการ ตั้งแต่ร้อยละ 2.64 ถึง 57.88 และมี 2 รายการ ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ 5.95 ถึง 43.43
4. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่
 - 4.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 42.328 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 2.677 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 5.95
 - 4.2 สุราต่างประเทศ มีมูลค่านำเข้า 37.746 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 2.082 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 5.84
 - 4.3 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 32.655 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 3.759 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 13.01
5. สินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2549 มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น 15 รายการ เมื่อเปรียบเทียบ (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สุท เสื้อ กระโปรงฯ 2) ดอกไม้ 3) เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล 4) กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์ 5) แวนดา มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.88 , 50.92 , 42.98 , 26.65 และ 21.36 ตามลำดับ
6. สินค้าฟุ่มเฟือยในปีงบประมาณ 2549 (ต.ค. 48 – มี.ค. 49) มีมูลค่านำเข้ารวม 518.503 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 พบว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น 30.369 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.22
7. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ของไตรมาส 1-2 ของปีงบประมาณ 2549 (ต.ค. 48 – มี.ค. 49) ได้แก่
 - 7.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 84.811 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 1.111 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 1.29

7.2 สุราต่างประเทศ มีมูลค่านำเข้า 78.140 ล้านบาทสหรัฐ เพิ่มขึ้น 3.183 ล้านบาทสหรัฐ หรือร้อยละ 4.25

7.3 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 74.835 ล้านบาทสหรัฐ เพิ่มขึ้น 2.246 ล้านบาทสหรัฐ หรือร้อยละ 3.09

8. ในปีงบประมาณ 2549 (ต.ค. 48 – มี.ค. 49) สินค้าฟุ่มเฟือยจำนวน 13 รายการ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 (ตามมูลค่านำเข้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สูทเสื้อ กระโปรงฯ 2) ดอกไม้ 3) ไฟแช็คและอุปกรณ์ 4) กระเป๋าหนังและเข็มขัดหนัง 5) แว่นตานิ้ออัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.72 , 44.49 , 42.57 , 23.71 และ 20.91 ตามลำดับ

กลุ่มงานมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร
กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2549 กับ ปีงบประมาณ 2548

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2549(ม.ค.49 - มี.ค.49)			ปีงบประมาณ 2548(ม.ค.48 - มี.ค.48)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	1,688,963,528	42,328,136	347,577,884	1,745,226,587	45,005,985	363,444,589	(56,263,059)	(2,677,849)	(15,866,705)	(3.22)	(5.95)	(4.37)
2	สุราต่างประเทศ	1,511,441,693	37,746,426	402,283,320	1,383,489,657	35,663,656	523,348,661	127,952,036	2,082,770	(121,065,341)	9.25	5.84	(23.13)
3	นาฬิกาและอุปกรณ์	1,304,993,663	32,655,283	57,864,514	1,121,016,107	28,896,212	49,843,585	183,977,556	3,759,071	8,020,929	16.41	13.01	16.09
4	ผลไม้	1,147,813,963	28,545,209	96,699,494	992,112,566	25,566,595	81,316,780	155,701,397	2,978,614	15,382,714	15.69	11.65	18.92
5	กระเป๋านั่งและเข็มขัดหนัง	904,512,003	22,637,358	228,984,000	761,469,925	19,633,171	184,330,610	143,042,078	3,004,187	44,653,390	18.78	15.30	24.22
6	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	785,731,656	19,691,871	241,644,008	483,755,884	12,472,309	150,640,754	301,975,772	7,219,562	91,003,254	62.42	57.88	60.41
7	เลนส์	768,509,186	19,265,779	10,564,371	728,591,214	18,770,644	6,582,111	39,917,972	495,135	3,982,260	5.48	2.64	60.50
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	553,492,642	13,886,275	3,328,505	425,818,421	10,964,234	4,399,601	127,674,221	2,922,041	(1,071,096)	29.98	26.65	(24.35)
9	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	365,422,996	9,145,356	87,516,701	316,474,267	8,153,495	79,177,793	48,948,729	991,861	8,338,908	15.47	12.16	10.53
10	ปากกาและอุปกรณ์	346,392,099	8,661,402	13,702,465	308,319,143	7,944,455	12,552,557	38,072,956	716,947	1,149,908	12.35	9.02	9.16
11	แว่นตา	212,690,563	5,327,335	12,503,538	170,358,720	4,389,642	11,127,673	42,331,843	937,693	1,375,865	24.85	21.36	12.36
12	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	175,447,444	4,400,281	12,848,423	119,234,828	3,077,506	6,994,531	56,212,616	1,322,775	5,853,892	47.14	42.98	83.69
13	ไวน์	139,469,816	3,502,934	22,910,163	124,582,606	3,209,546	23,751,084	14,887,210	293,388	(840,921)	11.95	9.14	(3.54)
14	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	118,854,331	2,995,720	922,615	205,279,783	5,295,839	1,018,078	(86,425,452)	(2,300,119)	(95,463)	(42.10)	(43.43)	(9.38)
15	ไฟแช็คและอุปกรณ์	71,468,709	1,790,979	3,839,208	64,743,244	1,666,796	22,324,719	6,725,465	124,183	(18,485,511)	10.39	7.45	(82.80)
16	เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	21,368,458	534,320	4,688,732	17,833,511	458,974	4,591,385	3,534,947	75,346	97,347	19.82	16.42	2.12
17	ตอกไม้	17,038,766	425,501	5,914,437	10,946,305	281,931	4,606,890	6,092,461	143,570	1,307,547	55.66	50.92	28.38
	รวม	10,133,611,516	253,540,163	1,553,792,378	8,979,252,768	231,450,990	1,530,051,401	1,154,358,748	22,089,173	23,740,977	12.86	9.54	1.55

