

วาระทราบจรเพื่อเป็นข้อมูล



ทำเนียบอธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 9183
วันที่ 29 พ.ค. 2549 เวลา 14.19

ที่ พณ 0208.2 / 1847

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ 15.00 น.

อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000

25 พฤษภาคม 2549

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – เมษายน)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 30 พ.ค. 2549 ๔.1 น. ๙

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – เมษายน)
2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – เมษายน)

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – เมษายน) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรี และ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

80.1/11
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 30 พ.ค. 2549
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นายอนันต์ นานา)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 0 2507 6488

โทรสาร 0 2547 5224

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม-เมษายน)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนเมษายน 2549 มีมูลค่า 9,205.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 การส่งออกยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 สินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 และสินค้าอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2

สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา ข้าว และสินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ไก่แช่แข็งและแปรรูป) ซึ่งส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.7 10.9 และ 0.2 ตามลำดับ สินค้าที่ส่งออกลดลงได้แก่ น้ำตาล มันสำปะหลัง และผลไม้สด/แช่แข็ง เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำตาลในประเทศลดลง การส่งออกมันสำปะหลังชะลอตัว เนื่องจากจีนซึ่งเป็นผู้นำเข้าสำคัญมีสต็อกคงเหลืออยู่มาก ทำให้มีความต้องการนำเข้าลดลง และการส่งออกผลไม้สดลดลง เนื่องจากยังไม่ถึงฤดูกาลที่ผลไม้ส่งออกสำคัญของไทยออกสู่ตลาด

สินค้าอุตสาหกรรม สินค้าที่ขยายตัวในอัตราสูง ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ อัญมณี เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง วัสดุก่อสร้าง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เภสัช และ ของเล่น สำหรับสินค้าที่ส่งออกลดลง ได้แก่ สิ่งทอ เพอร์นิเจอร์ เครื่องเดินทาง เครื่องหนัง เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง เนื่องจากปัญหาขาดแคลนแรงงานในประเทศและการแข่งขันกับจีน เวียดนามและอินโดนีเซีย รวมทั้งการแข็งค่าของเงินบาท

การส่งออกในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-เม.ย.) มีมูลค่า 38,766.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 เป็นการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตรร้อยละ 13.5 สินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 14.6 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 23.4

สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง สินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้สด กระป๋องและแปรรูป ไก่แช่แข็งและแปรรูป) อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ อัญมณี เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก วัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เภสัช และของเล่น

สินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง ได้แก่ ข้าว เนื่องจากต้องแข่งขันด้านราคากับเวียดนาม และน้ำตาลซึ่งผลผลิตในประเทศลดลง รวมทั้งเครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า ซึ่งต้องแข่งขันกับสินค้าส่งออกของจีน เวียดนาม และอินโดนีเซีย

ตลาดส่งออกสำคัญ การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะในตลาดใหม่ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.2 เนื่องจากมีมาตรการขยายตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูง ได้แก่ ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 33.9) อินโดจีนและพม่า(ร้อยละ 33.9) ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 33.5) ส่องกง(ร้อยละ 31.0) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 30.7) จีน(ร้อยละ 28.7) เกาหลีใต้(ร้อยละ 28.4) ลาตินอเมริกา(ร้อยละ 26.7) และ ไต้หวัน (ร้อยละ 21.3)

สำหรับการส่งออกไปตลาดหลักขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัว ตามภาวะเศรษฐกิจในตลาดนั้นๆ โดยการส่งออกไปสหรัฐฯขยายตัวร้อยละ 16.1 สหภาพยุโรปร้อยละ 8.3 อาเซียน(5)ร้อยละ 6.7 และ ญี่ปุ่นร้อยละ 4.2

2. การนำเข้า

การนำเข้าในเดือนเมษายน 2549 มีมูลค่า 9,756.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนเพียงร้อยละ 0.3 และเทียบกับเดือนมีนาคม 2549 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.46 โดยกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง ซึ่งมูลค่านำเข้าขยายตัวร้อยละ 54.5 และสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัว ร้อยละ 10.0 ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้าทุน สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง และสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์ (ร้อยละ 2.4 14.2 18.0 และ 12.5 ตามลำดับ)

สินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูง ในเดือนเมษายน 2549 ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง ทุน และวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าในเดือนเมษายนรวมร้อยละ 88.4 สินค้านำเข้าที่สำคัญมีดังนี้

- สินค้าเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 2,103 ล้านบาทเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.5 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.6 ของมูลค่านำเข้ารวมในเดือนเมษายน 2549 โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันดิบมูลค่า 1,685 ล้านบาทเพิ่มขึ้น ร้อยละ 62.6 ทั้งนี้ เป็นผลจากราคาน้ำมันในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.7
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 980 ล้านบาทเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.7 (สัดส่วนร้อยละ 10.0 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 755 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 7.2 (สัดส่วนร้อยละ 7.7 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 561 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 (สัดส่วนร้อยละ 5.7 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นำเข้ามูลค่า 876 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 (สัดส่วนร้อยละ 9.0 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- เคมีภัณฑ์ นำเข้ามูลค่า 687 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 7.3 (สัดส่วนร้อยละ 7.0 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ นำเข้ามูลค่า 499 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 44.2 (สัดส่วนร้อยละ 5.1 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- ทองคำ นำเข้ามูลค่า 41 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 62.5 (สัดส่วนร้อยละ 0.4 ของมูลค่านำเข้ารวม)

การนำเข้าในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-เม.ย.) มีมูลค่า 39,721.3 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 5.1 โดยกลุ่มสินค้าที่นำเข้าเพิ่มขึ้นมาก ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิงและสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.4 และ 13.7 ในขณะที่สินค้าทุนมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 ส่วนกลุ่มสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้ายานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง และสินค้าอาวุธ ยุทโธปกรณ์ (ร้อยละ 6.3 9.9 และ 20.2 ตามลำดับ)

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าในเดือนเมษายน 2549 ไทยขาดดุลการค้า 551.0 ล้านบาทเทียบกับเดือนเมษายน 2548 ขาดดุลลดลงร้อยละ 62.8 ส่งผลให้ดุลการค้าในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549 ไทยขาดดุลการค้ารวม 955.2 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีการขาดดุล 4,359.3 ล้านบาท

4. สรุปแนวโน้มการส่งออก การนำเข้า และดุลการค้าปี 2549

แนวโน้มการส่งออก จากผลการประชุมหารือกับผู้ส่งออกสินค้าสำคัญครั้งล่าสุด เมื่อกลางเดือนพฤษภาคม 2549 ทำให้เชื่อมั่นว่า การส่งออกในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2549 จะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามยอดคำสั่งซื้อที่ได้รับ และจากผลการสำรวจการคาดการณ์ภาวะธุรกิจส่งออกในไตรมาสที่ 2 ของปี 2549 ของกระทรวงพาณิชย์ พบว่า การส่งออกในไตรมาสที่ 2 ยังคงมีแนวโน้มที่ดี โดยสินค้าที่คาดว่าจะมีการส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ยาง เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ยางพารา และอาหารทะเลแช่แข็ง ส่วนความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกโดยรวมยังอยู่ในระดับที่แข่งขันได้

