



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 4480
วันที่ 20 ก.ค. 2549

ที่ พณ 0208.2/2659

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000

สพ 1/253

28 ก.ค. 49

14.504

๒๔ กรกฎาคม 2549

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะครึ่งปีแรกของปี 2549 (มกราคม – มิถุนายน)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ - 1 ส.ค. 2549

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะครึ่งปีแรกของปี 2549 (มกราคม – มิถุนายน)
2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะครึ่งปีแรกของปี 2549 (มกราคม – มิถุนายน)

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะครึ่งปีแรกของปี 2549 (มกราคม – มิถุนายน) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรีชา เตชะทองหิมนะ)
รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สพ 1/15
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 1 ส.ค. 2549
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 0 2507 6488

โทรสาร 0 2547 5224

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางศรีรัตน์ รัตนปัทม)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะครึ่งปีแรกของปี 2549 (มกราคม-มิถุนายน)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2549 มีมูลค่า 10,956.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 และนับเป็นการส่งออกที่สูงกว่า 1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็นครั้งที่สามของปี 2549 และมีมูลค่าการส่งออกสูงเป็นอันดับสองในรอบ 5 ปี การส่งออกยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตรขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.2 สินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 และสินค้าอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.4

สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตรสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และสินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง และแปรรูป ผักกระป๋องและแปรรูป และ ไข่แช่แข็งและแปรรูป) ส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 84.3, 33.5 และ 12.3 ตามลำดับ สินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง ได้แก่ ข้าว และน้ำตาล ขณะที่ราคาส่งออกยังมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง ข้าว ปริมาณและมูลค่าลดลงร้อยละ 21.6 และ 13.2 ตามลำดับ เนื่องจากราคาข้าวในประเทศสูงและต้องแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งสำคัญคือเวียดนามและอินเดีย น้ำตาล ปริมาณและมูลค่าลดลงร้อยละ 35.2 และ 6.5 ตามลำดับ เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง

สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์และส่วนประกอบ สิ่งทอ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง วัสดุก่อสร้าง เครื่องเดินทาง และเครื่องหนัง เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เหล็ก และ ของเล่น สินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง ได้แก่ เพอร์นิเจอร์ ลดลงร้อยละ 3.2 เนื่องจากปัญหาวัตถุดิบไม้ยางพาราขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้น การขาดแคลนแรงงานในประเทศ การแข่งขันกับคู่แข่งคือ จีน และเวียดนาม และได้รับผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน ค่าระวางเรือ รวมทั้งการแข็งค่าของเงินบาท และสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกลดลงเป็นครั้งแรกในรอบปี ลดลงร้อยละ 10.6 โดยเป็นการลดลงของการส่งออกทองคำถึงร้อยละ 75.2 ทั้งนี้ หากไม่รวมการส่งออกทองคำ สินค้าอัญมณียังคงมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5

สินค้าอื่นๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงได้แก่ น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ เลนส์ และ น้ำมันเบนซินส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 522.6, 42.9, 37.8 และ 39.5 ตามลำดับ

การส่งออกในระยะครึ่งปีแรกของปี 2549 (ม.ค.-มิ.ย.) มีมูลค่า 60,558 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 คิดเป็นร้อยละ 46.5 ของเป้าหมายการส่งออก โดยเป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในหมวดสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 15.8 สินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 13.4 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 30.7

สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตรสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง และ สินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้สด กระป๋องและแปรรูป ไข่แช่แข็งและแปรรูป) เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.4, 22.7 และ 11.0 ตามลำดับ สินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง ได้แก่ ข้าว และน้ำตาล มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 11.5 และ 31.0 ตามลำดับ

สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ อัญมณี เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก วัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เหล็ก และของเล่น สินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง ได้แก่ เครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า และเพอร์นิเจอร์

สินค้าอื่นๆ ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงได้แก่ น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ เลนส์ และน้ำมันเบนซิน

ตลาดส่งออกสำคัญ การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะในตลาดใหม่ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.6 ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูง ได้แก่ ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 41.4) ลาตินอเมริกา (ร้อยละ

37.7) ยุโรปตะวันออก (ร้อยละ 33.0) อินโดจีนและพม่า (ร้อยละ 29.0) ไต้หวัน (ร้อยละ 28.8) จีน (ร้อยละ 28.7) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 27.9) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 26.3) ฮองกง (ร้อยละ 24.1) และ แคนาดา (ร้อยละ 23.4)

สำหรับการส่งออกในตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 10.2 โดยการส่งออกไปสหรัฐอเมริกาขยายตัวร้อยละ 18.3 สหภาพยุโรป (15) ร้อยละ 10.1 อาเซียน(5) ร้อยละ 7.6 และ ญี่ปุ่นร้อยละ 4.9

2. การนำเข้า

การนำเข้าในเดือนมิถุนายน 2549 มีมูลค่า 11,384.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนเพียงร้อยละ 3.0 โดยกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าทุน (ร้อยละ 4.6) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 7.8) และสินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 13.9) ทั้งนี้ สินค้าทุนและสินค้าวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป (สัดส่วนร้อยละ 69.7) ซึ่งเป็นสินค้าที่สัมพันธ์กับการส่งออกโดยตรงมีการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการส่งออกรวมทั้งทดแทนเครื่องจักรเก่าและวัตถุดิบคงคลังที่เริ่มลดลง ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 11.4) สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง (ร้อยละ 2.2)

สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงในเดือนมิถุนายน 2549 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95 ของการนำเข้ารวม มีดังนี้

2.1 สินค้าเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 2,115 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 11.4 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.6 ของมูลค่านำเข้ารวมในเดือนมิถุนายน 2549 โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันดิบปริมาณ 24.39 ล้านบาร์เรล (813,124 บาร์เรลต่อวัน) คิดเป็นมูลค่า 1,678 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปริมาณนำเข้าลดลงร้อยละ 18.6 มูลค่าลดลงร้อยละ 15.3 (สัดส่วนร้อยละ 14.7 ของมูลค่านำเข้ารวม)

2.2 สินค้าทุน นำเข้ามูลค่า 3,094 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6

— เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 1,006 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 (สัดส่วนร้อยละ 8.8 ของมูลค่านำเข้ารวม)

— เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 853 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 2.4 (สัดส่วนร้อยละ 7.5 ของมูลค่านำเข้ารวม)

— เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 597 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 (สัดส่วนร้อยละ 5.2 ของมูลค่านำเข้ารวม)

2.3 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป นำเข้ามูลค่า 4,839 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8

— อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นำเข้ามูลค่า 899 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 (สัดส่วนร้อยละ 7.9 ของมูลค่านำเข้ารวม)

— เคมีภัณฑ์ นำเข้ามูลค่า 832 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 (สัดส่วนร้อยละ 7.3 ของมูลค่านำเข้ารวม)

— เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ นำเข้าปริมาณ 1.23 ล้านตัน เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 8.8 มีมูลค่านำเข้า 728 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.6 (สัดส่วนร้อยละ 6.4 ของมูลค่านำเข้ารวม)

— ทองคำ นำเข้าปริมาณ 8.5 ตัน เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 153.5 มีมูลค่านำเข้า 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 259.5 (สัดส่วนร้อยละ 1.4 ของมูลค่านำเข้ารวม)

2.4 สินค้าอุปโภคบริโภค นำเข้ามูลค่า 766 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9

- เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด นำเข้ามูลค่า 151 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 (สัดส่วนร้อยละ 1.3 ของมูลค่าการนำเข้ารวม)
- เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน นำเข้ามูลค่า 172 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8 (สัดส่วนร้อยละ 1.5 ของมูลค่ารวม)
- เสื้อผ้า รองเท้าและผลิตภัณฑ์ สิ่งทออื่น ๆ นำเข้ามูลค่า 33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 (สัดส่วนร้อยละ 0.3 ของมูลค่ารวม)

การนำเข้าในระยะครึ่งปีแรกของปี 2549 (ม.ค.-มิ.ย.) มีมูลค่า 62,587 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.9 โดยกลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง (ร้อยละ 16.7) สินค้าทุน (ร้อยละ 6.4) และสินค้าอุปโภคบริโภค (ร้อยละ 15.6) ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ ยานพาหนะ และอุปกรณ์ขนส่ง (ร้อยละ 7.7) และ สินค้าวัตถุดิบ และกึ่งสำเร็จรูป (ร้อยละ 1.4)

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าในเดือนมิถุนายน 2549 ไทยขาดดุลการค้า 427.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2548 ขาดดุลลดลงร้อยละ 75.7 ส่งผลให้ดุลการค้าในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2549 ไทยขาดดุลการค้ารวม 2,029.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 73.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการขาดดุล 7,704.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

4. สรุปแนวโน้มการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้า ปี 2549

แนวโน้มการส่งออก สภาพการค้ำระหว่างประเทศ (ICC) ได้คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจหลักของโลกซึ่งเป็นคู่ค้าที่สำคัญของไทย เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และจีน (29 มิถุนายน 2549) ยังคงขยายตัวแม้ว่าราคาน้ำมันจะสูงกว่า 65 เหรียญสหรัฐฯต่อบาร์เรล (ราคาเฉลี่ย ตลาดดูไบ โอมาน และมาเลเซีย กลางเดือนกรกฎาคม 2549 เท่ากับ 72.396 เหรียญสหรัฐฯต่อบาร์เรล) ทำให้เศรษฐกิจโลกในช่วงครึ่งปีหลังยังคงขยายตัว และคาดว่าจะขยายตัวทั้งปี 2549 ในอัตราร้อยละ 5 รวมทั้งปริมาณการค้าโลกจะขยายตัวในอัตราร้อยละ 9.0 จึงคาดการณ์ว่าการส่งออกของไทยน่าจะมีแนวโน้มขยายตัวใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ อย่างไรก็ตาม จากการประชุมหารือกับผู้ส่งออกสินค้าสำคัญล่าสุดเมื่อวันที่ 14-17 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ผู้ส่งออกยังคงมีความกังวลต่อสถานการณ์การส่งออกในช่วงครึ่งหลังของปี 2549 โดยปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อการส่งออก ได้แก่ การปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งจากภาวะราคาน้ำมัน ราคาวัตถุดิบ ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ค่าแรง และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น รวมทั้งความเสี่ยงจากความไม่มีเสถียรภาพของค่าเงินบาทต่อการกำหนดราคาขายและต้นทุนการผลิต

อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกสินค้าสำคัญหลายรายการยังเชื่อมั่นว่าจะสามารถส่งออกได้ตามเป้าหมายหรือใกล้เคียง ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ สินค้าอาหารประเภทอาหารทะเลแช่แข็ง กระจกและแปรรูป ผัก ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ไก่แช่แข็งและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ ผ้าผืน เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เภสัช ของเล่น และสินค้าเกษตรสำคัญ คือ ข้าว มันสำปะหลัง และ ยางพารา

แนวโน้มการนำเข้าและดุลการค้า การขาดดุลการค้าในระยะครึ่งปีแรกของปี 2549 มีมูลค่าทั้งสิ้น 2,029.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่ำกว่าระยะเดียวกันของปี 2548 เกือบ 4 เท่า หรือ ลดลงร้อยละ 73.7 (ครึ่งปีแรกของปี 2548 ขาดดุล 7,704.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ประกอบกับกระทรวงพาณิชย์มีการดูแลการนำเข้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชนในการแจ้งแผนการนำเข้าปี 2549 เป็นรายเดือนรวม 6 กลุ่มสินค้า ได้แก่ น้ำมันดิบ เหล็ก ทองคำ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและ

ส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ มีมาตรการติดตามการนำเข้าสินค้าตามโครงการลงทุนขนาดใหญ่ และดูแลการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือย ทำให้เชื่อมั่นว่า การขาดดุลการค้าปี 2549 จะลดลงเมื่อเทียบกับปี 2548

อย่างไรก็ตาม การนำเข้าสินค้าสำคัญ เช่น น้ำมันดิบ ซึ่งราคาในตลาดโลกสูงขึ้นตามลำดับ จะเป็นตัวแปรสำคัญต่อดุลการค้า โดยในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา มีการนำเข้าน้ำมันดิบเฉลี่ยวันละ 829,205 บาร์เรล ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2548 ร้อยละ 15.06 แต่ยังคงสูงกว่าแผนการนำเข้าปี 2549 ร้อยละ 8.39 (765,000 บาร์เรลต่อวัน) จึงจำเป็นต้องมีมาตรการลดการใช้พลังงานอย่างจริงจังในทุกๆ ส่วนของประเทศ เพื่อลดการนำเข้าน้ำมันดิบซึ่งจะทำให้สถานการณ์การขาดดุลการค้าในช่วงครึ่งหลังของปี 2549 ดีขึ้น

สำหรับแนวโน้มการนำเข้าสินค้าอื่นๆ เช่น สินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ จะมีการขยายตัวค่อนข้างสูงเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการส่งออก เช่นเดียวกับสินค้ากลุ่มเคมีภัณฑ์ที่มีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมสบู่และผงซักฟอก ผลิตภัณฑ์พลาสติก ยาและเภสัชกรรม ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น ส่วนสินค้าสำคัญที่การนำเข้ามีแนวโน้มชะลอตัวลงได้แก่ เหล็ก และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

