

ด่วนที่สุด
ที่ พณ 0208.5/ 1506



สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 2734
วันที่ 28 มี.ค. 2549 เวลา 16.22

กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี1
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

ค.ศ. 1/131
28 มี.ค. 49
16.22

๒๘ เมษายน 2549

เรื่อง รายงานการดำเนินงานของรัฐต่อสาธารณะรายปีของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ 2548
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี
อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0504/ว 205 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2548
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานผลการดำเนินงานของรัฐต่อสาธารณะรายปีของกระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ 2548 จำนวน 70 เล่ม

จ. ศ. ๑๓๑
๒๘ ๓ ๔๐๙

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เห็นชอบข้อเสนอของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ให้หน่วยงานกลาง และหน่วยงานนำร่องที่มีความพร้อมในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามหลักเกณฑ์ของกรมบัญชีกลาง จัดทำรายงานการดำเนินงานของรัฐต่อสาธารณะรายปี นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ 2548 เพื่อรายงานคณะรัฐมนตรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์
โทรศัพท์ 0-2507-6520 โทรสาร 0-2507-6521



รายงานผลการดำเนินงานของรัฐต่อสาธารณะรายปี
ของกระทรวงพาณิชย์
ประจำปีงบประมาณ 2548



สารบัญ

หน้า

รายงานผลการดำเนินงานของรัฐต่อสาธารณะรายปีของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ 2548

ส่วนที่ 1 ข้อมูลภาพรวมของกระทรวงพาณิชย์	1
1. แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์	2
2. ข้อมูลพื้นฐานของกระทรวงพาณิชย์	4
1) โครงสร้างกระทรวงพาณิชย์	6
2) งบประมาณรายจ่ายประจำปี	
ส่วนที่ 2 ผลการปฏิบัติราชการ	9
2.1 ผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ กระทรวงพาณิชย์	23
2.2 ผลการปฏิบัติราชการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของ กระทรวงพาณิชย์	
ส่วนที่ 3 รายงานการเงินกระทรวงพาณิชย์	55
3.1 งบแสดงฐานะการเงิน	57
3.2 งบรายได้และค่าใช้จ่าย	60
3.3 หมายเหตุประกอบงบการเงิน	83
3.4 ต้นทุนผลิตและกิจกรรม	91
3.5 การวิเคราะห์ทางการเงิน	

ส่วนที่ 1 ข้อมูลภาพรวม

กระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลภาพรวมของกระทรวงพาณิชย์

1. แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงาน กระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์ “เป็นกระทรวงผู้นำขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนมีความอยู่ดีกินดีในทุกระดับ”

พันธกิจ

- 1) สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ
- 2) สร้างความแข็งแกร่งให้ระบบเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ
- 3) สร้างความเข้มแข็งและพิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ
- 2) พัฒนาผู้ประกอบการ
- 3) ยกระดับราคาสินค้าเกษตร
- 4) พินิจผลประโยชน์ของผู้บริโภค
- 5) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

- 1) การค้าระหว่างประเทศขยายตัวอย่างมั่นคง
- 2) ผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชนมีความมั่นคง แข่งขันได้
- 3) เกษตรกรมีรายได้ดีขึ้น
- 4) ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองผลประโยชน์ที่เป็นธรรม
- 5) ประชาชนได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์หลัก

- 1) เจริญจัดทำเขตการค้าเสรีและเปิดตลาดสำหรับสินค้า/บริการของไทย
- 2) พัฒนาการตลาดเชิงรุก
- 3) สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก
- 4) ปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า
- 5) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกและนักการตลาด
- 6) บริหารการตลาดสินค้าเกษตรเชิงรุก เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกร
- 7) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชน

- 8) พัฒนาสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่สากล
- 9) สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค
- 10) พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

2. ข้อมูลพื้นฐานของกระทรวงพาณิชย์

- 1) โครงสร้างกระทรวงพาณิชย์ ตามเอกสารหน้า 4
- 2) อัตรากำลังเจ้าหน้าที่

กระทรวงพาณิชย์ มีอัตรากำลังทั้งสิ้น 5,548 คน แยกเป็นข้าราชการ 4,141 อัตรา ลูกจ้างประจำ 998 อัตรา และพนักงานองค์การคลังสินค้า 409 อัตรา

- 3) งบประมาณรายจ่ายประจำปี

งบประมาณแยกตามหมวดงบประมาณ ตามเอกสารหน้า 7

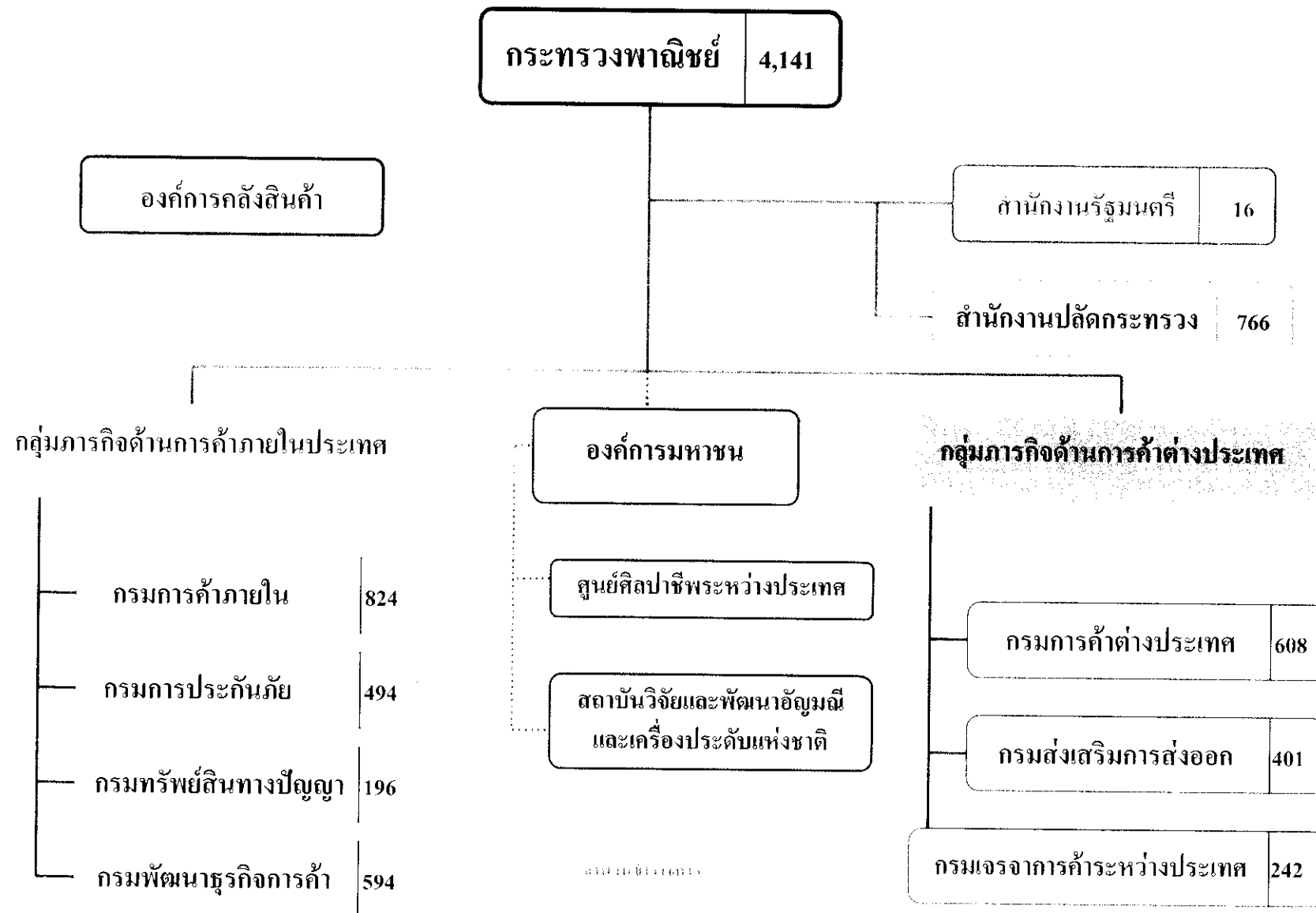
งบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ตามเอกสารหน้า 8

โครงสร้าง

ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 กำหนดให้กระทรวงพาณิชย์มีส่วนราชการในสังกัดจำนวน 9 หน่วยงาน ประกอบด้วย

- 1.สำนักงานรัฐมนตรี
- 2.สำนักงานปลัดกระทรวง
- 3.กรมการค้าต่างประเทศ
- 4.กรมการค้าภายใน
- 5.กรมการประกันภัย
- 6.กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
- 7.กรมทรัพย์สินทางปัญญา
- 8.กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- 9.กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

นอกจากนี้ ยังมี “องค์การคลังสินค้า” ซึ่งจัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2498 มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และมีหน่วยงานในกำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ในรูปแบบองค์การมหาชนตามพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542 จำนวน 2 หน่วยงาน ประกอบด้วย “ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ศ.ศ.ป.)” และ “สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(สวอ.)”



อัตรากำลัง

กระทรวงพาณิชย์มีอัตรากำลังทั้งสิ้น 5,548 อัตรา แยกเป็นข้าราชการ 4,141 อัตรา พนักงาน 409 อัตรา และลูกจ้างประจำ 998 อัตรา

	ข้าราชการ/พนักงาน	ลูกจ้างประจำ
1.สำนักงานรัฐมนตรี	16	2
2.สำนักงานปลัดกระทรวง	760	187
3.กรมการค้าต่างประเทศ	608	125
4.กรมการค้าภายใน	824	183
5.กรมการประกันภัย	494	91
6.กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	242	27
7.กรมทรัพย์สินทางปัญญา	196	43
8.กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	594	104
9.กรมส่งเสริมการค้าส่งออก	401	74
10.องค์การคลังสินค้า	409	162

งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2548

งบประมาณจำแนกตามหน่วยงาน

รวมงบประมาณกระทรวงพาณิชย์		4,658,002,100	บาท
ส่วนราชการ		4,464,228,100	บาท
1.	สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	811,852,000	บาท
2.	กรมการค้าต่างประเทศ	256,137,700	บาท
3.	กรมการค้าภายใน	412,374,000	บาท
4.	กรมการประกันภัย	232,579,700	บาท
5.	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	336,664,000	บาท
6.	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	136,056,800	บาท
7.	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	341,705,000	บาท
8.	กรมส่งเสริมการค้าส่งออก	1,936,858,900	บาท
หน่วยงานในกำกับ		193,774,000	บาท
1.	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)	150,110,000	บาท
2.	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	43,664,000	บาท

 งบประมาณแยกตามงบรายจ่าย

เปรียบเทียบงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2547 – 2548 ของกระทรวงพาณิชย์

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณปี 2547	งบประมาณปี 2548	เพิ่ม (+) / ลด (-)	ร้อยละ
(1) งบบุคลากร	1,611,374,900	1,646,749,200	35,374,300	2.20
1.1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	1,424,770,400	1,431,347,100	6,576,700	0.46
1.2 ค่าจ้างชั่วคราว	186,604,500	215,402,100	28,797,600	15.43
(2) งบดำเนินงาน	2,246,364,500	2,096,016,100	-150,348,470	-6.69
2.1 ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ	2,069,490,300	1,895,044,600	174,445,700	-8.43
2.2 ค่าสาธารณูปโภค	176,874,200	200,971,500	24,097,300	13.62
(3) งบลงทุน	135,036,500	173,476,800	38,440,300	28.47
3.1 ค่าครุภัณฑ์	131,955,500	171,776,800	39,821,300	30.18
3.2 ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	3,081,000	1,700,000	-1,381,000	-44.82
(4) เงินอุดหนุน	83,141,700	250,850,000	167,708,300	201.71
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	83,141,700	250,850,000	167,708,300	201.71
4.2 เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	-	-	-	
(5) รายจ่ายอื่น	544,936,200	490,916,000	-54,020,200	-9.91
รวมทั้งสิ้น	4,620,853,800	4,658,002,100	37,148,300	0.80

งบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548
1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ	2,687.1693
2. พัฒนาผู้ประกอบการ	987.6392
3. ยกระดับราคาสินค้าเกษตร	184.4395
4. พיתักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค	429.4691
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	369.2850
รวมทั้งสิ้น	4,658.0021

ส่วนที่ 2 : ผลการปฏิบัติราชการ กระทรวงพาณิชย์

ส่วนที่ 2 : ผลการปฏิบัติราชการ

2.1 ผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงพาณิชย์

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ (น้ำหนัก : ร้อยละ 60)		
1. การประเมินผลยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ (น้ำหนัก : ร้อยละ 25)		
1.1 ผลสัมฤทธิ์ความคืบหน้า FTA	5	5.0000
1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกรวม (US\$)	5	4.5500
1.3 ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาทางการค้า	5	1.0000*
1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยของมูลค่าสินค้าเกษตรหลัก 10 รายการ จากปีฐาน (ปี 2543)	5	5.0000
1.5 สัดส่วนจำนวนเรื่องร้องเรียนด้านการประกันภัยที่ดำเนินการ แก้ไขแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด	5	5.0000
2. การประเมินผลยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจด้านการค้าต่างประเทศ (น้ำหนัก : ร้อยละ 15)		
2.1 ร้อยละของมูลค่าการส่งออกไปตลาดใหม่ต่อมูลค่าการส่งออกรวม	4.5	4.7400
2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน	2.25	4.8000
2.3 สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกอาหารแปรรูปต่อมูลค่าการส่งออก ของสินค้านั้น		
กึ่งกระป๋องและแปรรูป	2.25	2.6600
ผัก-ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1.5	3.0300
2.4 จำนวนที่เพิ่มขึ้นสุทธิของผู้ประกอบการส่งออกรายใหม่(Intertrader)	2.25	5.0000
2.5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนชาวต่างประเทศที่ใช้บริการธุรกิจ โรงพยาบาลเอกชนของไทย	2.25	5.0000

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
3. การประเมินผลยุทธศาสตร์ระดับกรมด้านการค้าต่างประเทศ		
3.1 การประเมินผลยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการส่งออก (น้ำหนัก : ร้อยละ 35)		
1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดที่จัดทำ FTA		
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าผัก ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง ไปตลาดจีน	1	4.0600
- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติกไปตลาดอินเดีย	1	5.0000
2) ผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมงานแสดงสินค้าที่ได้ดำเนินการ		
- ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่มาร่วมงาน	3	5.0000
- ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมงาน	3	5.0000
3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการ/นักออกแบบ/บริษัทที่ เข้าร่วม โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	4	5.0000
4) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ได้รับ สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย	2	5.0000
5) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนบริษัทรายใหม่ที่ได้รับสัญลักษณ์ ตราสินค้าไทย	2	5.0000
6) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของคะแนนเฉลี่ยของผู้เข้าฝึกอบรมด้านความรู้โดย เปรียบเทียบก่อนและหลังเข้ารับการฝึกอบรม	4	5.0000
7) ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	5	5.0000
8) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	10	1.0000*
3.2 การประเมินผลยุทธศาสตร์กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (น้ำหนัก : ร้อยละ 35)		
1) จำนวนประเทศที่สามารถบรรลุผลการเจรจาเขตการค้าเสรีได้ตาม เป้าหมาย	6	5.0000
2) ผลสัมฤทธิ์ของการเจรจารอบ โดฮาที่บรรลุเป้าหมายภายใต้กรอบ WTO	3	5.0000
3) ผลสัมฤทธิ์ความคืบหน้าของการเจรจาแก้ไขปัญหาการค้าภายใต้ กรอบ WTO	2	5.0000
4) ผลสัมฤทธิ์ของการเจรจาเปิดเสรีบรรลุเป้าหมายสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน	3	5.0000

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
5) ร้อยละของข้าราชการกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านเกณฑ์การพัฒนานักเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	2	5.0000
6) ผลสัมฤทธิ์ความคืบหน้าของการดำเนินการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	4	5.0000
7) ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	5	5.0000
8) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	10	5.0000
3.3 การประเมินผลยุทธศาสตร์กรมการค้าต่างประเทศ (น้ำหนัก : ร้อยละ 35)		
1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกที่ใช้สิทธิ GSP CEPT และ FTA	4	5.0000
2) สัดส่วนของจำนวนการออกหนังสือสำคัญการส่งออก – นำเข้าสินค้าด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางระบบ Internet เทียบกับจำนวนหนังสือสำคัญส่งออก – นำเข้าสินค้าทั้งหมด	4	5.0000
3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกข้าว	4	2.0000
4) มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ)	4	5.0000
5) ร้อยละความสำเร็จของแผนการส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน	4	4.8800
6) ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	5	4.9000
7) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	10	5.0000
4. การประเมินผลยุทธศาสตร์กลุ่มภารกิจด้านการค้าในประเทศ (น้ำหนัก : ร้อยละ 15)		
4.1 ระดับความสำเร็จของการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร	3.75	1.0000
4.2 จำนวนธุรกิจเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน	3	5.0000
4.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายสินค้า OTOP เป้าหมาย	3	5.0000
4.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนการยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย	2.25	5.0000
4.5 ร้อยละของจำนวนสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีราคาขายปลีกเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับต้นทุน	3	5.0000

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
5. การประเมินผลยุทธศาสตร์ระดับกรมด้านการค้าในประเทศ		
5.1 การประเมินผลยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา (น้ำหนัก : ร้อยละ 35)		
1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนการยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยในส่วนภูมิภาค	4	5.0000
2) จำนวนผู้ยื่นคำขอกู้เงินจากสถาบันการเงินโดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันเงินกู้ (ราย)	4	5.0000
3) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนคำขอที่รับจดทะเบียนและจดแจ้งทรัพย์สินทางปัญญา	4	5.0000
4) จำนวนข้อตกลงความร่วมมือในการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ (ฉบับ)	3	5.0000
5) ร้อยละที่ลดลงของปริมาณการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่เป้าหมายที่ภาคเอกชนกำหนดเปรียบเทียบกับก่อนเริ่มปราบปราม	5	5.0000
6) ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	5	5.0000
7) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	10	5.0000
5.2 การประเมินผลยุทธศาสตร์กรมการค้าภายใน (น้ำหนัก : ร้อยละ 35)		
1) ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่กรมฯ ได้เข้าไปบริหารจัดการแล้วเป็นไปตามวัตถุประสงค์		
- ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่กรมฯ ใช้มาตรการแทรกแซงตลาดมีราคาเป็นไปตามเป้าหมาย	2	5.0000
- ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการจัดระบบการค้าและอำนวยความสะดวกเป็นธรรมให้แก่เกษตรกรแล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	1.5	5.0000
- ร้อยละของจำนวนสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงการตลาดจากจังหวัดแหล่งผลิตไปยังจังหวัดปลายทางแล้วเป็นไปตามเป้าหมาย	1.5	5.0000
2) จำนวนรายการสินค้าเกษตรที่มีการซื้อขายเพิ่มขึ้นในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	1	5.0000
3) จำนวนตลาดกลางที่พัฒนาเป็นตลาดกลางคั่นแบบ	1	5.0000

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
4) ร้อยละของสินค้าและบริการเป้าหมายที่มีการปรับโครงสร้างราคาให้สอดคล้องกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน	2	5.0000
5) ร้อยละของเครื่องจักรดวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ตรวจสอบขณะใช้งานถูกต้องตามกฎหมาย	2	5.0000
6) จำนวนผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานธงฟ้าเพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภค	1	5.0000
7) ร้อยละของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขปัญหาให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	5	5.0000
8 ร้อยละของระดับการแข่งขันทางการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรมคืบขึ้น	3	5.0000
9)ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)		
- สินค้าเกษตรที่ติดตามดูแล 53 สินค้า	1	5.0000
- ระบบตลาดได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพ 3 ระบบ	1	5.0000
- สินค้าที่มีการกำกับดูแลราคาและปริมาณ 73 สินค้า และบริการที่มีการกำกับดูแล 20 บริการ	1	5.0000
- เครื่องจักรดวงวัดและสินค้าหีบห่อที่กำกับดูแล 2,428,656 เครื่อง/หีบห่อ	1	5.0000
- สินค้าและบริการเป้าหมายที่กำกับดูแลการแข่งขันทางการค้า 72 สินค้า/บริการ	1	5.0000
10) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	10	5.0000
5.3 การประเมินผลยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (น้ำหนัก : ร้อยละ 35)		
1) ร้อยละของจำนวนข้อมูลทางทะเบียนธุรกิจที่ให้บริการที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน	1	5.0000
2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนครั้งที่หน่วยงานราชการและประชาชนนำข้อมูลธุรกิจไปใช้	2	5.0000

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
3) ระดับความสำเร็จของการนำผลการศึกษาวิเคราะห์ทางธุรกิจไปใช้ประโยชน์	4	5.0000
4) จำนวนผลการศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจที่แล้วเสร็จ	1	5.0000
5) จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่ใช้ ช่องทางการตลาดด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	6	5.0000
6) ร้อยละของธุรกิจเป้าหมายที่จัดทำบัญชีเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากลในระดับที่ยอมรับได้	6	5.0000
7) ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ	5	5.0000
8) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	10	5.0000
5.4 การประเมินผลยุทธศาสตร์กรมการประกันภัย (น้ำหนัก : ร้อยละ 35)		
1) ร้อยละของจำนวนบริษัทประกันภัยที่มีความมั่นคงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	3	5.0000
2) ร้อยละของความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนการตรวจสอบบริษัทประกันภัย	3	5.0000
3) ร้อยละของเรื่องร้องเรียนด้านการประกันภัยที่ดำเนินการเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด	6	5.0000
4) ร้อยละของความสำเร็จของการจ่ายค่าเสียหายเบื้องต้น มาตรา 23(4) และ (6) ตามแผนปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน	4	0.4850
5) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนกรมธรรม์ประกันภัย	4	0.4490
6) ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	5	5.0000
7) ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	10	5.0000

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
6. การประเมินผลยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (น้ำหนัก : ร้อยละ 35)		
6.1 ระดับความสำเร็จของโครงการสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้รับการติดตามประเมินผลตามแผนการติดตามประเมินผล	10	5.0000
6.2 จำนวนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดที่จัดทำข้อมูลตามรูปแบบ มาตรฐานได้แล้วเสร็จ	7	5.0000
6.3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการตรวจราชการใน ปี 2548	3	5.0000
6.4 ร้อยละของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	5	5.0000
6.5 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานของจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	10	5.0000
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ (น้ำหนัก : ร้อยละ 10)		
กรมส่งเสริมการส่งออก		
1. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	1.0000*
2. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	5.0000
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ		
3. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ก.พ.ร. ประเมิน)	5	1.0000*
4. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	5.0000
กรมการค้าต่างประเทศ		
5. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	1.0000*
6. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	5.0000

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
กรมทรัพย์สินทางปัญญา		
7. ร้อยละระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	1	1.0000*
8. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	5.0000
กรมการค้าภายใน		
9. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	1.0000*
10. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	5.0000
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า		
11. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	1.0000*
12. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกัน และ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	5.0000
การการประกันภัย		
13. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	1.0000*
14. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	5.0000
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		
15. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	5	1.0000*
16. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	5	5.0000