ทั้งนี้ แม้ว่าในระยะสั้นการส่งออกจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทและราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้น แต่ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นส่วนหนึ่งได้ช่วยให้ต้นทุนการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าทุนลดลง นอกจากนี้ กองทุนการเงินระหว่างประเทศได้ปรับการคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจโลกว่า จะขยายตัวสูงขึ้นจากเดิมร้อยละ 4.3 เป็น 4.9 (เม.ย. 2549) เนื่องจากเศรษฐกิจจีน อินเดีย ญี่ปุ่น และรัสเซีย ขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้เดิม นอกจากนี้ สินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ขนาดเล็กมีแนวโน้มว่าจะขยายตัวในอัตราที่สูงขึ้นตามที่ IMF คาดว่าความต้องการในตลาดโลกจะเพิ่มขึ้น ทำให้การส่งออกโดยรวมคาดว่าจะขยายตัวได้ตามเป้าหมาย

อย่างไรก็ตาม การส่งออกในช่วงครึ่งหลังของปี 2549 มีปัจจัยเสี่ยงเกี่ยวกับราคาน้ำมัน เชื้อเพลิง ราคาวัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภค ค่าระวางเรือและค่าขนส่งที่สูงขึ้น รวมถึงค่าเงินบาท และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น

แนวโน้มการนำเข้าและดุลการค้าปี 2549 คาดว่าจะขาดดุลลดลงเมื่อเทียบกับปี 2548 เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์มีการดูแลการนำเข้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยได้รับความร่วมมือจากภาคเอกชน ในการแจ้งแผนการนำเข้าปี 2549 เป็นรายเดือนรวม 6 กลุ่มสินค้า ได้แก่ น้ำมันดิบ เหล็ก ทองคำ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และมีมาตรการติดตามการนำเข้าสินค้าตาม โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ทำให้มีการปรับลดการสะสมสต็อกสินค้าและชะลอการนำเข้าสินค้าที่ไม่จำเป็น ทั้งนี้ คาดว่า การนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ จะมีแนวโน้มการนำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอลงตามดัชนีการลงทุนภาคเอกชนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ไว้

กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภคแม้ว่าจะมีสัดส่วนการนำเข้าเพียงร้อยละ 7.2 แต่พบว่า สินค้านำเข้าบางรายการโดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นมาก โดยในเดือนเมษายน มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.5 และ ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2549 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.7 นำเข้าจากประเทศจีนเป็นอันดับ 1 ซึ่งเครื่องใช้ไฟฟ้าบางส่วนที่มีการนำเข้ามีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน จึงควรมีการกำหนดมาตรฐานบังคับสำหรับสินค้านำเข้าในกลุ่มนี้ เพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าคุณภาพต่ำ รวมทั้งเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคและรักษาสภาพแวดล้อมของประเทศ

