

คำนวณที่ส่ง
ที่อก 0807/918

วาระทราบจรรยาบรรณ

เรื่อง



ดำเนินการคณะกรรมการรัฐมนตรี
รับที่ 2630 ๐๗
วันที่ 24 เม.ย. 2549 เวลา 10.55

กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ 10400

18 เมษายน 2549

คณ. 1/125
24 เม.ย. 49
11.15 น.

เรื่อง รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

จัดเข้าวาระ 25 เม.ย. 2549

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549 จำนวน
100 ชุด

2. รายงานภาวะอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4 ปี 2548 (ตุลาคม - ธันวาคม 2548) จำนวน
100 เล่ม

ด้วยกระทรวงอุตสาหกรรมได้จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ประจำเดือนมีนาคม 2549 เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะกรรมการทราบต่อไปด้วย จักขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

ศิริ: จรุงเรืองกิจ

(นายสุริยะ จรุงเรืองกิจ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

คณ. 1/7
ได้นำเสนอคณะกรรมการ
เมื่อวันที่ 25 เม.ย. 2549 ลงมติว่า
(ทราบ/พร้อมใจกัน)
กช

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

โทร. 0 2202 4305

โทรสาร. 0 2644 8817

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

กช 2

(นางโฉมศรี อารยะศิริ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการ ปฎิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการ



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

สรุปประเด็นสำคัญ

ดัชนีอุตสาหกรรมของเดือนกุมภาพันธ์ 2549

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม = 160.78 เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2549 (157.27) และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (141.69)
- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2549 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก การแปรรูปผลไม้และผัก การผลิตเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไปอื่นๆ
- อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย = 67.93 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนมกราคม 2549 (68.19) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (65.57)

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในเดือนมีนาคม 2549

- อุตสาหกรรมอาหาร คาดว่าการผลิตและการส่งออกจะยังได้รับผลดีจากปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าที่มีอย่างต่อเนื่อง จากข่าวการแพร่ระบาดของเชื้อไข้หวัดนกที่อาจส่งผลกระทบต่อการขยายตลาดส่งออกสินค้าโดยเฉพาะสินค้าเนื้อสัตว์ที่ปลอดโรคจากประเทศไทยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศและการคาดการณ์การเพิ่มขึ้นของระดับอัตราดอกเบี้ยของประเทศต่างๆ ที่ทยอยปรับเพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา อาจส่งผลกระทบต่อภาคการลงทุนในประเทศได้
- ภาวะการผลิตและการจำหน่ายของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปในเดือนมีนาคม 2549 จะปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนกุมภาพันธ์ โดยเฉพาะจากตลาดภายในประเทศ แต่สำหรับเดือนเมษายน คาดว่าการผลิตจะชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ซึ่งเป็นไปตามกลไกการตลาด เนื่องจากมีเทศกาลวันหยุดต่อเนื่อง
- สถานการณ์เหล็กในเดือน มี.ค. 2549 คาดว่าจะทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยคาดการณ์ว่าสถานการณ์เหล็กทรงยาวยังคงทรงตัว เนื่องจากความต้องการใช้ชะลอตัวจากภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงซบเซาอยู่ทั้งทางด้านการลงทุนจากภาคเอกชนและภาครัฐ ส่งผลให้การผลิตทรงตัว สำหรับเหล็กทรงแบนคาดการณ์ว่าการผลิตยังคงทรงตัวเช่นกัน เนื่องจากผู้ผลิตยังคงมีปริมาณสินค้าคงคลังที่สูงอยู่
- ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือนมีนาคม 2549 มีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากมีการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 27 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้มีความต้องการรถยนต์เพิ่มขึ้น ส่วนภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ จะขยายตัวจากเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เนื่องจาก เริ่มเข้าสู่ฤดูร้อน ซึ่งเป็นฤดูการจำหน่ายของรถจักรยานยนต์
- อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในเดือนมีนาคม 2549 คาดว่าการผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูกาลก่อสร้าง สำหรับในเดือนเมษายน 2549 คาดว่าการผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศจะลดลงเล็กน้อยเนื่องจากมีช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลสงกรานต์ ในส่วนของการส่งออกขึ้นอยู่กับอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่สำคัญเป็นหลัก
- ภาวการณ์ผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในเดือนมีนาคม 2549 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากได้แรงหนุนจากสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับขายในฤดูร้อน ส่วนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ และจะขยายตัวเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะความต้องการสินค้า Consumer Electronic ของโลกที่ยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

สถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

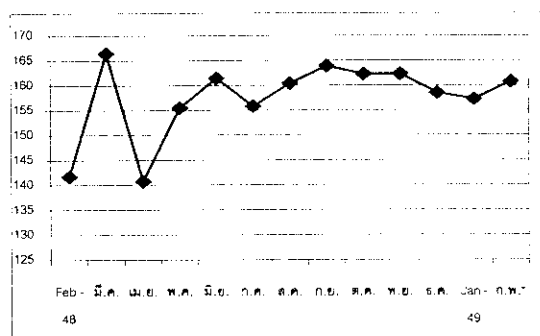
ม.ค. 49 = 157.27

ก.พ. 49 = 160.78 ↑

โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่

- การผลิตยานยนต์
- การผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ
- การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



- อัตราการใช้กำลังการผลิต

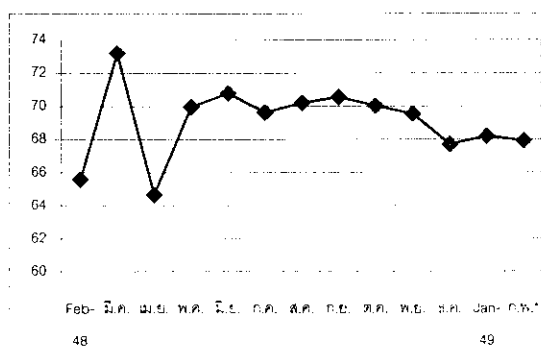
ม.ค. 49 = 68.19

ก.พ. 49 = 67.93 ↓

โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงเล็กน้อย ได้แก่

- การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- การผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุและสินค้าที่เกี่ยวข้อง
- การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน

อัตราการใช้กำลังการผลิต





รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

- ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 มีค่า 160.78 เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2549 (157.27) ร้อยละ 2.2 และเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (141.69) ร้อยละ 13.5
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2549 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก อุตสาหกรรมการแปรรูปผลไม้และผัก อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไปอื่นๆ เป็นต้น
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- อัตราการใช้กำลังการผลิตในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 มีค่า 67.93 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนมกราคม 2549 (68.19) แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน (65.57)
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากเดือนมกราคม 2549 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง อุตสาหกรรมการผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ทำจากขนสัตว์ เป็นต้น
 - อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ อุตสาหกรรมการจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอรวมถึงการทอสิ่งทอ อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมการผลิตเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ เป็นต้น



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

สถานภาพการประกอบกิจการอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 2549

- ภาพรวมการประกอบกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2549 มีโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการจำนวน 317 ราย เพิ่มขึ้นในจำนวนที่น้อยกว่าเดือนมกราคม 2549 ซึ่งมีโรงงานเริ่มประกอบกิจการจำนวน 338 รายหรือคิดเป็นจำนวนน้อยกว่าร้อยละ -6.2 และมีการจ้างงานรวม 5,317 คน ลดลงจากเดือนมกราคม 2549 ที่มีจำนวนการจ้างงาน 9,117 คน ร้อยละ -41.7 แต่ในส่วนของจำนวนเงินลงทุน มียอดเงินลงทุนรวมทั้งสิ้น 10,210.76 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2549 ซึ่งมีการลงทุนเพิ่ม 5,895.94 ล้านบาทร้อยละ 73.2
- ภาพรวมการประกอบกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน มีโรงงานที่เริ่มประกอบกิจการเพิ่มขึ้นในจำนวนที่น้อยกว่าเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ซึ่งมีโรงงานเริ่มประกอบกิจการจำนวน 428 รายหรือคิดเป็นจำนวนน้อยกว่าร้อยละ -25.9 และมีการจ้างงานลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ที่มีจำนวนการจ้างงาน 10,656 คน ร้อยละ -50.1 แต่ในส่วนของจำนวนเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ซึ่งมีการลงทุนเพิ่ม 8,589.89 ล้านบาทร้อยละ 18.9
 - อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเริ่มประกอบกิจการมากที่สุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 คือ อุตสาหกรรมชุดหรือลอก กรวด ทราบหรือดิน จำนวน 43 ราย รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการทำเครื่องเรือนจากไม้ ยาง อโลหะอื่น ซึ่งมีได้ทำจากพลาสติกอัดเข้ารูป และอุตสาหกรรมซ่อมยานที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์หรือส่วนประกอบ จำนวน 19 ราย
 - อุตสาหกรรมที่เริ่มประกอบกิจการโดยมีการลงทุนสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 คือ อุตสาหกรรมซ่อมยานที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์หรือส่วนประกอบ 5,211 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมทำน้ำแข็ง มีเงินทุน 442 ล้านบาท
 - อุตสาหกรรมที่เริ่มประกอบกิจการและมีการจ้างงานสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 คือ อุตสาหกรรมซ่อมยานที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์หรือส่วนประกอบ คนงาน 398 คน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมทำชิ้นส่วนพิเศษสำหรับรถยนต์หรือรถพ่วง คนงาน 362 คน



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

- ภาวะการเลิกกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2549 มีโรงงานที่ปิดดำเนินการจำนวน 156 ราย มากกว่าเดือนมกราคม 2549 ซึ่งมีโรงงานที่ปิดดำเนินการจำนวน 126 ราย คิดเป็นร้อยละ 23.8 ในส่วนของเงินทุนมีจำนวน 1,330.95 ล้านบาทและมีการเลิกจ้างงานจำนวน 2,983 คน มากกว่าเดือนมกราคม 2549 ที่การเลิกกิจการคิดเป็นเงินทุน 715.50 ล้านบาทและเลิกจ้างงานจำนวน 2,284 คน
- ภาวะการเลิกกิจการของโรงงานจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน มีโรงงานที่ปิดดำเนินการกิจการจำนวนมากกว่าเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ซึ่งมีโรงงานที่ปิดดำเนินการกิจการจำนวน 122 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.9 โดยในส่วนของเลิกจ้างงานมากกว่าเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ที่การเลิกจ้างงานมีจำนวน 2,454 คน แต่ในส่วนของเงินทุนของการเลิกกิจการน้อยกว่าเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ที่การเลิกกิจการคิดเป็นเงินทุน 1,846.03 ล้านบาท
 - อุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงานเลิกกิจการมากที่สุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 คือ อุตสาหกรรมช่อมยานที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์หรือส่วนประกอบ จำนวน 16 ราย รองลงมาคือ อุตสาหกรรมทำผลิตภัณฑ์คอนกรีต คอนกรีตผสม ผลิตภัณฑ์ยิมซั่ม ปูน พลาสติก จำนวน 13 ราย
 - อุตสาหกรรมที่เลิกประกอบกิจการโดยที่มีเงินทุนสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 คือ อุตสาหกรรมทำพลาสติกเป็นเม็ด แท่ง ท่อ หลอด แผ่น ชี้น ผง หรือรูปทรงต่าง ๆ เงินทุน 280 ล้านบาท รองลงมาคือ อุตสาหกรรมบรรจุสินค้าทั่วไป เงินทุน 178 ล้านบาท
 - อุตสาหกรรมที่เลิกประกอบกิจการและจำนวนคนงานสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 คือ อุตสาหกรรมตัดเย็บเครื่องนุ่งห่ม ผ้าเช็ดหน้า เนกไท ถุงมือ ถุงเท้าจากผ้า หนังสือดีวีดี คนงาน 466 คน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมทำชิ้นส่วนพิเศษสำหรับรถยนต์หรือรถพ่วง คนงาน 342 คน



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

- ภาวะการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2549 มีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนจาก สกท.ทั้งสิ้น 102 โครงการ น้อยกว่าเดือนมกราคม 2549 ที่มีจำนวน 107 โครงการ ร้อยละ -4.7 และมีเงินลงทุน 12,600 ล้านบาท น้อยกว่าเดือนมกราคม 2549 ที่มีเงินลงทุน 16,200 ล้านบาทร้อยละ -22.2
- ภาวะการลงทุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน มีจำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนจาก สกท.มากกว่าเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ที่มีจำนวน 84 โครงการ ร้อยละ 21.4 แต่มีเงินลงทุนน้อยกว่าเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ที่มีเงินลงทุน 16,200 ล้านบาท ร้อยละ -22.2

- การกระจายหุ้นของโครงการที่ได้รับการอนุมัติให้การส่งเสริมในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2549

การร่วมทุน	จำนวน(โครงการ)	มูลค่าเงินลงทุน(ล้านบาท)
1.โครงการคนไทย 100%	77	9,100
2.โครงการต่างชาติ 100%	55	9,200
3.โครงการร่วมทุนไทยและต่างชาติ	77	10,400

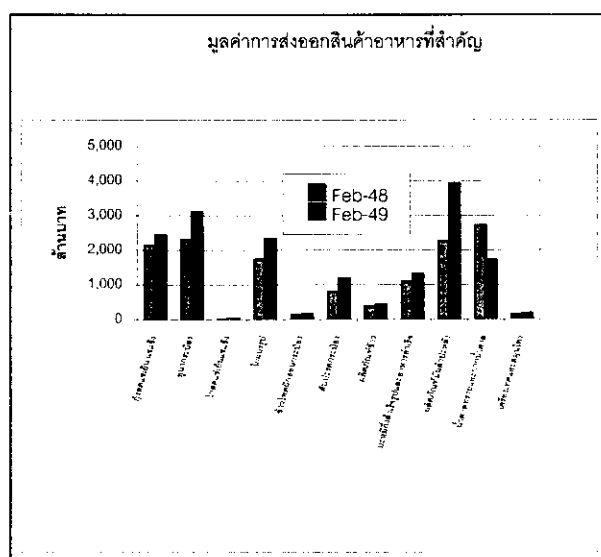
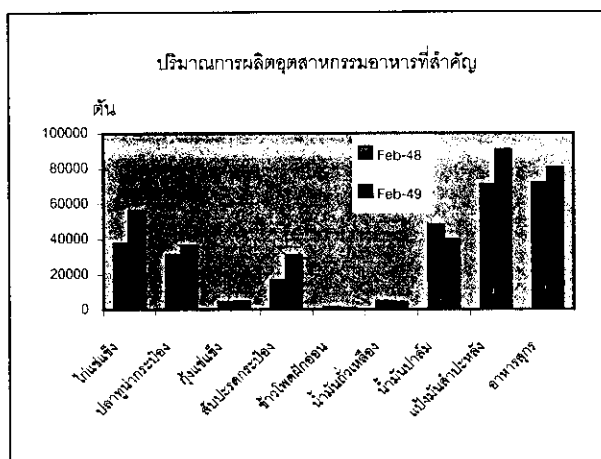
- ประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนมากที่สุดในช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ.2549 คือ หมวดบริการและสาธารณูปโภคมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 7,400 ล้านบาท รองลงมา คือ หมวดผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 6,500 ล้านบาท



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

1. อุตสาหกรรมอาหาร

“ภาวะการผลิตและการจำหน่ายในประเทศปรับตัวดีขึ้น แม้ว่าจะมีปัญหาทางการเมือง การส่งออกมีทิศทางและโอกาสทางการค้าดีขึ้น จากปัจจัยเสริมค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบลดลง”



1. การผลิต

ภาวะการผลิตโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนและเดือนก่อนร้อยละ 20.3 และ 2.4 โดยสินค้าที่ขยายตัวด้านการผลิตเพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไก่แช่เย็นแช่แข็ง ร้อยละ 49.6 ปลาหมึกกระป๋อง ร้อยละ 15.8 สับปะรดกระป๋องร้อยละ 84.5 กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งร้อยละ 23.9 และแป้งมันสำปะหลังร้อยละ 28.3 สำหรับการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการในประเทศ อาหารสุกร มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 ส่วนน้ำตาลทรายผลิตได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3.4

2. การตลาด

1) ตลาดในประเทศ ความต้องการบริโภคสินค้าอาหารเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนและปีก่อนร้อยละ 0.9 และ 11.1 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เริ่มมีความนิยมอาหารพร้อมรับประทาน และอาหารแช่แข็งและขนมขบเคี้ยวเพิ่มขึ้น พิจารณาจากการขยายการผลิตของโรงงานแปรรูปอาหารและรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศมากขึ้น ทั้งนี้ปัจจัยราคาน้ำมัน ยังคงส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าอย่างต่อเนื่อง

2) ตลาดต่างประเทศ ภาวะการส่งออกโดยรวม มีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 และ 23.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยสินค้าที่ส่งออกหลัก ได้แก่ หมึกกระป๋อง ปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.1 และ 34.8 สับปะรดกระป๋อง ร้อยละ 53.1 และ 49.5 ไก่แปรรูป ร้อยละ 28.3 และ 35.3 และกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ร้อยละ 11.6 และ 13.8 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปริมาณความต้องการสั่งซื้ออาหารเพื่อการบริโภคหลังประสพภัยธรรมชาติของประเทศไทยคู่ค้า ประกอบกับข่าวการแพร่ระบาดของเชื้อไข้หวัดนกในทวีปแอฟริกาและยุโรปตะวันออก สำหรับปริมาณและมูลค่าการส่งออกน้ำตาลทรายลดลงมากถึงร้อยละ 55.4 และ 37.1 เนื่องจากมีการคาดการณ์และชะลอการส่งออกเพื่อรอราคาในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น

3. แนวโน้ม

คาดว่า การผลิตและการส่งออกจะยังได้รับผลดีจากปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าที่มีอย่างต่อเนื่อง จากข่าวการแพร่ระบาดของเชื้อไข้หวัดนกที่อาจส่งผลต่อการขยายตลาดส่งออกสินค้าโดยเฉพาะสินค้าเนื้อสัตว์ที่ปลอดภัยจากประเทศไทยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศและการคาดการณ์การเพิ่มขึ้นของระดับอัตราดอกเบี้ยของประเทศต่างๆ ที่ทยอยปรับเพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา อาจส่งผลต่อภาคการลงทุนในประเทศได้

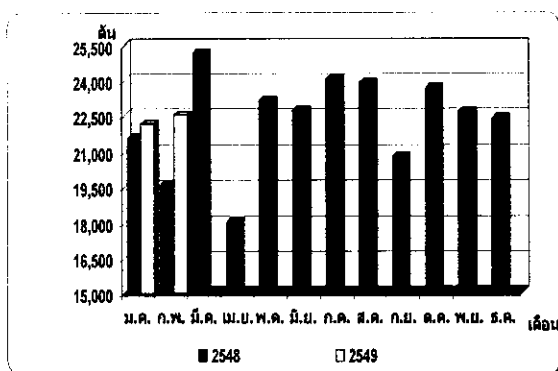


รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

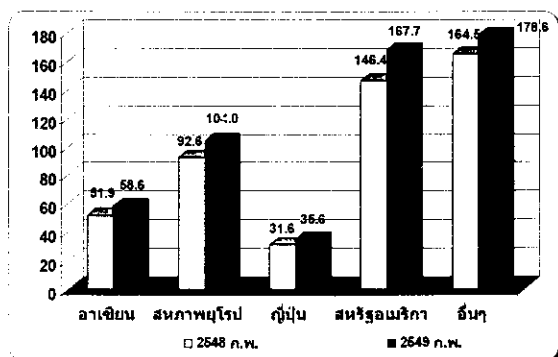
2. อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

“..สำหรับ เดือนเมษายน คาดว่าการผลิต จะชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ซึ่งเป็นไปตามกลไกการตลาด ...”

ปริมาณการผลิตเส้นใยสิ่งทอฯ



ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



1. การผลิตและการจำหน่าย

ภาวะการผลิตเส้นใยสิ่งทอฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2549 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน โดยเฉพาะเส้นใยโพลีเอสเตอร์ เนื่องจากความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น สำหรับการผลิตผ้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 ขณะที่การผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปลดลงเนื่องจากมีการนำเข้าเสื้อผ้าราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามามาก ขณะที่การจำหน่ายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค

2. การส่งออกและตลาดส่งออก

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ 6.5 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องยกทรงรัดทรงและส่วนประกอบ ผ้าผืน ด้ายฝ้าย เคหะสิ่งทอ และผ้าปักและผ้าลูกไม้ โดยมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6, 5.3, 2.8, 18.2, 6.2 และ 14.5 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกหลัก คือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อาเซียน และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.8, 19.1, 10.8 และ 6.5 ตามลำดับ

3. การนำเข้า

การนำเข้าหมวดสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยรวม ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากการบริโภคของตลาดในประเทศชะลอตัวลงโดยเฉพาะเส้นใยใช้ในการทอ นำเข้าลดลงร้อยละ 16.9 ตลาดนำเข้าหลัก คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และอินเดีย แต่ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นได้แก่ผ้าผืน นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ตลาดนำเข้าหลักคือจีน ไต้หวัน และฮ่องกง ด้ายทอผ้าฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 ตลาดนำเข้าหลักคือจีน ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย เสื้อผ้าสำเร็จรูป นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.6 ตลาดนำเข้าคือจีน ฮ่องกง และอินโดนีเซีย

เครื่องจักรสิ่งทอ นำเข้าในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 ลดลงร้อยละ 29.5 ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าจากเยอรมนี ไต้หวัน และญี่ปุ่น

4. แนวโน้ม

ภาวะการผลิตและการจำหน่ายของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปในเดือนมีนาคม 2549 จะปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนกุมภาพันธ์ โดยเฉพาะจากตลาดภายในประเทศ แต่สำหรับเดือนเมษายน คาดว่าการผลิตจะชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม ซึ่งเป็นไปตามกลไกการตลาด เนื่องจากมีเทศกาลวันหยุดต่อเนื่อง

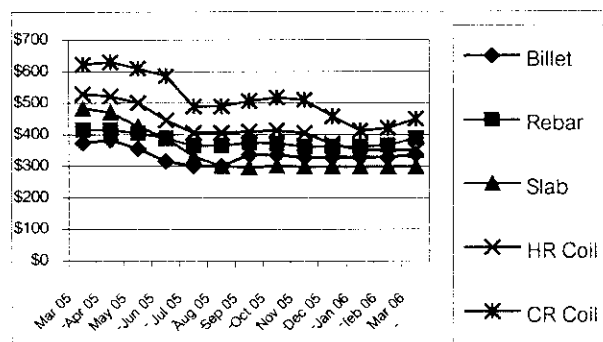


รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

3. อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

"ทิศทางของราคาเหล็กในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากความต้องการใช้ในกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มมากขึ้นแต่ปริมาณการผลิตของผู้ผลิตในกลุ่มประเทศ CIS กลับลดลง (เพื่อกระตุ้นให้ราคาเหล็กเพิ่มมากขึ้นจากที่ได้ปรับตัวลดลงมากในปีก่อน) ประกอบกับสภาพอากาศไม่ดีในช่วงฤดูหนาวทำให้การขนส่งมีอุปสรรค"

ราคาเหล็ก (\$)



1. การผลิต

ภาวะการผลิตเหล็กในช่วงเดือน ก.พ. 49 จะลดตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในเดือนนี้มีค่า 122.33 จะลดตัวลง ร้อยละ 3.06 โดยเป็นผลมาจากการลดลงของผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบนคือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ลดลง ร้อยละ 28.88 เนื่องจากผู้ผลิตยังคงมีปริมาณสินค้าคงคลังอยู่จึงลดการผลิตลงเพื่อเร่งระบายสินค้าในสต็อก รองลงมาคือ เหล็กกลวด ลดลง ร้อยละ 7.26 เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชนที่ยังคงชะงัก ประกอบกับโครงการเมกะโปรเจกต์ของภาครัฐที่ยังไม่คืบหน้า ขณะเดียวกันเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ภาวะการผลิตจะลดตัวลง ร้อยละ 11.56 โดยผลิตภัณฑ์ที่ลดลง ได้แก่ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน ลดลงร้อยละ 30.05 เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ลดลง ร้อยละ 29.37 และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ลดลงร้อยละ 26.04

2. ราคาเหล็ก

สำหรับการเปลี่ยนแปลงของราคาเหล็ก (FOB) โดยเฉลี่ยที่สำคัญในตลาด CIS ในช่วงเดือนมีนาคม 2549 เทียบกับเดือนก่อน ทิศทางการปรับตัวของราคาเหล็กส่วนใหญ่จะมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเหล็กแผ่นรีดเย็นเพิ่มขึ้น จาก 421 เป็น 450 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.98 เหล็กเส้น เพิ่มขึ้น จาก 366 เป็น 389 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.14 และเหล็กแท่งเล็ก เพิ่มขึ้น จาก 328 เป็น 337 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.86 ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ที่มีราคาทรงตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นรีดร้อน ราคาอยู่ที่ 350 เหรียญสหรัฐต่อตัน เหล็กทรงแบน ราคาอยู่ที่ 298 เหรียญสหรัฐต่อตัน ราคาเหล็กที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากความต้องการใช้ในกลุ่มประเทศยุโรปและสหรัฐอเมริกาที่เพิ่มมากขึ้นแต่ปริมาณการผลิตของผู้ผลิตในกลุ่มประเทศ CIS กลับลดลง (เพื่อกระตุ้นให้ราคาเหล็กเพิ่มมากขึ้นจากที่ได้ปรับตัวลดลงมากในปีก่อน) ประกอบกับสภาพอากาศไม่ดีในช่วงฤดูหนาวทำให้การขนส่งมีอุปสรรค

สำหรับผู้ผลิตเหล็กของไทยจะยังคงเผชิญกับปัญหาราคาวัตถุดิบนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นแต่ราคาขายสินค้าภายในประเทศในอาจะไม่สามารถปรับเพิ่มได้ตามต้นทุนวัตถุดิบเพราะความต้องการใช้ยังคงทรงตัวอยู่

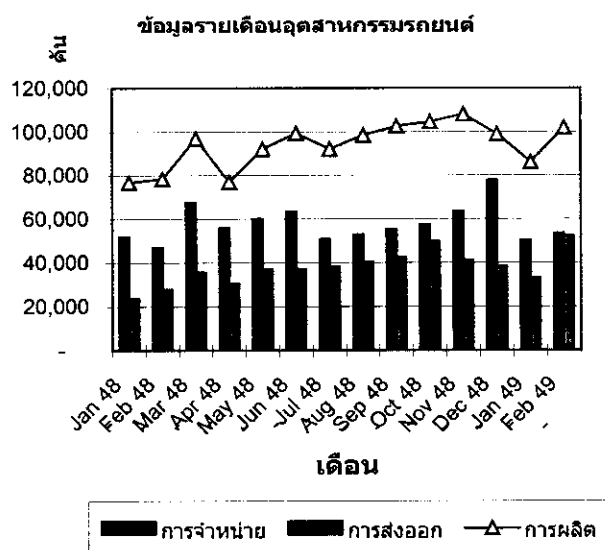
3. แนวโน้ม

สถานการณ์เหล็กในเดือน มี.ค. 2549 คาดว่าจะทรงตัวเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยคาดการณ์ว่าสถานการณ์เหล็กทรงยาวยังคงทรงตัวเนื่องจากความต้องการใช้จะลดตัวจากภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังคงชะงักอยู่ทั้งทางด้านการลงทุนจากภาคเอกชนและภาครัฐ ส่งผลให้การผลิตทรงตัว สำหรับเหล็กทรงแบนคาดการณ์ว่าสถานการณ์การผลิตยังคงทรงตัวเช่นกัน เนื่องจากผู้ผลิตยังคงมีปริมาณสินค้าคงคลังที่สูงอยู่



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

4. อุตสาหกรรมยานยนต์



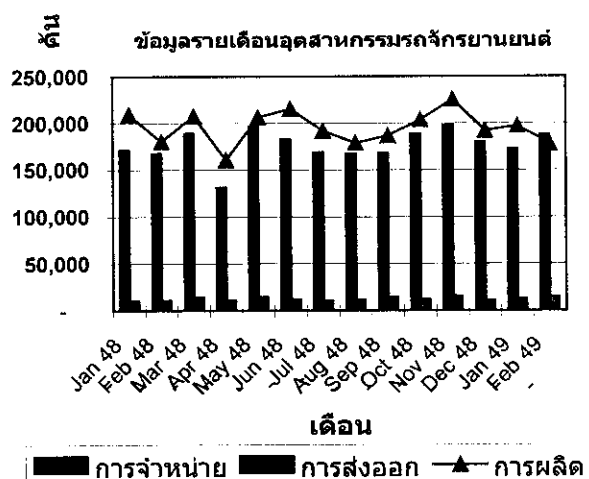
รถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 ขยายตัวจากเดือนมกราคมที่ผ่านมา ทั้งด้านการผลิต การจำหน่ายในประเทศ และการส่งออก โดยมีปริมาณการผลิตเพื่อการส่งออก ประมาณร้อยละ 48 ซึ่งข้อมูลสถานะอุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ ดังนี้

- การผลิตรถยนต์ จำนวน 101,923 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2549 ซึ่งมีการผลิต 86,197 คัน ร้อยละ 18.24 และเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ร้อยละ 30.13
- การจำหน่ายรถยนต์ จำนวน 53,429 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2549 ซึ่งมีการจำหน่าย 50,454 คัน ร้อยละ 5.90 และเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ร้อยละ 13.59
- การส่งออกรถยนต์ มีจำนวน 52,282 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2549 ซึ่งมีการส่งออก 32,838 คัน ร้อยละ 59.21 และเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ร้อยละ 88.69
- แนวโน้ม ภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ในเดือนมีนาคม 2549 มีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากมีการจัดงาน Bangkok International Motor Show ครั้งที่ 27 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมให้มีความต้องการรถยนต์เพิ่มขึ้น



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549



รถจักรยานยนต์

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์มีการจำหน่าย และการส่งออก ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มกราคมที่ผ่านมา โดยมีข้อมูลภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ ดังนี้

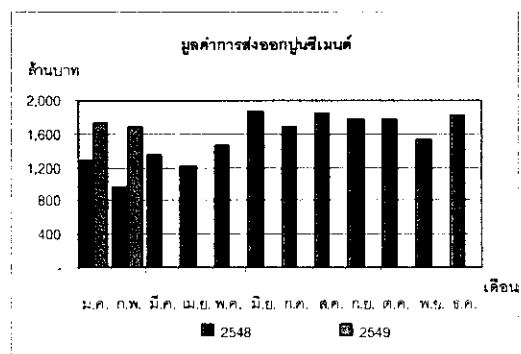
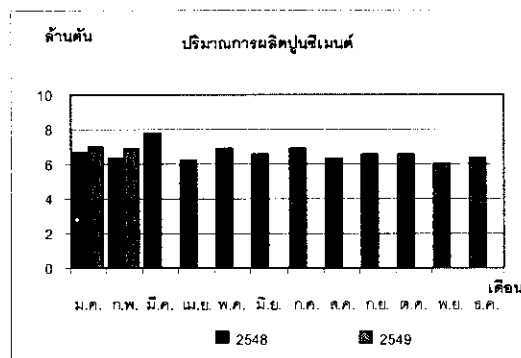
- การผลิตรถจักรยานยนต์ จำนวน 178,292 คัน ลดลงจากเดือนมกราคม 2549 ซึ่งมีการผลิต 197,454 คัน ร้อยละ 9.70 และลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ร้อยละ 1.07
- การจำหน่าย จำนวน 187,287 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2549 ซึ่งมีการจำหน่าย 172,235 คัน ร้อยละ 8.74 และเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ร้อยละ 11.89
- การส่งออกรถจักรยานยนต์ มีจำนวน 14,835 คัน เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2549 ซึ่งมีการส่งออก 12,376 คัน ร้อยละ 19.87 และเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ร้อยละ 36.04
- แนวโน้ม ภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ในเดือนมีนาคม 2549 จะขยายตัวจากเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เนื่องจาก เริ่มเข้าสู่ฤดูร้อน ซึ่งเป็นฤดูกาลจำหน่ายของรถจักรยานยนต์



รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

5. อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

“การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน เนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลก่อสร้าง ทำให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในประเทศเพิ่มขึ้นตามไปด้วย แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนความต้องการใช้ยังคงชะลอตัวตามธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซา”



1. การผลิตและการจำหน่ายในประเทศ

การผลิตปูนซีเมนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนลดลงร้อยละ 5.01 แต่การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.42 เนื่องจากอยู่ในช่วงของฤดูกาลก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.50 แต่การจำหน่ายในประเทศลดลงร้อยละ 1.08 ตามธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ซบเซา จากปัจจัยกดดันทั้งกำลังซื้อในประเทศที่ลดลง และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ทำให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ภายในประเทศชะลอตัวลงไปด้วย

2. การส่งออก

มูลค่าการส่งออกปูนซีเมนต์เดือนกุมภาพันธ์ 2549 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนลดลงร้อยละ 24.99 แต่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.46 เนื่องจากความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนและแถบเอเชียได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก รวมทั้งมีการขยายตลาดใหม่ๆ เช่น ในตะวันออกกลางและละตินอเมริกา

3. แนวโน้ม

ในเดือนมีนาคม 2549 คาดว่าการผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศจะเพิ่มขึ้น เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูกาลก่อสร้างสำหรับในเดือนเมษายน 2549 คาดว่าการผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศจะลดลงเล็กน้อยเนื่องจากมีช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลสงกรานต์ ในส่วนของการส่งออกขึ้นอยู่กับอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่สำคัญเป็นหลัก

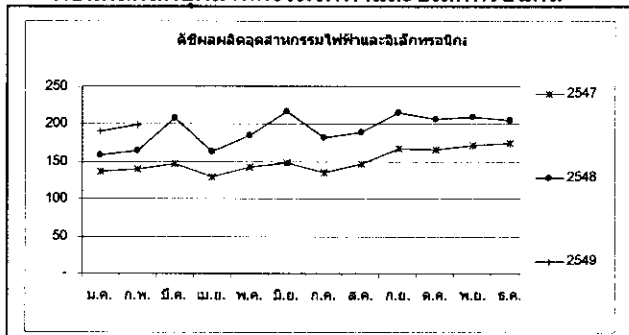


รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประจำเดือนมีนาคม 2549

6. อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

"ภาวะการผลิตและการส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเดือน ก.พ. 49 ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อยจากเดือน ม.ค. จากแรงหนุนในสินค้ากลุ่มเครื่องทำความเย็น และการลงทุนในช่วง 2 เดือนแรกของปี 49 ภาพรวมยังไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาการเมือง ส่วนแนวโน้มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากเดือน ก.พ. เนื่องจากสินค้าเครื่องทำความเย็นที่คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นในช่วงฤดูร้อนนี้ ส่วนสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์คาดว่าจะมีอัตราการผลิตสูงคงที่ต่อเนื่องต่อไป "

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



ตารางที่ 1 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์หลักที่มีมูลค่าการส่งออกมากเป็นอันดับต้นๆ ในเดือน ก.พ. 2549