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ (น้ำหนัก : ร้อยละ10)		
กรมส่งเสริมการส่งออก		
1. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	5.0000
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	5.0000
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ		
3. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	5.0000
4. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	5.0000
กรมการค้าต่างประเทศ		
5. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	4	5.0000
6. ระดับความสำเร็จของการกำหนดมาตรการและดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงาน	1	5.0000
7. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	5.0000
กรมทรัพย์สินทางปัญญา		
8. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	3.94
9. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการเข้ามามีส่วนร่วม	5	5.00
กรมการค้าภายใน		
10. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	5.0000
11. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	5.0000

มติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า		
12. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	5.0000
13. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	5.0000
กรมการประกันภัย		
14. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	2.5800
15. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	4.8000
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		
16. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถประหยัดได้	5	5.0000
17. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ	5	5.0000
มติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร (น้ำหนัก : ร้อยละ 20)		
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	5.0000
2. ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ	5	1.0000*
3. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ		
ช่วงที่ 1 การประเมินผล ณ วันที่ 31 มี.ค.2548		
1) ระยะเวลาการส่งงาน	1.25	5.0000
2) ความครบถ้วนของงาน	1.25	5.0000
ช่วงที่ 2 การประเมินผล ณ วันที่ 30 ก.ย.2548		
1) ระยะเวลาการส่งงาน	1.25	5.0000
2) ความครบถ้วนของงาน	1.25	1.0000*
3) คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5.00	1.0000*

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
4. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	7	5.0000
5. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	13	5.0000
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ		
6. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กรปีงบประมาณ พ.ศ.2548	5	5.0000
7 ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ (ก.พ.ร. ประเมิน)		
1) คุณภาพของระบบสารสนเทศ	2	1.0000*
2) การใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ	3	1.0000*
8. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ (ก.พ.ร. ประเมิน)		
1) ระยะเวลาส่งงาน (6 เดือนแรก)	1.25	5.0000
2) ความครบถ้วนของงาน (6 เดือนแรก)	1.25	5.0000
3) ระยะเวลาส่งงาน (6 เดือนหลัง)	1.25	5.0000
4) ความครบถ้วนของงาน (6 เดือนหลัง)	1.25	5.0000
5) คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	1.0000*
กรมการค้าต่างประเทศ		
9.ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กรปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	5.0000
10. ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ	5	1.0000*
11.ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ		
ช่วงที่ 1 ประเมินผล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2548		
1) ระยะเวลาการส่งงาน	1.25	5.0000
2) ความครบถ้วนของงาน	1.25	5.0000

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
ช่วงที่ 2 ประเมินผล ณ วันที่ 30 กันยายน 2548		
1) ระยะเวลาการส่งงาน	1.25	5.0000
2) ความครบถ้วนของงาน	1.25	5.0000
3) คุณภาพขอข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	1.0000*
12.ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	7	5.0000
13.ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	13	1.0000*
กรมทรัพย์สินทางปัญญา		
14. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กรปีงบประมาณ 2548	5	5.0000
15. ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ		
1) คุณภาพของระบบสารสนเทศ	2	1.0000*
2) การใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ	3	1.0000*
16. ระดับความสำเร็จของการจัดทำและดำเนินการตามข้อเสนอ การเปลี่ยนแปลง		
1) ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	5.0000
2) คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	5.0000
17. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	7	5.0000
18. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนกฎหมายของส่วนราชการ	13	5.0000
กรมการค้าภายใน		
19. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ.2548	5	5.0000
20. ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ		
1) คุณภาพของระบบสารสนเทศ	2	5.0000
2) การใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ	3	5.0000
21. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ	10	5.0000

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
ช่วงที่ 1 (ประเมินผล ณ วันที่ 31 มี.ค.48)		
1) ระยะเวลาการส่งงาน	1.25	5.0000
2) ความครบถ้วนของงาน	1.25	5.0000
ช่วงที่ 2 (ประเมินผล ณ วันที่ 30 ก.ย.48)		
1) ระยะเวลาการส่งงาน	1.25	5.0000
2) ความครบถ้วนของงาน	1.25	5.0000
3) คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5.00	5.0000
22. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	7	5.0000
23. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ		
1) ร่างพระราชบัญญัติคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น พ.ศ.	7.47	3.0000
2) ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์ปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ เกี่ยวกับการขังดวงวัด (ฉบับที่ ..) พ.ศ.	5.53	5.0000
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า		
24. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กรปีงบประมาณ พ.ศ. 2548	5	5.0000
25. ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ		
1) คุณภาพของระบบสารสนเทศ	2	1.0000*
2) การใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ	3	1.0000*
26. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ		
1) ผลสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	2.5	1.0000*
2) คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	7.5	1.0000*
27. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	7	1.0000*
28 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	13	1.0000*

มิติ/ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนน ที่ได้
กรมการประกันภัย		
29. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ.2548	5	5.0000
30. ระดับคุณภาพของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ	5	1.0000*
31. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ	10	
32. ร้อยละของความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	7	5.0000
33. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	13	5.0000
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		
34. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ.2548	5	5.0000
35. ระดับความสำเร็จของการจัดการสารสนเทศของส่วนราชการ		
1) คุณภาพของระบบสารสนเทศ	2	5.0000
2) การใช้ประโยชน์ระบบสารสนเทศ	3	5.0000
36. ระดับความสำเร็จและคุณภาพของการจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงของส่วนราชการ	-	-
<u>ช่วงที่ 1</u> การประเมินผล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2548		
1) ระยะเวลาการส่งงาน	1.25	5.0000
2) ความครบถ้วนของงาน	1.25	5.0000
<u>ช่วงที่ 2</u> การประเมินผล ณ วันที่ 30 กันยายน 2548		
1) ระยะเวลาการส่งงาน	1.25	5.0000
2) ความครบถ้วนของงาน	1.25	5.0000
3) คุณภาพของข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง	5	5.0000

หมายเหตุ : *เบื้องต้นใส่ค่าคะแนนระดับ 1 ขณะนี้ ยังไม่ได้รับแจ้งผลการประเมินจากสำนักงาน ก.พ.ร.

2.2 ผลการปฏิบัติราชการภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกระทรวงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ

แนวทางดำเนินการตามกลยุทธ์ : พัฒนาลาดเชิงรุก

(1) กิจกรรมหลักที่ 1 : การจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ

(1.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สำนักกิจกรรมงานแสดงสินค้า)

(1.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 ได้กำหนดเป้าหมายการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ 10 งาน ดำเนินการได้ 14 งาน ซึ่งสามารถดำเนินการได้สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 40 งานแสดงสินค้าที่ได้ดำเนินการ ได้แก่ การจัดงานแสดงสินค้าของขวัญและของใช้ในบ้าน งานนิทรรศการศึกษานานาชาติของไทย งานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ งานแสดงสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่สากล งานแสดงสินค้าอาหารและอาหารฮาลาล งานแสดงสินค้า Export Services & Logistics งานแสดงสินค้า OTOP Mega Sale งานแสดงสินค้าธุรกิจบริการสุขภาพและความงาม งานแสดงสินค้าเครื่องเย็บ งานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า งานแสดงสินค้านานาชาติ ชื่นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง งานแสดงสินค้าแฟชั่น งานแสดงสินค้าเครื่องหนัง และงานแสดงสินค้าเมคอินไทยแลนด์ โดย ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกได้เข้าร่วมแสดงสินค้านับรวม 8,987 ราย ผู้เข้าชมงานทั้งในประเทศและต่างประเทศรวม 1,208,207 ราย

(1.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

การดำเนินกิจกรรมข้างต้นทำให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออก สามารถเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าได้ และเป็นการพัฒนาศักยภาพของผู้ผลิตในประเทศทั้งด้านการผลิต การส่งออก ตลอดจนพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานให้ตรงกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ หากผู้นำเข้าจากต่างประเทศสนใจสินค้าอาจติดต่อขอเยี่ยมชมโรงงาน ซึ่งจะช่วยให้เห็นศักยภาพการผลิตของสินค้าไทย และจากการดำเนินงานทำให้เกิดมูลค่าการขายรวม 63,424.35 ล้านบาท

(1.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

- กรมฯ และสมาคมการค้าที่เกี่ยวข้องได้ร่วมมือกันจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ และได้เชิญชวนผู้ประกอบการมาร่วมงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีผู้ผลิต/ผู้ส่งออกสนใจสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- การนำนักธุรกิจจากต่างประเทศเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าโดยตรงกับผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า เป็นการสร้างโอกาสในการเจรจาการค้าให้กับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทย

(1.5) ข้อเสนอแนะ :

-

(2) กิจกรรมหลักที่ 2 : การจัดงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

(2.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการส่งออก (สำนักการตลาดต่างประเทศ)

(2.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 ได้ตั้งเป้าหมายในการจัดงานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ หรือ Thailand Exhibition รวม 23 งาน และได้ดำเนินการ 34 งาน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 47.8 งานแสดงสินค้า Thailand Exhibition ที่ได้ดำเนินการส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นตลาดใหม่ ได้แก่ ประเทศเพื่อนบ้าน (พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินเดีย บังกลาเทศ เยเมน กานา จีน รัสเซีย ตุรกี แอฟริกาใต้ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย โอมานและปากีสถาน และในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา โดยผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยได้เข้าร่วมแสดงสินค้านับรวม 2,377 ราย ผู้เข้าชมงาน 2,085,256 ราย

(2.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

การจัดงานแสดงสินค้า Thailand Exhibition ในตลาดต่างประเทศ ซึ่งเป็นงานในลักษณะ Solo Show ทำให้สามารถนำผู้ผลิตผู้ส่งออกเข้าร่วมงานได้มากกว่าการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่หน่วยงานต่างประเทศเป็นผู้จัด ส่งผลทำให้ผู้นำเข้า/ผู้ซื้อในต่างประเทศได้เห็นความหลากหลายของสินค้าไทย รวมทั้งศักยภาพการผลิตตลอดจนคุณภาพของสินค้า ขณะเดียวกันผู้ผลิตผู้ส่งออกที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าสามารถศึกษาถึงความต้องการของผู้บริโภคได้โดยตรง ซึ่งส่งผลให้มีการพัฒนาคุณภาพ รูปแบบ สีสัน ให้ตรงกับรสนิยมในตลาดนั้นๆ ทั้งนี้ จากการดำเนินงานทำให้เกิดมูลค่าการขายรวม 5,241.61 ล้านบาท

(2.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

การจัดงานในตลาดต่างประเทศ ทำให้ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าทั้งในประเทศที่จัดและประเทศใกล้เคียงสามารถเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมงาน และเจรจาสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกมากขึ้น

(2.5) ข้อเสนอแนะ :

(3) กิจกรรมหลักที่ 3 : การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

(3.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการส่งออก (สำนักกิจกรรมงานแสดงสินค้า)

(3.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 ได้กำหนดเป้าหมายการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศรวม 123 งาน ดำเนินการได้ 125 งาน หรือสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 1.6 โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในตลาดหลัก 62 งาน ในประเทศ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สหราชอาณาจักร เบลเยียม สเปน ญี่ปุ่นและสิงคโปร์ และได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในตลาดใหม่ 63 งาน ในประเทศจีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย บาห์เรน จอร์แดน ตุรกี อิหร่าน อียิปต์ เลบานอน แอฟริกาใต้ อิหร่าน อินเดีย พม่า เวียดนาม รัสเซีย โปแลนด์และ

ออสเตรเลีย ทั้งนี้ ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกได้เข้าร่วมแสดงสินค้ารวม 1,952 ราย แบ่งเป็นผู้เข้าร่วมงานในตลาดหลัก 949 ราย และตลาดใหม่ 1,003 ราย เพื่อขยายมูลค่าการส่งออกและแนะนำสินค้าให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

(3.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติมีผู้ประกอบการจากทั่วโลกเข้าร่วมงาน ทำให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยได้เห็นศักยภาพการผลิต คุณภาพสินค้า รูปแบบ ของประเทศคู่แข่งที่เข้าร่วมแสดงสินค้า รวมถึงได้รับทราบความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้น แนวโน้มและพัฒนาการของสินค้าในอนาคต รวมถึงผู้ประกอบการไทยสามารถทดสอบรสนิยมของผู้เข้ามาชมงานได้ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า และทำให้เกิดมูลค่าการสั่งซื้อรวม 15,938.09 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าที่เกิดจากการเข้าร่วมงานในตลาดหลัก 8,092.03 ล้านบาท และตลาดใหม่ 7,846.06 ล้านบาท

(3.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

การดำเนิน โครงการบางโครงการมีภาคเอกชนให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการน้อยหรือไม่มีภาคเอกชนประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้ยกเลิกการเข้าร่วมโครงการไป

(3.5) ข้อเสนอแนะ :

-

(4) กิจกรรมหลักที่ 4 : หน่วยปฏิบัติการพิเศษเคลื่อนที่เร็ว

(4.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการส่งออก [สำนักปฏิบัติการพิเศษ (STF : Special Task Force)]

(4.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 ได้กำหนดเป้าหมายการจัดคณะสำรวจตลาดและคณะผู้ส่งออกไทยไปเจรจาการค้า (Export Rally) รวม 44 คณะ ดำเนินการได้ 67 คณะ สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 52.3 โดยดำเนินการในตลาดใหม่ ได้แก่ จีน อินเดีย ออสเตรเลีย เยอรมัน โอมาน โมซัมบิก นามิเบีย ลาตินอเมริกา

(4.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

- การจัดคณะเดินทางไปสำรวจตลาดเป้าหมาย ทำให้ได้รับทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคทั้งด้านสินค้า รูปแบบ สี สัน มาตรฐาน การบรรจุภัณฑ์สินค้า กฎระเบียบทางการค้าในต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้กับผู้ผลิตผู้ส่งออกที่สนใจจะส่งออกไปยังตลาดนั้นได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ ยังทำให้ทราบถึงความต้องการของสินค้าไทยในตลาดนั้นๆ อีกด้วย

- การจัดคณะ Export Rally เพื่อเดินทางไปขายสินค้าให้กับผู้นำเข้าในตลาดเป้าหมาย ทำให้ผู้ส่งออกไทยได้เห็นสภาพแท้จริงของตลาด ความต้องการ แนวโน้มทางการค้า คู่แข่งขันในประเทศนั้นๆ พร้อมทั้งยังได้ทดสอบว่าสินค้าที่ผลิตตรงกับรสนิยมของตลาดหรือไม่ เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดต่อไป ทั้งนี้ ยังช่วยขยายการส่งออกของไทยในตลาดใหม่ที่เป็นตลาดเป้าหมาย

(4.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

- ตลาดใหม่เป็นตลาดที่มีภานี้นำเข้ามีอัตราค่อนข้างสูง
- บางประเทศมีปัญหาด้านเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเมืองภายในประเทศ ทำให้เกิดปัญหาความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ
- ระบบการคมนาคมขนส่ง รวมทั้งระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานในบางประเทศ ยังไม่ได้รับการพัฒนาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

(4.5) ข้อเสนอแนะ :

-

(5) กิจกรรมหลักที่ 5 : การสร้างนักธุรกิจ Intertrader

(5.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการค้าส่งออก (สำนักบริการส่งออก)

(5.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 ได้ตั้งเป้าหมายให้มีนักธุรกิจ Intertrader รายใหม่เพิ่มขึ้น 700 ราย แต่จากผลการดำเนินงานมีผู้ประกอบการสมัครเป็น Intertrader รวม 896 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 28 โดยได้ดำเนินการให้คำปรึกษาและแนะนำการเป็นสมาชิก Intertrader และข้อมูลการส่งออกให้แก่ นักธุรกิจในงานแสดงสินค้า จัดฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมในการเป็นนักธุรกิจ Intertrader เพื่อ แนะนำโครงการและเชิญชวนสมาชิกใหม่ในภูมิภาคตามนโยบายกัตตสรและสร้างนักธุรกิจ Intertrader ประจำจังหวัด จัดงานวันนัดพบและเจรจาการค้ากับผู้ผลิตสินค้า OTOP และนักธุรกิจ Intertrader ไทยในต่างประเทศ การจับคู่ทางการค้าระหว่างสมาชิกในโครงการกับผู้นำเข้าจากต่างประเทศและกิจกรรมเจาะตลาด Special Task Force

(5.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

นักธุรกิจ Intertrader ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาเป็นนักธุรกิจระหว่าง ประเทศที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจส่งออกและการที่นักธุรกิจ Intertrader เพิ่มขึ้นมากขึ้นเป็น ปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้มีการขยายตลาดส่งออกไปยังตลาดใหม่ๆ มากขึ้น และทำให้มูลค่าการส่งออก ของประเทศเพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้นักธุรกิจ Intertrader ยังเป็นแรงสำคัญในการช่วยพัฒนาสินค้า OTOP ให้มีรูปแบบ คุณภาพ และสัสรตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ

(5.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

- เนื่องจากเงื่อนไขในการสมัครเป็นผู้ประกอบการ Intertrader นั้น ผู้สมัครต้อง เป็นนิติบุคคล ทำให้นักธุรกิจบางส่วนที่สนใจจะสมัครเข้าร่วมโครงการ ไม่สามารถสมัครเป็นสมาชิกได้ เพราะวยังไม่พร้อมจะจัดตั้งเป็นนิติบุคคล บางส่วนยังขาดเงินทุนในการประกอบธุรกิจ และยังไม่ มีหลักทรัพย์ค้ำประกันเพียงพอที่จะติดต่อกับธนาคารได้

- กรมฯ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับธนาคารของรัฐ รวม 7 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน) ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด(มหาชน) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) และธนาคารทหารไทย จำกัด(มหาชน) เพื่อสนับสนุนด้านเครดิตการเงินและสินเชื่อให้กับนักธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการแล้ว และยังได้ออกบัตร VIP Exporter/Intertrader credit card ร่วมกับธนาคารที่ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมฯ เพื่อเพิ่มศักยภาพและสภาพคล่องในการทำตลาดในต่างประเทศ

(5.5) ข้อเสนอแนะ :

-

(6) กิจกรรมหลักที่ 6 : การบริหารศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ

(6.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการส่งออก (ศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ)

(6.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปี 2548 กำหนดเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ 1 ศูนย์ สามารถดำเนินการได้ตามที่ตั้งไว้ โดยศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ ประกอบด้วยบุคลากรจากภาครัฐและภาคเอกชน ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กรมปศุสัตว์ กรมวิชาการเกษตร กรมประมง) กระทรวงสาธารณสุข (กรมควบคุมโรค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) กระทรวงการต่างประเทศ (กรมการกงสุล) กระทรวงการคลัง (กรมศุลกากร) กระทรวงพาณิชย์ (กรมการค้าต่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา) หอการค้าไทย สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการร่วมมือกันแก้ไขปัญหาและขจัดอุปสรรคในการส่งออก อำนวยความสะดวกในการออกเอกสารและใบรับรองการส่งออก ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพิ่มความคล่องตัว ลดต้นทุนเวลาและค่าใช้จ่าย เพื่อให้ผู้ส่งออกสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วครบทุกขั้นตอนในจุดเดียว

(6.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ผู้ส่งออกได้รับความสะดวกในการขอเอกสารด้านการส่งออก โดยเฉพาะการออกใบรับรอง ผ่านใบคำขอลงในระบบ Single Window Entry ทำให้ลดระยะเวลาในการยื่นคำขอลงจากเดิม 1 วัน เป็น 1 ชั่วโมง ซึ่งเป็นการลดระยะเวลาและต้นทุนในการเดินทางของภาคเอกชนในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งนี้ตั้งแต่ดำเนินการจนถึงปัจจุบันได้ออกใบรับรองแล้วรวม 232,692 ฉบับ และมีผู้มาใช้บริการรวมทั้งสิ้น 120,941 ราย กลุ่มสินค้าที่มามีการออกใบรับรอง เช่น สินค้าอาหาร ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า รองเท้า สิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

(6.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

-

(6.5) ข้อเสนอแนะ :

-

(7) กิจกรรมหลักที่ 7 : การประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการส่งออก

(7.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการส่งออก (สำนักสื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์)

(7.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 เป้าหมาย 40 กิจกรรม ดำเนินการได้ 40 กิจกรรม โดยการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยและประเทศไทย ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์โดยจัดทำเอกสารเผยแพร่กิจกรรมและบริการของกรมฯ รวมถึงเอกสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการเป้าหมายของไทย เผยแพร่โฆษณาบทความและข่าวสารในหนังสือพิมพ์และนิตยสารในประเทศทุกวัน และเผยแพร่ในนิตยสารต่างประเทศกว่า 150 ฉบับ สื่อโทรทัศน์และวิทยุโดยจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทุกวัน สื่ออิเล็กทรอนิกส์โดยประชาสัมพันธ์ website ของกรมฯ ผ่าน search engine ที่ได้รับความนิยมสูงสุดของโลก อาทิ Yahoo Google และ MSN ซึ่ง link ไปสู่เว็บไซต์พันธมิตรกว่า 100 แห่งทั่วโลก สื่อป้ายโฆษณา โดยประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณาทั้งกลางแจ้ง บริเวณสถานีรถไฟ และสนามบินกรุงเทพฯ และภูมิภาค รวมกว่า 100 ป้าย นอกจากนี้ยังจัดคณะสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศกว่า 20 คณะ และเชิญสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนไทยกว่า 120 คณะ

(7.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ผู้บริโภค ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รับทราบการดำเนินงานของกรม และเดินทางเข้ามาซื้อสินค้าในประเทศไทย และในงานแสดงสินค้าต่างประเทศที่กรมฯ จัด/เข้าร่วมงานในต่างประเทศ และเป็นการสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยว่ามีคุณภาพดี มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของทั่วโลก

(7.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

-

(7.5) ข้อเสนอแนะ :

-

แนวทางดำเนินการตามกลยุทธ์ : สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการเพื่อการส่งออก

(1) กิจกรรมหลักที่ 1 : การส่งเสริมและกระตุ้นบริษัทไทยให้ส่งออกสินค้าที่มีคุณภาพและการออกแบบของตนเอง (PM's Award)

(1.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการส่งออก (สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก)

(1.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 ได้ตั้งเป้าหมายว่าผู้ประกอบการสนใจสมัครรับรางวัล 150 บริษัท แต่มีผู้สนใจสมัครถึง 659 บริษัท หรือสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 439.3 ทั้งนี้ Prime Minister's Export Award หรือ PM's Award เป็นรางวัลที่มอบให้กับผู้ผลิตและผู้ส่งออกที่ผ่านการคัดสรรจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งจากภาครัฐบาลและภาคเอกชนว่าเป็นบริษัทที่มีความโดดเด่นในผลงานและเพื่อเชิดชูเกียรติและสร้างกำลังใจให้กับผู้ที่ได้รับรางวัลในการดำเนินธุรกิจส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการสู่ตลาดโลก รวมรางวัล 6 รางวัล จำนวน 32 ราย ดังนี้

- รางวัลผู้ส่งออกไทยดีเด่น (Best Exporter) 3 ราย ได้แก่ บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ แลบบอราทอรี แอนด์ เฮลท์แคร์ จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมพันท้ายนรสิงห์สินค้าพื้นเมือง จำกัด และบริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (โรงงานข้าววังแดง)

- รางวัลผู้ส่งออกที่ใช้ตราสินค้าของตนเอง (Thai Owned Brand) 6 ราย ได้แก่ บริษัท อุตสาหกรรมพันท้ายนรสิงห์สินค้าพื้นเมือง จำกัด บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด (โรงงานข้าววังแดง) บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท หาญโปรดัคส์ จำกัด บริษัท เซอร์เทจ สเน็กส์ แอนด์ ฟู้ด จำกัด และบริษัท สตาร์ ชานิทารีแวร์ จำกัด (มหาชน)

