



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 4105 1106
วันที่ 14 ก.ค. 2549 เวลา 14.12

ส่ง 3/311

14 ก.ค. 2549

19.05.49

ที่ กก 0202/ 1485

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ถนนราชดำเนินนอก

แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

กทม. 10100

14 กรกฎาคม 2549

เรื่อง รายงานคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2548

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 20 เล่ม

ตามพระราชบัญญัติที่อ้างถึง ให้คณะกรรมการทำรายงานทำรายงานปีละครั้งเสนอต่อคณะรัฐมนตรี รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของ ททท.ในปีที่ส่งมา พร้อมคำชี้แจงเกี่ยวกับนโยบายของคณะกรรมการ โครงการ และแผนงานที่จัดทำในภายหน้า ทั้งนี้ รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2548 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการประชุมคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 4/2549 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2549 แล้ว ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอส่งรายงานคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2548 รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเรียนคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายประชา มาสินนถ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร. 0 2356 0564

โทรสาร 0 2356 0715



รายงาน

คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประจำปีงบประมาณ 2548

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สารบัญ

	หน้า
ประวัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	1
พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.2522 ในส่วนที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ ททท.	2
รายนามคณะกรรมการ ททท.	4
จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ททท.	7
การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ททท. ปีงบประมาณ 2548	
1) การประชุมคณะกรรมการ ททท.	8
2) การควบคุม กำกับทิศทาง นโยบาย แผนงาน กลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญของ ททท.	9
3) การติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามมติคณะกรรมการ ททท.	11
4) การประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท.	23
5) การปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	
5.1 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์	26
5.2 คณะกรรมการตรวจสอบ	36
5.3 คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลผู้ว่าการ ททท.	43
สรุปผลการดำเนินงานของ ททท. ปี 2548 ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ ททท.	46
รางวัลด้านท่องเที่ยวที่ประเทศไทยได้รับปี 2548	61
แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2549	67

ประวัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตอนที่ 74 เล่มที่ 36 ลงวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ.2502 ในสมัยรัฐบาลจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็นองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ใช้ตัวย่อ อสท. และประกอบพิธีเปิดสำนักงานอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2503 ต่อมาได้รับฐานะตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 96 ตอนที่ 72 ลงวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2522 ยกฐานะ อสท. ขึ้นเป็น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน ททท. รับผิดชอบภาระงานด้านการตลาดภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา โดยมีวิสัยทัศน์องค์กรมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี 2546-2549

1. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขเศรษฐกิจ สร้างงานให้กับประชาชนและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคของไทยตามนโยบายรัฐบาล
2. ส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก การเพิ่มตลาดใหม่และตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อเร่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งกำหนดจุดขายของประเทศไทย (Positioning Thailand) ให้มีความชัดเจน
3. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับทุกฝ่ายทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนากิจการตลาดท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อร่วมกันจัดอุปสรรคทางการท่องเที่ยว และเป็นหนทางก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย
4. มุ่งพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และเสริมสร้างบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการขับเคลื่อน (DRIVING FORCE) ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และมีศักยภาพทางการแข่งขันระดับนานาชาติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล รวมทั้งพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรในบทบาทเชิงวิชาการและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการค้า
5. เร่งรัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (E - TOURISM) เพื่อรองรับการทำธุรกรรมบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการดำเนินกรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง การดำเนินงานด้านการตลาดด้วยระบบสารสนเทศ โดยมีกลไกในการควบคุมและป้องกัน เพื่อเป็นหลักประกัน ในการป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522

ในส่วนที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ ททท.

มาตรา 18 ให้มีคณะกรรมการคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีผู้ซึ่งนายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธานกรรมการ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวหรือผู้แทน ปลัดกระทรวงคมนาคมหรือผู้แทน ปลัดกระทรวงมหาดไทยหรือผู้แทน เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาหรือผู้แทน เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติหรือผู้แทน เลขาธิการคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติหรือผู้แทน และผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกินสามคนซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งเป็นกรรมการ และให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

มาตรา 19 ให้กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งอยู่ในตำแหน่งคราวละสองปี ในกรณีที่กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่งก่อนวาระหรือในกรณีที่คณะรัฐมนตรีแต่งตั้งกรรมการเพิ่มขึ้นในระหว่างที่กรรมการซึ่งแต่งตั้งไว้แล้วยังมีวาระอยู่ในตำแหน่ง ให้ผู้ได้รับแต่งตั้งดำรงตำแหน่งแทนหรือเป็นกรรมการเพิ่มขึ้นอยู่ในตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งได้แต่งตั้งไว้แล้ว แล้วเมื่อครบกำหนดตามวาระดังกล่าวในวาระหนึ่ง หากยังมีได้มีการแต่งตั้งกรรมการขึ้นใหม่ ให้กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระนั้นอยู่ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปจนกว่ากรรมการซึ่งได้รับแต่งตั้งใหม่เข้ารับหน้าที่ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้ แต่ต้องไม่เกินสองวาระติดต่อกัน

มาตรา 20 นอกจากพ้นจากตำแหน่งตามวาระตามมาตรา 18 กรรมการซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) คณะรัฐมนตรีให้ออก
- (4) เป็นบุคคลล้มละลาย
- (5) เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
- (6) ได้รับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่เป็นโทษสำหรับ

ความผิด ละเมิดโทษ หรือความผิดอันได้กระทำโดยประมาท

มาตรา 21 เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของ ททท. ให้คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดของ ททท. ตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

มาตรา 22 ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่วางนโยบายและควบคุมดูแลโดยทั่วไปซึ่งกิจการของ ททท. อำนาจและหน้าที่เช่นว่านี้ให้รวมถึง

- (1) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนงานของ ททท. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- (2) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามมาตรา 8 และมาตรา 9
- (3) ออกข้อบังคับว่าด้วยการประชุม และดำเนินกิจการของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ
- (4) ออกข้อบังคับหรือระเบียบเกี่ยวกับการบริหารงานต่าง ๆ
- (5) ออกข้อบังคับกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินอื่น ๆ ของพนักงาน และลูกจ้าง
- (6) ออกข้อบังคับว่าด้วยการบรรจุ การแต่งตั้ง การถอดถอน การเลื่อนเงินเดือน หรือค่าจ้าง ระเบียบวินัย การลงโทษ และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงานและลูกจ้าง
- (7) ออกระเบียบว่าด้วยการร้องทุกข์ของพนักงานและลูกจ้าง
- (8) ออกข้อบังคับว่าด้วยกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่น เพื่อสวัสดิการของพนักงาน และลูกจ้างและครอบครัว โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี
- (9) ออกข้อบังคับว่าด้วยการจ่ายค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าทำงานล่วงเวลา เบี้ยประชุม และการจ่ายเงินอื่น ๆ
- (10) ออกระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบพนักงานและลูกจ้าง

มาตรา 23 ให้ประธานกรรมการและกรรมการได้รับประโยชน์ตอบแทนตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด ประธานกรรมการ กรรมการ พนักงานและลูกจ้างอาจได้รับเงินรางวัลตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

มาตรา 24 ให้คณะกรรมการเป็นผู้แต่งตั้งและกำหนดอัตราเงินเดือนของผู้ว่าการและรองผู้ว่าการ ด้วยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี

มาตรา 40 ให้คณะกรรมการทำรายงานปีละครั้งเสนอต่อคณะรัฐมนตรี รายงานนี้ให้กล่าวถึงผลงานของ ททท. ในปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งคำชี้แจงเกี่ยวกับนโยบายของคณะกรรมการ โครงการ และแผนงานที่จะจัดทำในภายหน้า ให้ ททท. โฆษณารายงานประจำปีที่ผ่านมา โดยแสดงบุคคล บัญชีทำการ และบัญชีกำไรขาดทุน ที่ผู้สอบบัญชีรับรองว่าถูกต้อง รวมทั้งรายงานสรุปผลงานในปีที่ผ่านมา ภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชีของ ททท..

รายนามคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



นายประชา มาสินนถ์

ประธาน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 2 สิงหาคม 2548 - ปัจจุบัน



นายสีหศักดิ์ พวงเกตุแก้ว

กรรมการ

อธิบดีกรมสารนิเทศ

ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 22 มกราคม 2546 - 23 มีนาคม 2549



นายชัยศักดิ์ อังค์สุวรรณ

กรรมการ

อธิบดีกรมการขนส่งทางอากาศ

ผู้แทนปลัดกระทรวงการคมนาคม

ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2547 - ปัจจุบัน



นายชาญชัย สุนทรมัญญ์

กรรมการ

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย

ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย

ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 8 พฤศจิกายน 2547 - 30 กันยายน 2548



นางสาวพวงเพชร สารคุณ

กรรมการ

รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 26 ตุลาคม 2543 - ปัจจุบัน



นางสาววิไลพร ลีวเกษมสานต์

กรรมการ

รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 6 พฤษภาคม 2547 - ปัจจุบัน



นางนิตสาร โมอีตรัตน์

กรรมการ

เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 29 พฤศจิกายน 2547 - ปัจจุบัน



นาย ช.นันท์ เพ็ชฌุโพธิ์

กรรมการ

ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ กรมสรรพากร
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2547 - 1 พฤศจิกายน 2549



นายศักดิ์ทิพย์ ไกรกฤษ

กรรมการ

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2547 - 1 พฤศจิกายน 2549



นายมีงวัณ แสงสุวรรณ

กรรมการ

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2547 - 1 พฤศจิกายน 2549



นางจุฑามาศ ศิริวรรณ

กรรมการและเลขานุการ

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 11 กันยายน 2545 - 10 กันยายน 2549

รายนามคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประจำปี 2548

1. **นายสมรญา คุณปลื้ม** ประธาน
 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 3 ตุลาคม 2545 – 10 มีนาคม 2548
นายสมศักดิ์ เทพสุทิน ประธาน
 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 11 มีนาคม 2548 – 1 สิงหาคม 2548
นายประชา มานินันท์ ประธาน
 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 2 สิงหาคม 2548 – ปัจจุบัน
2. **นายสีหศักดิ์ พวงเกตุแก้ว** กรรมการ
 อธิบดีกรมสารนิเทศ
 ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 22 มกราคม 2546 - 23 มีนาคม 2549
3. **นายสามารถ ยลภักย์** กรรมการ
 รองปลัดกระทรวงคมนาคม ด้านอำนวยการ
 ผู้แทนปลัดกระทรวงคมนาคม
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 3 ธันวาคม 2546 – 15 พฤศจิกายน 2547
นายชัยศักดิ์ อังค์สุวรรณ กรรมการ
 อธิบดีกรมการขนส่งทางอากาศ
 ผู้แทนปลัดกระทรวงการคมนาคม
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 16 พฤศจิกายน 2547 - ปัจจุบัน
4. **นายจิระวัตร กุลละวณิชย์** กรรมการ
 รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ฝ่ายบริหาร
 ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 29 มกราคม 2546 – 30 กันยายน 2547

- นายชาญชัย สุนทรมัญญ์** **กรรมการ**
 รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
 ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 8 พฤศจิกายน 2547 – 30 กันยายน 2548
5. **นางสาวพวงเพชร สารคุณ** **กรรมการ**
 รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
 ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 26 ตุลาคม 2543 - ปัจจุบัน
6. **นางวณีย์ สัมพันธ์รักษ์** **กรรมการ**
 เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ดำรงตำแหน่งเมื่อ 17 พฤศจิกายน 2545 – 30 กันยายน 2547
นางนิศากร โฉมิตรัตน์
 เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 29 พฤศจิกายน 2547 - ปัจจุบัน
7. **นายโกมล ชอบชื่นชม** **กรรมการ**
 รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2542 – 31 มีนาคม 2547
- นางสาววิไลพร ลิวเกษมสอาด** **กรรมการ**
 รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 6 พฤษภาคม 2547 - ปัจจุบัน
8. **นายเจด็จ อินสว่าง** **กรรมการ**
 ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2546 – 9 กรกฎาคม 2547

- นายศักดิ์ทิพย์ ไกรฤกษ์** **กรรมการ**
 ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2547 – 1 พฤศจิกายน 2549
9. **นายวิจิตร ณ ระนอง** **กรรมการ**
 กรรมการผู้จัดการกลุ่มบริษัท เวิร์ด จำกัด
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 25 มิถุนายน 2545 – 1 พฤศจิกายน 2547
- นาย ช.นันท เพ็ญไพศิษฎ์** **กรรมการ**
 ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2547 – 1 พฤศจิกายน 2549
10. **นายมีงขวัญ แสงสุวรรณ** **กรรมการ**
 ผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 25 มิถุนายน 2545 – 1 พฤศจิกายน 2547
- นายมีงขวัญ แสงสุวรรณ** **กรรมการ**
 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2547 – 1 พฤศจิกายน 2549
11. **นางจุฑามาศ ศิริวรรณ** **กรรมการและเลขานุการ**
 ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 11 กันยายน 2545 – 10 กันยายน 2549

จรรยาบรรณของคณะกรรมการ ททท.

ด้วย คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2541 ให้ รัฐวิสาหกิจทุกแห่งจัดทำ จรรยาบรรณสำหรับคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจถือปฏิบัติ เนื่องจากกรรมการของรัฐวิสาหกิจเป็นผู้ที่ได้รับความไว้วางใจ และได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดูแลบริหารงานของรัฐวิสาหกิจ ดังนั้นจึงควร ต้องดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณของกรรมการรัฐวิสาหกิจที่ต้องถือปฏิบัติ โดยในส่วนของกาที่ข้องเกี่ยว แห่งประเทศไทย ได้กำหนดจรรยาบรรณสำหรับคณะกรรมการ ททท. ไว้ดังนี้

1. กรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับขององค์กรตลอดจน มติที่ประชุม
2. กรรมการต้องบริหารงานเพื่อผลประโยชน์ของรัฐ องค์กร และพนักงาน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนรักษาภาพลักษณ์ขององค์กร
3. กรรมการต้องบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยไม่ฝักใฝ่การเมือง และจะวางตัวเป็นกลางอย่าง เรงครัด เพื่อผลประโยชน์ต่อรัฐ องค์กร และพนักงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต
4. กรรมการต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจการที่กระทำกับรัฐวิสาหกิจที่ตนเป็นกรรมการหรือในกิจการ ที่มีลักษณะเป็นการแข่งขันกับรัฐวิสาหกิจที่ตนเป็นกรรมการอยู่ ทั้งนี้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
5. กรรมการพึงบริหารงานโดยหลีกเลี่ยงความขัดแย้งผลประโยชน์ส่วนตนต่อผลประโยชน์ข้างต้นรวมถึง
 - (1) ไม่หาผลประโยชน์ส่วนตัวจากการเป็นกรรมการ
 - (2) ไม่ใช้ความลับขององค์กรในทางที่ผิด
 - (3) ไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งขององค์กร
 - (4) ไม่มีผลประโยชน์ในการทำสัญญาขององค์กร
6. กรรมการต้องบริหารงานด้วยความระมัดระวังและไม่สร้างข้อผูกพันที่อาจขัดแย้งกับหน้าที่ของตน ในภายหลัง
7. กรรมการต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์อันมิชอบจากการทำงานไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
8. กรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร
9. กรรมการต้องไม่เป็นผู้ประกอบการหรือเป็นผู้ถือหุ้นสำคัญ หรือมีบุคคลในครอบครัวเป็นกรรมการ หรือเป็นผู้ถือหุ้นธุรกิจการค้าใดอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันหรือทำธุรกิจกับรัฐวิสาหกิจ ที่ตนเองเป็นกรรมการอยู่ไม่ว่ากระทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น
10. กรรมการต้องไม่กระทำการใด อันมีลักษณะเป็นการเข้าไปบริหารหรือจัดการใด ๆ ในรัฐวิสาหกิจ ในลักษณะที่มีผลบั่นทอนผลประโยชน์ของรัฐวิสาหกิจที่ตนเป็นกรรมการอยู่และเอื้อประโยชน์ให้ บุคคลหรือนิติบุคคลใด ๆ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือของผู้อื่น

1) การประชุมคณะกรรมการ ททท.

ในรอบปีงบประมาณ 2548 คณะกรรมการ ททท. ได้จัดให้มีการประชุม (ตั้งแต่ ตุลาคม 2547 – กรกฎาคม 2548) รวม 11 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่เสนอเป็นวาระการประชุม

ลำดับ	ครั้งที่	การประชุมคณะกรรมการ ททท.	จำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุม
1	ครั้งที่ 9/2547	วันศุกร์ที่ 22 ตุลาคม 2547	10 ท่าน
2	ครั้งที่ 10/2547	วันจันทร์ที่ 1 พฤศจิกายน 2547	9 ท่าน
3	ครั้งที่ 11/2547	วันจันทร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2547	8 ท่าน
4	ครั้งที่ 12/2547	วันพุธที่ 29 ธันวาคม 2547	8 ท่าน
5	ครั้งที่ 1/2548	วันจันทร์ที่ 17 มกราคม 2548	8 ท่าน
6	ครั้งที่ 2/2548	วันศุกร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ 2548	9 ท่าน
7	ครั้งที่ 3/2548	วันศุกร์ที่ 4 มีนาคม 2548	9 ท่าน
8	ครั้งที่ 4/2548	วันพฤหัสบดีที่ 7 เมษายน 2548	10 ท่าน
9	ครั้งที่ 5/2548	วันพุธที่ 25 พฤษภาคม 2548	8 ท่าน
10	ครั้งที่ 6/2548	วันศุกร์ที่ 24 มิถุนายน 2548	9 ท่าน
11	ครั้งที่ 7/2548	วันจันทร์ที่ 11 กรกฎาคม 2548	9 ท่าน

หมายเหตุ

1. การประชุมคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ 9/2547 กรรมการมีจำนวน 10 ท่าน เนื่องจาก กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (นายเจด็จ อินสว่าง ขอลาออกจากตำแหน่งมีผลตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2547 ถึงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2547)
2. การประชุมคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ 11/2547- 7/2548 กรรมการมีจำนวน 11 ท่าน

**2. การควบคุม กำกับ ทิศทาง นโยบาย แผนงาน
กลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญของ ททท.**

2) การควบคุม กำกับทิศทาง นโยบาย แผนงาน กลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญ ของ ททท.