หน่วย : ล้านบาท

เครื่องใช้ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์	มูลค่า	CPM	CPY
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	41,408.51	-2.00	46.76
IC	20,695.45	4.61	56.28
วงจรพิมพ์	2,775.36	-31.13	-37.19
ไดโอด	2,656.70	3.81	-1.64
ทรานซิสเตอร์			
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ			
เครื่องปรับอากาศ	7,708.15	21.13	23.31

ที่มา : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

1.การผลิต

ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเดือน กุมภาพันธ์ 2549 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยดัชนีผลผลิต¹ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.11 โดยเป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่มีการเร่งการผลิตกลุ่มเครื่องทำความเย็นที่มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในช่วงนี้ที่เริ่มเข้าสู่ฤดูร้อนแล้ว และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่มาจากการขยายตัวของ HDD และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.36 โดยมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก ซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดอิเล็กทรอนิกส์ของโลกที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

2. การส่งออก

การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเดือน กุมภาพันธ์มีมูลค่า 118,123.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่งเป็นภาวะปกติของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่จะทรงตัวในช่วงต้นปี เนื่องจากได้ผ่านพ้นช่วงของการเร่งส่งสินค้าไปในก่อนหน้าแล้ว และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.56 สินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้ามีมูลค่าส่งออก 43,277.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.65 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.08 โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาจากกลุ่มเครื่องทำความเย็น ส่วนสินค้าหลักที่มีการปรับตัวลดลง คือ เครื่องรับโทรทัศน์สี ส่วนสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์มีมูลค่าการส่งออก 74,846.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.60 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนซึ่งเป็นการลดลงตามฤดูกาล ที่จะมีการชะลอการผลิตลงจากเดิมเล็กน้อยในช่วง ต้นปี อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 35.80 โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการขยายตัวมากเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ IC และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 56.28 และ 46.76 ตามลำดับ

3. แนวโน้ม

ภาวการณ์ผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในเดือนมีนาคม 2549 คาดว่าจะปรับตัวขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากได้แรงหนุนจากสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับขายในฤดูร้อน ส่วนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเดือนมีนาคม 2549 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ และจะขยายตัวเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะความต้องการสินค้า Consumer Electronic ของโลกที่ยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

¹ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้มีการเพิ่มกลุ่มสินค้าในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คือ ISIC 3000 ประกอบด้วย Hard Disk Drive และ Printer ในการคำนวณดัชนีผลผลิต



รายงานภาวะอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4 ปี 2548
(ตุลาคม - ธันวาคม 2548)

**Quarterly Report on Conditions of Manufacturing
Industries : Quarter 4 : 2005**

กุมภาพันธ์ 2549 / February 2006

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม

Office of Industrial Economics

<http://www.oie.go.th>

คำนำ

รายงานภาวะอุตสาหกรรมรายไตรมาสนี้ จัดทำขึ้นโดยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดทำรายงานนี้ คือ การสรุปภาวะอุตสาหกรรมโดยการรวบรวม ผลการสำรวจจากแหล่งต่างๆ เช่น การสำรวจผลการประกอบการของกิจการอุตสาหกรรมรายเดือนของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการสำรวจภาวะอุตสาหกรรมของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งมีการทำเป็นดัชนีในลักษณะต่างๆ ผสมกับข้อมูลทางการจ้างงาน การค้า และการลงทุนระหว่างประเทศ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้บริโภค และการพยากรณ์ต่างๆ เกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อให้เห็นถึงภาวะอุตสาหกรรมที่ชัดเจนขึ้น

ดัชนีต่างๆ ที่มีการอ้างถึงในรายงานนี้ เป็นดัชนีที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะจากธนาคารแห่งประเทศไทย และจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยรายละเอียดของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index) มีการอธิบายไว้ในภาคผนวกของรายงานนี้

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ ติดตามภาวะอุตสาหกรรมของประเทศ ท่านสามารถเปิดอ่านและดาวน์โหลดรายงานภาวะอุตสาหกรรมนี้ จากเว็บไซต์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (www.oie.go.th) และหากท่านมีข้อเสนอแนะประการใด กรุณาติดต่อมายังสำนักงานฯ ได้

คณะผู้จัดทำ

กุมภาพันธ์ 2549

สารบัญ

	หน้า
สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม - ธันวาคม) 2548	i
เศรษฐกิจโลก	1
เศรษฐกิจไทย	16
• ดัชนีทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม	17
• การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	21
• การลงทุนภาคเอกชนและภาวะราคาสินค้า	21
• แรงงานในภาคอุตสาหกรรม	27
• การค้าต่างประเทศ และการลงทุนจากต่างประเทศ	31
อุตสาหกรรมรายสาขา	
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	47
• อุตสาหกรรมยานยนต์	61
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	72
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	93
• อุตสาหกรรมพลาสติก	96
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	99
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	102
• อุตสาหกรรมเซรามิกส์	105
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	111
• อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	116
• อุตสาหกรรมยา	122
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	128
• อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง	133
• อุตสาหกรรมอาหาร	137
• อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไม้	145

- **สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ไตรมาสที่ 4/2548**
- **เศรษฐกิจโลก**
- **เศรษฐกิจไทย**

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม - ธันวาคม) พ.ศ. 2548

ภาวะเศรษฐกิจโลกในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2548 ยังคงขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ G3 มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี นำโดยสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่กลุ่มประเทศยุโรปปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการที่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลงต่อเนื่องในช่วงไตรมาส 4/2548 ทำให้คลายแรงกดดันต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจได้ในระดับหนึ่ง เช่น ด้านเงินเฟ้อของสหรัฐอเมริกาลดลงมาตามราคาน้ำมันที่ปรับลดลง ในขณะที่เงินเฟ้อของญี่ปุ่นยังคงติดลบ อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลต่อแรงกดดันด้านระดับราคาในหลายประเทศ ทำให้จำเป็นต้องดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดมาก

เศรษฐกิจไทยในปี 2548 จากการประมาณการอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ประชาชาติรายไตรมาสของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 ขยายตัวร้อยละ 5.3 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2547 โดยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.6 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2547 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.0 โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้การขยายตัวเพิ่มขึ้นมาจากการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้นในขณะที่การนำเข้าชะลอตัวลง ภาคเกษตรที่ขยายตัวร้อยละ 4.4 หลังจากหดตัวอย่างต่อเนื่องมา 6 ไตรมาส และการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2547 โดยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 สาขาอุตสาหกรรมมีการขยายตัวร้อยละ 6.2 เทียบกับร้อยละ 6.5 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 และร้อยละ 8.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2547 เนื่องจากในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 ด้านการผลิตขยายตัวช้ากว่าด้านอุปสงค์ และมีการนำสต็อกที่สะสมไว้ออกจำหน่าย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์แผงวงจรไฟฟ้า อุปกรณ์โทรคมนาคม น้ำตาลทราย และกุ้งแช่แข็ง เป็นต้น และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าในปี 2548 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 4.7

สำหรับภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่จัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม ตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมมาตรฐานสากล (ISIC) ในระดับ 4 หลัก พบว่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 152.51 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (151.77) ร้อยละ 0.49 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 (147.43) ร้อยละ 3.45 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยาน

ยนต์ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และ อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้นสำหรับปี 2548 ทั้งปี ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.88 โดย อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น สำหรับอัตราการใช้กำลังการผลิตในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 อยู่ที่ระดับ 68.92 ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา (69.13) ร้อยละ -0.30 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 (68.89) ร้อยละ 0.03 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตมอเตอร์ลิคเคอร์และมอเตอร์ และอุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น และในปี 2548 อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 3.34 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตมอเตอร์ลิคเคอร์และมอเตอร์ และอุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

สถานการณ์การค้าในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีทิศทางลดลงจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 โดยในไตรมาสที่ 4 นี้การค้าต่างประเทศของไทยมีมูลค่าทั้งสิ้น 57,996.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 28,862.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 29,134.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 4.4 และการนำเข้า ลดลงร้อยละ 1.1 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่ามูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11.5 และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 ส่งผลให้ไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ดุลการค้าขาดดุล 272.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 จากข้อมูลเบื้องต้นของธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน มีมูลค่ารวม 13,276 ล้านบาท โดยในเดือนตุลาคมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 5,339 ล้านบาท และเดือนสิงหาคม 7,937 ล้านบาทและสำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่าในช่วง 12 เดือนของปี 2548 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 1,254 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 571,200 ล้านบาท โดยเป็นโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100 % จำนวน 414 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 139,200 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ 409 โครงการ เป็นเงินลงทุน 203,600 ล้านบาท

ภาวะอุตสาหกรรมในแต่ละสาขา

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ภาวะการผลิตในสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นได้ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากของสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD), Semiconductor และ IC ในขณะที่การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 9.6 โดยลดลงในสินค้าเกือบทุกรายการ เช่น เครื่องปรับอากาศ พัดลม กระจกน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว เป็นต้น โดยในส่วนของเครื่องปรับอากาศที่มีการผลิตลดลงเนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงในตลาดยุโรป สาเหตุเพราะในปีนี้อยุโรปมีอากาศหนาวเย็นยาวนานกว่าปกติ ส่วนพัดลม กระจกน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว ที่ปรับตัวลดลงเป็นเพราะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นจากสินค้าจีนในตลาดส่งออก

เคมีภัณฑ์ ไตรมาส 4 ปี 2548 การนำเข้าเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่า 9,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าการนำเข้า 20,471 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปุ๋ยมีมูลค่านำเข้า 3,613 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 67.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ลดลงร้อยละ 38.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเครื่องสำอางมีมูลค่านำเข้า 4,486 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทางด้านการส่งออก การส่งออกเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่า 5,199 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าส่งออก 1,864 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเครื่องสำอางหรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกายมีมูลค่าส่งออก 6,566 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.30 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปิโตรเคมี ไตรมาส 4 ปี 2548 อุตสาหกรรมปิโตรเคมีได้คลายความกังวลลงจากภาวะการประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำในเขตพื้นที่ชายฝั่งภาคตะวันออก (Eastern Seaboard) เนื่องจากระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำดอกกรายและหนองปลาไหลค่อยๆ เพิ่มระดับขึ้นจากปริมาณฝนที่ตกอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทจัดการพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก (East Water) ได้ลดปริมาณการสูบน้ำจากอ่างทั้งสองลงและหาแนวทางการแก้ปัญหาในระยะยาว ซึ่งอยู่ระหว่างการออกแบบระบบส่งน้ำที่จะทำให้สามารถผันน้ำจากอ่างเก็บน้ำประแสร์มาสู่อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหลได้ สำหรับการส่งออก ปิโตรเคมีขั้นต้นมีมูลค่าส่งออก 6,392.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และลดลงร้อยละ 40.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปิโตรเคมีขั้นกลางมีมูลค่าส่งออก 7,621.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.89 เมื่อ

เทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปีโตรเคมีขึ้นปลายมีมูลค่าส่งออก 41,601.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

เหล็กและเหล็กกล้า สถานการณ์เหล็กโดยรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวลง โดยธุรกิจภาคก่อสร้าง โครงการต่างๆ ของภาครัฐและภาคเอกชนที่ซบเซาลง ทำให้สภาวะการค้าภายในประเทศชะลอตัวลง ประกอบกับผู้ผลิตและพ่อค้าคนกลางยังคงมีปริมาณสินค้าคงคลังอยู่ จึงทำให้ผู้ผลิตลดการผลิตลง โดยเหล็กทรงยาวชะลอตัวลงทั้งการผลิตและความต้องการใช้ในประเทศร้อยละ 20.72 และ 20.18 ตามลำดับ เช่นเดียวกับเหล็กทรงแบนที่มีสภาวะการผลิตและการใช้ในประเทศที่ชะลอตัวลง ร้อยละ 10.62 และ 4.29 สำหรับมูลค่าและปริมาณการนำเข้าโดยรวมชะลอตัวลงร้อยละ 6.26 และ 11.91 โดยเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ต ลดลง ร้อยละ 69.07 เนื่องจากเหล็กชนิดนี้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล็กทรงยาว ซึ่งมีการผลิตลดลง รองลงมาคือเหล็กแผ่นบางรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 60.55 สำหรับการส่งออกโดยรวมมีการขยายตัวของปริมาณ ร้อยละ 5.58 แต่มูลค่ากลับลดลง ร้อยละ 6.80 ทั้งนี้เป็นผลมาจากราคาเหล็กที่ปรับตัวลดลง โดยส่วนใหญ่เป็นการเหล็กแผ่นบางรีดร้อนไปยังประเทศจีน

ยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2548 มีจำนวน 1,125,316 คัน และ 703,437 คัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 21.25 และ 12.36 ตามลำดับ ซึ่งเป็นการผลิตรถยนต์ปีกอัฟ 1 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.62 แต่รถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 8.80 และ 3.58 ตามลำดับ ในส่วนการจำหน่ายรถยนต์ปีกอัฟ 1 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.31 แต่รถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 9.96 และ 5.23 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สี่ของปี 2548 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2547 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.02 และ 6.16 ตามลำดับ และหากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สามของปีเดียวกัน ทั้งปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.37 และ 25.09 ตามลำดับ

พลาสติก ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 478.5 ล้านบาทหรือ 478.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 7.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ฮองกง จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศในอาเซียน และออสเตรเลีย ทั้งนี้ความต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะฮองกง จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ยังคงมีปริมาณความต้องการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกาที่ประสบเหตุการณ์พายุเฮอริเคนถล่มในหลายรัฐ มีผลทำให้กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกลดลง ความต้องการในการนำเข้าจึง

มีปริมาณสูงขึ้นและมีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด คือ แผ่นฟิล์มพอยล์และ
แถบ

รองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนังของไทยมีภาวะการผลิตหนังฟอก
ลดลงจากไตรมาสก่อนโดยเป็นผลมาจากการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอกที่ลดลงและการส่งออกก็ลดลง
การผลิตกระเป๋าลดลงจากไตรมาสก่อนเนื่องจากการส่งออกลดลง ทำให้มีสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น การผลิตรองเท้า
เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนเนื่องจากการเตรียมเพื่อการจำหน่ายในช่วงปลายปีซึ่งคาดว่าจะมีการจำหน่าย
ได้เพิ่มขึ้น แต่การนำเข้ารองเท้าจากต่างประเทศเข้ามาแย่งตลาดภายในประเทศได้ส่งผลให้มีสินค้า
ล้าเรืงรูปคงคลังเพิ่มในไตรมาสนี้

อาหาร ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร (ไม่รวมน้ำตาล) มีการผลิต
เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 4.1 และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2547 ร้อยละ 0.7 ขณะที่ทั้งปี 2548
มีการผลิตเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 โดยเป็นผลจากปัญหาต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการผลิต การบริโภค และการ
ส่งออก เช่น ปัญหาการเพิ่มขึ้นของค่าระวางเรือและค่าขนส่งอันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของระดับราคาน้ำมัน
ในตลาดโลก และปัญหายักษ์แล้งที่ส่งผลให้พืชผลทางการเกษตรลดปริมาณลง สำหรับภาวะการส่งออก
โดยรวมของอุตสาหกรรมอาหาร (ไม่รวมข้าว) มีการเปลี่ยนแปลงลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 9.2 แต่
เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.4 ขณะที่ทั้งปี 2548 การส่งออกมีมูลค่าทั้งสิ้น 318,528 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น
จากปีก่อนร้อยละ 7.5 ทั้งนี้สินค้าอาหารส่วนใหญ่สามารถส่งออกในมูลค่าที่เพิ่มขึ้น โดยสินค้าในกลุ่มอาหาร
ทะเลแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูปในภาพรวมขยายตัวร้อยละ 10.1 สินค้าในกลุ่มส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี
ก่อน เช่น กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ร้อยละ 16.3 ปลาทูน่ากระป๋อง ร้อยละ 24.5 และปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ร้อย
ละ 13.6 เป็นผลจากการคืนสิทธิ GSP ของสหภาพยุโรป และการเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดกึ่งจาก
สหรัฐฯ ในอัตราที่ต่ำกว่าประเทศคู่แข่ง

ไม้และเครื่องเรือน ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนของไทย
ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นเพราะต้นทุนการผลิตที่
ปรับตัวสูงขึ้นจากผลกระทบของราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้การลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง ทำให้สินค้าไม้และเครื่องเรือน อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญที่
ใช้ในการก่อสร้างและการตกแต่งอาคารสถานที่มีการผลิตปรับตัวลดลง สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมไม้
และเครื่องเรือนในปี 2549 คาดว่าจะทรงตัว เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทำให้การ
ลงทุนในการก่อสร้างของภาคเอกชนชะลอตัว ซึ่งจะส่งผลให้สินค้าไม้และเครื่องเรือนที่เป็นส่วนประกอบ
สำคัญชะลอตัวตามไปด้วย

ยางและผลิตภัณฑ์ยาง ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 การผลิตยางขึ้นต้น ประเภทยางแท่งและยางแผ่นมีปริมาณการผลิตลดลงจากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนของแหล่งผลิตในภาคใต้ ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง ประกอบกับมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ทำให้เกษตรกรออกไปกรีดยางน้อยลง แม้ว่าราคาน้ำยางจะมีราคาเพิ่มขึ้นก็ตาม ส่วนผลิตภัณฑ์ยาง ประเภทยางล้อรถกะบะ มีปริมาณการผลิตเพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ปิกอัพขนาด 1 ตันภายใต้ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนยางประเภทยางนอกรถยนต์นั่ง รถบรรทุก และรถจักรยานมีการปรับตัวลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่แล้ว ส่วนการผลิตประเภทผลิตภัณฑ์ ถุงมือยางมีการผลิตเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากมีการคาดการณ์ว่าราคาต้นทุนวัตถุดิบคงไม่ต่ำกว่าราคาในปัจจุบันและอนาคตคาดว่าจะมีราคาที่เพิ่มสูงขึ้น ทางด้านมูลค่าการส่งออกและตลาดต่างประเทศ การส่งออกยางขึ้นต้นในไตรมาสนี้พบว่ามีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็น ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางขึ้นต้นอื่น ๆ และการส่งออกในประเภทผลิตภัณฑ์ยางก็มีการขยายตัวในมูลค่าการส่งออกในผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ เช่น ยางยานพาหนะ และถุงมือยาง ทั้งนี้เนื่องจากยังคงมีการเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อของตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา

เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ภาวะการผลิต การนำเข้า และการส่งออกของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ในไตรมาสนี้ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพื่อจัดพิมพ์ปฏิทิน สมุดบันทึก กระดาษห่อของขวัญ การ์ดต่าง ๆ กระดาษไหว้เจ้า รวมทั้งบรรจุภัณฑ์หีบห่อ เพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาส ปีใหม่ และตรุษจีน ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีปริมาณการผลิต 226,354.2 ตัน และ 670,204.8 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.5 และ 0.5 ตามลำดับ เนื่องจากมีการขยายการผลิตเพื่อรองรับความต้องการภายในประเทศและต่างประเทศ ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ปีใหม่ และตรุษจีน เพื่อจัดพิมพ์ปฏิทิน สมุดบันทึก กระดาษห่อของขวัญ การ์ดต่าง ๆ กระดาษไหว้เจ้า รวมทั้งบรรจุภัณฑ์หีบห่อ

ยา ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากวัตถุดิบปรับราคาสูงขึ้น สำหรับปริมาณการจำหน่ายขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากคนไทยให้ความสนใจต่อสุขภาพมากขึ้น รวมทั้งโครงการประกันสุขภาพถ้วนหน้าที่ดำเนินอย่างต่อเนื่อง ยังคงทำให้สถานพยาบาลโดยเฉพาะโรงพยาบาลของรัฐมีความต้องการยาที่ผลิตจากภายใน ประเทศ ด้านมูลค่าการนำเข้าและการส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคที่เป็นยาลำไส้เรื้อรัง ประเภทยาต้านไวรัส และยาที่มีสิทธิบัตร และส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคที่เป็นยาลำไส้เรื้อรัง ประเภทยาสามัญ รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการป้องกันเชื้อโรค

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม การผลิตและการจำหน่ายเส้นใยสิ่งทอ ฯ และการผลิตผ้าฯ มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่การผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและ

ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่าการส่งออก ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งสอดคล้องกับภาคการผลิต แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ไทยนำเข้าส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เช่น เส้นใยฯ เส้นด้าย ผ้าผืน และอื่นๆ และสินค้าสำเร็จรูป

ปูนซีเมนต์ การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีการขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ภาพรวมปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ในปี 2548 มีอัตราการเติบโตแบบชะลอตัว ทั้งนี้ เนื่องจากการลงทุนในการก่อสร้างของภาคเอกชนชะลอตัวตามภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะการลงทุนในการก่อสร้างประเภทที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของความต้องการที่อยู่อาศัยที่ได้รับผลกระทบจากภาระรายจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นตามค่าครองชีพและราคาน้ำมัน ประกอบกับแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยนานขึ้น ในขณะที่การลงทุนในโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของภาครัฐก็ชะลอตัวลงด้วย

เซรามิก การผลิตและจำหน่ายเซรามิกในประเทศ ซึ่งได้แก่ กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีอัตราขยายตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด จากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมัน และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศชะลอตัวตามไปด้วย ประกอบกับในช่วงไตรมาสนี้มีฝนตกยาวนาน และเกิดปัญหาน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศ ทำให้ปริมาณการจำหน่ายเซรามิกในประเทศลดลง ส่งผลให้ผู้ผลิตหันมาเน้นตลาดส่งออกเพิ่มมากขึ้น สำหรับแนวโน้มการผลิตและจำหน่ายเซรามิกยังคงขยายตัวได้จากตลาดหลักซึ่งเป็นกลุ่มที่ซื้อเพื่อปรับปรุงที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ซึ่งจำเป็นต้องซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก ในส่วนของการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกยังคงมีอัตราการขยายตัวสูงขึ้นและมีแนวโน้มที่ดี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม การส่งออกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในผลิตภัณฑ์เซรามิกกลับมีแนวโน้มขยายตัวลดลง โดยเฉพาะในตลาดหลัก คือ สหภาพยุโรป จึงจำเป็นที่ผู้ผลิตไทยจะต้องเร่งสร้างขีดความสามารถของอุตสาหกรรมเซรามิกไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดดังกล่าว

เศรษฐกิจโลก

ภาวะเศรษฐกิจโลกในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2548 ยังคงขยายตัวได้ดี โดยเฉพาะเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ G3 มีแนวโน้มขยายตัวได้ดี นำโดยสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่กลุ่มประเทศยุโรปปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการที่ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ในช่วงไตรมาส 4/2548 ทำให้คลายแรงกดดันต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจได้ในระดับหนึ่ง เช่น ด้านเงินเฟ้อของสหรัฐอเมริกาลดลงมาตามราคาน้ำมันที่ปรับลดลง ในขณะที่เงินเฟ้อของญี่ปุ่นยังคงติดลบ อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวดีต่อเนื่อง ส่งผลต่อแรงกดดันด้านระดับราคาในหลายประเทศ ทำให้จำเป็นต้องดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดมาก

ในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2548 ที่ผ่านมา ระดับราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง จากสภาพอากาศที่ไม่หนาวเท่าที่คาดการณ์ไว้ อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากที่สภาพอากาศเริ่มหนาวเย็นมากขึ้น ระดับราคาน้ำมันได้ปรับตัวสูงขึ้น โดยในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2548 ราคาน้ำมันได้ปรับเพิ่มขึ้นมากกว่า 1 ดอลลาร์ต่อบาร์เรลมาอยู่ที่ระดับ 58.34 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล ทั้งนี้ เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา มีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง จากตัวเลขทางเศรษฐกิจที่แถลงในเดือนธันวาคม ทั้งยอดค้าปลีก ความเชื่อมั่นผู้บริโภค และภาวะตลาดแรงงานที่มีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยจากการขาดดุลการค้าที่ยังคงอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง สำหรับเศรษฐกิจของญี่ปุ่นมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่องจากการลงทุนในประเทศ และการส่งออกที่ขยายตัวดีขึ้นต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ทั้งนี้ การให้กู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ขยายตัวขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนตุลาคม เป็นการขยายตัวครั้งแรกนับจากเดือนตุลาคม 2541 จากการขยายตัวของสินเชื่อส่วนบุคคลและภาคอสังหาริมทรัพย์ สำหรับทิศทางเศรษฐกิจยุโรป ตัวเลขทางเศรษฐกิจสะท้อนการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ดีต่อเนื่องทั้งในภาคอุตสาหกรรม การค้าปลีก และการใช้จ่ายของผู้บริโภค สำหรับเศรษฐกิจเอเชียขยายตัวต่อเนื่องในเดือนพฤศจิกายน ตามการขยายตัวของการอุปโภค บริโภคภาคเอกชน และการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ ประเทศจีนได้ปรับมูลค่า GDP ในปี 2547 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.8 เป็น 16.0 ล้านล้านหยวนจากการขยายขอบเขตครอบคลุมภาคบริการมากขึ้น

สำหรับประเด็นเศรษฐกิจโลกที่สำคัญในไตรมาส 4/2548 มีดังนี้

1. การขยายตัวด้านการค้าของโลกในปี 2548 มีแนวโน้มชะลอลงลงเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยมีการส่งออกสินค้าทั่วโลกขยายตัวในระดับ ร้อยละ 6.5 ลดลงจาก ร้อยละ 9.0 ในปีที่แล้ว ส่วนในปี 2549 คาดว่า จะมีการขยายตัวด้านการค้าของโลกน่าจะอยู่ที่ระดับ ร้อยละ 7.0 อย่างไรก็ตามการขยายตัวด้านการค้าของโลกในปีนี้น่าจะยังคงอยู่ในระดับที่น่าพอใจ นอกจากนี้ อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก 11 ประเทศ (สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป จีน ฮองกง ไต้หวัน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์) ในปีนี้ อยู่ที่ร้อยละ 3.4 ต่อปี ซึ่งมีทิศทางแนวโน้มที่ชะลอลง

2.ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยทั้งปี 2548 อยู่ที่ 48.3 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ยังคงอยู่ในระดับสูง และยังมีการปรับตัวสูงขึ้นอีกเล็กน้อยในช่วงไตรมาสแรกของปีหน้า อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยที่เอื้อไม่ให้น้ำมันดิบในตลาดโลกไม่ปรับตัวสูงขึ้นมากนัก ได้แก่ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและปริมาณการนำเข้าน้ำมันดิบของจีนขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

3. อัตราดอกเบี้ยหลายประเทศยังอยู่ในแนวโน้มขาขึ้น ซึ่งนโยบายดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ Fed โดยที่ประชุมคณะกรรมการกำหนดนโยบายการเงิน FOMC ได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย federal fund rate อีก ร้อยละ 0.25 จากระดับร้อยละ 4.00 เป็น ร้อยละ 4.25 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2548 เป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยติดต่อกันเป็นครั้งที่ 13 โดยในครั้งนี้นี้ FOMC ได้ตัดคำว่า Accommodative ออกจากแถลงการณ์เป็นการส่งสัญญาณว่าการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นติดต่อกันมา 13 ครั้งอาจจะยุติในเร็ว ๆ นี้ สำหรับธนาคารกลางแห่งสหภาพยุโรป ในวันที่ 1 ธันวาคม 2548 ECB มีมติให้ปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้นเป็นร้อยละ 2.25 หลังจากคงอัตราดอกเบี้ยมาเป็นระยะเวลา 2 ปีครึ่งเนื่องจากแรงกดดันด้านราคาที่สูงขึ้นและอาจจะกระทบต่อเสถียรภาพด้านราคาในระยะปานกลางและระยะยาว และการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางของกลุ่มประเทศเอเชีย มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย เช่น ธนาคารกลางอินโดนีเซียปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.25 มาอยู่ที่ร้อยละ 12.25 และ ธนาคารกลางฮ่องกงได้ปรับอัตราดอกเบี้ยมาตรฐานขึ้นจากร้อยละ 5.25 เป็นร้อยละ 5.50

4. การดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารในภูมิภาคเอเชีย มีแนวโน้มเข้มงวดขึ้นในหลายประเทศ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และฮ่องกง เนื่องจากต้องการรักษาเสถียรภาพด้านราคา และรักษาส่วนต่างกับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ธนาคารกลางจีนได้ทำธุรกรรม currency swap ระยะเวลา 1 ปีกับธนาคารพาณิชย์เป็นครั้งแรกเพื่อเป็นการลดปริมาณเงินในระบบและส่งสัญญาณเกี่ยวกับการแข็งค่าของเงินหยวน

5. สำหรับสถานการณ์การค้าโลก ปี 2548 เมื่อพิจารณาประเทศเศรษฐกิจหลักที่สำคัญพบว่า สหรัฐอเมริกา ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม – พฤศจิกายน) ดุลการค้าขาดดุล 661.80 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 44.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี จีนส่งออกปี 2548 มูลค่า 762 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.4 เมื่อเทียบกับปี ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 660.12 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6 เมื่อเทียบกับปี ทำให้ดุลการค้าเกินดุล 101.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับญี่ปุ่นในปี 2548 มีมูลค่าการส่งออกสินค้า 65.66 ล้านล้านเยน นำเข้า 56.88 ล้านล้านเยน เกินดุลการค้า 8.79 ล้านล้านเยน ลดลงร้อยละ 26.5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 4 ปี เนื่องจากน้ำมันที่นำเข้ามีราคาเพิ่มสูงขึ้น

เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา

ในไตรมาส 4/2548 เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกามีทิศทางและแนวโน้มขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี โดยล่าสุดทางการประกาศ ตัวเลข GDP ซึ่งพิจารณาจากอัตราการบริโภคสินค้าและบริการทั้งหมดภายในประเทศ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปี ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวต่ำที่สุดในรอบ 3 ปี หลังจากที่ GDP มีอัตราการขยายตัวเกินกว่าร้อยละ 3.0 เป็นเวลา 10 ไตรมาสติดต่อกัน โดยในไตรมาสที่ผ่านมา อัตราขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับปี เป็นผลมาจากผู้บริโภคภายในประเทศระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้นอันเนื่องมาจากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น ยอดขายรถยนต์ลดลง การลงทุนในธุรกิจชะลอตัวลง และการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคมซึ่งจัดทำโดย University of Michigan ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 88.7 จากระดับ 81.6 ในเดือนก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่ปรับลดลงในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา ประกอบกับการฟื้นตัวจากพายุเฮอริเคน ด้านภาวะตลาดแรงงานยังอยู่ในเกณฑ์ดี โดย Initial jobless claim ในเดือนพฤศจิกายนปรับเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากเดือนก่อน และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนมกราคม 2549 เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน ทั้งนี้เป็นผลมาจากราคาพลังงานที่อยู่ในระดับที่มั่นคง สภาพะการจ้างงานที่ดีขึ้น และความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นของนักลงทุนในตลาดหุ้น ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนมกราคม 2549 อยู่ที่ระดับ 93.4 ลดลง 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ และเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคนี้เป็นผลมาจากราคาพลังงานที่อยู่ในระดับที่มั่นคง สภาพะการจ้างงานที่ดีขึ้น และความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นของนักลงทุนในตลาดหุ้น

สำหรับภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้น ผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Production) ในไตรมาสที่ 4/2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับปี ทำให้ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมตลอดปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ต่อปี โดยผลผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือนธันวาคม 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและอุตสาหกรรมด้านพลังงานที่เคยได้รับผลกระทบจากพายุเฮอริเคน ส่งผลให้ผลผลิตภาคโรงงาน ภาคเหมืองแร่ และภาคสาธารณูปโภคขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยภาคโรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ส่วนภาคเหมืองแร่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และภาคสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อในเดือนพฤศจิกายนลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับปีจากร้อยละ 4.3 ในเดือนตุลาคม เป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวลดลงมากในระยะเวลาที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (core inflation) ยังอยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปี สำหรับราคาสินค้าผู้ผลิตปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยอยู่ที่ร้อยละ 4.4 จากร้อยละ 5.9 ในเดือนตุลาคม ทั้งนี้ ในภาพรวมแล้วนักวิเคราะห์เห็นว่าอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (Fed) ได้มีมติปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.25 เป็นร้อยละ 4.25 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดตั้งแต่เดือนเมษายน 2544 เป็นต้นมา นอกจากนี้ ยังระบุว่า แม้ราคาพลังงานจะปรับตัวเพิ่มขึ้นและการเกิดภาวะชะงักงันเนื่องจากพายุเฮอริเคน แต่การเติบโตทางเศรษฐกิจยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2549 Fed มีมติปรับอัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 0.25 เป็นร้อยละ 4.5 นับเป็นระดับสูงที่สุดในรอบ 5 ปี ซึ่งเป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเป็นครั้งที่ 14 ติดต่อกันในช่วงเวลา 19 เดือน แต่มีแนวโน้มที่ Fed จะยุติการใช้นโยบายปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในเร็ว ๆ นี้ แม้ข้อมูลเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมาจะไม่ค่อยสดใสนัก แต่การขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยทั่วไปยังคงแข็งแกร่ง และคาดว่าอัตราเงินเฟ้อระยะยาวยังคงอยู่ในระดับที่สามารถควบคุมได้ อย่างไรก็ตาม มีความเป็นไปได้ที่จะมีการนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์มากขึ้น รวมทั้งราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้ส่งผลให้แรงกดดันด้านเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สำหรับ GDP ปี 2548 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.5 ต่อปี ลดลงจากปีที่ผ่านมาซึ่งขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.2 ต่อปี

เศรษฐกิจจีน

เศรษฐกิจจีนยังคงขยายตัวอย่างไม่หยุดยั้ง โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 9.9 ต่อปี ส่งผลให้จีนก้าวขึ้นเป็นประเทศที่มีระบบเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก โดยมีมูลค่าสูงถึง 2.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ภาพรวมเศรษฐกิจจีนในปี 2548 เป็นไปในทิศทางที่ดี เนื่องจากมีการขยายตัวในบางภาค โดยเฉพาะการส่งออกสินค้ายังเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อีกทั้งยังมีการสร้างความสมดุลในการพัฒนาเศรษฐกิจและราคาสินค้ามีการปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

อย่างไรก็ตาม แม้เศรษฐกิจจีนจะมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง แต่รัฐบาลจีนยังเผชิญปัญหาบางประการที่ต้องเร่งแก้ไข ได้แก่ ความอ่อนแอของภาคเกษตรกรรม ผลผลิตทางการเกษตรที่ไม่เพียงพอ และรายได้ประชากรชนบทที่อยู่ในระดับต่ำ

ในปี 2548 จีนได้เปรียบดุลการค้าทั้งสิ้น 101.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 69.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา สำหรับการค้าระหว่างประเทศมีมูลค่า 1.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าส่งออก 762 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.4 ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 660.12 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.6 คาดว่า ปี 2549 จะมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ 1.63 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 15 – 20 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และดุลการค้าจะเกินดุลมากกว่า 100 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่การส่งออกจะชะลอตัวลง เนื่องจากการเจริญเติบโตอย่างไม่สมดุลของเศรษฐกิจโลก ซึ่งเกิดจากข้อโต้แย้งทางการค้า