กระทรวงพาณิชย์

21 กรกฎาคม 2549

การส่งออก

อัตราขยายตัว

STAT A2

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	222,427.5	212,048.5	262,110.6	280,185.8	305,638.8	364,460.1	9.66	-4.67	23.61	6.90	9.08	19.25
กพ	226,016.1	213,841.5	258,216.6	285,153.9	297,832.1	372,615.4	12.63	-5.39	20.75	10.43	4.45	25.11
มีค	256,633.2	247,157.0	283,196.7	308,783.6	368,171.6	434,548.2	17.45	-3.69	14.58	9.04	19.23	18.03
Q1	705,076.8	673,047.0	803,523.9	874,123.3	971,642.5	1,171,623.6	13.35	-4.54	19.39	8.79	11.16	20.58
เมย	214,644.6	212,387.3	254,879.4	284,671.6	317,753.4	355,429.0	8.56	-1.05	20.01	11.69	11.62	12.17
พค	260,425.6	255,938.4	287,170.6	312,920.0	359,708.0	408,276.7	30.16	-1.72	12.20	8.97	14.95	13.50
มค-พค	1,180,147.0	1,141,372.6	1,345,573.9	1,471,714.9	1,649,103.9	1,936,329.3	15.72	-3.29	17.89	9.37	12.05	17.42
มิย	252,166.2	248,940.1	275,839.4	336,521.8	368,894.0	417,336.1	16.14	-1.28	10.81	22.00	9.62	13.13
Q2	727,236.4	717,265.8	817,889.3	934,113.4	1,046,355.4	1,182,041.8	18.26	-1.37	14.03	14.21	12.02	12.97
H1	1,432,313.2	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,236.7	2,017,997.8	2,353,665.4	15.79	-2.93	16.62	11.52	11.60	16.63
กค	240,579.3	234,527.4	268,629.3	328,633.5	390,925.1		0.70	-2.52	14.54	22.34	18.95	
สค	261,844.5	252,317.3	269,931.1	331,513.1	425,002.8		4.22	-3.64	6.98	22.81	28.20	
กย	245,604.8	264,782.2	293,943.3	351,429.0	427,978.4		-0.68	7.81	11.01	19.56	21.78	
Q3	748,028.6	751,626.9	832,503.7	1,011,575.7	1,243,906.3		1.44	0.48	10.76	21.51	22.97	
ตค	239,400.4	272,050.2	297,734.2	363,264.2	391,302.3		-9.65	13.64	9.44	22.01	7.72	
พย	242,344.0	270,214.6	286,538.1	354,105.5	400,289.5		-9.97	11.50	6.04	23.58	13.04	
ธค	222,617.7	239,737.0	287,825.3	337,634.6	385,814.6		-14.22	7.69	20.06	17.31	14.27	
Q4	704,362.1	782,001.7	872,097.7	1,055,004.2	1,177,406.5		-11.25	11.02	11.52	20.97	11.60	
H2	1,452,390.7	1,533,628.6	1,704,601.3	2,066,579.9	2,421,312.8		-5.14	5.59	11.15	21.24	17.17	
มค-ธค	2,884,703.9	2,923,941.4	3,326,014.5	3,874,816.6	4,439,310.7		4.21	1.36	13.75	16.50	14.57	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	239,985.4	219,683.1	255,273.3	275,662.3	360,943.3	385,283.7	50.93	-8.46	16.20	7.99	30.94	6.74
กพ	225,252.5	192,892.5	231,589.5	264,095.9	318,003.7	386,683.5	20.44	-14.37	20.06	14.04	20.41	21.60
มีค	245,627.1	230,569.5	263,200.4	321,782.9	410,606.8	425,078.8	36.43	-6.13	14.15	22.26	27.60	3.52
Q1	710,865.0	643,145.1	750,063.2	861,541.0	1,089,553.8	1,197,046.0	35.13	-9.53	16.62	14.86	26.47	9.87
เมย	219,894.5	224,784.9	249,000.9	298,238.7	376,513.8	380,496.3	21.72	2.22	10.77	19.77	26.25	1.06
พค	242,779.2	229,335.6	256,473.6	311,587.3	427,492.7	435,963.5	35.72	-5.54	11.83	21.49	37.20	1.98
มค-พค	1,173,538.7	1,097,265.6	1,255,537.7	1,471,367.0	1,893,560.3	2,013,505.8	32.51	-6.50	14.42	17.19	28.69	6.33
มิย	221,272.6	228,431.0	245,080.2	331,940.8	442,147.8	436,926.2	2.98	3.24	7.29	35.44	33.20	-1.18
Q2	683,946.3	682,551.5	750,554.7	941,766.9	1,246,154.3	1,253,385.9	19.07	-0.20	9.96	25.48	32.32	0.58
H1	1,394,811.3	1,325,696.6	1,500,617.9	1,803,307.8	2,335,708.1	2,450,431.9	26.75	-4.96	13.19	20.17	29.52	4.91
กค	248,486.4	243,907.1	269,484.2	328,536.8	395,613.1		20.34	-1.84	10.49	21.91	20.42	
สค	234,595.1	244,265.4	263,161.4	343,769.9	426,955.4		-0.25	4.12	7.74	30.63	24.20	
กย	227,310.4	232,511.8	264,622.8	334,512.6	398,826.8		3.18	2.29	13.81	26.41	19.23	
Q3	710,391.9	720,684.2	797,268.4	1,006,819.3	1,221,395.3		7.32	1.45	10.63	26.28	21.31	
ตค	224,272.8	251,482.3	282,488.5	341,733.8	401,603.4		-11.54	12.13	12.33	20.97	17.52	
พย	227,277.1	256,385.7	264,280.6	355,538.5	401,154.3		-8.60	12.81	3.08	34.53	12.83	
ธค	195,592.9	220,591.4	293,268.3	303,009.3	394,776.2		-14.78	12.78	32.95	3.32	30.29	
Q4	647,142.8	728,459.4	840,037.5	1,000,281.6	1,197,533.9		-11.56	12.57	15.32	19.08	19.72	
H2	1,357,534.7	1,449,143.6	1,637,305.9	2,007,101.0	2,418,929.2		-2.59	6.75	12.98	22.59	20.52	
มค-ธค	2,752,346.1	2,774,840.2	3,137,923.8	3,810,408.8	4,754,637.3		10.35	0.82	13.08	21.43	24.78	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-17,557.9	-7,634.6	6,837.3	4,523.5	-65,304.5	-20,823.7	-140.1	-56.52	-189.56	-33.84	-1,323	-62.35
กพ	763.6	20,949.1	26,627.1	21,058.1	-20,171.6	-14,068.1	-94.41	2643.5	27.10	-20.91	-195.79	-30.26
มีค	11,006.1	16,587.5	19,996.3	-12,999.2	-42,435.2	9,469.4	-71.39	50.71	20.55	-165.01	226.44	-122.31
Q1	-5,788.2	29,901.9	53,460.7	12,582.4	-117,911.4	-25,422.4	-106.0	-616.6	78.79	-76.46	-1,037	-78.44
เมย	-5,249.8	-12,397.6	5,878.5	-13,567.2	-58,760.4	-24,067.3	-130.8	136.15	-147.42	-330.79	333.11	-59.04
พค	17,646.4	26,602.8	30,697.1	1,332.7	-67,784.8	-27,686.9	-16.80	50.75	15.39	-95.66	-5,186	-59.15
มค-พค	6,608.3	44,107.0	90,036.2	347.9	-244,456.5	-77,176.5	-95.08	567.45	104.13	-99.61	-70366	-68.43
มิย	30,893.6	20,509.1	30,759.2	4,581.0	-73,253.8	-19,590.0	1272.5	-33.61	49.98	-85.11	-1,699	-73.26
Q2	43,290.1	34,714.2	67,334.7	-7,653.5	-199,798.9	-71,344.2	6.81	-19.81	93.97	-111.37	2,511	-64.29
H1	37,501.9	64,616.1	120,795.3	4,928.9	-317,710.3	-96,766.5	-72.52	72.30	86.94	-95.92	-6,546	-69.54
กค	-7,907.1	-9,379.7	-855.0	96.7	-4,688.0		-124.4	18.62	-90.9	-111.3	-4947	
สค	27,249.4	8,052.0	6,769.7	-12,256.8	-1,952.7		69.78	-70.45	-15.93	-281.1	-84.07	
กย	18,294.4	32,270.4	29,320.5	16,916.4	29,151.6		-32.23	76.40	-9.14	-42.31	72.33	
Q3	37,636.7	30,942.7	35,235.3	4,756.4	22,511.0		-50.13	-17.79	13.87	-86.50	373.3	
ตค	15,127.6	20,567.9	15,245.7	21,530.3	-10,301.1		32.04	35.96	-25.88	41.22	-147.84	
พย	15,066.9	13,828.8	22,257.5	-1,433.0	-864.7		-26.58	-8.22	60.95	-106.44	-39.66	
ธค	27,024.8	19,145.7	-5,443.0	34,625.3	-8,961.6		-9.91	-29.16	-128.43	-736.14	-125.88	
Q4	57,219.2	53,542.4	32,060.2	54,722.6	-20,127.4		-7.67	-6.43	-40.12	70.69	-136.78	
H2	94,856.0	84,485.1	67,295.4	59,478.9	2,383.6		-30.99	-10.93	-20.35	-11.62	-95.99	
มค-ธค	132,357.8	149,101.2	188,090.8	64,407.8	-315,326.7		-51.68	12.65	26.15	-65.76	-589.58	