กระทรวงพาณิชย์
22 พฤษภาคม 2549

การส่งออก

อัตราขยายตัว

STAT A2

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	222,427.5	212,048.5	262,110.6	280,185.8	306,477.6	364,460.1	9.66	-4.67	23.61	6.90	9.38	18.92
กพ	226,016.1	213,841.5	258,216.6	285,153.9	296,871.1	372,615.4	12.63	-5.39	20.75	10.43	4.11	25.51
มีค	256,633.2	247,157.0	283,196.7	308,783.6	366,872.3	434,548.2	17.45	-3.69	14.58	9.04	18.81	18.45
Q1	705,076.8	673,047.0	803,523.9	874,123.3	970,221.0	1,171,623.6	13.35	-4.54	19.39	8.79	10.99	20.76
เมย	214,644.6	212,387.3	254,879.4	284,671.6	316,779.7	356,429.0	8.56	-1.05	20.01	11.69	11.28	12.52
มค-เมย	919,721.4	885,434.2	1,058,403.3	1,158,794.9	1,287,000.6	1,528,052.6	12.20	-3.73	19.53	9.49	11.06	18.73
พค	260,425.6	255,938.4	287,170.6	312,920.0	358,635.1		30.16	-1.72	12.20	8.97	14.61	
มิย	252,166.2	248,940.1	275,839.4	336,521.8	368,146.9		16.14	-1.28	10.81	22.00	9.40	
Q2	727,236.4	717,265.8	817,889.3	934,113.4	1,043,561.7		18.26	-1.37	14.03	14.21	11.72	
H1	1,432,313.2	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,236.7	2,013,782.7		15.79	-2.93	16.62	11.52	11.37	
กค	240,579.3	234,527.4	268,629.3	328,633.5	389,476.7		0.70	-2.52	14.54	22.34	18.51	
สค	261,844.5	252,317.3	269,931.1	331,513.1	424,653.3		4.22	-3.64	6.98	22.81	28.10	
กย	245,604.8	264,782.2	293,943.3	351,429.0	429,607.7		-0.68	7.81	11.01	19.56	22.25	
Q3	748,028.6	751,626.9	832,503.7	1,011,575.7	1,243,737.7		1.44	0.48	10.76	21.51	22.95	
ตค	239,400.4	272,050.2	297,734.2	363,264.2	391,295.9		-9.65	13.64	9.44	22.01	7.72	
พย	242,344.0	270,214.6	286,538.1	354,105.5	400,565.9		-9.97	11.50	6.04	23.58	13.12	
ธค	222,617.7	239,737.0	287,825.3	337,634.6	387,294.3		-14.22	7.69	20.06	17.31	14.71	
Q4	704,362.1	782,001.7	872,097.7	1,055,004.2	1,179,156.1		-11.25	11.02	11.52	20.97	11.77	
H2	1,452,390.7	1,533,628.6	1,704,601.3	2,066,579.9	2,422,893.7		-5.14	5.59	11.15	21.24	17.24	
มค-ธค	2,884,703.9	2,923,941.4	3,326,014.5	3,874,816.6	4,436,676.4		4.21	1.36	13.75	16.50	14.50	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	239,985.4	219,683.1	255,273.3	275,662.3	361,419.3	385,283.7	50.93	-8.46	16.20	7.99	31.11	6.60
กพ	225,252.5	192,892.5	231,589.5	264,095.9	319,396.2	386,683.5	20.44	-14.37	20.06	14.04	20.94	21.07
มีค	245,627.1	230,569.5	263,200.4	321,782.9	412,097.3	425,078.8	36.43	-6.13	14.15	22.26	28.07	3.15
Q1	710,865.0	643,145.1	750,063.2	861,541.0	1,092,912.8	1,197,046.0	35.13	-9.53	16.62	14.86	26.86	9.53
เมย	219,894.5	224,784.9	249,000.9	298,238.7	379,100.8	380,495.7	21.72	2.22	10.77	19.77	27.11	0.37
มค-เมย	930,759.5	867,930.0	999,064.1	1,159,779.7	1,472,013.6	1,577,541.6	31.70	-6.75	15.11	16.09	26.92	7.17
พค	242,779.2	229,335.6	256,473.6	311,587.3	430,941.2		35.72	-5.54	11.83	21.49	38.31	
มิย	221,272.6	228,431.0	245,080.2	331,940.8	446,133.2		2.98	3.24	7.29	35.44	34.40	
Q2	683,946.3	682,551.5	750,554.7	941,766.9	1,256,175.1		19.07	-0.20	9.96	25.48	33.38	
H1	1,394,811.3	1,325,696.6	1,500,617.9	1,803,307.8	2,349,088.0		26.75	-4.96	13.19	20.17	30.27	
กค	248,486.4	243,907.1	269,484.2	328,536.8	395,612.6		20.34	-1.84	10.49	21.91	20.42	
สค	234,595.1	244,265.4	263,161.4	343,769.9	427,091.6		-0.25	4.12	7.74	30.63	24.24	
กย	227,310.4	232,511.8	264,622.8	334,512.6	398,935.2		3.18	2.29	13.81	26.41	19.23	
Q3	710,391.9	720,684.2	797,268.4	1,006,819.3	1,221,539.3		7.32	1.45	10.63	26.28	21.33	
ตค	224,272.8	251,482.3	282,488.5	341,733.8	401,603.4		-11.54	12.13	12.33	20.97	17.52	
พย	227,277.1	256,385.7	264,280.6	355,538.5	401,154.3		-8.60	12.81	3.08	34.53	12.93	
ธค	195,592.9	220,591.4	293,268.3	303,009.3	395,996.6		-14.78	12.78	32.95	3.32	30.69	
Q4	647,142.8	728,459.4	840,037.5	1,000,281.6	1,198,754.3		-11.56	12.57	15.32	19.08	19.84	
H2	1,357,534.7	1,449,143.6	1,637,305.9	2,007,101.0	2,420,293.6		-2.59	6.75	12.98	22.59	20.59	
มค-ธค	2,752,346.1	2,774,840.2	3,137,923.8	3,810,408.8	4,769,381.6		10.35	0.82	13.08	21.43	25.17	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-17,557.9	-7,634.6	6,837.3	4,523.5	-54,941.7	-20,823.7	-140.1	-56.52	-189.56	-33.84	-1,315	-62.10
กพ	763.6	20,949.1	26,627.1	21,058.1	-22,525.1	-14,069.1	-94.41	2643.5	27.10	-20.91	-206.97	-37.54
มีค	11,006.1	16,587.5	19,996.3	-12,999.2	-45,225.1	9,469.4	-71.39	50.71	20.55	-165.01	247.91	-120.94
Q1	-5,788.2	29,901.9	53,460.7	12,582.4	-122,691.9	-25,422.4	-106.0	-616.6	78.79	-76.46	-1,075	-79.28
เมย	-5,249.8	-12,397.6	5,878.5	-13,567.2	-62,321.1	-24,066.7	-130.8	136.15	-147.42	-330.79	359.35	-61.38
มค-เมย	-11,038.1	17,504.3	59,339.1	-984.8	-185,013.0	-49,489.1	-109.8	-258.6	239.00	-101.66	18686	-73.25
พค	17,646.4	26,602.8	30,697.1	1,332.7	-72,306.0		-16.80	50.75	15.39	-95.66	-5,525	
มิย	30,893.6	20,509.1	30,759.2	4,581.0	-77,986.3		1272.5	-33.61	49.98	-85.11	-1,802	
Q2	43,290.1	34,714.2	67,334.7	-7,653.5	-212,613.5		6.81	-19.81	93.97	-111.37	2,678	
H1	37,501.9	64,616.1	120,795.3	4,928.9	-335,305.3		-72.52	72.30	86.94	-95.92	-6,903	
กค	-7,907.1	-9,379.7	855.0	96.7	-6,135.9		-124.4	18.62	-90.9	-111.3	-6445	
สค	27,249.4	8,052.0	6,769.7	-12,256.8	-2,438.3		69.78	-70.45	-15.93	-281.1	-80.11	
กย	18,294.4	32,270.4	29,320.5	16,916.4	30,772.5		-32.23	76.40	-9.14	-42.31	81.91	
Q3	37,636.7	30,942.7	35,235.3	4,756.4	22,198.4		-50.13	-17.79	13.87	-86.50	366.7	
ตค	15,127.6	20,567.9	15,245.7	21,530.3	-10,307.5		32.04	35.96	-25.88	41.22	-147.87	
พย	15,066.9	13,828.8	22,257.5	-1,433.0	-588.4		-26.58	-8.22	60.95	-106.44	-58.94	
ธค	27,024.8	19,145.7	-5,443.0	34,625.3	-8,702.3		-9.91	-29.16	-128.43	-736.14	-125.13	
Q4	57,219.2	53,542.4	32,060.2	54,722.6	-19,598.2		-7.67	-6.43	-40.12	70.69	-135.81	
H2	94,856.0	84,485.1	67,295.4	59,478.9	2,600.1		-30.99	-10.93	-20.35	-11.62	-95.63	
มค-ธค	132,357.8	149,101.2	188,090.8	64,407.8	-332,705.2		-51.68	12.65	26.15	-65.76	-616.56	