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ 2549 กับ ปีงบประมาณ 2548

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2549(ต.ค.48 - มี.ค.49)			ปีงบประมาณ 2548(ต.ค.47 - มี.ค.48)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	3,436,670,880	84,811,306	674,556,956	3,425,505,361	85,922,947	712,835,322	11,165,519	(1,111,641)	(38,278,366)	0.33	(1.29)	(5.37)
2	สุราต่างประเทศ	3,173,320,632	78,140,983	833,449,463	2,995,005,602	74,957,569	1,188,106,746	178,315,030	3,183,414	(354,657,283)	5.95	4.25	(29.85)
3	นาฬิกาและอุปกรณ์	3,040,818,147	74,835,159	133,583,502	2,914,505,909	72,589,108	129,978,992	126,312,238	2,246,051	3,604,510	4.33	3.09	2.77
4	ผลไม้	2,831,917,029	69,487,616	215,745,904	2,468,780,648	61,611,832	178,495,691	363,136,381	7,875,784	37,250,213	14.71	12.78	20.87
5	กระเป๋านักเรียนและเข็มขัดหนัง	1,752,663,562	43,250,123	447,435,861	1,390,277,472	34,960,218	331,691,343	362,386,090	8,289,905	115,744,518	26.07	23.71	34.90
6	เลนส์	1,543,011,707	38,091,168	20,739,261	1,629,183,606	40,650,475	12,806,651	(86,171,899)	(2,559,307)	7,932,610	(5.29)	(6.30)	61.94
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	1,412,585,167	34,928,699	443,961,952	832,364,032	20,949,942	261,386,669	580,221,135	13,978,757	182,575,283	69.71	66.72	69.85
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	1,055,375,550	26,081,906	6,845,341	1,005,878,611	25,055,435	8,737,847	49,496,939	1,026,471	(1,892,506)	4.92	4.10	(21.66)
9	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	695,169,066	17,160,490	165,921,272	734,455,088	18,300,047	169,939,036	(39,286,022)	(1,139,557)	(4,017,764)	(5.35)	(6.23)	(2.36)
10	ปากกาและอุปกรณ์	683,576,843	16,859,555	28,052,998	677,182,493	16,939,765	27,954,752	6,394,350	(80,210)	98,246	0.94	(0.47)	0.35
11	แว่นตา	399,519,991	9,867,923	23,599,538	325,033,637	8,161,642	21,880,988	74,486,354	1,706,281	1,718,550	22.92	20.91	7.85
12	ไวน์	297,760,785	7,351,364	34,026,514	262,490,599	6,568,316	53,919,548	35,270,186	783,048	(19,893,034)	13.44	11.92	(36.89)
13	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	252,735,991	6,278,678	16,717,280	244,569,377	6,125,248	15,453,891	8,166,614	153,430	1,263,389	3.34	2.50	8.18
14	ไฟแช็คและอุปกรณ์	205,735,810	5,054,986	34,600,669	141,824,571	3,545,734	62,466,262	63,911,239	1,509,252	(27,865,593)	45.06	42.57	(44.61)
15	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	198,345,410	4,928,134	2,196,053	412,665,736	10,325,259	2,917,840	(214,320,326)	(5,397,125)	(721,787)	(51.94)	(52.27)	(24.74)
16	เครื่องแกวชชนิดใช้ปั่นโต๊ะอาหารหรือใช้คอกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	43,822,031	534,320	9,660,233	35,460,946	888,659	8,711,858	8,361,085	(354,339)	948,375	23.58	(39.87)	10.89
17	ดอกไม้	34,156,479	841,424	13,196,476	23,249,542	582,355	9,885,094	10,906,937	259,069	3,311,382	46.91	44.49	33.50
	รวม	21,057,185,080	518,503,832	3,104,289,273	19,518,433,230	488,134,551	3,197,168,530	1,538,751,850	30,369,281	(92,879,257)	7.88	6.22	(2.91)