การส่งออก

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,187.2	4,856.8	6,112.4	7,104.1	7,855.0	8,946.0	-2.19	-6.37	25.85	16.22	10.57	13.89
กพ	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,770.2	9,515.2	-2.68	-7.56	24.69	21.07	5.84	22.46
มีค	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,610.3	11,099.6	3.90	-6.24	16.24	20.21	20.91	15.50
Q1	16,515.3	15,408.5	18,788.8	22,394.0	25,235.5	29,560.8	-0.20	-6.70	21.94	19.19	12.69	17.14
เมย	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,266.2	9,205.3	-6.76	0.37	21.41	21.56	14.03	11.36
พค	5,751.5	5,935.5	6,748.7	7,968.4	9,150.6	10,835.4	8.45	3.20	13.70	18.07	14.84	18.41
มค-พค	27,160.6	26,255.8	31,501.0	37,611.5	42,652.3	49,601.4	0.22	-3.33	19.98	19.40	13.40	16.29
มิย	5,559.2	5,834.1	6,587.9	8,292.8	9,285.0	10,956.6	-0.27	4.94	12.92	25.88	11.96	18.00
Q2	16,204.5	16,681.4	19,300.2	23,510.3	26,701.8	30,997.2	0.48	2.94	15.70	21.81	13.57	16.09
H1	32,719.8	32,089.9	38,089.0	45,904.3	51,937.3	60,558.0	0.14	-1.93	18.69	20.52	13.14	16.60
กค	5,320.2	5,570.7	6,491.7	8,064.7	9,555.7		-13.28	4.71	16.53	24.23	18.49	
สค	5,742.2	6,151.1	6,485.5	8,151.3	10,189.5		-8.55	7.12	5.44	25.68	25.00	
กย	5,490.8	6,284.9	7,100.2	8,515.3	10,451.2		-9.83	14.46	12.97	19.93	22.73	
Q3	16,553.2	18,006.7	20,077.5	24,731.4	30,196.5		-10.54	8.78	11.50	23.18	22.10	
ตค	5,436.0	6,315.0	7,415.5	8,834.2	9,574.3		-13.84	16.17	17.43	19.13	8.38	
พย	5,441.0	6,200.4	7,212.2	8,594.8	9,835.1		-12.52	13.96	16.32	19.17	14.43	
ธค	5,033.2	5,544.3	7,245.8	8,466.4	9,410.1		-14.94	10.16	30.69	16.84	11.15	
Q4	15,910.2	18,059.8	21,873.5	25,895.4	28,819.6		-13.75	13.51	21.12	18.39	11.29	
H2	32,463.4	36,066.4	41,951.0	50,626.8	59,016.0		-12.14	11.10	16.32	20.68	16.57	
มค-ธค	65,183.2	68,156.3	80,040.0	96,531.0	110,953.3		-6.38	4.56	17.44	20.60	14.94	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,556.5	4,997.3	5,915.1	6,932.5	9,205.4	9,388.0	34.86	-10.06	18.37	17.20	32.79	1.98
กพ	5,205.7	4,358.2	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.9	4.27	-16.28	23.94	24.82	22.13	19.04
มีค	5,764.5	5,270.2	6,108.9	8,239.4	10,634.7	10,775.1	20.90	-8.58	15.92	34.87	29.07	1.32
Q1	16,526.8	14,625.7	17,425.6	21,914.1	28,074.3	29,965.0	19.06	-11.50	19.14	25.76	28.11	6.73
เมย	4,894.2	5,163.9	5,789.0	7,532.6	9,724.0	9,756.3	2.95	5.51	12.10	30.12	29.09	0.33
พค	5,327.6	5,281.8	5,989.5	7,872.8	10,795.3	11,481.8	13.30	-0.86	13.40	31.44	37.12	6.36
มค-พค	26,748.6	25,071.4	29,204.1	37,319.5	48,593.6	51,203.1	14.62	-6.27	16.48	27.79	30.21	5.37
มิย	4,845.0	5,314.8	5,818.8	8,117.7	11,048.2	11,384.2	-11.47	9.70	9.48	39.51	36.10	3.04
Q2	15,066.8	15,760.5	17,597.3	23,523.1	31,567.5	32,622.3	0.92	4.60	11.65	33.67	34.20	3.34
H1	31,593.6	30,386.2	35,022.9	45,437.2	59,641.7	62,587.3	9.66	-3.82	15.26	29.74	31.26	4.94
กค	5,458.8	5,752.5	6,476.9	7,982.9	9,604.6		3.77	5.38	12.59	23.25	20.31	
สค	5,109.9	5,913.0	6,286.9	8,356.3	10,168.0		-12.40	15.72	6.32	32.92	21.68	
กย	5,049.1	5,478.6	6,340.8	8,018.9	9,670.9		-6.21	8.51	15.74	26.47	20.60	
Q3	15,617.8	17,144.1	19,104.6	24,358.0	29,443.5		-5.22	9.77	11.44	27.50	20.88	
ตค	5,055.7	5,798.5	6,984.0	8,213.7	9,759.5		-15.63	14.69	20.45	17.61	18.82	
พย	5,068.6	5,842.9	6,597.3	8,530.0	9,786.6		-11.15	15.28	12.91	29.30	14.73	
ธค	4,393.4	5,067.6	7,325.2	7,498.1	9,558.7		-15.45	15.35	44.55	2.36	27.48	
Q4	14,517.7	16,709.0	20,906.5	24,241.8	29,104.9		-14.06	15.09	25.12	15.95	20.06	
H2	30,135.6	33,853.1	40,011.1	48,599.8	58,548.3		-9.69	12.34	18.19	21.47	20.47	
มค-ธค	61,729.1	64,239.3	75,034.0	94,037.0	118,190.1		-0.73	4.07	16.80	25.33	25.68	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-369.3	-140.5	197.3	171.6	-1,350.4	-442.0	-131.2	-61.95	-240.38	-13.02	-887.0	-67.27
กพ	55.3	505.2	662.7	599.6	-464.0	-286.7	-86.62	812.87	31.19	-9.53	-177.4	-38.21
มีค	302.4	418.2	503.2	-291.3	-1,024.4	324.4	-71.77	38.26	20.33	-157.9	251.7	-131.67
Q1	-11.5	782.8	1,363.2	479.9	-2,838.7	-404.2	-100.4	-6901	74.14	-64.80	-691.5	-85.76
เมย	-0.3	-252.1	174.5	-283.5	-1,457.8	-551.0	-100.1	83930	-169.22	-262.5	414.1	-62.20
พค	423.8	653.7	759.2	95.6	-1,644.7	-646.4	-29.45	54.23	16.15	-87.41	-1,820	-60.70
มค-พค	412.0	1,184.4	2,296.9	292.0	-5,941.2	-1,601.7	-89.05	187.45	93.93	-87.29	-2135.0	-73.04
มิย	714.2	519.3	769.1	175.1	-1,763.2	-427.6	604.7	-27.29	48.12	-77.23	-1107	-75.75
Q2	1,137.7	920.9	1,702.9	-12.8	-4,865.7	-1,625.1	-4.94	-19.06	84.92	-100.8	37,876	-66.60
H1	1,126.2	1,703.7	3,066.1	467.1	-7,704.4	-2,029.3	-70.86	51.27	79.97	-84.77	-1,749	-73.66
กค	-138.6	-181.8	14.9	81.9	-48.8		-115.9	31.14	-108.2	450.8	-159.6	
สค	632.3	238.1	198.6	-205.0	21.4		41.67	-62.34	-16.58	-203.2	-110.5	
กย	441.7	806.3	759.5	496.5	780.4		-37.41	82.53	-5.81	-34.62	57.18	
Q3	935.4	862.6	972.9	373.4	753.0		-53.85	-7.79	12.80	-61.62	101.67	
ตค	380.2	516.5	431.5	620.5	-185.2		19.94	35.83	-16.45	43.80	-129.8	
พย	372.4	357.6	614.9	64.9	48.5		-27.68	-3.99	71.97	-89.45	-25.25	
ธค	639.8	476.8	-79.4	968.2	-148.6		-11.22	-25.48	-116.7	-1320	-115.4	
Q4	1,392.5	1,350.8	967.0	1,653.6	-285.3		-10.32	-2.99	-28.41	71.00	-117.3	
H2	2,327.9	2,213.4	1,939.9	2,026.9	467.7		-34.96	-4.92	-12.35	4.49	-76.93	
มค-ธค	3,454.1	3,917.0	5,006.0	2,494.0	-7,236.7		-53.60	13.40	27.80	-50.18	-390.16	