คณะกรรมการ ททท. ได้ควบคุม กำกับนโยบายการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้มีทิศทาง เพื่อสนองวิสัยทัศน์องค์กรและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้พิจารณาและอนุมัติแผนการตลาดท่องเที่ยวปี 2548 ของ ททท. ซึ่งประกอบด้วย

ตลาดต่างประเทศ

โดยนำเสนอคุณลักษณะด้านกายภาพ (Physical) ลักษณะด้านอารมณ์ (Emotional) ของประเทศไทยที่สร้างความสุขและความรื่นรมย์ให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ภายใต้ Theme โฆษณา Happiness on Earth โดยเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เช่น กลุ่ม High End กลุ่ม Golf กลุ่ม MICE กลุ่ม Wellness & Spa โดยมีเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 13.38 ล้านคน

ตลาดในประเทศ

นำเสนอสินค้าท่องเที่ยวไทยที่มีความสวยงามและสินค้าที่น่าสนใจที่ไม่เคยเห็น ไม่เคยสัมผัส เพื่อสร้างกระแสและกระตุ้นให้คนไทยเกิดความรู้สึกว่าประเทศไทยมีความแปลกใหม่น่าค้นหาอีกมากมาย จนอยากท่องเที่ยวในเมืองไทยมากยิ่งขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกให้เกิดความรักชาติและความภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทย กิจกรรมใช้ Theme โฆษณา “ที่ไหนไม่สุขใจเท่าบ้านเรา” เน้นกลุ่มเป้าหมาย ครอบครัว ผู้สูงอายุ ชาวชน MICE คนทำงาน และกลุ่มผู้มีรายได้สูง มีเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย 76.25 ล้านคน-ครั้ง

กลยุทธ์ดำเนินการแบ่งได้ 2 กลยุทธ์ ดังนี้

1. กลยุทธ์การส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 ดำเนินการตลาดเชิงรุกไปยังตลาดเป้าหมาย โดยเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวที่สำคัญในต่างประเทศ เช่น งาน World Travel Mart (WTM) ที่ประเทศอังกฤษ , งาน International Tourism Borse (ITB) และร่วมกับภาคเอกชนจัดงานส่งเสริมการขายในรูปแบบ Road Show ไปยังตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 เจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีการใช้จ่ายสูง

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และพัก
นานวันขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4 โฆษณาประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ด้านบวกของประเทศไทย

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง Green Season

กลยุทธ์ที่ 6 เพิ่มความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยในตลาด Short Haul

กลยุทธ์ที่ 7 สร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 8 เสนอขาย Event , กิจกรรม , เทศกาลงานประเพณี ให้เป็นสินค้าหลักทาง
การท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Gateway สู่อุภูมิภาคเอเชีย

2. กลยุทธ์การส่งเสริมตลาดในประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างค่านิยมให้คนไทยมีความภาคภูมิใจในการเดินทางท่องเที่ยว
ภายในประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3 การกระจายฤดูกาลการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 4 การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยว โดยการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวใน
กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 5 การเพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 6 การเพิ่มจำนวนวันพักของนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 7 การกระจายพื้นที่ท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 8 การส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และพื้นที่ 3
จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นกรณีพิเศษ

กลยุทธ์ที่ 9 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงาน

	เป้าหมาย	ผลที่เกิดขึ้นจริง
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	13.38 ล้านคน	สถิติ ปี 2548 * 11,428,921 คน ลดลง - 1.33 % จากปี 2547*
นักท่องเที่ยวชาวไทย	76.25 ล้านคน-ครั้ง	สถิติ ปี 2548 * 77.53 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 3.66 % จากปี 2547*

หมายเหตุ

* ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเบื้องต้น

**3. การติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตาม
มติคณะกรรมการ ททท.**

3) การติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามมติคณะกรรมการ ททท.

ในปีงบประมาณ 2548 (ตุลาคม 2547 – กันยายน 2548) คณะกรรมการ ททท. ได้มีการจัดประชุมเพื่อกำหนดนโยบาย ควบคุม กำกับ และติดตามการดำเนินงานของ ททท. รวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง เริ่มตั้งแต่การประชุมคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ 9/2547 วันที่ 22 ตุลาคม 2547 ถึง ครั้งที่ 7/2548 วันที่ 11 กรกฎาคม 2548 (ทั้งนี้ ในเดือนกันยายน 2548 คณะกรรมการ ททท. ยังมิได้กำหนดการประชุม) โดยพิจารณาให้ความเห็นชอบรวมทั้งมอบนโยบายและสั่งการให้ ททท. รับไปดำเนินการโดยกำหนดให้รายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการ ททท. พิจารณาหรือ รับทราบในการประชุมครั้งต่อไป จำนวน 176 เรื่อง ดังต่อไปนี้

1. ประเด็นสั่งการ ตามนโยบายของประธานกรรมการ ททท. : รวม 17 เรื่อง แบ่งเป็นการสั่งการตามภารกิจการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว 14 เรื่อง และภารกิจการเงิน 1 เรื่อง และการบริหารงานภายในองค์กร 2 เรื่อง และเรื่องที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ 1 เรื่อง
2. ประเด็นที่กอง / งาน ใน ททท. นำเสนอคณะกรรมการตามวาระการประชุม 159 เรื่อง แบ่งเป็นตามภารกิจการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว 101 เรื่อง และภารกิจภายใน 45 เรื่อง และภารกิจบริหารภายในองค์กร 13 เรื่อง

รายละเอียดการติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานตามภารกิจคณะกรรมการ ททท.

1. ประเด็นสั่งการตามนโยบายของประธานกรรมการ

1.1 การสั่งการตามภารกิจการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

- 1) การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยวตามแนวทางยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว 2547 – 2551 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2) สถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วงเกิดเหตุการณ์เสื่อที่สวนเสื่อศรีราชา จังหวัดชลบุรีเสียชีวิตจากการติดเชื้ใช้หวัดนก
- 3) การจัดนิทรรศการแสดงผลงานของรัฐบาลในรอบ 4 ปี
- 4) การติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว
- 5) การแต่งตั้งคณะกรรมการดูแลการท่องเที่ยวในพื้นที่เกิดเหตุธรณีพิบัติภัย
- 6) ยุทธศาสตร์การฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัดชายฝั่งอันดามัน
- 7) แนวทางการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่ประสบธรณีพิบัติภัย
- 8) การจัดทำแผนกระตุ้นตลาดช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (Low Season) และ ช่วงฤดูท่องเที่ยว (High Season) ปี 2548
- 9) การเกิดเหตุการณ์วางระเบิดรถยนต์ที่โรงแรม มาริน่า สุโขทัย-ลก จังหวัดนครราชสีมา

- 10) พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสุโขทัย
- 11) มาตรการและโครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน
- 12) สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวหลังจากการเกิดเหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย
- 13) งบประมาณเพื่อการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน
- 14) สถิตินักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าประเทศไทย
- 15) การขอลดค่าธรรมเนียม Landing Free (อยู่ระหว่างการดำเนินการ)

1.2 การดำเนินงานด้านการเงิน

- 1) การเข้าร่วมสังเกตการณ์การประชุมคณะกรรมการ ททท. ของสหภาพแรงงาน
รัฐวิสาหกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สรทท.)

1.3 การบริหารภายในองค์กร

- 1) การจัดทำงบประมาณและปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549
- 2) ขออนุมัติให้ ททท. จ่ายค่าธรรมเนียมการใช้บริการ โอนเงินทุกประเภทเข้าบัญชี
พนักงานและลูกจ้าง
- 3) การพิจารณากรรมการ ททท. เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์
การพิจารณากรรมการ ททท. เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์
- 4) ขออนุมัตินับเวลาปฏิบัติงานเป็นทวีคูณให้แก่พนักงานและลูกจ้าง ททท.
สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 3 (นราธิวาส)
- 5) การเพิ่มตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด (นักบริหาร ระดับ 9) จำนวน 2 ตำแหน่ง
- 6) การแต่งตั้งพนักงานระดับผู้อำนวยการฝ่าย เพื่อทดแทนตำแหน่งเกษียณอายุ จำนวน
2 ตำแหน่ง
- 7) การแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 8) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2547
- 9) การประเมินตนเองของกรรมการ
- 10) ขออนุมัติแต่งตั้งพนักงานดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ ททท. สำนักงานต่างประเทศ
- 11) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ปีงบประมาณ 2547
- 12) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2548
- 13) การแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านกฎหมายของคณะกรรมการ ททท.
- 14) ขอความเห็นชอบในการปรับเปลี่ยนหน้าที่การดำรงตำแหน่งของผู้อำนวยการฝ่าย
หรือเทียบเท่า

2. ประเด็นที่กอง/งานใน ททท. นำเสนอคณะกรรมการตามวาระการประชุม รวม 159 เรื่อง แบ่งเป็นตามภารกิจการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว 99 เรื่องและภารกิจการเงินและการบริหารการเงินภายในองค์กร 57 เรื่อง และเรื่องที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ 3 เรื่อง

2.1 ภารกิจการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

- 1) ขออนุญาตให้สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้าชี้แจงเรื่องหลักเกณฑ์การประเมินบทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ ตามแนวทางกระทรวงการคลัง
- 2) ขอความเห็นชอบโครงการเฉลิมฉลองสัมพันธ์ไมตรี 30 ปี ไทย – จีน ปี 2548 (The Celebration of 30th Anniversary of Sino-Thai Relation 2005)
- 3) ขอความเห็นชอบแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวโครงการเที่ยวทั่วไทย ปีงบประมาณ 2548
- 4) การแต่งตั้งกรรมการบริษัท ไทยแลนด์ พรวิเลจ คาร์ด จำกัด จำนวน 6 คน แทนกรรมการ ฯ ที่ลาออก
- 5) แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ททท.
- 6) กฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- 7) รายงานผลการเป็นเจ้าภาพจัดงาน PATA Travel Mart 2004 ในวันที่ 22 – 24 กันยายน 2547 และการประชุมคณะกรรมการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ในวันที่ 25 – 26 กันยายน 2547 ที่ กรุงเทพมหานคร
- 8) รายงานผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ ประจำเดือนสิงหาคม 2547
- 9) รายงานผลการดำเนินโครงการวันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา
- 10) แผนปฏิบัติการ ททท. ปีงบประมาณ 2548
- 11) รายงานผลการดำเนินงานด้านโฆษณาตลาดในประเทศปี 2547
- 12) ความคืบหน้าการสนับสนุนการประกวดนางงามจักรวาล 2005 ในประเทศไทย
- 13) ขออนุมัติจ้างบริษัทตัวแทนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตลาดในประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2548
- 14) ขออนุมัติสนับสนุนโครงการ ททท. เทนนิสอินวิเทชันนอล 2005 ระหว่าง มาเรียชาราโปวา กับ วินัส วิลเลียมส์ (TAT Tennis Invitational 2005 “Maria Sharapova VS Venus Williams”)

- 15) สรุปรายงานการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ ททท. นโยบายและคำสั่ง
ประธานกรรมการ ททท. ในรอบปีงบประมาณ 2547 (ตุลาคม 2546 –
กันยายน 2547)
- 16) รายงานความก้าวหน้าการศึกษาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ให้เป็นระบบมาตรฐาน
- 17) รายงานการพัฒนาเว็บไซต์ ททท. ([www . Tourismthailand.org](http://www.Tourismthailand.org)) ให้เป็น
เว็บไซต์ท่า (Portal Site) เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของ
ประเทศไทย
- 18) รายงานผลการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือ
ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่าง ททท. กับบริษัทนำเที่ยวทั่วโลก
ในวันที่ 15 กรกฎาคม 2547 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- 19) รายงานการเข้าร่วมงาน ASTA 74th World Travel Congress (ASTA 2004)
ในวันที่ 28 กันยายน – 3 ตุลาคม 2547 ที่ฮ่องกง
- 20) รายงานการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.
ประจำปีงบประมาณ 2547
- 21) รายงานผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ ประจำเดือนกันยายน –
ตุลาคม 2547
- 22) รายงานการติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อ
การท่องเที่ยว
- 23) ขออนุมัติจ้างบริษัทตัวแทนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ตลาดต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ 2548
- 24) ขออนุมัติโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยใน
ตลาดท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาชนจีน
- 25) ขออนุมัติโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยใน
ตลาดท่องเที่ยวรัสเซียและกลุ่มประเทศเครือรัฐเอกราช (Commonwealth
Independent States – CIS)
- 26) ขออนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแข่งขันกอล์ฟ 2005 Thailand
Ladies Open
- 27) การพิจารณากรรมการ ททท. เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานอนุกรรมการปรับปรุง
แก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ททท.
- 28) ขออนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแข่งขัน Asian X Games

- 29) ประกาศเตือนภัยจากรัฐบาลเครือรัฐออสเตรเลีย (The Australian Government Warning) กรณีธรณีพิบัติภัย (Tidal Wave) เพื่อให้ประชาชนชาวออสเตรเลีย หลีกเลี่ยงการเดินทางมายังภาคใต้ของประเทศไทย
- 30) แผนการตลาดเร่งด่วนเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน
- 31) การจัดประกวดนางงามจักรวาล ประจำปี 2005 ในประเทศไทย
- 32) สรุปการประชุมคณะทำงานด้านการท่องเที่ยวของเอเปค ครั้งที่ 25 (25th APEC Tourism Working Group) ในวันที่ 9 – 11 ตุลาคม 2547 ณ เมืองปุนตาเรñas สาธารณรัฐชิลี
- 33) สรุปการประชุมคณะรัฐมนตรีที่ดูแลรับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวเอเปค ครั้งที่ 3 (3rd APEC Tourism Ministerial Meeting) ในวันที่ 13 – 14 ตุลาคม 2547 ณ เมืองปุนตาเรñas สาธารณรัฐชิลี
- 34) ร่างระเบียบคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- 35) รายงานความคืบหน้าโครงการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดภูเก็ต
- 36) รายงานความคืบหน้าการลงทุนของบริษัทไทยจัดการลงสแตย์จำกัด
- 37) รายงานการจัดงาน Road Show : Japan 2004 ในวันที่ 6 – 10 กันยายน 2547 ที่เมืองฟูกูโอกะ เซนได นาโกยา ประเทศญี่ปุ่น
- 38) รายงานการเข้าร่วมงาน The 10th International Trade for Tourism “Leisure 2004” ในวันที่ 22 – 25 กันยายน 2547 ที่กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย
- 39) รายงานการจัดงาน JATA World Tourism Congress & Travel Fair (JATA 2004) ในวันที่ 23 – 26 กันยายน 2547 ณ ศูนย์การประชุม Tokyo Big Sight กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
- 40) รายงานการเข้าร่วมงาน Top Resa 2004 ในวันที่ 30 กันยายน – 2 ตุลาคม 2547 ณ เมือง Deauville สาธารณรัฐฝรั่งเศส
- 41) รายงานการเข้าร่วมงาน Diving Equipment & Marketing Association (DEMA) 2004 ในวันที่ 13 – 16 ตุลาคม 2547 ณ เมืองสตันตัน มลรัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
- 42) รายงานการเข้าร่วมงาน World Travel Mart (WTM 2004) ในวันที่ 8 – 11 พฤศจิกายน 2547 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
- 43) รายงานการจัดงานและร่วมงานส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

- 44) รายงานผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2547
- 45) สรุปสถานการณ์ท่องเที่ยวภายหลังเหตุการณ์คลื่นสึนามิถล่มแหล่งท่องเที่ยว
- 46) ยุทธศาสตร์การตลาดการท่องเที่ยวปี 2548 -2551
- 47) แผนการดำเนินการล่วงหน้ารายปีของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2548
- 48) สถิตินักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางเข้า ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพ
เดือนมกราคม 2548
- 49) รายงานของคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2547
- 50) รายงานการเดินทางเยือนกรุงสตอกโฮล์ม ราชอาณาจักรสวีเดน เพื่อชี้แจง
สถานการณ์ท่องเที่ยวภายหลังเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิ
- 51) รายงานสถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทาง
มาประเทศไทยในช่วง 9 เดือนแรก (มกราคม – กันยายน) ของปี 2547
- 52) รายงานการเข้าร่วมประชุมเตรียมการฝ่ายไทยสำหรับการประชุมเจ้าหน้าที่
อาวุโสด้านเศรษฐกิจอาเซียน ครั้งที่ 1/36 (SEOM/36)
- 53) รายงานผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการให้การช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศ
- 54) รายงานผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ ประจำเดือนธันวาคม 2547
- 55) รายงานการสนับสนุนการประกวดนางงามจักรวาลปี 2548 ในประเทศไทย
- 56) แผนการตลาดช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (Low Season) และช่วงฤดูท่องเที่ยว
(High Season) ของปี 2548
- 57) การประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. ประจำปีบัญชี 2548
- 58) โครงการ Maga Fam Trip เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวภาคใต้จากเหตุธรณีพิบัติ
(Tsunami) ในจังหวัดภาคใต้ชายฝั่งทะเลอันดามัน
- 59) โครงการ “เที่ยวที่ไหนไม่สุขใจเท่าบ้านเรา”
- 60) ขออนุมัติจ้างบริษัท ศรีเอทีพี จุฬาลงกรณ์ จํากัด ดำเนินการโครงการวันธรรมดา
ที่ไม่ธรรมดา ประจำปีงบประมาณ 2548
- 61) ขออนุมัติให้ ททท. ต่อสัญญาเช่าสิทธิบริหารจัดการโรงแรมบางแสน
- 62) ขออนุมัติให้ ททท. สนับสนุนโครงการ “สันทราย มหกรรมขันโตก
อาหารและเกษตร”
- 63) การปรับแผนการจัดกิจกรรมงานเทศกาลมหาสงกรานต์ประเทศไทย ปี 2548

- 64) สรุปผลการประชุมคณะกรรมการประสานงานด้านบริการของอาเซียน (CCS) ครั้งที่ 39 และการประชุมคณะทำงานรายสาขา ในวันที่ 14 – 17 ธันวาคม 2547 ณ กรุงเทพมหานคร
- 65) รายงานการเข้าร่วมงาน Feria Internacional de Turismo (FITUR 2005) ในวันที่ 26 – 30 มกราคม 2548 ที่เมืองมาดริด ราชอาณาจักรสเปน
- 66) รายงานผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ ประจำเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2548
- 67) รายงานการเข้าร่วมงาน ASEAN Tourism Forum (ATF) ในวันที่ 21 – 29 มกราคม 2548 ที่เกาะลังกาวี ประเทศมาเลเซีย
- 68) เส้นทางสถานที่ท่องเที่ยว (Route) ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัดและการจัดหาแหล่ง Shopping ในรูปแบบ Street Mall
- 69) การเชิญอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์และผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าร่วมสังเกตการณ์ในการประชุมคณะกรรมการ ททท.
- 70) การให้สัตยาบันการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารนโยบาย
- 71) การให้สัตยาบันการสนับสนุนงบประมาณการจัดงาน Bangkok Music Festival
- 72) ขออนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดแสดงคอนเสิร์ต Andrea Bocelli Concert at The World Heritage “Wat Chai Wattanaram Ayutthaya”
- 73) ขออนุมัติหลักการการเป็น Official Partner Country ในการจัดงาน International Tourismus Borse 2006 (ITB 2006) ในวันที่ 8 – 12 มีนาคม 2549 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน
- 74) รายงานการเข้าร่วมงาน Borsa International del Turismo (BIT) 2005 ในวันที่ 12 – 15 กุมภาพันธ์ 2548 ณ เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี
- 75) รายงานผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ ประจำเดือนมีนาคม 2548
- 76) รายงานการดำเนินงานคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
- 77) โครงการ 40 เส้นทางท่องเที่ยว
- 78) ความสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างไทย – จีน
- 79) การสนับสนุนการประกวดนางงามจักรวาลประจำปี 2548 ในประเทศไทย
- 80) การประชุมระดมแนวความคิดการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์โครงการ “เที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน” ปี 2548 – 2549