ระหว่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ยังคาดว่า แนวโน้มของเศรษฐกิจโลกในปี 2549 ยังขยายตัวในอัตราที่เร็ว และอุปสงค์ของตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกา ยังคงแข็งแกร่ง ซึ่งเมื่อปีที่ผ่านมามีเงินได้ดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวนมาก โดยสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของจีน

จีนได้ปรับตัวเลขการขยายตัวของ GDP เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2549 โดยอัตราขยายตัวในปี 2547 ปรับเป็นร้อยละ 10.1 จากเดิมร้อยละ 9.5 ส่วนในปี 2546 แก้ไขเป็นร้อยละ 10 จากเดิมอยู่ที่ร้อยละ 9.5 ส่วนอัตราการขยายตัวระหว่างปี 2536 – 2547 โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 9.9 ต่อปี เพิ่มขึ้นจากเดิมที่อัตราร้อยละ 9.4 ต่อปี ส่วน GDP ในปี 2548 ยังขยายตัวอย่างแข็งแกร่งโดยอยู่ที่ร้อยละ 9.8

คณะกรรมการเพื่อการปฏิรูปและการพัฒนาแห่งชาติ คาดว่า อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2549 จะเริ่มชะลอตัว อยู่ระหว่างร้อยละ 8.5 -9.0 หลังจากที่รัฐบาลดำเนินมาตรการชะลอการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วเกินไป เช่น การตัดลดโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่ทำให้ GDP ปี 2548 ขยายตัวถึงร้อยละ 9.8 ซึ่งเป็นตัวเลขการขยายตัวล่าสุดที่ได้ปรับเพิ่มขึ้นมาอีกร้อยละ 0.4 จากเดิมที่คาดไว้ เนื่องจากการปรับประมาณการข้อมูลเศรษฐกิจหลังจากพบว่าธุรกิจภาคบริการขยายตัวดีขึ้น แต่คาดว่า เศรษฐกิจจะเริ่มชะลอตัว ในปี 2549

เศรษฐกิจญี่ปุ่น

เศรษฐกิจญี่ปุ่นยังมีแนวโน้มขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี โดยได้รับปัจจัยบวกจากการลงทุนภายในประเทศ และการขยายตัวของการส่งออก อย่างไรก็ดีแม้ว่ารายงานตัวเลขและดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ของภาคครัวเรือนล่าสุดจะมีทิศทางที่ขัดแย้งกัน แต่ดัชนีภาคการผลิตต่าง ๆ สะท้อนให้เห็นถึงสัญญาณของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน

ด้านการส่งออกในปี 2548 มีมูลค่า 65.66 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 เป็นผลจากการส่งออกสินค้าประเภทรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ในขณะที่นำเข้ามีมูลค่า 56.88 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.6 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเข้าน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 45.4 ส่วนการนำเข้าถ่านหินเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 และการนำเข้าก๊าซธรรมชาติเหลวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3

ผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (Industrial Production) เดือนพฤศจิกายน 2548 อยู่ที่ 103.5 จุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 4 ติดต่อกัน เป็นผลผลิตภาคโรงงานที่เพิ่มขึ้นซึ่งช่วยกระตุ้นให้เศรษฐกิจฟื้นตัว โดยเฉพาะผลผลิตหม้อน้ำ เครื่องจักรไอน้ำพร้อมชิ้นส่วน และกังหันไอน้ำ ขณะที่ผลผลิตเหล็กและเครื่องสำอางลดลง ทั้งนี้ คาดว่า เดือนธันวาคม 2548 ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ดัชนีชี้วัดภาคบริการเดือน พฤศจิกายน 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน การเพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลและของบริษัทเอกชนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าสถานะเศรษฐกิจยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาจากไตรมาสก่อน โดย

ดัชนีชี้วัดภาคเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งหมดรวมทั้งดัชนีชี้วัดภาคบริการ เดือนพฤศจิกายน 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core Consumer Price Index) ซึ่งไม่รวมราคาสินค้าอาหาร และพลังงานเดือนธันวาคม 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปี โดยเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน ทั้งนี้ ดัชนีราคาผู้บริโภคในกรุงโตเกียว เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับปี โดยดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานในปี 2548 ลดลงร้อยละ 0.1 จากปีที่ผ่านมา โดยลดลงเป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน

สำหรับยอดค้าปลีก ปี 2548 มีมูลค่า 129.52 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 11 ปี เป็นผลมาจากยอดขายน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น และเครื่องนุ่งห่มที่ขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง สำหรับยอดขายปลีกเดือนธันวาคม 2548 มีมูลค่า 12.83 ล้านล้านเยน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปี ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกัน โดยเฉพาะยอดขายจากการขายน้ำมัน

อัตราเงินเฟ้อในเดือนตุลาคม ติดลบร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับปี โดยราคาอาหารและอาหารสดปรับตัวลดลงร้อยละ 2.8 และร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับปี ตามลำดับ ในขณะที่ราคาบ้านและภาคขนส่งปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับปี เท่ากัน อย่างไรก็ตาม จากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออก การลงทุน และการขยายตัวของเศรษฐกิจ ทำให้คาดว่า อัตราเงินเฟ้อน่าจะมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นในระยะต่อไป ซึ่งจะส่งผลให้ธนาคารกลางปรับเปลี่ยนการดำเนินนโยบายการเงินให้เข้มงวดมากขึ้นได้

อัตราการว่างงานปี 2548 ลดลงอยู่ที่ร้อยละ 4.4 ซึ่งลดลงเป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน โดยคนว่างงานมีจำนวนทั้งหมด 2.94 ล้านคน ลดลง 190,000 คนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และเป็นครั้งแรกที่จำนวนคนว่างงานต่ำกว่า 3 ล้านคน นับตั้งแต่ปี 2541 เป็นต้นมา สำหรับอัตราการว่างงานเดือนธันวาคม 2548 อยู่ที่ร้อยละ 4.4 ลดลงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา โดยอัตราส่วนของผู้ที่ได้งานทำคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งเป็นครั้งแรกในรอบ 13 ปี กล่าวคือ ในจำนวน ผู้หางานทำ 100 คน ได้งานทำทั้งหมด

IMF ได้ปรับเพิ่มประมาณการ GDP ปี 2548 และปี 2549 จากเดิมร้อยละ 0.8 และ 1.9 เป็นร้อยละ 2.0 และ 2.0 ตามลำดับ

เศรษฐกิจสหภาพยุโรป

เศรษฐกิจสหภาพยุโรปในช่วงที่ผ่านมาปรับตัวดีขึ้นแม้ว่าจะยังคงมีความเปราะบางอยู่ โดยตัวเลขเศรษฐกิจสำคัญในช่วงที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

สำหรับดุลการค้าของสหภาพยุโรปเดือนพฤศจิกายน 2548 ขาดดุล 14.6 พันล้านยูโร เพิ่มขึ้น 3.2 พันล้านยูโร เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 5.8 พันล้านยูโร เมื่อเทียบกับปี

การผลิตอุตสาหกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาซึ่งลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมา ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมของ สหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 โดยดัชนีราคาผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม ของเดือนพฤศจิกายน 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบต่อปี

ดัชนีชี้วัดความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในกลุ่ม 12 ประเทศที่ใช้เงินสกุลยูโร เดือนธันวาคม 2548 อยู่ที่ระดับ -11 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ -13 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีคาดหวังเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ที่ 100.5 จุด เพิ่มขึ้น 1.0 จุด เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งเพิ่มขึ้นสูงที่สุดในรอบ 11 เดือน เป็นผลมาจากความเชื่อมั่นที่แข็งแกร่งของผู้บริโภค ภาคอุตสาหกรรมและภาคการค้าปลีก

ส่วนยอดค้าปลีกของสหภาพยุโรป เดือนพฤศจิกายน 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบต่อปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา โดยประเภทสินค้าอาหารและยาสูบเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบต่อปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ส่วนสินค้าที่ไม่ใช่อาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบต่อปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ส่วนอัตราเงินเฟ้อรายปีของสหภาพยุโรป เดือนธันวาคม อยู่ที่ร้อยละ 2.1 ลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบต่อปี สำหรับอัตราเงินเฟ้อรายเดือนอยู่ที่ร้อยละ 0.3 จากการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางยุโรป (ECB) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2548 ที่ประชุมได้มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย (Refinancing Rate) ร้อยละ 0.25 เป็นร้อยละ 2.25 หลังจากคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายดังกล่าวมานานกว่า 2 ปีครึ่ง ทั้งนี้ เพื่อรักษาสถียรภาพด้านราคาในระยะปานกลางและระยะยาว อย่างไรก็ตาม หากแรงกดดันด้านราคายังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ธนาคารกลางยุโรปก็อาจปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีกในระยะต่อไป

อัตราการว่างงานเดือนพฤศจิกายน 2548 อยู่ที่ร้อยละ 8.5 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนที่ผ่านมา แต่เดือนเดียวกันในปีที่ผ่านมาอัตราการว่างงานอยู่ที่ร้อยละ 9.0

ดังนั้นในปี 2548 คาดว่าเศรษฐกิจ ของสหภาพยุโรปจะขยายตัวได้ร้อยละ 1.2 และร้อยละ 1.8 ในปี 2549

เศรษฐกิจอาเซียน

ภาวะเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยการอุปโภค บริโภค ภาคเอกชนขยายตัวในเกณฑ์ดี รวมถึงการส่งออกที่ขยายตัวตามอุปสงค์จากสหรัฐฯ และกลุ่มประเทศยุโรป ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวดี อย่างไรก็ตาม การลงทุนในสินค้าทุน (Fixed Capital Formation) ในภูมิภาคชะลอลง ทั้งนี้ การขยายตัวของเศรษฐกิจที่เร่งขึ้นเพิ่มแรงกดดันต่ออัตราเงินเฟ้อ ทำให้ธนาคารกลางของหลายประเทศในภูมิภาคเริ่มดำเนินนโยบายการเงินเข้มงวดมากขึ้น

อัตราเงินเฟ้อมีทิศทางไม่สอดคล้องกัน โดยหลายประเทศมีการปรับตัวสูงขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ อันเนื่องมาจากการยุติการอุดหนุนราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศและราคาอาหาร ค่าสาธารณูปโภคที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่อัตราเงินเฟ้อในประเทศเกาหลีใต้ ได้หันและฮ่องกงปรับตัวลดลง

การดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลาง มีแนวโน้มเข้มงวดขึ้นในหลายประเทศ อาทิ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ และฮ่องกง เนื่องจากต้องการรักษาเสถียรภาพด้านราคา และรักษาส่วนต่างกับอัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ธนาคารกลางจีน ได้ทำธุรกรรม currency swap ระยะเวลา 1 ปี กับธนาคารพาณิชย์เป็นครั้งแรกเพื่อเป็นการลดปริมาณเงินในระบบ และส่งสัญญาณเกี่ยวกับการแข็งค่าเงินหยวน

สิงคโปร์

เศรษฐกิจสิงคโปร์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ขยายตัวร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา และขยายตัวร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบต่อปี เป็นผลมาจากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของภาคการผลิตและภาคบริการ โดยภาคอุตสาหกรรมการผลิตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11.5 เมื่อเทียบต่อปี โดยเฉพาะการผลิตในหมวดการแพทย์ชีวภาพ (biomedical) วิศวกรรมขนส่ง และกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่า 1 ใน 3 ของ GDP ส่วนภาคบริการซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุดของ GDP มีการขยายตัวถึงร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบต่อปี เป็นผลมาจากการเติบโตของการค้าส่ง และค้าปลีกเมื่อธุรกิจโรงแรม ภัตตาคาร และร้านค้าดีขึ้นในช่วงก่อนเทศกาลวันหยุด นอกจากนี้ ภาคการก่อสร้าง ที่อยู่ในภาวะซบเซามานานก็ขยายตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบต่อปี ซึ่งเพิ่มขึ้นเป็นไตรมาสที่ 2 ติดต่อกัน เนื่องจากการลงทุนก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่

การส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่น้ำมันเดือนพฤศจิกายน 2548 มีมูลค่า 12.92 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์ ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบต่อปี ซึ่งขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมาที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7เมื่อเทียบต่อปี เป็นผลมาจากการฟื้นตัวของอุปสงค์จากต่างประเทศในสินค้าเวชภัณฑ์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบต่อปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้า semiconductors และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ส่วนการส่งออกสินค้าเวชภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 เมื่อเทียบต่อปี หลังจากที่ลดลงมา 2 เดือนติดต่อกัน

สำหรับผลผลิตภาคอุตสาหกรรม(Industrial Output) ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม – พฤศจิกายน) เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบต่อปี ผลผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือนพฤศจิกายน 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 เมื่อเทียบต่อปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้เป็นผลมาจากการผลิตเวชภัณฑ์และการผลิตเครื่องจักรที่ใช้ขุดเจาะน้ำมันที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผลผลิตด้านเวชภัณฑ์ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.2 เมื่อเทียบต่อปี แต่ถ้าไม่รวมผลผลิตด้านเวชภัณฑ์แล้ว ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 17.1 เมื่อเทียบต่อปี

สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคช่วง 11 เดือนแรก (มกราคม – พฤศจิกายน) ของปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปี ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนพฤศจิกายน 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับปี โดยราคาเพื่อกิจกรรมสันตนาการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ส่วนราคาการใช้จ่ายเพื่อการศึกษาและอุปกรณ์การเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 นอกจากนี้ ราคาอาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ขณะที่ค่าคมนาคมขนส่งและการสื่อสารลดลงร้อยละ 1.9 เนื่องจากราคารถยนต์และราคาน้ำมันลดลง

ในรอบปี 2548 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนทั้งสิ้น 8.94 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับปี ซึ่งเป็นจำนวนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวมีมูลค่า 6.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคเอเชีย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยเป็นนักท่องเที่ยวจากอินโดนีเซียมากที่สุด รองลงมา คือ จีน ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะรณรงค์ให้สิงคโปร์เป็นจุดหมายของการประชุม สัมมนา นิทรรศการนานาชาติ ในไตรมาสแรกของปีหน้า ได้วางเป้าหมายให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 17 ล้านคนต่อปี ภายในปี 2558 โดยขณะนี้รัฐบาลกำลังปรับปรุงแหล่งช้อปปิ้ง และดำเนินโครงการก่อสร้างคาสิโนสองแห่งแรกของประเทศ

นอกจากนี้ รัฐบาลวางแผนใช้งบประมาณ 1 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (2.45 หมื่นล้านบาท) ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล โดยวางเป้าหมายที่จะสร้างภาพยนตร์แอนิเมชันและวิดีโอเกมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการเป็นผู้นำด้านอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ซึ่งสามารถสร้างรายได้จำนวนมากให้กับสิงคโปร์ และขณะนี้อยู่ระหว่างเปิดรับนักลงทุนต่างชาติให้มาลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยมีคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจของสิงคโปร์ จะดำเนินการภายใต้เงินลงทุนจำนวนดังกล่าวตลอด 10 ปีข้างหน้า ซึ่งคาดว่าจะมีรายได้ต่อปีประมาณ 1 หมื่นล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (2.45 แสนล้านบาท) ภายในปี 2561 อีกทั้งจะส่งผลให้ตลาดแรงงานมีการสร้างงานใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัลประมาณ 6,000 ตำแหน่ง

การขยายตัวของ GDP ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ส่งผลให้ทั้งปี 2548 เศรษฐกิจสิงคโปร์จะขยายตัวได้ร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาซึ่งขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 8.4 สูงกว่าที่ได้ประมาณการไว้ว่าจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 5

มาเลเซีย

ในไตรมาส 4/2548 เศรษฐกิจมาเลเซียขยายตัวร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับปี และปี 2548 เศรษฐกิจของมาเลเซียมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.3 ต่อปี เป็นผลมาจากการขยายตัวของภาคบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดของการท่องเที่ยว นอกจากนี้ การส่งออกสินค้าประเภทอิเล็กทรอนิกส์ตามอุปสงค์ของตลาดโลก ทำให้ GDP ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงเนื่องจากผลิตภัณฑ์ น้ำมันปาล์ม

การส่งออก 11 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม – พฤศจิกายน) มีมูลค่า 484.37 พันล้านริงกิต และมูลค่านำเข้า 393.98 พันล้านริงกิต ทำให้เกินดุล 90.40 พันล้านริงกิต ดุลการค้าเดือน พฤศจิกายน 2548 เกินดุล 8.69 พันล้านริงกิต เพิ่มขึ้น 17.4 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.3 เมื่อเทียบกับปี ซึ่งเกินดุลเป็นเดือนที่ 97 ติดต่อกัน โดยการส่งออกเดือนพฤศจิกายน มีมูลค่า 43.48 พันล้านริงกิต ลดลงร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากวันทำงานของแรงงานชาวมาเลเซียลดลง เพราะอยู่ในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว แต่การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.19 เมื่อเทียบกับปี ทั้งนี้อุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูป โดยเฉพาะอาหารแช่แข็ง ในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้ การค้าอาหารแปรรูปมีมูลค่า 1.7 พันล้านริงกิต โดยเป็นการส่งออก 53.9 พันล้านริงกิต โดยเป็นมูลค่าการค้าอาหารแช่แข็งในตลาดโลก คาดว่าจะมีมูลค่า อยู่ระหว่าง 150 – 350 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปี

สำหรับดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม ช่วง 10 เดือนแรกของปีนี้ อยู่ที่ 237.0 จุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับปี โดยผลผลิตภาคการไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 ส่วนภาคโรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 และภาคเหมืองแร่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 โดยดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม เดือนตุลาคม 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับปี เป็นผลมาจากอุปสงค์ของโลกในสินค้า semiconductors ขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยผลผลิตภาคโรงงานและภาคการไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 และ 2.0 ตามลำดับ ในขณะที่ผลผลิตภาคเหมืองแร่ลดลงร้อยละ 1.6

มาเลเซียมั่นใจว่าสามารถไล่ตามไทยในการเป็นแหล่งลงทุนของผู้ผลิตรถยนต์ต่างชาติในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ หลังจากทีประกาศใช้นโยบายรถยนต์แห่งชาติฉบับใหม่ไปเมื่อเดือนตุลาคม 2548 ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการให้เงินอุดหนุนเบี้ยดาวน์แก่บริษัทต่างชาติเพื่อเปิดโอกาสให้เข้ามาลงทุนมากขึ้น

ยอดขายภาคการผลิต ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2548 มีมูลค่า 424.8 พันล้านริงกิต เพิ่มขึ้น 54.2 พันล้านริงกิต หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 เมื่อเทียบกับปี โดยยอดขายภาคการผลิตเดือนพฤศจิกายน 2548 อยู่ที่ 37.7 พันล้านริงกิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับปี แต่ลดลงร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

การขยายตัวของเศรษฐกิจมาเลเซียที่มีแนวโน้มแข็งแกร่งมากขึ้น และอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ธนาคารกลางมาเลเซียปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเงินกู้ข้ามคืน (Overnight Policy Rate) ร้อยละ 0.30 มาอยู่ที่ร้อยละ 3.0 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 ซึ่งเป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ปี 2541 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลาง มีมติให้คงอัตราดอกเบี้ยนโยบายเงินกู้ข้ามคืน ไว้ที่ร้อยละ 3.0 ต่อไป สำหรับอัตราเงินเฟ้อเดือนพฤศจิกายน 2548 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 3.5 จากร้อยละ 3.3 ในเดือนก่อน เป็นผลจากราคาเชื้อเพลิงฟอสซิล และค่าบริการทางการแพทย์ที่เพิ่มสูงขึ้น

ฟิลิปปินส์

ในไตรมาส 4/2548 เศรษฐกิจฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับปี ขณะที่อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจในไตรมาส 4/2547 อยู่ที่ร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับปี สำหรับ GDP ทั้งปี 2548 ขยายตัวร้อยละ 5.1 ต่อปี ลดลงจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 6.0 เนื่องจากน้ำมันที่นำเข้ามีราคาเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.3 ต่อปี โดยรายได้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากเงินส่งกลับประเทศของแรงงานชาวฟิลิปปินส์ที่ไปทำงานยังต่างประเทศในปี 2548 เป็นมูลค่าถึง 10.85 พันล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ ภาคบริการที่ครอบคลุมทั้งการค้า การเงินและการขนส่งขยายตัวร้อยละ 6.3 ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 46.8 ของมูลค่า GDP และภาคการเกษตร ประมง และป่าไม้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 คิดเป็นร้อยละ 2 ของมูลค่า GDP

สำหรับการส่งออก ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม – พฤศจิกายน) มีมูลค่า 37.39 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับปี มูลค่าการส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2548 มีมูลค่า 3.63 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปี เนื่องจากอุปสงค์ในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัวลง โดยการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งเป็นสินค้าส่งออก อันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 70 ของการส่งออกทั้งหมดในเดือนพฤศจิกายน 2548 มีมูลค่า 2.47 พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปี ส่วนมูลค่าส่งออกเครื่องนุ่งห่มซึ่งเป็นสินค้าส่งออก อันดับ 2 ลดลงอยู่ที่ 166.5 ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลผลิตภาคโรงงาน (The Volume of Production Index) เดือนพฤศจิกายน 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปี หลังจากเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 4.4 ส่วนมูลค่าการผลิต (The Value of production Index) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 เมื่อเทียบกับปี ขณะที่เดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการผลิตในอุตสาหกรรม จำนวน 8 ประเภท ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ติดตั้งผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของโลหะ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากยาง ผลิตภัณฑ์จากแร่ที่ไม่ใช่โลหะ เครื่องนุ่งห่ม และยาสูบ โดยผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมมีมูลค่าการผลิตมากที่สุดในเดือนพฤศจิกายน 2548

ทั้งนี้ ปริมาณสุทธิของการขายภาคโรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปี หลังจากทีลดลงร้อยละ 0.5 เมื่อเดือนที่ผ่านมา ส่วนมูลค่าสุทธิของการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับปีขณะที่เดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 นอกจากนี้ ความสามารถในการผลิตของธุรกิจภาคโรงงานเดือนพฤศจิกายน 2548 อยู่ที่ 80.4 จุด ใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 80.3 จุด

อัตราเงินเฟ้อตลอดปี 2548 อยู่ที่ร้อยละ 7.6 ต่ำกว่าที่ตั้งเป้าไว้ให้อยู่ที่ร้อยละ 7.7 – 7.9 ส่วนอัตราเงินเฟ้อเดือนธันวาคม 2548 อยู่ที่ร้อยละ 6.6 ลดลง 0.5 จุด เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา โดยเฉพาะราคาอาหารและราคาสินค้าอื่น ๆ ในช่วงเทศกาลคริสต์มาสลดลง โดยราคาอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับปี ราคาค่าบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับปี และราคา

พลังงาน ไฟฟ้า และประปาเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับปี อย่างไรก็ตาม ตัวเลขอัตราเงินเฟ้อของเดือน ธันวาคม 2548 ทำให้ธนาคารกลางยังคงนโยบายทางการเงินแบบผ่อนคลายไว้อย่างเดิมต่อไป

อย่างไรก็ตามในปี 2549 ธนาคารกลางฟิลิปปินส์คาดการณ์ว่าอัตราการขยายตัวของ GDP จะอยู่ระหว่างร้อยละ 5.7 – 6.3 ต่อปี

อินโดนีเซีย

เศรษฐกิจอินโดนีเซียในไตรมาส 4/2548 ชะลอลงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการชะลอตัวของการลงทุน อย่างไรก็ตาม การบริโภคภายในประเทศยังคงขยายตัวแข็งแกร่ง สำหรับภาคการส่งออก ในช่วงเดือนกันยายนชะลอมาก โดยขยายตัวเพียงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ที่มีการขยายตัวร้อยละ 10.0 เนื่องมาจากการชะลอตัวของการส่งออกน้ำมัน

อัตราเงินเฟ้อในเดือนพฤศจิกายน 2548 เติบโตขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 18.4 จากร้อยละ 17.8 ในเดือนตุลาคม จากการที่ทางการยกเลิกการอุดหนุนราคาน้ำมันและราคาอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น

ธนาคารกลางอินโดนีเซียได้ประกาศปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย SBI ระยะ 1 เดือนร้อยละ 1.25 มาอยู่ที่ร้อยละ 12.25 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2548 ภายหลังจากตัวเลขอัตราเงินเฟ้อในเดือนตุลาคมที่ออกมาสูงมาก นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2548 ได้มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย SBI ระยะ 1 เดือน ร้อยละ 0.50 มาอยู่ที่ร้อยละ 12.75 ทั้งนี้เพื่อการชะลอเงินเฟ้อและการอ่อนค่าของอัตราแลกเปลี่ยน โดยอินโดนีเซียกำลังเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อที่สูงที่สุดในภูมิภาค และยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง

เศรษฐกิจในประเทศอุตสาหกรรมใหม่ในเอเชีย

ไต้หวัน

เศรษฐกิจไต้หวันไตรมาสที่ 3/2548 ขยายตัวที่ร้อยละ 4.4 เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 3.0 โดยมีปัจจัยมาจากการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้รัฐบาลปรับเปลี่ยนประมาณการเศรษฐกิจย้อนหลังไปถึงปี 2540 เนื่องจากได้เพิ่มส่วนประกอบของการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ การลงทุนด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการลงทุนด้านเหมืองแร่

การส่งออกของไต้หวันในเดือนพฤศจิกายน 2548 ขยายตัวที่ร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับปี และเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคมที่เร่งตัวขึ้นถึงร้อยละ 16.6 อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการส่งออกของไต้หวันอยู่ในช่วงขาขึ้น

ในปี 2548 คาดว่าเศรษฐกิจไต้หวันจะขยายตัวได้ไม่เกินร้อยละ 3.8

ฮ่องกง

เศรษฐกิจฮ่องกงในไตรมาส 3/2548 ขยายตัวร้อยละ 8.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน สูงกว่าที่คาดการณ์ไว้มากและเร่งขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจในไตรมาสนี้ขยายตัวสูงขึ้นมาจากการบริโภคและการส่งออกที่ขยายตัวแข็งแกร่ง นอกจากนี้รัฐบาลได้ปรับเปลี่ยนประมาณการเศรษฐกิจปีนี้เป็นร้อยละ 7.0 ต่อปี จากคาดการณ์ไว้เดิมที่ร้อยละ 4.5 - 5.5 ต่อปี

อัตราเงินเฟ้อของฮ่องกงในเดือนพฤศจิกายน 2548 ปรับตัวลดลงเล็กน้อย อยู่ที่ร้อยละ 1.7 ซึ่งปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลงมาจากการปรับลดลงของราคาอาหารเป็นสำคัญ

การดำเนินนโยบายการเงิน เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2548 ธนาคารกลางฮ่องกง ได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยมาตรฐานสำหรับการให้กู้ยืมแก่ธนาคารพาณิชย์ประเภทข้ามคืน (base rate) จากร้อยละ 5.25 เป็นร้อยละ 5.50 ตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ เนื่องจากฮ่องกงผูกค่าเงินไว้กับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ภายใต้ระบบ currency board นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2548 ยังได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยมาตรฐานสำหรับการให้กู้ยืมแก่ธนาคารพาณิชย์ประเภทข้ามคืน (base rate) จากร้อยละ 5.50 เป็นร้อยละ 5.75 ตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ อีกครั้งหนึ่ง

เกาหลีใต้

ไตรมาสที่ 4/2548 GDP ของเกาหลีใต้ ขยายตัวร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสูงกว่าที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.8 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเพื่อการบริโภคเพิ่มขึ้น การลงทุนในธุรกิจ และภาคการส่งออกขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง แสดงว่าเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นอีกครั้ง และอุปสงค์ในสินค้าและบริการขยายตัวมากขึ้น สำหรับ GDP ในปี 2548 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.0 ต่อปี สูงกว่าที่คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.9 และลดลงจากปีที่ผ่านมาที่อัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.6

การส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2548 มูลค่า 26.07 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งมากกว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกในเดือนที่ผ่านมา เป็นผลมาจากอุปสงค์ของตลาดโลกในสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว โดยมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นช่วยสนับสนุนการส่งออกให้แข็งแกร่งและกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภคให้ฟื้นตัวดีขึ้น ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 23.94 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่งผลให้ดุลการค้าเดือนพฤศจิกายน 2548 เกินดุล 2.13 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ดัชนีราคาผู้ผลิต (Producer Price Index) เดือนธันวาคม 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากราคาพลังงานสูงขึ้น สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิตตลอดปี 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ชะลอลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 6.1 เมื่อปี 2547

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนธันวาคม 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากผลกระทบของพายุหิมะที่รุนแรงสร้างความเสียหายต่อการ

เพาะปลูกพืชผล ส่งผลให้ราคาอาหารเพิ่มสูงขึ้น โดยราคาอาหารพืช ผลไม้ อาหารทะเล และผลิตภัณฑ์จากนมลดลงร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ส่วนราคาพืชผักเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานซึ่งไม่รวมราคาอาหารและพลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับต่อปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา

ธนาคารกลางเกาหลีใต้ ได้ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ร้อยละ 0.25 จากร้อยละ 3.5 เป็นร้อยละ 3.75 เพื่อลดแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อ เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและราคาน้ำมันที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยเป็นการปรับเพิ่มครั้งที่ 2 ในรอบ 3 เดือน นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2548 หลังจากธนาคารกลางได้ดำเนินนโยบายทางการเงินอย่างเข้มงวด โดยการคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ร้อยละ 3.25 เป็นระยะเวลากว่า 3 ปี ทั้งนี้ คาดว่าอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในครั้งแรกของปี 2549 จะสูงถึงร้อยละ 3.0

อัตราการว่างงานเดือนธันวาคม 2548 อยู่ที่ร้อยละ 3.5 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี แต่ลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่พยายามหางานทำ แต่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลงเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการหางาน ทั้งนี้ผู้มีงานทำเดือนธันวาคม 2548 มี 22.85 ล้านคน เพิ่มขึ้น 27,000 คน เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 299,000 คน เมื่อเทียบกับต่อปี โดยจำนวนผู้มีงานทำที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับต่อปี ยังห่างจากที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะต้องเพิ่มขึ้นปีละ 400,000 คน

เมื่อเดือนธันวาคม 2548 ธนาคารกลางได้คาดการณ์ เศรษฐกิจเกาหลีในปี 2549 จะขยายตัวร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับปี 2548 โดยการส่งออกจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 ส่วนการใช้จ่ายของผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5

สรุปภาวะเศรษฐกิจโลกปี 2548 และแนวโน้มปี 2549

โดยภาพรวมเศรษฐกิจโลกขยายตัวเร่งขึ้นในไตรมาสสุดท้ายของปี 2548 แต่ยังมีแนวโน้มชะลอตัวลงจากการขยายตัวที่สูงในปี 2547 โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ ได้แก่ สหภาพยุโรป มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา ส่วนใหญ่จะยังสามารถเติบโตต่อไปได้ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2548 จากการส่งออกที่ขยายตัวได้ดีขึ้นตามอุปสงค์สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกและการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวเร่งขึ้นเป็นสำคัญ โดยภาคการส่งออก ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญของภูมิภาคเอเชียมีโอกาสได้รับผลกระทบจากการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยในสหรัฐอเมริกา ทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่าย และอาจทำให้เศรษฐกิจจีนชะลอตัวลงมาอยู่ในระดับปานกลางที่ประมาณ ร้อยละ 8.5 – 9.0 ในปี 2549 จากเดิมที่อยู่ในระดับมากกว่าร้อยละ 9.0 ในปี 2547 และ 2548

สำหรับการประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2549 คาดว่าจะชะลอตัว นำโดยการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน ซึ่งนับเป็นการชะลอตัวตามแนวโน้มปกติของวัฏจักรเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นผลจากการที่ประเทศต่าง ๆ ดำเนินนโยบายการเงินและการคลังที่เข้มงวดมากขึ้น

โดยเฉพาะตั้งแต่ครั้งหลังปี 2548 ซึ่งได้มีการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นตามลำดับเพื่อลดแรงกดดันต่อภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น แม้กระทั่งกลุ่มสหภาพยุโรปซึ่งมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจในระดับต่ำ ล่าสุดเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2548 ธนาคารกลางก็ได้ประกาศเพิ่มอัตราดอกเบี้ยจากร้อยละ 2.0 เป็นร้อยละ 2.25 ภายหลังจากที่คงระดับอัตราดอกเบี้ยเดิมมาเป็นเวลา 2 ปี และเป็นที่คาดกันว่าภายในสิ้นปี 2549 ธนาคารกลางยุโรปจะปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้นเป็นร้อยละ 2.50 ในขณะที่อัตราดอกเบี้ย Fed Fund Rate จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.50 ภายในกลางปี 2549 และคงอยู่ที่ระดับนั้นจนถึงสิ้นปี สำหรับญี่ปุ่นนั้นระดับราคาสินค้าโดยเฉลี่ยเริ่มเพิ่มขึ้นและแรงกดดันจากภาวะเงินฝืดลดลง อัตราดอกเบี้ยนโยบายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 0.1 ภายในสิ้นปี 2549

อย่างไรก็ตามภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวในปี 2549 นี้ยังมีความเสี่ยงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ได้แก่ ภาวะการณ์ขาดดุลการค้าและดุลการคลังของสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจจะทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นในเงินดอลลาร์สหรัฐ และเงินดอลลาร์สหรัฐมีค่าอ่อนลงมากและผันผวนได้ ซึ่งในขณะนี้คาดกันว่าในปี 2549 เงินดอลลาร์สหรัฐจะอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับเงินยูโรและเงินเยน สำหรับภาคอสังหาริมทรัพย์ร้อนแรงในหลายประเทศทั้ง สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และ ออสเตรเลีย ที่ราคาอสังหาริมทรัพย์ได้เพิ่มสูงขึ้นมาก และคาดว่าจะเริ่มชะลอตัวลงในปี 2549 ซึ่งนักลงทุนยังคงระมัดระวังว่าจะเป็นการชะลอตัวที่ค่อยเป็นค่อยไปหรือไม่ และยังมีความเสี่ยงของเศรษฐกิจที่เกิดจากราคาน้ำมันผันผวน และความเสี่ยงที่เกิดจากอุบัติเหตุ โรคติดต่อ ความไม่สงบ และการก่อการร้าย เป็นต้น

ธนาคารโลก ได้คาดการณ์การค้าโลก ในปี 2549 จะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 สูงกว่าประมาณการของ ปี 2548 ที่ร้อยละ 6.5 และคาดว่าเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 3.2 ในปี 2549 อาจชะลอตัวกว่าที่คาดการณ์ เนื่องจากประเทศสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา และจีน อาจจะมีเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง

เศรษฐกิจไทย

จากการประมาณการอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์ประชาชาติรายไตรมาสของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศหรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 ขยายตัวร้อยละ 5.3 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา แต่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2547 โดยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.6 และไตรมาสที่ 3 ของปี 2547 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6.0 โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้การขยายตัวเพิ่มขึ้นมาจากการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้นในขณะที่การนำเข้าชะลอตัวลง ภาคเกษตรที่ขยายตัวร้อยละ 4.4 หลังจากหดตัวอย่างต่อเนื่องมา 6 ไตรมาส และการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง

ในส่วนของ GDP สาขาอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2547 โดยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 สาขาอุตสาหกรรมมีการขยายตัวร้อยละ 6.2 เทียบกับร้อยละ 6.5 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2548 และร้อยละ 8.2 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2547 เนื่องจากในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 ด้านการผลิตขยายตัวช้ากว่าด้านอุปสงค์ และมีการนำสต็อกที่สะสมไว้ออกจำหน่าย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์แผงวงจรไฟฟ้า อุปกรณ์โทรคมนาคม น้ำตาลทราย และกุ้งแช่แข็ง เป็นต้น

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คาดว่าในปี 2548 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 4.7 และคาดว่าในไตรมาสสุดท้ายของปีเศรษฐกิจจะขยายตัวได้ใกล้เคียงกับ ไตรมาสที่ 3 เนื่องจากการส่งออกที่มีแนวโน้มดีขึ้นโดยเฉพาะการส่งออกในกลุ่มอาหาร สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ยางพารา และสินค้ากลุ่มอื่นๆประเภทของใช้ในบ้าน สบู่และเครื่องสำอาง การบริหารการนำเข้าอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้การนำเข้าชะลอตัว และการท่องเที่ยวฟื้นตัวมากขึ้นและทำให้ดุลบริการมีการเกินดุลต่อเนื่อง

สำหรับตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2547 โดยจะเห็นว่าตัวชี้วัดการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และเมื่อพิจารณาตัวเลขการส่งออก มูลค่าการส่งออกก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยมีสินค้าที่ติดอันดับต้น ๆ ได้แก่ คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า

ในส่วนของการลงทุนภาคเอกชนก็มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2547 โดยเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ และยอดการนำเข้าสินค้าทุน ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค พบว่า เครื่องใช้วัดที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 ได้แก่ ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า และภาษีมูลค่าเพิ่ม

ดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรม

จากรายงานดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) ที่จัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่า ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 152.51 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (151.77) ร้อยละ 0.49 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 (147.43) ร้อยละ 3.45

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตมอเตอร์ลิกเกอร์และมอเตอร์ และอุตสาหกรรมการแปรรูปผลไม้และผัก เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และ อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ในปี 2548 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.88 โดย อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

ดัชนีการส่งสินค้า (Shipment Index) แสดงทิศทางของระดับการขนส่งสินค้าภายในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) โดยครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่า ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 136.89 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (135.71) ร้อยละ 0.87 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 (135.96) ร้อยละ 0.68

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตมอเตอร์ลิกเกอร์และมอเตอร์ และอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 ได้แก่ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

ในปี 2548 ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2547 ร้อยละ 3.22 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ อุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง (Finished Goods Inventory Index) แสดงทิศทางหรือระดับการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของการสำรองสินค้าเพื่อไม่ให้สินค้าขาดตลาด ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) โดยครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่า ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 161.62 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (158.18) ร้อยละ 2.17 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 (153.55) ร้อยละ 5.26

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตมอลต์ลิกเคอร์และมอลต์ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ และอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์กล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

ในปี 2548 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 7.36 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้ดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิตเป็นตัวบ่งชี้สภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม โดยเปรียบเทียบระดับการผลิตที่เกิดขึ้นจริงกับระดับการผลิตที่ใช้กำลังการผลิตเต็มที่ ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ตารางที่ 1) ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรม 53 กลุ่ม พบว่า ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับ 68.92 ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมา (69.13) ร้อยละ -0.30 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 (68.89) ร้อยละ 0.03

อุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม อุตสาหกรรมการแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ และอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์จากคอนกรีต ซีเมนต์ และปูนปลาสเตอร์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตมอลต์ลิกเคอร์และมอลต์ และอุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ในปี 2548 อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 3.34 โดยอุตสาหกรรมหลักที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตมอลต์ลิกเคอร์และมอลต์ และอุตสาหกรรมการผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจและผู้บริโภค

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย แบ่งออกเป็น 3 ดัชนี ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีเกี่ยวกับโอกาสหางานทำ และดัชนีเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต (ตารางที่ 2) พบว่า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ทั้ง 3 ดัชนีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2547 สำหรับปัจจัยที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกรายการในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ได้แก่ การส่งออกที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง SET index ในเดือนธันวาคมปรับตัวเพิ่มขึ้น 45.98 จุด โดยปรับตัวขึ้นจาก 667.75 จุดในเดือนพฤศจิกายนเป็น 713.73 จุด ณ สิ้นเดือนธันวาคม ค่าเงินบาทที่แข็งขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 41.219 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน เป็น 41.071 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนธันวาคม และการที่รัฐบาลยังดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีค่า 81.4, 82.6 และ 83.6 ตามลำดับในแต่ละเดือน การที่ดัชนีปรับตัวอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 อย่างต่อเนื่อง แสดงว่าผู้บริโภคขาดความมั่นใจในการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยว่าจะขยายตัวอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากมีปัจจัยลบหลายปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภควิตกกังวล

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีค่า 80.3, 81.4 และ 82.1 ตามลำดับในแต่ละเดือน การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต ไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีค่า 98.9, 99.8 และ 100.4 ตามลำดับในแต่ละเดือน การที่ดัชนีปรับค่าขึ้นจนกระทั่งเกิน 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตของตนเองดีขึ้นจนกระทั่งอยู่ในระดับที่ดี

ในช่วงปี 2548 ทั้ง 3 ดัชนีดังกล่าวปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2547 เนื่องจากความวิตกกังวลของผู้บริโภคในปัจจัยลบต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ แต่เริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่เดือนกันยายน เนื่องจากความกังวลในปัจจัยลบต่างๆ เริ่มคลี่คลายลง

จากการสำรวจความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ตารางที่ 3) พบว่า ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 โดยในไตรมาสที่ 4 ในปี 2548 ดัชนีโดยรวมยังคงมีค่าต่ำกว่า 50 แสดงว่าความเชื่อมั่นทางธุรกิจยังไม่ได้ผู้ประกอบการยังคงมองว่าภาวะการณ์ด้านธุรกิจในอนาคตยังมีแนวโน้มไม่ดีขึ้น สำหรับดัชนีที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา คือ ผลประกอบการของบริษัท อำนาจซื้อของประชาชน การลงทุนของบริษัท การจ้างงาน ต้นทุนการผลิต และการผลิตของบริษัท

ในปี 2548 ดัชนีโดยรวมปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2547

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม (Thai Industries Sentiment Index : TISI)

จัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ตารางที่ 4) พบว่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ดัชนีเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาแต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 โดยในเดือนธันวาคม ค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 100.4 แสดงว่าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อภาวะการณ์ด้านอุตสาหกรรมอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากดัชนีมีค่ามากกว่า 100 และเมื่อพิจารณาปัจจัยที่นำมาคำนวณค่าดัชนีความเชื่อมั่น ซึ่งได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นยอดคำสั่งซื้อโดยรวมในปัจจุบัน ดัชนีความเชื่อมั่นยอดขายโดยรวมในปัจจุบัน และดัชนีความเชื่อมั่นปริมาณการผลิตในอนาคต ล้วนมีค่าเกิน 100 มีเพียงดัชนีความเชื่อมั่นต้นทุนประกอบการในปัจจุบันและดัชนีความเชื่อมั่นสภาพคล่องของกิจการในปัจจุบันที่มีค่าต่ำกว่า 100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่อปัจจัยต่างๆที่นำมาคำนวณดัชนีในระดับที่ดีขึ้น โดยทั้งนี้ เป็นผลจากการที่ผู้ประกอบการได้รับรู้ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ และได้มีการปรับปรุงและวางแผนการดำเนินกิจการให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

ในปี 2548 ดัชนีโดยรวมปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2547

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้นำเศรษฐกิจ (Leading Economic Index : LEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจ ในอีก 3 – 4 เดือนข้างหน้า ปรากฏว่าดัชนีชี้นำเศรษฐกิจในเดือนธันวาคม 2548 อยู่ในระดับ 123.9 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 124.1 โดยเครื่องชี้ที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ มูลค่าส่งออกสินค้า ณ ราคาคงที่ จำนวนนักท่องเที่ยว และปริมาณเงิน M2a ณ ราคาคงที่ ส่วนเครื่องชี้ที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ ดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์ และราคาน้ำมันดิบ

สำหรับดัชนีในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีค่าเฉลี่ย 123.6 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่า 124.5

ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ

ค่าประมาณการเบื้องต้นของดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Index : CEI) จัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในเดือนธันวาคม 2548 อยู่ในระดับ 123.9 เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากเดือนพฤศจิกายน 2548 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 123.7 ตามการเพิ่มขึ้นของเครื่องชี้วัด ได้แก่ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และมูลค่าการนำเข้าสินค้า ณ ราคาคงที่ แม้ปริมาณจำหน่ายรถยนต์รวม และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะลดลงจากเดือนก่อนหน้าก็ตาม

สำหรับดัชนีในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีค่าเฉลี่ย 123.9 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมาที่มีค่า 124.1

การใช้จ่ายเพื่ออุปโภคบริโภค

การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (Expenditure on private consumption) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2547 (ตารางที่ 5)

ทั้งนี้ การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเครื่องชี้สำคัญ อาทิ เช่น ภาษีมูลค่าเพิ่ม การนำเข้าภาษีมูลค่าเพิ่ม และการบริโภคในกลุ่มยานพาหนะ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา

ในปี 2548 การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2547 ตามการเพิ่มขึ้นของ การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน ภาษีมูลค่าเพิ่ม และการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค การบริโภคในกลุ่มเครื่องดื่ม และการบริโภคในกลุ่มยานพาหนะ

การลงทุนภาคเอกชน

การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม (ตารางที่ 6) ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 พิจารณาจากปัจจัยหลัก 3 ประการ ได้แก่ ยอดการขายซีเมนต์ในประเทศ ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ในประเทศ และ ยอดการนำเข้าสินค้าทุน พบว่า ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547

หากแยกตามรายการสินค้าพบว่า ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2547

ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา และไตรมาสเดียวกันของปี 2547

ยอดการนำเข้าสินค้าทุนในไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2547 เช่นกัน

ในปี 2548 การลงทุนภาคเอกชนโดยรวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2547 จากการเพิ่มขึ้นของทั้ง 3 ปัจจัยหลัก

ภาวะราคาสินค้า

จากการสำรวจดัชนีราคาผู้บริโภค (ตารางที่ 7) และดัชนีราคาผู้ผลิต (ตารางที่ 8) โดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พบว่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ดัชนีราคาผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2547 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามราคาผักและผลไม้ เนื้อสัตว์ ไข่และผลิตภัณฑ์นม ส่วนราคาสินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่รวมอาหารและเครื่องดื่มก็เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของราคาค่าขนส่ง

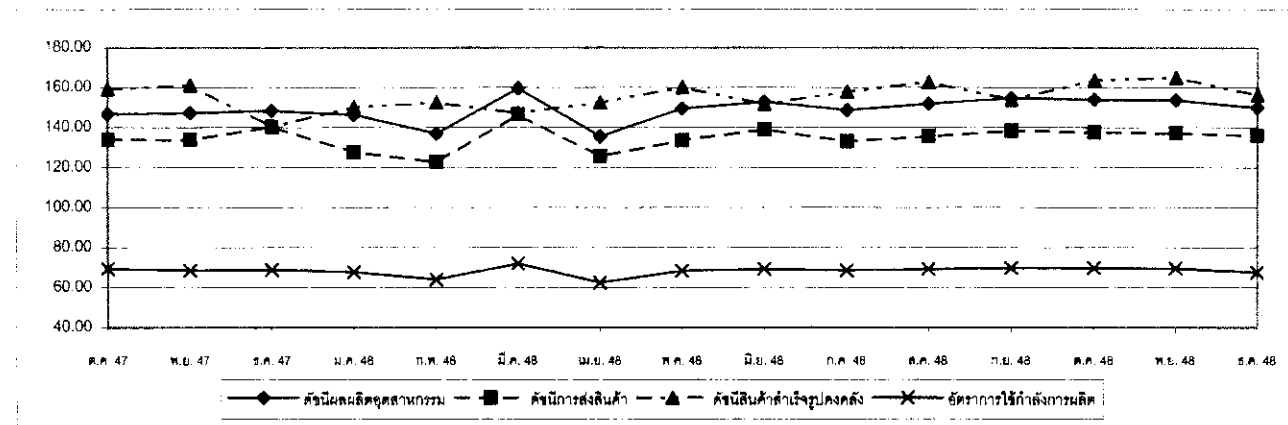
ส่วนดัชนีราคาผู้ผลิตในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ปรับตัวสูงขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปี 2547 ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของราคาในหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ในปี 2548 ดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาผู้ผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2547

ตารางที่ 1 : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม, ดัชนีการขนส่งสินค้า, ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง และอัตราการใช้กำลังการผลิต

ปี	2547			2548											
ดัชนี	ต.ค. 47	พ.ย. 47	ธ.ค. 47	ม.ค. 48	ก.พ. 48	มี.ค. 48	เม.ย. 48	พ.ค. 48	มิ.ย. 48	ก.ค. 48	ส.ค. 48	ก.ย. 48	ต.ค. 48	พ.ย. 48	ธ.ค. 48
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม	146.77	147.18	148.36	146.21	136.93	159.45	135.57	149.48	152.79	148.70	151.87	154.73	153.98	153.63	149.92
ดัชนีการขนส่งสินค้า	133.84	133.76	140.29	127.61	122.76	146.45	125.64	133.68	139.06	133.13	135.56	138.45	137.57	137.09	136.02
ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	159.19	161.14	140.32	150.09	152.41	147.25	152.53	160.24	151.72	157.89	162.75	153.91	163.61	164.94	156.31
อัตราการใช้กำลังการผลิต	69.42	68.43	68.83	67.75	64.08	72.01	62.46	68.34	69.32	68.43	69.24	69.71	69.70	69.54	67.51

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



ในการคำนวณแต่ละดัชนีประกอบด้วย 50 อุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดดังในภาคผนวก

ตารางที่ 2 : ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ตุลาคม 2547 - ธันวาคม 2548

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับ ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับ โอกาสในการหางานทำโดยรวม	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับ รายได้ในอนาคต
ตุลาคม 2547	88.8	85.8	104.2
พฤศจิกายน 2547	90.3	87.5	106.0
ธันวาคม 2547	89.3	86.0	103.1
มกราคม 2548	90.9	87.8	105.1
กุมภาพันธ์ 2548	88.7	86.2	103.9
มีนาคม 2548	84.6	82.6	101.3
เมษายน 2548	83.8	81.7	100.6
พฤษภาคม 2548	83.1	81.1	99.7
มิถุนายน 2548	80.5	79.6	96.9
กรกฎาคม 2548	79.4	78.6	96
สิงหาคม 2548	78.9	78.3	96.5
กันยายน 2548	79.6	79.0	97.5
ตุลาคม 2548	81.4	80.3	98.9
พฤศจิกายน 2548	82.6	81.4	99.8
ธันวาคม 2548	83.6	82.1	100.4

ที่มา : ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตารางที่ 3 : ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	2548					
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ดัชนีรวม	44.2	44.1	44.3	45.1	45.5	45.9
1. ผลประกอบการของบริษัท	48.4	47.2	47.6	48.2	47.9	49.7
2. อำนาจซื้อของประชาชน	36.3	38.6	39.5	41.5	41.6	41.8
3. การลงทุนของบริษัท	51.6	50.6	50.5	51.3	52	52.3
4. การจ้างงานของบริษัท	50	49.9	49.5	50.8	50.1	48.4
5. ต้นทุนการผลิต	32.4	32.3	32.1	33.2	35.5	36.9
6. การผลิตของบริษัท	46.7	45.9	46.7	45.6	46	46.3

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

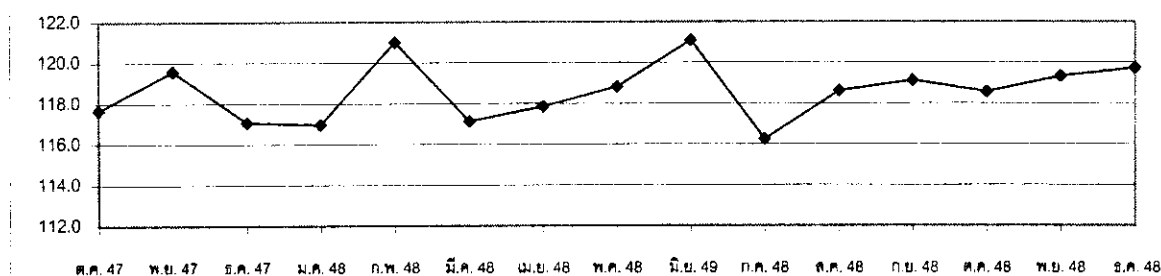
ตารางที่ 4 : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

เดือน	ก.ค. 48	ส.ค. 48	ก.ย. 48	ต.ค. 48	พ.ย. 48	ธ.ค. 48
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมโดยรวม	81.2	82.1	90.8	101.9	97.0	100.4

ตารางที่ 5 : รายจ่ายอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน
(ล้านบาทหรือตามทศนิยม)

	2547			2548											
	ต.ค. 47	พ.ย. 47	ธ.ค. 47	ม.ค. 48	ก.พ. 48	มี.ค. 48	เม.ย. 48	พ.ค. 48	มิ.ย. 49	ก.ค. 48	ส.ค. 48	ก.ย. 48	ต.ค. 48	พ.ย. 48	ธ.ค. 48
ดัชนีอุปโภคบริโภคภาคเอกชน (2538 = 100)	117.7	119.6	117.1	117.0	121.0	117.1	117.8	118.8	121.1	116.2	118.6	119.1	118.6	119.3	119.7
ปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง)	10,429.6	10,134.5	9,356.8	9,616.3	9,742.1	11,165.4	10,645.3	11,524.9	10,928.1	10,754.2	10,800.4	10,546.4	10,773.8	10,325.3	9,699.0
สำหรับที่อยู่อาศัย	2,085.3	2,048.7	1,761.3	1,761	1,934.1	2,134.3	2,364.1	2,501.9	2,279.6	2,190.6	2,144.0	2,147.5	2,176.0	2,036.5	1,856.6
สำหรับธุรกิจขนาดเล็ก (ตั้งแต่ 0 - 30 กิโลวัตต์)	962.2	959.6	863.2	860	923.3	997.3	1,047.8	1,114.4	1,062.4	1,015.6	1,010.0	996.2	1,011.5	959.1	890.7
สำหรับธุรกิจขนาดกลาง (ตั้งแต่ 31 - 1999 กิโลวัตต์)	1,698.2	1,672.9	1,578.0	1,528	1,570.3	1,800.8	1,667.7	1,866.2	1,827.8	1,788.9	1,781.8	1,782.0	1,816.5	1,784.6	1,660.8
สำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ (ตั้งแต่ 2000 กิโลวัตต์ขึ้นไป)	4,165.5	3,969.5	3,801.3	3,902	3,792.2	4,382.3	3,953.4	4,353.8	4,227.1	4,168.4	4,180.8	4,148.5	4,274.9	4,153.2	3,963.4
สำหรับธุรกิจพิเศษ	292.4	266.5	266.8	258	278.6	295.6	323.9	318.7	302.2	304.6	310.8	293.8	297.6	290.1	269.4
ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน (ล้านลิตร)	605.2	606.0	633.0	611.7	614.8	598.7	613.9	605.7	641.0	576.4	627.9	577.2	567.2	588.4	624.9
มูลค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม	21,430.4	23,963.9	23,301.9	23,213.8	23,516.0	23,700.7	25,090.6	23,272.8	23,670.0	22,585.2	24,757.6	23,901.2	24,572.1	23,664.5	25,433.6
การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	637.0	655.3	557.2	607.2	578.1	652.7	630.5	590.9	643.2	590.3	665.3	624.2	631.7	681.3	644.1
ปริมาณการจำหน่ายเครื่องดื่ม															
สุรา (20,000 ลิตร)	3,000.0	3,200.0	3,400.0	3,300.0	3,300.0	3,400.0	3,500.0	3,100.0	3,000.0	3,250.0	3,200.0	3,200.0	3,350.0	3,380.0	3,360.0
เบียร์ (1,000 ลิตร)	129,319.0	145,265.0	173,877.0	113,886.0	123,859.0	163,855.2	157,045.4	137,348.2	123,807.2	125,079.4	117,333.8	124,379.9	133,925.5	159,125.7	175,080.5
โซดาและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (ล้านลิตร)	167.4	176.3	185.4	155.6	141.0	212.8	255.2	186.0	171.0	158.6	157.8	158.5	168.0	180.0	190.0
ปริมาณการจำหน่ายยานพาหนะ (หน่วย)															
รถยนต์นั่ง	15,521	16,330	24,433	13,602	13,903	14,755	15,584	15,484	16,247	13,202	14,122	12,927	12,981	17,029	25,925
รถจักรยานยนต์	154,413	186,471	175,696	182,100	156,305	180,663	132,488	182,694	183,450	171,890	144,595	161,169	187,671	192,978	177,001
จำนวนการเลิกจ้างงาน															
สถานประกอบธุรกิจที่ปิดตัว (แห่ง)	2,309	1,852	3,100	3,706	1,873	2,288	2,121	2,121	2,211	2,013	1,789	1,511	1,496	649	177
ลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้าง (คน)	22,128	10,640	35,197	35,323	18,230	16,111	20,925	16,447	19,966	14,965	9,631	9,693	10,620	6,445	1,715

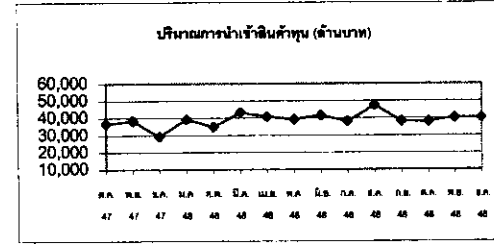
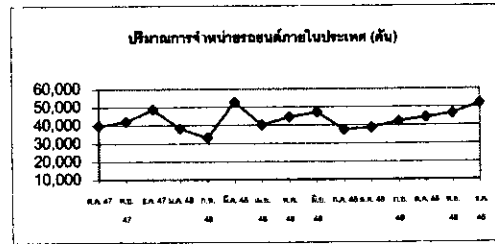
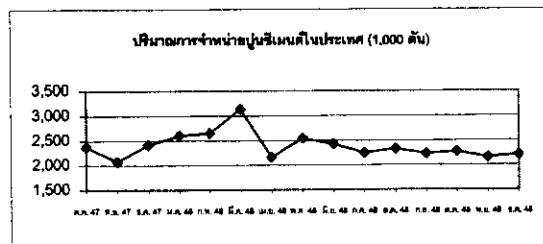
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย



ตารางที่ 6 : การลงทุนในภาคเอกชน
(ล้านบาทหรือตามที่ระบุ)

	2547		2548		2549		2550		2551		2552		2553		2554	
	ค.ค. 47	พ.ย. 47	ค.ค. 48	พ.ย. 48	ค.ค. 49	พ.ย. 49	ค.ค. 50	พ.ย. 50	ค.ค. 51	พ.ย. 51	ค.ค. 52	พ.ย. 52	ค.ค. 53	พ.ย. 53	ค.ค. 54	พ.ย. 54
ดัชนีการลงทุนในภาคเอกชน (2538=100) (ใหม่)	82.7	85.0	83.4	85.4	85.1	89.1	89.4	90.2	90.4	88.8	90.6	88.7	87.9	86.4	87.9	
ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศ (1,000 ตัน)	2,372	2,081	2,410	2,604	2,654	3,134	2,164	2,545	2,426	2,250	2,325	2,227	2,269	2,157	2,212	
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ภายในประเทศ (คัน)	39,820	42,248	48,782	38,292	33,154	52,799	40,338	44,586	47,174	37,660	38,706	42,210	44,418	46,391	51,951	
ปริมาณการนำเข้าสินค้าทุน ณ ราคาปี 2538 (ล้านบาท)	38,811	38,305	29,377	39,252	34,905	43,256	40,741	39,375	41,642	38,080	47,467	38,241	38,011	40,338	40,201	
เขตก่อสร้างที่ได้รับอนุญาตในเขตเมืองเทศบาล (1,000 ตร. ม.)	37,239	37,809	37,581	33,567	35,685	47,571	40,361	44,996	48,493	39,457	39,936	40,237	38,185	41,405		
ทั้งหมด	2,232.8	2,020.9	1,956.7	1,477.8	1,520.6	1,728.2	1,226.8	1,434.9	1,949.3	1,603.4	1,715.7	2,040.6	1,529.7	1,843.4		
ที่อยู่อาศัย	1,589.0	1,462.8	1,366.8	1,080.7	1,159.0	1,204.8	915.9	1,089.8	1,379.4	1,195.6	1,287.9	1,352.6	1,195.4	1,407.2		
สถานประกอบการธุรกิจ	300.7	320.6	329.9	221.1	196.2	280.7	164.2	219.8	367.8	210.7	262.9	404.2	195.8	261.9		
อุตสาหกรรมและอื่นๆ	343.1	237.5	260.0	176.0	165.5	242.8	146.7	125.4	202.1	197.1	164.9	283.9	138.5	174.3		
กรุงเทพมหานคร	1,537.2	1,221.1	1,221.5	824.5	927.4	1,011.4	605.6	802.9	1,188.3	1,019.8	1,041.9	1,223.0	869.5	1,324.1		
ภาคกลาง (ยกเว้นกรุงเทพฯ)	315.9	382.9	347.5	311.5	226.0	272.9	288.4	243.3	277.0	241.7	297.4	313.0	284.6	161.6		
ภาคอื่นๆ	379.6	416.9	387.7	341.8	367.3	443.9	332.7	388.8	484.0	341.8	376.3	504.6	375.7	357.6		
โรงงานที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรม																
อนุญาตโดยกรมโรงงาน																
จำนวนโรงงาน	79	68	81	78	72	110	50	64	97	87	113	124	75	85	58	
การลงทุนรวม	6947.73	3400.5	3230.68	4933.24	4214.46	34011.81	13462.13	3360.96	6360.72	6406	4916.47	32906.88	14654.95	5790.77	5319.38	
อนุญาตโดยอุตสาหกรรมจังหวัด																
จำนวนโรงงาน	346	407	352	365	356	472	436	433	497	381	464	492	449	398	361	
การลงทุนรวม	3756.51	4468.53	5727.98	40433.52	4375.43	6272.89	4626.56	4255.04	7236.13	4464.45	7364.42	6681.53	7819.74	5472.37	6167.42	
การลงทุนในธุรกิจจดทะเบียน ณ กระทรวงพาณิชย์																
จดทะเบียนใหม่	14,983.9	11,306.1	7,730.4	12,195.3	14,640.6	12,038.2	13,533.0	#####	10,869.0	12,180.0	13,695.0	10,999.0	12,247.2	24,235.3		
เพิ่มเงินลงทุน	18,890.3	31,388.3	57,386.0	24,549.9	18,146.3	23,814.8	17,018.1	22,358.01	50,444.00	33,390.2	26,904.00	#####	56,188.2	44,695.16		
จำนวนธุรกิจที่เลิก	1,612	2,021	4,097	1,751	809	997	744	1054	1390	1273	1493	1562	1592	1752		
สิทธิพิเศษที่ได้รับการส่งเสริมโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (พันธบัตรบาท)																
จำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมการลงทุน	92	103	118	111	86	94	73	103	122	109	131	119	138	139	133	
การลงทุนรวม	94.8	27.8	141.3	126.5	16.1	34.6	22.9	146.7	45.4	37.3	42.9	94.2	86.3	21	30.6	
จำนวนโครงการที่ได้รับการอนุมัติ	97.0	132.0	115.0	87.0	84.0	114.0	75	94	123	92	113	108	115	134	115	
การลงทุนรวม	18.5	51.1	208.8	21.6	16.2	29.1	12.4	22.6	231.9	21.7	38.8	33.6	58.4	52	32.9	
จำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน	90.0	112.0	88	70	95	95	75	98	118	71	103.0	109.0	81	94.0	125.0	
การลงทุนรวม	23.1	39.5	18.5	34.9	131.8	17.6	14.1	24	128.3	48.8	24.9	25.7	14	26.4	42	
จำนวนโครงการที่เริ่มดำเนินการ	28	25	23	32	25	23	24	31	29	33	ก.บ.	ก.บ.	ก.บ.	ก.บ.	ก.บ.	
การลงทุนรวม	9.1	3.2	7.5	8.6	6.2	8.5	9.5	8.5	4.1	20.2	ก.บ.	ก.บ.	ก.บ.	ก.บ.	ก.บ.	

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

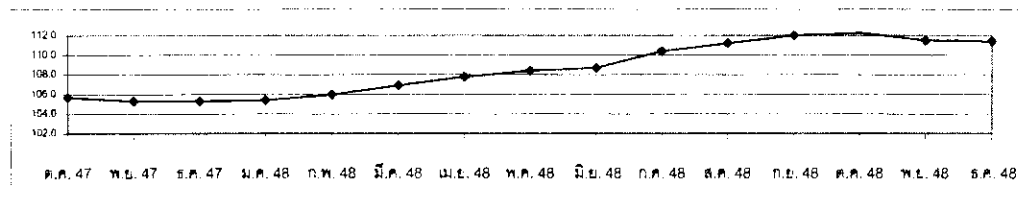


ตารางที่ 7 : ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

(2545 = 100)

	น้ำหนัก	2547			2548											
		ต.ค. 47	พ.ย. 47	ธ.ค. 47	ม.ค. 48	ก.พ. 48	มี.ค. 48	เม.ย. 48	พ.ค. 48	มิ.ย. 48	ก.ค. 48	พ.ค. 48	ก.ย. 48	ต.ค. 48	พ.ย. 48	ธ.ค. 48
ดัชนีราคาผู้บริโภค	100.00	105.7	105.3	105.3	105.4	106.0	106.9	107.8	108.4	108.7	110.4	111.2	112.0	112.3	111.5	111.4
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	108.9	108.1	109.1	109.8	110.8	111.6	112.8	113.1	113.0	113.7	115.2	116.5	116.5	115.8	115.1
หมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	63.94	103.7	103.6	103.0	102.8	103.1	104.1	104.8	105.6	106.1	108.4	108.8	109.3	109.8	109.0	109.2
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	75.95	100.7	100.8	100.8	100.9	101.0	101.2	101.2	101.9	102.0	102.7	102.9	103.0	103.1	103.2	103.4
ดัชนีราคาผู้มีรายได้น้อย (2537 = 100)	100.00	105.7	105.2	105.5	105.8	106.4	107.2	108.1	108.6	108.7	110.1	111.0	111.9	112.2	111.5	111.5
ดัชนีราคาผู้บริโภคในเขตชนบท (2537 = 100)	100.00	108.3	107.9	108.0	108.1	108.7	110.0	111.5	111.8	112.4	113.8	114.9	116.2	117.4	116.3	115.9

ที่มา : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

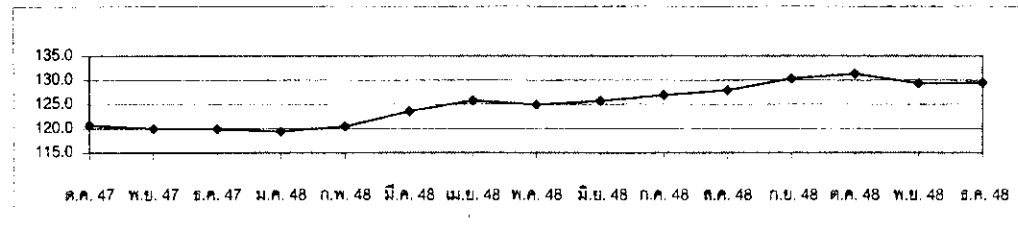


ตารางที่ 8 : ดัชนีราคาผู้ผลิตจำแนกตามกิจกรรมการผลิต

(2543=100)

		2547			2548											
	น้ำหนัก	ต.ค. 47	พ.ย. 47	ธ.ค. 47	ม.ค. 48	ก.พ. 48	มี.ค. 48	เม.ย. 48	พ.ค. 48	มิ.ย. 48	ก.ค. 48	พ.ค. 48	ก.ย. 48	ต.ค. 48	พ.ย. 48	ธ.ค. 48
ดัชนีรวม	100.00	120.7	120.0	119.9	119.4	120.5	123.6	125.8	124.9	125.7	126.9	127.9	130.3	131.3	129.3	129.5
ผลผลิตน่งเกษตรกรรม	9.54	153.9	149.2	152.5	157.0	163.8	176.8	182.9	182.4	178.0	174.3	176.1	178.9	193.6	189.5	189.4
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.39	139.5	142.3	136.8	130.0	132.1	138.1	142.9	148.8	146.9	151.3	155.6	160.5	162.3	164.2	160.8
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	88.07	115.8	115.5	115.1	114.3	114.7	116.7	118.4	117.2	118.7	120.3	121.1	123.3	122.9	121.0	121.3

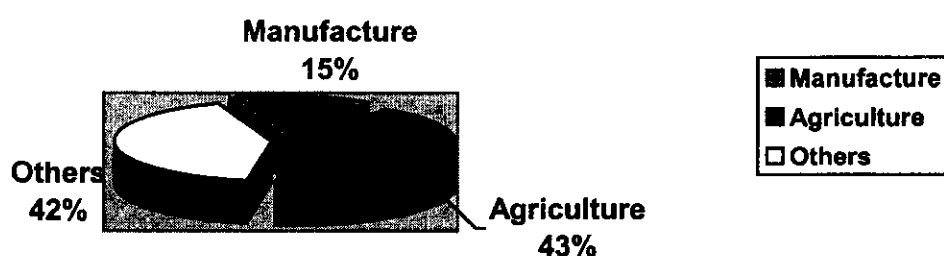
ที่มา : กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์



แรงงานในภาคอุตสาหกรรม

จากการสำรวจภาวะการทำงานของคนในวัย 2548 (ตัวเลขเดือนธันวาคม) โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่ามีผู้ที่อยู่ในกำลังแรงงาน 37.11 ล้านคน เป็นผู้ที่มีการทำงาน 36.55 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 98.49 ของกำลังแรงงานทั้งหมด และมีผู้ว่างงาน 0.51 ล้านคน (คิดเป็นอัตราการว่างงาน 1.4)

สำหรับการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรมในปี 2548 มีจำนวน 5.41 ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ 14.80 ของผู้มีการทำงานทั้งหมด



รูปที่ 1 : สัดส่วนแรงงานของไทย

ทางด้านจำนวนผู้ประกอบการในระบบประกันสังคม ณ สิ้นเดือนธันวาคมของปี 2548 มีจำนวนผู้ประกอบการทั้งสิ้น 8,225,477 คน และกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานได้รับแจ้งจำนวนลูกจ้าง ที่ถูกเลิกจ้างในระยะเวลา 10 เดือนแรกของปี 2548 มีจำนวน 147,715 คน โดยเป็นการเลิกจ้างในอุตสาหกรรมการผลิตจำนวน 69,867 คน อุตสาหกรรมที่มีการเลิกจ้างมากที่สุด 4 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวน 12,542 คน รองลงมาคืออุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก จำนวน 8,260 คน อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและซ่อมสีขนสัตว์ จำนวน 7,818 คน และ อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องเรือน และการผลิตซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น จำนวน 6,436 คน