การส่งออก

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,187.2	4,856.8	6,112.4	7,104.1	7,876.6	8,946.0	-2.18	-6.37	25.85	16.22	10.87	13.58
กพ	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,745.1	9,515.2	-2.68	-7.56	24.69	21.07	5.49	22.85
มีค	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,576.4	11,099.6	3.90	-6.24	16.24	20.21	20.49	15.91
Q1	16,515.3	15,408.5	18,788.8	22,394.0	25,198.1	29,560.8	-0.20	-6.70	21.94	19.19	12.52	17.31
เมย	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,240.9	9,205.3	-6.76	0.37	21.41	21.56	13.68	11.70
มค-เมย	21,409.1	20,320.3	24,752.3	29,643.0	33,439.0	38,766.1	-1.78	-5.09	21.81	19.76	12.81	15.93
พค	5,751.5	5,935.5	6,748.7	7,968.4	9,123.3		8.45	3.20	13.70	18.07	14.49	
มิย	5,559.2	5,834.1	6,587.9	8,292.8	9,266.2		-0.27	4.94	12.92	25.88	11.74	
Q2	16,204.5	16,681.4	19,300.2	23,510.3	26,630.4		0.48	2.94	15.70	21.81	13.27	
H1	32,719.8	32,089.9	38,089.0	45,904.3	51,828.5		0.14	-1.93	18.69	20.52	12.91	
กค	5,320.2	5,570.7	6,491.7	8,064.7	9,520.3		-13.28	4.71	16.53	24.23	18.05	
สค	5,742.2	6,151.1	6,485.5	8,151.3	10,181.1		-8.55	7.12	5.44	25.68	24.90	
กย	5,490.8	6,284.9	7,100.2	8,515.3	10,491.0		-9.83	14.46	12.97	19.93	23.20	
Q3	16,553.2	18,006.7	20,077.5	24,731.4	30,192.5		-10.54	8.78	11.50	23.18	22.08	
ตค	5,436.0	6,315.0	7,415.5	8,834.2	9,574.2		-13.84	16.17	17.43	19.13	8.38	
พย	5,441.0	6,200.4	7,212.2	8,594.8	9,841.9		-12.52	13.96	16.32	19.17	14.51	
ธค	5,033.2	5,544.3	7,245.8	8,466.4	9,446.2		-14.94	10.16	30.69	16.84	11.57	
Q4	15,910.2	18,059.8	21,873.5	25,895.4	28,862.3		-13.75	13.51	21.12	18.39	11.46	
H2	32,463.4	36,066.4	41,951.0	50,626.8	59,054.7		-12.14	11.10	16.32	20.68	16.65	
มค-ธค	65,183.2	68,156.3	80,040.0	96,531.0	110,883.2		-6.38	4.56	17.44	20.60	14.87	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,556.5	4,997.3	5,915.1	6,932.5	9,205.4	9,388.0	34.86	-10.06	18.37	17.20	32.79	1.98
กพ	5,205.7	4,358.2	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.9	4.27	-16.28	23.94	24.82	22.13	19.04
มีค	5,764.5	5,270.2	6,108.9	8,239.4	10,634.7	10,775.1	20.90	-8.58	15.92	34.87	29.07	1.32
Q1	16,526.8	14,625.7	17,425.6	21,914.1	28,074.3	29,965.0	19.06	-11.50	19.14	25.76	28.11	6.73
เมย	4,894.2	5,163.9	5,789.0	7,532.6	9,724.0	9,756.3	2.95	5.51	12.10	30.12	29.09	0.33
มค-เมย	21,420.9	19,789.6	23,214.6	29,446.7	37,798.3	39,721.3	14.95	-7.62	17.31	26.85	28.36	5.09
พค	5,327.6	5,281.8	5,989.5	7,872.8	10,795.3		13.30	-0.86	13.40	31.44	37.12	
มิย	4,845.0	5,314.8	5,818.8	8,117.7	11,048.1		-11.47	9.70	9.48	39.51	36.10	
Q2	15,066.8	15,760.5	17,597.3	23,523.1	39,122.4		0.92	4.60	11.65	33.67	66.31	
H1	31,593.6	30,386.2	35,022.9	45,437.2	67,196.7		9.66	-3.82	15.26	29.74	47.89	
กค	5,458.8	5,752.5	6,476.9	7,982.9	9,604.6		3.77	5.38	12.59	23.25	20.32	
สค	5,109.9	5,913.0	6,286.9	8,356.3	10,171.3		-12.40	15.72	6.32	32.92	21.72	
กย	5,049.1	5,478.6	6,340.8	8,018.9	9,671.1		-6.21	8.51	15.74	26.47	20.60	
Q3	15,617.8	17,144.1	19,104.6	24,358.0	29,446.9		-5.22	9.77	11.44	27.50	20.89	
ตค	5,055.7	5,798.5	6,984.0	8,213.7	9,759.5		-15.63	14.69	20.45	17.61	18.82	
พย	5,068.6	5,842.9	6,597.3	8,530.0	9,786.6		-11.15	15.28	12.91	29.30	14.73	
ธค	4,393.4	5,067.6	7,325.2	7,498.1	9,588.3		-15.45	15.35	44.55	2.36	27.88	
Q4	14,517.7	16,709.0	20,906.5	24,241.8	29,134.4		-14.06	15.09	25.12	15.95	20.18	
H2	30,135.6	33,853.1	40,011.1	48,599.8	58,581.3		-9.69	12.34	18.19	21.47	20.54	
มค-ธค	61,729.1	64,239.3	75,034.0	94,037.0	125,778.1		-0.73	4.07	16.80	25.33	33.75	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ						
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549	
Q1	มค	-369.3	-140.5	197.3	171.6	-1,328.8	-442.0	-131.2	-61.95	-240.38	-13.02	-874.4	-66.74
	กพ	55.3	505.2	662.7	599.6	-489.0	-286.7	-86.62	812.87	31.19	-9.53	-181.6	-41.38
	มีค	302.4	418.2	503.2	-291.3	-1,058.3	324.4	-71.77	38.26	20.33	-157.9	263.3	-130.66
		-11.5	782.8	1,363.2	479.9	-2,876.1	-404.2	-100.4	-6901	74.14	-64.80	-699.3	-85.95
	เมย	-0.3	-252.1	174.5	-283.5	-1,483.1	-551.0	-100.1	83930	-169.22	-262.5	423.1	-62.85
Q2	มค-เมย	-11.8	530.7	1,537.7	196.4	-4,359.3	-955.2	-100.4	-4594	189.74	-87.23	-2320.1	-78.09
	พค	423.8	653.7	759.2	95.6	-1,672.0		-29.45	54.23	16.15	-87.41	-1,849	
	มิย	714.2	519.3	769.1	175.1	-1,781.9		604.7	-27.29	48.12	-77.23	-1117	
		1,137.7	920.9	1,702.9	-12.8	-4,937.1		-4.94	-19.06	84.92	-100.8	38,434	
	H1	1,126.2	1,703.7	3,066.1	467.1	-7,813.2		-70.86	51.27	79.97	-84.77	-1,773	
Q3	กค	-138.6	-181.8	14.9	81.9	-84.2		-115.9	31.14	-108.2	450.8	-202.9	
	สค	632.3	238.1	198.6	-205.0	9.8		41.67	-62.34	-16.58	-203.2	-104.8	
	กย	441.7	806.3	759.5	496.5	820.0		-37.41	82.53	-5.81	-34.62	65.15	
		935.4	862.6	972.9	373.4	745.5		-53.85	-7.79	12.80	-61.62	99.67	
	ตค	380.2	516.5	431.5	620.5	-185.3		19.94	35.83	-16.45	43.80	-129.9	
Q4	พย	372.4	357.6	614.9	64.9	55.3		-27.68	-3.99	71.97	-89.45	-14.78	
	ธค	639.8	476.8	-79.4	968.2	-142.1		-11.22	-25.48	-116.7	-1320	-114.7	
		1,392.5	1,350.8	967.0	1,653.6	-272.2		-10.32	-2.99	-28.41	71.00	-116.5	
	H2	2,327.9	2,213.4	1,939.9	2,026.9	473.4		-34.96	-4.92	-12.35	4.49	-76.65	
	มค-ธค	3,454.1	3,917.0	5,006.0	2,494.0	-7,339.9		-53.60	13.40	27.80	-50.18	-394.30	