การส่งออกสินค้าสำคัญ ในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน
STAT B1

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2548 มค-ธค	2549 เปาพมาย	2549 มค-พค	2549 มิย	2549 มค-มิย	2548 มค-ธค	2549 เปาพมาย	2549 มค-พค	2549 มิย	2549 มค-มิย	2548 มค-ธค	2549 เปาพมาย	2549 มค-มิย
การส่งออก	110,953	130,370	49,601	10,957	60,558	14.9	17.5	16.3	18.0	16.6	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16,015	17,725	7,155	1,578	8,733	4.6	10.7	14.6	21.2	15.8	14.4	13.6	14.4
1.1 ข้าว	2,327	2,340	955	171	1,126	-13.6	0.6	-3.2	-13.2	-4.9	2.1	1.8	1.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,492,890	7,500,000	2,944,003	495,762	3,439,765	-24.9	0.1	-9.6	-21.6	-11.5			
1.2 ยางพารา	3,710	4,200	2,009	429	2,438	8.2	13.2	48.1	84.3	53.4	3.3	3.2	4.0
ปริมาณ : เมตริกตัน	2,948,366	2,800,000	1,200,962	212,629	1,413,591	-2.4	-5.0	-1.3	5.4	-0.3			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	852	817	431	83	514	-1.3	-4.1	20.8	33.5	22.7	0.8	0.6	0.8
ปริมาณ : เมตริกตัน	4,982,014	4,950,000	2,611,893	487,787	3,099,680	-28.9	-0.6	16.3	57.3	21.3			
1) มันเม็ดและมันเส้น	320	326	161	33	194	-14.8	1.8	11.7	63.8	18.2	0.3	0.3	0.3
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,031,238	3,200,000	1,585,937	316,163	1,902,100	-39.6	5.6	12.0	74.6	19.1			
2) แป้งมันสำปะหลัง	531	491	270	50	320	9.1	-7.6	26.9	18.7	25.6	0.5	0.4	0.5
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,950,776	1,750,000	1,025,956	171,624	1,197,580	-1.9	-10.3	23.8	33.0	25.0			
1.4 อาหาร	8,419	9,611	3,541	825	4,366	12.1	14.2	10.7	12.3	11.0	7.6	7.4	7.2
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและ	4,459	4,905	1,830	430	2,260	10.1	10.0	16.2	8.3	14.6	4.0	3.8	3.7
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	1,747	2,009	670	176	846	6.6	15.0	27.3	13.7	24.2	1.6	1.5	1.4
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,570	1,853	724	174	898	11.1	18.0	14.0	22.1	15.5	1.4	1.4	1.5
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	696	905	300	63	363	23.9	30.0	17.7	15.1	17.2	0.6	0.7	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	1,694	1,948	687	158	845	14.1	15.0	-6.4	12.7	-3.4	1.5	1.5	1.4
1.5 นัตาล	707	745	219	70	289	-12.9	5.3	-36.3	-6.5	-31.0	0.6	0.6	0.5
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	75,515	90,355	33,475	7,242	40,717	16.1	19.7	14.1	10.7	13.4	68.1	69.3	67.2
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	22,721	27,265	10,280	2,214	12,494	17.8	20.0	20.7	18.8	20.4	20.5	20.9	20.6
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประ	11,848		5,679	1,196	6,875	29.0		29.4	27.2	29.0	10.7		
2) แผงวงจรไฟฟ้า	5,951		2,706	610	3,316	21.4		28.5	19.5	26.7	5.4		
3) อื่น ๆ	4,922		1,895	408	2,303	-5.4		-6.3	-1.0	-5.4	4.4		
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	13,598	14,958	5,931	1,355	7,286	3.4	10.0	3.9	6.0	4.2	12.3	11.5	12.0
1) เครื่องวิทยุโทรทัศน์&ส่วน	3,142		1,288	342	1,631	-2.6		1.5	15.2	4.1	2.8		
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประ	2,201		1,147	206	1,353	10.2		0.6	-10.8	-1.3	2.0		
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วน	865		344	75	419	-6.8		8.4	-10.3	4.5	0.8		
4) อื่น ๆ	7,390		3,151	732	3,883	5.5		5.6	9.7	6.4	6.7		
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประ	10,110	13,648	4,749	1,022	5,771	33.9	35.0	25.0	16.3	23.4	9.1	10.5	9.5
2.4 สิ่งทอ	6,700	8,040	2,705	616	3,321	4.7	20.0	6.0	4.5	5.7	6.0	6.2	5.5
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	5,973	7,765	2,538	528	3,066	32.3	30.0	9.8	0.9	8.1	5.4	6.0	5.1
2.6 วัสดุก่อสร้าง	4,489	5,387	1,934	416	2,351	18.9	20.0	4.8	8.6	5.5	4.0	4.1	3.9
2.7 อัญมณีและเครื่องประดับ	3,233	3,880	1,565	243	1,807	22.2	20.0	30.3	-10.6	22.7	2.9	3.0	3.0
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	2,351	2,821	1,159	282	1,441	20.9	20.0	30.2	38.9	31.9	2.1	2.2	2.4
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รอง	1,565	1,800	634	135	769	7.6	15.0	-3.5	0.9	-2.7	1.4	1.4	1.3
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,239	1,363	490	102	592	2.6	10.0	-0.9	-3.2	-1.3	1.1	1.0	1.0
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	1,023	1,176	395	96	491	3.9	15.0	0.7	5.2	1.6	0.9	0.9	0.8
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	1,024	1,228	458	98	556	21.8	20.0	6.1	9.6	6.7	0.9	0.9	0.9
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	859	1,117	377	74	452	26.3	30.0	18.9	-6.2	13.9	0.8	0.9	0.7
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	438	482	189	42	230	15.5	10.1	12.2	14.0	12.5	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	193	203	71	19	90	-3.0	5.0	16.3	15.0	16.0	0.2	0.2	0.1
3 สินค้าอื่น ๆ	19,423	22,208	8,971	2,137	11,108	19.9	14.3	27.0	48.4	30.7	17.5	17.0	18.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทย ในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