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร

รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ 2549 (เม.ย.-มิ.ย.2549)

1. สินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่มสินค้า มีมูลค่านำเข้ารวม 253.258 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 30.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 13.80
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้ารวมของสินค้าทุกชนิดในไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ 2549 แล้ว (32,622.302 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.78 ของมูลค่านำเข้ารวม
3. เมื่อเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐในช่วงไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ 2549 กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 ปรากฏว่ามีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 16 รายการ ตั้งแต่ร้อยละ 0.92 ถึง 73.59 และมี 1 รายการ ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงร้อยละ 37.64
4. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่
 - 4.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 43.722 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 0.520 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 1.21
 - 4.2 สุราต่างประเทศ มีมูลค่านำเข้า 34.118 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 11.713 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 52.28
 - 4.3 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 29.799 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 0.270 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 0.92
5. สินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ 2549 มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น 16 รายการ เมื่อเปรียบเทียบ (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สูท เสื้อ กระโปรงฯ 2) สุราต่างประเทศ 3) เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล 4) เครื่องแกวชนิดใช้บนโต๊ะอาหารฯ 5) ดอกไม้ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.59 , 52.28 , 45.98 , 44.45 และ 42.42 ตามลำดับ
6. สินค้าฟุ่มเฟือยในปีงบประมาณ 2549 (ต.ค. 48 – มิ.ย. 49) มีมูลค่านำเข้ารวม 772.308 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 พบว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น 59.071 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 8.28
7. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ของไตรมาส 1-3 ของปีงบประมาณ 2549 (ต.ค. 48 – มิ.ย.49) ได้แก่
 - 7.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 128.533 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 0.590 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 0.46

7.2 สุราต่างประเทศ มีมูลค่านำเข้า 112.259 ล้านบาทสหรัฐ เพิ่มขึ้น 14.896 ล้านบาท
ดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 15.30

7.3 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 104.634 ล้านบาทสหรัฐ เพิ่มขึ้น 2.516
ล้านบาทสหรัฐ หรือร้อยละ 2.46

8. ในปีงบประมาณ 2549 (ต.ค. 48 – มิ.ย. 49) สินค้าฟุ่มเฟือยจำนวน 13 รายการ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2548 (ตามมูลค่านำเข้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สูทเสื้อ กระโปรงฯ 2) ดอกไม้ 3) เครื่องแกวชชนิดใช้บนโต๊ะอาหารฯ 4) ไฟแช็คและอุปกรณ์ 5) กระเป๋าน้ำและเข็มขัดหนัง มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.96 , 43.81 , 29.87 , 28.55 และ 23.00 ตามลำดับ