- รางวัลผู้ส่งออกที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง (Thai Owned Design) 5 ราย ได้แก่ บริษัท พาสตินา จำกัด บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น จำกัด บริษัท โยธกา อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท อโยธยาเทรด (93) จำกัด และบริษัท พี.เค.แฟคทอรี จำกัด

- รางวัลธุรกิจบริการดีเด่น (Best Service Provider) 3 ราย ได้แก่ ร้านอาหารไทยออรัลคิด ในประเทศสหราชอาณาจักร ร้านอาหารภัทราในประเทศสหราชอาณาจักร และภัตตาคารวังไทยในประเทศแอฟริกาใต้

- รางวัลธุรกิจบริการที่มีชาวต่างประเทศใช้บริการมาก (Most Recognized Service) 2 ราย ได้แก่ วิทยาลัยมิชชั่น และไทยพริวิลเลจสปา

- รางวัลเชิดชูผู้ผลิตผู้ส่งออกสินค้า (OTOP Export Recognition) 13 ราย ได้แก่ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลบางนายสี กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้เทพชาไรถั่วเลขาขอบ บริษัท เกิงมุกดา จำกัด บริษัท ดอยน้ำซับ จำกัด เลื่อกกสุริยาบางสระเก้า จักสานไม้ไผ่บ้านคุณปราณี บริบูรณ์ ห้างหุ้นส่วน จำกัด โกสค์ครอสกาททอง ขันทองลงหินบ้านบุญเยี่ยมแสงสัจจา บริษัทริเอชั่น เวิลด์ ไวด์ วู้ดส์ จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัดฟลาวเวอร์ฟูด ทองตะนาวเครื่องหอมไทย กลุ่มผ้าคลุมทอง และร้านฝ้ายเงิน

(1.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

การมอบรางวัล PM's Award ให้กับผู้ผลิต/ผู้ส่งออกทำให้ผู้ได้รับรางวัลตระหนักถึงความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง การสร้างตราสินค้าของตนเอง การผลิตเพื่อส่งออก ซึ่งผู้ได้รับรางวัลจะต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานในการผลิตสินค้าและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังต้องให้ความสำคัญต่อการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน และการช่วยเหลือสังคมด้วย ซึ่งเป็นการสร้างความเชื่อถือให้กับผู้บริโภคที่ใช้สินค้าหรือบริการ

(1.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

-

(1.5) ข้อเสนอแนะ :

-

(2) กิจกรรมหลักที่ 2 : การส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย

(2.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการส่งออก (สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก)

(2.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 ได้กำหนดเป้าหมายว่ามีผู้สมัครขอใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทยรวม 1,050 บริษัท แต่มีผู้มาขึ้นใบสมัครถึง 3,879 บริษัท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายถึงร้อยละ 269.4 โดยที่สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย หรือ Thailand's Brand (Thailand: Diversity and Refinement) เป็นสัญลักษณ์ที่ติดลงบนสินค้าและบรรจุภัณฑ์ในการส่งออกที่บ่งบอกว่าประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่มีความหลากหลาย และพิถีพิถันในการผลิตและการให้บริการ กรมฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทยอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2542 เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าของตนเองเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ และเพื่อควบคุมคุณสมบัติของผู้ประกอบการไทยที่ขอใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย โดยในปีงบประมาณ 2548 กรมฯ ได้อนุญาตให้ผู้ส่งออกใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย รวม 100 ราย

(2.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ผู้ประกอบการได้เห็นถึงความสำคัญของการใช้สัญลักษณ์เพื่อส่งเสริมการขายมากขึ้น นอกจากจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าแล้วยังจะเป็นการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในการลอกเลียนแบบของผู้ส่งออกหรือผู้นำเข้ารายอื่นๆ ที่เห็นว่าสินค้าของผู้ส่งออกนั้นๆ เป็นที่นิยมในท้องตลาดในประเทศนั้นๆ

(2.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

คุณสมบัติของบริษัทผู้ส่งออกยังไม่ครบตามเงื่อนไขการสมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์สินค้าไทย เช่น ไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สินค้าที่ผลิตยังไม่ได้มาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ

(2.5) ข้อเสนอแนะ :

-

(3) กิจกรรมหลักที่ 3 : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(3.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการส่งออก(สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออก)

(3.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 ได้กำหนดเป้าหมายว่ามีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการรวม 1,000 บริษัท แต่ปรากฏว่าผู้ผลิตผู้ส่งออกเข้าร่วม 2,325 บริษัท สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 132 ทั้งนี้ กรมฯ ได้จัดนิทรรศการด้านการออกแบบ Thai Design To The World นิทรรศการ Design in Thailand นิทรรศการ Design Forum ในงานแสดงสินค้าโดยมีนักออกแบบชั้นนำเป็นผู้คัดเลือกสินค้า จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ จัดบรรยายพิเศษแนวโน้มสินค้าของใช้ของตกแต่งบ้านในตลาดญี่ปุ่น จัดประกวดออกแบบแฟชั่นไทยสู่ตลาดโลก ครั้งที่ 6 จัดประกวดออกแบบของขวัญของชำร่วยครั้งที่ 6 จัดประกวดออกแบบเครื่องประดับเงิน ครั้งที่ 5 และประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์อาหารต้นแบบ

(3.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้รับทราบข้อมูลในการออกแบบและสามารถกำหนดทิศทางในการออกแบบได้ดียิ่งขึ้น ได้มีการแลกเปลี่ยนทรรศนะกับบุคคลอื่น ๆ ทำให้รู้ข้อบ่งชี้ในการทำงานที่กว้างขวางขึ้น ได้เพิ่มทักษะและประสบการณ์ด้านการออกแบบ ตลอดจนได้มีโอกาสในการเสนอสินค้าและแสวงหาช่องทางในการพัฒนาสินค้าส่งออก

(3.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

ในบางครั้งการรับข่าวสารมีความคลาดเคลื่อน ทำให้ผู้สนใจบางรายเข้าร่วมโครงการไม่ทันหรือผู้รับข่าวสารไม่อ่านจดหมายที่ส่งให้โดยละเอียด ทำให้พลาดข้อมูลที่สำคัญไป นอกจากนี้ ในการดำเนินโครงการบางโครงการมีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก แต่สถานที่จัดมีเนื้อที่จำกัด ทำให้ไม่สามารถรองรับผู้ที่ต้องการจะเข้าร่วมโครงการได้ทั้งหมด

(3.5) ข้อเสนอแนะ :

ในปัจจุบัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการและนักออกแบบให้ความสนใจ ประกอบกับการดำเนินการจัดกิจกรรมในด้านนี้ของกรมฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเป็นหลัก ดังนั้น จึงมีผู้ประกอบการและนักออกแบบสนใจเข้าร่วมโครงการมาโดยตลอด

(4) กิจกรรมหลักที่ 4 : การพัฒนาบุคลากรเพื่อการส่งออก

(4.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการส่งออก(สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ)

(4.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 ได้กำหนดเป้าหมายว่ามีผู้สนใจเข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา รวม 3,705 บริษัท แต่มีผู้ประกอบการให้ความสนใจรวม 5,071 บริษัท ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 36.9 โดยได้จัดอบรมสัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการส่งออกสินค้าและด้านตลาด กฎระเบียบและข้อมูลทั่วไป ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

(4.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนาได้รับความรู้เกี่ยวกับการส่งออกสินค้าและบริการ กฎระเบียบทางการค้า แนวโน้มการส่งออกสินค้า/ธุรกิจบริการ ข้อมูลด้านการตลาด การเจรจาต่อรองทางการค้า เพื่อนำไปประกอบธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตสินค้า/บริการได้ตรงกับความต้องการของตลาด ส่งผลให้การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น

(4.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

จัดฝึกอบรมและสัมมนาในส่วนภูมิภาคมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวนน้อย ผู้ที่อยู่ในจังหวัดใกล้เคียงกับจังหวัดที่จัดอบรมไม่ค่อยให้ความสนใจเดินทางมาอบรมและสัมมนา

(4.5) ข้อเสนอแนะ :

-

(5) กิจกรรมหลักที่ 5 : การพัฒนาข้อมูลการค้าเพื่อการส่งออก

(5.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมส่งเสริมการส่งออก(ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ)

(5.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปีงบประมาณ 2548 ได้กำหนดเป้าหมายว่ามีผู้ประกอบการมารับบริการ 8,800 บริษัท แต่จากการดำเนินงานมีผู้มารับบริการรวม 10,988 บริษัท สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 25 โดยได้ดำเนินการดังนี้

- ติดตามวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในลักษณะ Current Information จำนวน 89 เรื่อง ปรับปรุงข้อมูลตัวชี้วัดเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญพร้อมเผยแพร่ในเว็บไซต์ 570 ประเทศ ปรับปรุงข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 155 ประเทศ และปรับปรุงข้อมูลการนำเข้า การส่งออก การค้า สินค้านำเข้า/สินค้าส่งออกเปรียบเทียบกับโลกประเทศคู่แข่งของไทย จากฐานข้อมูล World Trade Atlas แล้วสร้างตาราง กราฟรายงานและเผยแพร่ในเว็บไซต์

- จัดทำข้อมูล Trade Watch ภาพรวมการส่งออกไทย การค้าไทย-สหรัฐอเมริกา การค้าไทย-จีน เพื่อวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวการส่งออกสินค้าไทยไปตลาดโลกจากสถิติ การส่งออกของไทย และวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวการส่งออกสินค้าไทยไปตลาดสหรัฐฯและการนำเข้าของสหรัฐฯ และข้อมูลจากสื่อต่างๆ รวมทั้งสรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับข้อมูลการค้าที่มีการเคลื่อนไหวอย่างเด่นชัดทั้งด้าน กฎระเบียบ สินค้าและตลาด

- จัดทำระบบบริหารกิจกรรมภายในรวม 5 ระบบ ให้เป็น Web Base ประกอบด้วย ระบบบริหารและการให้บริการข้อมูลผู้นำเข้าและผู้ส่งออก ระบบบริหารกิจกรรมฝึกอบรม ระบบบริการกิจกรรมของศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ ระบบบริหารการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ และระบบบริหารการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ รวมทั้ง upload รายชื่อผู้นำเข้าในต่างประเทศ จำนวน 1,444 ราย ให้เป็นระบบใน Web Page และเผยแพร่ทางเว็บไซต์ของกรมฯ

(5.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ผู้ประกอบการได้รับข้อมูลที่ทันสมัยทั้งด้านความต้องการของตลาดต่างประเทศ สถิติการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งกฎระเบียบทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้า การลงทุน เพื่อนำไปวางแผนการประกอบธุรกิจได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

(5.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

-

(5.5) ข้อเสนอแนะ :

-

แนวทางดำเนินการตามกลยุทธ์ : ปกป้องรักษาผลประโยชน์ทางการค้า

(1) โครงการ/งาน : โครงการปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า

(1.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (สำนักเจรจาการค้าพหุภาคี / สำนักยุโรปเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา)

(1.2) ผลผลิตและผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

1) การเจรจาจับข้อพิพาททางการค้าภายใต้กรอบ WTO

- กรณีไก่หมักเกลือ

ไทยได้ยื่นฟ้องสหภาพยุโรปสองประเด็น คือ (1) การที่สหภาพฯ เปลี่ยนพิกัดสินค้าไก่หมักเกลือ ทำให้ไทยเสียภาษีสูงขึ้นจากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 53 (2) การที่สหภาพยุโรปออก EC Regulation 1871/2003 และ 2334/2003 ซึ่งเป็นการตีความอนุสัญญาระบบฮาร์โมนไนซ์ที่ไม่ถูกต้องและขัดต่อพันธกรณีที่สหภาพยุโรปผูกพันไว้ ซึ่งกรมฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนการเจรจาและเข้าร่วมประชุม ตั้งแต่ขั้นตอนการหารือจนถึงการอุทธรณ์ โดยจัดทำเอกสาร หลักฐาน ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย เพื่อจัดทำข้อต่อสู้คดีในทุกขั้นตอน รวมทั้งให้ข้อต่อสู้และข้อคิดเห็นกับคณะผู้พิจารณาและองค์กรอุทธรณ์ ประสานงานกับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ประเทศผู้ร่วมฟ้องร้อง ที่ปรึกษากฎหมาย และคณะผู้แทนไทยประจำ WTO ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นและข้อต่อสู้ในขั้นตอนการยื่นประเด็นข้อต่อสู้และข้อโต้แย้งของทั้งไทยและคู่กรณี

ในที่สุดองค์กรอุทธรณ์ได้ตัดสินให้ไทยและบราซิล (ซึ่งร่วมกับไทยยื่นฟ้องสหภาพยุโรป) ชนะคดีในกรณีนี้แล้ว เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2548 ผลจากการตัดสินดังกล่าวมีผลให้สหภาพยุโรปต้องปรับพิกัดอัตราศุลกากรไก่หมักเกลือให้เป็นไปตามที่ผูกพัน และเก็บภาษีจากไทยลดลงจากร้อยละ 53 เป็นร้อยละ 15 ซึ่งจะทำให้สินค้าไก่หมักเกลือของไทยขายได้ในราคาที่ถูกลง สามารถแข่งขันในตลาด EU ได้สูงขึ้น

- กรณีน้ำตาล

ไทยได้ยื่นฟ้องสหภาพยุโรปในสองประเด็น คือ ระบบอุดหนุนการส่งออกน้ำตาลของสหภาพฯ ขัดต่อความตกลงว่าด้วยการเกษตร และความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนและมาตรการตอบโต้ (SCM Agreement)

กรมฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนการเจรจาและเข้าร่วมประชุม ตั้งแต่ขั้นตอนการหารือจนถึงการอุทธรณ์ โดยจัดทำเอกสาร หลักฐาน ข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย เพื่อจัดทำข้อต่อสู้คดีในทุกขั้นตอน รวมทั้งให้ข้อต่อสู้และข้อคิดเห็นกับคณะผู้พิจารณาและองค์กรอุทธรณ์ ประสานงานกับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ประเทศผู้ร่วมฟ้องร้อง ที่ปรึกษากฎหมาย และคณะผู้แทนไทยประจำ WTO ตลอดจนให้ข้อคิดเห็นและข้อต่อสู้ในขั้นตอนการยื่นประเด็นข้อต่อสู้และข้อโต้แย้งของทั้งไทยและคู่กรณี

คณะผู้พิจารณาและองค์กรอุทธรณ์ของ WTO ได้ตัดสินขั้นสุดท้ายให้ไทยชนะคดีในประเด็นเรื่องความตกลงว่าด้วยการเกษตร แต่ไม่ได้ตัดสินข้อกล่าวหาในประเด็นที่ขัดความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนและมาตรการตอบโต้ ไทยจึงจัดทำคำอุทธรณ์ยื่นต่อองค์กรอุทธรณ์ของ WTO เพื่อให้ตัดสินว่าระบบส่งออกน้ำตาลของสหภาพฯ ขัดต่อความตกลง SCM โดยมีออสเตรเลียและบราซิลร่วมฟ้องด้วย ซึ่งองค์กรอุทธรณ์ได้ตัดสินให้ไทยเป็นฝ่ายชนะอุทธรณ์

ผลจากคำตัดสินดังกล่าวทำให้สหภาพฯ ต้องลดการอุดหนุนส่งออกสินค้าน้ำตาลจากปัจจุบัน ปีละ 4.77 ล้านตัน ให้เป็นไปตามที่ได้ผูกพันไว้ คือ ไม่เกิน 1.274 ล้านตัน ซึ่งจะมีผลให้ราคาน้ำตาลในตลาดโลกสูงขึ้น และทำให้ไทย ซึ่งเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ อันดับ 3 ของโลก สามารถส่งออกน้ำตาลได้ในปริมาณและราคาที่สูงขึ้นด้วย

2) การเจรจารักษาผลประโยชน์ทางการค้าภายใต้กรอบ WTO

- กรณีการเปลี่ยนระบบการนำเข้าข้าวของสหภาพยุโรป

สหภาพยุโรปได้แจ้งต่อองค์การการค้าโลก (WTO) เพื่อขอปรับเปลี่ยนระบบการนำเข้าข้าวจากระบบ Margin of Preference (MOP) เป็นระบบภาษีใหม่ แบบอัตราภาษีคงที่ (Fixed Rates) สำหรับสินค้าข้าว 2 รายการ คือ ข้าวขาว (พิกัด 100630) และข้าวกล้อง (พิกัด 100620) โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2547 และได้เจรจาขอข้อยกเว้นความเสียหายที่เกิดขึ้นจากข้อแก้ไขดังกล่าว ภายใต้มาตรา 28 ของเกดต์ให้กับประเทศสมาชิก WTO ที่เป็นผู้เสียหายรายใหญ่ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ไทย อินเดีย และ ปากีสถาน

ไทยได้สรุปผลการเจรจาขอข้อยกเว้นผลประโยชน์กับสหภาพยุโรปแล้ว เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2548 และมีการลงนามความตกลงฯ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2548 โดยสหภาพฯ จะกำหนดอัตราภาษีที่เรียกเก็บจริงสำหรับข้าวขาวเหลือ 145 ยูโร/ตัน และจะปรับขึ้นเป็น 175 ยูโร/ตัน หากปริมาณนำเข้าเกินกว่าปริมาณที่ตกลง ทั้งนี้ จะพิจารณาปรับภาษีปีละ 2 ครั้ง นอกจากนี้ สหภาพฯ ได้เพิ่มโควตาภาษี 0 สำหรับข้าวขาวให้ไทยอีก 4,313 ตัน และเพิ่มโควตาข้าวหักเป็น 100,000 ตัน โดยปรับลดภาษีอัตราภาษี

ในโควตาเหลือ 45 ยูโร/ตัน และนอกโควตาเหลือ 65 ยูโร/ตัน ทั้งนี้ ความตกลงดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2548 เป็นต้นไป

- **กรณีการขยายสมาชิกภาพของสหภาพยุโรป**

ไทยได้ยื่นขอสงวนสิทธิเจรจาขอลดเขตผลกระทบจากการขยายสมาชิกภาพของสหภาพยุโรป ภายใต้มาตรา 24.6 ของแอกต์ และได้มีการเจรจากันหลายครั้ง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 จนกระทั่งสามารถสรุปผลการเจรจากันได้เมื่อเดือนกรกฎาคม 2548 โดยสหภาพยุโรปตกลงให้การลดเขตผลกระทบด้านภาษีกับไทยในสินค้า 2 รายการ ที่ไทยได้รับผลกระทบจริง ได้แก่ ปลาแปรรูปอื่น ๆ ที่ทำจากทูนา และปลาแปรรูปอื่น ๆ ที่ทำจากชาร์ดิน โดยให้การลดเขตในรูปโควตา ภาษี 0 และให้ความตกลงดังกล่าวมีผลภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2549

- **กรณีการเจรจากับสาธารณรัฐเกาหลี เรื่อง การต่ออายุการใช้สิทธิพิเศษ Minimum Market Access (MMA) สำหรับสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวภายใต้ความตกลงเขตการค้าของ WTO**

ไทยประสบความสำเร็จในการเจรจาให้เกาหลีนำเข้าข้าวมากขึ้นอีกเท่าตัว คือ จาก 205,228 ตัน ในปี 2547 เป็น 408,700 ตัน ในปี 2557 หรือคิดเป็นร้อยละ 7.96 ของปริมาณการบริโภคภายในประเทศทั้งหมด โดยไทยจะได้ส่วนแบ่งโควตาอย่างต่ำปีละ 29,960 ตัน และเกาหลีตกลงที่จะขายข้าวโดยตรงแก่ผู้บริโภคได้ร้อยละ 10 ในปีแรก และเพิ่มเป็นร้อยละ 30 ในปีที่ 6 จากมาตรการเดิมที่ข้าวนำเข้าทั้งหมดถูกนำไปใช้ในโรงงานแปรรูปเท่านั้น การเจรจาดังนี้เป็นโอกาสให้ผู้บริโภคเกาหลีได้ทดลองบริโภคข้าวคุณภาพ / ข้าวหอมมะลิของไทย

- **การเจรจากับไต้หวัน เรื่อง การปรับเปลี่ยนระบบการนำเข้าสินค้าข้าวจากระบบ Minimum Market Access (MMA) เป็นระบบโควตาภาษี**

ไทยประสบความสำเร็จในการเจรจาให้ไต้หวันกำหนดโควตานำเข้าข้าวรายประเทศจากไทยจำนวน 8,300 ตัน / ปี ซึ่งจะช่วยรักษาระดับส่วนแบ่งของไทยในโควตารัฐบาล ทั้งนี้ ไต้หวันจะต้องขยายสัดส่วนโควตารัฐบาล : โควตาเอกชน จากร้อยละ 65 : 35 เป็นอย่างน้อยร้อยละ 60 : 40 หลังการเจรจารอบโดฮาแล้วเสร็จ จะช่วยให้ผู้ส่งออกไทยมีโอกาสในการขยายตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นภายใต้โควตาเอกชนซึ่งไทยครองส่วนแบ่งตลาดอันดับ 1 อยู่ นอกจากนี้ ไทยยังเจรจาให้ไต้หวันเพิ่มการนำเข้าข้าวไทยเพิ่มเติมสำหรับปี 2548 ได้อีก 9,970 ตัน ซึ่งถือเป็น down payment สำหรับไทย

- **การเจรจา GSP โครงการใหม่ของ EU**

ไทยได้สรุปผลการเจรจากับสหภาพยุโรปแล้ว โดยสหภาพยุโรปประกาศมาตรการ Autonomous Rate กึ่งแข็งและกึ่งแปรรูป โดยได้ลดภาษีนำเข้าลงเหลือร้อยละ 4.2 และร้อยละ 7 จากเดิมร้อยละ 12 และร้อยละ 20 ตามลำดับ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2548 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม - 31 ธันวาคม 2548 สินค้าดังกล่าวที่นำเข้าตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2548 สามารถขอคืนภาษีส่วนที่เกินได้

(1.3) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

- เอกสารที่ต้องค้นคว้า อ้างอิง และที่ต้องพิจารณาให้ความเห็นมีเป็นจำนวนมาก ในขณะที่เวลาในการพิจารณาจำกัดและกระชั้นชิด
- กรณีเรื่องการเปลี่ยนระบบการนำเข้าข้าวของสหภาพยุโรป
 - ในเรื่องการเปลี่ยนระบบการนำเข้าข้าวของสหภาพยุโรปมีอุปสรรคในด้านผลประโยชน์ที่ไม่สอดคล้องกันระหว่างประเทศที่เข้าร่วมเจรจา
 - ไม่สามารถสรุปผลได้โดยเร็ว เนื่องจากต้องรอผลสรุประหว่างสหภาพฯ และสหรัฐฯ
- กรณีเรื่องการขยายสมาชิกภาพของสหภาพยุโรป ไม่สามารถเร่งกำหนดวันเจรจาได้ ต้องขึ้นอยู่กับกำหนดการของสหภาพฯ เนื่องจากสหภาพฯ มีประเทศคู่เจรจาจำนวนมาก
- ความล่าช้าในการปฏิบัติตามพันธกรณีของประเทศคู่เจรจา เช่น การเจรจากับสาธารณรัฐเกาหลีเสร็จสิ้นตั้งแต่ปลายปี 2547 แต่สาธารณรัฐเกาหลีเพิ่ง ratify ผลการเจรจาเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2548 เป็นต้น