ส่วนสถานประกอบการที่เลิกกิจการมีจำนวน 17,399 แห่ง ซึ่งอุตสาหกรรมที่มีการเลิกกิจการมากที่สุดคือ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งรถพ่วง 784 แห่ง รองลงมาคืออุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม 589 แห่ง อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องเรือน และการผลิตซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น จำนวน 335 แห่ง

ตารางที่ 9 : จำนวนประชากร และสถานะของการจ้างงาน จำแนกตามอุตสาหกรรม

(พันคน)

	2004			2005											
	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
จำนวนประชากร	65,219.9	65,231.2	65,242.5	65,253.8	65,265.1	65,276.4	65,287.8	65,299.1	65,310.4	65,321.7	64,792.9	64,830.3	64,956.4	64,993.3	65,025.3
1. ประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป	49,476.9	49,492.9	49,509.0	49,525.0	49,541.0	49,557.0	49,573.1	49,589.1	49,605.1	49,621.2	49,931.7	49,974.6	50,088.7	50,132.7	50,171.1
1.1 กำลังแรงงาน ณ ปัจจุบัน	35,588.9	36,427.0	36,602.1	35,109.9	35,323.4	35,340.1	35,697.4	35,755.2	35,875.4	36,592.8	37,020.1	36,266.1	35,826.4	36,679.6	37,111.1
1.1.1 จ้างงาน	34,793.0	35,808.7	36,014.8	33,633.0	34,248.1	34,177.9	34,404.9	34,461.6	35,047.5	36,039.5	36,474.5	35,726.2	35,094.5	36,183.9	36,550.8
ภาคเกษตร	13,348.3	15,212.4	15,298.4	11,658.8	11,421.5	11,012.8	11,086.3	11,566.7	13,370.9	14,816.3	15,765.4	14,046.5	13,221.3	15,458.6	15,770.6
1) เกษตรกรรม , ล่าสัตว์ และป่าไม้	12,825.9	14,689.5	14,805.7	11,271.4	10,963.9	10,455.9	10,603.8	11,208.1	12,878.7	14,437.5	15,378.0	13,533.4	12,737.8	15,001.3	15,358.7
2) ประมง	522.4	522.9	492.7	387.4	457.6	556.9	482.5	358.6	492.2	378.7	387.4	513.1	483.5	457.3	411.9
นอกภาคเกษตร	21,444.8	20,596.3	20,716.4	21,974.2	22,826.6	23,165.1	23,318.6	22,895.0	21,676.6	21,223.2	20,709.2	21,679.7	21,873.3	20,725.3	20,780.3
1) อุตสาหกรรม	5,973.2	5,247.9	5,427.9	6,192.8	6,064.3	6,346.3	6,204.9	5,837.1	5,596.7	5,798.2	5,429.4	5,671.4	6,180.2	5,544.8	5,408.7
2) ไฟฟ้า, แก๊ส และประปา	100.6	93.4	116.5	96.7	115.7	103.0	116.2	113.9	122.1	108.7	103.5	111.2	79.1	88.0	125.1
3) การก่อสร้าง	2,074.7	1,857.0	1,713.2	2,165.3	2,519.6	2,414.2	2,572.7	2,740.4	1,892.6	1,846.2	1,798.0	1,906.9	1,969.0	1,875.2	1,641.5
4) การขายปลีก การขายส่ง และการซ่อมยานพาหนะ	5,462.7	5,515.7	5,418.6	5,471.0	5,840.0	5,712.1	5,944.4	5,791.2	5,529.3	5,210.0	5,195.1	5,472.4	5,368.7	5,260.9	5,408.6
5) โรงแรมและภัตตาคาร	2,268.6	2,217.0	2,287.5	2,272.8	2,371.9	2,512.6	2,351.7	2,576.1	2,432.3	2,189.9	2,358.3	2,406.8	2,303.3	2,225.5	2,319.4
6) การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	1,053.2	1,120.9	1,192.5	1,186.6	1,138.9	1,296.3	1,159.2	1,115.4	1,211.2	1,078.3	1,126.5	1,157.8	1,145.0	1,051.8	1,118.6
7) การเป็นสื่อกลางทางการเงิน	302.6	327.8	324.8	293.6	302.7	316.9	312.2	291.9	370.4	380.1	319.0	356.5	317.9	312.9	300.4
8) อสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และกิจกรรมธุรกิจ	650.5	627.7	665.9	576.1	646.8	708.0	619.6	697.8	736.0	693.1	650.9	688.1	663.1	670.0	660.6
9) การบริหารราชการ และการป้องกันประเทศ	1,010.4	928.0	999.2	1,090.8	1,062.6	1,064.5	1,194.6	1,133.8	1,057.7	1,104.5	1,011.9	1,098.3	1,178.5	1,038.9	1,069.4
10) การศึกษา	978.8	1,007.4	933.6	977.3	1,021.0	953.0	969.5	935.9	1,035.6	1,119.4	1,082.4	1,107.8	1,018.8	1,053.5	1,049.7
11) งานด้านสุขภาพ และงานด้านสังคมสงเคราะห์	506.0	629.4	605.1	528.2	546.7	649.8	674.9	558.2	611.8	592.6	657.3	569.3	557.1	610.6	619.2
12) กิจกรรมด้านบริการชุมชน สังคม	735.8	690.2	699.8	755.7	758.4	737.9	819.9	711.8	769.4	756.9	643.9	784.1	734.1	665.0	731.2
13) ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	252.3	224.8	233.2	268.4	290.0	255.3	249.6	259.2	216.9	262.4	245.9	235.1	242.7	230.7	220.0
14) อื่นๆ*	75.4	109.3	98.6	99.1	148.1	95.3	129.3	132.5	94.6	83.0	87.2	114.2	115.7	97.5	107.9
1.1.2 ผู้ว่างงาน	562.3	537.1	534.9	1,152.6	808.8	734.9	788.1	725.1	693.6	523.5	503.4	471.7	633.9	447.8	507.4
อัตราว่างงาน (%)	1.6	1.5	1.5	3.3	2.3	2.1	2.2	2.0	1.9	1.4	1.4	1.3	1.8	1.2	1.4
1.1.3 กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	233.6	81.2	52.4	324.3	266.5	427.4	504.4	568.4	134.3	29.9	42.2	68.2	98.0	48.0	52.9
2. ผู้มีอายุต่ำกว่า 15 ปี	15,743.0	15,738.2	15,733.5	15,728.8	15,724.1	15,719.4	15,714.7	15,710.0	15,705.3	15,700.5	14,861.2	14,855.7	14,867.6	14,860.6	14,854.2

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ 10 : ข้อมูลการเลิกจ้าง การเลิกกิจการ และหยุดกิจการชั่วคราว จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม

มกราคม - ตุลาคม 2548*

ประเภทกิจการ	จำนวนสถานประกอบ กิจการที่เลิกจ้างเลิก กิจการ และหยุด กิจการชั่วคราว (แห่ง)	จำนวนถูกจ้าง/ ผู้ประกันตนที่ถูก เลิกจ้าง (คน)
เกษตรกรรม การล่าสัตว์และป่าไม้	73	621
การประมง		
การทำเหมืองแร่	73	1,281
การผลิต	4,349	69,867
- การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม	589	12,542
- การผลิตยาสูบ	8	336
- การผลิตสิ่งทอสิ่งถัก	124	4,152
- การผลิตเครื่องแต่งกาย รวมทั้งการตกแต่งและซ่อมสัณสัตว์	273	7,818
- การฟอกและการตกแต่งหนังสัตว์ รวมทั้งการผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ อานม้าและเครื่องลากเทียมสัตว์และรองเท้า	104	4,649
- การผลิตไม้ ผลิตภัณฑ์จากไม้และไม้ก๊อก ยกเว้นเครื่องเรือน รวมทั้งการผลิตสิ่งของจากฟางและวัสดุถักอื่น ๆ	88	1,247
- การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์จากกระดาษ	53	1,050
- การพิมพ์โฆษณา การพิมพ์การทำสำเนาสื่อบันทึก	170	808
- การผลิตถ่านโค้ก ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม และเชื้อเพลิง	30	104
- การผลิตเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	108	2,306
- การผลิตผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์พลาสติก	185	8,260
- การผลิตผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะ	216	1,964
- การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	296	2,513
- การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะประดิษฐ์ ยกเว้นเครื่องจักร และอุปกรณ์	330	2,042
- การผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	180	2,052
- การผลิตเครื่องจักรสำนักงาน เครื่องทำบัญชีและเครื่องคำนวณ		

- การผลิตเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้าและเครื่องมือไฟฟ้า ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	101	2,644
- การผลิตอุปกรณ์และเครื่องมือทางวิทยุ โทรทัศน์และการสื่อสาร	180	5,100
- การผลิตเครื่องมือที่ใช้ทางการแพทย์ การวัดความเที่ยง อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์และนาฬิกา	12	14
- การผลิตยานยนต์ รถพ่วง และรถกึ่งรถพ่วง	784	3,510
- การผลิตอุปกรณ์การขนส่งอื่นๆ	183	320
- การผลิตเครื่องเรือน และการผลิตซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	335	6,436
- การนำเศษโลหะและของที่ใช้ไม่ได้จำพวกโลหะมาผลิตเป็น วัตถุดิบใหม่		
การไฟฟ้า แก๊ส และการประปา		
การก่อสร้าง	1,366	14,671
การขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	5,243	21,064
โรงแรมและภัตตาคาร	1,542	9,685
การขายส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	741	4,689
ตัวกลางทางการเงิน	1,205	6,337
บริการอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าและบริการทางธุรกิจ	837	6,476
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ รวมทั้ง การประกันสังคมภาคบังคับ		
การศึกษา	3	8
การบริการด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์	205	545
การให้บริการชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,080	9,345
ถูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล		
องค์การระหว่างประเทศและองค์การต่างประเทศอื่น ๆ และ สมาชิก		
ไม่พบประเภทกิจการ	682	3,126
รวม	17,399	147,715

* ที่มา : สำนักงานประกันสังคม

ข้อมูลล่าสุดที่ประมวลผล ณ กุมภาพันธ์ 2549

จำแนกตามประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมสากล (International Standard Industrial Classification of

All Economic Activities : ISIC)

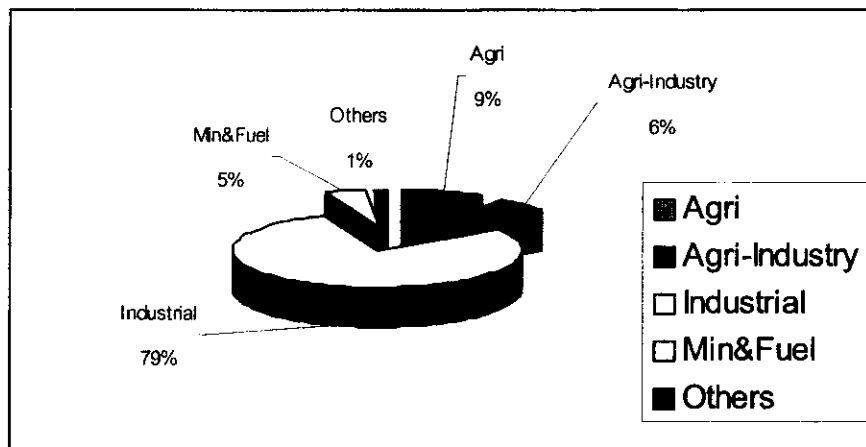
การค้าต่างประเทศ

สถานการณ์การค้าในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีทิศทางลดลงจากไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 โดยในไตรมาสที่ 4 นี้การค้าต่างประเทศของไทยมีมูลค่าทั้งสิ้น 57,996.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 28,862.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมูลค่าการนำเข้าเท่ากับ 29,134.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 4.4 และการนำเข้า ลดลงร้อยละ 1.1 และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่ามูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11.5 และมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 ส่งผลให้ไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ดุลการค้าขาดดุล 272.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 เมื่อพิจารณาเป็นรายเดือน พบว่ามีมูลค่าการส่งออกเกินกว่า 9,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐทุกเดือน โดยเฉพาะในเดือนพฤศจิกายน มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดคือ 9,841.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

◆ โครงสร้างการส่งออก

การส่งออกในปี 2548 ประกอบด้วย สินค้าอุตสาหกรรม 86,636.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 78.13) สินค้าเกษตรกรรม 10,486.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 9.46) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 7,041.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 6.35) สินค้าแร่และเชื้อเพลิง 5,129.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.62) และสินค้าอื่นๆ 1,589.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 1.43)



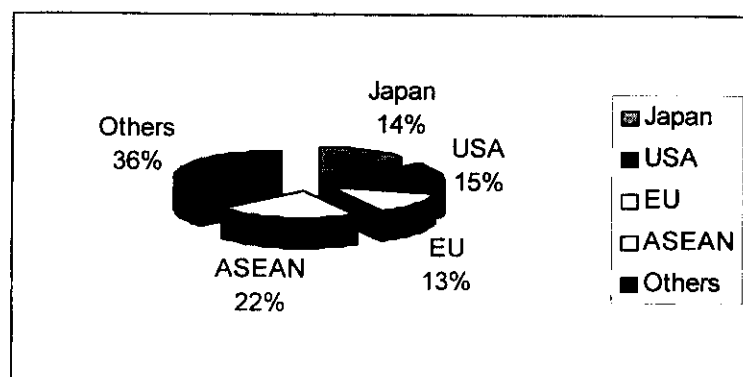
รูปที่ 1 : สัดส่วนการส่งออกแยกตามหมวดสินค้า

เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการส่งออกของสินค้าทุกหมวดมีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้น โดยสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.1 อุตสาหกรรมเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 สินค้าแร่ธาตุและเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.4 และสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5

สินค้าส่งออกที่สำคัญ 10 รายการหลักในปี 2548 ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกสูงสุดคือ 11,861.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ 7,750.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แผงวงจรไฟฟ้า 5,524.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เม็ดพลาสติก 4,204.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ยางพารา 3,714.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อัญมณีและเครื่องประดับ 3,233.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ 3,177.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เสื้อผ้าสำเร็จรูป 3,162.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เหล็กและเหล็กกล้า 2,909.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเคมีภัณฑ์ 2,653.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมูลค่าการส่งออก 10 รายการหลักรวมกันเท่ากับ 48,192.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 43.46 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

◆ ตลาดส่งออก

ในปี 2548 การส่งออกไปยังตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น มีสัดส่วนการส่งออกรวมคิดเป็นร้อยละ 63.7 ของการส่งออกของไทยไปยังทั่วโลก โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนพบว่า การส่งออกของประเทศไทยเพิ่มขึ้นในทุกตลาดหลัก โดยในตลาดอาเซียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.63 ตลาดญี่ปุ่นร้อยละ 12.28 ตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 และตลาดสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.47



รูปที่ 2 : สัดส่วนการส่งออกของไทยในตลาดต่างประเทศ

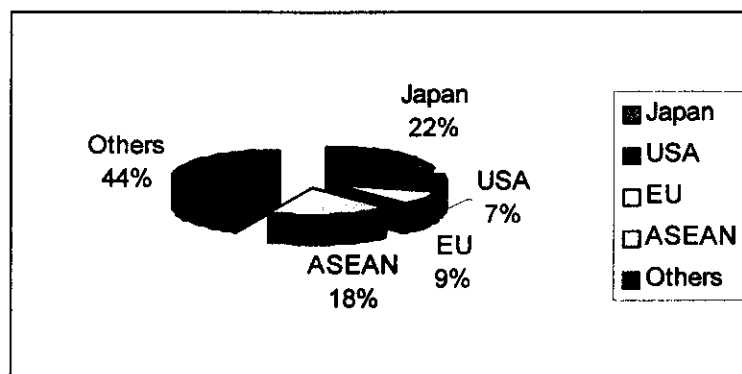
◆ โครงสร้างการนำเข้า

การนำเข้าในปี 2548 ประกอบด้วย สินค้าวัตถุดิบมีมูลค่าสูงสุด 50,068.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 42.35) รองลงมาเป็นการนำเข้าสินค้าทุน 33,807.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 28.60) น้ำมันเชื้อเพลิง 20,919.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 17.70) สินค้าอุปโภคบริโภค 7,894.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 6.68) สินค้าหมวดยานพาหนะ 4,074.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 3.45) และสินค้าอื่นๆ 1,458.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 1.23)

เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว พบว่าสินค้าทุกหมวดมีมูลค่าการนำเข้าขยายตัว โดยน้ำมันเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.10 สินค้าทุนนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.22 สินค้าวัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.92 สินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.54 และสินค้าหมวดยานพาหนะเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.51 สินค้าหมวดอื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.88

◆ แหล่งนำเข้า

การนำเข้าจากแหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น, อาเซียน, สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา โดยในปี 2548 มีสัดส่วนนำเข้ารวมร้อยละ 56.55 และเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปี 2547 พบว่าการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.62 สหภาพยุโรป ร้อยละ 15.34 ญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.92 , สหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.50



รูปที่ 3 : สัดส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของไทย

♦ แนวโน้มการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์ได้มีการประเมินและคาดการณ์เป้าหมายการส่งออกปี 2549 ที่ได้มีการหารือเบื้องต้นกับผู้ส่งออก รวมถึงสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะการส่งออกในปี 2549 จะยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2548 โดยคาดว่าจะสามารถส่งออกมีมูลค่าทั้งสิ้น 130,288 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 17.5 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามอัตราขยายตัวเศรษฐกิจโลก และการดำเนินนโยบายการค้าเชิงรุกของรัฐบาล ประกอบกับในปี 2549 กระทรวงพาณิชย์จะเดินหน้าในการเจาะตลาด โดยจะขยายตลาดใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และรักษาตลาดเก่าไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ซึ่งตามแผนการเจาะตลาดโดยเฉพาะโครงการการสร้างภาพลักษณ์การค้าการลงทุน การท่องเที่ยว และอาหารไปด้วยกัน โดยจะทำการเจาะตลาดร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เช่น คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กระทรวงการต่างประเทศ บริษัท การบินไทย การท่องเที่ยวฯ เป็นต้น

ตารางที่ 11 : มูลค่าการค้า, 2543 - 2548

(หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รายการ	มูลค่า				มูลค่า			อัตราการเติบโต				
	2544	2545	2546	2547	2547	2548	2548	2545	2546	2547	Q4 2548/ Q4 2547	Q4 2548/ Q3 2548
					Q4	Q3	Q4					
มูลค่าการค้า	126,912.4	132,395.6	155,064.1	190,792.9	50,137.2	59,639.3	57,996.7	4.30	17.10	23.00	15.68	-2.75
มูลค่าการส่งออก	65,183.2	68,156.3	80,049.4	96,530.9	25,895.4	30,192.5	28,862.3	4.60	17.40	20.60	11.46	-4.41
มูลค่าการนำเข้า	61,729.2	64,239.3	75,014.7	94,262.1	24,241.8	29,446.9	29,134.4	4.10	16.80	25.70	20.18	-1.06
ดุลการค้า	3,454.1	3,917.0	5,034.7	2,268.8	1,653.6	745.6	-272.2	13.40	28.50	-54.90	-116.46	-136.50

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2548 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 12 : มูลค่าการค้ารายเดือน, 2547 - 2548

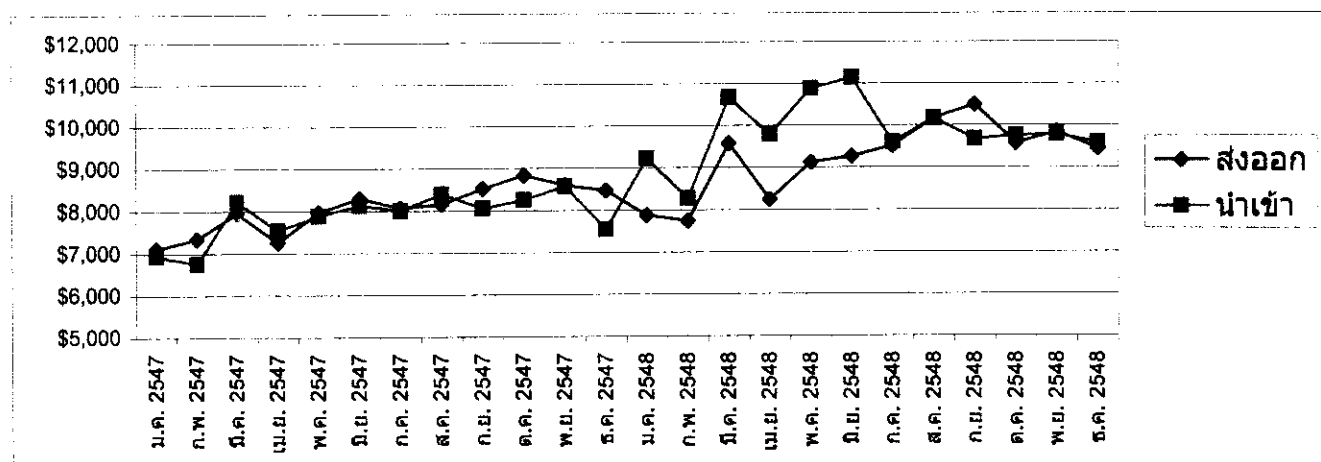
หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

	ม.ค. 2547	ก.พ. 2547	มี.ค. 2547	เม.ย. 2547	พ.ค. 2547	มิ.ย. 2547	ก.ค. 2547	ส.ค. 2547	ก.ย. 2547	ต.ค. 2547	พ.ย. 2547	ธ.ค. 2547
ส่งออก	7,104.1	7,341.8	7,948.1	7,249.1	7,968.4	8,292.8	8,064.3	8,151.3	8,515.4	8,834.2	8,594.8	8,466.3
นำเข้า	6,936.6	6,749.2	8,221.3	7,538.9	7,878.3	8,123.9	8,005.3	8,392.8	8,048.9	8,250.5	8,571.3	7,545.8

	ม.ค. 2548	ก.พ. 2548	มี.ค. 2548	เม.ย. 2548	พ.ค. 2548	มิ.ย. 2548	ก.ค. 2548	ส.ค. 2548	ก.ย. 2548	ต.ค. 2548	พ.ย. 2548	ธ.ค. 2548
ส่งออก	7,876.6	7,745.1	9,576.4	8,240.9	9,123.3	9,266.2	9,520.3	10,181.1	10,491.0	9,574.2	9,841.9	9,446.2
นำเข้า	9,217.5	8,270.2	10,673.3	9,790.8	10,882.4	11,147.8	9,604.6	10,171.3	9,671.1	9,759.5	9,786.6	9,588.3

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2548 เป็นข้อมูลเบื้องต้น



ตารางที่ 13 : โครงสร้างสินค้าส่งออก

						หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ	
ผลิตภัณฑ์	มูลค่า					อัตราการเติบโต	
	2543	2544	2545	2546	2547	2548 (ม.ค.-ธ.ค.)	(%)
สินค้าเกษตรกรรม	7,336.4	7,055.3	7,117.8	8,797.0	10,330.2	10,486.4	1.5
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	4,718.5	4,817.9	5,098.9	5,950.2	6,347.7	7,041.1	10.9
สินค้าอุตสาหกรรม	53,250.2	49,082.1	51,901.2	61,223.3	74,615.5	86,636.8	16.1
สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	2,418.9	2,046.7	2,002.1	2,302.9	3,680.3	5,129.3	39.4
สินค้าอื่นๆ	1,900.2	2,180.1	2,036.3	1,775.9	1,530.1	1,589.6	3.9
รวม	69,624.2	65,183.2	68,156.3	80,049.4	96,530.9	110,883.2	14.9

ตารางที่ 14 : โครงสร้างสินค้านำเข้า

						หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ	
ผลิตภัณฑ์	มูลค่า					อัตราการเติบโต	
	2543	2544	2545	2546	2547	2548 (ม.ค.-ธ.ค.)	(%)
น้ำมันเชื้อเพลิง	7,546.2	7,139.0	7,434.3	8,917.2	13,375.8	20,919.9	56.4
สินค้าทุน	28,739.9	29,170.3	19,468.7	22,765.8	26,573.8	33,807.9	27.2
วัตถุดิบ	18,517.9	17,718.7	29,457.3	33,605.4	42,824.6	50,068.7	16.9
อุปโภคบริโภค	4,978.1	5,041.8	5,015.6	5,739.2	6,832.1	7,894.2	15.5
ยานพาหนะ	2,020.4	2,032.7	2,316.4	3,140.5	3,720.2	4,074.0	9.5
สินค้าอื่นๆ	377.9	692.7	547.0	846.5	935.5	1,458.4	55.9
รวม	62,180.4	61,795.2	64,239.3	75,014.6	94,262.1	118,223.0	25.4

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2548 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 15 : ตลาดส่งออกสำคัญของไทย

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศ	มูลค่า					อัตราการเติบโต (%)				
	2544	2545	2546	2547	2548 (ม.ค.-ธ.ค.)	2544	2545	2546	2547	2548 (ม.ค.-ธ.ค.)
อาเซียน	12,599.1	13,568.9	16,486.1	21,241.0	24,137.0	-6.55	7.70	21.50	28.84	13.63
สหภาพยุโรป	10,551.9	10,214.6	11,749.5	13,815.7	14,294.9	-4.08	-3.20	15.03	17.59	3.47
ญี่ปุ่น	9,945.5	9,950.0	11,363.8	13,498.4	15,156.4	-2.80	0.05	14.21	18.78	12.28
สหรัฐอเมริกา	13,199.6	13,509.4	13,596.2	15,508.5	17,064.4	-11.23	2.35	0.64	14.06	10.03
จีน	2,873.4	3,555.0	5,688.9	7,115.1	9,183.4	1.30	23.72	60.03	25.07	29.07
อื่นๆ	16,013.7	17,358.4	21,164.9	25,352.2	31,047.1	-6.91	8.40	21.93	19.78	22.46
รวม	65,183.2	68,156.3	80,049.4	96,530.9	110,883.2	-6.38	4.56	17.45	20.59	14.87

ตารางที่ 16 : แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย

31,047.10

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศ	มูลค่า					อัตราการเติบโต (%)				
	2544	2545	2546	2547	2548 (ม.ค.-ธ.ค.)	2544	2545	2546	2547	2548 (ม.ค.-ธ.ค.)
อาเซียน	10,010.4	10,818.3	12,485.6	15,824.0	21,634.1	-3.24	8.07	15.41	26.74	36.72
สหภาพยุโรป	7,570.3	7,038.8	7,503.7	9,074.8	10,465.6	19.71	-7.02	6.60	20.94	15.33
ญี่ปุ่น	13,830.7	14,803.4	18,074.3	22,293.6	26,065.7	-10.06	7.03	22.10	23.34	16.92
สหรัฐอเมริกา	7,159.4	6,147.0	7,092.6	7,206.4	8,683.9	-2.15	-14.14	15.38	1.60	20.50
จีน	3,699.0	4,897.5	6,002.3	8,144.3	11,159.8	9.08	32.40	22.56	35.69	37.03
อื่นๆ	23,224.4	20,534.3	23,860.1	31,719.0	40,213.9	1.79	-11.58	16.20	24.78	26.78
รวม	61,795.2	64,239.3	75,018.6	94,262.1	118,223.0	-0.62	3.96	16.77	25.66	25.42

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2548 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 17 : สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทย

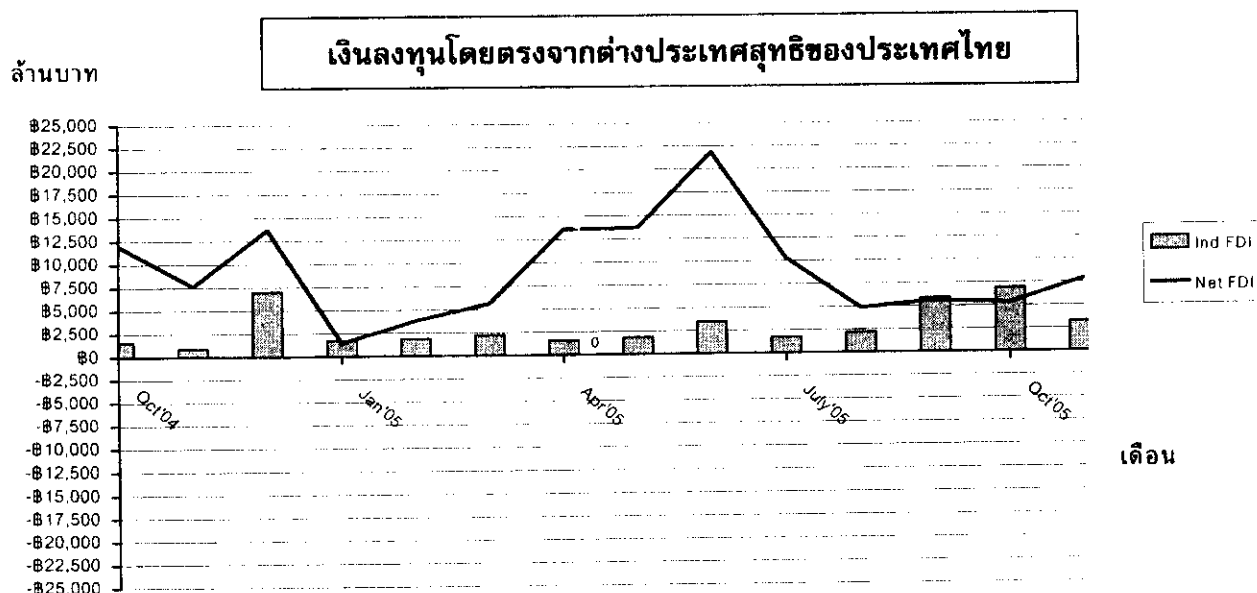
		หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ						
		มูลค่า				อัตราการเติบโต		
ลำดับ	ผลิตภัณฑ์	2545	2546	2547	2548	2546	2547	2548
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7,430.3	8,189.6	9,185.7	11,861.2	10.22	12.16	29.13
2	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,919.7	3,969.6	5,495.6	7,750.8	35.96	38.44	41.04
3	แผงวงจรไฟฟ้า	3,308.0	4,624.6	4,902.8	5,524.6	39.80	6.02	12.68
4	เม็ดพลาสติก	1,775.2	2,148.4	3,105.2	4,204.0	21.02	44.54	35.39
5	ยางพารา	1,740.2	2,787.7	3,428.9	3,714.8	60.19	23.00	8.34
6	อัญมณีและเครื่องประดับ	2,094.6	2,501.8	2,645.6	3,233.1	19.44	5.75	22.21
7	เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ	2,721.5	2,761.8	3,225.1	3,177.9	1.48	16.78	-1.46
8	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	2,169.3	2,514.8	3,092.6	3,162.9	15.93	22.98	2.27
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,249.7	1,687.2	2,478.1	2,909.7	35.01	46.88	17.42
10	เคมีภัณฑ์	1,108.3	1,430.3	2,059.2	2,653.0	29.05	43.97	28.84
รวม 10 รายการ		26,516.8	32,615.8	39,618.8	48,192.0	23.00	21.47	21.64
อื่นๆ		41,639.5	47,424.2	56,912.2	62,691.2	13.89	20.01	10.15
มูลค่ารวม		68,156.3	80,040.0	96,531.0	110,883.2	17.44	20.60	14.87

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2548 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

การลงทุนจากต่างประเทศ

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศสุทธิในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 จากข้อมูลเบื้องต้นของ ธนาคารแห่งประเทศไทย การลงทุนสุทธิในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน มีมูลค่ารวม 13,276 ล้านบาท โดยในเดือนตุลาคมมีมูลค่าการลงทุนสุทธิ 5,339 ล้านบาท และเดือนสิงหาคม 7,937 ล้านบาท



- หมายเหตุ:
- 1/ เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น
 - 2/ เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ = การลงทุนในทุนเรือนหุ้นบวกกับเงินกู้ในเครื่อง
 - 3/ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2543 เป็นต้นไป เนื่องจากการได้มีการปรับปรุงแบบรายงานซื้อขายเงินตราต่างประเทศของลูกค้านักธนาคารทำให้ข้อมูลการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศผ่านบัญชีเงินบาทของผู้มีถิ่นฐานในต่างประเทศสมบูรณ์ขึ้น

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 สาขาอุตสาหกรรมเป็นสาขาที่มีการลงทุนมากที่สุด คือ 10,176 ล้านบาท โดยในสาขาอุตสาหกรรมมีการลงทุนสุทธิในหมวดอื่น ๆ มากที่สุด เป็นเงินลงทุนสุทธิ 6,076 ล้านบาท รองลงมาคือหมวดเครื่องจักร 2,424 ล้านบาท และหมวดอุปกรณ์ก่อสร้าง 526 ล้านบาท

ประเทศที่เข้ามาลงทุนสุทธิในประเทศไทยมากที่สุดในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน คือ ประเทศสิงคโปร์มีเงินลงทุนสุทธิ 6,502 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศญี่ปุ่น และฮ่องกง มีเงินลงทุนสุทธิ 3,889 ล้านบาท และ 2,435 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับการลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) พบว่า ในช่วง 12 เดือนของปี 2548 การลงทุนที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI มีจำนวนทั้งสิ้น 1,254 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 571,200 ล้านบาท โดยเป็นโครงการที่ลงทุนจากต่างประเทศ 100 % จำนวน 414 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุน 139,200 ล้านบาท เป็นโครงการร่วมทุนระหว่างไทยและต่างประเทศ 409 โครงการ เป็นเงินลงทุน 203,600 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาในหมวดของการเข้ามาลงทุน พบว่า ประเภทกิจการที่ได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนมากที่สุด คือ หมวดผลิตภัณฑ์โลหะและอุปกรณ์ มีเงินลงทุน 145,500 ล้านบาท รองลงมาคือ หมวดหมวดบริการและสาธารณูปโภค มีเงินลงทุน 127,100 ล้านบาท และหมวดเหมืองแร่ เชรามิกส์และโลหะ มีเงินลงทุน 104,900 ล้านบาท

สำหรับแหล่งลงทุนในช่วง 12 เดือนของปี 2548 พบว่า นักลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นมีการลงทุนมากที่สุดโดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น 354 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุน 171,796 ล้านบาท รองลงมาคือ ประเทศมาเลเซีย จำนวน 36 โครงการ 20,406 ล้านบาท ประเทศไต้หวัน จำนวน 57 โครงการ เป็นเงินลงทุน 16,456 ล้านบาท ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ 20 โครงการ เป็นเงินลงทุน 15,102 ล้านบาท

ตารางที่ 18 : มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิจำแนกตามภาคเศรษฐกิจ^{1/2/}

(ล้านบาท)

	2547			2548										
	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
1. อุตสาหกรรม	1,567.38	883.84	7,022.80	1,699.12	1,873.94	2,221.31	1,547.25	1,856.17	3,512.33	1,737.81	2,196.09	5,882.25	6,917.63	3,257.77
1.1 อาหารและน้ำตาล	119.68	-323.70	10.18	121.10	184.22	75.77	149.41	-101.11	-165.23	37.31	45.36	-179.57	111.12	44.70
1.2 สิ่งทอ	2.63	-160.89	62.75	10.97	-165.18	51.33	18.72	-9.37	642.19	194.92	-77.29	261.15	190.86	46.96
1.3 โลหะและอโลหะ	314.78	530.60	2,541.21	340.22	450.98	469.19	59.27	421.55	493.47	290.34	433.30	-1,524.13	261.30	208.83
1.4 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	558.16	1,187.75	2,354.02	-278.48	142.73	176.98	-223.62	-726.98	486.91	768.53	325.67	-260.72	402.84	42.81
1.5 เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง	-46.44	918.21	1,626.17	926.50	570.93	316.40	1,077.42	625.07	931.54	-221.87	1,758.90	1,309.55	837.61	1,586.36
1.6 เคมีภัณฑ์	184.75	146.80	138.72	40.57	236.18	303.44	122.34	-4.60	190.89	-774.38	-1,196.80	4,695.16	-177.83	312.75
1.7 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	-615.88	-2,881.44	-1,938.90	2.20	0.00	0.00	0.00	0.00	-49.69	0.00	0.00	0.00	-295.45	0.00
1.8 อุปกรณ์ก่อสร้าง	0.00	0.00	38.88	1.94	13.49	31.92	17.11	18.64	28.33	25.26	46.52	19.00	0.00	526.14
1.9 อื่นๆ	1,049.70	1,466.49	2,189.78	534.12	440.59	796.28	326.58	1,632.97	953.91	1,417.70	860.43	1,561.82	5,587.19	489.21
2. สถาบันการเงิน	-1,676.22	-122.62	-3,927.58	-613.52	-1,189.05	-1,538.60	139.57	2,647.42	2,385.55	-1,577.80	786.39	6,682.05	-693.26	-169.80
3. การค้า	6,718.98	5,097.98	-3,690.37	-1,912.44	-1,736.28	-2,110.20	3,422.10	810.80	6,884.47	3,026.84	-2,378.19	-12,157.23	-293.69	1,842.48
4. การก่อสร้าง	343.75	182.14	584.10	38.75	39.03	-73.74	161.36	130.55	13.05	227.21	101.59	175.39	23.19	194.46
5. เหมืองแร่และขอยหิน	2,026.86	-556.30	-51.73	-1,243.31	-676.26	-1,310.17	-271.99	-606.32	-4,055.05	-1,627.60	-4,585.60	-4,297.37	-2,568.04	-3,145.13
6. เกษตรกรรม	0.00	0.84	1.04	1.64	1.00	1.01	0.00	2.23	2.29	2.61	2.38	3.29	1.07	1.64
7. บริการ	1,541.55	184.97	3,461.80	317.01	1,230.50	789.21	274.09	420.86	313.69	167.86	663.08	1,037.48	568.92	301.14
8. การลงทุนและบริษัทโฮลดิ้ง	-788.10	-1,813.70	428.08	-121.38	722.55	2,909.09	922.66	-194.07	3,049.54	54.81	221.91	510.75	-3,324.41	297.37
9. อสังหาริมทรัพย์	567.50	1,821.91	695.16	912.00	638.61	970.28	677.15	371.34	1,863.49	841.56	768.18	1,037.61	1,461.63	802.83
10. อื่นๆ	1,707.30	1,962.93	9,175.69	2,373.69	2,958.13	3,820.49	6,731.08	8,297.63	7,811.58	7,465.21	7,120.50	6,764.32	3,246.34	4,554.47
รวม	12,009.00	7,642.00	13,699.00	1,451.57	3,862.19	5,678.68	13,603.27	13,736.61	21,780.92	10,318.52	4,896.33	5,638.55	5,339.38	7,937.23

1/ เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น

2/ การลงทุนโดยตรง = การลงทุนในเงื่อนไขหุ้น + เงินกู้จากบริษัทในเครือ.