การส่งออกสินค้าสำคัญ ในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค-มีค	2549 เมย	2549 มค-เมย	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค-มีค	2549 เมย	2549 มค-เมย	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค-เมย
การส่งออก	110,883	130,288	29,561	9,205	38,766	14.9	17.5	17.3	11.7	15.9	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16,079	17,725	4,272	1,308	5,580	5.0	10.2	14.7	9.8	13.5	14.5	13.6	14.4
1.1 ข้าว	2,343	2,340	560	178	738	-13.0	-0.1	-7.0	10.9	-3.2	2.1	1.8	1.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,537,228	7,500,000	1,740,338	557,502	2,297,840	-24.5	-0.5	-12.5	6.2	-8.6			
1.2 ยางพารา	3,715	4,200	1,252	359	1,611	8.3	13.1	42.9	51.3	44.7	3.4	3.2	4.2
ปริมาณ : เมตริกตัน	2,952,192	2,800,000	782,407	203,481	985,888	-2.3	-5.2	-1.7	-1.9	-1.7			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	853	817	274	68	342	-1.2	-4.2	41.9	-6.0	28.8	0.8	0.6	0.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	4,986,891	4,950,000	1,689,437	387,569	2,077,006	-28.8	-0.7	36.8	-5.7	26.1			
1) มันเม็ดและมันเส้น	320	326	109	21	129	-14.8	1.8	39.5	-16.8	26.0	0.3	0.3	0.3
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,031,238	3,200,000	1,061,566	211,772	1,273,338	-39.6	5.6	31.1	-3.6	23.7			
2) แป้งมันสำปะหลัง	533	491	165	48	213	9.4	-7.9	43.5	-0.4	30.6	0.5	0.4	0.5
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,955,653	1,750,000	627,871	175,797	803,668	-1.6	-10.5	47.5	-8.2	30.2			
1.4 อาหาร	8,456	9,653	2,075	651	2,726	12.6	14.2	12.3	0.2	9.1	7.6	7.4	7.0
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและ...	4,473	4,920	1,089	326	1,415	10.4	10.0	15.6	8.6	13.9	4.0	3.8	3.6
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	1,754	2,017	402	114	515	7.0	15.0	27.5	23.4	26.6	1.6	1.5	1.3
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องแ...	1,580	1,864	406	138	544	11.8	18.0	16.5	-2.0	11.2	1.4	1.4	1.4
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	703	914	180	58	238	25.1	30.0	16.5	11.2	15.2	0.6	0.7	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	1,701	1,956	400	130	530	14.6	15.0	-0.7	-17.6	-5.5	1.5	1.5	1.4
1.5 น้ำตาล	713	745	111	51	162	-12.2	4.5	-45.6	-27.2	-40.9	0.6	0.6	0.4
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	75,324	90,355	20,004	6,271	26,274	15.8	20.0	16.0	10.5	14.6	67.9	69.4	67.8
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	22,315	26,778	6,117	1,952	8,069	15.7	20.0	24.0	16.9	22.2	20.1	20.6	20.8
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประกอบ	11,861		3,442	1,014	4,456	29.1		33.1	13.8	28.1	10.7		
2) แผงวงจรไฟฟ้า	5,525		1,599	504	2,103	12.7		39.3	33.9	38.0	5.0		
3) อื่น ๆ	4,929		1,076	434	1,510	-5.2		-10.1	7.9	-5.6	4.4		
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	13,675	15,042	3,512	1,111	4,623	4.0	10.0	5.8	-0.9	4.1	12.3	11.5	11.9
1) เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์&ส่วนประกอบ	3,178		730	249	979	-1.5		-3.0	-2.1	-2.8	2.9		
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประกอบ	2,203		694	213	907	10.3		10.4	-1.8	7.3	2.0		
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วนประกอบ	878		209	65	274	-5.5		17.6	-1.7	12.3	0.8		
4) อื่น ๆ	7,417		1,880	584	2,464	5.9		6.8	0.1	5.1	6.7		
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10,119	13,660	2,924	800	3,725	34.0	35.0	35.8	7.4	28.5	9.1	10.5	9.6
2.4 สิ่งทอ	6,721	7,528	1,671	456	2,127	5.0	12.0	9.0	-4.5	5.8	6.1	5.8	5.5
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	5,990	7,787	1,495	494	1,989	32.6	30.0	5.4	11.0	6.7	5.4	6.0	5.1
2.6 วัสดุก่อสร้าง	4,506	5,407	1,106	396	1,502	19.4	20.0	-0.1	9.6	2.3	4.1	4.1	3.9
2.7 อุปกรณ์และเครื่องประดับ	3,233	3,880	903	388	1,290	22.2	20.0	16.7	99.4	33.3	2.9	3.0	3.3
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	2,358	2,830	691	207	898	21.3	20.0	33.0	16.8	28.9	2.1	2.2	2.3
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รองเท้า	1,567	1,802	383	112	495	7.7	15.0	-3.8	-10.9	-5.5	1.4	1.4	1.3
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,289	1,418	301	87	388	6.7	10.0	1.4	-6.4	-0.5	1.2	1.1	1.0
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่งบ้าน	1,029	1,183	240	70	310	4.5	15.0	4.0	-3.6	2.2	0.9	0.9	0.8
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	1,028	1,233	272	85	357	22.3	20.0	12.7	3.8	10.4	0.9	0.9	0.9
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	861	1,120	236	65	301	26.6	30.0	22.4	3.6	17.8	0.8	0.9	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์พลาสติก/เครื่องมือแพทย์ อุปกรณ์	439	483	111	36	147	15.8	10.0	11.6	1.3	8.9	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	195	205	41	13	54	-2.2	5.0	12.2	5.8	10.6	0.2	0.2	0.1
3 สินค้าอื่น ๆ	19,480	22,208	5,285	1,627	6,912	20.2	14.0	25.1	18.2	23.4	17.6	17.0	17.8

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทย ในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

