

ด่วนที่สุด

ที่ พณ 0208.2 / 1502



สำนักเลขาธิการรัฐมนตรี
รับที่..... 2729
วันที่ 28 เม.ย. 2549 เวลา 10.07

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ

อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000

สพ. 1/129

28 เม.ย. 2549

19.45 น.

24 เมษายน 2549

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – มีนาคม)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 2 พ.ค. 2549

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – มีนาคม)

2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – มีนาคม)

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – มีนาคม) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรี และ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สพ. 1/1

คมป ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ - 2 พ.ค. 2549

(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

นางศิริรัตน์ รัชฎาณะ

(นางศิริรัตน์ รัชฎาณะ)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 0 2507 6488

โทรสาร 0 2547 5224

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม-มีนาคม)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนมีนาคม มีมูลค่า 11,099.6 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 การส่งออกยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 ขณะที่สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 ตามลำดับ

สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง และสินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้สด กระป๋องและแปรรูป ไก่แปรรูป) สินค้าที่ส่งออกลดลงได้แก่ ข้าว น้ำตาล ส่งออกลดลงทั้งปริมาณและมูลค่า เนื่องจากราคาข้าวในประเทศสูงและต้องแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งสำคัญคือเวียดนามและอินเดีย ส่วนน้ำตาลมีผลผลิตในประเทศลดลง ขณะที่ราคาส่งออกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น

สินค้าอุตสาหกรรม การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สินค้าที่ขยายตัวในอัตราสูง คือ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ อัญมณี เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เพอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์โลหะ และของเล่น สำหรับสินค้าที่ส่งออกลดลงได้แก่ เครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า เนื่องจากปัญหาขาดแคลนแรงงานในประเทศและการแข่งขันกับจีน เวียดนามและอินโดนีเซีย

การส่งออกในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-มี.ค.) มีมูลค่า 29,561 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.3 เป็นการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมเกษตร ร้อยละ 14.7 และสินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 16.0

สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง และสินค้าอาหาร (กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้สด กระป๋องและแปรรูป ไก่แปรรูป) เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ อัญมณี เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เพอร์นิเจอร์ เครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์โลหะ และของเล่น

สินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง ได้แก่ ข้าว น้ำตาล เครื่องเดินทาง เครื่องหนังและรองเท้า วัสดุก่อสร้าง

ตลาดส่งออกสำคัญ การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งในตลาดหลักและตลาดใหม่ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 และ 27.2 ตามลำดับ ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูง ได้แก่ ลาตินอเมริกา (ร้อยละ 42.9) ตะวันออกกลาง (ร้อยละ 42.3) ยุโรปตะวันออก (ร้อยละ 40.1) อินเดียและพม่า (ร้อยละ 37.2) จีน (ร้อยละ 33.7) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 26.9) ฮองกง (ร้อยละ 26.7) และออสเตรเลีย (ร้อยละ 23.3)

ตลาดหลักขยายตัวในทุกตลาดเช่นเดียวกันคือ สหรัฐฯ ร้อยละ 17.7 สหภาพยุโรปร้อยละ 10.3 อาเซียน (5) ร้อยละ 9.3 และญี่ปุ่นร้อยละ 6.8

2. การนำเข้า

การนำเข้าในเดือนมีนาคม 2549 มีมูลค่า 10,775.1 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.32 และเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.93

สินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูง ในเดือนมีนาคม 2549 ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง ทุน และวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้ารวมร้อยละ 87.9 สินค้านำเข้าที่สำคัญมีดังนี้

— สินค้าเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 1,939 ล้านดอลลาร์ฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.46 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.0 ของมูลค่านำเข้ารวมในเดือนมีนาคม 2549 โดย

เป็นการนำเข้าน้ำมันดิบมูลค่า 1,469 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.38 (สัดส่วนร้อยละ 13.6 ของมูลค่านำเข้ารวม)

- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 971 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.63 (สัดส่วนร้อยละ 9.0 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 842 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.93 (สัดส่วนร้อยละ 7.8 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 664 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.93 (สัดส่วนร้อยละ 6.2 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ นำเข้ามูลค่า 521 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 36.84 (สัดส่วนร้อยละ 4.8 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- ทองคำ นำเข้ามูลค่า 164 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวของปีก่อนลดลงร้อยละ 37.24 (สัดส่วนร้อยละ 1.5 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นำเข้ามูลค่า 921 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.68 (สัดส่วนร้อยละ 8.5 ของมูลค่านำเข้ารวม)
- เคมีภัณฑ์ นำเข้ามูลค่า 806 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.44 (สัดส่วนร้อยละ 7.5 ของมูลค่านำเข้ารวม)

การนำเข้าในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม-มีนาคม) มีมูลค่า 29,965 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.73 โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญได้แก่ วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สินค้าทุน และสินค้าเชื้อเพลิง

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าในเดือนมีนาคม 2549 ไทยเกินดุลการค้า 324.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ซึ่งไทยขาดดุลการค้า 286.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2549 (มกราคม – มีนาคม) ขาดดุลการค้า 404.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2548 ที่ขาดดุล 2,876.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การขาดดุลการค้าในไตรมาสแรกของปีนี้ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 86 คิดเป็นมูลค่า 2,471.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

4. สรุปแนวโน้มการส่งออกและนำเข้าและดุลการค้าของปี 2549

แนวโน้มการส่งออกปี 2549 กระทรวงพาณิชย์ได้มีการประชุมหารือกับผู้ส่งออกสินค้าสำคัญเป็นประจำ ซึ่งครั้งล่าสุดเมื่อต้นเดือนเมษายนนี้ ผลของการหารือมีความเชื่อมั่นว่า ในปี 2549 จะสามารถส่งออกได้ตามเป้าหมาย แม้ว่าราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกจะมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งการขึ้นค่าขึ้นของเงินบาท โดยในปี 2549 ค่าเงินบาทเฉลี่ยอาจจะอยู่ที่ประมาณ 38-39 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี 2548 ค่าเงินบาทจะอยู่ที่ 40.2 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ

แนวโน้มการนำเข้าและดุลการค้าปี 2549 กระทรวงพาณิชย์มีการดูแลการนำเข้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและกรมการค้าต่างประเทศในการวางแผนการนำเข้าปี 2549 เป็นรายเดือนรวม 6 กลุ่มสินค้า ได้แก่ น้ำมันดิบ เหล็ก ทองคำ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และมาตรการติดตามการนำเข้าสินค้าตามโครงการลงทุนขนาดใหญ่ ทำให้ภาคเอกชนปรับลดการ

สะสมสต็อกสินค้า โดยชะลอการนำเข้าสินค้าที่ไม่จำเป็น และเพิ่มการนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป โดยเฉพาะในกลุ่มการผลิตเพื่อส่งออก ซึ่งมีการใช้อัตราค่าลังการผลิตอุตสาหกรรมเกือบเต็มที่ เช่น ยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และปิโตรเคมี

การแข็งค่าขึ้นของเงินบาทในระยะสั้นอาจจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันด้านราคาของสินค้าที่ไทยส่งออกในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ประเทศคู่แข่งของไทยในภูมิภาคเอเชียต่างก็มีค่าเงินแข็งขึ้นเช่นเดียวกัน ทำให้สินค้าไทยได้รับผลกระทบไม่มากนัก ในขณะเดียวกัน โครงสร้างการนำเข้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าทุนและวัตถุดิบ ดังนั้นผู้ผลิตสินค้าส่งออกที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบและสินค้าทุนจากต่างประเทศจะมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง แม้ว่าค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นจะทำให้มีการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น แต่สินค้ากลุ่มนี้มีสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้ารวมของไทย จึงไม่มีผลกระทบต่อดุลการค้าในภาพรวม อย่างไรก็ตาม เสถียรภาพของค่าเงินบาทจะเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกสามารถวางแผนการผลิตและการตลาดล่วงหน้าเพื่อให้ส่งออกได้ตามเป้าหมาย

ทั้งนี้ ในระยะยาวปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดโลกเพิ่มขึ้น จะขึ้นอยู่กับ การสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า (Value creation) การพัฒนาระบบ Logistics ด้านการตลาด และการทำให้มูลค่าเพิ่มของสินค้าที่ส่งออกตกอยู่กับผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยให้มากที่สุด (Value chain) มากกว่าการเน้นการแข่งขันในด้านราคาเป็นหลัก

แนวโน้มราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต และราคาส่งออกสินค้าของประเทศต่าง ๆ ที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบรวมทั้งประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้มีการปรับตัวและวางแผนการนำเข้าน้ำมันดิบ รวมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่สูงขึ้นมีผลกระทบต่อราคาส่งออกและดุลการค้าของไทยไม่มากนัก

นอกจากนี้ ได้มีการคาดการณ์ว่าในปี 2549 และในปีหน้า เศรษฐกิจการค้าโลกโดยเฉพาะประเทศอุตสาหกรรมที่สำคัญจะขยายตัว รวมทั้งจะมีการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก (IMF, ADB: มี.ค. 49) ซึ่งจะส่งผลดีต่อการส่งออกและดุลการค้าของไทย ทั้งนี้จากสถานการณ์ดุลการค้าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2549 ที่ขาดดุลลดลงมาก ประกอบกับการส่งออกซึ่งจะขยายตัวในอัตราที่สูงในช่วง 6 เดือนหลังของทุกปี และมาตรการดูแลการนำเข้าอย่างใกล้ชิด จึงคาดว่าในปี 2549 จะขาดดุลการค้าลดลงจากปี 2548 ค่อนข้างมากหรืออาจจะเกินดุลได้อีกครั้งหนึ่ง