- 81) การสนับสนุนการเดินทางไปแสดงคอนเสิร์ตของนายชินยง โอภากุล หรือ
แอ๊ด คาราบาว
- 82) ขออนุมัติให้ ททท. สนับสนุนโครงการจัดการแสดงโขน – ศาลาเฉลิมกรุง
โดยมูลนิธิศาลาเฉลิมกรุง
- 83) ขอความเห็นชอบในการแต่งตั้งกรรมการบริษัท ไทยแลนด์ พรีเมียร์ลีก
จำกัด แทนกรรมการที่ลาออกและกรรมการที่ออกตามวาระ
- 84) รายงานความคืบหน้าโครงการวันธรรมดาที่ไม่ธรรมดา ประจำปีประมาณ 2548
- 85) รายงานความคืบหน้าการต่อสัญญาเช่าสิทธิบริหารจัดการโรงแรมบางแสน
- 86) รายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทาง
มาประเทศไทยปี 2547
- 87) รายงานการเข้าร่วมงาน The 12th Moscow International Travel &
Tourism Exhibition (MIT) ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย ในวันที่ 23 –
26 มีนาคม 2548
- 88) รายงานผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ ประจำเดือนเมษายน 2548
- 89) การจัดการแข่งขัน Europe V Asia Golf Championship ในวันที่ 5 – 8
มกราคม 2549
- 90) ความคืบหน้าโครงการจัดกิจกรรมเที่ยวเมืองไทย สุขใจทุกเดือน ปี 2548 – 2549
- 91) การจัดการแข่งขันกีฬาเอเชียนอินดอร์เกมส์ ครั้งที่ 1 (1st Asian Indoor
Games Bangkok 2005) ในวันที่ 12 – 19 พฤศจิกายน 2548
- 92) ขออนุมัติให้ ททท. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประกวดนางงามจักรวาล
ประจำปี 2548 ในประเทศไทย
- 93) ขออนุมัติให้ ททท. สนับสนุนการจัดการแข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษ (4 เล้า)
“F.A. Premier League Asia Trophy Bangkok Thailand 2005”
- 94) รายงานผลการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ ประจำเดือนพฤษภาคม 2548
- 95) การเดินทางไปตรวจสอบสำนักงานต่างประเทศของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.
- 96) การแข่งขันทางการตลาดการท่องเที่ยว
- 97) การลดค่าธรรมเนียมในการนำเครื่องบินลงจอด (Landing Fee) ที่สนามบิน
- 98) การลดค่าธรรมเนียมในการทำ VISA ให้กับนักท่องเที่ยวจีน
- 99) การเปิดเสรีทางการบิน

2.2 การกิจการเงินและการบริหารการเงินภายในองค์กร

- 1) ขอความเห็นชอบแผนการดำเนินการล่วงหน้ารายปีของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2548
- 2) การจ่ายเงินค่าตอบแทนพิเศษแก่พนักงานและลูกจ้างสำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 3 (นราธิวาส)
- 3) แผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ประจำปีงบประมาณ 2548
- 4) แผนการตรวจสอบภายใน ประจำปีงบประมาณ 2548
- 5) รายงานผลการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณลงทุนเดือนกรกฎาคม 2547
ปีงบประมาณ 2547
- 6) รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน 2547) ประจำปีงบประมาณ 2547
- 7) รายงานผลการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณลงทุนเดือนสิงหาคม 2547
ปีงบประมาณ 2547
- 8) การพิจารณาคัดเลือกกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 9) การพิจารณากรรมการ ททท. เพื่อทำหน้าที่เป็นประธานอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 10) การพิจารณากรรมการ ททท. เพื่อทำหน้าที่ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์
- 11) การเลื่อนขั้นเงินเดือนพนักงาน ททท. ประจำปีงบประมาณ 2548
(ผลงานปีงบประมาณ 2547)
- 12) การใช้เงินสำรองในงบประมาณลงทุนประจำปี 2547 ของ ททท.
- 13) สรุปรายงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
ททท. ประจำปีงบประมาณ 2547
- 14) รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ไตรมาส ที่ 4 (กรกฎาคม – กันยายน 2547) ประจำปีงบประมาณ 2547
- 15) รายงานผลการตรวจสอบภายใน ครั้งที่ 4 (กรกฎาคม – กันยายน 2547)
ประจำปีงบประมาณ 2547
- 16) รายงานผลการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณลงทุนเดือนกันยายน 2547
ปีงบประมาณ 2547
- 17) ขอความเห็นชอบให้นำระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายเงิน

- 17) ขอความเห็นชอบให้นำระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายเงินช่วยเหลือการศึกษาของบุตรของข้าราชการและลูกจ้างประจำที่เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานในเขตพื้นที่จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส พ.ศ. 2547 มาบังคับใช้กับพนักงานและลูกจ้าง ททท. โดยอนุโลม
- 18) มติคณะรัฐมนตรีเรื่องการผ่อนคลาหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจตามสัญญาจ้างและการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารสูงสุด
- 19) ขออนุมัติแต่งตั้งพนักงานดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ ททท. สำนักงาน ต่างประเทศ
- 20) การชำระบัญชีเพื่อปิดบริษัท เวิลด์ ทราเวล อินฟอรมะชั่น แอนเชอร์วิสจำกัด (WTIS)
- 21) ผลการดำเนินงานประจำปีไตรมาสที่ 4 (กรกฎาคม – กันยายน 2547) ปีงบประมาณ 2547
- 22) แผนการปฏิบัติงาน งบประมาณ และแผนทางด้านการเงินประจำปี 2548 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 23) ขอความเห็นชอบค่าของบลงทุนประจำปีงบประมาณ 2549 ของ ททท.
- 24) แนวทางการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้รักษาการแทนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ
- 25) รายงานผลการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณลงทุนเดือนตุลาคม 2547 ปีงบประมาณ 2548
- 26) รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2547) ประจำปีงบประมาณ 2548
- 27) รายงานผลการตรวจสอบภายใน ครั้งที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2547) ประจำปีงบประมาณ 2548
- 28) ขอความเห็นชอบร่างข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยบำเหน็จผู้ปฏิบัติงาน พ.ศ.
- 29) ขอความเห็นชอบการแต่งตั้งคณะกรรมการเพิ่มเติมในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารสูงสุด ททท.
- 30) รายงานผลการดำเนินการ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) ปีงบประมาณ 2548 – 2550

- 31) รายงานผลการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณลงทุนเดือนพฤศจิกายน และธันวาคม 2547 ปีงบประมาณ 2548
- 32) ขออนุมัติบริจาคเงินสมทบทุนมูลนิธิสายใจไทย
- 33) ขออนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนผลงานในปีงบประมาณ 2547 แก่พนักงาน และลูกจ้าง ททท.
- 34) ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2547) ปีงบประมาณ 2548
- 35) งบการเงินประจำปีงบประมาณ 2546 ของ ททท. ที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน รับรองแล้ว
- 36) ขอความเห็นชอบการขยายระยะเวลาการดำรงตำแหน่งและการเลื่อนขั้นเงินเดือน เพื่อประโยชน์ในการคำนวณบำเหน็จของผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป
- 37) รายงานผลการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณลงทุนเดือนมกราคม 2548 ปีงบประมาณ 2548
- 38) รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2548) ประจำปีงบประมาณ 2548
- 39) รายงานผลการตรวจสอบภายใน ครั้งที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2548) ประจำปีงบประมาณ 2548
- 40) ขอความเห็นชอบการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารสูงสุด ททท.
- 41) การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในรอบครึ่งปี 2548 (11 กันยายน 2547 – 10 มีนาคม 2548)
- 42) รายงานการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในของ ททท.
- 43) รายงานผลการดำเนินงานตามกรอบงบประมาณลงทุนเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2548 ปีงบประมาณ 2548
- 44) ขออนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนผลงานในปีงบประมาณ 2547 แก่คณะกรรมการ ททท.
- 45) ผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2548) ปีงบประมาณ 2548

2.3 เรื่องที่อยู่ในระหว่างดำเนินการ ได้แก่

- 1) ขอความเห็นชอบร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. พ.ศ. ซึ่งออกตามความใน มาตรา 18 มาตรา 18/1 และมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545

2) ขอความเห็นชอบร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. พ.ศ. ซึ่งออกตามความใน มาตรา 41 มาตรา 42 และมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม โดยพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545

3) ขออนุมัติร่างข้อบังคับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ว่าด้วยค่าเช่าบ้านของผู้ปฏิบัติงานประจำในประเทศ พ.ศ. และขอความเห็นชอบร่างประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เรื่องกำหนดท้องที่เดียวกันกับกรุงเทพมหานครและท้องที่เดียวกันกับสำนักงานสาขา

ตารางสรุปผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท. ปีงบประมาณ 2548

ประเด็นการติดตาม	ภารกิจพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว	ภารกิจภายใน	ภารกิจบริหารภายในองค์กร
ประเด็นสั่งการของประธาน	15 เรื่อง อยู่ระหว่างดำเนินงาน 1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง
ประเด็นหน่วยงานนำเสนอ	101 เรื่อง อยู่ระหว่างดำเนินงาน 2 เรื่อง	45 เรื่อง อยู่ระหว่างดำเนินงาน 1 เรื่อง	13 เรื่อง

ที่มา กองกลาง ฝ่ายบริหารทั่วไป การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

4. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท.

การประเมินผลคณะกรรมการ ททท.

ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ นร. 0205/1534 ลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2544 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2544 เห็นชอบหลักเกณฑ์และแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ ในหมวดข้อที่ 1 ข้อ 6 กำหนดแนวทางปฏิบัติให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจจัดทำแบบประเมินตนเอง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ กระทรวงการคลัง จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ (Quality of Board Practices) ในการดำเนินงานระดับนโยบาย เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงาน

แนวคิดการประเมินผลคณะกรรมการ ททท.

ททท. จัดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการ ททท. ตามแนวคิดของกระทรวงการคลังใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. “ไม่มีผู้ใดประเมินกรรมการได้ดีเท่าตัวกรรมการเอง” เนื่องจากการประเมินตนเองเป็นการส่งสัญญาณที่สำคัญถึงการตระหนักต่อหน้าที่ของบรรดากรรมการที่มีต่อหน้าที่มีต่อผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการ และเป็นการสร้างหลักประกันและความน่าเชื่อถือให้กับตนเอง
2. เป็นการสร้างระบบการกำกับและตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่าน เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของกรรมการท่านนั้น ๆ ในโอกาสต่อไป
3. เป็นการปลูกจิตสำนึกที่ดีให้กรรมการได้ตระหนักถึงหน้าที่ (Responsibilities) และความรับผิดชอบ (Accountability) ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)
4. เป็นการสร้างบรรยากาศและทัศนคติที่ดีในการร่วมกันวิพากษ์วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ในแบบประเมินตนเองของกรรมการตามหลักการการกำกับดูแลที่ดี
5. เป็นการสร้างความชัดเจนในการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ (Comparative Analysis) ถึงประสิทธิภาพในการพิจารณาระหว่างกรรมการและคณะกรรมการ

จากแนวคิดดังกล่าว กระทรวงการคลังได้เสนอให้มีการประเมินผลตามหลักการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) มีมติการประเมินผล 6 เรื่อง ได้แก่

1. ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ (Competency)
2. ความเป็นอิสระ (Independence)
3. ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ (Preparedness)
4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ (Practices as a Director)
5. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ (Committee Activities)
6. ความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร (Development of the Organization)

แนวทางการประเมินผลคณะกรรมการ ททท.

ททท. ได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ขึ้น 1 คณะ ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป | ประธานคณะทำงาน |
| 2. ผู้อำนวยการกองกลาง | คณะทำงาน |
| 3. ผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผล | คณะทำงาน |
| 4. ผู้ช่วยผู้อำนวยการกองกลาง | คณะทำงานและเลขานุการ |
| 5. หัวหน้างานติดตามและประเมินผลการบริหาร | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| 6. หัวหน้างานประชุมคณะกรรมการ กองกลาง | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะทำงานดังกล่าวได้จัดให้มีการประชุม และประสานการกำหนดหลักเกณฑ์กับ กระทรวงการคลัง รวมทั้งรัฐวิสาหกิจอื่น ๆ อาทิ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) การกีฬาแห่งประเทศไทย และการประสานครหลวง โดยยกร่างแบบประเมินตนเองตามแนวคิดของกระทรวงการคลัง และพิจารณาปรับปรุงให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับ ภาระหน้าที่ของ ททท. ได้นำเสนอคณะกรรมการ ททท. พิจารณาในการประชุมครั้งที่ 1/2547 วันที่ 29 มกราคม 2547 ซึ่งคณะกรรมการ ททท. ได้มีมติเห็นชอบรูปแบบการประเมินตนเองของ คณะกรรมการ ททท. 3 แบบ คือ การประเมินตนเองรายบุคคล (Self Assessment) การประเมินไขว้ (Cross Evaluation) และการประเมินคณะกรรมการ (Board Evaluation) ทั้งนี้ ให้ ททท. รวบรวม ข้อมูลและรายงานผลการประเมินให้คณะกรรมการ ททท. ทุกท่าน และส่งกระทรวงเข้าสังกัด และ กระทรวงการคลังทราบต่อไป โดย ททท. ได้ประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ไปแล้ว 2 ครั้ง คือปีงบประมาณ 2546 และปีงบประมาณ 2547

ประเด็นการประเมิน

เพื่อให้การประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. มีความเหมาะสม สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ททท. ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการ ททท. จึงได้เสนอให้ คณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ 2/2549 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2549พิจารณาให้ความ เห็นชอบการปรับปรุงแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ททท. ดังนี้

แบบการประเมินตนเองของกรรมการ ททท. (รายบุคคล/ประเมินไขว้)

(Self Assessment/Cross Evaluation)

แบบประเมินเดิม	แบบประเมินที่ปรับปรุงใหม่
1. ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ	1. ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
2. ความเป็นอิสระ	2. ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ
3. ความพร้อมในการปฏิบัติภารกิจ	3. ความเอาใจใส่และมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติหน้าที่
4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ	4. การมีวิสัยทัศน์และบูรณาการองค์ความรู้สมัยใหม่ต่าง ๆ เพื่อประโยชน์แก่องค์กร
5. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ	5. ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่
6. ความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร	
รวม 30 คำถาม	รวม 24 คำถาม

แบบการประเมินคณะกรรมการ ททท.

(TAT Board Evaluation)

แบบประเมินเดิม	แบบประเมินที่ปรับปรุงใหม่
1. การประชุมและคณะกรรมการ	1. การประชุมคณะกรรมการ
2. การสื่อสาร	2. ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร
3. ขั้นตอนการทำงาน	3. กรอบและทิศทางการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
4. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร	4. ผลการดำเนินงาน
รวม 30 คำถาม	รวม 28 คำถาม

5. การปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

5.1 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

5.3 คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผล
ผู้ว่าการ ททท.

5.1 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์

ตามพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 หมวด 2 ว่าด้วยคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ มาตรา 19 ให้มีคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ขึ้นในรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่ง ประกอบด้วย กรรมการของรัฐวิสาหกิจนั้นคนหนึ่งซึ่งคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจแห่งนั้นกำหนด เป็นประธานกรรมการ ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง ซึ่งรัฐวิสาหกิจแห่งนั้นแต่งตั้งจากฝ่ายบริหารของรัฐวิสาหกิจนั้นตามจำนวนที่รัฐวิสาหกิจกำหนด ซึ่งต้องไม่น้อยกว่าห้าคนแต่ไม่เกินเก้าคน และ ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง ซึ่งแต่งตั้งจากสมาชิกของสหภาพแรงงานในรัฐวิสาหกิจนั้น ตามที่สหภาพแรงงานเสนอ มีจำนวนเท่ากับจำนวนผู้แทนฝ่ายนายจ้าง เป็นกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ ททท. พ.ศ. 2548

1. นายชาญชัย สุนทรมัญญ์ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย	ประธานกรรมการ
<u>ผู้แทนฝ่ายนายจ้าง</u>	-
2. นายวันเสด็จ ถาวรสุข ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์	กรรมการ
3. นางวิไลวรรณ ทวีศรี ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ	กรรมการ
4. นายอุดม เมธารังค์ศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	กรรมการ
5. นายอภิชาติ อินทร์พงษ์พันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป	กรรมการ
6. นายชัยสงค์ ชูฤทธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ	กรรมการ
7. นายจรัญ อันมี ผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผล	กรรมการ
8. นางพรทิพย์ มกรพันธุ์ ผู้อำนวยการกองสวัสดิการและบุคลากรสัมพันธ์	กรรมการและเลขานุการ

ผู้แทนฝ่ายลูกจ้าง

- | | |
|---|---------|
| 9. จ.ส.ท.กริช นนทฤทธิ์ | กรรมการ |
| หัวหน้างานการตลาดวารสาร | |
| 10. นายณัฐพงศ์ สุกกรี | กรรมการ |
| หัวหน้างานพัฒนากลุ่มตลาดต่างประเทศ | |
| 11. นายทงศักดิ์ ตูลยธำรง | กรรมการ |
| พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยว 6 กองส่งเสริมกิจกรรม | |
| 12. นายวรินทร์ นพรัตน์ | กรรมการ |
| ช่างเทคนิค 6 กองผลิตอุปกรณ์โฆษณา | |
| 13. นายประเสริฐ วรพิทักษ์ | กรรมการ |
| ช่างเทคนิค 5 กองผลิตอุปกรณ์โฆษณา | |
| 14. นายชัยวิทย์ เพื่อนอุดม | กรรมการ |
| พนักงานการตลาด 5 กองวารสาร | |
| 15. นางสาวปาริชาติ บุญคล้าย | กรรมการ |
| พนักงานการตลาด 6 กองกลยุทธ์การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ | |

ให้คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาการแรงงานสัมพันธ์
2. หาทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งในรัฐวิสาหกิจนั้น
3. พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงาน อันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง และรัฐวิสาหกิจนั้น
4. ปรีกษาหารือ เพื่อแก้ปัญหาดำเนินการตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลงโทษทางวินัย
5. ปรีกษาหารือ เพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง

การประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท.