STAT_C

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ								หน่วย : ร้อยละ								หน่วย : ร้อยละ						
	2548 มค-เมย	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค	2549 กพ	2549 มีค	2549 เมย	2549 มค-เมย	2548 มค-เมย	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค	2549 กพ	2549 มีค	2549 เมย	2549 มค-เมย	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค	2549 กพ	2549 มีค	2549 เมย	2549 มค-เมย
มูลค่าส่งออกรวม	33,439	110,883	130,288	8,946	9,515	11,100	9,205	38,766	12.8	14.9	17.5	13.6	22.9	15.9	11.7	15.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	20,475	65,874	75,283	5,235	5,548	6,349	5,145	22,276	9.3	9.3	14.3	7.8	16.3	9.4	1.9	8.8	59.4	57.8	58.5	58.3	57.2	55.9	57.5
1 สหรัฐอเมริกา	5,026	17,065	19,624	1,334	1,469	1,693	1,340	5,835	6.5	10.0	15.0	8.4	22.9	21.6	11.0	16.1	15.4	15.1	14.9	15.4	15.3	14.6	15.1
2 ญี่ปุ่น	4,798	15,156	18,187	1,175	1,234	1,455	1,137	5,001	15.2	12.3	20.0	6.2	7.5	6.7	-3.7	4.2	13.7	14.0	13.1	13.0	13.1	12.3	12.9
3 สหภาพยุโรป(15)	4,678	14,295	14,938	1,180	1,273	1,457	1,158	5,067	5.9	3.5	4.5	6.5	15.5	9.1	2.2	8.3	12.9	11.5	13.2	13.4	13.1	12.6	13.1
4 อาเซียน(5)	5,974	19,359	22,533	1,546	1,572	1,744	1,511	6,373	10.1	10.9	16.4	9.6	18.5	2.0	-1.0	6.7	17.5	17.3	17.3	16.5	15.7	16.4	16.4
สิงคโปร์	2,223	7,500	8,062	649	608	662	605	2,524	-2.5	6.7	7.5	23.4	25.7	0.5	9.3	13.6	6.8	6.2	7.3	6.4	6.0	6.6	6.5
มาเลเซีย	1,747	5,726	7,014	462	521	579	474	2,036	7.3	7.8	22.5	7.0	41.1	20.0	2.3	16.5	5.2	5.4	5.2	5.5	5.2	5.1	5.3
อินโดนีเซีย	1,379	3,999	4,859	257	253	288	242	1,041	50.7	24.3	21.5	-13.3	-23.7	-30.2	-28.4	-24.6	3.6	3.7	2.9	2.7	2.6	2.6	2.7
ฟิลิปปินส์	608	2,065	2,509	171	185	209	184	749	3.1	12.5	21.5	12.1	34.6	38.2	10.4	23.2	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	2.0	1.9
บรูไน	18	69	89	7	5	6	6	24	10.1	22.1	29.6	81.1	19.6	28.3	28.3	37.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	12,964	45,009	55,005	3,711	3,968	4,751	4,060	16,490	18.8	24.1	22.2	22.8	33.4	25.8	27.1	27.2	40.6	42.2	41.5	41.7	42.8	44.1	42.5
2 ตลาดรอง	4,557	16,060	18,893	1,250	1,371	1,653	1,554	5,829	10.3	20.1	17.6	18.6	33.7	21.6	39.0	27.9	14.5	14.5	14.0	14.4	14.9	16.9	15.0
1 ชองกง	1,710	6,162	7,087	466	497	685	593	2,240	12.5	24.7	15.0	20.6	27.3	30.7	44.5	31.0	5.6	5.4	5.2	5.2	6.2	6.4	5.8
2 ไต้หวัน	828	2,713	2,849	195	253	303	253	1,004	-2.9	4.0	5.0	3.7	43.9	17.1	23.3	21.3	2.4	2.2	2.2	2.7	2.7	2.8	2.6
3 เกาหลีใต้	619	2,261	2,713	197	190	216	192	795	2.3	21.6	20.0	20.7	40.8	21.9	33.4	28.4	2.0	2.1	2.2	2.0	1.9	2.1	2.0
4 ทวีปออสเตรเลีย	1,084	3,884	5,049	297	341	348	432	1,417	28.0	33.6	30.0	27.3	35.3	10.6	51.7	30.7	3.5	3.9	3.3	3.6	3.1	4.7	3.7
5 แคนาดา	316	1,039	1,195	96	91	102	85	374	3.0	-2.0	15.0	15.0	24.6	20.1	14.0	18.3	0.9	0.9	1.1	1.0	0.9	0.9	1.0
3 ตลาดใหม่	7,987	27,700	36,531	2,428	2,497	2,909	2,368	10,201	25.9	28.0	31.9	28.9	34.5	28.1	19.8	27.7	25.0	28.0	27.1	26.2	26.2	25.7	26.3
1 อินเดีย(4)	1,414	4,779	6,116	452	446	552	443	1,894	20.1	26.0	28.0	27.7	39.2	44.2	24.2	33.9	4.3	4.7	5.0	4.7	5.0	4.8	4.9
2 ตะวันออกกลาง	1,295	4,706	5,883	385	473	557	402	1,816	16.9	25.7	25.0	28.1	42.9	53.5	33.9	40.3	4.2	4.5	4.3	5.0	5.0	4.4	4.7
3 แอฟริกา	854	2,879	3,455	198	255	242	243	938	44.6	14.7	20.0	-4.4	23.0	7.4	13.4	9.8	2.6	2.7	2.2	2.7	2.2	2.6	2.4
4 ลาตินอเมริกา	603	2,161	2,809	185	210	252	191	838	34.5	37.7	30.0	34.9	47.4	45.6	26.7	38.9	1.9	2.2	2.1	2.2	2.3	2.1	2.2
5 ยุโรปตะวันออก	346	1,152	1,434	135	105	126	97	462	25.4	23.5	24.5	70.2	26.3	27.6	13.1	33.5	1.0	1.1	1.5	1.1	1.1	1.0	1.2
6 เอเชียใต้	887	2,840	3,976	208	223	267	226	923	51.9	43.1	40.0	0.3	3.3	0.5	13.5	4.1	2.6	3.1	2.3	2.3	2.4	2.5	2.4
อินเดีย	505	1,532	2,451	103	105	145	117	470	105.5	67.7	60.0	-15.7	-14.1	-8.1	15.0	-6.8	1.4	1.9	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2
7 จีน	2,588	9,183	12,857	866	785	913	767	3,330	19.7	29.1	40.0	44.5	41.1	19.7	14.4	28.7	8.3	9.9	9.7	8.2	8.2	8.3	8.6
4 ตลาดอื่น ๆ	420	1,249	-419	33	100	189	138	460	-3.8	1.0	-133.6	-60.7	8.3	29.4	40.2	9.5	1.1	-0.3	0.4	1.0	1.7	1.5	1.2