(2) โครงการ/งานปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า

(2.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการค้าต่างประเทศ (สำนักงานปกป้องและตอบโต้ทางการค้า)

การดำเนินมาตรการตอบโต้แก่ต่างการทุ่มตลาด/การอุดหนุนการส่งออก และติดตาม

ผล ในปี 2548 ได้ดำเนินการ ดังนี้

1) งานตอบโต้และได้สวน AD/CVD/SG รวม 6 ประเทศ 7 กรณี

- อินโดนีเซีย สิ้นค้าบล็อกแก้วชนิดใส โดยได้ประกาศเรียกเก็บอากร AD แล้วเป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ 5 สิงหาคม 2548
- มาเลเซีย สิ้นค้าหลอดภาพโทรทัศน์สีจอ โดยประกาศเรียกเก็บอากร AD แล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างรอประกาศลงราชกิจจานุเบกษา
- ใต้หวัน สิ้นค้าเหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น โดยได้ประกาศเรียกเก็บอากร AD แล้ว เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม 2548
- ญี่ปุ่น สิ้นค้าเหล็กกล้าไร้สนิมร้อนชนิดเป็นม้วน และสินค้าเหล็ก เหล็กกล้าไร้สนิมรีดเย็น ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ
- ยูเครน สิ้นค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดเป็นม้วน ได้ประกาศทบทวน และคณะกรรมการพิจารณาการทุ่มตลาดและการอุดหนุน (ทคอ.) มีมติให้เรียกเก็บอากร AD ในอัตราเดิมคือ 30.45 %
- จีน สิ้นค้าสังกะสี ซึ่งขณะนี้ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ

2) งานป้องกันและแก้ต่าง AD/CVD/SG 12 ประเทศ รวม 28 กรณี ที่สำคัญเช่น
กรณี AD

- สหรัฐอเมริกา กรณี AD สินค้าฟลูออโรพอลิเอทิลีน เทฟลอน ป้องกัน
ข้อต่อท่อเหล็ก เหล็กแผ่นรีดร้อน ถุงพลาสติกชนิดใช้หิ้ว
และถุงแช่แข็ง
- แคนาดา กรณี AD จักรยานและโครงจักรยานที่ทำสีแล้ว
- อาร์เจนตินา กรณี AD สินค้าขนนอกรถจักรยาน
- ตรินิแดด กรณี AD สินค้าปูนซีเมนต์
- แอฟริกาใต้ กรณี AD สินค้าผงเขม่าดำ
- สหภาพยุโรป กรณี AD สินค้าข้อต่อท่อเหล็ก เส้นใยสังเคราะห์
สลักภัณฑ์ ถุงพลาสติก
- อินเดีย พลาสติกเทอร์บอร์ค แป้งมันและผลิตภัณฑ์มัน มันสำปะหลัง
- ปากีสถาน กรณี AD สินค้า Polyesters Felament
- มาเลเซีย กรณี AD สินค้าเม็ดพลาสติก PET
- นิวซีแลนด์ กรณี AD สินค้า ไม้กรองน้ำมันเครื่อง
- จีน กรณี AD สินค้า Unbleached Kraft Line Linerboard

ผลการดำเนินงาน ในกรณี AD กู้ไทย ทำให้สหรัฐฯ เรียกเก็บอัตรา AD ในอัตรา
ต่ำกว่าประเทศอื่นที่ถูกฟ้อง AD เช่นเดียวกัน ส่งผลให้ไทยยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐฯ ไว้ได้ สำหรับ
กรณี AD สินค้าอื่นๆ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ

กรณี CVD

- สหรัฐอเมริกา กรณี CVD สินค้าเม็ดพลาสติก ซึ่งผลการดำเนินการ ทำให้
สหรัฐฯ ประกาศยุติการใช้มาตรการ CVD กับสินค้าเม็ดพลาสติก
ไทย เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2548

กรณี Safeguard

- สหรัฐอเมริกา กรณี Safeguard สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อน
- ฟิลิปปินส์ กรณี Safeguard สินค้า กระเบื้องปูพื้น และ กระเบื้องเคลือบ
กระเบื้องกระจกโฟลท ผลการดำเนินการ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ

3) งานติดตาม AD/CVD/SG

- ติดตามภาพรวมและวิเคราะห์ผลกระทบในการใช้มาตรการ AD/CVD/SG
- ศึกษาวิเคราะห์และประมวลในภาพรวมเกี่ยวกับการดำเนินการการค้าที่มี

ผลกระทบต่อการใช้มาตรการ AD/CVD/SG

- ศึกษาวิเคราะห์ศึกษาผลกระทบ ติดตาม กำหนดท่าทีในการแก้ไขความตกลงที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ AD/CVD/SG ภายใต้ WTO

การดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาค้าปลีกทางการค้า ที่สำคัญได้แก่

1. การดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาค้าปลีกทางการค้า ด้านสิทธิพิเศษทางการค้า ได้ดำเนินการดังนี้

- ป้องกันการแอบอ้างแหล่งกำเนิดสินค้าสิ่งทอ โดยตรวจสอบรายงานหลักฐานเอกสารการส่งออกที่ได้รับหนังสือรับรองการส่งออกสินค้า สิ่งทอ จำนวน 31,120 ฉบับ

- ป้องกันปัญหาการส่งออกสินค้าที่ใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร โดยตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติทางด้านแหล่งกำเนิดสินค้าและออกหนังสือรับรองการใช้สิทธิฯ ตามคำขอ จำนวน 33,940 ฉบับ

- ป้องกันปัญหาการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรสำหรับสินค้าเครื่องปรับอากาศ โดยตรวจสอบความถูกต้องของหลักเกณฑ์การผลิตสินค้า ณ โรงงานผู้ผลิตร่วมกับคณะเจ้าหน้าที่ของสหภาพยุโรป สำหรับหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า จำนวน 2,175 ฉบับ

- ป้องกันปัญหาการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรสำหรับสินค้ารถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยตรวจสอบความถูกต้องของหลักเกณฑ์การผลิตของผู้ส่งออกสินค้า จำนวน 6 ราย

- ป้องกันปัญหาการใช้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรภายใต้ GSP, CEPT และ FTA ให้กับผู้ประกอบการส่งออกของไทย โดยจัดอบรมสัมมนาและประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้สิทธิดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง

- ผลักดันเรียกร้องให้สหภาพยุโรปเร่งประกาศใช้ระเบียบการให้สิทธิพิเศษฉบับใหม่ ซึ่งทำให้สินค้าที่อยู่ในบัญชีรายการสินค้าไทยจะได้รับการคืนสิทธิพิเศษทางการค้า

2. การดำเนินการปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า ในปี 2548 กรมฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงกฎระเบียบ ดังนี้

- การปรับปรุงระเบียบฯ การนำเข้าไม้เข้าในราชอาณาจักร
- การปรับปรุงระเบียบการนำเข้ารถยนต์ที่ใช้แล้วเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อปรับสภาพแล้วส่งออก
- การปรับปรุงระเบียบการควบคุมการนำเข้าเครื่องเล่นเกม
- การยกเลิกควบคุมการส่งออกน้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์ของน้ำมันเชื้อเพลิง ไปประเทศกัมพูชา

3. การเตรียมความพร้อมในเรื่องมาตรการทางการค้าต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการไทย

- การเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับร่างระเบียบควบคุมเคมีภัณฑ์ของสหภาพยุโรป (REACH) โดยเชิญเจ้าหน้าที่และตัวแทนจากภาคอุตสาหกรรมของสหภาพยุโรป สหรัฐฯ และ ASEAN มาบรรยายให้ผู้ประกอบการของไทยได้รับทราบถึงกฎระเบียบดังกล่าว ที่จะประกาศใช้กลางปี 2550 รวมทั้งได้จัดส่งข้อกังวลต่อระเบียบดังกล่าวของไทยแจ้งแต่คณะกรรมการยุโรปด้วย

- เผยแพร่กฎหมายป้องกันการก่อการร้ายทางชีวภาพ (Bioterrorism Act) ของสหรัฐ โดยให้คำแนะนำข้อมูลแก่ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออกเกี่ยวกับการจดทะเบียนสถานที่ประกอบการอาหารเพื่อไม่ให้การส่งออกสินค้าอาหารไปสหรัฐฯ ถูกปฏิเสธการนำเข้าหรือถูกกักกัน ตลอดจนให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ

- ศึกษาวิเคราะห์และดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหามาเลเซียกำหนดมาตรการให้สินค้าวัสดุก่อสร้างรวมทั้งผู้ค้าวัสดุภัณฑ์เซรามิกที่นำเข้าต้องมีใบรับรอง Product Certificate และต้องมีใบรับรอง Certificate of Approval นำเข้าทุกครั้ง โดยไม่บังคับใช้กับสินค้าชนิดเดียวกัน

- Early Warning และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการค้า มาตรการทางการค้าที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา

4. เชิญคณะเจ้าหน้าที่ของประเทศคู่ค้ามาตรวจรับรองโรงงานของไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ทำให้สินค้าของไทยสามารถส่งออกไปตลาดประเทศคู่ค้าได้ เช่น

- ญี่ปุ่น ได้รับรองโรงงานสุรแปรรูปที่ผ่านการตรวจสอบและส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น ได้ 23 โรงงาน

- ญี่ปุ่น ได้รับรองโรงงานไก่แปรรูปของไทยที่ผ่านการตรวจสอบ และสามารถส่งออกไปยังญี่ปุ่นได้เพิ่มอีก 15 โรงงาน รวมในขณะนี้ส่งได้ 48 โรงงาน

- เกาหลีใต้ ได้รับรองโรงงานไก่แปรรูปของไทยที่ผ่านการตรวจสอบ และสามารถส่งออกไปยังเกาหลีใต้ได้เพิ่มขึ้นอีก 22 โรงงาน รวมขณะนี้ส่งได้ 26 โรงงาน

- รัสเซีย ได้จัดส่งคณะเจ้าหน้าที่สัตวแพทย์และผู้แทนการค้าเดินทางมารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระบบควบคุมป้องกันโรคของกรมปศุสัตว์ และสุขอนามัยโรงงานผลิตไก่ของไทย ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อมูลและการกำหนดวันตรวจสอบโรงงานไก่ของทางการรัสเซีย

- เจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของเกาหลีใต้ (KFDA) ได้รับรองมาตรฐานหน่วยงานตรวจสอบสินค้าอาหารและประมงของไทย (กรมประมง) ทั้ง 4 แห่ง คือ กรุงเทพฯ สมุทรสาคร สุราษฎร์ธานี และสงขลา รวมทั้งมอบอำนาจในตรวจสอบคุณภาพสินค้าอาหารทะเลและกุ้งแช่แข็งของไทยให้สามารถส่งออกไปเกาหลีใต้

- เจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของเกาหลีใต้ (KFDA) ได้รับรองมาตรฐานหน่วยงานตรวจสอบสินค้าอาหารและประมงของไทย (กรมประมง) ทั้ง 4 แห่ง คือ กรุงเทพฯ สมุทรสาคร สุราษฎร์ธานี และ สงขลา รวมทั้งมอบอำนาจในตรวจสอบคุณภาพสินค้าอาหารทะเลและกุ้งแช่แข็งของไทยให้สามารถส่งออกไปเกาหลีใต้

- เจ้าหน้าที่จากกรมสุขอนามัยและตรวจกักกันโรคพืชและสัตว์ (BAPHIQ) ของไต้หวันเดินทางมาตรวจรับรองโรงงานผลิตอาหารสัตว์เพื่อการส่งออก

5. การประชาสัมพันธ์ข้อมูล กฎระเบียบ/มาตรการทางการค้า และสินค้าที่มี มาตรการลงในเว็บไซต์ของกรมฯ รวมทั้งตอบข้อมูลทาง E-mail และ โทรศัพท์ สายด่วน 1385 ของกรมฯ

6. การแก้ไขปัญหาจากการที่สหรัฐฯ กำหนดให้ผู้ส่งออกสินค้ากุ้งของไทย วาง คำประกันการส่งออกในลักษณะ Continuous bond ซึ่งทำให้ผู้ส่งออกขาดเงินทุนในการดำเนินธุรกิจ โดยการการค้าต่างประเทศได้ประสานกับธนาคารพาณิชย์เพื่อให้บริการสินเชื่อในลักษณะ Package ในกรณีนี้ มีมากขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ส่งออก ทั้งการติดต่อหาธนาคารในสหรัฐฯ การจัดหาบริษัทที่รับ วาง bond ขณะนี้ ผู้ส่งออกกุ้งรายใหญ่จำนวน 37 ราย สามารถแก้ไขปัญหาโดยการตั้งบริษัทนำเข้าเองหรือ เป็นพันธมิตรกับผู้นำเข้าเดิมหรือไปจดทะเบียนเป็นตัวแทนนำเข้า (Importer of Record) และผู้ส่งออกกุ้ง หลายรายปรับเปลี่ยนสถานะไปเป็นผู้รับจ้างผลิตให้กับบริษัทใหญ่เพื่อส่งออกไปสหรัฐฯ หรือส่งออกไป ตลาดอื่น

(2.2) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

- ปัญหาอุปสรรคทางการค้าระหว่างประเทศได้รับการแก้ไขทั้งในด้านกฎระเบียบ ภายในประเทศที่เป็นอุปสรรค การดำเนินมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนการส่งออก การ ดำเนินการระบบเตือนภัย(early warning) เพื่อปกป้องและรักษาสิทธิประโยชน์ทางการค้าของไทย รวมถึง การสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าไทยในการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ และการเตรียมความพร้อม ให้กับผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทย ให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงมาตรการและกฎระเบียบ ของประเทศคู่ค้าและมีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศของไทยน้อยที่สุด

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : พัฒนาผู้ประกอบการ

แนวทางดำเนินการตามกลยุทธ์ : พัฒนาสินค้าภูมิปัญญาไทยสู่สากล

(I) โครงการ/งาน โครงการจัดอบรมวิธีการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาใน ต่างประเทศ

(1.1) หน่วยงานรับผิดชอบ: กรมทรัพย์สินทางปัญญา(กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา)

กิจกรรมหลัก

จัดอบรมให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ ต้องการส่งสินค้าไปจำหน่าย มีความรู้ความเข้าใจในวิธีและกระบวนการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ในต่างประเทศ และนำไปใช้ในการจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองงานทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศดังกล่าวเพิ่มขึ้น อันจะเป็นการลดปัญหาสินค้าส่งออกของไทยที่ถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศคู่ค้าหลักที่สำคัญของประเทศไทย จำนวน 3 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และ ญี่ปุ่น

(1.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปี 2548 ได้กำหนดเป้าหมายการอบรม 300 ราย มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมการอบรมวิธีและกระบวนการขอรับความคุ้มครองในประเทศคู่ค้าทั้ง 3 ประเทศ จำนวน 900 ราย ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 300

(1.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

- ผู้ประกอบการไทยทราบถึงวิธีและกระบวนการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ และมีการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ปัญหาสินค้าไทยในต่างประเทศที่ถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาลดลง

- ผู้ส่งออกสามารถผลิตสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของตลาดต่างประเทศ ทำให้มูลค่าและปริมาณการส่งออกของสินค้าไทยเพิ่มมากขึ้น

(1.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

- ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการเข้าร่วมอบรมขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศซึ่งตนจะส่งสินค้าไปจำหน่าย อย่างไรก็ตาม ยังต้องการความรู้ด้านการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา ความสัมพันธ์ด้านภาษาและวัฒนธรรมของตลาด

- กรมฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณที่ลดลงทำให้ต้องลดจำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมในครั้งต่อไปลงด้วย และต้นทุนการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีมูลค่าสูงทำให้ผู้ประกอบการไทยไม่สามารถไปจดทะเบียนในประเทศคู่ค้านั้นๆ ได้

(1.5) ข้อเสนอแนะ :

ควรมีการปรับเปลี่ยนทัศนคติของผู้ประกอบการไทยซึ่งส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการจดทะเบียนขอรับความคุ้มครอง และวิธีการแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดกรณีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศมากขึ้น

(2) โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์

(2.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมทรัพย์สินทางปัญญา (กลุ่มงานส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา)

กิจกรรมหลัก

จัดอบรมสัมมนาและการฝึกปฏิบัติ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้กับกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมให้ผู้เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะผู้ประกอบการสินค้ารายย่อยและผู้ประกอบการสินค้า OTOP ได้เข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

โดยการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งเพื่อสร้างแรงจูงใจในการประดิษฐ์คิดค้น สร้างสรรค์งานนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น อันเป็นการสร้างนักคิดนักพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(2.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ปี 2548 กำหนดเป้าหมายจัดอบรมสัมมนาและการฝึกปฏิบัติการในส่วนภูมิภาค 4 ครั้ง จำนวน 2,000 คนให้แก่กลุ่มเป้าหมาย คือ อาสาพิทักษ์ภูมิปัญญาไทย (อสภท.) ผู้แทนพิเศษด้านทรัพย์สินทางปัญญา (พทป.) ผู้ประกอบการที่ใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ ผู้ประกอบการรายย่อย ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และประชาชนที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนภูมิภาค ทั้งนี้มีผู้เข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 2,219 คน สูงกว่าเป้าร้อยละ 11 นอกจากนี้ได้มีการติดตามประเมินผลพบว่าผู้เข้าร่วมการอบรมฯ มีความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 และมีผู้สนใจขอขึ้นจดทะเบียน/แจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 401 คำขอ

(2.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย : ผู้เข้าร่วมการอบรมฯ มีความรู้ความเข้าใจ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 และมีผู้สนใจขอขึ้นจดทะเบียน/แจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 401 คำขอ หรือ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- ทำให้อาสาพิทักษ์ภูมิปัญญาไทย(อสภท.) ผู้แทนพิเศษด้านทรัพย์สินทางปัญญา (พทป.) สามารถให้คำปรึกษาแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ชุมชนในท้องถิ่นได้
- ทำให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญามากขึ้น อันเป็นการป้องกันและแก้ไขปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ทำให้สามารถพัฒนาสินค้าจากภูมิปัญญาไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกทั้งการขยายตลาดและรักษาดตลาดของผู้ส่งออกไทย
- ทำให้นักประดิษฐ์ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ไทย และประชาชนในชุมชน มีความมั่นใจในการสร้างสรรค์งานและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและตรงต่อความต้องการของตลาดโลก

(2.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

เนื่องจากอาสาพิทักษ์ภูมิปัญญาไทย (อสภท.) ผู้แทนพิเศษด้านทรัพย์สินทางปัญญา (พทป.) และกลุ่มเป้าหมายมีการรับผิดชอบอื่นๆ จึงทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมการฝึกอบรมได้ทุกครั้ง

(2.5) ข้อเสนอแนะ :

- จัดให้มีการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริม อสภท. ที่มีศักยภาพ มีความกระตือรือร้น ให้ปฏิบัติงานอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง รวมทั้งให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- ศึกษาข้อมูลของแต่ละจังหวัดว่ามีผลผลิต หรือแหล่งผลิตสินค้าที่สามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในการช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มได้ เพื่อใช้ประโยชน์ในการวางแผนส่งเสริมงานทรัพย์สินทางปัญญาต่อไป

แนวทางดำเนินการตามกลยุทธ์ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชน

(1) โครงการสร้างผู้นำทางการตลาดชุมชนให้กับสินค้า OTOP

(1.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (สำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ)

กิจกรรม

- จัดอบรม หลักสูตร การตลาดสินค้า OTOP การสร้างเครือข่ายการกระจายจัดจำหน่ายสินค้า จำนวน 3 ครั้ง
- ครั้งที่ 1 ภาคอีสาน 19 จังหวัด ระหว่างวันที่ 11-12 กันยายน 2548 ณ โรงแรมสยามธานี จังหวัดนครราชสีมา มีผู้เข้าอบรม 48 ราย
- ครั้งที่ 2 ภาคเหนือ 16 จังหวัด ระหว่างวันที่ 24-25 กันยายน 2548 ณ โรงแรมเบเวอร์รี่ฮิลล์ ปาร์ค จังหวัดนครสวรรค์ มีผู้เข้าอบรม 73 ราย
- ครั้งที่ 3 ภาคใต้ 14 จังหวัด ระหว่างวันที่ 1-2 ตุลาคม 2548 ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีผู้เข้าอบรม 40 ราย
- ครั้งที่ 4 ภาคกลาง/ตะวันออกและภาคต่างๆ ที่ยังไม่ครบ ระหว่างวันที่ 15-16 ตุลาคม 2548 ณ โรงแรมนันทบุรีพลาซ่า จังหวัดนันทบุรี มีผู้เข้าอบรม 146 ราย

(1.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ในปี 2548 กำหนดเป้าหมายจัดอบรมจำนวน 300 ราย ให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีศักยภาพเป็นผู้นำกลุ่มหรือผู้ผ่านการประเมินจากการอบรมนักรการตลาดชุมชนในปี 2546 ทั้งนี้มีผู้เข้าอบรมจำนวน 307 ราย สูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 2

(1.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

-

(1.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

- ผู้เข้ารับการอบรมมีกิจกรรมการออกจำหน่ายสินค้า OTOP กับหน่วยงานราชการและเอกชน
- กลุ่มผู้เข้าอบรมบางรายยังไม่เข้าใจวัตถุประสงค์การอบรม จึงไม่สามารถตัดสินใจให้บุคคลใดเข้ารับการอบรม
- บุคคลที่มีศักยภาพและเข้าใจในการอบรมมีภารกิจติดอบรมหัวข้ออื่นๆ ของหลายหน่วยงาน
- การเดินทางออกนอกพื้นที่เพื่อเข้ารับการอบรมบางครั้งไม่สะดวกและบางพื้นที่ไม่ปลอดภัย
- บางพื้นที่มีข้อจำกัดในช่วงเวลาทางศาสนา
- พื้นฐานความรู้ของผู้เข้ารับการอบรมต่างกันมาก
- สถานที่ติดต่อผ่านองค์กรโทรศัพท์มีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่แจ้งให้ทราบทำให้ไม่สามารถติดต่อได้

(1.5) ข้อเสนอแนะ :

- ให้อำเภอราชการต่าง ๆ มีการประชุมช่วยกัน เพื่อจะได้จัดกิจกรรมพร้อมกันหรือแบ่งหน้าที่ให้ชัดเจน เช่น กิจกรรมการตลาดและขาย
- ให้แต่ละหน่วยงานมีความชัดเจนในการมอบหมายการอบรมเกี่ยวกับในแต่ละหัวข้ออบรม เพื่อไม่ให้ซ้ำซ้อนกัน
- ให้มีหลักเกณฑ์พื้นฐานในการทดสอบศักยภาพของผู้เข้ารับการอบรมก่อนอบรม
- ให้มีการบันทึกข้อมูลรายละเอียดของกลุ่ม OTOP ในแต่ละพื้นที่ เช่น ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อไป และตำแหน่ง

(2) โครงการจัดทำรหัสสินค้า Barcode เพื่อสร้างความพร้อมของสินค้า OTOPสู่ระบบตลาดเชิงพาณิชย์

(2.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (สำนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้า)

กิจกรรม

ในปี 2548 – 2549 กำหนดเป้าหมายจัดทำรหัสสินค้า (Barcode) 10 ครั้งให้กับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าระดับ 5 ดาว ของ ปี 2547 จำนวน 500 ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความพร้อมของสินค้า OTOP สู่ระบบตลาดเชิงพาณิชย์ ดังนี้