ในรอบปีงบประมาณ 2548 คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท. ได้จัดให้มีการประชุม (ตั้งแต่ตุลาคม 2547 – 30 กันยายน 2548) รวม 8 ครั้ง ดังนี้

ลำดับ	ครั้งที่	วันที่	เรื่อง
1.	ครั้งที่ 8/2547	27 ตุลาคม 2547	- การแต่งกายของพนักงานและลูกจ้าง - กำหนดเวลาทำงานและการลงชื่อการมาปฏิบัติงานของพนักงานและลูกจ้าง ททท.
2.	ครั้งที่ 9/2547	24 พฤศจิกายน 2547	- การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด ปีงบประมาณ 2548-2550 - การปรับปรุงค่าตอบแทนเพื่อช่วยเหลือการครองชีพของพนักงานระดับต้นและลูกจ้าง ททท.
3.	ครั้งที่ 1/2548	25 กุมภาพันธ์ 2548	- การเลื่อนระดับพนักงานจากระดับ 5 เป็นระดับ 6 และจากระดับ 6 เป็นระดับ 7
4.	ครั้งที่ 2/2548	23 มิถุนายน 2548	- การเสนอขอรับการพิจารณาค่าตอบแทนผลงานในปีงบประมาณ 2547 ให้แก่พนักงานและลูกจ้าง ททท.
5.	ครั้งที่ 3/2548	27 เมษายน 2548	- การเลื่อนระดับพนักงานจากระดับ 5 เป็นระดับ 6 และจากระดับ 6 เป็นระดับ 7 - การบันทึกเวลาของพนักงานระดับ 8-9 - การจ่ายเงินค่าตอบแทนขั้นพิเศษจากร้อยละ 6.5 ของเงินเดือนเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนพนักงาน - การจ่ายเงินค่าตอบแทนพิเศษประจำปี 2547 - การบรรจุพนักงานให้เต็มกรอบอัตรากำลัง

ลำดับ	ครั้งที่	วันที่	เรื่อง
			- การพิจารณาโครงสร้างในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับควมรับผิดชอบของ ผอ. สำนักงาน - ให้จัดลำดับความสำคัญของสำนักงาน เพื่อเพิ่มงบประมาณและอัตรากำลังให้ เป็นไปตามภาระหน้าที่รับผิดชอบ - สรทท. ขอเปลี่ยนคณะกรรมการฝ่าย ลูกจ้างจากนายกฤษณะ แก้วธำรงค์ เป็น นายทองศักดิ์ ดุลยธำรง
6.	ครั้งที่ 4/2548	29 พฤษภาคม 2548	- การพิจารณาเงินประจำตำแหน่ง
7.	ครั้งที่ 5/2548	25 มิถุนายน 2548	- การพิจารณาเครื่องแต่งกาย
8.	ครั้งที่ 6/2548	5 กรกฎาคม 2548	- การพิจารณาค่าตอบแทนผลงานของ คณะกรรมการ ททท. - การพิจารณาค่าตอบแทน(เงินเดือน) ของ ผู้บริหารสูงสุด ททท. (ผู้ว่าการ)

มติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ของ ททท. ปีงบประมาณ 2548

30

(1 ต.ค.47 - 30 ก.ย. 48)

ครั้งที่/วันที่	เรื่องพิจารณา	มติที่ประชุม	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
ครั้งที่ 8/2547 27 ต.ค. 2547	1. การแต่งกายของพนักงาน และลูกจ้าง	1. เห็นชอบให้มีการรณรงค์ให้พนักงานและลูกจ้าง แต่งกายสุภาพเรียบร้อยระหว่างวันที่ 1-30 พ.ย.47 2. เสนอคณะกรรมการบริหารองค์กรเพื่อให้ผู้บังคับ บัญชาสอดส่องดูแลผู้ได้บังคับบัญชา 3. ตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 47 เป็นต้นไป ให้พนักงาน และลูกจ้างปฏิบัติตามข้อบังคับ ททท. ฉบับที่ 18 (พ.ศ. 2527) ว่าด้วยวินัย การลงโทษ การสอบสวน การพักงาน และการอุทธรณ์การลงโทษของพนักงาน ททท. ข้อ 17 และข้อบังคับ ททท. ฉบับที่ 20 (พ.ศ. 2527) ว่าด้วยลูกจ้าง ข้อ 35 อย่างเคร่งครัด	- กสค. และ สรทท. ร่วมรณรงค์พนักงาน พนักงานและลูกจ้าง ททท. แต่งกาย เป็นระเบียบเรียบร้อยขึ้น	
	2. กำหนดเวลาทำงานและการ ลงชื่อการมาปฏิบัติงานของพนักงาน และลูกจ้าง ททท.	1. ให้พนักงานระดับ 8 และ 9 ลงชื่อในเพิ่มปฏิบัติ งานที่โต๊ะทำงาน 2. ให้ กบค. เสนอผู้บริหารองค์กรเพื่อหาแนวทางใน การปฏิบัติต่อไป	- กบค. ได้เสนอที่ประชุมผู้บริหารองค์กร และที่ประชุมมีมติว่าให้พนักงานระดับ 8 และ 9 ได้รับการยกเว้นไม่ต้องบันทึกเวลา ทำงาน	
ครั้งที่ 9/2547 24 พ.ย. 2547	1. การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติ ของผู้เข้าร่วมโครงการเกษียณ อายุก่อนกำหนด ปีงบประมาณ 2548-2550	- ให้ กสค. ร่วมกับ กบค. หาข้อสรุปและพิจารณา ร่วมกันกับสหภาพฯ ก่อนนำเสนอคณะผู้บริหาร องค์กร	- ขอปรับปรุงคร่าวต่อไป	

ครั้งที่/วันที่	เรื่องพิจารณา	มติที่ประชุม	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
ครั้งที่ 1/2548 25 ก.พ. 2548	2. การปรับปรุงค่าตอบแทน เพื่อช่วยเหลือการครองชีพของ พนักงานระดับต้นและลูกจ้าง ททท. 1. การเลื่อนระดับพนักงานจาก ระดับ 5 เป็นระดับ 6 และจาก ระดับ 6 เป็นระดับ 7 2. การลงชื่อการมาปฏิบัติงาน ของพนักงานระดับ 8 และ 9	- ให้ กสค. และ กบค. พิจารณาเรื่องนี้และนำเสนอ ที่ประชุมคราวต่อไป - ให้ กบค. พิจารณาดำเนินการ 1. ให้ทบทวนมติคณะกรรมการบริหารองค์กรใหม่ โดยให้ กบค. เสนอทบทวนเรื่องการบันทึกเวลา รูปแบบและวิธีการลงชื่อในแฟ้มให้ชัดเจน 2. การทำงานล่วงเวลาให้ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ แก้ไขระเบียบให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. แรงงาน รัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 และให้เกิดความเป็น ธรรมแก่ผู้ปฏิบัติงานในต่างจังหวัดเห็นชอบให้ ททท. จ่ายค่าตอบแทน	- ดำเนินการแล้ว แต่ รทบ.ขอให้ชะลอไว้ ก่อน เนื่องจากมีพนักงานและลูกจ้างที่มีผล กระทบจำนวนน้อยแต่นำเสนอคณะ กรรมการ ททท. พิจารณาพร้อมกับการ ปรับปรุงสภาพการจ้างในคราวต่อไป - ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารองค์กร มีมติยกเลิกการกำหนดกรอบระดับ 6 แต่ การเลื่อนระดับให้อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ตาม ที่ ผทท. กำหนด - ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารองค์กร มีมติยืนยันตามหลักเกณฑ์เดิม - ขณะนี้ทางฝ่ายบัญชีและงบประมาณ อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไขระเบียบการ เบิกค่าล่วงเวลาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทั้งสำนักงานสาขาในประเทศและ ททท. ส่วนกลาง	
ครั้งที่ 2/2548 23 มี.ย. 2548	การเสนอขอรับการพิจารณา ค่าตอบแทนผลงานในปีงบประมาณ 2547 ให้แก่พนักงาน และลูกจ้าง ททท.	- งานประจำปีงบประมาณ 2547 ให้แก่ พนักงาน และลูกจ้าง ททท. คนละ 2 เท่าของเงินเดือนให้เป็น ไปตามสภาพการจ้างเดิม ตามที่สหภาพฯ เสนอให้ นำเสนอคณะกรรมการ ททท.พิจารณาให้ความเห็น ต่อไป	- คณะกรรมการ ททท. ได้พิจารณาอนุมัติ ให้ ททท.จ่ายค่าตอบแทนผลงานของ พนักงานและลูกจ้าง ททท. คนละ 2 เท่า ของเงินเดือนค่าจ้าง	

ครั้งที่/วันที่	เรื่องพิจารณา	มติที่ประชุม	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
ครั้งที่ 3/2548 27 เม.ย. 2548	รายงานที่ประชุมทราบ ดังนี้ 1. การเลื่อนระดับพนักงานจากระดับ 5 เป็นระดับ 6 และจากระดับ 6 เป็นระดับ 7 2. การบันทึกเวลาของพนักงานระดับ 8 - 9 3. การจ่ายเงินค่าตอบแทนขั้นพิเศษจากร้อยละ 6.5 ของเงินเดือนเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนพนักงาน 4. การจ่ายเงินค่าตอบแทนพิเศษประจำปี 2547 5. การบรรจุพนักงานให้เต็มกรอบอัตราค่าจ้าง	- ให้ กบค. ไปดำเนินการ - ให้ กบค. ไปดำเนินการ - ประธานฯ มอบหมายให้ สรทท. จัดเตรียมข้อมูลเพื่อเสนอคณะกรรมการ ททท. - ให้ กบค. เสนอขออัตราค่าจ้างจากสำนักงานประมาณให้เต็มกรอบอัตราค่าจ้าง และให้พิจารณาคัดเลือกบุคคลเพื่อบรรจุเป็นพนักงานตามลำดับต่อไปนี้ 1. ลูกจ้าง ททท. 2. ลูกจ้างเหมาบริการปฏิบัติงาน โครงการ และผู้รับจ้างเหมาบริการผ่านบริษัทฯ 3. บุคคลภายนอกทั่วไป	- กบค. อยู่ระหว่างการดำเนินการ - กบค. อยู่ระหว่างการดำเนินการ - กบค. อยู่ระหว่างการดำเนินการ	

ครั้งที่/วันที่	เรื่องพิจารณา	มติที่ประชุม	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
	6. การพิจารณาโครงสร้างในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบของผอ.สำนักงาน 7. ให้จัดลำดับความสำคัญของสำนักงาน เพื่อเพิ่มงบประมาณและอัตราค่าจ้างให้เป็นไปตามภาระหน้าที่รับผิดชอบ 8. สรทท.ขอเปลี่ยนแปลงกรรมการฝ่ายลูกจ้างจากนายกฤษณะ แก้วธำรงค์ เป็นนายทองศักดิ์ คุลยธำรง	- เห็นชอบการกำหนดให้มีตำแหน่งผู้อำนวยการภูมิภาคเพื่อดูแลสำนักงานในประเทศในแต่ละภาค - มอบหมายให้ กบค.ไปดำเนินการ - มอบหมายให้ กสค.จัดทำคำสั่งเสนอ รมค.ลงนาม	- กบค.จะปรับปรุงโครงสร้าง โดยจะกำหนดให้มีพนักงานระดับ 9 ดำรงตำแหน่งผอ.ภูมิภาคเพื่อดูแลสำนักงานในประเทศในแต่ละภาคต่อไป - กบค.อยู่ระหว่างการดำเนินการ - ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	
ครั้งที่ 4/2548 29 พ.ค. 2548	การพิจารณาเงินประจำตำแหน่ง	- เห็นชอบให้ศึกษาหลักเกณฑ์ในเรื่องนี้พร้อม ๆ กันกับการปรับปรุงเงินเดือนของราชการ โดยให้ กบค.รับไปศึกษาในรายละเอียดร่วมกับฝ่ายลูกจ้าง	- กบค.รอการปรับปรุงเงินเดือนของข้าราชการคราวต่อไป	
ครั้งที่ 5/2548 25 มิ.ย. 2548	การพิจารณาเครื่องแต่งกาย	1. ให้คงรูปแบบปฏิบัติงานสนาม คือ เครื่องแบบสีน้ำเงิน-ขาว 2. ให้ ททท. จ่ายค่าเครื่องแบบสีน้ำเงิน-ขาว แก่พนักงานคนละ 1,000 บาท/ปี 3. ให้มีเครื่องแบบปฏิบัติงานสนามอีก 1 ชุด โดยให้ฝ่ายบริหารออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของ ททท. และให้พนักงานลูกจ้าง ททท. ออกค่าใช้จ่ายเอง	- กสค.จะขอทบทวนมติคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ใหม่ในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2548 ที่จังหวัดอุดรธานี เนื่องจากจากการสอบถามพนักงานส่วนใหญ่ไม่ประสงค์จะใส่เครื่องแบบสีน้ำเงิน-ขาว ตามที่คณะกรรมการฯ มีมติเห็นชอบ	

ครั้งที่/วันที่	เรื่องพิจารณา	มติที่ประชุม	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
ครั้งที่ 6/2548 5 ก.ค. 2548	1. การพิจารณาคำตอบแทน ผลงานของคณะกรรมการ ททท. 2. การพิจารณาคำตอบแทน (เงินเดือน) ของผู้บริหารสูงสุด ททท. (ผู้ว่าการ)	4. ให้ กสศ. ดำเนินการตัดเครื่องแบบสีน้ำเงิน-ขาว ให้พนักงานและลูกจ้าง ททท. - ให้ ททท. จ่ายค่าตอบแทนผลงานให้คณะกรรมการ การ ททท. 2 เท่า โดยผูกผันให้เป็นไปตามเกณฑ์การ จ่ายค่าตอบแทนผลงานของพนักงานและลูกจ้างโดย ใช้อัตราค่าจ้างรายเดือนของผู้ว่าการ ททท. ณ วันที่ 30 ก.ย. 47 (162,960 บาท) และในปีต่อไปเป็นเกณฑ์ เป็นฐานในการคำนวณเงินค่าตอบแทนผลงานในปี งบประมาณ 2547 ในฐานะที่ผู้ว่าการ ททท. เป็น กรรมการและเลขานุการในคณะกรรมการ ททท. โดยใช้เงินรายได้ของ ททท. และอาศัยอำนาจการ กำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวให้เป็นไปตามพระราช บัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 มาตรา 23 วรรคสอง "ประธานกรรมการ กรรมการ พนักงานและลูกจ้างอาจได้รับเงินรางวัลตามระเบียบ ที่คณะรัฐมนตรีกำหนด - เห็นชอบการสนับสนุนแนวคิดในการปรับปรุงค่า ตอบแทนผู้บริหาร ททท. เสนอต่อคณะกรรมการ ททท. ตามที่ คณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร ททท. เสนอต่อคณะกรรมการ ททท. โดยมีรายละเอียดเพิ่ม เต็ม ดังนี้	- เสนอเข้าคณะกรรมการ ททท. พิจารณา เมื่อวันที่ 11 ก.ค. 2548 ที่ประชุมฯ กำหนด ให้ ททท. จัดทำหลักเกณฑ์เสนอกระทรวง การคลังพิจารณา - เสนอคณะกรรมการ ททท. ในคราว ประชุมเมื่อวันที่ 11 ก.ค. 2548 มีมติเห็นชอบ ให้มีการจ่ายเงินเดือน ผทท. จาก 162,960 บาท เป็น 300,000 บาท ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2548 เป็นต้นไป	

ครั้งที่/วันที่	เรื่องพิจารณา	มติที่ประชุม	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ
		1. กำหนดกรอบอัตราขั้นต่ำ-ขั้นสูงของผู้ว่าการ ททท.(250,000-550,000บาท) เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ผู้มีความรู้ ความสามารถ เข้ามาสมัครเป็นผู้ว่าการ ททท. ในโอกาสต่อไป 2. กำหนดค่าตอบแทนคงที่ของผู้ว่าการ ททท. (นางจุฑามาศ ศิริวรรณ) จากเดิมเดือนละ 162,960 บาท เป็นไม่น้อยกว่า 350,000 บาท โดยเริ่มตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นไป		

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบ ททท.

5.2 คณะกรรมการตรวจสอบการท่อกเกี่ยวข้องแห่งประเทศไทย

ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 25 เมษายน 2543 เห็นชอบกับหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ซึ่งกำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ขึ้น ซึ่งรัฐบาลได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนให้องค์กรทุกแห่งในประเทศมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งการควบคุมภายในเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) และหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Audit) เป็นผู้กำกับดูแลและสอบทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระดับหนึ่งว่าการควบคุมภายในขององค์กรแต่ละแห่งดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความคุ้มค่า เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. สนับสนุนให้ ททท. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. เสริมสร้างให้ระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายในที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและคุ้มค่า
3. เสริมสร้างความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน
4. ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ในปีงบประมาณ 2548 คณะกรรมการตรวจสอบของการท่อกเกี่ยวข้องแห่งประเทศไทย (ททท.) ประกอบด้วย

1. นางสาววิไลพร ลีวเกษมสานต์ ประธานกรรมการ
รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
กรรมการ ททท.
(ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 27 พฤษภาคม 2547 ถึง ปัจจุบัน)
2. นางสาวพวงเพชร สารคุณ กรรมการ
รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
กรรมการ ททท.
(ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 28 กรกฎาคม 2543 ถึง ปัจจุบัน)
3. นายวิจิตร ณ ระนอง กรรมการ
กรรมการ ททท.
(ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 25 ตุลาคม 2544 ถึง 2 พฤศจิกายน 2547)
4. นาย ช.นันท์ เพ็ชร์ไพศิษฏ์ กรรมการ
ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ กรมสรรพากร
กรมสรรพากร
กรรมการ ททท.
(ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 16 ธันวาคม 2547 ถึง ปัจจุบัน)

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. รายงานความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน และรายงานทางการบริหาร
2. รายงานผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจว่ามีประสิทธิผล ประสิทธิภาพและประหยัดเพียงใด
3. รายงานรายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายงานที่เกี่ยวข้อง
4. รายงานว่ามีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มติคณะรัฐมนตรี และนโยบายที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจกำหนด หรือไม่เพียงใด

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. มีอำนาจในการดำเนินการหรือตรวจสอบในเรื่องต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท. เกี่ยวกับการแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน กำหนดค่าตอบแทนและพิจารณาความดีความชอบของผู้ตรวจสอบภายในภายใต้การพิจารณาของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
2. ให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน กำหนดค่าตอบแทนและพิจารณาความดีความชอบของผู้ตรวจสอบภายใน ภายใต้การพิจารณาของผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน และนำเสนอผู้ว่าการเพื่อดำเนินการ
3. สอบทานและอนุมัติกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายในแผนการตรวจสอบและงบประมาณของฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. จัดหาที่ปรึกษาจากภายนอกหรือผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพในการให้คำแนะนำหรือช่วยในการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยค่าใช้จ่ายของ ททท.
5. ขอข้อมูลและความร่วมมือจากพนักงานและลูกจ้างตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง
6. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน พนักงานผู้เกี่ยวข้อง และที่ปรึกษาภายนอก ตามความจำเป็นและเหมาะสม
7. แต่งตั้งคณะกรรมการในคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. รวมทั้งการมอบอำนาจตามความจำเป็นและเหมาะสม โดยค่าใช้จ่ายของ ททท.