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 19 : มูลค่าการลงทุนโดยตรงสุทธิตามประเทศผู้ลงทุน^{1/2}

	2547										2548										(ล้านบาท)				
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		
ญี่ปุ่น	1,210.81	1,856.22	5,266.65	2,511.68	1,015.71	2,329.31	240.22	1,501.55	2,573.33	922.19	2,884.90	5,265.51	1,425.62	2,058.79	228.16	3,485.67	672.47	2,444.85	944.74	-11.71	1,984.69	1,873.78	2,015.32		
สหรัฐอเมริกา	1,020.29	202.49	44.61	1,858.78	-1,861.89	-3,193.97	-532.18	-455.71	143.67	2,982.59	-1,992.85	628.29	749.36	-851.91	-223.02	2,093.83	3,754.15	3,222.93	-436.03	-1,430.61	5,598.28	-765.48	-561.38		
สหภาพยุโรป	-2,866.17	1,102.42	-4,670.80	365.23	-975.17	-277.65	848.70	1,947.68	1,588.36	1,259.46	587.75	4,015.54	873.23	2,173.92	5,871.08	1,271.74	1,908.41	2,875.27	385.87	2,159.47	-6,507.47	1,395.74	2,615.42		
ออสเตรเลีย	33.33	12.62	124.07	23.25	46.89	8.04	16.63	3.05	2.49	11.85	-4.76	11.79	7.57	-220.18	14.36	28.76	17.42	21.97	21.86	18.52	19.35	5.31	167.16		
เนเธอร์แลนด์	62.28	33.34	14.07	-11.61	8.70	35.29	62.64	137.19	46.54	20.63	21.34	2,398.53	88.91	118.69	76.37	268.44	336.26	14.48	84.77	-45.75	791.72	182.35	908.54		
เยอรมนี	243.83	222.44	95.53	6,286.77	-45.24	-482.21	-429.46	150.99	67.72	51.54	304.56	247.19	115.41	233.20	3,841.26	239.94	188.44	-30.57	163.24	979.48	225.94	94.45	-106.24		
แคนาดา	36.82	12.80	35.01	25.23	93.64	3.67	51.34	42.93	10.96	27.68	14.66	43.54	23.77	48.32	42.34	27.69	36.94	40.08	37.00	19.80	45.19	83.52	104.97		
สเปน	2.51	-10.26	16.95	-15.56	-60.42	18.38	-68.64	26.15	29.14	3.89	12.56	20.73	3.42	-5.39	-1.04	26.39	43.20	14.50	33.28	21.43	27.23	36.86	13.05		
ฟินแลนด์	-474.12	-387.71	39.97	3.11	63.04	867.67	-639.30	-339.20	430.43	172.13	281.46	64.76	31.69	-98.77	23.45	10.29	23.12	67.91	9.00	28.34	51.92	36.68	144.50		
ฝรั่งเศส	127.00	195.83	-6,335.36	128.42	-1,602.36	-193.46	47.37	145.30	107.59	80.78	40.95	394.81	-9.47	128.01	267.01	102.19	-107.83	690.76	-292.23	129.59	178.23	89.37	119.09		
สหราชอาณาจักร	1,200.99	992.97	630.58	470.90	699.91	-3,108.92	2,178.55	1,621.77	768.25	806.87	258.01	794.35	419.34	458.94	1,042.87	686.34	1,202.39	527.01	519.14	792.12	-11,607.98	652.73	978.64		
กรีซ	0.00	0.00	0.00	0.00	1.01	0.00	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	0.78	0.00	1.85	1.67	6.76	9.08	1.49	0.00	0.19	6.41	1.99	0.00		
ไอร์แลนด์	-643.69	-245.74	-382.33	20.08	8.54	1.00	-783.74	5.05	7.40	7.82	320.63	40.61	-182.30	27.75	38.56	-156.22	-113.19	72.30	17.74	38.26	3,466.24	68.43	-120.73		
อิตาลี	25.25	42.49	32.79	11.43	18.34	13.43	244.41	14.73	18.53	20.92	35.57	66.69	31.47	48.99	23.03	18.58	123.17	77.26	32.43	52.71	36.64	57.70	68.70		
ลักเซมเบิร์ก	-1.97	41.34	41.84	27.61	9.69	28.24	12.89	6.77	10.23	10.29	14.72	22.30	43.59	662.74	33.17	16.20	32.98	115.75	26.77	26.85	20.47	54.96	36.77		
เนเธอร์แลนด์	-4,243.11	146.54	755.10	-6,324.29	-245.29	1,870.82	92.02	55.53	80.43	85.68	-751.94	-168.25	130.83	261.46	305.20	-65.15	127.55	858.53	82.43	157.51	170.15	-35.91	188.84		
โปแลนด์	0.00	1.34	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	0.03	1.59	1.54	1.07	4.41	16.24	5.50	0.86	0.00	0.14	0.00	5.43	0.00	0.00	0.00	0.00		
สวีเดน	745.11	30.71	253.36	-289.99	11.22	847.97	54.03	60.19	-18.51	-47.52	30.85	35.42	130.30	483.51	115.12	51.88	-3.29	369.17	-359.82	-70.09	52.67	55.95	98.20		
เกาหลี	3,554.90	-1,240.03	-1,360.93	1,075.56	1,326.85	3,782.49	-19,859.45	3,085.89	726.26	7,841.05	11,166.57	3,380.87	-1,883.80	-786.32	-1,425.44	3,115.28	909.01	6,131.57	4,966.65	-819.55	-1,329.06	4,844.40	1,757.82		
บราซิล	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.08	0.00	44.00	42.53	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.95	0.01	0.19	0.16	0.84	22.93		
อินเดีย	8.61	4.96	5.37	3.17	4.05	0.21	0.60	9.14	13.79	14.91	9.02	2.78	18.80	1.53	14.90	-2.65	2.19	1.77	-5.06	3.74	3.15	5.05	1.97		
มาเลเซีย	822.43	1,000.79	3.94	193.06	3.91	105.32	62.95	77.02	63.23	16.84	59.45	59.71	13.77	98.68	258.42	65.08	29.77	165.44	202.58	44.41	21.43	54.61	58.03		
ฟิลิปปินส์	148.10	6.71	17.58	1,312.10	7.09	5,576.53	19.34	2.29	91.34	87.97	111.88	26.98	34.19	1.05	33.58	85.19	38.75	41.43	37.74	64.59	-73.74	18.56	13.97		
สิงคโปร์	2,545.45	-2,269.11	-1,422.90	-433.03	1,286.21	-1,898.39	-20,044.60	2,996.39	508.29	7,673.38	10,904.02	3,262.70	-1,952.35	-892.31	-1,741.23	2,965.54	1,050.88	5,915.81	4,700.88	-936.68	-1,280.39	4,844.30	1,657.73		
กัมพูชา	0.00	12.85	33.85	0.27	25.59	-0.28	1.00	0.00	0.42	0.41	54.30	7.88	1.49	1.57	6.14	1.38	30.03	2.21	0.83	3.75	0.21	0.00	1.77		
ลาว	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.39	0.00	0.00	0.00	-242.61	-0.10	46.80	0.00	0.00	-81.41	1.43		
พม่า	2.16	1.81	1.12	0.00	0.00	0.00	0.98	0.00	5.19	5.01	0.00	0.00	0.00	-0.69	0.00	0.00	0.06	0.06	0.00	0.00	0.00	1.69	0.00		
เวียดนาม	28.14	2.17	0.00	0.00	0.00	-0.90	0.19	1.06	0.00	0.00	26.09	0.83	-0.08	3.84	2.74	0.75	0.00	0.00	2.79	0.46	0.12	0.75	0.00		
ฮ่องกง	-1.89	-397.51	62.20	-238.85	208.80	-2,504.96	-375.56	412.96	127.36	-1,140.47	2,299.10	3,829.44	660.61	489.25	828.47	303.77	416.52	1,429.60	143.05	1,212.04	581.20	1,486.60	948.34		
ไต้หวัน	180.39	176.50	304.51	65.03	172.13	656.46	617.84	-248.70	765.17	719.43	586.96	625.22	365.49	1,176.92	223.39	93.13	2,015.48	360.71	159.89	126.26	291.10	168.93	155.16		
เกาหลีใต้	54.91	-23.67	24.90	26.98	142.58	48.70	129.02	-19.39	224.54	216.49	65.26	512.80	62.62	20.39	180.62	67.31	59.51	77.04	387.68	35.14	40.25	25.66	121.47		
จีน	4.30	47.50	35.43	106.10	94.56	2.81	3.56	19.32	14.91	14.10	-186.61	-118.26	2.62	13.82	-81.82	111.46	2.14	24.13	27.16	3.69	6.25	2.13	23.32		
แคนาดา	29.20	24.57	57.01	26.59	20.68	18.54	18.66	28.38	6.59	7.91	23.58	19.92	34.60	26.65	44.46	25.10	66.85	47.48	348.25	25.82	88.87	-319.41	-27.39		
ออสเตรเลีย	92.44	43.72	1,260.33	157.81	80.77	61.85	15.89	-336.18	145.30	117.26	70.99	1,742.76	91.73	145.75	-169.80	143.57	166.75	365.75	98.16	122.59	98.95	164.78	185.49		
นิวซีแลนด์	189.55	138.72	334.21	122.40	247.58	312.54	147.12	204.89	255.22	212.33	309.68	705.98	351.25	287.13	238.25	218.66	202.74	2,294.05	738.33	363.24	1,094.51	-3,085.26	448.66		
อื่นๆ	-640.72	-1,062.93	95.88	3,762.70	-944.80	-1,665.80	-5,721.61	-2,283.69	-193.72	-1,143.32	-8,173.36	-6,909.07	-1,281.76	-892.20	-35.86	2,673.74	3,562.58	2,507.53	2,534.77	3,109.95	3,708.98	-452.70	257.01		
รวม	2,838.00	868.00	1,454.00	9,840.00	-472.00	-430.00	-24,568.00	3,857.00	6,357.00	12,008.00	7,842.00	13,889.00	1,451.57	3,862.19	5,678.68	13,603.27	13,736.81	21,780.92	10,318.52	4,896.33	5,638.55	5,339.38	7,937.23		

1/ เป็นการลงทุนในภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ธนาคารเท่านั้น

2/ การลงทุนโดยตรง = การลงทุนในหุ้น + เงินกู้จากบริษัทในเครือ.

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ตารางที่ 20 : การลงทุนในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจาก BOI

	2543	2544	2545	2546	2547	2548
การลงทุนรวม (จำนวนโครงการ)	761	575	721	839	1,227	1,254
มูลค่าการลงทุนรวม (ล้านบาท)	212,649	209,622	162,500	283,800	600,700	571,200
- 100% ต่างประเทศ (จำนวนโครงการ)	380	315	273	304	377	414
- 100% ต่างประเทศ (ล้านบาท)	123,231	106,679	53,434	102,700	127,900	139,200
- โครงการร่วม (จำนวนโครงการ) ¹⁾	381	260	229	285	406	409
- โครงการร่วม (ล้านบาท)	89,418	102,943	52,300	115,600	234,400	203,600
100% ไทย (จำนวนโครงการ)	324	231	219	250	444	431
100% ไทย (ล้านบาท)	61,236	51,814	56,833	65,500	238,400	228,400

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ : 1) โครงการร่วมทุน หมายถึงโครงการที่มีการร่วมทุนจากต่างประเทศ น้อยกว่าร้อยละ 10

* ข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ 2549

ตารางที่ 21 : โครงการที่ได้รับอนุมัติจาก BOI จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม¹⁾

(ล้านบาท)

อุตสาหกรรม	2545		2546		2547		2548	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
เกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร	161	40,400.0	147	30,000.0	261	57,100.0	204	36,200.0
เหมืองแร่ เชรามิกล์ และโลหะ	10	2,100.0	20	17,100.0	35	64,100.0	38	104,900.0
อุตสาหกรรมเบาและสิ่งทอ	63	18,500.0	66	12,800.0	101	18,400.0	104	12,600.0
ผลิตภัณฑ์โลหะและอุปกรณ์	174	28,400.0	198	69,500.0	266	74,900.0	262	145,500.0
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า	149	29,400.0	138	44,300.0	195	94,300.0	230	89,400.0
เคมี กระดาษและพลาสติก	64	17,100.0	114	51,100.0	158	121,800.0	171	55,600.0
บริการและสาธารณูปโภค	100	26,700.0	156	60,800.0	211	170,300.0	245	127,100.0
รวม	721	162,500.0	839	285,600.0	1,227	600,700.0	1,254	571,200.0

หมายเหตุ : 1) โครงการลงทุนจากต่างประเทศ หมายถึง โครงการที่มีมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ อย่างน้อยร้อยละ 10

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

* ข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ 2549

ตารางที่ 22 : การลงทุนจากต่างประเทศในกิจการที่ได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI จำนวนตามกลุ่มประเทศ

ประเทศ	2545		2546		2547		2548	
	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน	จำนวนโครงการ	การลงทุน
ญี่ปุ่น	215	38,398	260	97,957	350	125,932	354	171,796
ไต้หวัน	41	2,706	57	13,553	53	10,607	57	16,456
ฮ่องกง	5	1,585	14	3,591	23	14,317	18	2,222
เกาหลีใต้	33	3,213	40	3,506	42	6,631	31	1,485
สิงคโปร์	40	13,103	36	6,730	74	18,239	69	14,422
จีน	7	379	11	1,465	20	4,433	15	2,286
มาเลเซีย	23	1,676	30	4,374	39	11,937	36	20,406
อินโดนีเซีย	2	139	2	534	5	1,253	1	1,023
ฟิลิปปินส์	1	20	3	645	2	26	1	150
อินเดีย	5	92	11	3,519	19	1,615	16	1,106
สหรัฐอเมริกา	37	11,113	40	24,574	37	30,397	48	8,689
แคนาดา	2	93	2	236	5	147	6	6,036
ออสเตรเลีย	11	726	9	4,988	14	1,670	13	1,210
สหราชอาณาจักร	15	11,237	14	20,513	17	2,491	26	4,703
เยอรมัน	19	2,140	12	413	15	913	19	7,022
สวิตเซอร์แลนด์	12	3,727	7	898	7	2,841	20	15,102
ฝรั่งเศส	9	543	13	1,321	11	784	14	410
เบลเยียม	3	73	5	454	7	8,278	7	127
อิตาลี	2	633	3	98	3	424	8	405
เนเธอร์แลนด์	10	858	5	819	14	16,100	17	14,824

ที่มา : กองการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

หมายเหตุ : การลงทุนจะต้องมีส่วนการถือหุ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

อุตสาหกรรมรายสาขา

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

1. สถานการณ์ปัจจุบัน

การผลิต

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีประมาณ 2,254,582 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ทะลอดัลด ร้อยละ 31.22 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว จากปัญหาด้านทุนทางด้านพลังงานที่สูงขึ้น ภาวะภัยแล้งและน้ำท่วม ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ งานก่อสร้างโครงการต่างๆ ลดน้อยลง ประกอบกับผู้ผลิตและพ่อค้าคนกลางยังคงมีปริมาณสินค้าคงคลังที่สูงอยู่ จึงเร่งระบายสินค้าในสต็อกออก มีผลให้ผู้ผลิตลดการผลิตในส่วนของเหล็กทรงยาวลง และเมื่อพิจารณาปริมาณการผลิตพบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีชะลอตัวลงมากที่สุดในระยะนี้ คือ ผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบสังกะสี ลดลง ร้อยละ 41.32 เนื่องจากมีการนำเข้าเหล็กชนิดนี้เพิ่มขึ้นมากในช่วงนี้ โดยเป็นผลมาจากการที่ผู้ผลิตประสบปัญหาทางด้านราคาเหล็กที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ทำให้ผู้ผลิตซึ่งสั่งซื้อวัตถุดิบไว้ล่วงหน้ามีต้นทุนราคาสต็อกวัตถุดิบที่สูง ขณะที่ราคาสินค้าสำเร็จรูปในช่วงนี้มีกลับลดลง จึงทำให้ราคาสินค้าที่ผลิตออกมาในประเทศสูงกว่าราคาสินค้าสำเร็จรูปที่นำเข้ามา ซึ่งมีผลให้สินค้าที่ผลิตในประเทศไม่สามารถแข่งขันกับสินค้านำเข้าได้ รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดเย็น ลดลง ร้อยละ 39.69 และ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ลดลง ร้อยละ 36.32 รายละเอียดตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญไตรมาสที่ 4 ปี 2548 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2547

หน่วย : เมตริกตัน			
ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 4 ปี 2548	ไตรมาสที่ 4 ปี 2547	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	1,344,400	1,251,000	7.47
เหล็กทรงยาว(Long Products)	996,045	1,256,435	-20.72
เหล็กทรงแบน(Flat Products)	1,806,814	2,021,599	-10.62
เหล็กแผ่นรีดร้อน(Hot-rolled Flat)	1,258,537	1,165,275	8.00
เหล็กแผ่นรีดเย็น(Cold-rolled Flat)	356,859	591,659	-39.69
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	191,418	264,665	-27.68
- เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanized Sheet)	65,278	111,246	-41.32

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 4 ปี 2548	ไตรมาสที่ 4 ปี 2547	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
- เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	48,933	76,844	-36.32
- เหล็กแผ่นไม่ได้เคลือบดีบุก (Tin free)	29,715	33,871	-12.27
- อื่นๆ (other coated steel)	47,492	42,704	11.21
ท่อเหล็ก (Pipes & Tubes)	N/A	N/A	N/A
รวม ¹	2,254,582	3,278,034	-31.22

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ¹ : ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ

สำหรับปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2548 มีประมาณ 9,409,000 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ขยายตัวขึ้นเล็กน้อยเพียง ร้อยละ 2.87 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณารายผลิตภัณฑ์ พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีขยายตัวมากที่สุดในระยะนี้ คือ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เพิ่มขึ้น ร้อยละ 13.86 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 9.27 สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตชะลอตัวลงมากที่สุดในระยะนี้ คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ลดลง ร้อยละ 30.87 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ลดลง ร้อยละ 25.14 รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญปี 2548 เทียบกับปี 2547

หน่วย : เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์	ปี 2548	ปี 2547	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	5,161,300	4,533,000	13.86
เหล็กทรงยาว(Long Products)	4,990,559	5,103,222	-2.21
เหล็กทรงแบน(Flat Products)	7,060,424	7,386,853	-4.42
เหล็กแผ่นรีดร้อน(Hot-rolled Flat)	4,418,441	4,043,439	9.27
เหล็กแผ่นรีดเย็น(Cold-rolled Flat)	1,772,302	2,251,739	-21.29
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	869,681	1,091,675	-20.34
- เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanized Sheet)	332,545	444,219	-25.14

ผลิตภัณฑ์	ปี 2548	ปี 2547	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
- เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	231,183	334,412	-30.87
- เหล็กแผ่นไม่ได้เคลือบดีบุก (Tin free)	128,698	137,355	-6.30
- อื่นๆ (other coated steel)	177,255	175,689	0.89
ท่อเหล็ก (Pipes & Tubes)	N/A	N/A	N/A
รวม ¹	9,409,000	9,146,661	2.87

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ¹ : ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ

การใช้ในประเทศ

ปริมาณการใช้เหล็กและเหล็กกล้าในประเทศที่สำคัญในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ประมาณ 2,882,744 เมตริกตัน โดยการใช้ในประเทศชะลอตัวลง ร้อยละ 10.80 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยเหล็กทรงยาว ชะลอตัวลงถึงร้อยละ 20.18 เป็นมาจากสภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวลง เหล็กทรงแบนชะลอตัวลงร้อยละ 4.29

ปริมาณการใช้เหล็กและเหล็กกล้าในประเทศที่สำคัญในปี 2548 ประมาณ 11,011,800 เมตริกตัน โดยปริมาณการใช้ในประเทศขยายตัวขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 3.25 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของเหล็กทรงแบน ขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.62 เนื่องจากความต้องการใช้ของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งยังคงมีอยู่ แต่เหล็กทรงยาวชะลอตัวลงเล็กน้อยร้อยละ 0.09

การนำเข้า

มูลค่าและปริมาณการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีจำนวนประมาณ 58,339 ล้านบาท และ 2,420,849 เมตริกตัน โดยมูลค่าและปริมาณการนำเข้าชะลอตัวลง ร้อยละ 6.26 และ 11.91 ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศรัสเซียและจีน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าชะลอตัวลงมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กแท่งเล็กลดลง ร้อยละ 69.07 เนื่องจากเหล็กชนิดนี้เป็นวัตถุดิบของเหล็กเส้น ซึ่งช่วงนี้การผลิตได้ชะลอตัวลงจากสภาวะก่อสร้างที่ซบเซารองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 60.55 และเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก ลดลง ร้อยละ 25.94

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เหล็กแท่งแบน มีมูลค่า 14,000 ล้านบาท รองลงมาคือเหล็กแผ่นหนารีดร้อน มีมูลค่า 11,136 ล้านบาท และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน มีมูลค่า 7,809 ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัวเพิ่มมากที่สุด ได้แก่ ท่อเหล็กมีตะเข็บ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 138.50 เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 82.52 และ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 58.62 รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 : ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญไตรมาสที่ 4 ปี 2548 เทียบกับ ไตรมาสที่ 4 ปี 2547

หน่วย : ปริมาณ: เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 4 ปี 2548		ไตรมาสที่ 4 ปี 2547		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดนำเข้าที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	1,211,061	17,966	1,442,316	26,076	-16.03	-31.10	รัสเซีย,จีน
- เหล็กแท่งเล็กปิลเลต (Billet)	190,578	2,909	563,712	9,405	-66.19	-69.07	รัสเซีย,จีน
- เหล็กแท่งแบน (Slab)	948,366	14,000	798,433	15,305	18.78	-8.53	รัสเซีย,จีน
- อื่นๆ (Others)	72,118	1,057	80,171	1,366	-10.04	-22.61	บราซิล,ยูเครน
เหล็กทรงยาว (Long Products)	140,843	3,688	146,744	3,438	-4.02	7.27	จีน,ญี่ปุ่น
- เหล็กเส้น (Bar)	55,573	1,632	48,049	1,193	15.66	36.80	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (HR sections)	2,819	117	2,886	118	-2.34	-0.25	ญี่ปุ่น,เยอรมนี
- เหล็กลวด (Wire rods)	82,452	1,939	95,809	2,128	-13.94	-8.88	จีน,ญี่ปุ่น
เหล็กทรงแบน (Flat Products)	922,336	30,005	1,092,824	29,060	-15.60	3.25	ญี่ปุ่น,จีน
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-Rolled Flat Products)	922,336	30,005	642,952	13,794	-33.59	-19.27	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นหนารีดร้อน (HR plate)	426,972	11,136	31,871	926	15.34	46.49	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อน (HR sheet)	36,759	1,357	473,248	9,581	-63.39	-60.55	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิด	173,277	3,780	137,833	3,287	57.39	82.52	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 4 ปี 2548		ไตรมาสที่ 4 ปี 2547		อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดนำเข้า ที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
ผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน (HR sheet P&O)							
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Flat Products)	140,284	6,031	163,085	5,918	-13.98	1.91	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นรีดเย็น (CR carbon steel)	117,762	3,980	146,829	4,402	-19.80	-9.59	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม (CR stainless steel)	22,521	2,051	16,256	1,515	38.54	35.32	ญี่ปุ่น,อัฟริกาใต้
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel Products)	355,080	12,838	286,788	9,348	23.81	37.34	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
- เคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Galv. Sheet (HDG))	232,000	7,809	165,733	4,923	39.98	58.62	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
- เคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Galv. Sheet (EG))	35,269	1,357	34,308	1,085	2.80	25.01	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
- เคลือบดีบุก (Tin plate)	13,943	563	19,915	760	-29.98	-25.94	เกาหลีใต้,ญี่ปุ่น
- ไม่ได้เคลือบดีบุก (Tin free)	8,006	308	9,037	337	-11.41	-8.80	เกาหลีใต้
- อื่นๆ (Others)	65,861	2,802	57,795	2,242	13.96	24.98	เยอรมนี
ท่อเหล็ก (Pipe)	146,609	6,680	66,132	3,661	121.69	82.45	ญี่ปุ่น,อิตาลี
- ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless)	127,437	5,027	40,508	2,108	214.60	138.50	ญี่ปุ่น,อิตาลี
- ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded)	19,172	1,653	25,624	1,554	-25.18	6.41	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
รวม	2,420,849	58,339	2,748,016	62,235	-11.91	-6.26	รัสเซีย,จีน

ที่มา : กรมศุลกากร

มูลค่าและปริมาณการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2548 มีจำนวนประมาณ 278,896 ล้านบาท และ 11,563,162 เมตริกตัน โดยมูลค่าและปริมาณการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.63 และ 12.95 ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่นำเข้ามาจากประเทศรัสเซียและญี่ปุ่น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากในช่วงต้นปี 2548 หลายประเทศของโลก เช่น อเมริกา ญี่ปุ่น และประเทศในกลุ่มยุโรป มีปริมาณสินค้าคงคลังสูงขณะที่ความต้องการใช้ทรงตัวเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ จึงมีผลทำให้แต่ละ

ประเทศเร่งระบายสินค้าในสต็อกโดยเพิ่มปริมาณการส่งออก ประกอบกับสถานการณ์เหล็กในประเทศจีนที่ประสบปัญหากำลังการผลิตส่วนเกิน ซึ่งการแก้ไขปัญหาด้วยการส่งเสริมให้เกิดการควบรวมกิจการโรงงานขนาดเล็กในประเทศยังไม่สัมฤทธิ์ผล จึงมีผลทำให้ผู้ผลิตเหล็กจีนเพิ่มการส่งออกเหล็กไปยังต่างประเทศ และได้มีการส่งออกเหล็กราคาถูกเข้ามายังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 126.02 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน (HR sheet P&O) ขยายตัว เพิ่มขึ้น ร้อยละ 111.96

ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการนำเข้ามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เหล็กแท่งแบน มีมูลค่า 60,099 ล้านบาท รองลงมาคือเหล็กแผ่นบางรีดร้อน มีมูลค่า 38,135 ล้านบาท และเหล็กแท่งเล็กบิลเล็ต มีมูลค่า 28,636 ล้านบาท รายละเอียดตามตารางที่ 4

ตารางที่ 4 : ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญใน ปี 2548 เทียบกับ ปี 2547

หน่วย : ปริมาณ: เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ปี 2548		ปี 2547		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดนำเข้าที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	5,709,472	95,309	5,011,579	79,154	13.93	20.41	รัสเซีย,จีน
- เหล็กแท่งเล็กบิลเล็ต (Billet)	1,825,237	28,636	2,151,221	32,847	-15.15	-12.82	รัสเซีย,จีน
- เหล็กแท่งแบน (Slab)	3,475,634	60,099	2,317,763	38,373	49.96	56.62	รัสเซีย,จีน
- อื่นๆ (Others)	408,601	6,574	542,595	7,935	-24.69	-17.15	บราซิล,ยูเครน
เหล็กทรงยาว (Long Products)	654,589	16,766	547,175	11,470	19.63	46.18	จีน,ญี่ปุ่น
- เหล็กเส้น (Bar)	230,124	6,327	181,615	4,115	26.71	53.75	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (HR sections)	16,987	639	7,981	283	112.85	126.02	ญี่ปุ่น,สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
- เหล็กลวด (Wire rods)	407,478	9,800	357,579	7,071	13.95	38.58	จีน,ญี่ปุ่น
เหล็กทรงแบน (Flat Products)	4,720,837	141,933	4,048,398	94,051	16.61	50.91	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-Rolled Flat Products)	2,638,998	64,533	2,354,070	42,542	12.10	51.69	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นหนารีดร้อน	147,185	5,276	119,815	2,999	22.84	75.96	ญี่ปุ่น,จีน

ผลิตภัณฑ์	ปี 2548		ปี 2547		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดนำเข้าที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
(HR plate)							
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อน (HR sheet)	1,694,820	38,135	1,738,243	29,579	-2.50	28.93	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน (HR sheet P&O)	796,993	21,122	496,012	9,965	60.68	111.96	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Flat Products)	713,993	29,219	621,737	20,512	14.84	42.45	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นรีดเย็น (CR carbon steel)	613,048	19,634	551,212	14,579	11.22	34.67	ญี่ปุ่น,จีน
- เหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม (CR stainless steel)	100,945	9,585	70,525	5,933	43.13	61.56	ญี่ปุ่น,อัฟริกาใต้
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel Products)	1,367,846	48,181	1,072,591	30,996	27.53	55.44	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
- เคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Galv. Sheet (HDG))	865,591	28,102	555,110	14,530	55.93	93.41	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
- เคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Galv. Sheet (EG))	151,667	5,498	131,444	3,753	15.39	46.52	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
- เคลือบดีบุก (Tin plate)	75,319	3,006	99,193	3,122	-24.07	-3.71	เกาหลีใต้,ญี่ปุ่น
- ไม่ได้เคลือบดีบุก (Tin free)	30,730	1,182	33,040	1,025	-6.99	15.38	เกาหลีใต้,เยอรมนี
- อื่นๆ (Others)	244,539	10,392	253,804	8,566	-3.65	21.31	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
ท่อเหล็ก (Pipe)	478,264	24,888	630,360	15,062	-24.13	65.24	ญี่ปุ่น,อิตาลี
- ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless)	363,715	17,615	525,505	10,565	-30.79	66.73	ญี่ปุ่น,อิตาลี
- ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded)	114,549	7,274	104,856	4,497	9.24	61.75	ญี่ปุ่น,เกาหลีใต้
รวม	11,563,162	278,896	10,237,511	199,736	12.95	39.63	รัสเซีย,ญี่ปุ่น

ที่มา : กรมศุลกากร

การส่งออก

มูลค่าและปริมาณการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีจำนวนประมาณ 12,755 ล้านบาท และ 500,969 เมตริกตัน โดยมีการขยายตัวของปริมาณการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 5.58 แต่มูลค่าการส่งออกชะลอตัวลง ร้อยละ 6.80 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากราคาเหล็กในตลาดโลกที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในช่วงนี้คือ จีน ฮองกงและมาเลเซีย สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกชะลอตัวลงในช่วงนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูปชนิดอื่นๆ ลดลงร้อยละ 99.89 เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 74 และเหล็กเส้นลดลงร้อยละ 54.20

ผลิตภัณฑ์ที่มีการมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ท่อเหล็กมีตะเข็บ และเหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม โดยมีมูลค่า 2,635 2,148 และ 1,740 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความต้องการใช้ในประเทศที่ทรงตัว ผู้ผลิตจึงขยายสัดส่วนการส่งออกเพิ่มมากขึ้นเพื่อกระจายความเสี่ยงในธุรกิจ รายละเอียดตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 : ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญไตรมาสที่ 4 ปี 2548 เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2547

หน่วย : ปริมาณ: เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 4 ปี 2548		ไตรมาสที่ 4 ปี 2547		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออกที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	38	0.36	192	6	-80.43	-94.06	เวียดนาม,ลาว
- เหล็กแท่งเล็กบิลเล็ต (Billet)	37	0.30	0	0	100	100	เวียดนาม,ลาว
- เหล็กแท่งแบน (Slab)	0	0	0	0	0	0	-
- อื่นๆ (Others)	0.04	0.01	192	6	-99.98	-99.89	ลาว,สหรัฐอเมริกา
เหล็กทรงยาว (Long Products)	78,820	1,582	77,656	1,796	1.50	-11.92	มาเลเซีย
- เหล็กเส้น (Bar)	7,374	123	13,345	268	-44.74	-54.20	กัมพูชา,ลาว
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน (HR sections)	70,276	1,434	62,868	1,496	11.78	-4.10	มาเลเซีย
- เหล็กลวด (Wire rods)	1,170	25	1,442	32	-18.85	-23.06	ออสเตรเลีย,อินโดนีเซีย,ญี่ปุ่น

