



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ ๒๘๖๗ พณ. 1
วันที่ 9 พ.ค. 2549 15.02

ที่ พณ 0207/ 1614

กระทรวงพาณิชย์

สอ. 1/130

4 พ.ค. 49

44/100 หมู่ 1 ถนนนนทบุรี 1

16, 90 ๖.

ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

จัดเข้าวาระ 16 พ.ค. 2549 8 พฤษภาคม 2549

เรื่อง คำนีราคาผู้บริโภครั่วไปและค่านีราคาผู้บริโภครพื้นฐานของประเทศเดือนเมษายน 2549

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานค่านีราคาผู้บริโภครั่วไปและค่านีราคาผู้บริโภครพื้นฐานของประเทศ เดือน
เมษายน 2549 จำนวน 70 ชุด

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานค่านีราคาผู้บริโภครั่วไปและค่านีราคาผู้บริโภครพื้นฐาน
ของประเทศเดือนเมษายน 2549 เพื่อยางานคณะรัฐมนตรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สอ. 1/130
คณป ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ 16 พ.ค. 2549

(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

โทร. 0 2507-5850

โทรสาร. 02 507 5851

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

สจ -

(นายสุรัชย์ ภูประเสริฐ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ เดือนเมษายน 2549

กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและ
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนเมษายน 2549 โดยสรุป

จากการสำรวจราคาสินค้าและบริการทั่วประเทศจำนวน 373 รายการ ครอบคลุม
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เสน่ห์สถาน การตรวจรักษา บริการส่วนบุคคล ยานพาหนะ
การขนส่ง การสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป
ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนเมษายน 2549

ในปี 2545 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 และเดือน
เมษายน 2549 เท่ากับ 114.3 สำหรับเดือนมีนาคม 2549 เท่ากับ 113.0

2. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนเมษายน 2549 เมื่อเทียบกับ

2.1 เดือนมีนาคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 1.2

2.2 เดือนเมษายน 2548 สูงขึ้นร้อยละ 6.0

3. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนเมษายน 2549 เมื่อเทียบกับ
เดือนมีนาคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 1.2 (มีนาคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 1.0) ปัจจัยหลักสำคัญที่ทำให้
ดัชนีในเดือนนี้สูงขึ้น มาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวสูงขึ้นตามภาวะตลาดโลกที่สูงขึ้นอย่าง
ต่อเนื่องส่งผลให้ต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งสูงขึ้น ทำให้ดัชนีราคาสินค้าหมวดอาหารและ
เครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 2.0 และหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 0.7

● ดัชนีราคามหาอาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 2.0 สาเหตุสำคัญ
จากการสูงขึ้นของราคาผักสดซึ่งดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 19.0 สาเหตุจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด
ประกอบกับต้นทุนค่าขนส่งสูงขึ้น รวมถึงราคาไก่สด ไช้ไก่ เริ่มขยับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้ น้ำตาลทราย
น้ำตาลมะพร้าว อาหารเข้า (โຈົກ) มีราคาสูงขึ้น อย่างไรก็ตามจากการดูแลราคาอย่างใกล้ชิดของ
กระทรวงพาณิชย์ ทำให้ราคาสินค้า เช่น น้ำมันพืช อาหารธัญพืช ซีอิ๊ว ขอสมะเขือเทศ น้ำส้มสายชู
และผงชูรส เป็นต้น มีราคาลดลง

- ดัชนีราคามวดยอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มสูงขึ้นร้อยละ 0.7 สาเหตุหลักมาจากการขึ้นของดัชนีราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 3.9 ส่งผลให้อัตราค่าโดยสารสาธารณะสูงขึ้นร้อยละ 1.4 จากการอนุมัติให้รถ ขสมก. ปรับราคา (รถครีมแดง และครีมน้ำเงิน) ขึ้นอัตราค่าโดยสาร 1 บาท รวมถึงรถเมล์เล็ก และรถสามล้อเครื่องในต่างจังหวัดสูงขึ้นด้วย อย่างไรก็ตาม ค่าอุปกรณ์การบันเทิง เช่น เครื่องรับโทรทัศน์ กล้องถ่ายรูป และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ราคาลดลง