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบ ททท.ประจำปีงบประมาณ 2548

ในปีงบประมาณ 2548 (1 ตุลาคม 2547 – 30 กันยายน 2548) คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้ดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. โดยได้ปฏิบัติงานและประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นทางการเป็นประจำเป็นอิสระ รวมทั้งได้เชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมและให้ข้อมูล จำนวน 12 ครั้ง และเดินทางไปตรวจ ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ รวม 7 ครั้ง ดังนี้

สำนักงานในประเทศ 4 ครั้ง

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. วันที่ 21 – 23 มกราคม 2548 | สำนักงาน ททท. ภาคใต้ เขต 5 (สุราษฎร์ธานี) |
| 2. วันที่ 10 – 13 มีนาคม 2548 | สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 5 (อุดรธานี) |
| 3. วันที่ 2 – 4 กันยายน 2548 | สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 1 (นครราชสีมา) |
| 4. วันที่ 25 – 26 กันยายน 2548 | สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 7 (ลพบุรี) |

สำนักงานต่างประเทศ 3 ครั้ง

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| 1. วันที่ 25 – 30 มิถุนายน 2548 | ททท. สำนักงานกรุงโรม |
| 2. วันที่ 1 – 7 กรกฎาคม 2548 | ททท. สำนักงานแฟรงก์เฟิร์ต |
| 3. วันที่ 6 – 11 กันยายน 2548 | ททท. สำนักงานปักกิ่ง |

ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
1. กำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง	- ติดตามการควบคุมภายในของสำนักงานสาขาให้ดำเนินการตามแนวการปฏิบัติ - ติดตามระบบการควบคุมภายในและการประเมินผลการควบคุมภายในตามที่สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) กำหนดให้รัฐวิสาหกิจทุกแห่งจัดทำให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ซึ่ง ททท. ได้จัดทำรายงานการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในของ ททท. เสนอคณะกรรมการ ททท. เพื่อทราบและจัดส่งให้ สตง. เรียบร้อยแล้ว - ด้านการบริหารความเสี่ยง ททท. ได้จ้างศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินการจัดคู่มือบริหารความเสี่ยงและแผนบริหารความเสี่ยงซึ่งแล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2548

หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
2. กำกับดูแลความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน ประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานที่มีสาระสำคัญ และข้อตรวจพบรายการผิดปกติที่มีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน	- ติดตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงิน ของ ททท. เพื่อให้มีการปฏิบัติให้ถูกต้องและเชื่อถือได้ - ในปีงบประมาณ 2548 สตง. ได้ทำการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของ ททท. ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงไม่ได้กำหนดการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสไว้ในแผนปี 2548
3. สอบทานประสิทธิผลของการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในและผลการตรวจสอบภายใน	- ติดตามและให้รายงานผลการตรวจสอบของกอง/งานต่างๆ ที่กำหนดในแผนการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทันเหตุการณ์ โดยรวบรวม ข้อมูลและตรวจสอบผลการดำเนินงานว่าประสิทธิภาพและประสิทธิผลคุ้มค่าเพียงใดเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินการ - สอบทานการพัฒนาระบบงานสารสนเทศในระบบการใช้งานภายใน (Intranet) ของโครงการติดตามสถานการณ์ท่องเที่ยวโลก และระบบการใช้งานภายนอก กระจายเว็บไซต์ B2B เพื่อการบริหารและพัฒนาระบบตามเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินการ โดยรายงานผลการตรวจสอบตามแนวทางการตรวจสอบที่กำหนด - สอบทานการดำเนินงาน โครงการ กิจกรรมตามแผนการตรวจสอบภายในว่าวิธีการดำเนินงานและขั้นตอนปฏิบัติเป็นไปตามกฎระเบียบ และการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์เพียงใด - กำกับดูแลการติดตามมติหรือข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบโดยให้รายงานความคืบหน้าและผลสรุปของการดำเนินการให้ทราบในประเด็นสำคัญเพื่อความถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน - เสนอแนะให้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรค หรือข้อจำกัดในการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่าง ททท. และหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อเป็นแนวทางให้กับคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาก่อนทำการตรวจสอบ

หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
4. กำกับดูแลความครบถ้วนเพียงพอและเหมาะสมของกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง	- มอบหมายให้ ททท. ดำเนินการพิจารณาระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางในการดำเนินการเพื่อเป็นสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของผู้ปฏิบัติงานให้กับ ททท. - ให้ ททท. พิจารณาทบทวนระเบียบเงินยืมทดรองโดยกำหนดแนวปฏิบัติให้ชัดเจนเพื่อประโยชน์ในการควบคุมการปฏิบัติงาน - กำกับดูแลและควบคุมยอดลูกหนี้เงินยืมทดรองให้มีสัดส่วนลดน้อยลงโดยให้มีการรายงานและเปรียบเทียบยอดทุก 2 เดือน เพื่อให้เห็นความชัดเจนของการดำเนินการ - ติดตามการรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของ กองงบประมาณเป็นรายไตรมาส โดยแสดงผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ และผลผลิตที่ได้ดำเนินการแล้วให้ชัดเจน - พิจารณาปรับปรุงระเบียบการจ่ายเงินสดของสำนักงานสาขาต่างประเทศให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม - กำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ ดังนี้ • การจัดทำทะเบียนคุมครุภัณฑ์ และบริหารจัดการครุภัณฑ์ตามข้อบังคับ ททท. ว่าด้วยการพัสดุ • การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่พัสดุ และเจ้าหน้าที่ตรวจรับพัสดุให้ดำเนินการให้ถูกต้องตามข้อบังคับ ททท. ว่าด้วยการพัสดุ • ควรจัดตั้งนิรภัยเพื่อเก็บรักษาเงินสดและเอกสารสำคัญตามหลักการควบคุมภายในที่ดี • การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับด้านบัญชีและการเงินให้ดำเนินการอย่างถูกต้องและโปร่งใส
5. กำกับดูแลความครบถ้วนเพียงพอและเหมาะสมของกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณผู้บริหารพนักงาน และลูกจ้าง	- กำกับดูแลให้ผู้ตรวจสอบภายในมีความรับผิดชอบระดับวงรอบรอบในการรวบรวมหลักฐานที่เพียงพอ เกี่ยวข้อง และเชื่อถือได้เพื่อประกอบผลการตรวจสอบ เพื่อให้สามารถปิดช่องโหว่หรือข้อปฏิบัติที่ผิดพลาดที่เกิดขึ้นในกรณีต่างๆ ได้

หน้าที่ความรับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
6. การปฏิบัติงานอื่นๆ	คณะกรรมการตรวจสอบให้ข้อเสนอแนะกับทาง ททท. ดังนี้ - ททท. สำนักงานสาขา ควรประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดทำแผน ตลาดการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุด - ททท. สำนักงานสาขาควรประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนด้านการท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบูรณะซ่อมแซมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆ หรือในกรณีสร้างแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มเติมระหว่างเส้นทางเชื่อมโยง เพื่อเป็นการพัฒนาจุดขายและประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจนักท่องเที่ยว - ททท. ควรประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในส่วนของการอุทยานฯ และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตในปัญหาด้านการบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวในเขตความรับผิดชอบ เพื่อกำหนดทิศทาง และเป้าหมายของการดำเนินงานให้ชัดเจน - ททท. ควรให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านทักษะภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของ ททท. เป็น อย่างยิ่ง และหากเป็นไปได้ควรเปิดโอกาสให้พนักงานในส่วนภูมิภาค มีโอกาสเข้าอบรมกับสถานศึกษาในพื้นที่ได้ เพื่อความสะดวกในการเดินทางและประหยัดค่าใช้จ่าย - นอกจากประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรับรู้ถึงการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่ประสบภัยหลังจากเกิดพิบัติภัย คลื่นสึนามิแล้วททท. ควรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอื่นควบคู่กับแหล่งท่องเที่ยวฝั่งอันดามันไปด้วยเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารเป็นทางเลือกในการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น - ททท. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในอิตาลีโดยตรงเพื่อให้เห็นภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่ชัดเจนเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศใกล้เคียง

การปฏิบัติงานและแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

1. ปฏิบัติงานตามแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ปีงบประมาณ 2549
2. ติดตามการปฏิบัติงานของ ททท. ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
3. พิจารณาร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินถึงปัญหา หรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาส
4. ติดตามความคืบหน้าของการจัดวางระบบการควบคุมภายในของ ททท. รวมทั้งการประเมินระบบการควบคุมภายใน
5. สอบทานผลการดำเนินงานตามมาตรการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค
6. ตรวจสอบการปฏิบัติงานสำหรับโครงการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ

5.3 คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผล ผู้ว่าการ ททท.

5.3 คณะอนุกรรมการการประเมินผู้บริหารสูงสุดของ ททท.

ตามมติการประชุมคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ 6/2546 วันที่ 17 กรกฎาคม 2546 ครั้งที่ 7/2546 วันที่ 15 สิงหาคม 2546 และครั้งที่ 1/2547 วันที่ 29 มกราคม 2547 คณะกรรมการ ททท. ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นคณะหนึ่งเรียกว่า “คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” ประกอบด้วย นายฐิระวัตร กุลละวณิชย์ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ทำหน้าที่เป็นประธานอนุกรรมการ และมีผู้เชี่ยวชาญอีก 3 ท่าน ประกอบด้วย รศ.พรชัย สุนทรพันธุ์ คณบดีคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ รศ.อรุณีประภา หอมเสริมฐิ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม และรศ.ดร.โชติชัย เจริญงาม สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียเป็นอนุกรรมการ ทั้งนี้ ตามคำสั่งคณะกรรมการ ททท. ที่ 6/2547 วันที่ 8 ธันวาคม 2547 และมติการประชุมคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ 11/2547 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2547 คณะกรรมการ ททท. ได้มีมติแต่งตั้ง นายศักดิ์ทิพย์ ไกรฤกษ์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรรมการ ททท. ทำหน้าที่ประธานอนุกรรมการแทนนายฐิระวัตร กุลละวณิชย์

ทั้งนี้ คณะอนุกรรมการฯ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ตามกรอบระยะเวลาที่ระบุในสัญญาจ้าง
2. พิจารณาแผนงานดำเนินการล่วงหน้ารายปี (แผนการดำเนินการท่องเที่ยว) ของผู้ว่าการ ททท. พร้อมทั้งทำความเข้าใจความตกลงและกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานกับผู้ว่าการ ททท. ตามแผนฯ ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท.
3. ประเมินผลการปฏิบัติของผู้ว่าการ ททท. และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ททท.
4. ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับการประสานจากคณะกรรมการ ททท. และกระทรวงการคลัง

การดำเนินงานในรอบปี 2545 – 2547 คณะอนุกรรมการฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. โดยได้ให้น้ำหนักกับภารกิจด้านการตลาด ซึ่งถือเป็นภารกิจหลักไว้ 60% ขณะที่ภารกิจด้านการบริหารองค์กรมีน้ำหนัก 40%

ในปี 2548 คณะอนุกรรมการได้กำหนดให้มีการประเมินผลจาก

1. แบบแสดงความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อสะท้อนภาพการปฏิบัติงานของผู้ว่าการ ททท. ในการนำนโยบายมาปฏิบัติและมีผลกระทบต่อธุรกิจท่องเที่ยวและบริการประเภทต่าง ๆ ทั้งนี้ ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสอบถามขึ้น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย 1. คณะกรรมการ ททท. 2. สมาคมและชมรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด 12 จังหวัดที่อนุกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกเป็นตัวแทนจังหวัดหลักและจังหวัดรองทางการท่องเที่ยว

2. การกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) จากยุทธศาสตร์การบริหารงานประจำปี ตามแนวทางที่ผู้ว่าการ ททท. เสนอ โดยกำหนดน้ำหนักตามภารกิจไว้เช่นเดียวกับการประเมินผลในรอบปี 2545-2547

การกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารสูงสุดของ ททท.

ด้วยคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในการประชุมครั้งที่ 7/48 วันที่ 11 กรกฎาคม 2548 มีมติเห็นชอบตามที่คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลผู้ว่าการ ททท. เสนอเรื่องการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารสูงสุด ททท. โดยปฏิบัติตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2547 ว่าด้วยการผ่อนคลายหลักเกณฑ์และแนวทางการจ่ายผลตอบแทนการของผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ โดยมีเหตุผลประกอบการปรับค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารสูงสุด ททท. ดังนี้

1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว เพื่อสนองนโยบายรัฐบาลในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ
2. การพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยเพื่อการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในเวทีโลก
3. การเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้บริหารสูงสุดของ ททท. กับองค์กรที่มีภาระหน้าที่เหมือนกัน

ทั้งนี้ กระทรวงการคลังได้มีหนังสือ ที่ กค 0873/13037 ลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2548 เรื่อง การกำหนดค่าตอบแทนผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เห็นชอบกรอบอัตราค่าตอบแทนที่ขั้นต่ำ – ขั้นสูงของตำแหน่งผู้ว่าการ ททท. เท่ากับ 200,000 – 400,000 บาทต่อเดือน ทั้งนี้ ให้ใช้ตลอดระยะเวลาตามสัญญาจ้าง โดยกำหนด

2. ให้คณะกรรมการ ททท. ดำเนินการกำหนดภารกิจ เป้าประสงค์ และเป้าหมาย (benchmark) ตลอดจนพันธกิจและตัวชี้วัด (KPI) ที่ผู้บริหารสูงสุดจะต้องดำเนินการและกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารให้สอดคล้องกับภารกิจและเหมาะสมกับอัตราค่าตอบแทนที่กำหนดใหม่ด้วย

สรุปผลการดำเนินงานของ ททท. ปี 2548
ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ ททท.

ผลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
เดือนตุลาคม 2547 – กันยายน 2548

การดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศ

1. การส่งเสริมภาพลักษณ์

ส่งเสริมการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและคุณภาพ
 นำเสนอคุณลักษณะด้านกายภาพและอารมณ์ที่สร้างความสุข ความรื่นรมย์แก่นักท่องเที่ยวด้วย
 Theme “HAPPINESS ON EARTH”

2. การส่งเสริมตลาดเชิงรุก

(2.1) ส่งเสริมการขายในเวทีระดับโลกในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก งานที่สำคัญได้แก่ งาน
 World Travel Mart (อังกฤษ), International Travel Borsa (เยอรมนี), MITT (รัสเซีย), BIT (อิตาลี),
 FITUR (สเปน), CITM (จีน), DEMA (สหรัฐอเมริกา)

(2.2) จัด Road Show ไปยังเมืองต่างๆ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการขายในตลาด
 ใหม่ อาทิ Pre-ITB Nordic Road Show ตลาดสแกนดิเนเวีย เป็นต้น

(2.3) เป็นเจ้าภาพจัดงานส่งเสริมการขายในประเทศที่สำคัญโดยเชิญผู้ซื้อขายรายใหม่เข้า
 ร่วมงาน อาทิ งาน Thailand Travel Mart, Chiang Mai & North Travel Show, Phuket & Andaman
 Travel Trade

(2.4) ส่งเสริมตลาดประชุม สัมมนา นิทรรศการ และท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting,
 Incentive, convention and Exhibition : MICE) โดยดำเนินการร่วมกับสมาคมส่งเสริมการประชุม
 นานาชาติ (TCEB) และเข้าร่วมงานส่งเสริมการประชุมในระดับนานาชาติ อาทิ AIME
 (ออสเตรเลีย), EIBTM (สวิสเซอร์แลนด์) และ IT&ME (สหรัฐอเมริกา)

(2.5) แก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญในตลาดจีน โดยสนับสนุนบริษัทนำเที่ยวจัดทัวร์คุณภาพ
 รวม 35 บริษัทใน ปักกิ่ง เชียงไฮ้ กวางโจว คุนหมิง เสียนหยาง เหนือหนาน หางโจว และฉางชา

(2.6) จัดทำข้อตกลงความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว MOU กับประเทศญี่ปุ่น ระหว่าง ททท.
 และบริษัทนำเที่ยวจีนนำของญี่ปุ่น 7 บริษัท คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาประเทศไทยจากตลาด
 ญี่ปุ่นในปี 2005 เพิ่มมากกว่า 200,000 คน

(2.7) การเสนอขายสินค้าใหม่ทางการท่องเที่ยว ได้แก่

- สินค้าสำหรับกลุ่มผู้สนใจพิเศษ ได้แก่ Wellness & Spa ในพื้นที่ เชียงใหม่
 เกาะช้าง กระบี่ สมุย หัวหิน / ชะอำ สำหรับกลุ่ม Honeymoon

- สินค้า Eco & Soft Adventure ที่เขาใหญ่ จ. นครราชสีมา และ จ. ตาก สำหรับกลุ่มเยาวชน
- สินค้าทัวร์สุขภาพ Health Tourism สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้สนใจทำสัลดยกรรมตกแต่ง

(2.8) ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น จัดงาน Thailand Exhibition 2005 ประเทศรัสเซีย จัดโครงการเยี่ยมบ้าน “Home Coming” นำคนไทย คู่สมรส และบุคคลในครอบครัวจากเยอรมันไปชมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของไทย และจัดงาน Thai Food Festival ที่ประเทศเบลเยียม เป็นต้น

3. การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ

(3.1) ดำเนินการส่งเสริมการตลาดต่อเนื่องภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ เช่น

- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทย – พม่า ภายใต้ Theme “Two Countries,, One Destination : The Golden Civilization” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการบินในภาคเหนือ
- จัดการวານรยนต์ท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอมจาก กรุงเทพฯ – นครราชสีมา – อุบลราชธานี – ช่องสง่า – เสียมเรียบ เพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวเส้นทางอีสานใต้และกัมพูชา

(3.2) จากการประชุมกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Mekong Sub Region : GMS) เมื่อเดือนมีนาคม 2548 ที่ผ่านมา ณ เมืองเสียมเรียบ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยกัมพูชา ประเทศสมาชิกอันประกอบด้วย ไทย จีน (ยูนนาน) ลาว พม่า เวียดนาม และ กัมพูชา ได้ลงนามใน Siem Reap Declaration on Mekong Tourism มีสาระสำคัญดังนี้

- ทุกประเทศร่วมกันส่งเสริมตลาดเสนอขายอนุภาคนี้อย่างเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ประสานเป็นหนึ่ง
- กำหนดโปรแกรมการพัฒนาและส่งเสริม 7 โปรแกรมคือ การพัฒนาตลาดและสินค้าการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว การบริหารจัดการแหล่งอนุรักษ์ทั้งทางธรรมชาติและประเพณีวัฒนธรรม การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชนบทยากจน การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน และการกระจายนักท่องเที่ยวให้เดินทางในอนุภูมิภาค
- จัดตั้ง Mekong Tourism Coordinating Office (MTCO) ขึ้นทำหน้าที่การตลาดส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่ม GMS อย่างเต็มรูปแบบเริ่มตั้งแต่วันที่ 2549 เป็นต้นไป

การดำเนินงานด้านตลาดในประเทศ

1. การส่งเสริมภาพลักษณ์

- 1.1) เน้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างมีคุณภาพตามแคมเปญ “เที่ยวที่ไหน ไม่สุขใจเท่าบ้านเรา” พร้อม Mascot “น้องสุขใจ” โดยนำเสนอความสุขในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวใน Unseen I “มุมมองใหม่เมืองไทย” และ Unseen II “สัมผัสจริงเมืองไทย”
- 1.2) ผลการตอบรับโครงการ Unseen Paradise สร้างความพึงพอใจแก่ผู้ประกอบการสถานที่พักทั้ง 50 รายทั่วประเทศที่เข้าร่วมโครงการสูงสุดถึงร้อยละ 99 ทั้งนี้ยินดีร่วมในโครงการ Unseen Paradise สองที่จะมีในระยะต่อไป
- 1.3) ร่วมกับรายการวิทยุร่วมด้วยช่วยกันประกวดคำขวัญและเรื่องสั้นตามโครงการเป็นเจ้าของบ้านที่ดี ปัจจุบันได้จัดการประกวดเป็นครั้งที่ 2 และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากทุกฝ่าย

2. การส่งเสริมตลาดเชิงรุก

มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการตลาดร่วมกัน กิจกรรมที่สำคัญมีดังนี้