กระทรวงพาณิชย์
20 เมษายน 2549

การส่งออก

อัตราขยายตัว

STAT A2

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	222,427.5	212,048.5	262,110.6	280,185.8	306,477.6	364,460.1	9.66	-4.67	23.61	6.90	9.38	18.92
กพ	226,016.1	213,841.5	258,216.6	285,153.9	296,871.1	372,615.4	12.63	-5.39	20.75	10.43	4.11	25.51
มค-กพ	448,443.6	425,890.0	520,327.2	565,339.7	603,348.7	737,075.4	11.14	-5.03	22.17	8.65	6.72	22.16
มีค	256,633.2	247,157.0	283,196.7	308,783.6	366,872.3	434,548.2	17.45	-3.69	14.58	9.04	18.81	18.45
Q1	705,076.8	673,047.0	803,523.9	874,123.3	970,221.0	1,171,623.6	13.35	-4.54	19.39	8.79	10.99	20.76
เมย	214,644.6	212,387.3	254,879.4	284,671.6	316,779.7		8.56	-1.05	20.01	11.69	11.28	
พค	260,425.6	255,938.4	287,170.6	312,920.0	358,635.1		30.16	-1.72	12.20	8.97	14.61	
มิย	252,166.2	248,940.1	275,839.4	336,521.8	368,146.9		16.14	-1.28	10.81	22.00	9.40	
Q2	727,236.4	717,265.8	817,889.3	934,113.4	1,043,561.7		18.26	-1.37	14.03	14.21	11.72	
H1	1,432,313.2	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,236.7	2,013,782.7		15.79	-2.93	16.62	11.52	11.37	
กค	240,579.3	234,527.4	268,629.3	328,633.5	389,476.7		0.70	-2.52	14.54	22.34	18.51	
สค	261,844.5	252,317.3	269,931.1	331,513.1	424,653.3		4.22	-3.64	6.98	22.81	28.10	
กย	245,604.8	264,782.2	293,943.3	351,429.0	429,607.7		-0.68	7.81	11.01	19.56	22.25	
Q3	748,028.6	751,626.9	832,503.7	1,011,575.7	1,243,737.7		1.44	0.48	10.76	21.51	22.95	
ตค	239,400.4	272,050.2	297,734.2	363,264.2	391,295.9		-9.65	13.64	9.44	22.01	7.72	
พย	242,344.0	270,214.6	286,538.1	354,105.5	400,565.9		-9.97	11.50	6.04	23.58	13.12	
ธค	222,617.7	239,737.0	287,825.3	337,634.6	387,294.3		-14.22	7.69	20.06	17.31	14.71	
Q4	704,362.1	782,001.7	872,097.7	1,055,004.2	1,179,156.1		-11.25	11.02	11.52	20.97	11.77	
H2	1,452,390.7	1,533,628.6	1,704,601.3	2,066,579.9	2,422,893.7		-5.14	5.59	11.15	21.24	17.24	
มค-ธค	2,884,703.9	2,923,941.4	3,326,014.5	3,874,816.6	4,436,676.4		4.21	1.36	13.75	16.50	14.50	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	239,985.4	219,683.1	255,273.3	275,662.3	361,419.3	385,283.7	50.93	-8.46	16.20	7.99	31.11	6.60
กพ	225,252.5	192,892.5	231,589.5	264,095.9	319,396.2	386,683.5	20.44	-14.37	20.06	14.04	20.94	21.07
มค-กพ	465,237.9	412,575.6	486,862.8	539,758.1	680,815.5	771,967.2	34.45	-11.32	18.01	10.86	26.13	13.39
มีค	245,627.1	230,569.5	263,200.4	321,782.9	412,097.3	425,078.8	36.43	-6.13	14.15	22.26	28.07	3.15
Q1	710,865.0	643,145.1	750,063.2	861,541.0	1,092,912.8	1,197,046.0	35.13	-9.53	16.62	14.86	26.86	9.53
เมย	219,894.5	224,784.9	249,000.9	298,238.7	379,100.8		21.72	2.22	10.77	19.77	27.11	
พค	242,779.2	229,335.6	256,473.6	311,587.3	430,941.2		35.72	-5.54	11.83	21.49	38.31	
มิย	221,272.6	228,431.0	245,080.2	331,940.8	446,133.2		2.98	3.24	7.29	35.44	34.40	
Q2	683,946.3	682,551.5	750,554.7	941,766.9	1,256,175.1		19.07	-0.20	9.96	25.48	33.38	
H1	1,394,811.3	1,325,696.6	1,500,617.9	1,803,307.8	2,349,088.0		26.75	-4.96	13.19	20.17	30.27	
กค	248,486.4	243,907.1	269,484.2	328,536.8	395,612.6		20.34	-1.84	10.49	21.91	20.42	
สค	234,595.1	244,265.4	263,161.4	343,769.9	427,091.6		-0.25	4.12	7.74	30.63	24.24	
กย	227,310.4	232,511.8	264,622.8	334,512.6	398,835.2		3.18	2.29	13.81	26.41	19.23	
Q3	710,391.9	720,684.2	797,268.4	1,006,819.3	1,221,539.3		7.32	1.45	10.63	26.28	21.33	
ตค	224,272.8	251,482.3	282,488.5	341,733.8	401,603.4		-11.54	12.13	12.33	20.97	17.52	
พย	227,277.1	256,385.7	264,280.6	355,538.5	401,154.3		-8.60	12.81	3.08	34.53	12.83	
ธค	195,592.9	220,591.4	293,268.3	303,009.3	395,996.6		-14.78	12.78	32.95	3.32	30.69	
Q4	647,142.8	728,459.4	840,037.5	1,000,281.6	1,198,754.3		-11.56	12.57	15.32	19.08	19.84	
H2	1,357,534.7	1,449,143.6	1,637,305.9	2,007,101.0	2,420,293.6		-2.59	6.75	12.98	22.59	20.59	
มค-ธค	2,752,346.1	2,774,840.2	3,137,923.8	3,810,408.8	4,769,381.6		10.35	0.82	13.08	21.43	25.17	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-17,557.9	-7,634.6	6,837.3	4,523.5	-54,941.7	-20,823.7	-140.1	-56.52	-189.56	-33.84	-1,315	-62.10
กพ	763.6	20,949.1	26,627.1	21,058.1	-22,525.1	-14,068.1	-94.41	2643.5	27.10	-20.91	-206.97	-37.54
มค-กพ	-16,794.3	13,314.4	33,464.4	25,581.6	-77,466.8	-34,891.8	-129.2	-179.3	151.34	-23.56	-402.82	-54.96
มีค	11,006.1	16,587.5	19,996.3	-12,999.2	-45,225.1	9,469.4	-71.39	50.71	20.55	-165.01	247.91	-120.94
Q1	-5,788.2	29,901.9	53,460.7	12,582.4	-122,691.9	-25,422.4	-106.0	-616.6	78.79	-76.46	-1,075	-79.28
เมย	-5,249.8	-12,397.6	5,878.5	-13,567.2	-62,321.1		-130.8	136.15	-147.42	-330.79	359.35	
พค	17,646.4	26,602.8	30,697.1	1,332.7	-72,306.0		-16.80	50.75	15.39	-95.66	-5,525	
มิย	30,893.6	20,509.1	30,759.2	4,581.0	-77,986.3		1272.5	-33.61	49.98	-85.11	-1,802	
Q2	43,290.1	34,714.2	67,334.7	-7,653.5	-212,613.5		6.81	-19.81	93.97	-111.37	2,678.4	
H1	37,501.9	64,616.1	120,795.3	4,928.9	-335,305.3		-72.52	72.30	86.94	-95.92	-6,903	
กค	-7,907.1	-9,379.7	-855.0	96.7	-6,135.9		-124.4	18.62	-90.9	-111.3	-6445	
สค	27,249.4	8,052.0	6,769.7	-12,256.8	-2,438.3		69.78	-70.45	-15.93	-231.1	-80.11	
กย	18,294.4	32,270.4	29,320.5	16,916.4	30,772.5		-32.23	76.40	-9.14	-42.31	81.91	
Q3	37,636.7	30,942.7	35,235.3	4,756.4	22,198.4		-50.13	-17.79	13.87	-86.50	366.7	
ตค	15,127.6	20,567.9	15,245.7	21,530.3	-10,307.5		32.04	35.96	-25.88	41.22	-147.87	
พย	15,066.9	13,828.8	22,257.5	-1,433.0	-588.4		-26.58	-8.22	60.95	-106.44	-58.94	
ธค	27,024.8	19,145.7	-5,443.0	34,625.3	-8,702.3		-9.91	-29.16	-128.43	-736.14	-125.13	
Q4	57,219.2	53,542.4	32,060.2	54,722.6	-19,598.2		-7.67	-6.43	-40.12	70.69	-135.81	
H2	94,856.0	84,485.1	67,295.4	59,478.9	2,600.1		-30.99	-10.93	-20.35	-11.62	-95.63	
มค-ธค	132,357.8	149,101.2	188,090.8	64,407.8	-332,705.2		-51.68	12.65	26.15	-65.76	-616.56	