4. ถ้าพิจารณาเทียบกับเดือนเมษายน 2548 ดัชนีราคาสูงขึ้นในอัตราที่สูงขึ้นร้อยละ 6.0 (มีนาคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 5.7) จากการสูงขึ้นของดัชนีราคามวดยอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 5.6 สินค้าสำคัญที่มีราคาสูงขึ้นมาก ได้แก่ ผักสด ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 37.5 ผลไม้สดราคาสูงขึ้นร้อยละ 12.7 นอกจากนี้ น้ำตาลทราย น้ำตาลมะพร้าว น้ำดื่มบริสุทธิ์ และอาหารสำเร็จรูป มีราคาสูงขึ้น ขณะที่อาหารที่ได้รับการดูแลและติดตามราคาอย่างใกล้ชิดมีราคาลดลง ได้แก่ เนื้อสุกร ไก่สด และไข่ไก่

สินค้าหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารสูงขึ้นร้อยละ 6.4 ปัจจัยหลักมาจากการสูงขึ้นของดัชนีราคาน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 27.3 ส่งผลให้ค่าโดยสารสาธารณะสูงขึ้นร้อยละ 28.2 ค่ากระแสไฟฟ้าสูงขึ้นร้อยละ 10.1 ขณะที่ราคาเครื่องใช้ไฟฟ้า และบริการสื่อสารต่าง ๆ ยังคงมีราคาลดลง

5. ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (คำนวณจากรายการสินค้าและบริการ 266 รายการ) คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงานจำนวน 107 รายการ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 24 ของสัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนเมษายน 2549 เท่ากับ 104.1 เมื่อเทียบกับ