- 2.1) โครงการบัตรเครดิตท่องเที่ยวกับธนาคารกรุงเทพฯ จัดทำ Package นำเที่ยวช่วงเดือนมกราคม – มีนาคม 2548 เสนอสมาชิกเครดิต 28,872 ราย
- 2.2) โครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมชนบทหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์โดย ททท. ร่วมมือกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ร่วมกันสำรวจและจัดรายการนำเที่ยวผนวกรวมหมู่บ้านหัตถกรรมในโครงการทั้ง 4 แห่ง คือ บ้านทุ่งหลวง / สุโขทัย, บ้านบางเจ้าฉ่า / อ่างทอง, บ้านนาดิน / กระบี่ และบ้านหนองผือน้อย / อุบลราชธานี ไว้ในโปรแกรมด้วย
- 2.3) การส่งเสริมการขายตลาดในประเทศ 7 งานหลัก ได้แก่ งานเที่ยวไหนดีอีสาน (Isan Consumer Fair), งาน Phuket & Andaman Travel Trade, งาน Chiang Mai & North Travel Show งานเที่ยวไทยทั่วทิศ 2548 งานลดกระหน่ำวันธรรมดา ราคาเดียว จัดเทศกาล ชิมกาแฟแกร่งของ ล่องแก่งน้ำแซ็ก ที่จังหวัดพิษณุโลก และงาน Amazing Thailand Grand Sale กรุงเทพฯ มีการเสนอขาย Package พิเศษสำหรับกลุ่ม Niche มีการใช้จ่ายเงินซื้อรายการนำเที่ยวไปมากกว่า 300 ล้านบาท ทั้งนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่จะเกิดจากการเดินทางจริงอีกมากกว่า 500 ล้านบาท

2.4) จัดทำรายการนำเที่ยวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว เทศกาลประเพณี และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่ อาทิ

ภาคเหนือ โครงการวันเดียวเที่ยวสนุก เส้นทางตาก – แม่สอค, กิจกรรมวันพิชิตคอยหมื่นกาโต้ ขึ้นชมภูหลาบสองพันปี

ภาคอีสาน กิจกรรมรับตะวันใหม่ที่อุบลราชธานี และกิจกรรมไหว้พระธาตุประจำวันเกิด ที่นครพนม, กิจกรรมทัวร์ธรรม ที่สกลนคร โครงการนำเที่ยว “ท่องเที่ยวภาคอีสาน เลียบฝั่งโขง” เส้นทางนครราชสีมา-ขอนแก่น-อุดรธานี-นครพนม-มุกดาหาร-อุบลราชธานี นอกจากนี้มีการลงนาม MOU ระหว่าง ททท. กับบริษัทนำเที่ยวในภาคได้ 15 ราย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่ภาคอีสานต่อไป โครงการเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอม โครงการจัดตั้งองค์กรเครือข่าย “สนุก” กำหนดเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ในจังหวัดด้วย

ภาคกลาง / ภาคตะวันออก โครงการสักการะ 9 สิ่งศักดิ์สิทธิ์เมืองละโว้ โครงการนำเที่ยวย้อนยุคที่ตลาดบ้านใหม่ จังหวัดฉะเชิงเทรา และกิจกรรมชมปลาโลมา นกน้ำ ปากน้ำบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

2.5) สนับสนุนการจัดกิจกรรมใหม่ระดับนานาชาติ เช่น การแข่งขัน Thailand X-Game การแข่งขันกอล์ฟ Thailand Ladies และร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดการประกวด Miss Universe 2005

การจัดการภาวะวิกฤตท่องเที่ยว

ในช่วงปี 2547 – 2548 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้รับผลกระทบจากภาวะวิกฤตต่างๆ เช่น การระบาดของโรคไข้หวัดนก การเพิ่มสูงขึ้นของราคาน้ำมัน ปัญหาความไม่สงบของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการเกิดเหตุธรณีพิบัติภัย คลื่นสึนามิ ในปลายปี 2547 ซึ่ง ททท. ได้ดำเนินการให้ปรับปรุงแผนการตลาดท่องเที่ยวเพื่อจัดการภาวะวิกฤตท่องเที่ยว โดยกำหนดเป็นแผนงาน คือ

1. เหตุธรณีพิบัติภัย 6 จังหวัดภาคใต้
 - 1.1) ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 - 1.2) ด้านการตลาดต่างประเทศ
 - 1.3) ด้านการตลาดในประเทศ
 - 1.4) ด้านการฟื้นฟูและพัฒนา
2. ปัญหาการแพร่ระบาดของไข้หวัดนก

1. เหตุการณ์ปีบัตถิย์ 6 จังหวัดภาคใต้

1) การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- 1.1) จัดทำ Spot โฆษณาและวิทยุ เพื่อสร้างความมั่นใจ ในแนวคิด “เที่ยวอันดามัน ช่วยอันดามัน” มี Spot โฆษณาแพ็คเกจท่องเที่ยว 1 คน 1 น้ำใจ 1 แพ็คเกจ ชุด วิกฤตผู้ประกอบการ และ อันดามันเที่ยวได้ แพ็คเกจที่น่าสนใจได้แก่ แพ็คเกจทัวร์ทำบุญครบ 50 วัน
- 1.2) ผลิตสื่อโฆษณา ได้แก่ แผ่นพับภาษาอังกฤษชุดอันดามันสวยงาม (Andaman Today), Photo CD (คลังภาพ) , Power Point Presentation ชุด Andaman Today, วิดีทัศน์ DVD และ CD, ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางกลุ่มสายการบิน
- 1.3) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่าน www.tourismthailand.org รวมทั้ง Phuket.com, Sawasdee.com, Hotelthailand.com, google.com จัดทำเว็บไซต์ www.andamansunshine.com เชื่อมโยงกับ www.tourismthailand.org ของ ททท.

1.4) กิจกรรมประชาสัมพันธ์

- โครงการ “รอยยิ้มสู่วันใหม่...เปิดฟ้าใสอันดามัน” เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงภาพลักษณ์ที่ดีต่อแหล่งท่องเที่ยว และประเทศไทย
- สนับสนุนการจัดคอนเสิร์ตของค่ายเพลงใหญ่พร้อมศิลปินชื่อดังในจังหวัดภูเก็ต (12 ก.พ.) ระนอง (19 ก.พ.) และกระบี่ (26 ก.พ.) และออกอากาศเผยแพร่ไปทั่วโลก
- จัดทำโครงการนำคณะศิลปินเดินทางไปวาดภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ วันที่ 12 – 14 กุมภาพันธ์ 2548 โดยนำภาพวาดกลับมาจัดแสดงที่กรุงเทพมหานคร และจัดประมูลภาพนำเงินช่วยผู้ประสบภัยพิบัติ
- สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์โดยให้ความร่วมมือกับ Production House ในการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน
- สนับสนุนกิจกรรม MTV Award โดยปรับวัตถุประสงค์ในการจัดงานเป็น MTV Asia AID เพื่อระดมเงินบริจาคไปสนับสนุนฟื้นฟูภูมิภาคเอเชีย โดยกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2548 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี
- การจัด Media Education Trip ให้กับคณะผู้สื่อข่าวและตัวแทนบริษัทนำเที่ยว ชื่อนำจากจีน ฮองกง ยูเครน รวมกว่า 100 ราย ตลอดเดือนมกราคมที่ผ่านมาได้เดินทางมาประเทศไทย เพื่อสังเกตการณ์แหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อรับทราบข้อเท็จจริง ตลอดจนเข้าพบและสัมภาษณ์ผู้บริหาร ททท. เพื่อรับฟังแผนฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบ

ผลกระทบ เพื่อรับทราบข้อเท็จจริง ตลอดจนเข้าพบและสัมภาษณ์ผู้บริหาร ททท. เพื่อรับฟังแผนฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบ

- การจัด Media Briefing ในงาน Asian Tourism Forum 2005 ที่เกาะลังกาวิ ประเทศ มาเลเซีย ระหว่างวันที่ 26 – 28 มกราคม 2548 และมีการจัดแถลงข่าวที่ประเทศ สวีเดน ระหว่างวันที่ 8 – 11 กุมภาพันธ์ 2548 รวมทั้งในตลาดหลักที่ได้รับผลกระทบ เช่น ตลาดยุโรป (เยอรมนี) และตลาดเอเชีย (ญี่ปุ่น เกาหลี) เพื่อให้ได้รับทราบข้อเท็จจริง

2) ด้านตลาดต่างประเทศ

ในระยะหลังเกิดวิกฤต ททท. สำนักงานต่างประเทศ 18 แห่ง ได้เผยแพร่ข้อมูลแก่ สื่อมวลชน และบริษัทนำเที่ยวรวมทั้งสมาคม องค์การที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ตลาด ต่างประเทศสู่ภาวะปกติดั้งเดิม และทำประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน ททท. เป็นภาษา ต่างๆ เช่น ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น เยอรมัน อิตาลี สเปน โปรตุเกส โรมาเนีย จีน เกาหลี เป็นต้น จัด Fam Trip นำตัวแทนบริษัทนำเที่ยวและสื่อมวลชนในตลาดหลักมาสำรวจพื้นที่ รวมทั้งการร่วมงาน ส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยวในประเทศต่างๆ จะเน้นการขายพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามันเพิ่มขึ้น

2.1) นำสื่อมวลชนและบริษัทนำเที่ยวจากตลาดนักท่องเที่ยวสำคัญของพื้นที่ฝั่งทะเลอันดามัน จาก 15 ประเทศ จำนวน 550 ราย มาสำรวจพื้นที่และความพร้อมในการให้บริการท่องเที่ยว อาทิ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน สแกนดิเนเวีย รัสเซีย สิงคโปร์ มาเลเซีย นิวซีแลนด์ จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ฮองกง และยุโรปตะวันออก เป็นต้น

2.2) บริษัทนำเที่ยวและสายการบินที่จะจัดการท่องเที่ยวมาสู่ประเทศไทย โดยเฉพาะพื้นที่ จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน อาทิ บริษัทนำเที่ยวรายใหญ่ร่วมกับสายการบิน Tiger Airways และโรงแรมในภูเก็ต 20 กว่าแห่ง ขายเส้นทางสิงคโปร์ – ภูเก็ต 20,000 ที่นั่ง ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน 2548 เที่ยวบินเช่าเหมาลำจากสต็อกโฮล์ม-ภูเก็ต 2 เที่ยวบิน ประมาณ 500 คน และบริษัทนำเที่ยวอื่นจะจัดเที่ยวบินเช่าเหมาลำมาภูเก็ต ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ 2548 รวม 9 ครั้ง ประมาณ 9,000 คน

2.3) ททท. ร่วมกับบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัด Mega Fam Andaman Recovery Inspection Trip เมื่อวันที่ 3-6 มีนาคม 2548 โดยเชิญสื่อมวลชน ผู้แทนบริษัทนำเที่ยวจากทุกภูมิภาคทั่วโลก จำนวน 810 ราย เข้าร่วมงาน ได้ผลการสำรวจความเห็น 80 % เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวที่พบเห็นมีสภาพ ดีกว่าตอนที่ได้รับข้อมูลก่อนเข้าร่วมงาน และให้ความเห็นในฐานะมืออาชีพได้ว่า แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตสามารถเสนอขายได้ทันที 66.7%

3) ด้านตลาดในประเทศ

ททท. สนับสนุนผู้ประกอบการนำเที่ยว จัดรายการท่องเที่ยวราคาพิเศษ และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนเดินทางไปจัดประชุม/สัมมนาในจังหวัดที่ประสบภัยธรณีพิบัติ เพื่อช่วยเหลือธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่

3.1) สนับสนุนการจัดแพ็คเกจทัวร์ทำบุญครบรอบ 50 วัน ผู้เสียชีวิตจากธรณีพิบัติในโครงการ “การวอนบุญ สู่อันดามัน” ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2548 บริเวณหาดบ้านบางเนียง เขาหลัก จังหวัดพังงา เพื่อเป็นการจัดกิจกรรมรวบรวมน้ำใจคนไทยจากทั่วทุกภาค โดยการเคลื่อนคาราวานบุญไปสู่ภาคใต้ และนิมนต์พระสงฆ์ไทย จำนวน 399 รูป และผู้ประกอบการพืธทางศาสนาคริสต์ และอิสลาม อย่างละ 250 ราย ร่วมในพิธี นอกจากนี้ สำนักงาน ททท. ในประเทศบางแห่งได้จัดนำคณะทัวร์เดินทางมาร่วมทำบุญในวันดังกล่าวและท่องเที่ยวในพื้นที่ด้วย

3.2) สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และสายการบินจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวราคาพิเศษไปยังพื้นที่จังหวัดชายฝั่งอันดามัน เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว เน้นการช่วยเหลือผู้ประกอบการและเศรษฐกิจในจังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน อาทิ แพ็คเกจท่องเที่ยว “ทะเลงาม 3 จังหวัด ย้อนรอย...สีน่านม” ของกลุ่ม โอเค ประเทศไทย สเปนเชียล ซึ่งเป็นการรวมตัวเฉพาะกิจของกลุ่มบริษัทนำเที่ยว 18 บริษัท เพื่อช่วยเหลือการท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย แพ็คเกจ “รักเธอประเทศไทย...คืนความสดใสสู่อันดามัน” ของบริษัทสกายไลน์ทริปและสายการบินนกแอร์ แพ็คเกจ “กระบี่/ภูเก็ต...ก่อนใคร” ของกลุ่ม โอเค ประเทศไทย สเปนเชียล และ “รับขวัญอันดามัน” ของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวส่วนกลางและภูมิภาค สายการบินนกแอร์ โอเรียนท์ไทย บางกอกแอร์เวย์ส และ “ทรายสวย...ทะเลใส ที่อันดามัน” ของสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ

3.3) จัดงานส่งเสริมการขายทางการท่องเที่ยว โดยเน้นการนำเสนอพื้นที่ท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน อาทิ “งานเที่ยวไทยทั่วทิศ 2548” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 - 27 กุมภาพันธ์ 2548 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

4) ด้านการฟื้นฟูและพัฒนา

จัดโครงการเพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลังกรณิธรณีพิบัติ เพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนในการลดปัญหาอัตราการว่างงาน สนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อความบันเทิง

- 4.1) โครงการจัดอบรมบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ประสบภัย เพื่อสร้างกำลังใจและให้ความช่วยเหลือขณะว่างงาน รวมทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพมาตรฐานด้านการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ยั่งยืนในระยะต่อไป
- 4.2) ผู้เข้าร่วมอบรมแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพนักงานในสถานพักแรมที่ธรณีพิบัติภัย และกลุ่มผู้ทำงานอิสระในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น 6,500 คน ดำเนินการในเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2548ท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น 10,000 คน ดำเนินการในเดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2548
- 4.3) สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวโดยเน้นความพร้อมของพื้นที่ในการรองรับการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และระดับโลก รวมถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และที่พัก อาทิ การแข่งขันกอล์ฟมีเออาซีพีที่มีชื่อเสียงระดับ Top Ten ของ PGA Tour มาร่วมการแข่งขัน และการแข่งขันกอล์ฟระดับโลก “ไทเกอร์ สกิน เกมส์ 2005” ระหว่างวันที่ 15 – 17 เมษายน 2548 ที่จังหวัดภูเก็ต ซึ่งจะมีการเผยแพร่ภาพการแข่งขันไปทั่วโลกใน Star Sport, Cable TV ใน 14 ประเทศ, BBC World และ Trans World Sport คาดว่าจะมีผู้ชมภาพการแข่งขันมากกว่า 1.2 พันล้าน คนทั่วโลก การจัดแข่งขันเทนนิสหญิง “Volvo Women Open 2005” ระหว่างวันที่ 29 มกราคม – 7 กุมภาพันธ์ 2548 ที่เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี และหลังเสร็จสิ้นการแข่งขันผู้เข้าแข่งขันได้เดินทางไปจังหวัดภูเก็ตในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2548 ด้วย
- 4.4) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว อาทิ การจัดงานเทศกาลตรุษจีน ระหว่างวันที่ 9 – 10 กุมภาพันธ์ 2548 ที่จังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีคณะแสดงทางวัฒนธรรมจากประเทศจีนจำนวน 170 คน มาร่วมแสดง เนื่องในโอกาสครบ 30 ปี ความสัมพันธ์ไทย – จีน พร้อมสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์ CCTV จากกรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งนี้ได้นำภาพไปเผยแพร่ในประเทศจีน

2. ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดนก

ททท. ได้ดำเนินการดังนี้

- 1) ร่วมกับหน่วยงานในต่างประเทศประชาสัมพันธ์เผยแพร่มาตรการควบคุมการแพร่เชื้อไข้หวัดนกให้ผู้ประกอบการ บริษัทนำเที่ยว รวมทั้งสายการบินต่างๆ รวมทั้งสื่อมวลชนได้รับทราบ
- 2) จัดทำเอกสารข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ Bird Flu in Thailand เผยแพร่ในตลาดต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานด้านส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว ปี 2548

1. การจัดงานและสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยว

1.1 การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เป็นกิจกรรมระดับ World Event 6 กิจกรรม ได้แก่

1) เทศกาลลอยกระทง 5 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพฯ สุโขทัย ดาก อุทยา เชียงใหม่
ระหว่างวันที่ 24-29 พฤศจิกายน 2547 มีผู้เข้าร่วมงาน 883,684 คน เงินหมุนเวียน 886 ล้านบาท

2) งาน Bangkok International Film Festival กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 13-24
มกราคม 2548 มีผู้เข้าร่วมงาน 45,530 คน เงินหมุนเวียน 2,200 ล้านบาท

3) ตรุษจีนไชน่าทาวน์เยาวราช 7 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพฯ นครสวรรค์ สงขลา
เชียงใหม่ นครราชสีมา ชลบุรี ภูเก็ต ระหว่างวันที่ 2-13 กุมภาพันธ์ 2548 มีผู้เข้าร่วมงาน
2.06 ล้านคน เงินหมุนเวียน 1,046 ล้านบาท

4) Pattaya Music Festival จ.ชลบุรี ระหว่างวันที่ 18-20 มีนาคม 2548 มีผู้เข้าร่วมงาน
476,000 คน เงินหมุนเวียน 559.11 ล้านบาท

5) เทศกาลสงกรานต์ 11 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ หนองคาย นครพนม
ขอนแก่น อุทยา ชลบุรี สมุทรปราการ สงขลา นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ระหว่างวันที่ 8-15 เมษายน
2548 มีผู้เข้าร่วมงาน 2.9 ล้านคน เงินหมุนเวียน 4,002 ล้านบาท

6) Amazing Thailand Grand Sale กรุงเทพฯ โดยจัดงานที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
ระหว่างวันที่ 2-5 มิถุนายน 2548 มีผู้เข้าร่วมงาน 100,273 คน เงินหมุนเวียน 211.58 ล้านบาท

1.2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมใหม่ระดับนานาชาติ อาทิ การแข่งขัน Thailand X- Game
การแข่งขันกอล์ฟ Thailand Ladies และในปี 2548 ททท. ได้ร่วมกับ กลุ่ม DTC ประกอบด้วย
บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด บริษัท บีบีทีวี โปรดักชั่นส์ จำกัด และบริษัทแม่ทีซี สตูดิโอ
จำกัด ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดการประกวด Miss Universe 2005 ในประเทศไทย วันอังคารที่ 31
พฤษภาคม 2548 ซึ่งจะช่วยประชาสัมพันธ์ประเทศไทย โดยถ่ายทอดผ่านสถานีโทรทัศน์ต่างๆ
ซึ่งเป็นการสร้างจุดขายส่งเสริมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และเป็นการ
เสริมสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