การส่งออกสินค้าสำคัญ ในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค-กพ	2549 มีค	2549 มค-มีค	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค-กพ	2549 มีค	2549 มค-มีค	2548 มค-ธค	2549 เป้าหมาย	2549 มค-มีค
การส่งออก	110,883	130,288	18,461	11,100	29,561	14.9	17.5	18.2	15.9	17.3	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	16,079	17,725	2,703	1,569	4,272	5.0	10.2	13.5	16.9	14.7	14.5	13.6	14.5
1.1 ข้าว	2,343	2,340	380	180	560	-13.0	-0.1	-7.4	-6.1	-7.0	2.1	1.8	1.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,537,228	7,500,000	1,197,782	542,556	1,740,338	-24.5	-0.5	-13.0	-11.2	-12.5			
1.2 ยางพารา	3,715	4,200	795	457	1,252	8.3	13.1	37.1	54.1	42.9	3.4	3.2	4.2
ปริมาณ : เมตริกตัน	2,952,192	2,800,000	519,023	263,384	782,407	-2.3	-5.2	-2.5	-0.0	-1.7			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	853	817	181	93	274	-1.2	-4.2	59.9	16.3	41.9	0.8	0.6	0.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	4,986,891	4,950,000	1,169,308	520,129	1,689,437	-28.8	-0.7	60.1	3.0	36.8			
1) มันเม็ดและมันเส้น	320	326	79	30	109	-14.8	1.8	88.0	-17.1	39.5	0.3	0.3	0.4
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,031,238	3,200,000	777,599	283,967	1,061,566	-39.6	5.6	69.1	-18.8	31.1			
2) แป้งมันสำปะหลัง	533	491	102	63	165	9.4	-7.9	43.4	43.6	43.5	0.5	0.4	0.6
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,955,653	1,750,000	391,709	236,162	627,871	-1.6	-10.5	44.7	52.3	47.5			
1.4 อาหาร	8,456	9,653	1,288	786	2,075	12.6	14.2	10.5	15.3	12.3	7.6	7.4	7.0
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและ	4,473	4,920	677	412	1,089	10.4	10.0	11.6	22.9	15.6	4.0	3.8	3.7
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	1,754	2,017	247	154	402	7.0	15.0	17.1	48.6	27.5	1.6	1.5	1.4
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,580	1,864	250	156	406	11.8	18.0	15.7	17.8	16.5	1.4	1.4	1.4
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	703	914	117	64	180	25.1	30.0	23.5	5.5	16.5	0.6	0.7	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	1,701	1,956	245	155	400	14.6	15.0	-1.6	0.7	-0.7	1.5	1.5	1.4
1.5 นัตาล	713	745	58	53	111	-12.2	4.5	-47.9	-42.8	-45.6	0.6	0.6	0.4
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	75,324	90,355	12,458	7,545	20,004	15.8	20.0	17.2	13.9	16.0	67.9	69.4	67.7
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	22,315	26,778	3,858	2,258	6,117	15.7	20.0	29.8	15.2	24.0	20.1	20.6	20.7
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประ	11,861		2,152	1,290	3,442	29.1		39.7	23.4	33.1	10.7		
2) แผงวงจรไฟฟ้า	5,525		1,014	585	1,599	12.7		51.4	22.4	39.3	5.0		
3) อื่น ๆ	4,929		692	384	1,076	-5.2		-9.0	-12.1	-10.1	4.4		
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	13,675	15,042	2,130	1,382	3,512	4.0	10.0	8.2	2.3	5.8	12.3	11.5	11.9
1) เครื่องวิทยุโทรทัศน์&ส่วน	3,178		433	297	730	-1.5		-9.1	7.4	-3.0	2.9		
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประ	2,203		399	295	694	10.3		21.1	-1.3	10.4	2.0		
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วน	878		130	79	209	-5.5		17.9	17.1	17.6	0.8		
4) อื่น ๆ	7,417		1,168	711	1,880	5.9		11.0	0.5	6.8	6.7		
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10,119	13,660	1,831	1,093	2,924	34.0	35.0	40.0	29.4	35.8	9.1	10.5	9.9
2.4 สิ่งทอ	6,721	7,528	1,056	616	1,671	5.0	12.0	6.5	13.6	9.0	6.1	5.8	5.7
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	5,990	7,787	944	551	1,495	32.6	30.0	2.6	10.6	5.4	5.4	6.0	5.1
2.6 วัสดุก่อสร้าง	4,506	5,407	667	439	1,106	19.4	20.0	-2.1	3.2	-0.1	4.1	4.1	3.7
2.7 อัญมณีและเครื่องประดับ	3,233	3,880	538	365	903	22.2	20.0	1.9	48.6	16.7	2.9	3.0	3.1
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	2,358	2,830	435	257	691	21.3	20.0	36.3	27.9	33.0	2.1	2.2	2.3
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รอง	1,567	1,802	250	134	383	7.7	15.0	2.2	-13.2	-3.8	1.4	1.4	1.3
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,289	1,418	190	110	301	6.7	10.0	0.7	2.6	1.4	1.2	1.1	1.0
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	1,029	1,183	150	91	240	4.5	15.0	2.3	6.8	4.0	0.9	0.9	0.8
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	1,028	1,233	171	101	272	22.3	20.0	10.8	16.1	12.7	0.9	0.9	0.9
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	861	1,120	148	88	236	26.6	30.0	19.9	27.0	22.4	0.8	0.9	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	439	483	69	42	111	15.8	10.0	11.4	11.8	11.6	0.4	0.4	0.4
2.15 ขนส่ง	195	205	23	18	41	-2.2	5.0	9.2	16.4	12.2	0.2	0.2	0.1
3 สินค้าอื่น ๆ	19,480	22,208	3,300	1,985	5,285	20.2	14.0	26.3	23.2	25.1	17.6	17.0	17.9