- ณ สถาบันรหัสสากล ระหว่างวันที่ 14-15 กันยายน 2548 มีผู้เข้าอบรม 36 ราย
- ณ จังหวัดกาญจนบุรี ระหว่างวันที่ 22-23 กันยายน 2548 มีผู้เข้าอบรม 56 ราย
หมายเหตุ : อยู่ระหว่างการอบรมอีก 8 ครั้ง ในปีงบประมาณ 2549
- ณ จังหวัดระยอง ระหว่างวันที่ 13-14 ตุลาคม 2548 มีผู้เข้าอบรม 70 ราย
- ณ จังหวัดนครราชสีมา ระหว่างวันที่ 27-28 ตุลาคม 2548
- ณ จังหวัดขอนแก่น ระหว่างวันที่ 25-26 พฤศจิกายน 2548
- ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 7-8 พฤศจิกายน 2548
- ณ จังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ 10-11 พฤศจิกายน 2548
- ณ จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 28 - 29 พฤศจิกายน 2548
- ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 1-2 ธันวาคม 2548
- ณ สถาบันรหัสสากล ระหว่างวันที่ 8-9 ธันวาคม 2548

(2.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

-

(2.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

-

(2.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

-

(2.5) ข้อเสนอแนะ :

-

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : ยกระดับราคาสินค้าเกษตร

แนวทางดำเนินการตามกลยุทธ์ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลาง ขนาดเล็ก ธุรกิจชุมชน

กิจกรรม

กรมการค้าภายในได้ยึดถือนโยบายรัฐบาลในการดูแลช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้ดีขึ้นจากการจำหน่ายผลผลิตสินค้าเกษตรได้ราคาสูงขึ้น โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สินค้าเกษตรหลักมีมูลค่าสูงขึ้น และได้ดำเนินการส่งเสริมและบริหารการตลาดเชิงรุก เพื่อยกระดับราคาสินค้าเกษตรด้วยมาตรการต่างๆ ดังนี้

- 1) แทรกแซงตลาดด้วยการรับจำนำผลผลิตจากเกษตรกรโดยตรง ในช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยว
- 2) จัดระบบการค้าสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับการผลิตและเกิดความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
- 3) เชื่อมโยงการกระจายผลผลิตสินค้าเกษตรจากแหล่งผลิตไปยังตลาดผู้บริโภคปลายทาง
- 4) เร่งระบายผลผลิตส่วนเกินออกไปจำหน่ายต่างประเทศ ตลอดจนขยายตลาดในประเทศ

(1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร)

(2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

- แทรกแซงตลาด เป้าหมาย 5 สินค้า ดำเนินการได้ 5 สินค้า ได้แก่ ข้าวเปลือก มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กาแฟ กุ้งกุลาดำ
- จัดระบบการค้า เป้าหมาย 4 สินค้า ดำเนินการได้ 4 สินค้า ได้แก่ ปาล์มน้ำมัน ถั่วเหลือง กุ้งกุลาดำ ไข่ไก่
- เชื่อมโยงตลาด เป้าหมาย 3 สินค้า ดำเนินการได้ 3 สินค้า ได้แก่ กุ้งขาวแวนนาไม ไข่เนื้อ ส้มเขียวหวาน

(3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย

การบริหารตลาดเชิงรุก ด้วยการแทรกแซงตลาด การจัดระบบการค้า และการเชื่อมโยงตลาด ส่งผลให้ราคาสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ดังนี้

มาตรการ	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน		ความ ต่างของ ราคา
1. การแทรกแซงตลาด		ก่อนดำเนินการ	หลังดำเนินการ	
1.1 ข้าวเปลือกหอมมะลิ	บาท/ตัน	6,800	7,948	1,148
1.2 มันสำปะหลัง	บาท/กก.	1.12	1.46	0.34
1.3 ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	บาท/กก.	4.28	4.96	0.68
1.4 กาแฟ	บาท/กก.	21.00	35.00	14.00
1.5 กุ้งกุลาดำ (50 ตัว/กก.)	บาท/กก.	158.00	213.00	55.00
2. การจัดระบบการค้า		ราคาเป้าหมาย (ราคากลางผลปาล์ม ที่คำนวณได้เฉลี่ย)	หลังดำเนินการ (ราคาเฉลี่ยผลปาล์ม ที่เกษตรกรขายได้)	
2.1 ปาล์มน้ำมัน	บาท/กก.	2.56	3.04	0.48
2.2 ถั่วเหลือง	บาท/กก.	11.00	11.61	0.61
2.3 กุ้งกุลาดำ (50 ตัว/กก.)	บาท/กก.	183	189	6.00
2.4 ไข่ไก่	บาท/ฟอง	1.66	2.26	0.60
3. การเชื่อมโยงตลาด		ก่อนเชื่อมโยง	หลังเชื่อมโยง	
3.1 กุ้งขาวแวนนาไม (60 ตัว/กก.)	บาท/กก.	120	126	6.00
3.2 ไก่เนื้อ	บาท/กก.	21.20	31.40	10.20
3.3 ส้มเขียวหวาน	บาท/กก.	8.59	11.24	2.65

(4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ ความผันผวนของสภาพภูมิอากาศและเหตุปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาวะการผลิต จะทำให้ปริมาณและคุณภาพสินค้าเกษตรไม่อยู่ในภาวะปกติ และส่งผลกระทบต่อราคา

(5) ข้อเสนอแนะ :

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : พัทธ์ศัพผลประโยชน์ของผู้นับรโภค

แนวทางการดำเนินการตามกลยุทธ์ : สร้างความเข้มแข็งและความเป็นธรรมแก่ผู้นับรโภค

(1) กิจกรรม

- ติดตามภาวะราคาขายปลีกของสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบการเปลี่ยนแปลงราคาที่เกิดขึ้นในตลาด ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผู้นับรโภค

- เปรียบเทียบราคาขายปลีกกับราคาแนะนำ โดยวิเคราะห์ต้นทุนและพิจารณากำหนดราคาเหมาะสมของสินค้าแต่ละรายการเพื่อเป็นพื้นฐานการเปรียบเทียบ ตรวจสอบกับราคาที่ติดตาม ป้องกันไม่ให้เกิดการเอาเปรียบผู้นับรโภค หรือลวยโอกาสในราคาที่ไม่เหมาะสม

- ทบทวนความเหมาะสมของราคาและพิจารณาให้มีการปรับราคาให้สอดคล้องกัน โดยศึกษาปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อต้นทุนสินค้า กรณีผลกระทบของปัจจัยนั้นส่งผลให้ต้นทุนสินค้าลดลง และพบว่ากรปรับราคาไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ควรจะเป็น ก็จะแจ้งเตือนผู้ประกอบการให้ปรับราคาขายลง

- ในภาวะที่ราคาสินค้าต่างๆ สูงขึ้นมาก เพราะต้นทุนปัจจัยสูงขึ้น เช่น ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้น จะใช้มาตรการดูแลราคาสินค้าเพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันการลวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า โดยไม่มีเหตุสมควร เช่น ตรวจสอบเข้มงวดให้มีการปิดป้ายแสดงราคาเพิ่มโทษปรับเป็น 2 เท่า กรณีไม่ปิดป้าย สร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชนร้องเรียนผ่านเครือข่ายHotline แม่บ้าน 1569 ขอความร่วมมือผู้ประกอบการตรึงราคาจำหน่าย เป็นต้น

(1.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (สำนักจัดระบบราคาและปริมาณ)

(1.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

กำกับดูแล และตรวจสอบราคาสินค้าอุปโภคบริโภค เป้าหมาย 86 รายการ ดำเนินการได้ 86 รายการ

(1.3) ผลลัพธ์ เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

กำหนดให้สินค้าและบริการเป้าหมายที่กำกับดูแล 86 รายการ มีราคาขายปลีกเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับต้นทุน ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 94 ของจำนวนที่กำกับดูแล ผลการดำเนินการ จำนวนสินค้าที่มีราคาขายปลีกเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับต้นทุนเท่ากับร้อยละ 96.8

(1.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

-

(1.5) ข้อเสนอแนะ :

-

(2) กิจกรรม

- 1) ตรวจสอบมาตรฐานและให้คำรับรองเครื่องซึ่งดวงวัดก่อนนำไปใช้งาน
- 2) ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องซึ่งดวงวัดและสินค้าหีบห่อขณะใช้งาน
- 3) ตรวจสอบความถูกต้องของมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงและมาตรวัดปริมาตรก๊าซตามสถานีบริการ

(2.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการค้าภายใน (สำนักซึ่งดวงวัด)

(2.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

- ตรวจสอบมาตรฐานและให้คำรับรองเครื่องซึ่งดวงวัดก่อนนำไปใช้งาน เป้าหมาย 1,545,720 เครื่อง ดำเนินการได้ 3,395,615 เครื่อง

- ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องซึ่งดวงวัดและสินค้าหีบห่อขณะใช้งาน เป้าหมาย 878,846 เครื่อง/หีบห่อ ดำเนินการได้ 876,453 เครื่อง/หีบห่อ

- ตรวจสอบความถูกต้องของมาตรวัดปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรวัดปริมาตรก๊าซตามสถานีบริการ เป้าหมาย 23,040 เครื่อง ดำเนินการได้ 23,807 เครื่อง

(2.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

จากการตรวจสอบเครื่องซึ่งดวงวัดและสินค้าหีบห่อขณะใช้งาน จำนวน 876,453 เครื่อง/หีบห่อ มีจำนวนเครื่องซึ่งดวงวัดและสินค้าหีบห่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย 832,301 เครื่อง/หีบห่อ คิดเป็นร้อยละ 94.96 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 90 แสดงว่าการค้าเกิดการพัฒนาศาสามารถสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

(2.4) ปัญหา อุปสรรค เงื่อนไขความสำเร็จ :

เครื่องมือ โดยเฉพาะยานพาหนะในการตรวจสอบไม่เพียงพอ

(2.5) ข้อเสนอแนะ :

หากได้รับการสนับสนุนงบประมาณจัดซื้อยานพาหนะจะช่วยให้การตรวจสอบมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(3) งานคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและประชาชน

(3.1) หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการประกันภัย โดยแยก กอง/สำนัก ซึ่งรับผิดชอบ ดังนี้

1. กองนิติการ

- การเร่งรัดการชดเชยค่าสินไหมทดแทน ปัญหาข้อพิพาทด้านการจ่ายค่าสินไหมทดแทน หรือการชดเชยหรือจ่ายเงินผลประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยให้กับผู้เอาประกันภัย ผู้รับประโยชน์หรือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายและมีสิทธิประโยชน์ตามสัญญาประกันภัย เป็นปัญหาที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของธุรกิจประกันภัยอย่างมาก กรมการประกันภัย จึงได้ปรับปรุงการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน ไกล่เกลี่ยประนีประนอม และเร่งรัดการจ่ายเงินชดเชยค่าสินไหมทดแทนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนได้รับการชดเชยค่าสินไหมทดแทนอย่างรวดเร็วขึ้น ซึ่งในปีงบประมาณ 2548 มีเรื่องร้องเรียนด้าน

การประกันชีวิต การประกันวินาศภัย และการคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ รวมเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 9,544 เรื่อง โดยสามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จจำนวน 8,682 เรื่อง มีจำนวนเงินยุดิหรือที่ประชาชนได้รับเงินผลประโยชน์หรือค่าสินไหมทดแทน ทั้งสิ้น 446,058,482 บาท คิดเป็นสัดส่วนจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่องร้องทั้งหมด 93.32%

- การระงับข้อพิพาทด้วยวิธีอนุญาโตตุลาการ เป็นกระบวนการลดข้อพิพาทในการนำคดีขึ้นสู่ศาล ที่กรมการประกันภัยได้นำมาใช้ในการระงับข้อพิพาทเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆตามสัญญาประกันภัย ระหว่างผู้เอาประกันภัย ผู้รับประโยชน์ รวมทั้งผู้ที่ได้รับความเสียหายและมีสิทธิเรียกร้องจากสัญญาประกันภัย โดยจะให้บริการในการระงับข้อพิพาทที่มีปัญหายุ่งยากซับซ้อน และไม่สามารถยุติได้โดยการไกล่เกลี่ยประนีประนอมโดยเจ้าหน้าที่ ซึ่งการระงับข้อพิพาทด้วยวิธีดังกล่าว มีความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดกว่าการนำเรื่องขึ้นฟ้องร้องคดีต่อศาล โดยในปี 2548 มีผู้ยื่นหนังสือเสนอข้อพิพาท จำนวน 108 เรื่อง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,760,973,640 บาท สามารถยุติข้อพิพาทโดยการชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ จำนวน 44 เรื่อง รวมเป็นเงิน 10,707,775 บาท ประนีประนอมข้อพิพาทโดยเจ้าหน้าที่ จำนวน 30 เรื่อง รวมเป็นเงิน 1,180,837,887 บาท ผู้เสนอข้อพิพาทขอถอนเรื่อง จำนวน 4 เรื่อง และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 30 เรื่อง

- กำหนดมาตรฐานกลางของรายการและจำนวนเงินค่ารักษาพยาบาลและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล คณะกรรมการคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถได้กำหนดมาตรฐานกลางของรายการและจำนวนเงินค่ารักษาพยาบาลและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเกี่ยวกับ การรักษาพยาบาลที่บริษัทประกันภัยหรือกองทุนทดแทนผู้ประสบภัยจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ประสบภัยจากรถ โดยแบ่งอัตราค่ารักษาพยาบาลออกเป็น 2 หมวดคือ หมวดแรก ค่ารักษาพยาบาล ประกอบด้วย ค่าบริการทางการแพทย์ และ ค่าธรรมเนียมบุคลากรทางการแพทย์

หมวดที่สอง ค่าบริการอื่นๆ อาทิ ค่าห้องผู้ป่วย ค่าอาหาร ค่าบริการ รถพยาบาล เป็นต้น

ซึ่งบริษัทประกันวินาศภัยที่รับประกันภัยรถ ตามพ.ร.บ.คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ. 2535 บริษัท กลางคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ จำกัด และกองทุนทดแทนผู้ประสบภัยจากรถ จะดำเนินการจ่ายค่าเสียหายเบื้องต้นสำหรับความเสียหายต่อร่างกายของผู้ประสบภัยจากรถตามจำนวนเท่าที่จ่ายจริง แต่ไม่เกินจำนวนสูงสุด ซึ่งกำหนดโดยกฎกระทรวง ให้จ่ายแต่ละรายการในอัตราที่สถานพยาบาลได้ประกาศไว้ และไม่เกินราคาสูงสุด ที่กำหนดตามมาตรฐานกลางของรายการและจำนวนเงินค่ารักษาพยาบาลและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล ที่บริษัทประกันภัยหรือ กองทุนทดแทนผู้ประสบภัยต้องจ่ายให้แก่ผู้ประสบภัยจากรถ ทั้งนี้ เพื่อให้การเบิกจ่ายค่าเสียหาย เบื้องต้นที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายว่าด้วยการประกันภัยรถถูกต้องเป็นธรรมและ เป็นมาตรฐานเดียวกัน

2. สำนักนายทะเบียนคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ

- ปรับปรุงความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์จากการประกันภัย กรมการประกันภัยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่จะให้ประชาชนได้รับประโยชน์และบริการที่ดี มีคุณภาพจากระบบประกันภัย และในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักประการหนึ่งในการให้ความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยและประชาชนจากการประกันภัย โดยในปี 2548 กรมการประกันภัย ได้มีการดำเนินการที่

สำคัญๆ ด้านการให้ความคุ้มครอง สิทธิประโยชน์แก่ผู้ประกอบการและประชาชน เพื่อพิทักษ์ผลประโยชน์ และให้เป็นธรรมแก่ ผู้ประกอบการและประชาชน ดังนี้

- การประกันภัยรณภาคสมัครใจ ปรับปรุงพิกัดอัตราเบี้ยประกันภัย และเงื่อนไขของกรมธรรม์ประกันภัยรณภาคสมัครใจ (ประเภท 1 ประเภท 2 และประเภท 3)

กรมการประกันภัยได้ปรับปรุงพิกัดอัตราเบี้ยประกันภัย และเงื่อนไขของกรมธรรม์ประกันภัยรณภาคสมัครใจ (ประเภท 1 ประเภท 2 และประเภท 3) โดยปรับลดอัตราเบี้ยประกันภัยขั้นต่ำและเพิ่มอัตราเบี้ยประกันภัยขั้นสูง เพื่อให้บริษัทประกันภัยสามารถใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสมกับความเสียหายและภาวะตลาดที่มีการแข่งขันสูงทั้งด้านราคาและบริการ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมหากจะมีการปล่อยเสรีในด้านอัตราเบี้ยในอนาคต โดยมีรายละเอียดการปรับปรุง ดังต่อไปนี้

- กำหนดจำนวนเงินขั้นต่ำที่บริษัทประกันภัยจะต้องจ่ายเป็นค่าสินไหมทดแทนกรณีเสียชีวิตสำหรับบุคคลภายนอก รายละเอียด 100,000 บาท (เดิมบริษัทประกันภัยอาจจ่ายเพียงรายละเอียด 30,000-50,000 บาท)

- เพิ่มจำนวนเงินความคุ้มครอง สำหรับการประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลตามเอกสารแนบท้าย ร.ย.01 กรณีสูญเสียอวัยวะที่เป็นมือหนึ่งข้าง เท้าหนึ่งข้าง หรือตาหนึ่งข้าง จากเดิมกำหนดไว้ 50% เป็น 60% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ซึ่งช่วยให้ผู้ประสบภัยได้รับความคุ้มครองสูงขึ้น

- กำหนดให้บริษัทประกันภัยสามารถให้ส่วนลดเบี้ยประกันภัยสำหรับรถใหม่ที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 1 ปี แก่รถยนต์นั่งและรถโดยสารที่มีที่นั่งไม่เกิน 20 ที่นั่ง ซึ่งมีลักษณะการใช้ส่วนบุคคล แต่ทั้งนี้ ลดได้ไม่เกิน 15% ของเบี้ยประกันภัยสุทธิ

- ปรับปรุงอัตราเบี้ยประกันภัยสำหรับเอกสารแนบท้าย 3 ประเภท จากเดิมกำหนดเป็นอัตราเบี้ยประกันภัยคงที่ ให้เป็นอัตราเบี้ยประกันภัยขั้นสูง ซึ่งทำให้ผู้เอาประกันภัยได้รับประโยชน์มากขึ้น

- เพิ่มช่วงกว้างของเบี้ยประกันภัยพื้นฐาน โดยลดอัตราเบี้ยประกันภัยขั้นต่ำและเพิ่มอัตราเบี้ยประกันภัยขั้นสูง เพื่อให้เบี้ยประกันภัยสอดคล้องความเสี่ยง เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

การปรับเพิ่มลดเบี้ยประกันภัยในครั้งนี้ จะเป็นการจูงใจให้ผู้ขับขี่ปรับพฤติกรรมการขับขี่ ไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ ซึ่งการเป็นผู้ขับขี่ที่ดี จะมีผลให้จ่ายเบี้ยประกันภัยที่ถูกกลงได้ และในทางกลับกันผู้ขับขี่ที่ขาดความระมัดระวังก่อให้เกิดอุบัติเหตุสูง ก็ต้องจ่ายเบี้ยประกันภัยที่สูงขึ้นเช่นกัน ทั้งนี้ การประกันภัยรณภาคสมัครใจ เป็นความคุ้มครองเพิ่มเติมจากการประกันภัยรณภาคบังคับ ให้ได้รับการคุ้มครองชีวิต ร่างกาย อนามัย หรือทรัพย์สินของตนเองหรือบุคคลภายนอก โดยประชาชนหรือผู้เอาประกันภัยสามารถเปรียบเทียบความคุ้มครองและอัตราเบี้ยประกันภัย ที่เหมาะสม รวมถึงคุณภาพของการบริการ ของบริษัทประกันภัย เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนก่อนจะตัดสินใจซื้อต่อไป

- กำหนดส่วนลดเบี้ยประกันภัยกรณีประกันภัยรถเป็นกลุ่ม เพื่อให้ผู้เอาประกันภัยได้รับประโยชน์สูงสุดจากการทำประกันภัยรณภาคสมัครใจ รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชน ผู้ใช้รถให้ความสนใจทำประกันภัยรณภาคสมัครใจเพิ่มมากขึ้น กรมการประกันภัย จึงได้พิจารณากำหนดส่วนลดกลุ่มในกรณีนี้ ผู้

เอาประกันภัยเป็นพนักงาน ลูกจ้าง ของหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนหน่วยงานเดียวกัน และมีการทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัทประกันภัยพร้อมกันตั้งแต่ 20 คันขึ้นไปและในกรณีที่บุคคลในครอบครัวเดียวกัน (คู่สมรส บิดา มารดา บุตร หรือพี่น้องร่วมบิดา หรือมารดาเดียวกัน) ที่มีการทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัทประกันภัยตั้งแต่ 3 คันขึ้นไปให้ได้รับส่วนลดจำนวน 10% ของเบี้ยประกันภัยในรถแต่ละคัน ซึ่งเดิมส่วนลดกลุ่มดังกล่าวจะใช้สำหรับกรณีที่ผู้เอาประกันภัยเป็นบุคคลเดียวกันและมีการประกันภัยรถยนต์กับบริษัทประกันภัยตั้งแต่ 3 คันขึ้นไปเท่านั้น แต่ทั้งนี้ได้กำหนดเงื่อนไขไว้ 2 ประการ ดังนี้

1. รถจักรยานยนต์ให้ส่วนลดกลุ่มได้ตามจำนวนคันของรถจักรยานยนต์เท่านั้น
ห้ามนับรถจักรยานยนต์รวมกับรถยนต์อื่นๆ

2. การต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยจะแยกพิจารณาตามประวัติรถแต่ละคัน

การกำหนดส่วนลดกลุ่มดังกล่าว จะทำให้ประชาชน ผู้เอาประกันภัย รวมถึงข้าราชการ ลูกจ้างหน่วยงานของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานหน่วยงานเอกชนทั่วไป ที่รวมตัวจัดทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจได้ในคราวเดียวกัน จ่ายเงินค่าเบี้ยประกันภัยลดลง

3. สำนักประกันชีวิตและสำนักประกันวินาศภัย

- เร่งรัดการจ่ายค่าสินไหมทดแทนกรณีเหตุการณ์ภัยพิบัติคลื่นยักษ์ใน 6 จังหวัดภาคใต้

จากเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิใน 6 จังหวัดภาคใต้ที่เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของบุคคลเป็นจำนวนมาก โดยในส่วนของชีวิตและทรัพย์สินที่ได้มีการทำประกันภัยไว้แล้ว กรมการประกันภัยได้เข้าไปดูแลและเร่งรัดให้บริษัทประกันภัยต่างๆ จ่ายค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้เอาประกันภัยมาโดยตลอดบริษัทประกันภัยได้จ่ายค่าสินไหมทดแทนให้ผู้เอาประกันภัยไปแล้ว รวมทั้งสิ้น 3,885 ราย เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8,805 ล้านบาท และบางส่วนที่ยังไม่แล้วเสร็จนั้น เป็นผลมาจากการประกันชีวิตหรืออุบัติเหตุที่จำเป็นต้องรอขั้นตอนทางศาลเกี่ยวกับการแต่งตั้งผู้ปกครองของผู้รับประโยชน์ ซึ่งเป็นผู้เยาว์ และบางส่วนมาจากประกันภัยที่เรียกว่า การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก ซึ่งการจ่ายค่าสินไหมทดแทนต้องทยอยจ่ายให้แก่ผู้เอาประกันภัยตามระยะของความเสียหาย จนกว่าการดำเนินงานของธุรกิจจะเป็นไปตามปกติได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