1.3 สนับสนุนการจัดงานกิจกรรมระดับนานาชาติและกิจกรรมเทศกาลประเพณีท้องถิ่น อาทิ
งานว่าวไทยและว่าวนานาชาติ งานเทศกาลกลองนานาชาติ เทศกาลวันวิสาขบูชา งานเทศกาล
เที่ยวพิมาย การแข่งขันแม่น้ำโขงไตรกีฬา เทศกาลทุ่งดอกกระเจียว เป็นต้น

1.4 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยว ในโครงการ “เที่ยวเมืองไทย
สุขใจทุกเดือน” ปี 2548 วงเงินงบประมาณ 600 ล้านบาท โดยจัดกิจกรรมจำนวน 7 กิจกรรม ดังนี้

- 1) งานมหกรรมศิลปะนานาชาติ กรุงเทพฯและเชียงใหม่ ระหว่าง สิงหาคม-ตุลาคม 2548
- 2) งานลีลันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง กรุงเทพฯ เชียงใหม่ สุโขทัย ดาก ออยุธยา
สงขลา ในเดือนพฤศจิกายน 2548
- 3) มหกรรมกล้วยไม้และดอกไม้ นานาชาติ กรุงเทพฯและเชียงใหม่ ในเดือนธันวาคม 2548
- 4) เทศกาลท่องเที่ยวโคมไฟใหม่อันดามัน 6 จังหวัด เดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2548
- 5) เทศกาลท่องเที่ยวเปิดประตูสู่ภาคอีสาน จ.นครราชสีมา เดือนพฤศจิกายน 2548
- 6) งานรำลึกครบรอบ 60 ปี ยุติสงครามโลกครั้งที่ 2 จ.กาญจนบุรี เดือนพฤศจิกายน-
ธันวาคม 2548
- 7) โครงการสนับสนุนจัดกิจกรรมกีฬาและแฟชั่นระดับโลกในประเทศไทย กรุงเทพฯ
ชลบุรี ภูเก็ต อุบลราชธานี เชียงใหม่ เดือนกันยายน-ธันวาคม 2548

2. การส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยวและพัฒนาบริการท่องเที่ยว

2.1 โครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมและศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ จ.เชียงใหม่ มีการออกแบบรายละเอียดการก่อสร้างเรียบร้อยแล้วที่บริเวณศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ แต่เนื่องจากพื้นที่ดังกล่าวอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ดอยปุย มีปัญหาด้านการบริหารจัดการเชิงพาณิชย์ ดังนั้น จึงขอย้ายไปทำการก่อสร้างที่บริเวณหนองฮ่อ ต.ช้างเผือก ขณะนี้ได้รับอนุมัติการย้ายที่จาก กรม. แล้ว และอยู่ในระหว่างการขออนุมัติงบประมาณในการก่อสร้างเพิ่มเติม

2.2 โครงการจัดทำข้อมูลสินค้าที่ระลึก OTOP เพื่อส่งเสริมการตลาดให้แก่ผู้ผลิตสินค้าที่ระลึกของไทย อยู่ระหว่างการออกสำรวจเส้นทางแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าที่ระลึกใน 25 จังหวัดทั่วประเทศ โดยสำรวจในเบื้องต้นไปแล้ว ดังนี้

- 14-18 กุมภาพันธ์ 2548 จ.อุดรธานี และ จ.หนองคาย 17 แห่ง
- 1-2 มีนาคม 2548 จ.ราชบุรี 14 แห่ง
- 7-10 มีนาคม 2548 จ.กระบี่ จ.พังงา และ จ.ภูเก็ต 19 แห่ง
- 15-17 มีนาคม 2548 จ.นครปฐม และ จ.กาญจนบุรี 14 แห่ง
- 24-25 มีนาคม 2548 จ.สุพรรณบุรี 18 แห่ง
- 30 มีนาคม – 3 เมษายน 2548 จ.สงขลา และ จ.สตูล 18 แห่ง

2.3 โครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้มีอาหารฮาลาลในโรงแรมและรีสอร์ท เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม และส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิม อยู่ระหว่างการประสานสมาคมโรงแรมไทย ขอความร่วมมือให้สมาชิกคิดป้ายแสดงสัญลักษณ์ทิศทางการละหมาด

2.4 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย ล่องแก่งลำน้ำเข็ก จ.พิษณุโลก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการขายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัยในประเทศ ททท. ร่วมกับสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดกิจกรรมเทศกาล “ชิมกาแฟแก่งซอง ล่องแก่งน้ำเข็ก” ในวันที่ 1-11 กรกฎาคม 2548 จ.พิษณุโลก มีการจัดนิทรรศการ ล่องแก่งน้ำเข็ก การสาธิตอุปกรณ์ล่องแก่ง และนำเสนอรายการนำเที่ยวล่องแก่งจากผู้ประกอบการ รวมทั้งการจัดแข่งขันล่องแก่งทางน้ำประเภทต่างๆ

2.5 โครงการส่งเสริมการบริการรถโดยสารสาธารณะในท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมให้เกิดเส้นทางบริการนำเที่ยวโดยรถโดยสารสาธารณะในแหล่งท่องเที่ยว โดยได้มีการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวภายในเทศบาลนครตรัง และจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเทศบาลนครตรังโดยรถโดยสารสาธารณะ

2.6 การสนับสนุนการดำเนินงานของชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับมาตรฐาน ประจำปี 2548 (Jewel Fest Club) ดังนี้

1) การจัดประชุมสัญจรเพื่อประชาสัมพันธ์ชมรมผู้ค้าอัญมณีและเครื่องประดับ มาตรฐาน จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ วันที่ 8 สิงหาคม 2548 ณ โรงแรมแพนแปซิฟิก กรุงเทพฯ วันที่ 17 สิงหาคม 2548 ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส จ.เชียงใหม่ และ วันที่ 23 สิงหาคม 2548 ณ โรงแรมรอยัลภูเก็ต ซิตี้

2) สนับสนุนงบประมาณดำเนินงาน 3 โครงการ ได้แก่ การจัดทำ Thailand the Best Gems & Jewelry Guidebook เพิ่มเติม การจัดทำสำเนา VDO CD สารคดี สปอตโฆษณา และการพัฒนา และปรับปรุงเว็บไซต์ www.jewelfest.com

2.7 โครงการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อส่งเสริมการขาย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศ และรองรับตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะ เพื่อพัฒนาให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางบกและทางทะเลไม่น้อยกว่า 10 เส้นทาง โดย ททท. ร่วมกับศูนย์การท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ องค์การบริหารส่วนตำบลเขาคราม จัดเสวนา “ทำปอมคลองสองน้ำ : ตัวอย่างแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของไทย” ในวันที่ 18 สิงหาคม 2548 จ.กระบี่ เพื่อร่วมระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ในการพัฒนาทำปอมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตัวอย่างของประเทศไทย

2.8 โครงการส่งเสริมสินค้าความสนใจพิเศษ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้น สินค้าท่องเที่ยวในกลุ่มความสนใจพิเศษ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญดำเนินการศึกษารวบรวมข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยวความสนใจพิเศษ อาทิ Mice Long Stay Spa

2.9 โครงการส่งเสริมการบริการโรงแรมและรีสอร์ทในประเทศไทย เป็นการรับรองมาตรฐานโรงแรม (Thailand Standard Hotels) เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์เชิงบวกด้าน

คุณภาพสินค้าและบริการด้านที่พักแก่นักท่องเที่ยว ซึ่ง ในปี พ.ศ. 2547 มีโรงแรมผ่านการรับรองมาตรฐานระดับ 2-5 ดาว ทั่วประเทศ จำนวน 84 แห่ง และในปี พ.ศ. 2548 อยู่ระหว่างการเตรียมการจัดจ้างประชาสัมพันธ์รายชื่อโรงแรมที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน และคณะกรรมการดำเนินการตรวจโรงแรมที่สมัครเข้ารับการรับรองจำนวน 56 แห่ง โดยมีการตรวจรับรองไปแล้ว 24 แห่ง

3. การพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การอบรมเพิ่มพูนความรู้ด้านการตลาดแก่บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยได้มีการจัดอบรม สัมมนา ดังนี้

3.1 โครงการที่ ททท. ดำเนินการเอง ได้แก่

1) โครงการอบรมหลักสูตร “การบริหารการตลาดท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง” รุ่นที่ 1 ระหว่างวันที่ 26 เมษายน – 2 พฤษภาคม 2548 โดย ททท. ร่วมกับศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีผู้บริหารระดับสูงของส่วนราชการท้องถิ่น ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด และปลัดจังหวัด จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 34 คน ซึ่งคาดว่าผลการอบรมจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวระดับจุลภาคและมหภาคอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

2) โครงการสัมมนาการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่น โดย ททท. ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN JAPAN CENTRE) จัดสัมมนาระหว่างวันที่ 25-26 พฤศจิกายน 2547 จ.เชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 70 คน เพื่อให้มีความรู้ด้านการตลาดของประเทศญี่ปุ่นแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

3) โครงการอบรมนักการตลาดท่องเที่ยว สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจกอล์ฟและสปา ระหว่างวันที่ 8-10 สิงหาคม 2548 จ.นครราชสีมา จำนวน 40 คน ระหว่างวันที่ 17-19 สิงหาคม 2548 จำนวน 40 คน และระหว่างวันที่ 7-9 กันยายน 2548 จ.ประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 40 คน เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจกอล์ฟและสปา มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการตลาด และพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้มีมาตรฐาน

4) โครงการอบรมนักการตลาดท่องเที่ยว สำหรับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หัวหน้าส่วนราชการ ระหว่างวันที่ 3-5 สิงหาคม 2548 จ.ขอนแก่น จำนวน 40 คน และ ระหว่างวันที่ 22-24 สิงหาคม 2548 จำนวน 40 คน เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการตลาดท่องเที่ยว นำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาดและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่

5) โครงการศึกษาวิจัยเพื่อหาความต้องการฝึกอบรมด้านการตลาดท่องเที่ยว อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ เป็นผู้ศึกษา เพื่อนำไปพัฒนาเป็นหลักสูตรมาตรฐานกลางแก่นักการตลาดท่องเที่ยวในสาขาต่างๆ สำหรับใช้ฝึกอบรมบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

6) โครงการอบรมมัคคุเทศก์ จัดร่วมกับสถาบันการศึกษา 27 แห่ง โดยแบ่งการอบรมเป็น 2 ลักษณะ คือ การอบรมหลักสูตรปกติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และการจัดอบรมสำหรับบุคคลทั่วไป มีผู้เข้าอบรม จำนวน 3,140 คน (ระหว่างตุลาคม 2547 – พฤษภาคม 2548)

3.2 โครงการที่ ททท. สนับสนุนหน่วยงานต่างๆ ในการจัดอบรม ได้แก่

1) โครงการอบรม “การจัดการตลาดการท่องเที่ยว และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว” ให้แก่กลุ่มประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัมพูชา ลาว พม่า และไทย (Ayeyawady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy-ACMECS) ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยดำเนินการจ้างจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดทำหลักสูตร จัดอบรมและประเมินผล จำนวน 4 ครั้ง ดังนี้

- ประเทศลาว ระหว่างวันที่ 18-23 กรกฎาคม 2548 ณ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าอบรม 68 คน

- ประเทศเมียนมาร์ ระหว่างวันที่ 8-13 สิงหาคม 2548 ณ โรงแรมนิโก รอยัล เลค กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าอบรม 81 คน

- ประเทศกัมพูชา ระหว่างวันที่ 5-10 กันยายน 2548 ณ โรงแรมชันเวย์ กรุงเทพมหานคร ผู้เข้าอบรม 50-70 คน

- ประเทศไทย ระหว่างวันที่ 3-8 ตุลาคม 2548 ผู้เข้าอบรม 50-70 คน

2) โครงการฝึกอบรม/ดูงาน หลักสูตร “Tourist Police” เป็นโครงการเร่งด่วนสาขาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภายใต้กรอบ ACMECS โดยสำนักงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ (สพร.) ได้ขอความร่วมมือจาก ททท. ในการจัดอบรมแก่เจ้าหน้าที่จากประเทศพม่า จำนวน 6 คน ระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม – 7 สิงหาคม 2548 ณ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว

3) โครงการฝึกอบรม/ดูงาน หลักสูตร “Tourism Planning, Marketing and Promotion” เป็นโครงการภายใต้กรอบทวิภาคีไทย-พม่า โดยให้ทุนฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่พม่าและกัมพูชา จำนวน 15 ทุน โดยได้ให้วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นผู้ดำเนินการจัดอบรม ระหว่างวันที่ 13-22 สิงหาคม 2548 ณ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาลัยนานาชาติ ศาลายา

4) โครงการฝึกอบรม/ดูงาน หลักสูตร “Tourism Information Technology” เป็นโครงการภายใต้กรอบ ACMECS โดยให้ทุนฝึกอบรมระยะสั้นแก่นักศึกษาของกัมพูชา จำนวน 4 ทุน โดยได้ให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้ดำเนินการจัดอบรม ระหว่างวันที่ 20 สิงหาคม - 4 กันยายน 2548 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ กรุงเทพฯ

5) โครงการฝึกอบรม/ดูงาน หลักสูตร “Hotel/Accommodation Management” เป็นโครงการภายใต้กรอบ ACMECS โดยให้ทุนฝึกอบรมระยะสั้นแก่บุคลากรของพม่า จำนวน 6 คน โดยได้ให้วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นผู้ดำเนินการจัดอบรม ระหว่างวันที่ 10-25 กันยายน 2548 ณ มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาลัยนานาชาติ ศาลายา

6) โครงการฝึกอบรม/ดูงาน ในประเทศไทย ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงของติมอร์ เลสเต หลักสูตร “Tourism Development” จำนวน 3 คน ระหว่างวันที่ 3-18 กันยายน 2548 และหลักสูตร “Tourism Management” สำหรับผู้บริหารระดับกลางของติมอร์ เลสเต จำนวน 5 คน ระหว่างวันที่ 3-30 กันยายน 2548 เป็นโครงการตามแผนความร่วมมือทางวิชาการกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยติมอร์ เลสเต โดย สพร. ได้ขอความร่วมมือมายัง ททท. โดยได้ให้วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นผู้ดำเนินการจัดอบรม

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการศึกษา Call Thailand Tourism

เพื่อวางระบบจัดตั้ง “ศูนย์กลางเดียวในการติดต่อ (Single Contact Point) สำหรับให้บริการนักท่องเที่ยว นักธุรกิจ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเกี่ยวกับข้อมูลในด้านต่างๆ อย่างมีมาตรฐานและสร้างความประทับใจให้ผู้ใช้บริการ” ระยะเวลาดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ 4 เดือน วิเคราะห์และออกแบบองค์ประกอบของ Call Thailand Tourism 4 เดือน จากนั้นจึงเป็นขั้นตอนที่ 2 คือ การออกแบบระบบ และบริหารโครงการ ซึ่งจะดำเนินการในปี 2549 ต่อไป

ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยว

Tourism e-Marketplace เป็นโครงการจัดทำเว็บไซต์ ททท. ที่ได้พัฒนามาจาก www.tat.or.th จนกระทั่งพัฒนาสู่ก้าวที่ 2 เป็น www.tourismthailand.org อันเป็นการนำระบบซื้อขายบริการท่องเที่ยวทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว (business to consumer : B2C) จากนั้นจึงได้พัฒนาสู่ก้าวที่ 3 คือการเจรจาตกลงธุรกิจระหว่างผู้ขาย (seller) ไทย และผู้ขาย (Buyer) จากต่างประเทศผ่านเว็บไซต์ www.tourismemarketplace.com (B2B) ภายในเว็บไซต์ประกอบด้วยบริการข้อมูลข่าวสาร 2 ส่วน คือ

- 1) บริการข้อมูลทั่วไป ได้แก่ การรับสมัครสมาชิก ข่าวสารการจัดงานต่างๆ ของ ททท.
- 2) บริการข้อมูลสำหรับสมาชิก คือ สมาชิกที่เป็นธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศ (Local Company) และธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศ (Oversea Company) พร้อมระบบสืบค้นข้อมูลธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศ รวมทั้งข้อมูลใบเสนอราคา และรายละเอียดประกอบการเจรจาข้อตกลงทางธุรกิจของสมาชิก

ท่องเที่ยวในประเทศ รวมทั้งข้อมูลใบเสนอราคา และรายละเอียดประกอบการเจรจาข้อตกลงทางธุรกิจของสมาชิก

อนึ่ง เมื่อเดือนธันวาคม 2547 ททท. ได้เปลี่ยนชื่อเว็บไซต์จาก www.tourismmarketplace.com เป็น www.thaitravelmart.com ปัจจุบัน (มีนาคม 2548) มีสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการในประเทศ 435 ราย และสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการต่างประเทศ 330 ราย

รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่ประเทศไทย
ได้รับในปี 2548

สรุปรางวัลที่ได้รับจากต่างประเทศในปี 2548

อันดับ	ประเภทรางวัล	สถานที่/แหล่ง	แหล่งรางวัล
1	Best Tourist Destination in Southeast Asia	ภูเก็ต	Star of Travel.ru (รัสเซีย)
2	Best Hotel in Southeast Asia	โรงแรม Royal Cliff Beach Resort	Star of Travel.ru (รัสเซีย)
3	Grand Travel Award 2005 ประเภท The Best Tourist Country Award (ติดต่อกันเป็นปีที่ 4)	ประเทศไทย	Travel News Magazine (สวีเดน)
4	Top 5 Best Destinations for Holiday	ประเทศไทย	Travel and Leisure Magazine
5	Best Hotel	Peninsula Hotel	Travel and Leisure Magazine
6	ลำดับที่ 1 ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจาก การจัดอันดับประเทศที่นิยมและศูนย์กลาง การจัดนิทรรศการ	ประเทศไทย	CEI Annual Industry Survey 2005 Incentives
7	Grand Travel Award 2005 ประเภท Best Tourist Destination Award (เป็นปีที่ 2)	ประเทศไทย	นิตยสาร Travel News ประเทศนอร์เวย์
8	World's Best City By Region	ประเทศไทย	Travel and Leisure Magazine
9	Travel + Leisure World's Best Award 2005 ลำดับที่ 2 The World's Top Five Cities	กรุงเทพมหานคร	Travel and Leisure Magazine
10	Travel + Leisure World's Best Award 2005 ลำดับที่ 5 The World's Top Five Cities	เชียงใหม่	Travel and Leisure Magazine
11	Travel + Leisure World's Best Award 2005 ลำดับที่ 2 ของเอเชียประเภท World's Best Island	ภูเก็ต	Travel and Leisure Magazine
12	Travel + Leisure World's Best Award 2005 The World's Top Eight Hotel	The Oriental (กรุงเทพมหานคร)	Travel and Leisure Magazine
13	Travel Star : National Tourist Offices	ททท.	หน่วยงานด้านการ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ของต่างประเทศ
14	The Best Booth Design Award	บูธประเทศไทย (ททท.)	Korea World Travel Fair (KOTFA)