กลุ่มงานมาตรฐานพิธีการและราคาศุลกากร
กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าเพื่อเปรียบเทียบไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ 2549 กับ ปีงบประมาณ 2548

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2549(เม.ย.49 - มิ.ย.49)			ปีงบประมาณ 2548(เม.ย.48 -มิ.ย.48)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	1,680,906,382	43,722,505	318,937,365	1,704,192,344	43,201,645	391,480,997	(23,285,962)	520,860	(72,543,632)	(1.37)	1.21	(18.53)
2	สุราต่างประเทศ	1,312,559,093	34,118,763	374,299,348	879,929,487	22,405,502	315,746,691	432,629,606	11,713,261	58,552,657	49.17	52.28	18.54
3	นาฬิกาและอุปกรณ์	1,143,246,135	29,799,395	50,877,998	1,166,887,483	29,528,529	51,061,660	(23,641,348)	270,866	(183,662)	(2.03)	0.92	(0.36)
4	เลนส์	933,894,715	24,305,349	9,192,715	913,502,705	23,153,497	6,738,394	20,392,010	1,151,852	2,454,321	2.23	4.97	36.42
5	ผลไม้	800,254,191	20,807,708	83,972,142	610,460,891	15,510,057	61,181,952	189,793,300	5,297,651	22,790,190	31.09	34.16	37.25
6	กระเป๋านั่งและเข็มขัดหนัง	757,639,466	19,695,472	191,493,430	639,899,864	16,214,861	157,228,628	117,739,602	3,480,611	34,264,802	18.40	21.47	21.79
7	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	726,330,566	18,895,002	2,641,930	596,982,065	15,137,918	4,552,584	129,348,501	3,757,084	(1,910,654)	21.67	24.82	(41.97)
8	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	676,204,026	17,585,329	196,563,264	398,941,009	10,130,512	119,264,990	277,263,017	7,454,817	77,298,274	69.50	73.59	64.81
9	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	460,890,806	12,011,866	1,451,325	761,035,837	19,262,929	809,859	(300,145,031)	(7,251,063)	641,466	(39.44)	(37.64)	79.21
10	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	322,433,376	8,394,493	72,868,765	308,257,527	7,808,560	70,125,601	14,175,849	585,933	2,743,164	4.60	7.50	3.91
11	ปากกาและอุปกรณ์	316,230,730	8,221,306	13,323,748	299,898,234	7,596,025	12,513,941	16,332,496	625,281	809,807	5.45	8.23	6.47
12	แว่นตา	186,720,030	4,853,540	11,378,861	168,852,021	4,285,707	10,248,419	17,868,009	567,833	1,130,442	10.58	13.25	11.03
13	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	162,137,527	4,211,902	10,371,333	113,889,614	2,885,164	7,988,532	48,247,913	1,326,738	2,382,801	42.36	45.98	29.83
14	ไวน์	132,006,597	3,429,779	18,878,770	104,004,812	2,639,089	17,768,167	28,001,785	790,690	1,110,603	26.92	29.96	6.25
15	ไฟแช็คและอุปกรณ์	79,767,149	2,076,020	3,422,361	78,984,932	2,001,671	23,164,465	782,217	74,349	(19,742,104)	0.99	3.71	(85.23)
16	เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	28,169,381	730,586	6,160,134	19,920,218	505,765	4,416,766	8,249,163	224,821	1,743,368	41.41	44.45	39.47
17	ดอกไม้	15,356,302	399,920	1,953,845	11,099,180	280,807	4,321,036	4,257,122	119,113	(2,367,191)	38.36	42.42	(54.78)
	รวม	9,734,746,472	253,258,934	1,367,787,334	8,776,738,223	222,548,238	1,258,612,682	958,008,249	30,710,696	109,174,652	10.92	13.80	8.67