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 4 ปี 2548		ไตรมาสที่ 4 ปี 2547		อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออก ที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
เหล็กทรงแบน (Flat Products)	356,197	8,503	351,687	10,139	1.28	-16.14	จีน
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-Rolled Flat Products)	250,249	4,384	228,616	4,956	9.46	-11.55	จีน
- เหล็กแผ่นหนา รีดร้อน (HR plate)	49,588	937	20,780	502	138.63	86.49	อเมริกา, สเปน
- เหล็กแผ่นบาง รีดร้อน (HR sheet)	153,203	2,635	143,672	3,153	6.63	-16.42	จีน, เวียดนาม
- เหล็กแผ่นบาง รีดร้อนชนิด ผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน (HR sheet P&O)	47,458	812	64,164	1,301	-26.04	-37.58	เวียดนาม, จีน
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Flat Products)	78,682	3,116	100,744	4,420	-21.90	-29.50	ฮ่องกง, มาเลเซีย
- เหล็กแผ่นรีดเย็น (CR carbon steel)	56,194	1,376	69,695	1,901	-19.37	-27.62	ฮ่องกง, มาเลเซีย
- เหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม (CR stainless steel)	22,488	1,740	31,049	2,519	-27.57	-30.92	ฮ่องกง, มาเลเซีย
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel Products)	27,266	1,003	22,327	763	22.12	31.44	เวียดนาม, จีน
- เคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Galv. Sheet (HDG))	8,513	310	7,567	264	12.51	17.37	พม่า, ลาว
- เคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Galv. Sheet (EG))	2,286	71	8,849	273	-74.16	-74.00	ฮ่องกง, อเมริกา
- - เคลือบดีบุก (Tin plate)	421	19	338	16	24.85	18.24	เวียดนาม, นิวซีแลนด์
- ไม่ได้เคลือบดีบุก (Tin free)	21	2	4	0	456.43	335.54	มาเลเซีย, พม่า
- อื่นๆ (Others)	16,024	601	5,571	209	187.65	187.38	เวียดนาม, จีน
ท่อเหล็ก (Pipe)	65,914	2,671	44,953	1,746	46.63	52.97	อเมริกา, มาเลเซีย
- ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless)	7,458	523	8,892	501	-16.13	4.36	ญี่ปุ่น, ราชอาณาจักรไทย
- ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded)	58,456	2,148	36,061	1,245	62.11	72.54	อเมริกา, มาเลเซีย

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาสที่ 4 ปี 2548		ไตรมาสที่ 4 ปี 2547		อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออก ที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
รวม	500,969	12,755	474,487	13,687	5.58	-6.80	จีน,ฮ่องกง

ที่มา : กรมศุลกากร

มูลค่าและปริมาณการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าในปี 2548 มีจำนวนประมาณ 53,006 ล้านบาท และ 1,931,770 เมตริกตัน โดยมีการขยายตัวของมูลค่าและปริมาณการส่งออกเพิ่มมากขึ้น ร้อยละ 29.38 และ 15.11 โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในช่วงนี้คือ จีนและฮ่องกง สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เหล็กแผ่นไม่ได้เคลือบตีบุก เพิ่มขึ้น ร้อยละ 618.14 เหล็กแผ่นหน้ารีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 446.51 และ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 165.23 โดยผลิตภัณฑ์ที่มีการมูลค่าการส่งออกมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น และ เหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม โดยมีมูลค่า 11,407 8,163 และ 7,112 ล้านบาท ตามลำดับ รายละเอียดตามตารางที่ 6

ตารางที่ 6 : ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2548 เทียบกับปี 2547

หน่วย : ปริมาณ: เมตริกตัน

มูลค่า : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์	ปี 2548		ปี 2547		อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออก ที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	39,418	540	90,345	1,061	-56.37	-49.06	เวียดนาม
- เหล็กแท่งเล็กบิลเล็ต (Billet)	39,245	537	64,006	726	-38.69	-26.03	เวียดนาม
- เหล็กแท่งแบน (Slab)	101	2	0	0	100	100	ออสเตรเลีย
- อื่นๆ (Others)	72	2	26,339	335	-99.72	-99.46	ลาว สหรัฐอเมริกา
เหล็กทรงยาว (Long Products)	288,760	6,074	289,204	5,449	-0.15	11.48	มาเลเซีย
- เหล็กเส้น (Bar)	34,646	618	36,841	611	-5.96	1.08	กัมพูชา,ลาว
- เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รีดร้อน (HR sections)	246,699	5,296	248,176	4,751	-0.59	11.48	มาเลเซีย ,ออสเตรเลีย
- เหล็กลวด (Wire rods)	7,414	160	4,187	87	77.09	84.42	อินโดนีเซีย

ผลิตภัณฑ์	ปี 2548		ปี 2547		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออกที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
							ญี่ปุ่น
เหล็กทรงแบน (Flat Products)	1,402,027	37,597	1,093,457	28,094	28.22	33.82	จีน
เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-Rolled Flat Products)	921,664	18,392	382,906	7,897	140.70	132.90	จีน
- เหล็กแผ่นหนารีดร้อน (HR plate)	148,872	3,163	24,359	579	511.15	446.51	อเมริกา, สเปน
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อน (HR sheet)	577,479	11,407	202,646	4,301	184.97	165.23	จีน, เวียดนาม
- เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน (HR sheet P&O)	195,313	3,823	155,900	3,018	25.28	26.67	เวียดนาม, จีน
เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Flat Products)	374,989	15,275	552,837	15,937	-32.17	-4.16	ฮ่องกง, มาเลเซีย
- เหล็กแผ่นรีดเย็น (CR carbon steel)	290,058	8,163	460,268	9,133	-36.98	-10.63	ฮ่องกง, มาเลเซีย
- เหล็กแผ่นรีดเย็นไร้สนิม (CR stainless steel)	84,931	7,112	92,569	6,803	-8.25	4.53	ฮ่องกง, มาเลเซีย
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel Products)	105,374	3,930	157,714	4,260	-33.19	-7.77	เวียดนาม, จีน
- เคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (Galv. Sheet (HDG))	30,560	1,162	54,383	1,505	-43.81	-22.83	พม่า, ลาว
- เคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า (Galv. Sheet (EG))	17,571	562	49,405	1,226	-64.44	-54.19	ฮ่องกง, อเมริกา
- - เคลือบดีบุก (Tin plate)	1,792	97	5,563	85	-67.78	14.53	เวียดนาม, พม่า
- ไม่ได้เคลือบดีบุก (Tin free)	42	4	5	1	766.75	618.14	มาเลเซีย
- อื่นๆ (Others)	55,409	2,105	48,358	1,443	14.58	45.84	เวียดนาม, จีน
ท่อเหล็ก (Pipe)	201,565	8,794	205,123	6,364	-1.73	38.19	อเมริกา, มาเลเซีย
- ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ (Pipe-Seamless)	35,921	2,336	38,394	1,810	-6.44	29.02	ญี่ปุ่น, ซาอุดีอาระเบีย
- ท่อเหล็กมีตะเข็บ (Pipe-Welded)	165,644	6,459	166,730	4,554	-0.65	41.84	อเมริกา, มาเลเซีย

ผลิตภัณฑ์	ปี 2548		ปี 2547		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)		ตลาดส่งออกที่สำคัญ
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
รวม	1,931,770	53,006	1,678,129	40,968	15.11	29.38	จีน,ฮ่องกง

ที่มา : กรมศุลกากร

2. สรุป

สถานการณ์หลักโดยรวมในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัวลง โดยธุรกิจภาคก่อสร้าง โครงการต่างๆ ของภาครัฐและภาคเอกชนที่ซบเซาลง ทำให้สภาวะการค้าภายในประเทศชะลอตัวลง ประกอบกับผู้ผลิตและพ่อค้าคนกลางยังคงมีปริมาณสินค้าคงคลังอยู่ จึงทำให้ผู้ผลิตลดการผลิตลง โดยเหล็กทรงยาวชะลอตัวลงทั้งการผลิตและความต้องการใช้ในประเทศร้อยละ 20.72 และ 20.18 ตามลำดับ เช่นเดียวกับเหล็กทรงแบนที่มีสภาวะการผลิตและการใช้ในประเทศที่ชะลอตัวลง ร้อยละ 10.62 และ 4.29 สำหรับมูลค่าและปริมาณการนำเข้าโดยรวมชะลอตัวลงร้อยละ 6.26 และ 11.91 โดยเหล็กแท่งเล็กบิลเลต ลดลง ร้อยละ 69.07 เนื่องจากเหล็กชนิดนี้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเหล็กทรงยาว ซึ่งมีการผลิตลดลง รองลงมาคือเหล็กแผ่นบางรีดร้อน ลดลง ร้อยละ 60.55 สำหรับการส่งออกโดยรวมมีการขยายตัวของปริมาณ ร้อยละ 5.58 แต่มูลค่ากลับลดลง ร้อยละ 6.80 ทั้งนี้เป็นผลมาจากราคาเหล็กที่ปรับตัวลดลง โดยส่วนใหญ่เป็นการเหล็กแผ่นบางรีดร้อนไปยังประเทศจีน

สถานการณ์หลักโดยรวมใน ปี 2548 ทรงตัวเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยการผลิตโดยรวมขยายตัวขึ้นเล็กน้อย ร้อยละ 2.87 ความต้องการใช้ในประเทศขยายตัว ร้อยละ 3.25 มูลค่าและปริมาณการนำเข้าขยายตัว ร้อยละ 39.63 และ 12.95 มูลค่าและปริมาณการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.38 และ 15.11 โดยเหล็กทรงยาวชะลอตัวลงทั้งการผลิตและความต้องการใช้ในประเทศ ร้อยละ 2.21 และ 0.09 ตามลำดับ เนื่องจากภาวะอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ซบเซา แต่เหล็กทรงแบนมีสภาวะการผลิตที่ชะลอตัวลงร้อยละ 4.42 แต่ความต้องการใช้ในประเทศกลับขยายตัวขึ้น ร้อยละ 6.62 ทั้งนี้เนื่องจากผู้ผลิตและพ่อค้าคนกลางยังคงมีปริมาณสินค้าคงคลังอยู่และได้มีการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศเข้ามาเพิ่มขึ้นมากด้วย

สำหรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคาผลิตภัณฑ์เหล็กที่สำคัญ (FOB)โดยเฉลี่ยในตลาดโลกของไตรมาสที่ 4 ปี 2548 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์เหล็กที่สำคัญทุกตัวมีทิศทางในการปรับตัวของราคาที่ลดลง ดังนี้ เหล็กแท่งแบน จาก CIS ณ ท่า Far East ลดลงจาก 507 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 299 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 41.02 เหล็กแผ่นรีดร้อน จาก CIS ณ ท่า

Far East ลดลงจาก 517 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 396 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 23.42 เหล็กแผ่นรีดเย็น จาก CIS ณ ท่า Far East ลดลงจาก 585 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 495 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 15.38 เหล็กเส้นจาก CIS ณ ท่า Far East ลดลงจาก 425 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 366 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงร้อยละ 13.99 และ เหล็กแท่งเล็กปิลเล็ต จาก CIS ณ ท่า Far East ลดลงจาก 367 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 330 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 10.10 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากความต้องการใช้เหล็กในตลาดโลกลดลง จากการที่ประเทศจีนได้ชะลอการนำเข้าลงหลังจากที่ได้มีการตั้งโรงงานใหม่รวมทั้งมีการปรับปรุงประสิทธิภาพของโรงงานเดิมทำให้ขณะนี้ปริมาณการผลิตของประเทศเกินกว่าความต้องการใช้ในประเทศแล้ว ทำให้ประเทศจีนต้องส่งออกเหล็กราคาถูกเข้ามาท่วมตลาดเหล็กในประเทศแถบเอเชียเป็นจำนวนมาก

สำหรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของราคามลพิษหลักที่สำคัญ (FOB)โดยเฉลี่ยในตลาดโลกของปี 2548 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน ผลิตภัณฑ์หลักที่สำคัญทุกตัวมีทิศทางในการปรับตัวของราคาที่ลดลง ดังนี้ เหล็กแท่งแบน จาก CIS ณ ท่า Far East ลดลงจาก 470 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 380 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 19.29 เหล็กเส้นจาก CIS ณ ท่า Far East ลดลงจาก 429 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 388 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลงร้อยละ 9.60 เหล็กแผ่นรีดร้อน จาก CIS ณ ท่า Far East ลดลงจาก 495 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 453 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 8.49 เหล็กแท่งเล็กปิลเล็ต จาก CIS ณ ท่า Far East ลดลงจาก 368 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 339 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 7.77 และเหล็กแผ่นรีดเย็น จาก CIS ณ ท่า Far East ลดลงจาก 564 เหรียญสหรัฐต่อตัน เป็น 553 เหรียญสหรัฐต่อตัน ลดลง ร้อยละ 2.05

จากรายงานของสถาบันเหล็กและเหล็กกล้านานาชาติ (IISI) พบว่าปริมาณการบริโภคเหล็กของโลกในปี 2548 ประมาณ 998 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยประเทศจีนมีปริมาณการบริโภคถึง 300 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 ประเทศอื่นๆ ประมาณ 698 ล้านตัน ชะลอตัวลง ร้อยละ 0.2 ขณะเดียวกันได้มีการคาดการณ์ว่าในปี 2549 ปริมาณการบริโภคเหล็กของโลก อยู่ในช่วง 1,040 – 1,055 ล้านตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4-5.5 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว โดยจีนมีปริมาณการบริโภคประมาณ 320-330 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7-10 ประเทศอื่นๆ ประมาณ 720-725 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3-3.5 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งการประมาณการขยายตัวของปริมาณการบริโภคเหล็กจะเป็นไปในทิศทางเดียวกับการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจประเทศที่มีการขยายตัวของ GDP สูง เช่น ประเทศจีนและอินเดีย อย่างไรก็ตาม ต้นทุนของวัตถุดิบและพลังงานยังคงเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเหล็กโลก

สำหรับสถานการณ์เหล็กในประเทศ บริษัท ทาทา สตีล จำกัด ผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ของประเทศอินเดีย ได้เข้าซื้อหุ้น บ. มิลเลนเนียม สตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็น บ.ผู้ผลิตเหล็กเส้นรายใหญ่ของไทย ซึ่งมี

ผลในทางบวกคือ ทางบริษัทจะได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งผู้ประกอบการเหล็กของไทยรายอื่นๆ จะต้องมีการปรับตัวโดยปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

3. แนวโน้ม

แนวโน้มสถานการณ์เหล็กโดยรวมในประเทศในไตรมาสที่ 1 ปี 2549 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน คาดการณ์ว่าจะทรงตัว โดยในส่วนของเหล็กทรงยาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างในช่วงไตรมาสที่ 1 ความต้องการใช้ยังคงชะลอตัวอยู่ในขณะที่โครงการเมกะโปรเจกต์ของทางภาครัฐที่จะกระตุ้นให้ธุรกิจก่อสร้างขยายตัวมากขึ้น คาดการณ์ว่าจะมีผลในทางปฏิบัติช่วงครึ่งหลังของปี 2549 สำหรับเหล็กทรงแบน คาดการณ์ว่าจะทรงตัวเช่นกัน เนื่องจากผู้ผลิตยังคงมีปริมาณสินค้าคงคลังที่สูงอยู่ ประกอบกับผู้ผลิตประสบปัญหาสต็อกวัตถุดิบที่มีราคาแพง จึงทำให้สินค้าที่ผลิตออกมาในประเทศไม่สามารถแข่งขันกับสินค้าที่นำเข้ามาได้ ซึ่งอาจทำให้มีการนำเข้าเหล็กประเภทนี้เข้ามาถึงแม้จะมีความต้องการใช้จากอุตสาหกรรมต่อเนื่องก็ตาม

อุตสาหกรรมยานยนต์

นับตั้งแต่อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้เริ่มก่อตั้งขึ้น เมื่อปี 2504 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยได้เจริญเติบโตขึ้นมาเป็นลำดับ ซึ่งในปี 2548 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยสามารถผลิตรถยนต์ได้เกิน 1 ล้านคันต่อปี เป็นปีแรก ดังนั้น เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2548 กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจัดงาน “ล้านคันยานยนต์ไทยสู่เวทีโลก” (Thai Auto : A One Million Milestone) โดยในงานมีกิจกรรมพิเศษ ได้แก่ การจัดงานเรียลไทม์(real time) เพื่อร่วมฉลองวันที่อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยสามารถผลิตรถยนต์ครบ 1 ล้านคัน และเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2548 ประเทศไทยได้จัดงานเฉลิมฉลองอย่างเป็นทางการ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในงานดังกล่าว ซึ่งนอกจากเป็นสัญญาณที่ดีต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ที่สามารถสร้างรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศจากการส่งออก 3.3 แสนล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานในประเทศ 3 แสนคน สร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศกว่า 3 แสนล้านบาท ยังส่งผลให้ประเทศไทยมีลำดับในฐานะประเทศผู้ผลิตรถยนต์สูงขึ้นจากลำดับที่ 15 มาเป็นลำดับที่ 14 ทัดเทียมกับประเทศชั้นนำอย่างประเทศอิตาลี อย่างเต็มภาคภูมิ ซึ่งนับว่าเป็นประวัติศาสตร์ของประเทศไทย ที่แสดงถึงความพร้อมในการก้าวสู่การเป็น “Detroit of Asia”

อุตสาหกรรมรถยนต์

ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในปี 2548 มีจำนวน 1,125,316 คัน และ 703,437 คัน ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 21.25 และ 12.36 ตามลำดับ ซึ่งเป็นการผลิตรถยนต์ปีกอัมพ์ 1 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.62 แตรถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 8.80 และ 3.58 ตามลำดับ ในส่วนการจำหน่ายรถยนต์ปีกอัมพ์ 1 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.31 แตรถยนต์นั่ง และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ลดลงร้อยละ 9.96 และ 5.23 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สี่ของปี 2548 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2547 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.02 และ 6.16 ตามลำดับ และหากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สามของปีเดียวกัน ทั้งปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.37 และ 25.09 ตามลำดับ

จากการขยายตัวทั้งการผลิตและการจำหน่ายของอุตสาหกรรมรถยนต์เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ปัจจัยบวกส่วนหนึ่งมาจากการที่ผู้ประกอบการสามารถผลิตและนำเสนอสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี แม้ว่าสถานการณ์ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งเบนซิน และดีเซล จะยังคงมีการปรับตัวสูงขึ้น ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ในภาพรวมมากนัก แต่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ในแต่ละประเภทมากกว่า ซึ่งเห็นได้จากปริมาณการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์นั่งในปีนี้ลดลงจากปีที่ผ่านมา เพราะได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันเบนซินที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับ ไม่ค่อยมีการนำรถยนต์นั่งรุ่นใหม่ออกสู่ตลาด แต่สำหรับรถยนต์ปีกอัมพ์ 1 คัน มีปริมาณการผลิตและการจำหน่าย ขยายตัวในอัตราที่

มากขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากเป็นที่นิยมของผู้บริโภค และเป็นรถยนต์ที่มีความสำคัญในเชิงพาณิชย์ สำหรับโครงสร้างตลาดของรถยนต์ในประเทศไทยปี 2548 รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คัน ยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด คือ ร้อยละ 66.77 รองลงมาเป็นรถยนต์นั่ง ร้อยละ 26.75 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ ร้อยละ 6.48 และหากเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คันมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น แต่รถยนต์นั่งและรถเพื่อการพาณิชย์อื่นๆ มีส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง (โครงสร้างตลาดในปี 2547 ของรถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คัน : รถยนต์นั่ง : รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ คือ ร้อยละ 58.93 : 33.39 : 7.68)

ในด้านการส่งออกรถยนต์ของไทยในปี 2548 มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 440,715 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 32.72 คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 203,025.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.05 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบเป็นสัดส่วนปริมาณการส่งออกต่อปริมาณการผลิตคิดเป็นร้อยละ 39.16 เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ที่มีสัดส่วนปริมาณการส่งออกต่อปริมาณการผลิตร้อยละ 35.78 ทั้งนี้ ปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) ในไตรมาสที่สี่ของปี 2548 มีจำนวน 128,980 คัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ร้อยละ 34.45 ซึ่งคิดเป็นมูลค่า 57,509.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.32 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สามของปีเดียวกัน มีปริมาณการส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.99 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.91 จากข้อมูลข้างต้น การผลิตและการส่งออกรถยนต์ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการส่งออกรถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คัน จากฐานการผลิตในประเทศไทยเป็นสำคัญ และในปี 2549 นี้ นิสสันจะย้ายฐานการผลิตรถยนต์ปีกอล์ฟ 1 คัน เข้ามาอย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งจะทำให้มีการผลิตและส่งออกเพิ่มขึ้นอีกในช่วงปลายปีนี้ ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถยนต์นั่งจากประเทศไทยในปี 2548 ได้แก่ อินโดนีเซีย และออสเตรเลีย โดยมีการขยายตัวจากปี 2547 ประมาณร้อยละ 11.64 และ 256.25 ตามลำดับ และมีตลาดส่งออกที่น่าสนใจ คือ ซาอุดีอาระเบีย โอมาน และคูเวต ซึ่งมีการขยายตัวสูงมาก ตลาดส่งออกรถแวนและปีกอล์ฟที่สำคัญ ได้แก่ ออสเตรเลีย มีการขยายตัวประมาณร้อยละ 71.90 และมีตลาดส่งออกที่น่าสนใจ คือ นิวซีแลนด์ และซาอุดีอาระเบีย ซึ่งมีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 106.62 และ 80.08 ตลาดส่งออกกระบะและรถบรรทุกที่สำคัญ ได้แก่ ออสเตรเลีย มีการขยายตัว ประมาณร้อยละ 19.10

สำหรับการนำเข้ารถยนต์ของไทยในปี 2548 มีการนำเข้ารถยนต์นั่งคิดเป็นมูลค่า 13,466.5 ล้านบาท ลดลงจากปี 2547 ร้อยละ 10.30 แต่มีการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกคิดเป็นมูลค่า 10,992.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 69.44 เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สี่ของปี 2548 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มีการนำเข้ารถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.21 และ 54.73 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สามของปีเดียวกัน มีมูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่ง และรถยนต์โดยสารและรถบรรทุก เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.48 และ 17.02 ตามลำดับ ซึ่งแหล่งนำเข้ารถยนต์นั่งของไทยที่สำคัญในปี 2548 ได้แก่ ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย แหล่งนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกของไทยที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สำหรับข้อมูลจากกรมศุลกากร ซึ่งได้รายงานผลการนำเข้ารถยนต์นั่ง ที่ผ่านพิธีการศุลกากร ณ สำนักงานศุลกากรแหลมฉบัง, สำนักงานศุลกากรกรุงเทพ, สำนักงานศุลกากร

นำเข้าท่าเรือกรุงเทพ, สำนักสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร และสำนักงานศุลกากรท่าอากาศยานกรุงเทพ ปรากฏว่า ปี 2548 มีการนำเข้ารถยนต์นั่งรวมจำนวน 24,711 คัน โดยแบ่งเป็น รถยนต์ของค่ายญี่ปุ่น 16,162 คัน รถยนต์ของค่ายเกาหลี 4,867 คัน รถยนต์ของค่ายยุโรป 3,636 คัน และรถยนต์ของค่ายสหรัฐอเมริกา 46 คัน

ในปี 2549 อุตสาหกรรมรถยนต์ไทยจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการผลิต การจำหน่าย และการส่งออก เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศที่คาดว่าจะยังคงขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ แม้ว่าสถานการณ์ราคาน้ำมันสูง และอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น จะยังคงเป็นปัจจัยด้านลบที่สำคัญ แต่เนื่องจากยานยนต์เป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินชีวิตประจำวัน และผู้ผลิตสามารถเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ที่เน้นการประหยัดน้ำมัน โดยในส่วนของอุตสาหกรรมรถยนต์ ปิกอัพ 1 คัน ยังอยู่ในช่วงของการย้ายฐานการผลิตจากญี่ปุ่นมายังไทย ทำให้มีการผลิตและส่งออกรถยนต์เพิ่มขึ้น สำหรับตลาดรถยนต์ในประเทศยังคงมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน ซึ่งมีทั้งการปรับเปลี่ยนเครื่องยนต์ใหม่ และการเปลี่ยน Model ใหม่ ที่เป็นไปตามแนวโน้มของตลาดมากขึ้น ในส่วนของรถยนต์นั่งจะมีการขยายตัว เพราะจะมีรุ่นใหม่มาสู่ตลาดมากขึ้น โดยเฉพาะรถยนต์นั่งรุ่นที่มีเครื่องยนต์ขนาดน้อยกว่า 2.0 ลิตร ยังคงเป็นที่นิยมของผู้บริโภค เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนด้านราคาและการประหยัดพลังงาน จึงเป็นไปได้ว่าในปี 2549 นี้ จะมีการผลิตรถยนต์ 1.28 ล้านคัน มีการจำหน่ายในประเทศ 0.77 ล้านคัน และส่งออก 0.54 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 13.75 , 9.46 และ 22.53 ตามลำดับ ทั้งนี้ จะเป็นการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 42.19

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของไทยในปี 2548 มีจำนวน 2,358,511 คัน ลดลงจากปี 2547 ร้อยละ 22.11 และเมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สี่ของปี 2548 มีการผลิต 621,543 คัน เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ลดลงร้อยละ 29.73 การลดลงอย่างฉับพลันของปริมาณการผลิตนี้ มีสาเหตุสำคัญมาจากการที่สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเปลี่ยนแปลงการจัดเก็บข้อมูล โดยข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์ของปีที่ผ่านมาจนถึงปีในปี 2547 ได้รวม CBU และ CKD ไว้ด้วยกัน แต่ในปี 2548 จัดเก็บเฉพาะ CBU เท่านั้น จึงทำให้การเปรียบเทียบข้อมูลการผลิตรถจักรยานยนต์ทั้งสองช่วงเวลาดังกล่าวไม่สะท้อนภาพการณ์การผลิตที่แท้จริง หากเปรียบเทียบไตรมาสที่สี่กับไตรมาสที่สามของปี 2548 มีปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.48 โดยมีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบครว และแบบสปอร์ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.53 และ 41.28 ตามลำดับ

สำหรับการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของไทยในปี 2548 มีจำนวน 2,108,078 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 3.65 โดยมีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครบครว และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.52 และ 19.89 ตามลำดับ สัดส่วนปริมาณการจำหน่ายในประเทศต่อปริมาณการผลิตของ

รถจักรยานยนต์แบบครบครัน คิดเป็นร้อยละ 92.16 ส่วนรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 21.29 ซึ่งรถจักรยานยนต์แบบครบครันยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงถึงร้อยละ 99(แยกเป็นแบบครบครัน ร้อยละ 78 แบบครบครันกึ่งสปอร์ต ร้อยละ 6 และแบบสปีดเตอร์ ร้อยละ 15) เนื่องจากมีความได้เปรียบด้านราคาและการประหยัดพลังงาน อย่างไรก็ตาม แม้ว่ารถจักรยานยนต์แบบสปอร์ตจะไม่ใช่ที่นิยมของตลาดในประเทศมากนัก แต่สำหรับตลาดส่งออกแล้ว เป็นที่ต้องการมากขึ้น เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สี่ของปี 2548 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.97 โดยมีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครบครัน และรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.73 และ 35.00 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สี่กับไตรมาสที่สามของปี 2548 มีปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.46 โดยมีการจำหน่ายรถจักรยานยนต์แบบครบครัน และแบบสปอร์ต เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.43 และ 15.72 ตามลำดับ

ด้านการส่งออกรถจักรยานยนต์ของไทยในปี 2548 มีปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) จำนวน 1,337,586 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 60.91 โดยคิดเป็นมูลค่า 22,768.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.56 และเมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สี่ของปี 2548 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.77 และคิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.24 ทั้งนี้ เพราะความต้องการจากตลาดต่างประเทศมีมากขึ้น ทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกา, อาเซียน, ญี่ปุ่น และยุโรป เนื่องจากรถจักรยานยนต์ไทยยังคงมีความได้เปรียบในเรื่องของคุณภาพและราคา เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สี่กับไตรมาสที่สามของปี 2548 ปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.96 โดยคิดเป็นมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.26 สำหรับประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถจักรยานยนต์จากประเทศไทยในปี 2548 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา, อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ โดยมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 21.67, 277.73 และ 37.07 ตามลำดับ

สำหรับการนำเข้ารถจักรยานยนต์ของไทยในปี 2548 เปรียบเทียบกับปี 2547 มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.62 และเมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สี่ของปี 2548 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.72 หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สามของปี 2548 แล้ว มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.40 ซึ่งแหล่งนำเข้ารถจักรยานยนต์ของไทยที่สำคัญในปี 2548 ได้แก่ ญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ในปี 2548 มีการขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา แม้ว่าในช่วงต้นปีประเทศไทยประสบปัญหาภัยแล้ง ภาวะราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ซึ่งกระทบต่ออำนาจซื้อของผู้บริโภคบางส่วน นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากช่วงฤดูฝนที่ประสบภาวะน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศ ประกอบกับ สภาวะราคาน้ำมันยังคงสูง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวม อย่างไรก็ตาม สำหรับการส่งออกรถจักรยานยนต์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดส่งออกในอาเซียนมีการขยายตัวสูงมาก

ประมาณการภาวะอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ไทยในปี 2549 จะมีการขยายตัวเล็กน้อย เนื่องจาก ปัจจุบันการครอบครองรถจักรยานยนต์ในประเทศมีอัตราสูง ซึ่งจากการประมาณโดยใช้ข้อมูล การจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ของกรมการขนส่งทางบกมาประกอบการพิจารณา ปรากฏว่า ประเทศไทยมี อัตราการครอบครองรถจักรยานยนต์ประมาณ 1 คันต่อ 4 คน ใกล้เคียงกับประเทศที่มีอัตราการครอบครอง สูงสุด คือ ไต้หวัน (รถจักรยานยนต์ 1 คันต่อ 2 คน) ดังนั้น การขยายตัวของตลาดในประเทศจะไม่มาก และ ในปี 2549 นี้ ผู้บริโภคยังคงนิยมรถจักรยานยนต์ราคาประหยัดอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-75 และมี กลุ่มลูกค้าใหม่ที่นิยมรถจักรยานยนต์ที่เน้นความสะดวกสบาย ในรูปแบบของรถเกียร์อัตโนมัติซึ่งกลุ่มนี้มี ประมาณร้อยละ 10-15 ของตลาด มีการแข่งขันในตลาดสูง แต่ค่ายได้เร่งพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และการเข้าถึงตัวผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด จึงคาดได้ว่า ในปี 2549 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์ ประมาณ 2.40 ล้านคัน การจำหน่ายในประเทศ 2.20 ล้านคัน เพิ่มขึ้น จากปี 2548 ร้อยละ 1.76 และ 4.36 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

ในปี 2548 การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์(OEM) มีมูลค่า 76,790.69 ล้านบาท และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ มีมูลค่า 4,100.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 75.03 และ 40.94 ตามลำดับ

สำหรับการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์(OEM) มีมูลค่า 11,428.22 ล้านบาท และชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่า 729.56 ล้านบาท ลดลงจากปี 2547 ร้อยละ 14.42 และ 65.25 ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2548 การส่งออกส่วนประกอบและชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ของไทย ได้รับผลกระทบจากการที่จีนได้มีการปรับเป้าหมายที่จะส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ให้เร็วขึ้น จาก เป้าหมายเดิมที่กำหนดไว้ 10 ปี เป็นภายใน 5 ปี โดยในปี 2548 จีนได้เริ่มมีการผลิตอะไหล่รถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้น ส่งออกเพิ่มขึ้น โดยได้มีการส่งออกเข้าไปยังตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย ได้แก่ อินโดนีเซีย และ เวียดนาม ด้วย นอกจากนี้ จีนยังลดการนำเข้าอะไหล่รถจักรยานยนต์ด้วย ซึ่งจากเหตุดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ทั่วโลก

เมื่อพิจารณาในไตรมาสที่สี่ของปี 2548 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการส่งออก ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์(OEM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 168.72 และ 38.04 ตามลำดับ สำหรับมูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์(OEM) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.83 แต่ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ลดลงร้อยละ 79.10 และเมื่อเปรียบเทียบไตรมาสที่สี่กับไตรมาสที่สามของ ปี 2548 มูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์(OEM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ ลดลงร้อยละ 7.95 และ 2.08 ตามลำดับ สำหรับมูลค่าการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์(OEM) ลดลง ร้อยละ 9.32 และชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ ลดลงร้อยละ 11.41 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของ

ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากประเทศไทยปี 2548 ได้แก่ ญี่ปุ่น, มาเลเซีย และอินโดนีเซีย โดยมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 8.46, 73.27 และ 67.28 ตามลำดับ ส่วนประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของส่วนประกอบรถยนต์ได้แก่ อินโดนีเซีย, เวียดนาม และฟิลิปปินส์ โดยมีการขยายตัวประมาณร้อยละ 57.96, 28.78 และ 47.34 ตามลำดับ

จากข้อมูลการขยายตัวของการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ในปี 2548 ข้างต้น ได้แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนแล้วว่า การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์(OEM) และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ ในปี 2548 ขยายตัวมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา เพราะผู้ประกอบการได้ขยายการลงทุนและมีการผลิตเพื่อการส่งออกตามการขยายตัวของการส่งออกรถยนต์ ซึ่งในปี 2549 คาดว่าจะมีการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการหลายราย ได้มีแผนที่จะส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากไทยไปยังฐานการผลิตในประเทศต่างๆ อย่างไรก็ตาม สำหรับส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ผู้ผลิตไทยต้องมีการปรับตัวเพื่อแข่งขันกับจีน ด้วยการปรับปรุงคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้เทียบเท่าหรือสูงกว่ามาตรฐานสากล ซึ่งในขณะนี้ ภาครัฐและเอกชนกำลังเร่งดำเนินการปรับปรุงมาตรฐานของไทย โดยใช้แนวทางของ ECE เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ของไทย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และคุ้มครองผู้บริโภคจากผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ยานยนต์และชิ้นส่วนที่นำเข้าด้วย

ด้านการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในปี 2548 มีมูลค่า 129,319.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 7.17 สำหรับการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ มีมูลค่า 6,036.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.25 และเมื่อพิจารณาไตรมาสที่สี่ของปี 2548 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.60 การนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.44 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่สี่กับไตรมาสที่สามปี 2548 มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ลดลง ร้อยละ 6.66 ส่วนการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.96 ซึ่งแหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยที่สำคัญในปี 2548 ได้แก่ ญี่ปุ่น และแหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น, จีน และอินโดนีเซีย

ตารางการผลิตยานยนต์

หน่วย : คัน

ประเภทยานยนต์	2546	2547	2548	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์	750,512	928,081	1,125,316	21.25
รถยนต์นั่ง	260,649	304,349	277,555	-8.80
รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน ¹	468,938	597,914	822,867	37.62
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	20,925	25,818	24,894	-3.58
รถจักรยานยนต์	2,424,676	3,028,070	2,358,511	-22.11
ครบครัน	2,368,270	2,936,738	2,265,889	-22.84
สปอร์ต	56,406	91,332	92,622	1.41