แนวทางดำเนินการตามกลยุทธ์ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

(1) โครงการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพและแนวโน้มตลาดสินค้าและบริการของไทยในตลาดอินเดีย

(1.1) หน่วยงานรับผิดชอบ :- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์(สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์)

(1.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

มีรายงานผลการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพและแนวโน้มตลาดสินค้าและบริการของไทยในตลาดอินเดียในรูปเอกสารและแผ่นบันทึกข้อมูล จำนวน 1 ชุด

(1.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ผู้บริหารสามารถนำข้อคิดเห็นจากผลการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการที่มีศักยภาพไปยังตลาดอินเดีย และมีแนวทางในการเจรจาการค้าบริการภายใต้ FTA ไทย-อินเดีย

(1.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคสำคัญที่เหมือนกันทุกสินค้าและบริการ คือ ปัญหาด้านกฎระเบียบและด้านโครงสร้างพื้นฐานหรือระบบ Logistic ต่าง ๆ ที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการติดต่อค้าขายกับอินเดีย ปัญหาในทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจการค้าการลงทุนกับอินเดีย

(1.5) ข้อเสนอแนะ :

1) ข้อเสนอแนะในการกำหนดกลยุทธ์การขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในอินเดีย ดังนี้

- มุ่งเจาะตลาดเฉพาะสินค้าและบริการที่ไทยมีความแตกต่างจากอินเดีย และเป็นสินค้าและบริการที่กำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน
- ศึกษาพฤติกรรม/รูปแบบการทำธุรกิจของคู่ค้าชาวอินเดียให้ถ่องแท้ก่อนที่จะทำการค้าหรือติดต่อธุรกิจ
- กำหนด/เลือกเมืองที่จะติดต่อค้าขายตามความเหมาะสมกับสินค้าและบริการรวมทั้งศึกษา กฎระเบียบ ด้วย

2) ข้อเสนอแนะทางในการเจรจาการค้าบริการภายใต้ FTA ไทย – อินเดีย ควรกำหนดเป็นความร่วมมือแก้ไขปัญหา/อุปสรรค ในด้านการค้าบริการในภาพรวมทั้งทุกสาขาบริการประสบเหมือนกันทั้ง 4 Mode ได้แก่

- การให้บริการข้ามแดน
- ผู้รับบริการเดินทางไปรับบริการที่อาณาเขตประเทศของผู้ให้บริการ
- ผู้ให้บริการต่างชาติเข้ามาประกอบกิจการในประเทศ
- ผู้ให้บริการต่างชาติที่เป็นบุคคลเข้ามาให้บริการในอาณาเขตประเทศผู้รับบริการ

(2) โครงการสนับสนุนตลาดผลิตภัณฑ์ภูมิภาค

(2.1) หน่วยงานรับผิดชอบ :- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค)

(2.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :- ในปีงบประมาณ 2548 (ค.ศ.47- ก.ย.48) มียอดขายสินค้านำเข้า OTOP จากการนำกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด การจำหน่ายสินค้าในชุมนุมจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้า รวมทั้งงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ทำให้มียอดขายนำเข้าทั้งสิ้น 868,293,968 บาท ถ้าเทียบกับปีงบประมาณ 2547 มียอดขายนำเข้า 734,490,000 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 99.84

(2.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP มีประสบการณ์จากการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าจึงนำมาพัฒนาสินค้า และการพบปะกับผู้ซื้อโดยตรงทำให้มียอดขายสินค้าอย่างต่อเนื่องส่งผลให้สมาชิกกลุ่มผู้ผลิตมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

(2.4.) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

- การคมนาคมในงานแสดงและจำหน่ายสินค้ามีความไม่สะดวกส่งผลให้มีคนเข้าชมงานน้อย ทำให้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าลดลง
- ชุมชนจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ภูมิภาค ในห้างสรรพสินค้าบางจังหวัดตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นมุมอับ ไม่มีผู้ซื้อเดินผ่านมาก
- ผู้ผลิตสินค้า OTOP ขาดการบริหารจัดการที่ดี การประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มผู้ผลิตและการพัฒนารูปแบบ คุณภาพสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด รวมทั้งขาดความร่วมมือในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลยอดขายจำหน่ายสินค้า

(2.5) ข้อเสนอแนะ :

(3) โครงการ/งาน ระบบคอมพิวเตอร์ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

(3.1) หน่วยงานรับผิดชอบ :- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์(ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)

(3.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :- มีระบบคอมพิวเตอร์ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 1 ระบบ ประกอบด้วยอุปกรณ์เครือข่ายเชื่อมโยงและระบบคลังข้อมูลกลางกระทรวงพาณิชย์ 2 ระบบ คือ

- ระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (EIS) ในการสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจในระดับนโยบายของกระทรวง
- ระบบคลังข้อมูลกลาง (Data Warehouse) เพื่อรองรับระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารของกระทรวง ในการประเมินสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ มีระบบการจัดการข้อมูลหลายมิติ (Multi Dimension) ที่เป็นเอกภาพไม่ซ้ำซ้อน และสามารถดึงข้อมูลจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงได้โดยอัตโนมัติ และปรับปรุงข้อมูลผ่านทาง Web ได้

(3.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

- ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ สามารถให้บริการประชาชนผ่านเครือข่ายกระทรวงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- มีระบบที่สนับสนุนการตัดสินใจ การประเมินสถานการณ์ และการวางกลยุทธ์ตามเป้าหมายของกระทรวงและกำหนดกรอบข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นจากคลังข้อมูลกลางกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารกระทรวงและผู้บริหารทุกหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ใช้ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

(3.5) ข้อเสนอแนะ :

(4) โครงการ/งาน การพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร

(4.1) หน่วยงานรับผิดชอบ :- สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ

(4.2) ผลผลิตเปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

- มีการดำเนินการ สัมมนา/ฝึกอบรม ตามหลักสูตรการพัฒนางานและพัฒนาคน จำนวน 43 หลักสูตร เทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ จำนวน 33 หลักสูตร สูงขึ้นร้อยละ 30.30

- มีจำนวนผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนา จำนวน 3,240 คนเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ จำนวน 2,000 คน สูงขึ้นร้อยละ 62

(4.3) ผลลัพธ์เปรียบเทียบกับเป้าหมาย :

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา ได้รับความรู้ความเข้าใจมากขึ้นร้อยละ 82.92 จากเป้าหมายร้อยละ 70

(4.4) ปัญหา อุปสรรค และเงื่อนไขความสำเร็จ :

ในการพัฒนาบุคลากรโดยผ่านทาง การให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน มักมีปัญหาด้านการรับฟังความรู้ เช่น บุคลากรไม่สามารถรับฟังความรู้ได้อย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากบุคคลนั้น ๆ ดิถุการกิจเร่งด่วนทางราชการ บุคลากรบางรายสมัครเข้ารับฟังความรู้หลักสูตร ซึ่งจัดขึ้นในเวลาเดียวกันและบุคลากรบางราย ถูกส่งมาเข้ารับความรู้ ในหลักสูตรที่ไม่ตรงกับความต้องการของตนเอง เป็นต้น

(4.5) ข้อเสนอแนะ :

- หน่วยงานควรเสนอชื่อบุคลากรเข้ารับความรู้ให้สอดคล้องและรองรับงานในความรับผิดชอบของแต่ละคน และควรสนับสนุนให้บุคคลสามารถรับความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลาการฝึกอบรม

- การพัฒนาบุคลากรให้ได้รับความรู้ตรงกับสายงานในความรับผิดชอบจะช่วยให้ผลงานที่เกิดขึ้นมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้น ในขณะเดียวกันจะเป็นการช่วยประหยัดงบประมาณและลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน รวมทั้งลดเวลาในการปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 3 : รายงานการเงิน

กระทรวงพาณิชย์

งบการเงิน

กระทรวงพาณิชย์
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2548

	หมายเหตุ	(บาท)
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2	398,724,434.80
ลูกหนี้ระยะสั้น	3	75,766,837.16
รายได้ค้างรับ		58,770,213.85
เงินลงทุนระยะสั้น	4	21,123,529.55
สินค้าและวัสดุคงเหลือ	5	11,222,660.30
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		133,103.09
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		565,740,778.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้ระยะยาว	6	14,858.30
เงินลงทุนระยะยาว	7	1,200,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	8	3,264,072,097.19
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน (สุทธิ)	9	580,195.16
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	10	57,935,635.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,702,536.35
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,325,505,322.75
รวมสินทรัพย์		3,891,246,101.50

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

กระทรวงพาณิชย์
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2548

หนี้สิน	หมายเหตุ	(บาท)
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะสั้น		255,990,947.95
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		225,958,843.00
รายได้รับล่วงหน้า		11,643.87
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง		4,210,754.34
รายได้รอการรับรู้ระยะสั้น		25,968,304.40
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะสั้น	11	829,710.74
เงินรับฝากระยะสั้น		267,892,480.37
เงินกู้ระยะสั้น	12	0.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		22,151,385.96
รวมหนี้สินหมุนเวียน		<u>803,014,070.63</u>
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะยาว		65,429.20
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว		11,525,033.97
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว		22,170,000.00
เงินรับฝากระยะยาว		0.00
เงินกู้ระยะยาว	13	0.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,206,978.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		<u>34,967,441.17</u>
รวมหนี้สิน		<u>837,981,511.80</u>
สินทรัพย์สุทธิ		<u>3,053,264,589.70</u>
สินทรัพย์สุทธิ		
ทุน		2,962,957,974.82
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		90,306,614.88
กำไร / ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุน		0.00
รวมสินทรัพย์สุทธิ		<u>3,053,264,589.70</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

กระทรวงพาณิชย์
งบรายได้และค่าใช้จ่าย
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2548

	หมายเหตุ	(บาท)
รายได้จากการดำเนินงาน		
รายได้จากรัฐบาล		
งบประมาณประจำ		4,760,688,589.10
งบประมาณลงทุน		52,512,695.89
งบประมาณ - งบกลาง		122,141,824.57
เงินกู้ของรัฐบาล		0.00
รวมรายได้จากรัฐบาล		<u>4,935,343,109.56</u>
รายได้จากแหล่งอื่น		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		22,991,710.08
รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค		21,279,472.46
รายได้เงินสมทบกองทุนสวัสดิการสังคม		0.00
รายได้อื่น		113,830,155.88
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		<u>158,101,338.42</u>
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		<u><u>5,093,444,447.98</u></u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

กระทรวงพาณิชย์
งบรายได้และค่าใช้จ่าย (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2548

	หมายเหตุ	(บาท)
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	14	2,186,177,365.64
ค่าบำเหน็จบำนาญ		242,786,004.55
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม		70,907,996.22
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง		434,627,062.85
ค่าวัสดุ และค่าใช้จ่าย		1,569,063,897.88
ค่าสาธารณูปโภค	15	233,912,590.30
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16	195,425,595.24
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน		71,976,330.39
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ		206,685,064.06
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		5,211,561,907.13
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		(118,117,459.15)
รายได้/ค่าใช้จ่าย ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		
กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์		3,163,759.51
รายการอื่นๆ ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		(29,547,392.67)
รวมรายได้/ค่าใช้จ่าย ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		(26,383,633.16)
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมตามปกติ		(144,501,092.31)
รายการพิเศษ		(3,827,869.48)
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายของส่วนราชการ		(148,328,961.79)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

กระทรวงพาณิชย์
งบรายได้และค่าใช้จ่าย (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2548

	หมายเหตุ	(บาท)
รายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ		
รายได้แผ่นดิน - ภาษี		
ภาษีทางตรง	17	6,936,043.00
ภาษีทางอ้อม	18	6,071,912.76
ภาษีอื่น	18	836,885.00
รวมรายได้ภาษี		<u>13,844,840.76</u>
รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ		1,975,171,740.39
รายได้อื่น		53,158,320.25
รวมรายได้นอกจากภาษี		<u>2,028,330,060.64</u>
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ		2,042,174,901.40
หัก รายได้แผ่นดินจัดสรรตามกฎหมาย		(1,175,053.00)
		<u>2,040,999,848.40</u>
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง		(2,071,092,729.95)
ปรับค่าใช้จ่ายระหว่างหน่วยงาน		3,519,000.00
รายได้แผ่นดินรอนำส่ง		<u>(26,573,881.55)</u>
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		<u>(174,902,843.34)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2548

หมายเหตุที่ 1 - สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

1. ใช้หลักบัญชีแบบเกณฑ์คงค้าง (Accrual Basis) และนโยบายบัญชีสำหรับหน่วยงานภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด
2. รอบระยะเวลาบัญชี คือวันที่ 1 ตุลาคมปีปัจจุบัน ถึงวันที่ 30 กันยายน ปีถัดไป
3. การบันทึกวัดคงเหลือด้วยราคาทุน โดยวิธีเข้าก่อน - ออกก่อน
4. การบันทึกสินทรัพย์ด้วยราคาทุน และคำนวณค่าเสื่อมราคาด้วยวิธีเส้นตรง
5. ครุภัณฑ์และอุปกรณ์รับรู้รายการที่มีมูลค่าต่อหน่วยหรือต่อชุด หรือต่อกลุ่ม ตั้งแต่ 5,000 บาท เป็นต้นไป ตั้งแต่รายการที่จัดซื้อในปีงบประมาณ พ.ศ. 2546
6. ทุน รับรู้เมื่อเริ่มต้นปฏิบัติตามระบบบัญชีเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเกิดจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์และหนี้สิน
7. งบการเงินของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย 8 กรม คือ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน กรมการค้าต่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมการประกันภัย และกรมทรัพย์สินทางปัญญา
8. งบการเงินของกระทรวงพาณิชย์ เป็นการจัดทำโดยนำข้อมูลจากระบบ GFMIS

หมายเหตุที่ 2– เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (บาท)

เงินสดในมือ	13,568,856.41
เงินฝากสถาบันการเงิน	283,049,455.36
เงินฝากคลัง	67,975,282.48
รายการเทียบเท่าเงินสดอื่น	34,130,840.55
รวม เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	398,724,434.80

หมายเหตุที่ 3 – ลูกหนี้ระยะสั้น

ลูกหนี้เงินยืม	62,767,541.84
เงินให้ยืมและให้กู้	0.00
ลูกหนี้ค่าสินค้าและบริการ	1,605.05
ลูกหนี้อื่น	13,007,005.95
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,315.68)
รวม ลูกหนี้ระยะสั้น	75,766,837.16

หมายเหตุที่ 4 – เงินลงทุนระยะสั้น

เงินฝากประจำ	21,129,883.55
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายใน 1 ปี	0.00
เงินลงทุนในตราสารทุน	(6,354.00)
เงินลงทุนระยะสั้นอื่น	0.00
รวม เงินลงทุนระยะสั้น	21,123,529.55

หมายเหตุที่ 5 – สินค้าและวัสดุคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ	1,808,704.56
วัสดุคงเหลือ	9,413,955.74
รวม สินค้าและวัสดุคงเหลือ	11,222,660.30

หมายเหตุที่ 6 – ลูกหนี้ระยะยาว

เงินให้ยืมและให้กู้	0.00
ลูกหนี้ค่าสินค้าและบริการ	0.00
ลูกหนี้อื่น	14,858.30
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.00
รวม ลูกหนี้ระยะยาว	14,858.30

หมายเหตุที่ 7 – เงินลงทุนระยะยาว

เงินฝากประจำ	0.00
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	0.00
เงินลงทุนในตราสารทุน	1,200,000.00
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	0.00
รวม เงินลงทุนระยะยาว	1,200,000.00

หมายเหตุที่ 8 – ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)

ที่ดินที่มีกรรมสิทธิ์	17,600,000.00
(ที่ดินราชพัสดุในความครอบครอง ตารางวา)	
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	3,210,587,731.98
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(453,415,047.67)
อาคาร และสิ่งปลูกสร้าง (สุทธิ)	2,757,172,684.31
อุปกรณ์	913,633,262.18
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(424,333,849.30)
อุปกรณ์ (สุทธิ)	489,299,412.88
รวม ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	3,264,072,097.19

หมายเหตุที่ 9 – สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน (สุทธิ)

สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน	2,550,083.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,969,887.84)
รวม สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน (สุทธิ)	580,195.16

หมายเหตุที่ 10 – สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	77,802,682.45
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(19,859,766.70)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (สุทธิ)	<u>57,942,915.75</u>
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(7,280.00)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น (สุทธิ)	<u>(7,280.00)</u>
รวม สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	<u><u>57,935,635.75</u></u>

หมายเหตุที่ 11-เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะสั้น

เงินทดรองเพื่อโครงการเงินกู้จากต่างประเทศ	0.00
เงินทดรองเพื่อหน่วยงานในต่างประเทศ	0.00
เงินทดรองเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ	0.00
เงินทดรองอื่น	829,710.74
รวม เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะสั้น	<u><u>829,710.74</u></u>

หมายเหตุที่ 12 – เงินกู้ระยะสั้น

เงินกู้ระยะสั้นที่เป็นสกุลเงินบาท

เงินกู้โดยการออกตราสาร	0.00
เงินกู้อื่น	0.00
รวม เงินกู้ระยะสั้นที่เป็นสกุลเงินบาท	<u><u>0.00</u></u>

เงินกู้ระยะสั้นที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ

เงินกู้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ	0.00
รวม เงินกู้ระยะสั้นที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ	<u><u>0.00</u></u>

รวม เงินกู้ระยะสั้น	<u><u>0.00</u></u>
---------------------	--------------------

หมายเหตุที่ 13 – เงินกู้ระยะยาว

เงินกู้ระยะยาวที่เป็นสกุลเงินบาท

เงินกู้โดยการออกตราสาร	0.00
------------------------	------

เงินกู้อื่น	0.00
-------------	------

รวม เงินกู้ระยะยาวที่เป็นสกุลเงินบาท	0.00
--------------------------------------	------

เงินกู้ระยะยาวที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ

เงินกู้ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ	0.00
----------------------------------	------

รวม เงินกู้ระยะยาวที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ	0.00
---	------

รวม เงินกู้ระยะยาว

0.00

หมายเหตุที่ 14 - ค่าใช้จ่ายบุคลากร

เงินเดือน	1,366,658,986.48
-----------	------------------

เงินประจำตำแหน่ง	26,764,197.67
------------------	---------------

ค่าจ้างประจำ	108,991,181.89
--------------	----------------

ค่าจ้างชั่วคราว	227,783,783.06
-----------------	----------------

ค่าใช้จ่ายบุคลากรอื่น	455,979,216.54
-----------------------	----------------

รวม ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,186,177,365.64
-----------------------	------------------

หมายเหตุที่ 15 – ค่าสาธารณูปโภค

ค่าไฟฟ้า	61,577,139.46
----------	---------------

ค่าน้ำประปา	4,946,925.14
-------------	--------------

ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	52,218,999.39
---------------------	---------------

ค่าสาธารณูปโภคอื่น	115,169,526.31
--------------------	----------------

รวม ค่าสาธารณูปโภค	233,912,590.30
--------------------	----------------

หมายเหตุที่ 16 – ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	85,047,452.97
-----------------------	---------------

อุปกรณ์	95,758,353.77
---------	---------------

สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน	23,561.40
---------------------------	-----------

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14,596,227.10
---------------------	---------------

รวม ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	195,425,595.24
-----------------------------------	----------------

หมายเหตุที่ 17 – รายได้ภาษีทางตรง

ภาษีเงินได้นิติบุคคลธรรมดา	6,113,228.00
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	822,815.00
ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม	0.00
ภาษีเงินได้อื่น	0.00
รวม รายได้ภาษีทางตรง	6,936,043.00

หมายเหตุที่ 18 – รายได้ภาษีทางอ้อม

ภาษีการขายทั่วไป

ภาษีมูลค่าเพิ่ม	68,702.01
ภาษีธุรกิจเฉพาะ	4,961,911.00
อากรแสตมป์	1,041,299.75
ภาษีการขายทั่วไปอื่น	836,885.00
รวม ภาษีการขายทั่วไป	6,908,797.76

ภาษีขายเฉพาะ

ภาษีสรรพสามิต	0.00
ภาษีบริการเฉพาะ	0.00
รวม ภาษีขายเฉพาะ	0.00

อากรขาเข้าและอากรขาออก

อากรขาเข้า	0.00
อากรขาออก	0.00
ค่าธรรมเนียมศุลกากรอื่นและค่าปรับ	0.00
รวม อากรขาออกและอากรขาเข้า	0.00

รวม รายได้ภาษีทางอ้อม

6,908,797.76

หมายเหตุที่ 19 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รายการ	งบประมาณรายจ่าย			เงินประจำงวด				
	เพิ่ม	ลด	คงเหลือ	เพิ่ม	ผูกพัน	สำรอง	เบิก	คงเหลือ
แผนงานนโยบายและแผน งานบริหารจัดการการพาณิชย์ ภายในและต่างประเทศ								
งบบุคลากร	349,160,200.00			380,424,840.00	0.00	0.00	342,733,600.13	37,691,239.87
งบดำเนินงาน	286,481,800.00			282,454,490.00	4,842,150.00	0.00	291,812,090.50	-14,199,750.50
งบลงทุน	113,600,000.00			94,952,490.00	54,158,211.00	0.00	40,229,740.98	564,538.02
งบอุดหนุน	0.00			0.00	0.00	0.00	81,401,956.83	0.00
งบรายจ่ายอื่น	62,610,000.00			85,284,820.00	4,500,000.00	0.00	96,658,115.99	-15,873,295.99
	811,852,000.00	0.00	0.00	843,116,640.00	63,500,361.00	0.00	852,835,504.43	8,182,731.40

หมายเหตุที่ 19 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน

กรมการค้าต่างประเทศ

รายการ	งบประมาณรายจ่าย			เงินประจำงวด				
	เพิ่ม	ลด	คงเหลือ	เพิ่ม	ผูกพัน	สำรอง	เบิก	คงเหลือ
งานส่งเสริมและพัฒนาการค้า ระหว่างประเทศ								
งบบุคลากร	185,579,012.00	185,579,012.00	0.00	185,579,012.00	0.00	0.00	175,323,043.39	10,255,968.61
งบดำเนินงาน	48,548,395.09	48,548,395.09	0.00	48,548,395.09	0.00	250,000.00	43,007,229.37	5,291,165.72
งบลงทุน	319,605.30	319,605.30	0.00	319,605.30	0.00	0.00	7,900.00	311,705.30
งบอุดหนุน	2,305,951.33	2,305,951.33	0.00	2,305,951.33	0.00	0.00	2,305,951.33	0.00
งบรายจ่ายอื่น	37,738,660.00	37,738,660.00	0.00	37,738,660.00	8,734,750.00	25,564.40	19,954,542.46	9,023,803.14
	274,491,623.72	274,491,623.72	0.00	274,491,623.72	8,734,750.00	275,564.40	240,598,666.55	24,882,642.77