STAT C

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ								หน่วย : ร้อยละ								หน่วย : ร้อยละ								
	2548	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2548	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2548	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2549
	มค-ธค	เป้าหมาย	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	มค-มิย	มค-ธค	เป้าหมาย	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	มค-มิย	มค-ธค	เป้าหมาย	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	มค-มิย	มค-มิย
มูลค่าส่งออกรวม	110,953	130,370	9,515	11,100	9,205	10,835	10,957	60,558	14.9	17.5	22.5	15.5	11.4	18.4	18.0	16.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	66,015	75,283	5,548	6,349	5,145	6,237	6,343	34,857	9.5	14.0	15.7	8.8	1.4	13.3	13.8	10.2	59.5	57.7	58.3	57.2	55.9	57.6	57.9	57.6	57.6
1 สหรัฐอเมริกา	16,997	19,546	1,469	1,693	1,340	1,712	1,763	9,310	9.6	15.0	22.9	21.5	10.9	22.6	21.3	18.3	15.3	15.0	15.4	15.3	14.6	15.8	16.1	15.4	15.4
2 ญี่ปุ่น	15,097	18,116	1,234	1,455	1,137	1,388	1,400	7,789	11.8	20.0	7.6	6.8	-3.7	4.7	6.7	4.9	13.6	13.9	13.0	13.1	12.3	12.8	12.8	12.9	12.9
3 สหภาพยุโรป(15)	14,294	14,938	1,273	1,457	1,158	1,415	1,376	7,859	3.5	4.5	15.4	8.9	2.0	18.3	9.1	10.1	12.9	11.5	13.4	13.1	12.6	13.1	12.6	13.0	13.0
4 อาเซียน(5)	19,627	22,834	1,572	1,744	1,511	1,722	1,804	9,899	12.5	16.3	16.4	0.2	-2.5	8.6	16.6	7.6	17.7	17.5	16.5	15.7	16.4	15.9	16.5	16.3	16.3
สิงคโปร์	7,691	8,268	608	662	605	725	715	3,963	9.4	7.5	20.2	-2.4	5.7	31.5	29.6	16.5	6.9	6.3	6.4	6.0	6.6	6.7	6.5	6.5	6.5
มาเลเซีย	5,822	7,132	521	579	474	562	598	3,195	9.6	22.5	39.1	17.2	1.2	17.0	23.5	16.7	5.2	5.5	5.5	5.2	5.1	5.2	5.5	5.3	5.3
อินโดนีเซีย	3,983	4,839	253	288	242	229	274	1,544	23.8	21.5	-23.1	-30.2	-28.3	-35.1	-14.6	-24.6	3.6	3.7	2.7	2.6	2.6	2.1	2.5	2.5	2.5
ฟิลิปปินส์	2,063	2,506	185	209	184	198	212	1,158	12.4	21.5	34.5	38.1	10.5	1.3	15.0	17.4	1.9	1.9	1.9	1.9	2.0	1.8	1.9	1.9	1.9
บรูไน	68	89	5	6	6	9	6	39	21.2	30.0	21.9	33.4	29.2	49.8	-14.1	28.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	44,939	55,005	3,968	4,751	4,060	4,598	4,613	25,701	23.9	22.4	33.4	25.8	27.1	26.1	24.3	26.6	40.5	42.2	41.7	42.8	44.1	42.4	42.1	42.4	42.4
2 ตลาดรอง	16,069	18,893	1,372	1,657	1,555	1,606	1,658	9,102	20.1	17.6	33.4	21.7	38.9	24.0	20.6	25.9	14.5	14.5	14.4	14.9	16.9	14.8	15.1	15.0	15.0
1 ชองกง	6,166	7,091	497	685	593	559	612	3,410	24.8	15.0	27.3	30.5	44.2	15.6	10.0	24.1	5.6	5.4	5.2	6.2	6.4	5.2	5.6	5.6	5.6
2 ไต้หวัน	2,722	2,858	253	303	253	323	318	1,644	4.3	5.0	43.1	16.8	22.5	46.4	41.5	28.8	2.5	2.2	2.7	2.7	2.8	3.0	2.9	2.7	2.7
3 เกาหลีใต้	2,259	2,711	190	216	192	242	187	1,223	21.5	20.0	41.3	21.7	33.2	51.6	4.3	27.9	2.0	2.1	2.0	1.9	2.1	2.2	1.7	2.0	2.0
4 ทวีปออสเตรเลีย	3,888	5,054	341	352	433	376	426	2,228	33.8	30.0	34.3	11.6	52.4	8.2	28.3	26.3	3.5	3.9	3.6	3.2	4.7	3.5	3.9	3.7	3.7
5 แคนาดา	1,035	1,191	91	102	85	107	117	598	-2.4	15.0	24.6	20.1	14.2	26.6	38.7	23.4	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	1.0
3 ตลาดใหม่	27,611	36,531	2,495	2,904	2,367	2,876	2,827	15,833	27.5	32.3	34.6	28.2	19.9	27.1	27.3	27.2	24.9	28.0	26.2	26.2	25.7	26.5	25.8	26.1	26.1
1 อินโดจีน(4)	4,771	6,107	446	552	443	506	539	2,874	25.8	28.0	39.2	44.3	24.3	24.8	31.0	29.0	4.3	4.7	4.7	5.0	4.8	4.7	4.9	4.7	4.7
2 ตะวันออกกลาง	4,690	5,862	473	557	402	551	466	2,834	25.3	25.0	42.9	53.5	33.9	46.3	39.0	41.4	4.2	4.5	5.0	5.0	4.4	5.1	4.3	4.7	4.7
3 แอฟริกา	2,876	3,451	256	242	244	271	260	1,473	14.6	20.0	23.5	7.5	13.9	4.0	1.2	7.4	2.6	2.6	2.7	2.2	2.6	2.5	2.4	2.4	2.4
4 ลาตินอเมริกา	2,158	2,805	210	252	191	263	241	1,343	37.5	30.0	47.7	46.0	26.9	44.2	26.4	37.7	1.9	2.2	2.2	2.3	2.1	2.4	2.2	2.2	2.2
5 ยุโรปตะวันออก	1,112	1,384	101	121	95	114	116	680	19.2	24.5	26.2	27.5	12.5	35.2	26.4	33.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1
6 เอเชียใต้	2,836	3,970	223	267	226	269	276	1,468	42.8	40.0	3.4	0.6	13.6	17.5	19.2	9.1	2.6	3.0	2.3	2.4	2.5	2.5	2.5	2.4	2.4
อินเดีย	1,530	2,448	105	145	117	146	143	759	67.5	60.0	-14.1	-8.0	15.1	23.0	15.4	1.7	1.4	1.9	1.1	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
7 จีน	9,168	12,835	785	913	767	902	930	5,162	28.8	40.0	41.1	19.7	14.4	24.6	32.2	28.7	8.3	9.8	8.2	8.2	8.3	8.3	8.5	8.5	8.5
4 ตลาดอื่น ๆ	1,258	-419	101	189	138	115	128	766	1.8	-133.3	9.6	27.9	38.5	29.3	10.1	21.8	1.1	-0.3	1.1	1.7	1.5	1.1	1.2	1.3	1.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

tarctr4906

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 20/7/2006 16:52

การนำเข้าของไทย ในระยะ 6 เดือนแรกของปี 2549

อัตราการขยายตัว

สัดส่วน

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ				
	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549