5.1 เดือนมีนาคม 2549 สูงขึ้นร้อยละ 0.3

5.2 เดือนเมษายน 2548 สูงขึ้นร้อยละ 2.9

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์

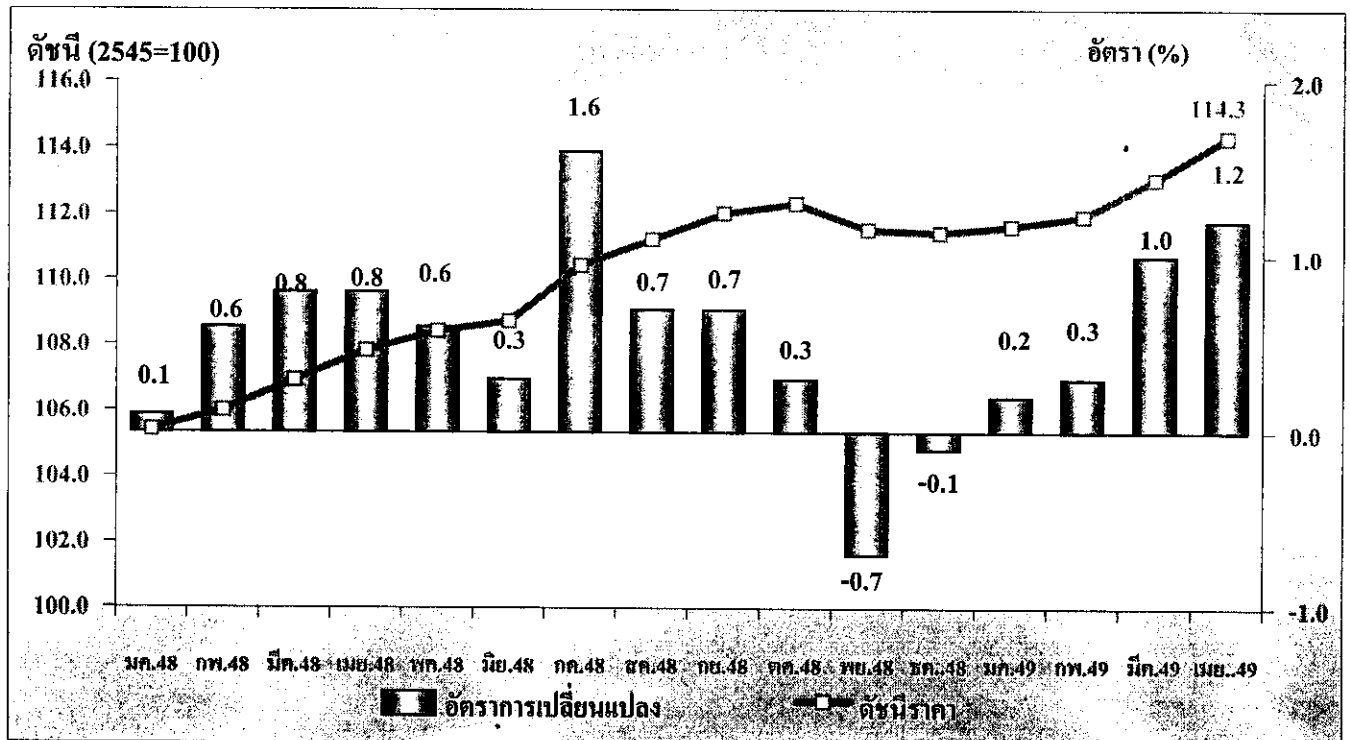
พฤษภาคม 2549



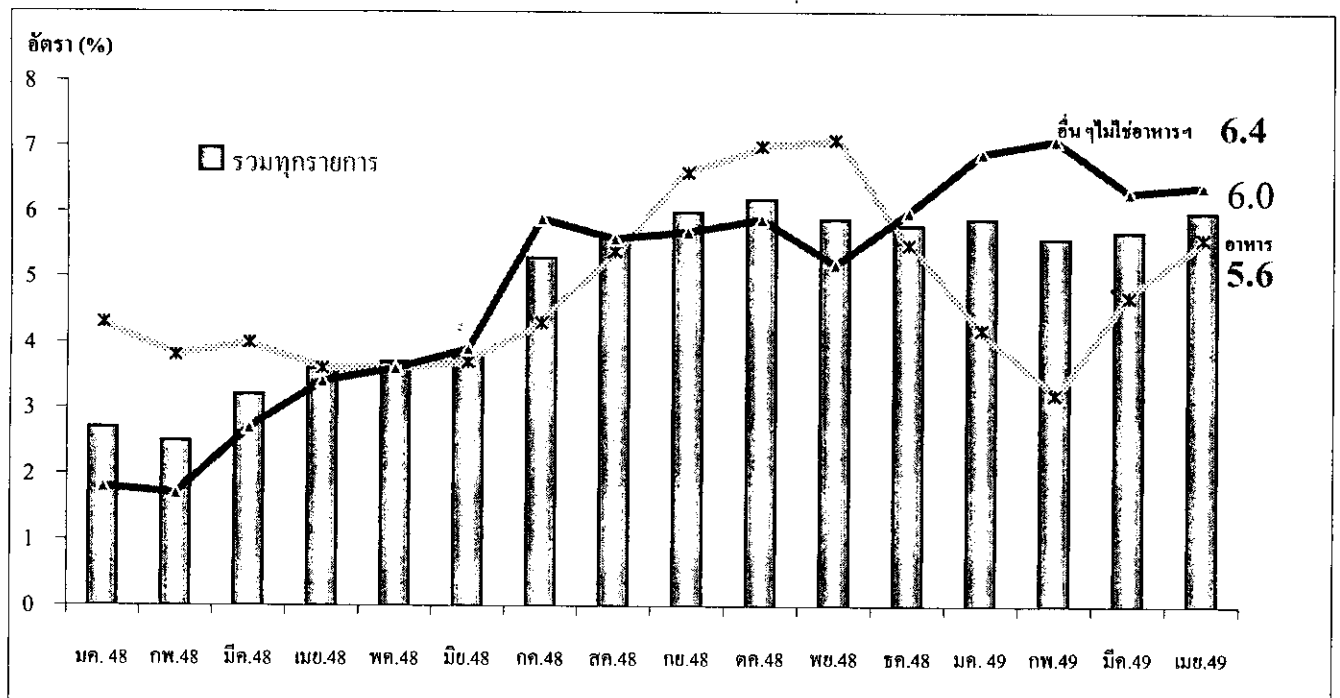
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

เมษายน 2549

เทียบเดือนที่ผ่านมา



เทียบเดือนเดียวกันปีก่อน



ตารางที่ 1
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ
เดือนเมษายน 2549