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

การส่งออก

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,187.2	4,856.8	6,112.4	7,104.1	7,876.6	8,946.0	-2.18	-6.37	25.85	16.22	10.87	13.58
กพ	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,745.1	9,515.2	-2.68	-7.56	24.69	21.07	5.49	22.85
มค-กพ	10,448.3	9,720.2	12,176.7	14,445.9	15,621.7	18,461.2	-2.43	-6.97	25.27	18.64	8.14	18.18
มีค	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,576.4	11,099.6	3.90	-6.24	16.24	20.21	20.49	15.91
Q1	16,515.3	15,408.5	18,788.8	22,394.0	25,198.1	29,560.8	-0.20	-6.70	21.94	19.19	12.52	17.31
เมย	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,240.9		-6.76	0.37	21.41	21.56	13.68	
พค	5,751.5	5,935.5	6,748.7	7,968.4	9,123.3		8.45	3.20	13.70	18.07	14.49	
มิย	5,559.2	5,834.1	6,587.9	8,292.8	9,266.2		-0.27	4.94	12.92	25.88	11.74	
Q2	16,204.5	16,681.4	19,300.2	23,510.3	26,630.4		0.48	2.94	15.70	21.81	13.27	
H1	32,719.8	32,089.9	38,089.0	45,904.3	51,828.5		0.14	-1.93	18.69	20.52	12.91	
กค	5,320.2	5,570.7	6,491.7	8,064.7	9,520.3		-13.28	4.71	16.53	24.23	18.05	
สค	5,742.2	6,151.1	6,485.5	8,151.3	10,181.1		-8.55	7.12	5.44	25.68	24.90	
กย	5,490.8	6,284.9	7,100.2	8,515.3	10,491.0		-9.83	14.46	12.97	19.93	23.20	
Q3	16,553.2	18,006.7	20,077.5	24,731.4	30,192.5		-10.54	8.78	11.50	23.18	22.08	
ตค	5,436.0	6,315.0	7,415.5	8,834.2	9,574.2		-13.84	16.17	17.43	19.13	8.38	
พย	5,441.0	6,200.4	7,212.2	8,594.8	9,841.9		-12.52	13.96	16.32	19.17	14.51	
ธค	5,033.2	5,544.3	7,245.8	8,466.4	9,446.2		-14.94	10.16	30.69	16.84	11.57	
Q4	15,910.2	18,059.8	21,873.5	25,895.4	28,862.3		-13.75	13.51	21.12	18.39	11.46	
H2	32,463.4	36,066.4	41,951.0	50,626.8	59,054.7		-12.14	11.10	16.32	20.68	16.65	
มค-ธค	65,183.2	68,156.3	80,040.0	96,531.0	110,883.2		-6.38	4.56	17.44	20.60	14.87	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,556.5	4,997.3	5,915.1	6,932.5	9,205.4	9,388.0	34.86	-10.06	18.37	17.20	32.79	1.98
กพ	5,205.7	4,358.2	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.9	4.27	-16.28	23.94	24.82	22.13	19.04
มค-กพ	10,762.2	9,355.5	11,316.7	13,674.7	17,439.5	19,189.9	18.10	-13.07	20.96	20.84	27.53	10.04
มีค	5,764.5	5,270.2	6,108.9	8,239.4	10,634.7	10,775.1	20.90	-8.58	15.92	34.87	29.07	1.32
Q1	16,526.8	14,625.7	17,425.6	21,914.1	28,074.3	29,965.0	19.06	-11.50	19.14	25.76	28.11	6.73
เมย	4,894.2	5,163.9	5,789.0	7,532.6	9,724.0		2.95	5.51	12.10	30.12	29.09	
พค	5,327.6	5,281.8	5,989.5	7,872.8	10,795.3		13.30	-0.86	13.40	31.44	37.12	
มิย	4,845.0	5,314.8	5,818.8	8,117.7	11,048.1		-11.47	9.70	9.48	39.51	36.10	
Q2	15,066.8	15,760.5	17,597.3	23,523.1	39,122.4		0.92	4.60	11.65	33.67	66.31	
H1	31,593.6	30,386.2	35,022.9	45,437.2	67,196.7		9.66	-3.82	15.26	29.74	47.89	
กค	5,458.8	5,752.5	6,476.9	7,982.9	9,604.6		3.77	5.38	12.59	23.25	20.32	
สค	5,109.9	5,913.0	6,286.9	8,356.3	10,171.3		-12.40	15.72	6.32	32.92	21.72	
กย	5,049.1	5,478.6	6,340.8	8,018.9	9,671.1		-6.21	8.51	15.74	26.47	20.60	
Q3	15,617.8	17,144.1	19,104.6	24,358.0	29,446.9		-5.22	9.77	11.44	27.50	20.89	
ตค	5,055.7	5,798.5	6,984.0	8,213.7	9,759.5		-15.63	14.69	20.45	17.61	18.82	
พย	5,068.6	5,842.9	6,597.3	8,530.0	9,786.6		-11.15	15.28	12.91	29.30	14.73	
ธค	4,393.4	5,067.6	7,325.2	7,498.1	9,588.3		-15.45	15.35	44.55	2.36	27.88	
Q4	14,517.7	16,709.0	20,906.5	24,241.8	29,134.4		-14.06	15.09	25.12	15.95	20.18	
H2	30,135.6	33,853.1	40,011.1	48,599.8	58,581.3		-9.69	12.34	18.19	21.47	20.54	
มค-ธค	61,729.1	64,239.3	75,034.0	94,037.0	125,778.1		-0.73	4.07	16.80	25.33	33.75	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-369.3	-140.5	197.3	171.6	-1,328.8	-442.0	-131.2	-61.95	-240.38	-13.02	-874.4	-66.74
กพ	55.3	505.2	662.7	599.6	-489.0	-286.7	-86.62	812.87	31.19	-9.53	-181.6	-41.38
มค-กพ	-314.0	364.7	860.0	771.2	-1,817.8	-728.7	-119.7	-216.1	135.8	-10.33	-335.7	-59.92
มีค	302.4	418.2	503.2	-291.3	-1,058.3	324.4	-71.77	38.26	20.33	-157.9	263.3	-130.66
Q1	-11.5	782.8	1,363.2	479.9	-2,876.1	-404.2	-100.4	-6901	74.14	-64.80	-699.3	-85.95
เมย	-0.3	-252.1	174.5	-283.5	-1,483.1		-100.1	83930	-169.22	-262.5	423.1	
พค	423.8	653.7	759.2	95.6	-1,672.0		-29.45	54.23	16.15	-87.41	-1,849	
มิย	714.2	519.3	769.1	175.1	-1,781.9		604.7	-27.29	48.12	-77.23	-1117	
Q2	1,137.7	920.9	1,702.9	-12.8	-4,937.1		-4.94	-19.06	84.92	-100.8	38,434	
H1	1,126.2	1,703.7	3,066.1	467.1	-7,813.2		-70.86	51.27	79.97	-84.77	-1,773	
กค	-138.6	-181.8	14.9	81.9	-84.2		-115.9	31.14	-108.2	450.8	-202.9	
สค	632.3	238.1	198.6	-205.0	9.8		41.67	-62.34	-16.58	-203.2	-104.8	
กย	441.7	806.3	759.5	496.5	820.0		-37.41	82.53	-5.81	-34.62	65.15	
Q3	935.4	862.6	972.9	373.4	745.5		-53.85	-7.79	12.80	-61.62	99.67	
ตค	380.2	516.5	431.5	620.5	-185.3		19.94	35.83	-16.45	43.80	-129.9	
พย	372.4	357.6	614.9	64.9	55.3		-27.68	-3.99	71.97	-89.45	-14.78	
ธค	639.8	476.8	-79.4	968.2	-142.1		-11.22	-25.48	-116.7	-1320	-114.7	
Q4	1,392.5	1,350.8	967.0	1,653.6	-272.2		-10.32	-2.99	-28.41	71.00	-116.5	
H2	2,327.9	2,213.4	1,939.9	2,026.9	473.4		-34.96	-4.92	-12.35	4.49	-76.65	
มค-ธค	3,454.1	3,917.0	5,006.0	2,494.0	-7,339.9		-53.60	13.40	27.80	-50.18	-394.30	