	มค-มีย	มค-ธค	มค-พค	มีย	มค-มีย	มค-มีย	มค-ธค	มค-พค	มีย	มค-มีย	มค-มีย	มค-ธค	มค-พค	มีย	มค-มีย
นำเข้ารวม	59,642	118,190	51,203	11,384	62,587	31.3	25.7	5.4	3.0	4.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	10,425	20,920	10,053	2,115	12,169	73.3	59.1	25.1	-11.4	16.7	17.5	17.7	19.6	18.6	19.4
1.1 น้ำมันดิบ	8,489	16,999	8,006	1,678	9,683	78.7	61.2	23.0	-15.3	14.1	14.2	14.4	15.6	14.7	15.5
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	950	1,729	915	182	1,097	57.0	66.8	24.8	-16.0	15.5	1.6	1.5	1.8	1.6	1.8
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	986	2,192	1,132	256	1,388	49.5	40.0	42.5	33.7	40.8	1.7	1.9	2.2	2.2	2.2
2. สินค้าทุน	16,522	33,431	14,486	3,094	17,580	27.8	25.8	6.8	4.6	6.4	27.7	28.3	28.3	27.2	28.1
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	4,602	9,526	3,950	853	4,802	15.1	22.8	5.9	-2.4	4.4	7.7	8.1	7.7	7.5	7.7
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	4,080	7,918	3,466	718	4,184	27.7	19.1	1.9	5.7	2.6	6.8	6.7	6.8	6.3	6.7
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3,090	6,325	2,833	597	3,430	41.9	33.7	10.2	14.7	11.0	5.2	5.4	5.5	5.2	5.5
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,051	2,234	961	227	1,188	27.5	30.5	11.0	22.3	13.0	1.8	1.9	1.9	2.0	1.9
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	861	1,757	1,008	275	1,283	32.8	40.6	39.8	96.2	49.0	1.4	1.5	2.0	2.4	2.1
2.6 สินค้าทุนอื่น ๆ	2,838	5,670	2,268	425	2,692	35.8	26.7	-0.5	-24.1	-5.1	4.8	4.8	4.4	3.7	4.3
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	25,878	49,948	20,686	4,839	25,526	24.0	16.6	-3.3	7.8	-1.4	43.4	42.3	40.4	42.5	40.8
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	4,922	9,869	4,522	899	5,421	9.3	12.6	10.9	6.2	10.1	8.3	8.4	8.8	7.9	8.7
3.2 เคมีภัณฑ์	4,268	8,460	3,678	832	4,510	24.2	15.1	4.8	9.5	5.7	7.2	7.2	7.2	7.3	7.2
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,939	8,697	2,742	728	3,470	68.5	32.7	-32.7	-15.6	-29.7	8.3	7.4	5.4	6.4	5.5
3.4 สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,187	4,340	2,204	623	2,827	21.2	20.2	20.9	70.8	29.3	3.7	3.7	4.3	5.5	4.5
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	2,057	3,925	1,673	316	1,989	39.2	37.1	-9.7	55.3	-3.3	3.4	3.3	3.3	2.8	3.2
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1,070	2,242	781	248	1,029	14.9	10.8	-6.4	5.3	-3.8	1.8	1.9	1.5	2.2	1.6
3.7 ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	1,003	2,016	908	194	1,102	7.3	8.0	9.7	10.5	9.8	1.7	1.7	1.8	1.7	1.8
3.8 ด้ายและเส้นใย	725	1,296	494	124	618	16.9	6.0	-16.3	-8.5	-14.8	1.2	1.1	1.0	1.1	1.0
3.9 ผ้าผืน	664	1,339	552	121	673	9.2	10.1	2.6	-3.8	1.4	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
3.10 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	574	1,292	559	133	691	9.1	16.1	23.8	8.0	20.4	1.0	1.1	1.1	1.2	1.1
3.11 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	3,468	6,471	2,574	622	3,196	12.1	3.8	-8.4	-5.4	-7.8	5.8	5.5	5.0	5.5	5.1
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	3,775	7,800	3,601	766	4,366	12.6	14.2	16.0	13.9	15.6	6.3	6.6	7.0	6.7	7.0
4.1 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	788	1,654	711	151	862	10.0	18.1	10.0	6.5	9.3	1.3	1.4	1.4	1.3	1.4
4.2 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	767	1,572	862	172	1,034	15.1	20.1	36.2	28.8	34.9	1.3	1.3	1.7	1.5	1.7
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	438	889	431	95	526	18.1	22.0	22.0	11.4	19.9	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8
4.4 นาฬิกาและส่วนประกอบ	158	348	137	29	167	-2.9	4.0	7.7	-3.3	5.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	160	336	163	33	196	2.9	1.1	25.2	12.0	22.8	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
4.6 นมและผลิตภัณฑ์นม	146	338	121	30	151	5.4	11.9	6.3	-5.7	3.7	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2
4.7 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	133	307	132	26	158	14.1	16.9	19.5	13.8	18.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	1,186	2,356	1,042	230	1,272	15.6	8.9	5.5	16.4	7.3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	2,064	4,059	1,557	348	1,905	13.5	9.1	-8.9	-2.2	-7.7	3.5	3.4	3.0	3.1	3.0
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์	1,600	3,215	1,239	271	1,509	8.5	7.7	-5.4	-7.0	-5.7	2.7	2.7	2.4	2.4	2.4
5.2 รถยนต์นั่ง	171	335	120	22	142	4.7	-9.5	-21.8	19.5	-17.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
5.3 ยานพาหนะอื่น ๆ	292	509	198	55	254	62.4	39.7	-19.4	19.8	-13.2	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4
6. อัญมณี ยูทรีปิ้งจี้ และสินค้าอื่นๆ	978	2,033	821	222	1,043	116.7	117.4	3.5	20.1	6.6	1.6	1.7	1.6	1.9	1.7

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าน้ำมันดิบ รายเดือน ปี 2547 - 2549

อัตราขยายตัว

	ล้านบาท									ร้อยละ					
	2547			2548			2549			2548			2549		
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
มค	3,350	27,133	8.10	4,465	46,940	10.51	3,848	59,539	15.47	33.28	73.00	29.80	-13.82	26.84	47.18
กพ	3,041	24,935	8.20	3,034	30,997	10.21	3,615	56,148	15.53	-0.23	24.31	24.59	19.14	81.14	52.04
มีค	3,918	32,544	8.31	5,046	57,514	11.40	3,747	57,953	15.47	28.78	76.73	37.24	-25.75	0.76	35.70
เมย	3,215	27,611	8.59	3,126	40,134	12.84	4,210	65,722	15.61	-2.76	45.35	49.47	34.68	63.76	21.59
พค	3,975	36,195	9.11	6,367	78,519	12.33	4,559	75,095	16.47	60.18	116.93	35.43	-28.40	-4.36	33.58
มิย	4,173	40,273	9.65	6,043	79,240	13.11	3,877	64,383	16.60	44.80	96.76	35.88	-35.84	-18.75	26.63
กค	3,145	30,443	9.68	4,297	63,007	14.66				36.64	106.97	51.47			
สค	4,847	50,603	10.44	4,121	62,928	15.27				-14.98	24.36	46.27			
กย	2,952	32,764	11.10	3,552	56,451	15.89				20.32	72.30	43.19			
ตค	3,353	36,867	10.99	3,837	59,368	15.47				14.44	61.03	40.72			
พย	3,280	37,103	11.31	3,765	56,009	14.88				14.78	50.95	31.51			
ธค	4,624	50,098	10.83	3,560	53,845	15.12				-23.01	7.48	39.60			
มค-ธค	43,873	426,570	9.72	51,214	684,952	13.37				16.73	60.57	37.56			
มค-มิย	21,672	188,692	8.71	28,081	333,344	11.87	23,856	378,840	15.88	29.57	76.66	36.34	-15.05	13.65	33.78
	ล้านเหรียญสหรัฐ									ร้อยละ					
	2547			2548			2549			2548			2549		
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
มค	3,350	682.8	0.20	4,465	1,197.2	0.27	3,848	1,450.8	0.38	33.28	75.34	31.56	-13.82	21.18	40.62
กพ	3,041	637.2	0.21	3,034	802.6	0.26	3,615	1,423.3	0.39	-0.23	25.95	26.24	19.14	77.33	48.84
มีค	3,918	831.5	0.21	5,046	1,489.6	0.30	3,747	1,469.0	0.39	28.78	79.15	39.12	-25.75	-1.38	32.81
เมย	3,215	698.0	0.22	3,126	1,036.5	0.33	4,210	1,685.2	0.40	-2.76	48.51	52.71	34.68	62.58	20.72
พค	3,975	915.2	0.23	6,367	1,982.8	0.31	4,559	1,977.7	0.43	60.18	116.66	35.26	-28.40	-0.26	39.31
มิย	4,173	985.6	0.24	6,043	1,980.0	0.33	3,877	1,677.5	0.43	44.80	100.89	38.73	-35.84	-15.28	32.04
กค	3,145	741.8	0.24	4,297	1,529.7	0.36				36.64	106.21	50.92			
สค	4,847	1,235.4	0.25	4,121	1,498.6	0.36				-14.98	21.31	42.68			
กย	2,952	788.4	0.27	3,552	1,368.8	0.39				20.32	73.63	44.31			
ตค	3,353	890.1	0.27	3,837	1,442.7	0.38				14.44	62.09	41.64			
พย	3,280	894.5	0.27	3,765	1,366.4	0.36				14.78	52.76	33.08			
ธค	4,624	1,247.4	0.27	3,560	1,303.8	0.37				-23.01	4.51	35.74			
มค-ธค	43,873	10,547.8	0.24	51,214	16,998.7	0.33				16.73	61.16	38.06			
มค-มิย	21,468	4,809.3	0.22	27,914	8,821.2	0.32	20,009	8,232.7	0.41	30.03	83.42	41.06	-28.32	-6.67	30.20