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	ดัชนี (2545 = 100)			อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ปีฐาน	เมย.49	มีค.49	มค.-เมย.49	เมย.49/มีค.49	เมย.49/เมย.48
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	114.3	113.0	112.7	1.2	6.0	5.7
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	119.1	116.8	116.2	2.0	5.6	4.1
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	2.68	118.7	118.5	118.2	0.2	0.6	0.2
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	5.32	122.6	122.0	122.6	0.5	3.0	8.8
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.23	110.5	109.8	110.2	0.6	-1.8	-1.6
ผักและผลไม้	4.77	183.6	169.8	164.6	8.1	23.2	11.3
- ผักสด	1.47	264.1	222.0	214.6	19.0	37.5	16.1
- ผลไม้สด	2.82	150.0	149.3	144.9	0.5	12.7	7.5
เครื่องประกอบอาหาร	1.79	109.3	108.4	107.8	0.8	4.4	2.2
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.56	103.8	101.8	102.3	2.0	2.8	0.8
อาหารบริโภค-ในบ้าน	7.03	106.8	106.8	106.6	0.0	1.6	2.2
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	10.68	104.3	103.6	103.7	0.7	2.0	1.5
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	63.94	111.5	110.7	110.6	0.7	6.4	6.8
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	3.40	100.9	100.9	100.9	0.0	0.4	0.4
หมวดเคหสถาน	23.86	103.0	103.0	102.8	0.0	2.2	2.2
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.04	105.3	105.2	105.2	0.1	1.4	1.6
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	21.99	128.6	126.5	126.4	1.7	13.6	15.1
- ค่าโดยสารสาธารณะ	4.51	134.9	133.0	132.5	1.4	28.2	25.8
- น้ำมันเชื้อเพลิง	5.30	184.4	177.4	177.4	3.9	27.3	37.3
- การสื่อสาร	5.59	92.4	92.4	92.4	0.0	-4.3	-6.0
หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา	5.82	102.9	102.5	102.6	0.4	0.3	0.0
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	2.83	108.6	108.6	108.6	0.0	10.0	9.9
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	75.95	104.1	103.8	103.8	0.3	2.9	2.6
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	24.05	145.8	141.4	140.3	3.1	13.8	14.0
- อาหารสด	15.00	138.9	134.2	132.8	3.5	9.5	6.8
- พลังงาน	9.05	157.3	153.2	152.7	2.7	21.0	26.1

* ดัชนีผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
1 พฤษภาคม 2549

ตารางที่ 2
อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2544 - 2549

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
มค.	0.2	0.2	0.9	0.3	0.1	0.2	0.7	0.3	1.2	0.6	0.6	-0.6	-0.1	0.1	0.6	0.1	-0.2	0.6
กพ.	0.5	0.1	-0.2	0.7	0.6	0.3	0.1	0.0	-0.6	1.3	0.9	0.0	0.7	0.3	0.2	0.4	0.3	0.5
มีค.	0.0	0.3	0.1	0.2	0.8	1.0	0.1	0.0	0.2	0.6	0.7	2.1	0.0	0.5	-0.1	0.0	1.0	0.3
เมย.	0.8	0.5	0.4	0.6	0.8	1.2	0.7	0.2	1.1	1.5	1.1	2.0	0.8	0.6	-0.1	0.0	0.7	0.7
พค.	0.4	0.1	0.4	0.4	0.6		0.1	-0.2	1.8	0.3	0.3		0.5	0.2	-0.4	0.5	0.8	
มิย.	-0.3	-0.2	-0.4	0.2	0.3		-0.5	0.3	0.2	-0.2	-0.1		-0.2	-0.5	-0.7	0.3	0.5	
กค.	0.0	-0.1	0.0	0.1	1.6		0.7	0.0	-0.4	0.0	0.6		-0.3	-0.2	0.3	0.3	2.2	
สค.	-0.2	0.1	0.5	0.5	0.7		0.1	0.0	0.4	0.3	1.3		-0.5	0.3	0.4	0.5	0.4	
กย.	0.3	0.4	-0.1	0.4	0.7		-0.5	0.6	0.2	0.0	1.1		0.9	0.3	-0.1	0.5	0.5	
ตค.	-0.5	0.6	0.1	0.0	0.3		-0.2	0.7	0.4	-0.4	0.0		-0.6	0.5	-0.1	0.3	0.5	
พย.	-0.2	-0.5	0.1	-0.4	-0.7		0.3	-0.6	-0.1	-0.7	-0.6		-0.5	-0.5	0.3	-0.1	-0.7	
ธค.	-0.3	0.1	0.1	0.0	-0.1		-0.7	0.1	-0.4	0.9	-0.6		0.0	0.1	0.3	-0.6	0.2	