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าเพื่อเปรียบเทียบปีงบประมาณ 2549 กับ ปีงบประมาณ 2548

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2549(ค.ศ.48 - มิ.ย.49)			ปีงบประมาณ 2548(ค.ศ.47 - มิ.ย.48)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	5,117,577,262	128,533,811	993,494,321	5,129,697,705	129,124,592	1,104,316,319	(12,120,443)	(590,781)	(110,821,998)	(0.24)	(0.46)	(10.04)
2	สุราต่างประเทศ	4,485,879,725	112,259,746	1,207,748,811	3,874,935,089	97,363,074	1,503,853,437	610,944,636	14,896,672	(296,104,626)	15.77	15.30	(19.69)
3	นาฬิกาและอุปกรณ์	4,184,064,282	104,634,554	184,461,500	4,081,393,392	102,117,637	181,040,652	102,670,890	2,516,917	3,420,848	2.52	2.46	1.89
4	ผลไม้	3,632,171,220	90,295,323	299,718,046	3,180,384,209	79,676,129	243,087,200	451,787,011	10,619,194	56,630,846	14.21	13.33	23.30
5	กระเป๋านั่งและเข็มขัดหนัง	2,510,303,028	62,945,595	638,929,291	2,030,177,336	51,175,079	488,919,971	480,125,692	11,770,516	150,009,320	23.65	23.00	30.68
6	เลนส์	2,476,906,422	62,396,517	29,931,976	2,542,686,311	63,803,972	19,545,045	(65,779,889)	(1,407,455)	10,386,931	(2.59)	(2.21)	53.14
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	2,088,789,193	52,514,027	640,525,216	1,231,305,041	31,080,454	380,651,659	857,484,152	21,433,573	259,873,557	69.64	68.96	68.27
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	1,781,706,116	44,976,908	9,487,271	1,602,860,676	40,193,353	13,290,431	178,845,440	4,783,555	(3,803,160)	11.16	11.90	(28.62)
9	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	1,017,602,442	25,554,984	238,790,037	1,042,712,615	26,108,607	240,064,637	(25,110,173)	(553,623)	(1,274,600)	(2.41)	(2.12)	(0.53)
10	ปากกาและอุปกรณ์	999,807,573	25,080,861	41,376,746	977,080,727	24,535,790	40,468,693	22,726,846	545,071	908,053	2.33	2.22	2.24
11	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	659,236,216	16,940,000	3,647,378	1,173,701,573	29,588,188	3,727,699	(514,465,357)	(12,648,188)	(80,321)	(43.83)	(42.75)	(2.15)
12	แว่นตา	586,240,021	14,721,463	34,978,399	493,885,658	12,447,349	32,129,407	92,354,363	2,274,114	2,848,992	18.70	18.27	8.87
13	ไวน์	429,767,382	10,781,143	52,905,284	366,495,411	9,207,405	71,687,715	63,271,971	1,573,738	(18,782,431)	17.26	17.09	(26.20)
14	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	414,873,518	10,490,580	27,088,613	358,458,991	9,010,412	23,442,423	56,414,527	1,480,168	3,646,190	15.74	16.43	15.55
15	ไฟแช็คและอุปกรณ์	285,502,959	7,131,006	38,023,030	220,809,503	5,547,405	85,630,727	64,693,456	1,583,601	(47,607,697)	29.30	28.55	(55.60)
16	เครื่องแกวชชนิดใช้ปั่นได้ะอาหารหรือใช้ตักแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	71,991,412	1,810,948	15,820,367	55,381,164	1,394,424	13,128,624	16,610,248	416,524	2,691,743	29.99	29.87	20.50
17	ดอกไม้	49,512,781	1,241,343	15,150,321	34,348,722	863,162	14,206,130	15,164,059	378,181	944,191	44.15	43.81	6.65
	รวม	30,791,931,552	772,308,808	4,472,076,607	28,396,314,123	713,237,032	4,459,190,769	2,395,617,429	59,071,776	12,885,838	8.44	8.28	0.29

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร