



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 4460 กท.1
วันที่ 28.ก.ค. 2549

ที่ นร 0407/ 5160

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. 10300

อ. 3/337
28 ก.ค. 49
9.40 น.

28 กรกฎาคม 2549

เรื่อง รายงานผลการเดินทางเยือนฝรั่งเศสและตุรกี

จัดเข้าวาระ - 1 ส.ค. 2549

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางสรุปผลการเยือนฝรั่งเศสและตุรกีของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 70 ชุด

ด้วย กระทรวงพาณิชย์ได้รายงานผลการเดินทางเยือนกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสและนครอิสตันบูล ประเทศตุรกี ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21-22 มิถุนายน 2549 ความละเอียดดังแนบท้าย

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้นำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีพิจารณาแล้ว มีบัญชาเห็นชอบให้นำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบและมอบหมายให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ได้แจ้งกระทรวงพาณิชย์ด้วยแล้ว

ขอแสดงความนับถือ

(นายพรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช)
เลขาธิการนายกรัฐมนตรี

๒๗.๗.๔๙
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 1 ส.ค. 2549 ลงมติว่า
ทราบ (มติ 13 ข.ค. 20)

สำนักการเมืองต่างประเทศ

โทร 0 2281 4430

โทรสาร 0 2281 5465

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อถือเป็นมติ
ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง

(นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

**ตารางสรุปผลการเยือนฝรั่งเศสและตุรกี
ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
เมื่อวันที่ 21-22 มิถุนายน 2549**

หัวข้อ	รายละเอียด	หน่วยงาน/ เจ้าภาพ
1. ด้านการค้าและการลงทุน	1.1. การหารือร่วมกับ รมต. การค้าต่างประเทศฝรั่งเศส - การเดินทางในครั้งนี้เป็นการสานต่อมติที่ประชุมร่วมรัฐมนตรีเศรษฐกิจระหว่างไทยของ ปธน. ฝรั่งเศส เมื่อ 18 ก.พ. 2549 ที่ให้จัดทำแผนการดำเนินงาน (Roadmap) เพื่อส่งเสริมการลงทุนและขยายการค้าระหว่างกันเป็น 2 เท่า ในปี 2551-2553 โดย รอง นรม. และ รมว.พณ. ได้ลงนามในแถลงการณ์ร่วมเพื่อประกาศความสำเร็จในการจัดทำแผนงานดังกล่าว ซึ่งได้มีการปรับเป้าหมายการขยายการค้าเป็น 2 เท่าจาก 5 ปี เป็น 3 ปี - ฝรั่งเศสสนใจจะลงทุนในไทย เพื่อให้ไทยเป็นฐานการกระจายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศในกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอียู-เจ้าพระยา-แม่โขง รวมทั้งยินดีให้ความร่วมมือพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ของไทย	พณ./BOI
	1.2. การหารือกับ Hypermarket ในฝรั่งเศส 1.2.1 บริษัทคาร์ฟูร์ - คาร์ฟูร์จะเพิ่มการซื้อสินค้าอาหารไทย จากปีที่แล้วซึ่งมีมูลค่าประมาณ 10 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นอย่างน้อย 20 ล้านเหรียญสหรัฐในปีนี้ และยินดีให้ไทยนำเข้าข้าวหอมมะลิและอาหารสำเร็จรูป (Ready-to-Eat) เปิดตัวใน Thai Select Corner ผ่านเครือข่ายของห้างฯ - เพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-ฝรั่งเศสครบรอบ 320 ปี คาร์ฟูร์จะร่วมกับ พณ. จัดงานส่งเสริมการขายสินค้าไทย จะมีการวางจำหน่ายสินค้าไทยอย่างถาวร (Permanent Collections) ที่กรุงปารีส และในเมืองใหญ่ของฝรั่งเศส - คาร์ฟูร์ขอให้ฝ่ายไทยสนับสนุนการขยายสาขาไปยังส่วนภูมิภาคของไทย ซึ่งปัจจุบันมี 23 สาขา	พณ.

หัวข้อ	รายละเอียด	หน่วยงาน/ เจ้าภาพ
1. ด้านการค้าและการลงทุน (ต่อ)	1.2.2 บริษัทคาสโน - ประธานบริษัทคาสโน ผู้ร่วมลงทุนในห้างบิ๊กซีของไทย ได้ลงนามร่วมกับ พณ. เมื่อ 21 มิ.ย. 2549 เพื่อขยายตลาดสินค้าอาหาร ของใช้ในบ้าน และ OTOP - เพื่อเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ระหว่างไทย-ฝรั่งเศสครบรอบ 320 ปี บริษัทฯ จะร่วมกับ พณ. จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าและการท่องเที่ยวไทยในเดือน ก.ย. 2549 - บริษัทฯ จะจัด Thai Corner สำหรับข้าวหอมมะลิไทยและอาหารไทยเป็นพิเศษในสาขาของห้าง โดย ททท. จะร่วมมือด้านการตกแต่งตามเทศกาลของไทยทุกเดือน	พณ./ททท.
	1.3. การหารือกับสภาหอการค้าตุรกี สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ สมาคมผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และหอการค้าอัญมณี - ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องให้ตุรกีเป็นประตูสู่ตลาดยุโรปและไทยเป็นประตูสู่ภูมิภาคเอเชีย โดยจะจัดตั้ง Thai-Turkish Business Council เพื่อกระชับความสัมพันธ์ - สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สนใจจะร่วมทุนกับไทย ส่วนสภาหอการค้าอัญมณีของตุรกีต้องการลงทุนตั้งโรงงานในไทย และจะมีการส่งคณะผู้แทนการค้าด้านอุตสาหกรรมผ้าผืนและอัญมณีจากตุรกีมาเยือนไทย - ประธานบริษัท Isuzu ของไทยได้ลงนามร่วมกับ Isuzu ตุรกี เพื่อขยายการค้ารถกระบะในตุรกี โดยตั้งเป้าส่งออกรถกระบะจากไทยเดือนละไม่ต่ำกว่า 200 คัน - นายกสมาคมสิ่งทอไทยได้ลงนามร่วมกับผู้นำเข้าสิ่งทอรายใหญ่ของตุรกีเพื่อขยายการค้าระหว่างกันเป็นมูลค่าเกือบ 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ - พณ. ลงนามร่วมกับโรงแรม Movenpick ดำเนินโครงการครัวไทยสู่โลก เพื่อเผยแพร่อาหารไทยโดยการจัดสัปดาห์อาหารไทยในโรงแรมฯ - ห้าง MUDO ซึ่งจำหน่ายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศสำหรับตลาดระดับบน มีสาขารวม 25 สาขา จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย	พณ./อก./BOI

หัวข้อ	รายละเอียด	หน่วยงาน/ เจ้าภาพ
2. ด้านการท่องเที่ยว	การประชุมร่วมกับ รมต. การท่องเที่ยวฝรั่งเศส (นายเลออง เบร์ตรอง) - ฝรั่งเศสสนใจจะร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง หรือ GMS โดยให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการกระจายนักท่องเที่ยวในรูปแบบแพ็คเกจทัวร์พิเศษ - มีการตั้งเป้าหมายร่วมกันว่าจะเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวขึ้นเป็น 3 เท่า ภายใน 3 ปี ปัจจุบันนักท่องเที่ยวฝรั่งเศสเดินทางมาไทยมากเป็นอันดับที่ 4 ของประเทศยุโรป	ททท.
3. มาตรการที่จะดำเนินการต่อไป	3.1 ประเทศฝรั่งเศส 3.1.1 ทั้งสองฝ่ายตกลงจัดตั้ง Steering Committee ซึ่งจะสลับกันจัดการประชุม โดยประเทศไทยเสนอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งแรก ในช่วงปลายปี 2549 3.1.2 วธ. ได้กำหนดจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ไทย-ฝรั่งเศส ครบรอบ 320 ปี ในช่วงเดือน ก.ย. 2549 และจะจัดกิจกรรมเพิ่มเติมอีก 2 ด้าน ได้แก่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย โดย ททท. และการจับคู่พันธมิตรทางการค้าระหว่างนักธุรกิจไทยและฝรั่งเศส โดย พณ. จะคัดเลือกธุรกิจ SMEs อย่างน้อย 60 บริษัทเพื่อหาพันธมิตรในสาขาที่ไทยสนใจ เช่น สินค้าแฟชั่น อาหาร เป็นต้น 3.1.3 เห็นชอบให้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทคาซิโนและฝ่ายไทย โดยองค์การคลังสินค้า (อคส.) โดยเชื่อว่าจะสามารถเพิ่มการส่งออกของไทยเป็น 3 เท่าในปีหน้า คิดเป็นมูลค่า 30 ล้านเหรียญสหรัฐ 3.1.4 เห็นชอบให้ ททท. จัดแพ็คเกจให้นักท่องเที่ยวฝรั่งเศสเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอินโดจีน (ไทย กัมพูชา ลาว เวียดนาม) และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสายการบินไทย สายการบินแอร์ฟรานซ์ ตลอดจนสายการบินของประเทศในภูมิภาค รวมทั้งการส่งเสริมด้านวัฒนธรรมของทั้งสองประเทศ	พณ. วธ./พณ./ ททท. อคส. ททท./ คค.
	3.2 ประเทศตุรกี 3.2.1 เห็นชอบให้จัดตั้ง Thai-Turkish Business Council เพื่อกระชับความสัมพันธ์ ในภาคอุตสาหกรรมสำคัญ อาทิ สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ ยานยนต์และชิ้นส่วน และอาหาร เป็นต้น 3.2.2 เห็นชอบให้มีการแลกเปลี่ยนคณะผู้แทนการค้าระหว่างกันให้มากขึ้น เพื่อให้ตุรกีเป็นประตูสู่สหภาพยุโรปและประเทศในกลุ่มบอลข่าน	พณ./อก.