หมายเหตุที่ 19 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

รายการ	งบประมาณรายจ่าย			เงินประจํางวด				
	เพิ่ม	ลด	คงเหลือ	เพิ่ม	ผูกพัน	สำรอง	เบิก	คงเหลือ
แผนงานส่งเสริมพาณิชย์								
งานเจรจา ปกป้องและแสวงหา								
ผลประโยชน์ทางการค้า								
งบบุคลากร	64,892,600.00	64,892,600.00	-	64,892,600.00	-	-	60,726,601.38	4,165,998.62
งบดำเนินงาน	31,287,218.10	31,287,218.10	-	31,287,218.10	-	1,031,943.13	29,897,224.19	358,050.78
งบลงทุน	4,593,590.90	4,593,590.90	-	4,593,590.90	-	1,330,300.00	3,263,290.90	-
งบอุดหนุน	61,197,091.00	61,197,091.00	-	61,197,091.00	-	80,000.00	61,114,293.90	2,797.10
งบรายจ่ายอื่น	174,693,500.00	174,693,500.00	-	174,693,500.00	-	59,248,919.35	113,656,867.31	1,787,713.34
	336,664,000.00	336,664,000.00	0.00	336,664,000.00	0.00	61,691,162.48	268,658,277.68	6,314,559.84

หมายเหตุที่ 19 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน

กรมการประกันภัย

รายการ	งบประมาณรายจ่าย			เงินประจำงวด				
	เพิ่ม	ลด	คงเหลือ	เพิ่ม	ผูกพัน	สำรอง	เบิก	คงเหลือ
แผนงานส่งเสริมในประเทศ								
งานประกันภัย								
งบบุคลากร	131,422,600	131,422,600	-	131,422,600	-		131,422,501.81	98.19
งบดำเนินงาน	76,186,950	76,186,950	-	75,822,950	7,288,977.65		67,001,300.90	1,532,671.45
งบลงทุน	35,043,000	35,043,000	-	35,407,000	3,805,348.00		31,573,109.00	28,543.00
งบอุดหนุน	575,000	575,000	-	575,000	-		374,748.17	200,251.83
งบรายจ่ายอื่น	4,700,750	4,700,750	-	4,700,750	2,000,000.00		1,987,382.87	713,367.13
	247,928,300.00	247,928,300.00	0.00	247,928,300.00	13,094,325.65	0.00	232,359,042.75	2,474,931.60

หมายเหตุที่ 19 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รายการ	งบประมาณรายจ่าย			เงินประจำงวด				
	เพิ่ม	ลด	คงเหลือ	เพิ่ม	ผูกพัน	สำรอง	เบิก	คงเหลือ
แผนงานส่งเสริมพาณิชย์ในประเทศ								
งบบุคลากร	169,251.500	-	169,251.500	177,283.800	-	-	176,156.527	1,127.273
งบดำเนินงาน	163,393.500	-	163,393.500	158,371.150	5,573.485	-	151,998.511	799.154
งบลงทุน	4,660.000	-	4,660.000	9,111.450	5,632.860	-	3,478.474	0.116
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	4,400.000	-	4,400.000	4,970.900	469.000	-	4,500.851	1.049
	341,705.00	0.00	341,705.00	349,737.30	11,675.35	0.00	336,134.36	1,927.59

หมายเหตุที่ 19 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน

กรมการค้าภายใน

รายการ	งบประมาณรายจ่าย			เงินประจำงวด				
	เพิ่ม	ลด	คงเหลือ	เพิ่ม	ผูกพัน	สำรอง	เบิก	คงเหลือ
แผนงานส่งเสริมพาณิชย์ในประเทศ งานหรือโครงการ ส่งเสริมและพัฒนา การค้าในประเทศ								
งบบุคลากร	224,104,520	224,104,520	-	224,104,520			223,018,142.46	1,086,377.54
งบดำเนินงาน	191,840,735	191,840,735	-	119,314,975		16,088,296.05	93,497,642.13	9,729,036.82
งบลงทุน	15,949,072	15,949,072	-	7,054,862		5,761,479	1,024,509.40	268,873.60
งบอุดหนุน	94,193	94,193	-	94,193			93,986.14	206.86
งบรายจ่ายอื่น	5,000,000	5,000,000	-	5,000,000		1,988,000	2,982,000.00	30,000
	436,988,520.00	436,988,520.00	0.00	355,568,550.00	0.00	23,837,775.05	320,616,280.13	11,114,494.82

หมายเหตุที่ 19 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน

กรมส่งเสริมการส่งออก

รายการ	งบประมาณรายจ่าย			เงินประจำงวด				
	เพิ่ม	ลด	คงเหลือ	เพิ่ม	ผูกพัน	สำรอง	เบิก	คงเหลือ
แผนงาน ส่งเสริมพาณิชย์ระหว่างประเทศ								
งาน ส่งเสริมและพัฒนากการส่งออก								
งบบุคลากร	117,768,968.00	0.00	117,768,968.00	117,768,968.00	0.00	0.00	103,270,030.99	14,498,937.01
งบดำเนินงาน	726,999,900.00	141,000.00	726,858,900.00	726,858,900.00	1,402,373.98	5,752,347.40	638,248,070.68	81,456,107.94
งบลงทุน	125,480.00	0.00	125,480.00	125,480.00	25,680.00	0.00	99,800.00	0.00
งบอุดหนุน	2,986,000.00	608,780.00	2,377,220.00	2,377,220.00	0.00	0.00	2,370,414.79	6,805.21
งบรายจ่ายอื่น	179,950.00	0.00	179,950.00	179,950,000.00	60,000.00		135,509,065.21	44,380,934.79
งาน ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ								
งบบุคลากร	444,691,000.00	5,602,928.50	439,088,071.50	439,088,071.50	0.00	0.00	386,646,928.46	52,441,143.04
งบดำเนินงาน	486,597,900.00	5,187,400.00	481,410,500.00	481,410,500.00	0.00	0.00	394,925,910.17	86,484,589.83
งบลงทุน	21,957,428.50	0.00	21,957,428.50	21,957,428.50	0.00	0.00	19,009,161.06	2,948,267.44
งบอุดหนุน	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
งบรายจ่ายอื่น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1,801,306,626.50	11,540,108.50	1,789,766,518.00	1,969,536,568.00	1,488,053.98	5,752,347.40	1,680,079,381.36	282,216,785.26

หมายเหตุที่ 19 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน

กรมทรัพย์ดินทางปัญญา

รายการ	งบประมาณรายจ่าย			เงินประจำงวด				
	เพิ่ม	ลด	คงเหลือ	เพิ่ม	ผูกพัน	สำรอง	เบิก	คงเหลือ
แผนงานส่งเสริมพาณิชย์ในประเทศ								
งานส่งเสริมพัฒนาและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา								
งบบุคลากร	65,184,922.00	65,184,922.00	-	65,184,922.00	-	-	64,716,189.03	468,732.97
งบดำเนินงาน	58,609,722.00	58,609,722.00	-	58,609,722.00	-	3,370,532.09	55,244,302.15	-5,112.24
งบลงทุน	6,947,628.00	6,947,628.00	-	6,947,628.00	-	2,856,854.00	4,090,744.48	29.52
งบอุดหนุน	932,550.00	932,550.00	-	932,550.00	-	-	915,395.20	17,154.80
งบรายจ่ายอื่น	5,100,000.00	5,100,000.00	-	5,100,000.00	-	2,572,500.00	2,527,500.00	-
แผนงานบริหารการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน								
โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน								
งบบุคลากร	438,000.00	438,000.00	-	438,000.00	-	-	438,000.00	-
งบดำเนินงาน	8,156,900.00	8,156,900.00	-	8,156,900.00	-	659,834.00	6,616,477.07	880,588.93
งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-
งบอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
	145,369,722.00	145,369,722.00	0.00	145,369,722.00	0.00	9,459,720.09	134,548,607.93	1,361,393.98

หมายเหตุที่ 20 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเหลือในปี	เบิก	คงเหลือ
แผนงานนโยบายและแผน งานบริหารจัดการการพาณิชย์ภายในและต่างประเทศ			
งบบุคลากร	0.00	0.00	0.00
งบดำเนินงาน	18,027,804.51	18,074,388.23	-46,583.72
งบลงทุน	12,074,529.69	28,235,420.91	-16,160,891.22
งบอุดหนุน	3,698,825.35	1,339,015.62	2,359,809.73
งบรายจ่ายอื่น	1,588,450.50	7,631,268.43	-6,042,817.93
รวม	35,389,610.05	55,280,093.19	-19,890,483.14

หมายเหตุที่ 20 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน

กรมการค้าต่างประเทศ

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเหลือในปี	เบิก	คงเหลือ
แผนงาน ส่งเสริมพาณิชย์ระหว่างประเทศ			
งบบุคลากร	15,425,081.54	14,306,595.45	1,118,486.09
งบดำเนินงาน	0.00	0.00	0.00
งบลงทุน	14,837,981.00	14,160,016.30	677,964.70
งบอุดหนุน	0.00	0.00	0.00
งบรายจ่ายอื่น	13,417,287.90	10,828,974.25	2,588,313.65
รวม	43,680,350.44	39,295,586.00	4,384,764.44

หมายเหตุที่ 20 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเหลือในปี	เบิก	คงเหลือ
แผนงานส่งเสริมพาณิชย์			
งานเจรจา ปกป้องและแสวงหาผลประโยชน์ทางการค้า			
งบดำเนินงาน	1,613,034.20	1,613,034.20	-
งบลงทุน	17,955,840	17,531,887.55	-
งบรายจ่ายอื่น	66,994,760	6,994,760	423,952.45
รวม	86,563,634.20	26,139,681.75	423,952.45

หมายเหตุที่ 20 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน

กรมการประกันภัย

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเหมือนปี	เบิก	คงเหลือ
แผนงานส่งเสริมในประเทศ			
งานประกันภัย			
งบบุคลากร	-		
งบดำเนินงาน	8,399,966.64	8,399,966.64	-
งบลงทุน	52,848,315.00	52,848,315.00	-
งบอุดหนุน	200,000.00	200,000.00	-
งบรายจ่ายอื่น	-	-	-
รวม	61,448,281.64	61,448,281.64	0.00

หมายเหตุที่ 20 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเหลือในปี	เบิก	คงเหลือ
แผนงานส่งเสริมพาณิชย์ในประเทศ			
งบบุคลากร	-	-	-
งบดำเนินงาน	8,842.919	8,842.919	-
งบลงทุน	8,159.664	8,159.496	0.168
งบอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	4,695.720	4,695.720	-
รวม	21,698.30	21,698.14	0.168

หมายเหตุที่ 20 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน

กรมการค้าภายใน

รายการ	เงินกันไว้ เบิกหลัอมปี	เบิก	คงเหลือ
แผนงานส่งเสริมพาณิชย์ในประเทศ			
งานหรือ โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาการค้าในประเทศ			
งบบุคลากร	-	-	-
งบดำเนินงาน	24,917,049.40	17,417,049.38	7,500,000.02
งบลงทุน	32,366,359.77	32,357,609.77	8,750.00
งบอุดหนุน	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น	3,655,000.00	3,655,000.00	-
รวม	60,938,409.17	53,429,659.15	7,508,750.02

หมายเหตุที่ 20 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน

กรมส่งเสริมการส่งออก

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเลื่อนปี	เบิก	คงเหลือ
แผนงาน ส่งเสริมพาณิชย์ระหว่างประเทศ			
งาน ส่งเสริมและพัฒนากการส่งออก			
งบบุคลากร	0.00	0.00	0.00
งบดำเนินงาน	75,090,931.31	70,483,755.83	4,607,175.48
งบลงทุน	2,375,400.00	237,540.00	0.00
งบอุดหนุน	0.00	0.00	0.00
งบรายจ่ายอื่น	6,919,600.00	6,919,599.36	0.64
รวม	84,385,931.31	77,640,895.19	4,607,176.12

หมายเหตุที่ 20 - รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

รายการ	เงินกันไว้ เบิกเลื่อนปี	เบิก	คงเหลือ
แผนงานส่งเสริมพาณิชย์ในประเทศ			
งานส่งเสริมพัฒนาและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา			
งบดำเนินงาน	4,973,545.43	4,956,049.18	17,496.25
งบลงทุน	7,660,404.00	7,660,404.00	0.00
งบกลาง	45,075,364.00	33,740,814.00	11,334,550.00
งบรายจ่ายอื่น	6,448,750.00	6,448,750.00	0.00
รวม	64,158,063.43	52,806,017.18	11,352,046.25

หมายเหตุที่ 21 - รายละเอียดอื่น ๆ

การจัดทำงบการเงินของกระทรวงพาณิชย์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 โดยระบบ GFMIS นั้น งบการเงินมีความคลาดเคลื่อน เนื่องมาจากหลายสาเหตุพอสรุปได้ ดังนี้

1. การจัดทำรายการยกยอดคงบทรดลง ณ วันที่ 30 กันยายน 2547 ซึ่งทางโครงการ GFMIS เป็นผู้ดำเนินการยกยอดให้ทั้งหมด การนำข้อมูลยกยอดเข้าระบบไม่ตรงกับที่หน่วยเบิกจ่ายแจ้ง ยกยอดไม่ครบทุกแบบฟอร์ม ทำให้หน่วยเบิกจ่ายแต่ละหน่วยเกิดความสับสนในการปฏิบัติ การล้างรายการยกยอดบางรายการไม่สามารถดำเนินการได้ในระบบ GFMIS ได้ เช่น การล้างบัญชีค้างรับ ค้างจ่าย และบัญชีพัก เป็นต้น
2. การดำเนินการในระบบ GFMIS ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2547 ดำเนินการด้วยระบบคู่ขนาน โดยในการดำเนินการเกี่ยวกับการเงินต่าง ๆ สามารถทำได้ทั้งวางฎีกาปกติกับกรมบัญชีกลาง และวางฎีกาในระบบ GFMIS ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวเจ้าหน้าที่ขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องทำให้ข้อมูลในช่วงคู่ขนานไม่เป็นไปตามข้อเท็จจริง ซึ่งยากแก่การตรวจสอบ
3. จากการได้เข้าร่วมประชุมกับทางโครงการ GFMIS และกรมบัญชีกลาง ก็ยอมรับว่าระบบ GFMIS ยังไม่สมบูรณ์ และเจ้าหน้าที่ของกรมบัญชีกลางกับเจ้าหน้าที่ของแต่ละหน่วยเบิกจ่ายก็ยังไม่มีการประสานงานเท่าที่ควร เมื่อมีปัญหา ก็ยังไม่สามารถแก้ไขได้

รายงานต้นทุนผลผลิต

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
 ต้นทุนผลผลิต และ ต้นทุนกิจกรรม
 ต้นทุนผลผลิต

กิจกรรม	(พันบาท) ต้นทุนกิจกรรม	ผลผลิต	(ล้านบาท) ต้นทุนรวม	(บาท) ต้นทุนต่อหน่วย
1. วางแผนจัดทำยุทธศาสตร์ นโยบาย มาตรการด้านการพาณิชย์	8,084,894.85	1. นโยบาย มาตรการ ข้อเสนอ แนะ ด้านการพาณิชย์	336.420	693,651.38
2. เสนอแนะท่าทีในการปกป้องรักษา ผลประโยชน์ทางการค้าในต่างประเทศ	255,575,026.23			
3. นำสินค้าของกลุ่มเป้าหมายจากแหล่งผลิต ไปสู่ตลาด	62,172,970.81	2. ส่งเสริมและแก้ไขปัญหา การพาณิชย์ในภูมิภาค	198.953	686,046.57
4. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าชายแดน	37,303,782.49			
5. แก้ไขปัญหาการพาณิชย์ในภูมิภาค	99,476,753.30			
6. พัฒนา จัดทำและดูแลระบบเครือข่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงพาณิชย์	34,774,064.60	3. ให้บริการข้อมูลด้านการ พาณิชย์	34.774	34,774,064.60
7. จัดทำและประมวลผลข้อมูลการค้าระหว่าง ประเทศของไทย	14,993,938.75	3. ให้บริการข้อมูลด้านการ พาณิชย์	219.289	14,944.09
8. จัดทำ พัฒนา และให้บริการข้อมูล ด้านการค้า	91,580,472.17			
9. จัดทำและเผยแพร่ ความรู้ด้านการค้าและการ พาณิชย์	112,715,136.92			
10. วางแผน พัฒนาและจัดอบรม / สัมมนา บุคลากร	38,841,783.67	4. พัฒนาศักยภาพ บุคลากร	38.841	13,211.49

หมายเหตุ ผลผลิตที่ 3 กิจกรรมที่ 6 หน่วยนับคือ 1 ระบบ
 กิจกรรมที่ 7-9 หน่วยนับคือ 14,674 ครั้ง

กรมการค้าต่างประเทศ
ต้นทุนการผลิต และต้นทุนกิจกรรม

กิจกรรม	(พันบาท) ต้นทุนกิจกรรม	ผลผลิต	(ล้านบาท) ต้นทุนรวม	(บาท) ต้นทุนต่อหน่วย
1. การส่งเสริมการส่งออกข้าว	30,235.57	ผลผลิตที่ 1 การบริหารการส่งออกสินค้าเกษตร	92.87	92,868,997.81
2. การส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	18,077.04			
3. การดำเนินงานมาตรฐานสินค้า	44,556.38			
4. สร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน	24,736.60	ผลผลิตที่ 2 การส่งเสริมการค้าและสิทธิประโยชน์ทางการค้า	143.00	8,245,534.46
5. ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์	17,102.88			17,102,884.54
6. บริการหนังสือสำคัญนำเข้าส่งออก	91,168.14			107.26
7. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารและบริการ	9,991.07			4,995,536.75
8. ดำเนินมาตรการคอบได้และแก้ต่างการทุ่มตลาดและการอุดหนุนการส่งออก	40,714.52	ผลผลิตที่ 3 การปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า	68.09	2,261,917.93
9. ดำเนินมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า	27,374.90			4,562,483.56

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ต้นทุนการผลิตและต้นทุนกิจกรรม

กิจกรรม	ผลผลิต	<u>ต้นทุนการผลิต</u>			
		(พันบาท)		(ล้านบาท)	(บาท)
		ต้นทุนกิจกรรม		ต้นทุนรวม	ต้นทุนต่อหน่วย
กิจกรรม 1	ศึกษาวิเคราะห์เพื่อประกอบการกำหนดท่าที การจัดทำความตกลงและความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศ	22,687.064	ผลผลิตที่ 1	22.690	149,257.00
กิจกรรม 2	จัดทำข้อเสนอแนะ ท่าที กลยุทธ์ การเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	17,020.703	}	ผลผลิตที่ 1	321.16
กิจกรรม 3	เจรจาจัดทำเขตการค้าเสรี	263,682.398			
กิจกรรม 4	ประชุมเจรจาภายใต้กรอบทวิภาคี	9,779.301			
กิจกรรม 5	ประชุมเจรจาภายใต้กรอบพหุภาคี	14,004.347			
กิจกรรม 6	ประชุมเจรจาภายใต้กรอบภูมิภาค	12,296.173			
กิจกรรม 7	พัฒนาความร่วมมือทางการค้ากับประเทศคู่ค้าต่าง ๆ	4,376.555			
กิจกรรม 8	พัฒนาบุคลากรด้านการเจรจา	8,145.705	ผลผลิตที่ 1	8.145	5,142.49
กิจกรรม 9	พัฒนาระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงโดยทั่วถึงกันภายในหน่วยงาน	-	-	-	-
กิจกรรม 10	บรรยาย/สัมมนา/ฝึกอบรม เพื่อให้ความรู้แก่ภาครัฐ เอกชนและประชาชนทั่วไป				
	ในด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าและด้านพันธกรณีการค้า	13,400.076	ผลผลิตที่ 2	13.400	1,477.73
กิจกรรม 11	เผยแพร่ความรู้ด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าและพันธกรณีการค้าระหว่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์	927.817	ผลผลิตที่ 2	0.928	4,142.04
กิจกรรม 12	พัฒนารูปแบบการนำเสนอและการให้บริการผ่านทาง Internet และ Intranet	11.048	ผลผลิตที่ 2	0.011	0.19

กรมการประกันภัย
ต้นทุนผลผลิต และต้นทุนกิจกรรม

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

กิจกรรม	ต้นทุนกิจกรรม		ผลผลิต	ต้นทุนรวม
1. ตรวจสอบการดำเนินงานและฐานะการเงิน	38.986	}	ผลผลิตที่ 1 การกำกับดูแล และส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ ประกันภัย	110.750
2. กำกับและส่งเสริมพัฒนาการบริหารจัดการของ ธุรกิจประกันภัยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	25.157			
3. กำกับการรับประกันภัย/คุณภาพการให้บริการ	19.120			
4. ให้ความเห็นชอบกรรมธรรม์ประกันภัยและอัตรา เบี้ยประกันภัย	10.962			
5. การศึกษา/วิจัย เกี่ยวกับการประกันภัย	4.034	}	ผลผลิตที่ 2 การกำกับและ ส่งเสริมพัฒนาตัวแทน/ นายหน้าประกันภัยและ นายหน้านิติบุคคล	11.504
6. ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้สอดคล้องกับปัจจุบัน	12.491			
7. กำกับดูแล พัฒนาคความรู้และมาตรฐาน จรรยาบรรณของตัวแทน/นายหน้าประกันภัย และนายหน้านิติบุคคล	7.661			
8. ดำเนินการออกใบอนุญาตตัวแทน นายหน้า ประกันภัย และนายหน้านิติบุคคล				
9. ตรวจสอบ กำกับการดำเนินงานและฐานะ การเงินของนายหน้าประกันภัยนิติบุคคล	3.843	}	ผลผลิตที่ 3 การกำกับดูแล ให้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ	59.035
10. รณรงค์ให้รตเข้าสู่ระบบประกันภัยภาคบังคับ และเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ	27.618			
11. จัดทำ กำกับ ดูแลเครื่องหมายแสดงว่ามีการ ประกันภัยรตภาคบังคับ	11.011			
12. บริหารกองทุนทดแทนผู้ประสบภัย	20.406			

กรรมการประกันภัย
ต้นทุนผลผลิต และต้นทุนกิจกรรม

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 3 ตำแหน่ง)

13. กำกับดูแลให้ผู้มีสิทธิประโยชน์ตามสัญญา ประกันภัย และประชาชนได้รับผลประโยชน์ ครบถ้วนรวดเร็วจากระบบประกันภัย ได้รับ ที่มีประสิทธิภาพ	27.040	}	ผลผลิตที่ 4 การคุ้มครองผู้ มีสิทธิประโยชน์ตามสัญญา ประกันภัยและประชาชน	72.540
14. กำกับดูแลและส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการให้ บริการด้านสินไหมทดแทน/การจ่ายเงินผล ประโยชน์ตามสัญญาประกันภัยของบริษัท ประกันภัย	18.307			
15. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการ ประกันภัย	13.391			
16. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ เพื่อการ ให้บริการที่ดี	13.802			
รวม	253.829			253.829

หมายเหตุ การคำนวณต้นทุนผลผลิตของกรรมการประกันภัยเป็นการคำนวณต้นทุนต่อกิจกรรม ยังไม่สามารถคำนวณ
ต้นทุนต่อหน่วยได้ เนื่องจากหน่วยนับของกิจกรรมในแต่ละผลผลิตมีหน่วยนับไม่เหมือนกัน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ต้นทุนผลิต และต้นทุนกิจกรรม
ต้นทุนผลิต