ตารางที่ 3

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2544 - 2549

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบจากเดือนเดียวกันปีก่อน																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
มค.	1.3	0.8	2.2	1.2	2.7	5.9	-0.3	0.4	2.3	3.4	4.3	4.2	2.3	0.9	2.2	0.0	1.8	6.9
กพ.	1.5	0.3	1.9	2.2	2.5	5.6	-0.7	0.3	1.7	5.4	3.8	3.2	2.6	0.5	2.1	0.2	1.7	7.1
มีค.	1.4	0.6	1.7	2.3	3.2	5.7	-0.1	0.2	1.9	5.8	4.0	4.7	2.3	0.9	1.5	0.3	2.7	6.3
เมย.	2.6	0.4	1.6	2.5	3.6	6.0	1.0	-0.3	2.8	6.2	3.6	5.6	3.5	0.7	0.8	0.4	3.4	6.4
พค.	2.8	0.1	1.9	2.4	3.7		1.3	-0.6	4.9	4.6	3.6		3.7	0.4	0.3	1.2	3.6	
มิย.	2.3	0.2	1.7	3.0	3.8		1.2	0.3	4.8	4.3	3.7		2.9	0.0	0.0	2.2	3.9	
กค.	2.2	0.1	1.8	3.1	5.3		1.9	-0.4	4.4	4.7	4.3		2.5	0.2	0.5	2.2	5.9	
สค.	1.4	0.3	2.2	3.1	5.6		0.9	-0.5	4.8	4.5	5.4		1.7	0.9	0.6	2.4	5.6	
กย.	1.4	0.4	1.7	3.6	6.0		0.1	0.6	4.3	4.3	6.6		2.2	0.4	0.2	3.0	5.7	
ตค.	1.4	1.4	1.2	3.5	6.2		1.0	1.5	4.0	3.6	7.0		1.6	1.4	-0.4	3.3	5.9	
พย.	1.0	1.2	1.8	3.0	5.9		1.3	0.6	4.5	2.9	7.1		0.8	1.5	0.4	3.0	5.2	
ธค.	0.8	1.6	1.8	2.9	5.8		0.7	1.4	4.0	4.2	5.5		0.7	1.6	0.6	2.0	6.0	

ตารางที่ 4
อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2544 - 2549

เดือน	ดัชนีเฉลี่ยเปรียบเทียบจากระยะเดียวกันปีก่อน																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
มก.	1.3	0.8	2.2	1.2	2.7	5.9	-0.3	0.4	2.3	3.4	4.3	4.2	2.3	0.9	2.2	0.0	1.8	6.9
มก. - กพ.	1.4	0.6	2.0	1.7	2.6	5.8	-0.4	0.3	2.0	4.4	4.1	3.7	2.5	0.7	2.1	0.1	1.8	7.0
มก. - มีค.	1.4	0.6	1.9	1.9	2.8	5.7	-0.4	0.3	2.0	4.8	4.0	4.1	2.4	0.8	1.9	0.2	2.0	6.8
มก. - เมย.	1.7	0.6	1.8	2.1	3.0	5.8	-0.1	0.2	2.1	5.3	3.9	4.4	2.6	0.8	1.7	0.2	2.4	6.7
มก. - พค.	1.9	0.5	1.8	2.2	3.2		0.2	0.0	2.7	5.1	3.8		3.0	0.7	1.4	0.4	2.7	
มก. - มิย.	2.0	0.4	1.9	2.3	3.3		0.4	0.1	3.0	4.9	3.9		3.0	0.6	1.1	0.7	2.9	
มก. - กค.	2.0	0.4	1.8	2.4	3.6		0.6	0.0	3.2	4.9	3.9		2.8	0.6	1.0	0.9	3.2	
มก. - สค.	1.9	0.4	1.9	2.5	3.8		0.6	-0.1	3.4	4.9	4.1		2.7	0.6	1.0	1.1	3.6	
มก. - กย.	1.8	0.4	1.8	2.6	4.0		0.6	0.0	3.5	4.8	4.3		2.6	0.6	0.8	1.4	3.8	
มก. - ตค.	1.8	0.5	1.8	2.6	4.3		0.6	0.2	3.5	4.7	4.6		2.5	0.7	0.7	1.5	4.0	
มก. - พย.	1.8	0.5	1.8	2.7	4.4		0.7	0.2	3.7	4.5	4.8		2.4	0.7	0.7	1.7	4.1	
มก. - ธค.	1.6	0.7	1.8	2.7	4.5		0.7	0.3	3.6	4.5	5.0		2.2	0.8	0.7	1.7	4.3	