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทย ในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ								หน่วย : ร้อยละ								หน่วย : ร้อยละ							
	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2548	2549	2549	2549	2549	2549	2549	2549
	มค-เมย	มค-ธค	เป้นาหมาย	มค	กพ	มีค	เมย	มค-เมย	มค-เมย	มค-ธค	เป้นาหมาย	มค	กพ	มีค	เมย	มค-เมย	มค-ธค	เป้นาหมาย	มค	กพ	มีค	เมย	มค-เมย	มค-เมย
มูลค่าส่งออกรวม	33,439	110,883	130,288	8,946	9,515	11,100	9,205	38,766	12.8	14.9	17.5	13.6	22.9	15.9	11.7	15.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 อเมริกาเหนือ	5,341	18,104	20,819	1,430	1,560	1,795	1,424	6,209	6.3	9.3	15.0	8.8	23.0	21.5	11.1	16.2	16.3	16.0	16.0	16.4	16.2	15.5	16.0	16.0
1.1 สหรัฐอเมริกา	5,026	17,065	19,624	1,334	1,469	1,693	1,340	5,835	6.5	10.0	15.0	8.4	22.9	21.6	11.0	16.1	15.4	15.1	14.9	15.4	15.3	14.6	15.1	15.1
1.2 แคนาดา	316	1,039	1,195	96	91	102	85	374	3.0	-2.0	15.0	15.0	24.6	20.1	14.0	18.3	0.9	0.9	1.1	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0
2 ยุโรป	5,025	15,447	16,372	1,315	1,377	1,583	1,255	5,529	7.0	4.7	6.0	10.8	16.2	10.4	2.9	10.0	13.9	12.6	14.7	14.5	14.3	13.6	14.3	14.3
2.1 สหภาพยุโรป(15)	4,678	14,295	14,938	1,180	1,273	1,457	1,158	5,067	5.9	3.5	4.5	6.5	15.5	9.1	2.2	8.3	12.9	11.5	13.2	13.4	13.1	12.6	13.1	13.1
2.2 ยุโรปตะวันออก	346	1,152	1,434	135	105	126	97	462	25.4	23.5	24.5	70.2	26.3	27.6	13.1	33.5	1.0	1.1	1.5	1.1	1.1	1.0	1.2	1.2
3 เอเชียตะวันออก	6,245	20,131	23,750	1,567	1,677	1,974	1,582	6,799	11.0	12.0	18.0	7.5	15.0	9.7	3.4	8.9	18.2	18.2	17.5	17.6	17.8	17.2	17.5	17.5
3.1 ญี่ปุ่น	4,798	15,156	18,187	1,175	1,234	1,455	1,137	5,001	15.2	12.3	20.0	6.2	7.5	6.7	-3.7	4.2	13.7	14.0	13.1	13.0	13.1	12.3	12.9	12.9
3.2 ไต้หวัน	828	2,713	2,849	195	253	303	253	1,004	-2.9	4.0	5.0	3.7	43.9	17.1	23.3	21.3	2.4	2.2	2.2	2.7	2.7	2.8	2.6	2.6
3.3 เกาหลีใต้	619	2,261	2,713	197	190	216	192	795	2.3	21.6	20.0	20.7	40.8	21.9	33.4	28.4	2.0	2.1	2.2	2.0	1.9	2.1	2.0	2.0
4 อาเซียน(9)	7,388	24,137	28,650	1,998	2,019	2,296	1,954	8,267	11.8	13.6	18.7	13.2	22.5	9.7	3.8	11.9	21.8	22.0	22.3	21.2	20.7	21.2	21.3	21.3
4.1 อาเซียน(5)	5,974	19,359	22,533	1,546	1,572	1,744	1,511	6,373	10.1	10.9	16.4	9.6	18.5	2.0	-1.0	6.7	17.5	17.3	17.3	16.5	15.7	16.4	16.4	16.4
4.2 อินโดจีน(4)	1,414	4,779	6,116	452	446	552	443	1,894	20.1	26.0	28.0	27.7	39.2	44.2	24.2	33.9	4.3	4.7	5.0	4.7	5.0	4.8	4.9	4.9
5 จีนและฮ่องกง	4,298	15,346	19,943	1,332	1,282	1,598	1,359	5,570	16.8	27.3	30.0	35.1	35.4	24.2	25.8	29.6	13.8	15.3	14.9	13.5	14.4	14.8	14.4	14.4
5.1 จีน	2,588	9,183	12,857	866	785	913	767	3,330	19.7	29.1	40.0	44.5	41.1	19.7	14.4	28.7	8.3	9.9	9.7	8.2	8.2	8.3	8.6	8.6
5.2 ฮ่องกง	1,710	6,162	7,087	466	497	685	593	2,240	12.5	24.7	15.0	20.6	27.3	30.7	44.5	31.0	5.6	5.4	5.2	5.2	6.2	6.4	5.8	5.8
6 อินเดีย	505	1,532	2,451	103	105	145	117	470	105.5	67.7	60.0	-15.7	-14.1	-8.1	15.0	-6.8	1.4	1.9	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2	1.2
รวม 6 HUB	28,801	94,695	111,985	7,744	8,020	9,390	7,691	32,845	11.3	13.4	18.3	13.4	21.0	13.9	8.4	14.0	85.4	86.0	86.6	84.3	84.6	83.5	84.7	84.7
7 ประเทศอื่น ๆ	4,638	16,188	18,303	1,202	1,496	1,709	1,514	5,921	23.1	24.2	13.1	15.0	33.8	28.6	32.2	27.7	14.6	14.0	13.4	15.7	15.4	16.5	15.3	15.3
7.1 ทวีปออสเตรเลีย	1,084	3,884	5,049	297	341	348	432	1,417	28.0	33.6	30.0	27.3	35.3	10.6	51.7	30.7	3.5	3.9	3.3	3.6	3.1	4.7	3.7	3.7
7.2 ตะวันออกกลาง	1,295	4,706	5,883	385	473	557	402	1,816	16.9	25.7	25.0	28.1	42.9	53.5	33.9	40.3	4.2	4.5	4.3	5.0	5.0	4.4	4.7	4.7
7.3 แอฟริกา	854	2,879	3,455	198	255	242	243	938	44.6	14.7	20.0	-4.4	23.0	7.4	13.4	9.8	2.6	2.7	2.2	2.7	2.2	2.6	2.4	2.4
7.4 ลาตินอเมริกา	603	2,161	2,809	185	210	252	191	838	34.5	37.7	30.0	34.9	47.4	45.6	26.7	38.9	1.9	2.2	2.1	2.2	2.3	2.1	2.2	2.2
7.5 ตลาดอื่น ๆ	802	2,557	1,106	137	217	311	247	912	3.5	10.8	-56.7	-18.1	17.4	22.5	26.1	13.7	2.3	0.8	1.5	2.3	2.8	2.7	2.4	2.4

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

การนำเข้าของไทย ในระยะ 4 เดือนแรกของปี 2549						อัตราการขยายตัว					สัดส่วน				
รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ				
	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549
	มค-เมย	มค-ธค	มค-มีค	เมย	มค-เมย	มค-เมย	มค-ธค	มค-มีค	เมย	มค-เมย	มค-เมย	มค-ธค	มค-มีค	เมย	มค-เมย
นำเข้ารวม	37,798	118,223	29,965	9,756	39,721	28.4	25.7	6.7	0.3	5.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	5,692	20,920	5,548	2,103	7,651	57.0	59.1	28.1	54.5	34.4	15.1	17.7	18.5	21.6	19.3
1.1 น้ำมันดิบ	4,526	17,004	4,343	1,685	6,028	58.8	61.2	24.5	62.6	33.2	12.0	14.4	14.5	17.3	15.2
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	546	1,724	585	224	809	43.5	66.2	50.6	41.9	48.1	1.4	1.5	2.0	2.3	2.0
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	620	2,192	620	194	814	56.5	40.0	36.9	16.1	31.3	1.6	1.9	2.1	2.0	2.0
2. สินค้าทุน	10,709	33,808	8,915	2,731	11,646	24.4	27.2	12.7	-2.4	8.8	28.3	28.6	29.8	28.0	29.3
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,972	9,547	2,367	755	3,122	10.3	23.0	9.7	-7.2	5.0	7.9	8.1	7.9	7.7	7.9
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	2,709	7,915	1,995	717	2,713	28.8	19.1	-0.2	1.2	0.1	7.2	6.7	6.7	7.4	6.8
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,145	6,673	1,819	561	2,379	44.5	41.0	14.3	1.2	10.9	5.7	5.6	6.1	5.7	6.0
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ การเกษตร	698	2,235	568	189	756	31.1	30.5	8.6	7.6	8.3	1.8	1.9	1.9	1.9	1.9
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	561	1,760	678	143	821	40.3	40.9	62.2	0.2	46.4	1.5	1.5	2.3	1.5	2.1
2.6 สินค้าทุนอื่น ๆ	1,623	5,677	1,488	366	1,855	16.8	26.9	21.8	-8.8	14.3	4.3	4.8	5.0	3.8	4.7
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	16,927	50,069	12,073	3,785	15,858	25.0	16.9	-3.5	-14.2	-6.3	44.8	42.4	40.3	38.8	39.9
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	3,234	9,874	2,632	876	3,507	11.6	12.6	10.8	1.9	8.4	8.6	8.4	8.8	9.0	8.8
3.2 เคมีภัณฑ์	2,808	8,465	2,186	687	2,873	24.9	15.1	5.8	-7.3	2.3	7.4	7.2	7.3	7.0	7.2
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	3,180	8,704	1,614	499	2,113	64.7	32.8	-29.4	-44.2	-33.6	8.4	7.4	5.4	5.1	5.3
3.4 สินค้าโลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,411	4,340	1,265	397	1,662	21.2	20.2	19.9	11.3	17.7	3.7	3.7	4.2	4.1	4.2
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,578	3,925	962	171	1,133	57.6	37.1	-27.7	-31.1	-28.2	4.2	3.3	3.2	1.8	2.9
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	634	2,242	431	169	600	15.9	10.8	-4.1	-8.5	-5.4	1.7	1.9	1.4	1.7	1.5
3.7 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	675	2,046	548	171	719	8.5	9.7	9.8	-2.5	6.6	1.8	1.7	1.8	1.8	1.8
3.8 ด้ายและเส้นใย	450	1,296	283	99	381	12.7	6.0	-14.4	-17.3	-15.2	1.2	1.1	0.9	1.0	1.0
3.9 ผ้าผืน	421	1,339	312	112	425	8.2	10.1	5.3	-9.5	0.9	1.1	1.1	1.0	1.2	1.1
3.10 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	354	1,292	319	107	427	4.3	16.1	25.5	7.6	20.5	0.9	1.1	1.1	1.1	1.1
3.11 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	2,182	6,545	1,521	497	2,019	9.1	5.0	-3.2	-18.4	-7.5	5.8	5.5	5.1	5.1	5.1
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	2,525	7,894	2,155	715	2,871	14.7	15.5	15.0	10.0	13.7	6.7	6.7	7.2	7.3	7.2
4.1 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	525	1,670	432	143	575	14.3	19.3	10.9	5.9	9.6	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4
4.2 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	509	1,572	483	186	670	17.6	20.1	27.6	43.5	31.7	1.3	1.3	1.6	1.9	1.7
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	282	892	259	78	337	12.2	22.3	25.2	3.1	19.3	0.7	0.8	0.9	0.8	0.8
4.4 นาฬิกาและส่วนประกอบ	103	348	84	23	108	-1.9	4.0	5.2	1.1	4.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	113	369	108	34	142	11.4	10.9	28.6	17.6	25.7	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
4.6 หมและผลิตภัณฑ์นม	84	338	72	21	93	-4.8	11.9	18.9	-8.5	11.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
4.7 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	89	307	86	22	108	12.5	16.9	30.9	-4.0	21.9	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	821	2,400	632	206	838	19.8	11.0	3.5	-2.1	2.1	2.2	2.0	2.1	2.1	2.1
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,377	4,074	953	288	1,241	17.1	9.5	-7.1	-18.0	-9.9	3.6	3.4	3.2	2.9	3.1
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์	1,053	3,215	758	231	989	8.4	7.7	-3.8	-12.7	-6.0	2.8	2.7	2.5	2.4	2.5
5.2 รถยนต์นั่ง	123	335	81	14	95	32.5	-9.5	-19.7	-37.0	-22.8	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2
5.3 ยานพาหนะอื่น ๆ	202	524	114	43	157	79.6	43.9	-17.1	-33.3	-22.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
6. อัญมณี ยัญปะเจีย และสินค้าอื่น ๆ	569	1,458	320	134	454	89.6	55.9	-23.0	-12.6	-20.2	1.5	1.2	1.1	1.4	1.1