อันดับ	ประเภทรางวัล	สถานที่/แหล่ง	แหล่งรางวัล
15	The Best Folklore Performance Award	บุรีประเศไทย (ททท.)	Korea World Travel Fair (KOTFA)
16	Best Tourist Destination Award 2005 (ปีที่ 2)	ประเทศไทย	Travel News Magazine (สวีเดน)
17	The World Airline Award 2005	Bangkok Airways	Skytrax
18	The World's Best Tourist Country 2005	ประเทศไทย	Travel News (นอร์เวย์)
19	Best Asian New Tourist Attraction 2005	Manohra Luxury Cruises	Asian Tourist Association
20	The Top Destination for Leisure Travelers to Asia	ประเทศไทย	Condé Nast Traveler Magazine
21	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 1 Overseas Hotels Spa	The Oriental Spa โรงแรมโอเรียนเต็ล (กรุงเทพมหานคร)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
22	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 3 Overseas Hotels Spa	Banyan Tree Spa โรงแรมบันยันทรี (กรุงเทพมหานคร)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
23	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 6 Overseas Hotels Spa	Banyan Tree Spa โรงแรมบันยันทรี (ภูเก็ต)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
24	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 2 รางวัลจุดหมายปลายทางใน การท่องเที่ยว (Destination) หมวดประเทศ	ประเทศไทย	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
25	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 7 รางวัลจุดหมายปลายทางใน การท่องเที่ยว (Destination) หมวดหมู่เกาะ	เกาะสมุย	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
26	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 10 รางวัลจุดหมายปลายทางใน การท่องเที่ยว (Destination) หมวดหมู่เกาะ	ภูเก็ต	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)

อันดับ	ประเภทรางวัล	สถานที่/แหล่ง	แหล่งรางวัล
27	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 17 รางวัลจุดหมายปลายทางใน การท่องเที่ยว (Destination) ประเภท Overseas Cities	กรุงเทพมหานคร	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
28	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 3 รางวัลประเภทที่พัก (Accommodation)	โรงแรมโอเรียนเต็ล (กรุงเทพมหานคร)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
29	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 6 รางวัลประเภทที่พัก (Accommodation)	โรงแรมบันยันทรี (ภูเก็ต)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
30	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 10 รางวัลประเภทที่พัก (Accommodation)	โรงแรมสุโขทัย (กรุงเทพมหานคร)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
31	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 12 รางวัลประเภทที่พัก (Accommodation)	โรงแรมโฟร์ซีซั่น รีสอร์ท (เชียงใหม่)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
32	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 15 รางวัลประเภทที่พัก (Accommodation)	Evason หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา (ภูเก็ต)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
33	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 17 รางวัลประเภทที่พัก (Accommodation)	โรงแรมรายาวดี (กระบี่)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
34	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 19 รางวัลประเภทที่พัก (Accommodation)	โรงแรมอมันปูรี (ภูเก็ต)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
35	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 20 รางวัลจุดหมายปลายทางใน การท่องเที่ยว (Destination) ประเภท Overseas Cities	โรงแรม เดอะ เจดีย์ (ภูเก็ต)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)

อันดับ	ประเภทรางวัล	สถานที่/แหล่ง	แหล่งรางวัล
36	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 5 Overseas Business Hotels	โรงแรมแชงกรีลา (กรุงเทพมหานคร)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
37	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 5 Destination Spas	ชีวาสม อินเตอร์เนชั่น แนล เฮลท์ รีสอร์ท หัวหิน	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
38	2005 Readers' Travel Award : The best in the world ลำดับที่ 7 Long Haul Leisure	สายการบินไทย	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
39	The 2005 Condé Nast Traveler Readers Choice Awards for Asia : ลำดับที่ 1 The Top City in Asia	กรุงเทพมหานคร	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
40	The 2005 Condé Nast Traveler Readers Choice Awards for Asia : ลำดับที่ 1 The Top Island in Asia	ภูเก็ต	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
41	The 2005 Condé Nast Traveler Readers Choice Awards for Asia : ลำดับที่ 3 The Top three resorts in Asia	The Four Seasons (เชียงใหม่)	Condé Nast Traveler Magazine (อังกฤษ)
42	Asia's Leading Destination	กรุงเทพมหานคร	World Travel Award (อังกฤษ)
43	Asia's Leading Hotel	The Oriental (กรุงเทพมหานคร)	World Travel Award (อังกฤษ)
44	Asia's Leading Resort	Le Royal Meridien Baan Taling Ngam (เกาะสมุย)	World Travel Award (อังกฤษ)
45	Asia's Leading Spa Resort	Amanpuri (ภูเก็ต)	World Travel Award (อังกฤษ)
46	Asia's Leading Tourist & Convention Bureau	ททท.	World Travel Award (อังกฤษ)
47	Thailand's Leading Hotel	The Oriental (กรุงเทพมหานคร)	World Travel Award (อังกฤษ)

อันดับ	ประเภทรางวัล	สถานที่/แหล่ง	แหล่งรางวัล
48	Thailand's Leading Business Hotel	Conrad Bangkok (กรุงเทพมหานคร)	World Travel Award (อังกฤษ)
49	Thailand's Leading Boutique Hotel	Samui Peninsula (เกาะสมุย)	World Travel Award (อังกฤษ)
50	Thailand's Leading Resort	Le Royal Meridien Baan Taling Ngam (เกาะสมุย)	World Travel Award (อังกฤษ)
51	Thailand's Leading Golf Resort	Sheration Grande Laguna (ภูเก็ต)	World Travel Award (อังกฤษ)
52	Thailand Leading Spa Resort	The Evason Hau Hin Resort and Spa (หัวหิน)	World Travel Award (อังกฤษ)
53	Best National Tourist Board Actively Promoting Travel Services on the Russian Market	ททท.	Leisure 2005 (รัสเซีย)
54	Shots Grand Prix 2005 ลำดับที่ 6 ของโลกในอุตสาหกรรมโฆษณา	ประเทศไทย	Shots Magazine (อังกฤษ)
55	Shots Grand Prix 2005 ลำดับที่ 7 ของโลก The World's Most Awarded Agencies	บริษัท ครีเอทีฟ จูซ จี - วัน	Shots Magazine (อังกฤษ)
56	Shots Grand Prix 2005 ลำดับที่ 1 ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก The World's Most Awarded Print Campaign	บริษัท ครีเอทีฟ จูซ จี - วัน	Shots Magazine (อังกฤษ)
57	Shots Grand Prix 2005 The World's Most Awarded Creatives	บริษัท ครีเอทีฟ จูซ จี - วัน	Shots Magazine (อังกฤษ)
58	Time Readers Travel Choice Award 2005: ลำดับที่ 2 Favorite Holiday Destination of Asia	ภูเก็ต	Time Magazine (สิงคโปร์)
59	Time Readers Travel Choice Award 2005 : ลำดับที่ 3 Favorite Holiday Destination of Asia	กรุงเทพมหานคร	Time Magazine (สิงคโปร์)

อันดับ	ประเภทรางวัล	สถานที่/แหล่ง	แหล่งรางวัล
60	Time Readers Travel Choice Award 2005 : รองชนะเลิศอันดับ 1 Favorite Holiday Destination	โรงแรมบันยันทรี (ภูเก็ต)	Time Magazine (สิงคโปร์)
61	The World's Best Charter Destination	ประเทศไทย	Sweden's All tom Resort Travel Magazine
62	Best Travel Destination	ภูเก็ต	Ekstrabladet
63	The Annual Golf Tourism Award 2005 : Emerging Golf Destination of the Year 2005	ประเทศไทย	The International Association of Golf Tour Operators (IAGTO)
64	ลำดับที่ 8 The World's Best Tourist Destinations	ประเทศไทย	Australia's Luxury Travel & Style Magazine
65	ลำดับที่ 5 The World's Best Tourist Destinations Islands	ภูเก็ต	Australia's Luxury Travel & Style Magazine
66	ลำดับที่ 9 The World's Best Tourist Destinations Islands	เกาะสมุย	Australia's Luxury Travel & Style Magazine
67	ลำดับที่ 8 The World's Best City Destinations	กรุงเทพมหานคร	Australia's Luxury Travel & Style Magazine
68	ลำดับที่ 4 The World's Best Hotel Category	The Oriental (กรุงเทพมหานคร)	Australia's Luxury Travel & Style Magazine
69	ลำดับที่ 7 The World's Best Hotel Category	Peninsula Hotel	Australia's Luxury Travel & Style Magazine
70	ลำดับที่ 12 The World's Best Hotel Category	JW Marriott Hotel	Australia's Luxury Travel & Style Magazine

หมายเหตุ รางวัลที่ได้รับรวม 70 รางวัล เป็นรางวัลสำหรับประเทศไทย 29 รางวัล รางวัลของ
ภาคเอกชน 36 รางวัล และรางวัลของ ททท. 5 รางวัล

แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2549

แผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2549

วิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย

มุ่งพัฒนาและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ก้าวสู่มาตรฐานคุณภาพ (Quality) เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainability) สามารถแข่งขันในตลาดโลก (Competitiveness) อันจะนำไปสู่การเป็น Tourism Capital of Asia

วัตถุประสงค์การดำเนินงานภาพรวม

1. เพิ่มรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดย...
 - เพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้งการเดินทางของนักท่องเที่ยว
 - เร่งอัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว
2. กระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราภายในประเทศและกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

เป้าหมายทางการตลาด

	ตลาดต่างประเทศ	ตลาดในประเทศ
จำนวนนักท่องเที่ยว	13.8 ล้านคน	79.33 ล้านคน-ครั้ง
รายได้	486,300 ล้านบาท	378,000 ล้านบาท

Campaign โฆษณาและประชาสัมพันธ์ตลาดต่างประเทศในประเทศ

การดำเนินงานปี 2549 จะดำเนินงานภายใต้ Campaign “Thailand Grand Invitation” โดย ททท. จะสร้างกระแสการท่องเที่ยวครั้งใหญ่ขึ้นในประเทศไทย ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและ ชาวไทยที่อยู่ต่างประเทศเดินทางมาเยือนเมืองไทย และกระตุ้นให้คนไทยในประเทศเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมฉลองเนื่องในวโรกาสมหามงคลสมัยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี โดยมีสัญลักษณ์ (Logo) ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ดังนี้



แนวทางการดำเนินงาน แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ด้าน คือ

1. ด้านส่งเสริมการตลาด

1.1 แผนการตลาดต่างประเทศ

◆ เป้าหมายรายภูมิภาค

◆ เอเชียตะวันออก

: ตลาดหลัก ได้แก่ มาเลเซีย, ญี่ปุ่น, เกาหลี, จีน, สิงคโปร์,ฮ่องกง, ไต้หวัน, อินเดีย

: ตลาดรอง ได้แก่ อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม

◆ ยุโรป / ตะวันออกกลาง / แอฟริกา

: ตลาดหลัก ได้แก่ UK, เยอรมนี, ฝรั่งเศส, สวีเดน

: ตลาดรอง ได้แก่ เนเธอร์แลนด์, สวิตเซอร์แลนด์, อิตาลี, รัสเซีย / CIS & Baltic States, เดนมาร์ก, นอร์เวย์, ฟินแลนด์, ยุโรปตะวันออก, เบลเยียม, สเปน, ออสเตรีย, โปรตุเกส, กรีซ, ตุรกี, อิสราเอล
กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง และแอฟริกาใต้

◆ อเมริกา

: ตลาดหลัก ได้แก่ U.S.A.

: ตลาดรอง ได้แก่ แคนาดา, ลาตินอเมริกา

◆ โอเชียเนีย

: ตลาดหลัก ได้แก่ ออสเตรเลีย

: ตลาดรอง ได้แก่ นิวซีแลนด์

◆ กลุ่มเป้าหมายตลาดต่างประเทศ

- นักท่องเที่ยวทั่วไป : ครอบครัว สตรี Corporate ผู้สูงอายุ Expats Ethnic
- กลุ่มความสนใจพิเศษ : กอล์ฟ ดำน้ำ สุขภาพ อันนิมูนา ศาสนา Educational (นักเรียน นักศึกษา อาจารย์มหาวิทยาลัย) Yacht

◆ สินค้าทางการท่องเที่ยวสำหรับตลาดต่างประเทศ

1. สินค้าพิเศษ ภายใต้ Campaign “Thailand Grand Invitation”

- Grand Events : พระราชพิธีและพิธีการต่าง ๆ กิจกรรมแจ๊สเฉลิมพระเกียรติ และกิจกรรมเฉลิมฉลองต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในส่วนกลางและภูมิภาค โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- Grand Destinations : กรุงเทพมหานคร มุ่งนำเสนอการเป็นเมืองหลวง การตกแต่งเมืองบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์เฉลิมฉลองวโรกาสพิเศษนี้ การจัดรายการนำเที่ยวพิเศษท่องเที่ยวพระราชวังต่าง ๆ และพิพิธภัณฑ์ กิจกรรม One Night in Bangkok เป็นต้น สำหรับในส่วนภูมิภาคจะนำเสนอรายการ นำเที่ยวพระตำหนักและโครงการพระราชดำริต่าง ๆ ที่น่าสนใจ
- Grand Opening : สนามบินสุวรรณภูมิ
- Grand Service : สินค้าและบริการต่าง ๆ ที่มีมาตรฐานพิเศษ ได้แก่ Unseen Paradise, Boutique Hotel & Spa , Shopping Complex เป็นต้น

2. ประเภทหาดทรายชายทะเล เช่น

- Andaman Cluster (ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง)
- Royal Paradise (หัวหิน –ชะอำ)
- Jewel Coast (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)
- หมู่เกาะสมุย

3. ประเภทเมืองและ ชุมชน เช่น

- กลุ่มล้านนา (เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน)
- Greater Bangkok (กทม. อยุธยา กาญจนบุรี ราชบุรี)
- เส้นทางวัฒนธรรมขอม (โคราช บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)
- เส้นทางเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน
- OTOP Village เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน อยุธยา อ่างทอง นนทบุรี โคราช นครศรีธรรมราช

4. ประเภทธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย เช่น

- เดินป่า นั่งช้าง ล่องแก่ง ในภาคเหนือและภาคตะวันตก

5. ประเภทความสนใจพิเศษ เช่น

- กอล์ฟ (กทม. ปทุมธานี ภูเก็ต พัทยา เชียงใหม่ หัวหิน ชะอำ)
- ดำน้ำ (ภูเก็ต กระบี่ ตรัง)
- บริการตรวจสุขภาพ สปา ในเมืองท่องเที่ยวหลัก

6. ประเภทกิจกรรม World Event เช่น

- สงกรานต์ ลอยกระทง ตรุษจีน เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ พัทยา มิวสิคเฟสตีวัล ฯลฯ

◆ กลยุทธ์การส่งเสริมตลาดต่างประเทศ

1. เร่งสร้างการรับรู้ (Consumer Awareness) ปี 2549 เป็นปีเฉลิมฉลองพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ควบคู่กับการรับรู้ประเทศไทยในภาพลักษณ์ด้านบวก
2. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share)
3. เน้นการทำตลาดแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย (Target Marketing) เพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อันดามัน
5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วง Green Season (พฤษภาคม – กันยายน)

1.2 แผนการตลาดในประเทศ

◆ กลุ่มเป้าหมายตลาดในประเทศ

- นักท่องเที่ยวทั่วไป : ครอบครัว วัยทำงาน ผู้มีรายได้สูง ชาวชน Expats
- กลุ่มความสนใจพิเศษ : กลุ่มสุขภาพ กลุ่ม Education กลุ่มกีฬา (กอล์ฟ, ดำน้ำ) กลุ่มประชุมสัมมนา กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและกึ่งผจญภัย ศาสนา

◆ สินค้าทางการท่องเที่ยวสำหรับตลาดในประเทศ

กลุ่มที่ 1 สินค้าพิเศษ

- Grand Events : พระราชพิธีและพิธีการต่าง ๆ กิจกรรมเจ็ดเฉลิมพระเกียรติ และกิจกรรมเฉลิมฉลองต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในส่วนกลางและภูมิภาค โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- Grand Destinations : กรุงเทพมหานคร มุ่งนำเสนอการเป็นเมืองหลวง การตกแต่งเมืองบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์เฉลิมฉลองวโรกาสพิเศษนี้ การจัดรายการนำเที่ยวพิเศษท่องเที่ยวพระราชวังต่าง ๆ และพิพิธภัณฑ์ กิจกรรม One Night in Bangkok เป็นต้น สำหรับในส่วนภูมิภาคจะนำเสนอรายการนำเที่ยวพระตำหนักและโครงการพระราชดำริต่าง ๆ ที่น่าสนใจ
- Grand Opening : สนามบินสุวรรณภูมิ
- Grand Service : สินค้าและบริการต่าง ๆ ที่มีมาตรฐานพิเศษ ได้แก่ Unseen Paradise, Boutique Hotel & Spa , Shopping Complex เป็นต้น

กลุ่มที่ 2 สินค้าทั่วไป

- หาดทรายชายทะเล เช่น หมู่เกาะทะเลตราด กระบี่ ตรัง
- เมืองและ ชุมชน เช่น เส้นทางเยือนแดนพุทธศิลป์เที่ยวถิ่นพระพุทธไสยาสน์ เส้นทางเลียบและชมทัศนียภาพแม่น้ำโขงและนมัสการพระเกจิตั้ง เส้นทางวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง เส้นทางเยือนถิ่นอารยธรรมอีสานชายแดนใต้ ตามรอยหลวงพ่อดาว
- ธรรมชาติ / เชิงนิเวศ เช่น อาบน้ำช้าง ท่องไพร ยามค่ำคืน กาญจนบุรี / ล่องเรือชมโลมาป่าชายเลนและดูนก ฉะเชิงเทรา / ศึกษาธรรมชาติ อุทยานแห่งชาติเขาสก / เขาหลวง / ล่องแก่งแหล่งเหนือ
- ความสนใจพิเศษ เช่น กอล์ฟ (สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต สงขลา) ดำน้ำ (ภูเก็ต กระบี่ เกาะเต่า – นางยวน) ทิวทัศน์ภาพ (นครปฐม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ระนอง)
- เทศกาล/งานประเพณี / กิจกรรม เช่น เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ กรุงเทพฯ ตรุษจีน เขวราช / นครสวรรค์ เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ มหกรรมลอยกระทง

กลุ่มที่ 3 เส้นทางท่องเที่ยวพิเศษ เช่น

- Unseen Product และ “40 เส้นทางความสุข”

◆ กลยุทธ์การตลาดในประเทศ

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล
3. ใช้งานกิจกรรม (Event) เป็นจุดขาย
4. เสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานทางการตลาด และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว

2. ด้านส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยว

- กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนสินค้าและกิจกรรมเสริมทางการท่องเที่ยวซึ่งเป็นที่รู้จักอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง เพื่อ Strengthen การเป็นสินค้าหลัก
- กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการสร้างสินค้าทางการท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่
- กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มมูลค่าสินค้าการท่องเที่ยว (Valued Added)
- กลยุทธ์ที่ 4 การเสริมสร้างมาตรฐานบุคลากรด้านการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
-