กิจกรรม	(ล้านบาท) ต้นทุนกิจกรรม		ผลผลิต	(ล้านบาท) ต้นทุนรวม	(บาท) ต้นทุนต่อหน่วย
1.พัฒนาผู้ประกอบการ	40.94	}	ผลผลิตที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ	87.12	5,356.37
2.ส่งเสริมธุรกิจค้าส่งค้าปลีก	4.36				
3.ส่งเสริมธุรกิจชุมชน	4.36				
4.ส่งเสริมสถาบันการค้า	6.10				
5.ส่งเสริมธุรกิจบริการ	6.10				
6. ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	25.26				
7.ศึกษาพัฒนาและเผยแพร่ฯ	25.10	}	ผลผลิตที่ 2 การกำกับดูแลธุรกิจ	83.66	369.58
8.การตรวจสอบการจัดทำบัญชี	41.83				
9.การอนุญาตให้ประกอบวิชาชีพสอบบัญชี	16.73				
10.การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจฯ	113.12	}	ผลผลิตที่ 3 การจดทะเบียนธุรกิจ	185.45	244.29
11.การจดทะเบียนบริษัทฯ	11.13				
12.การอนุญาตและหนังสือรับรองฯ	35.24				
13.การตรวจสอบการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว	11.13				
14.การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติฯ(ไม่นับเป็นตัวชี้วัด)	14.84	}	ผลผลิตที่ 4 การบริการข้อมูลธุรกิจ	89.11	40.74
15.ออกหนังสือรับรองรายการทางทะเบียนฯ	40.10				
16.ตรวจค้นทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทฯ	22.28				
17.วิเคราะห์ข้อมูลสถิติบุคคลเพื่อการเผยแพร่ (ไม่นับเป็นตัวชี้วัด)	8.91				
18.ตรวจรับงบการเงินและบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น	17.82				

กรมการค้าภายใน
ตารางที่ 7 ต้นทุนต่อหน่วยการผลิต

หน่วย : บาท (ทศนิยม 2 ตำแหน่ง)

ผลผลิต	ชื่อผลผลิต	ต้นทุนผลผลิต	ผลผลิตจริง (หน่วย)	ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต
1	การรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร	251,234,450.12	56.00	4,486,329.47
2	การพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค	208,075,340.93	2,428,749.00	85.67
3	กำกับการแข่งขันทางการค้า	22,569,642.40	72.00	313,467.26
	รวม	481,879,433.45	2,428,877.00	198.40

กรมส่งเสริมการส่งออก

การคำนวณต้นทุนผลผลิต แสดงการปันส่วนกิจกรรมเข้าสู่ผลผลิต

สำหรับรอบปี สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2548

(บาท)

รหัส	ชื่อกิจกรรม	ต้นทุนกิจกรรม	การพัฒนาศักยภาพสินค้า เพื่อการส่งออก	การส่งเสริมการส่งออก	การดำเนินงานทางการตลาด ในต่างประเทศ
1300910000440086	พัฒนาข้อมูลการค้าเพื่อการส่งออก	30,284,789.56	30,284,789.56		
1300910000440087	พัฒนาเครือข่ายแบบไทยสู่ตลาดโลก	6,018,878.99	6,018,878.99		
1300910000440088	การพัฒนาสินค้าและธุรกิจบริการเพื่อการส่งออก	112,983,948.28	112,983,948.28		
1300910000440089	การพัฒนาบุคลากรเพื่อการส่งออก (ส่วนกลาง)	13,319,365.40	13,319,365.40		
1300910000440090	การพัฒนาบุคลากรเพื่อการส่งออก (ส่วนภูมิภาค)	5,708,299.46	5,708,299.46		
1300910000440091	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการส่งออก	567,656,896.20		567,656,896.20	
1300910000440092	การประชุมสัมพันธกิจกรมส่งเสริมการส่งออก	123,293,891.21		123,293,891.21	
1300910000440093	การบริหารศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ	7,121,042.79		7,121,042.79	
1300910000440094	การสร้างนักธุรกิจ Intertrader	8,307,708.43		8,307,708.43	
1300910000440095	การสนับสนุนการจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศ	9,270,374.79		9,270,374.79	
1300910000440096	หน่วยปฏิบัติการพิเศษเคลื่อนที่เร็ว STF	22,228,377.26		22,228,377.26	
1300910000440097	โครงการจัดตั้ง Thailand Market Place	22,830,453.17		22,830,453.17	
1300910000440098	การดำเนินการกิจในต่างประเทศ (บูรณาการ)	813,499,119.84			813,499,119.84
รวมต้นทุนผลิต		1,742,523,145.37	168,315,281.69	760,708,743.85	813,499,119.84
จำนวนผลผลิต (หน่วยนับ)			32,582.00	1,740.00	78,118.00
** ต้นทุนผลผลิต / หน่วย			5,165.90	437,188.93	10,413.72

การวิเคราะห์งบการเงิน

กระทรวงพาณิชย์
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 30 กันยายน 2548

สินทรัพย์	(พันบาท)	อัตราส่วน ตามแนวดิ่ง
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	398,724	10.25%
ลูกหนี้ระยะสั้น	75,767	1.95%
รายได้ค้างรับ	58,770	1.51%
เงินลงทุนระยะสั้น	21,124	0.54%
สินค้าและวัสดุคงเหลือ	11,223	0.29%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	133	0.00%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	565,741	14.54%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
ลูกหนี้ระยะยาว	15	0.00%
เงินลงทุนระยะยาว	1,200	0.03%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	3,264,072	83.88%
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน (สุทธิ)	580	0.01%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	57,936	1.49%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,702	0.04%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,325,505	85.46%
รวมสินทรัพย์	3,891,246	100.00%

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

กระทรวงพาณิชย์
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2548

หนี้สิน	(พันบาท)	อัตราส่วน ตามแนวดิ่ง
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะสั้น	255,991	6.58%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	225,959	5.81%
รายได้รับล่วงหน้า	12	0.00%
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	4,211	0.11%
รายได้รอการรับรู้ระยะสั้น	25,968	0.67%
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะสั้น	830	0.02%
เงินรับฝากระยะสั้น	267,892	6.88%
เงินกู้ระยะสั้น	-	0.00%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22,151	0.57%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	803,014	20.64%
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เจ้าหนี้ระยะยาว	65	0.00%
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว	11,525	0.30%
เงินอุดหนุนราชการรับจากคลังระยะยาว	22,170	0.57%
เงินรับฝากระยะยาว	-	0.00%
เงินกู้ระยะยาว	-	0.00%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,207	0.03%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	34,967	0.90%
รวมหนี้สิน	837,981	21.54%
สินทรัพย์สุทธิ	3,053,265	78.46%
สินทรัพย์สุทธิ		
ทุน	2,962,958	97.04%
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม	90,307	2.96%
กำไร / ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุน	-	0.00%
รวมสินทรัพย์สุทธิ	3,053,265	100.00%

กระทรวงพาณิชย์
งบรายได้และค่าใช้จ่าย
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2548

	(พันบาท)	อัตราส่วน ตามแนวดิ่ง
รายได้จากการดำเนินงาน		
รายได้จากรัฐบาล		
งบประมาณประจำ	4,760,688	93.47%
งบประมาณลงทุน	52,513	1.03%
งบประมาณ - งบกลาง	122,142	2.40%
เงินกู้ของรัฐบาล	-	0.00%
รวมรายได้จากรัฐบาล	4,935,343	96.90%
รายได้จากแหล่งอื่น		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	22,992	0.45%
รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค	21,279	0.42%
รายได้เงินสมทบกองทุนสวัสดิการสังคม	-	0.00%
รายได้อื่น	113,830	2.23%
รวมรายได้จากแหล่งอื่น	158,101	3.10%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	5,093,444	100.00%

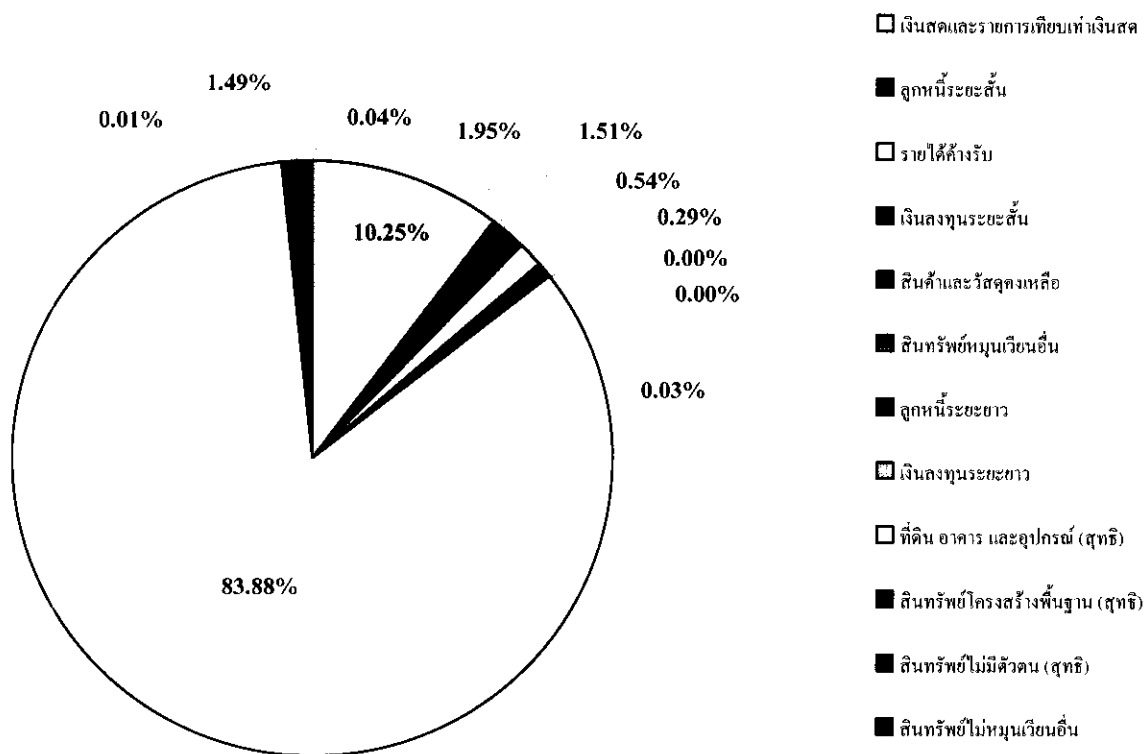
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

กระทรวงพาณิชย์
งบรายได้และค่าใช้จ่าย (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2548

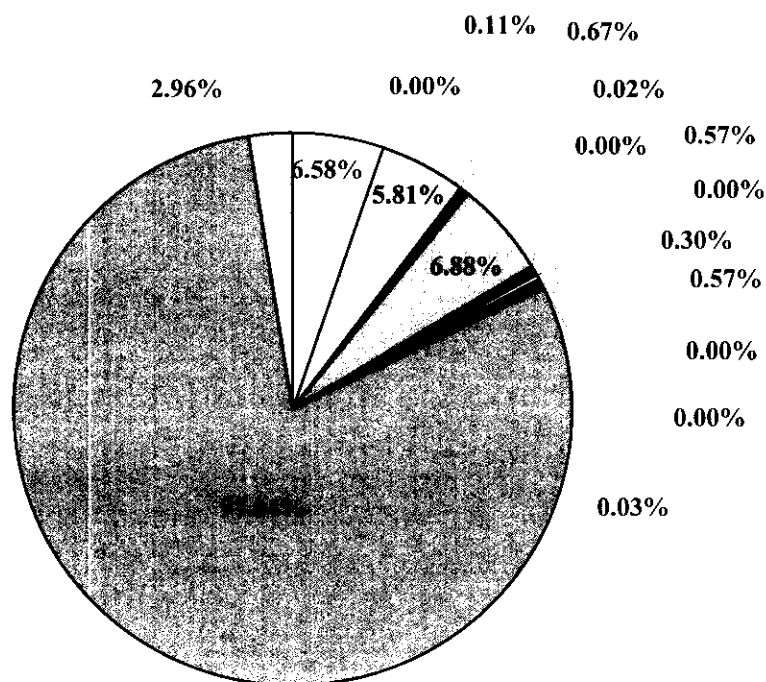
	(พันบาท)	อัตราส่วน ตามแนวดิ่ง
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,186,177	42.92%
ค่าบำเหน็จบำนาญ	242,786	4.77%
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	70,908	1.39%
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	434,627	8.53%
ค่าวัสดุ และค่าใช้จ่าย	1,569,064	30.81%
ค่าสาธารณูปโภค	233,913	4.59%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	195,426	3.84%
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	71,976	1.41%
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	206,685	4.06%
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	5,211,562	102.32%
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	(118,118)	2.32%
รายได้/ค่าใช้จ่าย ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน		
กำไร/ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายสินทรัพย์	3,164	0.06%
รายการอื่นๆ ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน	(29,547)	-0.58%
รวมรายได้/ค่าใช้จ่าย ที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน	(26,384)	-0.52%
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมตามปกติ	(144,501)	-2.84%
รายการพิเศษ	(3,828)	-0.08%
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายของส่วนราชการ	(148,329)	-2.91%

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

สินทรัพย์



	(บาท)	อัตราส่วนตามแนวดิ่ง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	398,724,434.80	10.25%
ลูกหนี้ระยะสั้น	75,766,837.16	1.95%
รายได้ค้างรับ	58,770,213.85	1.51%
เงินลงทุนระยะสั้น	21,123,529.55	0.54%
สินค้าและวัสดุคงเหลือ	11,222,660.30	0.29%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	133,103.09	0.00%
ลูกหนี้ระยะยาว	14,858.30	0.00%
เงินลงทุนระยะยาว	1,200,000.00	0.03%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	3,264,072,097.19	83.88%
สินทรัพย์โครงสร้างพื้นฐาน (สุทธิ)	580,195.16	0.01%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	57,935,635.75	1.49%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,702,536.35	0.04%
รวมสินทรัพย์สุทธิ	3,891,246,101.50	100%



- ☐ เจ้าหน้าที่ระดับต้น

☐ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

☐ รายได้รับล่วงหน้า

☐ รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง

☒ รายได้รอการรับรู้ระยะต้น

☒ เงินทศรองราชการรับจากคลังระยะต้น

☐ เงินรับฝากระยะต้น

☒ เงินกู้ระยะต้น

☒หนี้สินหมุนเวียนอื่น

☒ เจ้าหน้าที่ระยะยาว

☐ รายได้รอการรับรู้ระยะยาว

☒ เงินทศรองราชการรับจากคลังระยะยาว

☒ เงินรับฝากระยะยาว

☒ เงินกู้ระยะยาว

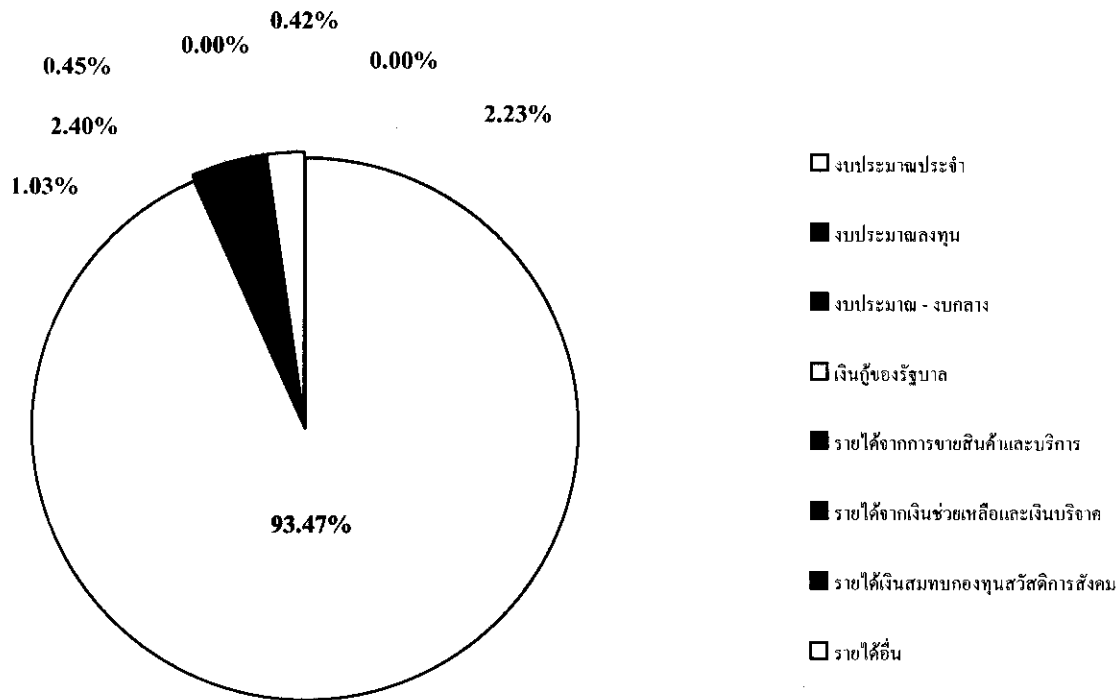
☒หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

☒ทุน

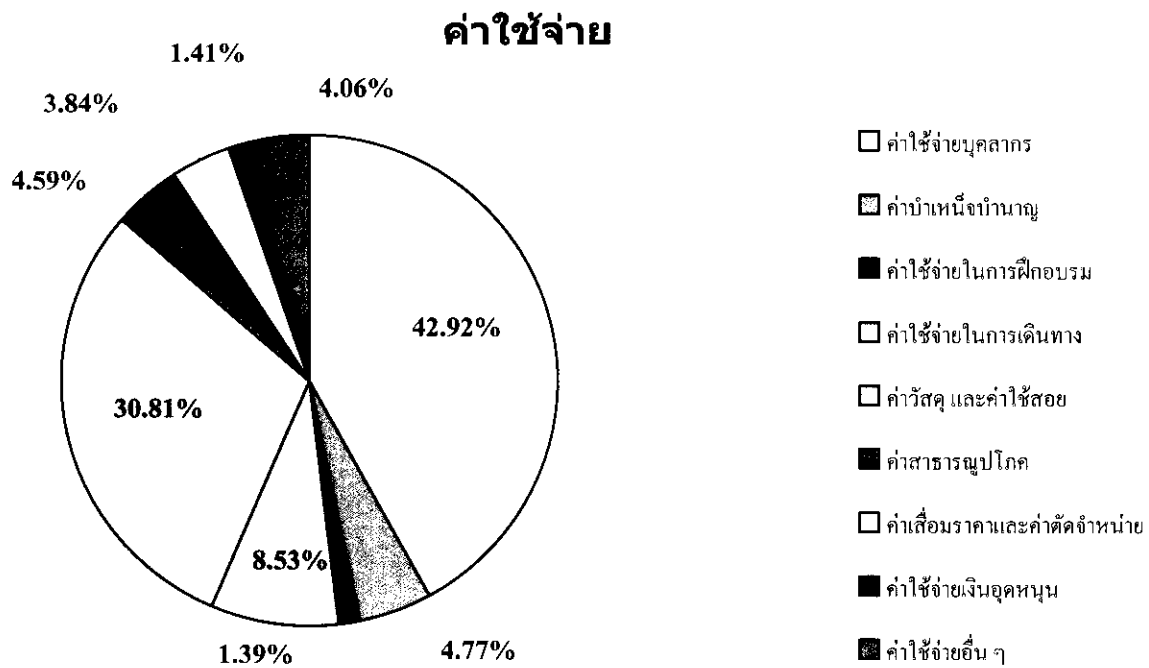
☐ รายได้ส่ง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม

	(บาท)	อัตราส่วนย่อตามแนวดิ่ง
เจ้าหนี้ระยะสั้น	255,990,947.95	6.58%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	225,958,843.00	5.81%
รายได้รับล่วงหน้า	11,643.87	0.00%
รายได้แผ่นดินรอนาส่งคลัง	4,210,754.34	0.11%
รายได้รอการรับรู้ระยะสั้น	25,968,304.40	0.67%
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะสั้น	829,710.74	0.02%
เงินรับฝากระยะสั้น	267,892,480.37	6.88%
เงินกู้ระยะสั้น	0.00	0.00%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22,151,385.96	0.57%
เจ้าหนี้ระยะยาว	65,429.20	0.00%
รายได้รอการรับรู้ระยะยาว	11,525,033.97	0.30%
เงินทดรองราชการรับจากคลังระยะยาว	22,170,000.00	0.57%
เงินรับฝากระยะยาว	0.00	0.00%
เงินกู้ระยะยาว	0.00	0.00%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,206,978.00	0.03%
สินทรัพย์สุทธิ	3,053,264,589.70	78.46%
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ	3,891,246,101.50	100.00%

รายได้



	(บาท)	อัตราส่วนตามแนวดิ่ง
งบประมาณประจำ	4,760,688,589.10	93.47%
งบประมาณลงทุน	52,512,695.89	1.03%
งบประมาณ - งบกลาง	122,141,824.57	2.40%
เงินกู้ยืมของรัฐบาล	0.00	0.00%
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	22,991,710.08	0.45%
รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค	21,279,472.46	0.42%
รายได้เงินสมทบกองทุนสวัสดิการสังคม	0.00	0.00%
รายได้อื่น	113,830,155.88	2.23%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	5,093,444,447.98	100%



	(บาท)	อัตราส่วนย่อตามแนวดิ่ง
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	2,186,177,365.64	42.92%
ค่าบำเหน็จบำนาญ	242,786,004.55	4.77%
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	70,907,996.22	1.39%
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	434,627,062.85	8.53%
ค่าวัสดุ และค่าใช้สอย	1,569,063,897.88	30.81%
ค่าสาธารณูปโภค	233,912,590.30	4.59%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	195,425,595.24	3.84%
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	71,976,330.39	1.41%
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	206,685,064.06	4.06%
รวมค่าใช้จ่าย	5,211,561,907.13	102.32%

การวิเคราะห์แนวดิ่ง

งบแสดงฐานะการเงิน

1. มีสัดส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนร้อยละ 14.54 ของสินทรัพย์ทั้งสิ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดร้อยละ 10.25
2. มีสัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนร้อยละ 85.46 ของสินทรัพย์ทั้งสิ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ร้อยละ 83.88
3. มีสัดส่วนของหนี้สินร้อยละ 21.54 ของสินทรัพย์ทั้งสิ้น
4. มีสัดส่วนของทุนร้อยละ 78.46 ของสินทรัพย์ทั้งสิ้น

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

1. มีสัดส่วนรายได้จากงบประมาณประจำร้อยละ 93.47 ของรายได้ทั้งสิ้น
2. มีสัดส่วนรายได้จากงบประมาณลงทุนร้อยละ 1.03 ของรายได้ทั้งสิ้น
3. มีสัดส่วนรายได้จากงบประมาณงบกลางร้อยละ 2.40 ของรายได้ทั้งสิ้น
4. มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานร้อยละ 102.32 ของรายได้ทั้งสิ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรร้อยละ 42.92 ได้แก่ เงินเดือน ค่าจ้าง เงินเพิ่ม เงินประจำตำแหน่ง เงินรางวัล ค่ารักษาพยาบาลของข้าราชการประจำและข้าราชการบำนาญ รวมถึงครอบครัวและเงินที่จ่ายให้เพื่อประโยชน์แก่กุลอื่น ๆ แก่ ข้าราชการ ลูกจ้างและพนักงาน เป็นต้น และค่าวัสดุและค่าใช้จ่ายร้อยละ 30.81 ได้แก่ ค่าเช่าสินทรัพย์เพื่อการดำเนินการ-หน่วยงานเอกชน ค่าเช่าสัมพันธ ค่าจ้างบริการ-หน่วยงานภายนอก ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่า 5,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการประชุม ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าวัสดุใช้ไป ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น