ที่มา: กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าน้ำมันดิบ รายเดือน ปี 2547 - 2549

อัตราขยายตัว

ล้านบาท										ร้อยละ					
	ปริมาณ	2547	ราคา	ปริมาณ	2548	ราคา	ปริมาณ	2549	ราคา	ปริมาณ	2548	ราคา	ปริมาณ	2549	ราคา
	(ล้านลิตร)	มูลค่า	(บาท/ลิตร)	(ล้านลิตร)	มูลค่า	(บาท/ลิตร)	(ล้านลิตร)	มูลค่า	(บาท/ลิตร)		มูลค่า		มูลค่า		
มค	3,350	27,133	8.10	4,465	46,940	10.51	3,849	59,539	15.47	33.28	73.00	29.80	-13.82	26.84	47.18
กพ	3,041	24,935	8.20	3,034	30,997	10.21	3,615	56,148	15.53	-0.23	24.31	24.59	19.14	81.14	52.04
มีค	3,918	32,544	8.31	5,046	57,514	11.40	3,747	57,953	15.47	28.78	76.73	37.24	-25.75	0.76	35.70
เมย	3,215	27,611	8.59	3,126	40,134	12.84	4,210	65,722	15.61	-2.76	45.35	49.47	34.68	63.76	21.59
พค	3,975	36,195	9.11	6,373	78,519	12.32				60.33	116.93	35.31			
มิย	4,173	40,273	9.65	6,043	79,240	13.11				44.80	96.76	35.88			
กค	3,145	30,443	9.68	4,297	63,007	14.66				36.64	106.97	51.47			
สค	4,847	50,603	10.44	2,893	62,928	21.75				-40.31	24.36	108.34	.		
กย	2,952	32,764	11.10	3,552	56,451	15.89				20.32	72.30	43.19			
ตค	3,353	36,867	10.99	3,852	59,604	15.47				14.86	61.67	40.75			
พย	3,280	37,103	11.31	3,765	56,009	14.88				14.78	50.95	31.51			
ธค	4,624	50,098	10.83	3,560	53,845	15.12				-23.01	7.48	39.60			
มค-ธค	43,873	426,570	9.72	50,006	685,188	13.70				13.98	60.63	40.93			
มค-เมย	13,524	112,224	8.30	15,671	175,585	11.20	15,420	239,362	15.52	15.88	56.46	35.02	-1.60	36.32	38.54
ล้านเหรียญสหรัฐฯ										ร้อยละ					
	ปริมาณ	2547	ราคา	ปริมาณ	2548	ราคา	ปริมาณ	2549	ราคา	ปริมาณ	2548	ราคา	ปริมาณ	2549	ราคา
	(ล้านลิตร)	มูลค่า	(USD/ลิตร)	(ล้านลิตร)	มูลค่า	(USD/ลิตร)	(ล้านลิตร)	มูลค่า	(USD/ลิตร)		มูลค่า		มูลค่า		
มค	3,350	682.8	0.20	4,465	1,197.2	0.27	3,848	1,450.8	0.38	33.28	75.34	31.56	-13.82	21.18	40.62
กพ	3,041	637.2	0.21	3,034	802.6	0.26	3,615	1,423.3	0.39	-0.23	25.95	26.24	19.14	77.33	48.84
มีค	3,918	831.5	0.21	5,046	1,489.6	0.30	3,747	1,469.0	0.39	28.78	79.15	39.12	-25.75	-1.38	32.81
เมย	3,215	698.0	0.22	3,126	1,036.5	0.33	4,210	1,685.2	0.40	-2.76	48.51	52.71	34.68	62.58	20.72
พค	3,975	915.2	0.23	6,373	1,982.8	0.31				60.33	116.66	35.13			
มิย	4,173	985.6	0.24	6,043	1,990.0	0.33				44.80	100.89	38.73			
กค	3,145	741.8	0.24	4,297	1,529.7	0.36				36.64	106.21	50.92			
สค	4,847	1,235.4	0.25	2,893	1,498.6	0.52				-40.31	21.31	103.23			
กย	2,952	788.4	0.27	3,552	1,368.8	0.39				20.32	73.63	44.31			
ตค	3,353	890.1	0.27	3,852	1,448.4	0.38				14.86	62.73	41.68			
พย	3,280	894.5	0.27	3,765	1,366.4	0.36				14.78	52.76	33.08			
ธค	4,624	1,247.4	0.27	3,560	1,303.8	0.37				-23.01	4.51	35.74			
มค-ธค	43,873	10,547.8	0.24	50,006	17,004.5	0.34				13.98	61.21	41.44			
มค-เมย	13,524	2,849.4	0.21	15,671	4,525.9	0.29	15,420	6,028.2	0.39	15.88	58.83	37.07	-1.60	33.19	35.37