ตลาดส่งออกของไทย ในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน STAT C

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ								หน่วย : ร้อยละ								หน่วย : ร้อยละ							
	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2549	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2549	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2549
	มค-ธค	มค-มีค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค	กพ	มีค	มค-มีค	มค-ธค	มค-มีค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค	กพ	มีค	มค-มีค	มค-ธค	มค-มีค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค	กพ	มีค	มค-มีค
มูลค่าส่งออกรวม	96,531	25,198	110,883	130,288	8,946	9,515	11,100	29,561	20.6	12.5	14.9	17.5	13.6	22.9	15.9	17.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	60,271	15,428	65,874	75,283	5,235	5,548	6,349	17,131	19.7	8.7	9.3	14.3	7.8	16.3	9.4	11.0	62.4	61.2	59.4	57.8	58.5	58.3	57.2	58.0
1 สหรัฐอเมริกา	15,509	3,818	17,065	19,624	1,334	1,469	1,693	4,496	14.1	5.7	10.0	15.0	8.4	22.9	21.6	17.7	16.1	15.2	15.4	15.1	14.9	15.4	15.3	15.2
2 ญี่ปุ่น	13,499	3,617	15,156	18,187	1,175	1,234	1,455	3,864	18.9	14.7	12.3	20.0	6.2	7.5	6.7	6.8	14.0	14.4	13.7	14.0	13.1	13.0	13.1	13.1
3 สหภาพยุโรป(15)	13,816	3,545	14,295	14,938	1,180	1,273	1,457	3,909	17.6	4.7	3.5	4.5	6.5	15.5	9.1	10.3	14.3	14.1	12.9	11.5	13.2	13.4	13.1	13.2
4 อาเซียน(5)	17,448	4,448	19,359	22,533	1,546	1,572	1,744	4,862	27.9	10.0	10.9	16.4	9.6	18.5	2.0	9.3	18.1	17.7	17.5	17.3	17.3	16.5	15.7	16.4
สิงคโปร์	7,027	1,669	7,500	8,062	649	608	662	1,919	20.1	-1.4	6.7	7.5	23.4	25.7	0.5	15.0	7.3	6.6	6.8	6.2	7.3	6.4	6.0	6.5
มาเลเซีย	5,313	1,284	5,726	7,014	462	521	579	1,562	37.2	4.6	7.8	22.5	7.0	41.1	20.0	21.7	5.5	5.1	5.2	5.4	5.2	5.5	5.2	5.3
อินโดนีเซีย	3,216	1,041	3,999	4,859	257	253	288	799	42.0	55.7	24.3	21.5	-13.3	-23.7	-30.2	-23.3	3.3	4.1	3.6	3.7	2.9	2.7	2.6	2.7
ฟิลิปปินส์	1,835	441	2,065	2,509	171	185	209	565	13.5	-0.5	12.5	21.5	12.1	34.6	38.2	28.0	1.9	1.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
บรูไน	57	13	69	89	7	5	6	18	35.2	9.3	22.1	29.6	81.1	19.6	28.3	40.3	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	36,260	9,770	45,009	55,005	3,711	3,968	4,751	12,430	22.1	19.2	24.1	22.2	22.8	33.4	25.8	27.2	37.6	38.8	40.6	42.2	41.5	41.7	42.8	42.0
2 ตลาดรอง	13,375	3,438	16,060	18,893	1,250	1,371	1,653	4,275	12.1	9.1	20.1	17.6	18.6	33.7	21.6	24.3	13.9	13.6	14.5	14.5	14.0	14.4	14.9	14.5
1 ฮองกง	4,940	1,300	6,162	7,087	466	497	685	1,647	14.5	10.8	24.7	15.0	20.6	27.3	30.7	26.7	5.1	5.2	5.6	5.4	5.2	5.2	6.2	5.6
2 ไต้หวัน	2,609	622	2,713	2,849	195	253	303	751	1.0	-2.7	4.0	5.0	3.7	43.9	17.1	20.6	2.7	2.5	2.4	2.2	2.2	2.7	2.7	2.5
3 เกาหลีใต้	1,859	475	2,261	2,713	197	190	216	603	17.4	4.1	21.6	20.0	20.7	40.8	21.9	26.9	1.9	1.9	2.0	2.1	2.2	2.0	1.9	2.0
4 ทวีปออสเตรเลีย	2,906	799	3,884	5,049	297	341	348	985	15.5	23.4	33.6	30.0	27.3	35.3	10.6	23.3	3.0	3.2	3.5	3.9	3.3	3.6	3.1	3.3
5 แคนาดา	1,061	241	1,039	1,195	96	91	102	289	13.1	2.8	-2.0	15.0	15.0	24.6	20.1	19.7	1.1	1.0	0.9	0.9	1.1	1.0	0.9	1.0
3 ตลาดใหม่	21,649	6,011	27,700	36,531	2,428	2,497	2,909	7,834	31.8	25.7	28.0	31.9	28.9	34.5	28.1	30.3	22.4	23.9	25.0	28.0	27.1	26.2	26.2	26.5
1 อินโดจีน(4)	3,793	1,057	4,779	6,116	452	446	552	1,450	33.6	24.0	26.0	28.0	27.7	39.2	44.2	37.2	3.9	4.2	4.3	4.7	5.0	4.7	5.0	4.9
2 ตะวันออกกลาง	3,744	994	4,706	5,883	385	473	557	1,415	29.7	17.8	25.7	25.0	28.1	42.9	53.5	42.3	3.9	3.9	4.2	4.5	4.3	5.0	5.0	4.8
3 แอฟริกา	2,510	640	2,879	3,455	198	255	242	695	56.0	51.5	14.7	20.0	-4.4	23.0	7.4	8.6	2.6	2.5	2.6	2.7	2.2	2.7	2.2	2.4
4 ลาตินอเมริกา	1,570	453	2,161	2,809	185	210	252	647	29.2	30.8	37.7	30.0	34.9	47.4	45.6	42.9	1.6	1.8	1.9	2.2	2.1	2.2	2.3	2.2
5 ยุโรปตะวันออก	933	261	1,152	1,434	135	105	126	366	29.7	22.0	23.5	24.5	70.2	26.3	27.6	40.1	1.0	1.0	1.0	1.1	1.5	1.1	1.1	1.2
6 เอเชียใต้	1,985	688	2,840	3,976	208	223	267	697	35.1	52.4	43.1	40.0	0.3	3.3	0.5	1.4	2.1	2.7	2.6	3.1	2.3	2.3	2.4	2.4
อินเดีย	914	403	1,532	2,451	103	105	145	354	43.0	110.6	67.7	60.0	-15.7	-14.1	-8.1	-12.3	0.9	1.6	1.4	1.9	1.2	1.1	1.3	1.2
7 จีน	7,115	1,918	9,183	12,857	866	785	913	2,564	25.1	16.2	29.1	40.0	44.5	41.1	19.7	33.7	7.4	7.6	8.3	9.9	9.7	8.2	8.2	8.7
4 ตลาดอื่น ๆ	1,236	321	1,249	-419	33	100	189	321	-7.4	21.4	1.0	-133.6	-60.7	8.3	29.4	0.1	1.3	1.3	1.1	-0.3	0.4	1.0	1.7	1.1

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

tarctr4903

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 21/4/2006 14:27

การนำเข้าของไทย ในระยะ 3 เดือนแรกของปี 2549

อัตราการขยายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ				
	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549
	มค-มีค	มค-ธค	มค-กพ	มีค	มค-มีค	มค-มีค	มค-ธค	มค-กพ	มีค	มค-มีค	มค-มีค	มค-ธค	มค-กพ	มีค	มค-มีค
นำเข้ารวม	28,074	118,223	19,190	10,775	29,965	28.1	25.7	10.0	1.3	6.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	4,331	20,920	3,609	1,939	5,548	58.1	59.1	42.9	7.5	28.1	15.4	17.7	18.8	18.0	18.5
1.1 น้ำมันดิบ	3,489	17,004	2,874	1,469	4,343	62.2	61.2	43.7	-1.4	24.5	12.4	14.4	15.0	13.6	14.5
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	388	1,724	338	247	585	29.9	66.2	46.5	56.6	50.6	1.4	1.5	1.8	2.3	2.0
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	453	2,192	397	223	620	57.1	40.0	34.2	42.0	36.9	1.6	1.9	2.1	2.1	2.1
2. สินค้าทุน	7,911	33,808	5,741	3,174	8,915	24.3	27.2	15.9	7.3	12.7	28.2	28.6	29.9	29.5	29.8
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	2,158	9,547	1,525	842	2,367	8.0	23.0	15.2	0.9	9.7	7.7	8.1	7.9	7.8	7.9
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	2,000	7,915	1,307	689	1,995	28.5	19.1	2.6	-5.1	-0.2	7.1	6.7	6.8	6.4	6.7
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,591	6,673	1,155	664	1,819	40.0	41.0	16.4	10.9	14.3	5.7	5.6	6.0	6.2	6.1
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์	523	2,235	353	215	568	35.4	30.5	6.4	12.2	8.6	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	418	1,760	317	361	678	60.7	40.9	20.8	131.7	62.2	1.5	1.5	1.7	3.4	2.3
2.6 สินค้าทุนอื่น ๆ	1,221	5,677	1,085	403	1,488	18.9	26.9	41.0	-10.7	21.8	4.4	4.8	5.7	3.7	5.0
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	12,515	50,069	7,719	4,354	12,073	24.6	16.9	-2.7	-4.9	-3.5	44.6	42.4	40.2	40.4	40.3
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	2,375	9,874	1,711	921	2,632	10.6	12.6	13.2	6.7	10.8	8.5	8.4	8.9	8.5	8.8
3.2 เคมีภัณฑ์	2,066	8,465	1,380	806	2,186	22.9	15.1	5.4	6.4	5.8	7.4	7.2	7.2	7.5	7.3
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2,286	8,704	1,093	521	1,614	61.2	32.8	-25.2	-36.8	-29.4	8.1	7.4	5.7	4.8	5.4
3.4 สินค้าโลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,055	4,340	800	465	1,265	26.8	20.2	18.8	21.9	19.9	3.8	3.7	4.2	4.3	4.2
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,330	3,925	591	371	962	76.0	37.1	-33.2	-16.8	-27.7	4.7	3.3	3.1	3.4	3.2
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	449	2,242	258	173	431	2.8	10.8	-0.1	-9.4	-4.1	1.6	1.9	1.3	1.6	1.4
3.7 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	499	2,046	348	200	548	7.4	9.7	11.3	7.3	9.8	1.8	1.7	1.8	1.9	1.8
3.8 ด้ายและเส้นใย	330	1,296	183	100	283	15.0	6.0	-11.7	-18.9	-14.4	1.2	1.1	1.0	0.9	0.9
3.9 ผ้าผืน	297	1,339	192	120	312	5.5	10.1	3.5	8.3	5.3	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0
3.10 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	254	1,292	202	117	319	-1.6	16.1	26.7	23.4	25.5	0.9	1.1	1.1	1.1	1.1
3.11 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	1,572	6,545	962	559	1,521	5.9	5.0	-1.1	-6.8	-3.2	5.6	5.5	5.0	5.2	5.1
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	1,875	7,894	1,349	807	2,155	13.8	15.5	13.5	17.5	15.0	6.7	6.7	7.0	7.5	7.2
4.1 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	389	1,670	273	159	432	12.9	19.3	9.8	12.9	10.9	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4
4.2 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	379	1,572	299	184	483	19.0	20.1	21.3	39.3	27.6	1.3	1.3	1.6	1.7	1.6
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	207	892	162	97	259	8.6	22.3	23.8	27.5	25.2	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9
4.4 นาฬิกาและส่วนประกอบ	80	348	52	32	84	1.6	4.0	-0.9	16.6	5.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์หัตถ์ทออื่น ๆ	84	369	67	41	108	13.0	10.9	24.4	36.0	28.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4
4.6 นมและผลิตภัณฑ์นม	60	338	50	22	72	-5.9	11.9	44.1	-14.8	18.9	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2
4.7 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	66	307	54	32	86	10.7	16.9	29.4	33.5	30.9	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	610	2,400	392	239	632	17.7	11.0	3.2	4.1	3.5	2.2	2.0	2.0	2.2	2.1
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	1,026	4,074	599	354	953	14.8	9.5	-3.8	-12.2	-7.1	3.7	3.4	3.1	3.3	3.2
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์	788	3,215	480	278	758	6.7	7.7	1.7	-12.1	-3.8	2.8	2.7	2.5	2.6	2.5
5.2 รถยนต์นั่ง	101	335	51	30	81	37.7	-9.5	-29.0	3.2	-19.7	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
5.3 ยานพาหนะอื่น ๆ	137	524	68	46	114	67.3	43.9	-14.3	-20.9	-17.1	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
6. อาวุธ ยุทโธปกรณ์ และสินค้าอื่นๆ	416	1,458	172	148	320	88.9	55.9	-19.0	-27.1	-23.0	1.5	1.2	0.9	1.4	1.1

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าน้ำมันดิบ รายเดือน ปี 2547 - 2549

อัตราขยายตัว

	ล้านบาท									ร้อยละ					
	2547			2548			2549			2548			2549		
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
มค	3,350	27,133	8.10	4,465	46,940	10.51	3,848	59,539	15.47	33.28	73.00	29.80	-13.82	26.84	47.18
กพ	3,041	24,935	8.20	3,034	30,997	10.21	3,615	56,148	15.53	-0.23	24.31	24.59	19.14	81.14	52.04
มีค	3,918	32,544	8.31	5,046	57,514	11.40	3,648	57,953	15.89	28.78	76.73	37.24	-27.71	0.76	39.39
เมย	3,215	27,611	8.59	3,126	40,134	12.84				-2.76	45.35	49.47			
พค	3,975	36,195	9.11	6,373	78,519	12.32				60.33	116.93	35.31			
มิย	4,173	40,273	9.65	6,043	79,240	13.11				44.80	96.76	35.88			
กค	3,145	30,443	9.68	4,297	63,007	14.66				36.64	106.97	51.47			
สค	4,847	50,603	10.44	2,893	62,928	21.75				-40.31	24.36	108.34			
กย	2,952	32,764	11.10	3,552	56,451	15.89				20.32	72.30	43.19			
ตค	3,353	36,867	10.99	3,852	59,604	15.47				14.86	61.67	40.75			
พย	3,280	37,103	11.31	3,765	56,009	14.88				14.78	50.95	31.51			
ธค	4,624	50,098	10.83	3,560	53,845	15.12				-23.01	7.48	39.60			
มค-ธค	43,873	426,570	9.72	50,006	685,188	13.70				13.98	60.63	40.93			
มค-มีค	10,309	84,612	8.21	12,545	135,451	10.80	11,111	173,639	15.63	21.68	60.08	31.56	-11.43	28.19	44.74
	ล้านเหรียญสหรัฐ									ร้อยละ					
	2547			2548			2549			2548			2549		
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านUSD)	ราคา (USD/ลิตร)	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
มค	3,350	682.8	0.20	4,465	1,197.2	0.27	3,848	1,450.8	0.38	33.28	75.34	31.56	-13.82	21.18	40.62
กพ	3,041	637.2	0.21	3,034	802.6	0.26	3,615	1,423.3	0.39	-0.23	25.95	26.24	19.14	77.33	48.84
มีค	3,918	831.5	0.21	5,046	1,489.6	0.30	3,648	1,469.0	0.40	28.78	79.15	39.12	-27.71	-1.38	36.42
เมย	3,215	698.0	0.22	3,126	1,036.5	0.33				-2.76	48.51	52.71			
พค	3,975	915.2	0.23	6,373	1,982.8	0.31				60.33	116.66	35.13			
มิย	4,173	985.6	0.24	6,043	1,980.0	0.33				44.80	100.89	38.73			
กค	3,145	741.8	0.24	4,297	1,529.7	0.36				36.64	106.21	50.92			
สค	4,847	1,235.4	0.25	2,893	1,498.6	0.52				-40.31	21.31	103.23			
กย	2,952	788.4	0.27	3,552	1,368.8	0.39				20.32	73.63	44.31			
ตค	3,353	890.1	0.27	3,852	1,448.4	0.38				14.86	62.73	41.68			
พย	3,280	894.5	0.27	3,765	1,366.4	0.36				14.78	52.76	33.08			
ธค	4,624	1,247.4	0.27	3,560	1,303.8	0.37				-23.01	4.51	35.74			
มค-ธค	43,873	10,547.8	0.24	50,006	17,004.5	0.34				13.98	61.21	41.44			
มค-มีค	10,309	2,151.5	0.21	12,545	3,489.4	0.28	11,111	4,343.0	0.39	21.68	62.18	33.28	-11.43	24.46	40.53