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และสถาบันยานยนต์

หมายเหตุ : ¹ เป็นตัวเลขผลิตรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน, Double Cab และรถยนต์ PPV ที่สร้างมาจากรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน

หน่วย : คัน

ประเภทยานยนต์	ไตรมาส 3 ปี 2548	ไตรมาส 4 ปี 2548	% เปลี่ยน แปลง	ไตรมาส 4 ปี 2547	ไตรมาส 4 ปี 2548	% เปลี่ยน แปลง
รถยนต์	293,157	311,824	6.37	266,462	311,824	17.02
รถยนต์นั่ง	72,005	73,573	2.18	75,647	73,573	-2.74
รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน ¹	214,967	232,250	8.04	183,644	232,250	26.47
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	6,185	6,001	-2.97	7,171	6,001	-16.32
รถจักรยานยนต์	557,525	621,543	11.48	884,561	621,543	-29.73
ครบครัน	540,243	597,127	10.53	851,241	597,127	-29.85
สปอร์ต	17,282	24,416	41.28	33,320	24,416	-26.72

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และสถาบันยานยนต์

หมายเหตุ : ¹ เป็นตัวเลขผลิตรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน, Double Cab และรถยนต์ PPV ที่สร้างมาจากรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน

ตารางการจำหน่ายยานยนต์ในประเทศ

หน่วย : คัน

ประเภทยานยนต์	2546	2547	2548	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์	533,176	626,039	703,437	12.36
รถยนต์นั่ง	179,005	209,042	188,211	-9.96
รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน ¹	309,114	368,911	469,657	27.31
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	45,057	48,086	45,569	-5.23
รถจักรยานยนต์	1,755,297	2,033,766	2,108,078	3.65
ครอบครัว ²	1,735,446	2,017,319	2,088,360	3.52
สปอร์ต	19,851	16,447	19,718	19.89

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และกรมการขนส่งทางบก

หมายเหตุ :¹ เป็นตัวเลขจำหน่ายรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน, Double Cab และรถยนต์ PPV ที่สร้างมาจากรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน

² เป็นตัวเลขจำหน่ายรวมรถจักรยานยนต์แบบครอบครัว แบบครอบครัวกึ่งสปอร์ต และแบบสปีดเตอร์

หน่วย : คัน

ประเภทยานยนต์	ไตรมาส 3 ปี 2548	ไตรมาส 4 ปี 2548	% เปลี่ยน แปลง	ไตรมาส 4 ปี 2547	ไตรมาส 4 ปี 2548	% เปลี่ยน แปลง
รถยนต์	158,838	198,697	25.09	187,170	198,697	6.16
รถยนต์นั่ง	41,086	56,307	37.05	57,449	56,307	-1.99
รถยนต์ปิกอัพ 1 คัน ¹	107,896	130,973	21.39	115,938	130,973	12.97
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	9,856	11,417	15.84	13,783	11,417	-17.17
รถจักรยานยนต์	503,540	566,285	12.46	549,977	566,285	2.97
ครอบครัว ²	498,910	560,927	12.43	546,008	560,927	2.73
สปอร์ต	4,630	5,358	15.72	3,969	5,358	35.00

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และกรมการขนส่งทางบก

หมายเหตุ :¹ เป็นตัวเลขจำหน่ายรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน, Double Cab และรถยนต์ PPV ที่สร้างมาจากรถยนต์ปิกอัพ 1 คัน

² เป็นตัวเลขจำหน่ายรวมรถจักรยานยนต์แบบครอบครัว แบบครอบครัวกึ่งสปอร์ต และแบบสปีดเตอร์

ตารางการส่งออกยานยนต์

ประเภทยานยนต์	2546	2547	2548	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์ (CBU) (คัน)	235,022	332,053	440,715	32.72
มูลค่า (ล้านบาท)				
รถยนต์	102,208.06	149,232.80	203,025.09	36.05
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM)	27,720.03	43,873.39	76,790.69	75.03
เครื่องยนต์	5,290.96	4,316.07	7,903.79	83.12
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์	2,182.00	2,909.43	4,100.47	40.94
รถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) (คัน)	604,995	831,287	1,337,586	60.91
มูลค่า (ล้านบาท)				
รถจักรยานยนต์	8,732.62	14,006.93	22,768.99	62.56
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM)	6,634.37	13,353.27	11,428.22	-14.42
ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์	2,221.19	2,099.23	729.56	-65.25

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ประเภทยานยนต์	ไตรมาส 3 ปี 2548	ไตรมาส 4 ปี 2548	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 4 ปี 2547	ไตรมาส 4 ปี 2548	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์ (CBU) (คัน)	120,556	128,980	6.99	95,934	128,980	34.45
มูลค่า (ล้านบาท)						
รถยนต์	56,432.40	57,509.79	1.91	43,792.61	57,509.79	31.32
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM)	22,408.79	20,627.06	-7.95	7,675.95	20,627.06	168.72
เครื่องยนต์	2,295.21	1,657.05	-27.80	1,173.20	1,657.05	41.24
ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์	1,159.84	1,135.76	-2.08	822.78	1,135.76	38.04
รถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) (คัน)	329,569	349,219	5.96	227,110	349,219	53.77
มูลค่า (ล้านบาท)						
รถจักรยานยนต์	5,197.69	5,991.10	15.26	5,385.83	5,991.10	11.24
ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM)	3,318.31	3,008.94	-9.32	2,843.05	3,008.94	5.83
ชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์	197.48	174.94	-11.41	837.04	174.94	-79.10

ที่มา : สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ตารางการนำเข้ายานยนต์

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทยานยนต์	2546	2547	2548	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์นั่ง	16,090.0	15,012.1	13,466.5	-10.30
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	4,704.8	6,487.4	10,992.0	69.44
ส่วนประกอบและอุปกรณ์	104,058.8	120,667.8	129,319.0	7.17
รถจักรยานยนต์	1,347.6	1,548.9	1,806.3	16.62
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	4,199.5	4,978.3	6,036.3	21.25

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทยานยนต์	ไตรมาส 3 ปี 2548	ไตรมาส 4 ปี 2548	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 4 ปี 2547	ไตรมาส 4 ปี 2548	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์นั่ง	2,745.0	4,020.9	46.48	3,785.8	4,020.9	6.21
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	1,923.1	2,250.4	17.02	1,454.4	2,250.4	54.73
ส่วนประกอบและอุปกรณ์	34,498.2	32,201.7	-6.66	30,208.0	32,201.7	6.60
รถจักรยานยนต์	428.2	596.9	39.40	436.6	596.9	36.72
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	1,549.3	1,564.1	0.96	1,256.9	1,564.1	24.44

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ประเภทยานยนต์	2546	2547	2548	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์นั่ง	383.5	370.4	335.2	-9.50
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	112.5	160.5	275.7	71.78
ส่วนประกอบและอุปกรณ์	2,490.5	2,985.7	3,215.0	7.68
รถจักรยานยนต์	32.4	38.4	44.9	16.93
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	100.1	123.2	150.1	21.83

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

ประเภทยานยนต์	ไตรมาส 3 ปี 2548	ไตรมาส 4 ปี 2548	% เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 4 ปี 2547	ไตรมาส 4 ปี 2548	% เปลี่ยนแปลง
รถยนต์นั่ง	66.2	97.6	47.43	92.3	97.6	5.74
รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	46.4	54.7	17.89	35.3	54.7	54.96
ส่วนประกอบและอุปกรณ์	832.0	782.6	-5.94	735.1	782.6	6.46
รถจักรยานยนต์	10.3	14.6	41.75	10.7	14.6	36.45
ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน	37.3	38.1	2.14	30.6	38.1	24.51

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

1. ภาวะทั่วไปของอุตสาหกรรม

ภาวะการผลิตในสินค้าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ยังคงขยายตัวเพิ่มขึ้นได้ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 เนื่องจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากของสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ฮาร์ดดิสไดรฟ์ (HDD), Semiconductor และ IC ในขณะที่การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 9.6 โดยลดลงในสินค้าเกือบทุกรายการ เช่น เครื่องปรับอากาศ พัดลม กระจกน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว เป็นต้น โดยในส่วนของเครื่องปรับอากาศที่มีการผลิตลดลงเนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงในตลาดยุโรป สาเหตุเพราะในปีนียุโรปมีอากาศหนาวเย็นยาวนานกว่าปกติ ส่วนพัดลม กระจกน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว ที่ปรับตัวลดลงเป็นเพราะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นจากสินค้าจีนในตลาดส่งออก

ภาวะการส่งออกไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ปรับตัวดีขึ้น โดยมีมูลค่าการส่งออกรวม 376,619.0 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.8 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 19.3 ในขณะที่สินค้าไฟฟ้าหลายตัวมีมูลค่าการส่งออกลดลง เช่น พัดลม เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ เตารีดไมโครเวฟ เป็นต้น ในขณะที่การนำเข้าในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่า 299,160.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการปรับเพิ่มขึ้นในเกือบทุกหมวดสินค้าทั้งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็กและแผ่น CD สำหรับบันทึกเสียงและภาพมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 306.1 ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้อุปกรณ์ประเภท Handy Drive , เครื่องเล่น MP3 และแผ่น CD ในการบันทึกข้อมูลอย่างแพร่หลาย และใช้แทนสื่อบันทึกชนิดอื่นๆ เช่น วีดีโอเทป และเทปคาสเซต รวมถึง Floppy Disk มากขึ้น

จากการที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีนี้ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รวมในปี 2548 ปรับตัวสูงขึ้นถึงร้อยละ 18.2 โดยดัชนีผลผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.0 ในขณะที่ดัชนีผลผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 5.1 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการผลิตที่ลดลงของเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านขนาดเล็ก เป็นสำคัญ

สำหรับภาวะการส่งออกของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2548 พบว่าปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2547 โดยมีมูลค่าส่งออกรวม 1,413,557.0 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของสินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 8.8 เนื่องจากสินค้าประเภทอุปกรณ์ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ใช้สำหรับโทรศัพท์ โทรเลขและอุปกรณ์ และ IC การส่งออกมีการส่งออกเพิ่มขึ้น

ในขณะที่การส่งออกในส่วนของสินค้าไฟฟ้ายังคงทรงตัวโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 และการนำเข้าในปี 2548 ทั้งปีพบว่ามูลค่าสูงถึง 1,146,600 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าชิ้นส่วนเพื่อมาประกอบเป็นหลัก ซึ่งจากการที่มูลค่านำเข้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากนี้ทำให้ไทยเกินดุลการค้าสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ลดลงจาก 321,793 ล้านบาท ในปี 2547 เหลือ 266,957 ล้านบาทในปี 2548 หรือลดลงร้อยละ 17.0

เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศผู้ผลิตสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ เช่น ประเทศญี่ปุ่นพบว่าภาวะการผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้ายังคงทรงตัวเช่นกัน โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ในกลุ่ม HouseHold Electrical Machinery ซึ่งรายงานโดย Ministry of Economic, Trade and Industry ประเทศญี่ปุ่นปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.79 จากสินค้าที่มีเทคโนโลยีสูง เช่นจอภาพ LCD กล้องวีโอและกล้องถ่ายภาพดิจิทัล เป็นต้น ในขณะที่เมื่อพิจารณามูลค่าการจำหน่าย Semiconductor ของภูมิภาคต่างๆ ของโลกพบว่ามูลค่าการจำหน่ายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนโดย Semiconductor Industry Association (SIA) ได้รายงานการจำหน่าย Semiconductor ของตลาดโลกในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่าจำหน่ายประมาณ 60.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 โดยได้แรงจุดจากสินค้าในกลุ่มของ Personal Computer และ Cellular Phone ส่วนมูลค่าการจำหน่ายทั้งปีมีมูลค่าถึง 225.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3 จากปี 2547 แม้ว่าจะต้องประสบกับสถานการณ์ราคาน้ำมันแพงขึ้นและภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงในหลายๆ ภูมิภาคก็ตาม โดยภูมิภาค Asia Pacific มีการขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะประเทศจีนที่ได้กลายเป็นแหล่งผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ใหญ่ที่สุดของโลกไปแล้ว

แนวโน้มภาวะการผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 1 ปี 2549 มีโอกาสจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2548 เนื่องจากบริษัทต่างๆ เริ่มกลับมาผลิตใหม่อีกครั้งหลังจากหยุดยาวในช่วงเทศกาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับฤดูร้อน เช่น พัดลม ตู้เย็น และเครื่องปรับอากาศ คาดว่าน่าจะมีการเพิ่มกำลังการผลิตในส่วนของการส่งออก คาดว่าสินค้าไฟฟ้า จะมีการส่งออกเพิ่มขึ้นได้เนื่องจากเศรษฐกิจของโลกยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องส่วนการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากความต้องการสินค้า Computer และ Consumer Electronic ของโลกที่ขยายตัวสูงมาก อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยงที่น่าจับตา เช่น ปัจจัยราคาน้ำมันที่ยังคงผันผวนและอยู่ในระดับสูง เนื่องจากปัญหานิวเคลียร์ของประเทศอิหร่าน ซึ่งหากหากปัญหารุนแรงขึ้นคาดว่าโอกาสที่ราคาน้ำมันจะขึ้นไปแตะระดับ 70-75 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลมีโอกาเป็นไปได้อย่างสูงมาก ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของการบริโภคสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมของโลกให้ลดลงได้

2. อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

2.1 การผลิต

ภาวะการผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 จะลดตัวลงจากไตรมาสก่อน โดยดัชนีผลผลิตปรับตัวลดลงร้อยละ 2.6 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปรับตัวลดลงร้อยละ 9.6 สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามีการผลิตลดลงเกือบทุกประเภทสินค้า โดยเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนซิงยูนิตมีการผลิตลดลงร้อยละ 4.3 และเครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แฟนคอยด์ยูนิตลดลงร้อยละ 20.3 คอมเพรสเซอร์ลดลงร้อยละ 7.5 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงในตลาดยุโรป สาเหตุเพราะในปีนี้ยุโรปมีอากาศหนาวเย็นยาวนานกว่าปกติ สำหรับกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านขนาดเล็ก เช่น พัดลม กระทิกรน้ำร้อน และหม้อหุงข้าว มีการผลิตลดลงร้อยละ 64.0, 12.3 และ 18.7 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงในส่วนของการผลิตเพื่อส่งออกเนื่องจากต้องแข่งขันกับสินค้าจากจีนที่มีราคาถูกกว่า

เมื่อพิจารณาการผลิตสินค้าไฟฟ้ารวมทั้งปี 2548 พบว่าทรงตัวจากปี 2547 โดยดัชนีผลผลิตเป็นลดลงเล็กน้อยร้อยละ 5.1 โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านหลักๆ ยังมีการผลิตเพิ่มขึ้นได้ เช่น เครื่องรับโทรทัศน์ขนาดจอ 21 นิ้วขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 เครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 ตู้เย็นส่งออกผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.4 เครื่องรับโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 และกระทิกรน้ำร้อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เครื่องซักผ้า 17,510 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 ส่วนหม้อหุงข้าวผลิตลดลงเล็กน้อยร้อยละ 6.6 สำหรับสินค้าที่มีการผลิตลดลงมากได้แก่ พัดลม เนื่องจากเหตุผลที่ได้กล่าวมาแล้ว และโทรทัศน์ขนาดจอน้อยกว่า 20 นิ้วร้อยละ 10.3 เนื่องจากได้รับความนิยมลดลง

เมื่อเปรียบเทียบกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า (Household electrical machinery) ของประเทศญี่ปุ่นไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ซึ่งรายงานโดย Ministry of Economic, Trade and Industry ประเทศญี่ปุ่น พบว่าดัชนีผลผลิตมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.14 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเมื่อพิจารณาในรายสินค้าพบว่า ดัชนีผลผลิตมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในส่วน of สินค้าที่ใช้เทคโนโลยีสูง เช่น จอภาพ LCD และกล้องวิดีโอ Digital เป็นต้น โดยจอภาพ LCD มีการผลิตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 115.15 รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3) อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาดัชนีผลผลิตรวมของญี่ปุ่นในปี 2548 ทั้งปี พบว่าลดลงร้อยละ 4.3 สาเหตุจากสินค้าหลักๆ มีการผลิตที่ลดลง รายละเอียดแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 1 แสดงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2548

สินค้า	ดัชนี ผลผลิต ไตรมาส 4 ปี 2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 4 ปี 47 (ร้อยละ)
เครื่องใช้ไฟฟ้า	88.9	-2.6	-9.6
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต	160.5	-2.3	-4.3
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน			
แฟนคอยล์ยูนิต	137.4	-6.2	-20.3
คอมเพรสเซอร์	133.6	-4.5	-7.5
พัดลม	24.7	-9.6	-64.0
ตู้เย็น	192.2	-11.6	0.2
กระติกน้ำร้อน	149.8	28.1	-12.3
หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	87.7	-14.7	-18.7
สายไฟฟ้า	132.9	-7.8	-12.9
โทรทัศน์สี (ขนาดจอเล็กกว่า 20 นิ้ว)	69.2	5.9	-7.3
โทรทัศน์สี (ขนาดจอ 21 นิ้ว หรือมากกว่า)	240.3	-7.3	0.8

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 แสดงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2548

สินค้า	ดัชนีผลผลิตปี 2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2547
เครื่องใช้ไฟฟ้า	97.5	-5.1
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต	226.7	12.7
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แฟนคอยล์ยูนิต	206.0	-4.8
คอมเพรสเซอร์	140.5	1.6
พัดลม	40.0	-54.0
ตู้เย็น	202.5	4.4
กระติกน้ำร้อน	143.9	3.4
หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	100.1	-6.6
สายไฟฟ้า	134.1	-14.3
โทรทัศน์สี (ขนาดจอเล็กกว่า 20 นิ้ว)	65.7	-10.3
โทรทัศน์สี (ขนาดจอ 21 นิ้ว หรือมากกว่า)	221.3	20.2

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 แสดงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศญี่ปุ่นไตรมาสที่ 4 ปี 2548

	ดัชนีผลผลิต ไตรมาส 4 ปี 2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ไตรมาส 4 ปี 2547 (ร้อยละ)
Household electrical machinary	73.9	-0.14	1.79
▪ เครื่องปรับอากาศ	82.6	4.29	12.23
▪ ไมโครเวฟ	27.1	-3.90	-18.86
▪ เครื่องซักผ้า	62.2	6.69	1.80
▪ หม้อหุงข้าว	81.5	-12.46	1.75
▪ ตู้เย็น	72.0	4.05	-1.37
▪ พัดลม	79.3	-6.82	-4.23
▪ เครื่องรับโทรทัศน์	n/a	n/a	n/a
▪ LCD	725.7	26.83	115.15
▪ เครื่องเล่น DVD	44.9	54.83	13.49
▪ กล้องวิดีโอ Digital	107.5	4.88	19.58
▪ กล้องถ่ายรูป Digital	306.8	8.79	0.36

ที่มา : Ministry of Economic , Trade and Industry , Japan

ตารางที่ 4 แสดงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศญี่ปุ่นปี 2548

	ดัชนีผลผลิตปี 2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2547
Household electrical machinary	72.9	-4.3
▪ เครื่องปรับอากาศ	77.2	-0.3
▪ ไมโครเวฟ	26.5	-39.1
▪ เครื่องซักผ้า	62.6	-8.1
▪ หม้อหุงข้าว	86.3	3.0
▪ ตู้เย็น	67.0	-6.3
▪ พัดลม	83.3	-2.9
▪ เครื่องรับโทรทัศน์	n/a	n/a
▪ LCD	561.7	77.8
▪ เครื่องเล่น DVD	35.5	-27.4
▪ กล้องวิดีโอ Digital	102.8	9.4
▪ กล้องถ่ายรูป Digital	299.0	-1.1

ที่มา : Ministry of Economic , Trade and Industry , Japan

2.2 การตลาด

จากรายงานดัชนีการส่งสินค้าของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่า ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ดัชนีการส่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงมาจากสินค้าเครื่องปรับอากาศ พัดลม หม้อหุงข้าวและกระติกน้ำร้อน เช่นเดียวกับดัชนีผลผลิต

ในขณะที่เมื่อพิจารณาดัชนีส่งสินค้ารวมในปี 2548 พบว่าค่อนข้างทรงตัว โดยดัชนีปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.5 โดยสินค้าที่ดัชนีปรับตัวลดลงมากคือ พัดลม โดยปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 51.1 เนื่องจากพัดลมของจีนแย่งส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทยไปมาก สำหรับในส่วนของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆพบว่ามีสินค้าเพิ่มขึ้นได้ เช่น เครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0 เครื่องรับโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 และตู้เย็นร้อยละ 6.3 เป็นต้น(รายละเอียดในตารางที่ 5 และ ตารางที่ 6)

ตารางที่ 5 แสดงดัชนีการส่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2548

สินค้า	ดัชนีการส่ง สินค้าไตรมาส 4 ปี 2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 3 ปี 48 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง เมื่อ เทียบกับไตรมาส 4 ปี 47 (ร้อยละ)
เครื่องใช้ไฟฟ้า	112.8	-4.7	-7.4
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต	147.7	-7.4	-4.2
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แฟนคอยล์ยูนิต	137.1	-10.6	-16.0
คอมเพรสเซอร์	150.9	-3.1	-5.1
พัดลม	23.6	-20.8	-65.0
ตู้เย็น	199.3	-9.7	2.9
กระติกน้ำร้อน	157.0	34.2	-10.3
หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	93.2	-2.8	-18.4
สายไฟฟ้า	131.5	-0.3	2.1
โทรทัศน์สี (ขนาดจอเล็กกว่า 20 นิ้ว)	71.7	8.6	-4.4
โทรทัศน์สี (ขนาดจอ 21 นิ้ว หรือมากกว่า)	239.7	-8.7	1.6

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เปรียบเทียบกับดัชนีส่งสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศไทย พบว่ายังคงทรงตัวโดยปรับตัวเพิ่มเล็กน้อยร้อยละ 1.67 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 0.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าส่วนใหญ่ยังมีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อยร้อยละ 1-5 ยกเว้นสินค้าในกลุ่มสินค้าที่มีเทคโนโลยีสูงเช่น จอภาพ LCD-กล่องวีดีโอและกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นมาก (รายละเอียดในตารางที่ 7) และเมื่อพิจารณาดัชนีการส่งสินค้ารวมทั้งปีของประเทศไทยพบว่า ยังคงทรงตัวจากปี 2547 โดยดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นได้เล็กน้อยร้อยละ 1.8 โดยสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากคือจอภาพ LCD (เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.4) ส่วนเครื่องรับโทรทัศน์ปรับตัวลดลงร้อยละ 28.7 เนื่องจากตลาดญี่ปุ่นหันมานิยมใช้จอ LC D แทนจอภาพโทรทัศน์แบบเดิมมากขึ้น (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 8)

ตารางที่ 6 แสดงดัชนีการส่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศไทย ปี 2548

สินค้า	ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ ปี 2547
เครื่องใช้ไฟฟ้า	128.3	-1.5
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต	221.2	11.0
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แฟนคอยล์ยูนิต	210.5	-3.7
คอมเพรสเซอร์	160.0	8.2
พัดลม	44.3	-51.1
ตู้เย็น	207.7	6.3
กระติกน้ำร้อน	141.4	3.0
หม้อหุงข้าวไฟฟ้า	99.2	-7.2
สายไฟฟ้า	133.4	-4.2
โทรทัศน์สี (ขนาดจอเล็กกว่า 20 นิ้ว)	66.6	-9.4
โทรทัศน์สี (ขนาดจอ 21 นิ้ว หรือมากกว่า)	222.2	22.5

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ตารางที่ 7 แสดงดัชนีส่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศญี่ปุ่น ไตรมาสที่ 4 ปี 2548

	ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาส 4 ปี 2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 3/2548 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 42547(ร้อยละ)
Household electrical machinery	97.6	1.67	0.41
▪ เครื่องปรับอากาศ	94.4	-3.67	-2.88
▪ ไมโครเวฟ	105.8	10.32	3.02
▪ เครื่องซักผ้า	104.9	5.53	2.54
▪ หม้อหุงข้าว	104.6	1.45	4.29
▪ ตู้เย็น	96.6	8.78	0.62
▪ พัดลม	88.3	-3.71	-6.95
▪ เครื่องรับโทรทัศน์	39.2	-14.22	-34.78
▪ LCD	711.5	32.40	69.04
▪ เครื่องเล่น DVD	296.0	32.44	-11.48
▪ กล้องวิดีโอ Digital	131.6	8.05	18.03
▪ กล้องถ่ายรูป Digital	386.1	9.94	0.60

ที่มา : Ministry of Economic , Trade and Industry , Japan

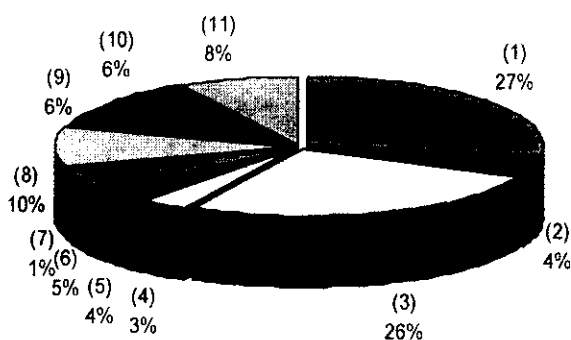
ตารางที่ 8 แสดงดัชนีส่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของประเทศญี่ปุ่นปี 2548

	ดัชนีการส่งสินค้าปี 2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2547
Household electrical machinery	95.1	1.8
▪ เครื่องปรับอากาศ	89.9	5.6
▪ ไมโครเวฟ	100.9	5.9
▪ เครื่องซักผ้า	101.1	1.3
▪ หม้อหุงข้าว	103.4	3.0
▪ ตู้เย็น	90.1	0.2
▪ พัดลม	91.7	-8.8
▪ เครื่องรับโทรทัศน์	47.1	-28.7
▪ LCD	540.3	58.4
▪ เครื่องเล่น DVD	255.6	-9.8
▪ กล้องวิดีโอ Digital	120.3	7.6
▪ กล้องถ่ายรูป Digital	374.7	-8.9

ที่มา : Ministry of Economic , Trade and Industry , Japan

ตลาดส่งออก

การส่งออกสินค้าไฟฟ้าของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่า 129,292.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าหลักๆหลายตัวมีการส่งออกลดลงมาก เช่น พัดลม (ร้อยละ 87.2) หลอดภาพโทรทัศน์ (ร้อยละ 61.2) เครื่องรับโทรทัศน์ (ร้อยละ 15.7) เครื่องปรับอากาศ (ร้อยละ 8.9) มอเตอร์ขนาดเล็ก (ร้อยละ 13.6) และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ร้อยละ 23.3) เป็นต้น โดยพัดลมที่มีการส่งออกลดลงมากเนื่องจากถูกพัดลมราคาถูกจากจีนแย่งส่วนแบ่งในตลาดหลักๆไปมาก ส่วนหลอดภาพโทรทัศน์ที่ลดลงมากสาเหตุจากหลายปัจจัยเช่น การเข้ามาแทนที่ของหลอดภาพแบบ LCD และ Plasma เพิ่มขึ้น การแข่งขันจากหลอดภาพราคาถูกจากประเทศจีน และมีการลักลอบใช้หลอดภาพคอมพิวเตอร์มือสองดัดแปลงมาใช้กับหลอดภาพโทรทัศน์ เป็นต้น และเมื่อพิจารณาการส่งออกสินค้าไฟฟ้ารวมทั้งปี 2548 พบว่ายังคงทรงตัวจากปี 2547 โดยมีมูลค่าการส่งออก 543,587 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.3 โดยเมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มสินค้าพบว่ากลุ่มสินค้าเครื่องเล่นภาพและเสียงยังเป็นกลุ่มสินค้าไฟฟ้าหลักของไทย โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 27.5 รองลงมาคือกลุ่มเครื่องทำความเย็นและส่วนประกอบ มีสัดส่วนร้อยละ 25.8 รายละเอียดแสดงในรูปที่ 1



❖หมายเหตุ

- 1 เครื่องเล่นภาพและเสียงและส่วนประกอบ
- 2 อุปกรณ์ให้ความร้อนและส่วนประกอบ
- 3 เครื่องทำความเย็นและส่วนประกอบ
- 4 เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD สำหรับบันทึกเสียง,ภาพ และเครื่องเล่นแผ่นเสียง
- 5 อุปกรณ์ใช้มอเตอร์และส่วนประกอบ
- 6 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล
- 7 หลอดไฟฟ้า
- 8 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม(ฟิวส์,สวิตช์,ปลั๊ก,socket)
- 9 มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า
- 10 หม้อแปลงไฟฟ้า
- 11 เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ

รูปที่ 1 แสดงสัดส่วนสินค้าไฟฟ้านำเข้าจำแนกตามกลุ่มต่างๆ
ของไทยปี 2548

กลุ่มสินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2547 ได้แก่ กลุ่มอุปกรณ์ให้ความร้อนและส่วนประกอบ เครื่องทำความเย็นและส่วนประกอบ มอเตอร์และส่วนประกอบ โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.0, 8.4 และ 10.5 ตามลำดับ กลุ่มสินค้าที่มีการปรับตัวลดลงได้แก่ กลุ่มเครื่องเล่นภาพและเสียงและส่วนประกอบ กลุ่มเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม(ฟิวส์,สวิตช์,ปลั๊ก,socket) และกลุ่มหม้อแปลงไฟฟ้า โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 8.4, 11.0 และ 9.2 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้าพบว่าสินค้าที่มีการส่งออกสูงสุดได้แก่ เครื่องปรับอากาศ (79,403) ล้านบาท รองลงมาคือ เครื่องรับโทรทัศน์ (59,851 ล้านบาท) (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 9) นอกจากนี้พบว่าสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดเล็กของไทยเริ่มได้รับผลกระทบจากการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากประเทศจีน เช่น พัดลม หม้อหุงข้าว กระติกน้ำร้อน อุปกรณ์ของเครื่องรับโทรทัศน์ และเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม(ฟิวส์,สวิทช์,ปลั๊ก,socket) ทำให้มีการส่งออกลดลง แต่ในส่วนของเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และเครื่องซักผ้า พบว่ายังมีการส่งออกเพิ่มขึ้นได้

ตารางที่ 9 มูลค่าสินค้าไฟฟ้าที่มีการส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรกของไทย ปี 2548

รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออก ปี 2548 (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับ ปี 2547 (ล้านบาท)
1. เครื่องปรับอากาศ	79,403.0	8.2
2. เครื่องรับโทรทัศน์สี	59,851.0	-5.6
3. เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกัน วงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม (ฟิวส์, สวิทช์,ปลั๊ก,socket)	52,944.0	-11.0
4. มอเตอร์ไฟฟ้าขนาดเล็ก (ไม่เกิน 750 W)	25,851.0	6.9
5. ตู้เย็นที่ใช้ตามบ้าน	25,065.0	21.7

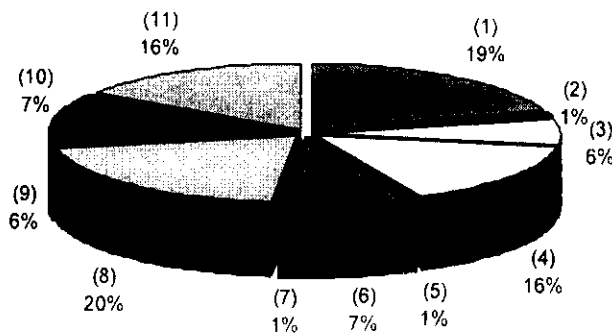
ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

2.3 การนำเข้า

การนำเข้าสินค้าไฟฟ้าของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่าทั้งสิ้น 105,398 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 34.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ไทยมีการนำเข้ามาก ได้แก่ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม(ฟิวส์,สวิทช์,ปลั๊ก,socket) มูลค่า 81,707 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 รองลงมาคือเทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD สำหรับบันทึกเสียง ,ภาพ มูลค่า 60,660 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 306.1 และหลอดภาพโทรทัศน์สี มูลค่า 24,179 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34.8 ซึ่งการที่สินค้าเทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD สำหรับบันทึกเสียง ,ภาพ มีมูลค่านำเข้าขยายตัวอย่างมากดังกล่าวเนื่องจากปัจจุบันมีการใช้แผ่น CD อย่างแพร่หลาย และใช้แทนสื่อบันทึกชนิดอื่นๆ เช่น วีดีโอเทป และเทปคาสเซ็ท รวมถึง Floppy Disk มากขึ้น

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าสินค้าไฟฟ้าในปี 2548 รวมทั้งปี พบว่ามีมูลค่าการนำเข้า 406,450.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปี 2547 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นในเกือบทุกกลุ่ม สินค้าที่มีการนำเข้าสูงสุดของไทยยังคงได้แก่ สินค้าอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผง

ควบคุม มีมูลค่าการนำเข้าถึง 81,707.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 รองลงมาคือ เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD สำหรับบันทึกเสียง ,ภาพ และเครื่องเล่นแผ่นเสียง มีมูลค่าการนำเข้า 60,660 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 301.4 นอกจากนี้พบว่าไทยมีการนำเข้าส่วนประกอบสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้าจากต่างประเทศมากขึ้นเนื่องจากเหตุผลด้านราคา โดยชิ้นส่วนสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์นำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.2 และชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.0 เป็นต้น (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 10)



❖ หมายเหตุ

- 1 เครื่องเล่นภาพและเสียงและส่วนประกอบ
- 2 อุปกรณ์ให้ความร้อนและส่วนประกอบ
- 3 เครื่องทำความเย็นและส่วนประกอบ
- 4 เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD สำหรับบันทึกเสียง ,ภาพ และเครื่องเล่นแผ่นเสียง
- 5 อุปกรณ์ที่ใช้มอเตอร์และส่วนประกอบ
- 6 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล
- 7 หลอดไฟฟ้า
- 8 เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกันวงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุมฟิวส์,สวิตช์,ปลั๊ก,socket)
- 9 มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า
- 10 หม้อแปลงไฟฟ้า
- 11 เครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ

**รูปที่ 2 แสดงสัดส่วนสินค้าไฟฟ้านำเข้าจำแนกตามกลุ่มต่างๆ
ของไทยไตรมาส 3/2548**

ตารางที่ 10 มูลค่าสินค้าไฟฟ้าที่มีการนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรกของไทย ปี 2548

รายการสินค้า	มูลค่าการนำเข้า ปี 2548 (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับ ปี 2547 (ร้อยละ)
1. เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับตัดต่อป้องกัน วงจรไฟฟ้า รวมถึงแป้นและแผงควบคุม(ฟิวส์ ,สวิตช์,ปลั๊ก,socket)	81,707.0	15.1
2. เทปแม่เหล็กและจานแม่เหล็ก,แผ่น CD สำหรับบันทึกเสียง ,ภาพ	60,660.0	301.4
3. หลอดภาพโทรทัศน์สี	24,179.0	-24.9
4. สายไฟ ชุดสายไฟ	22,739.0	22.3
5. ส่วนประกอบเครื่องรับโทรทัศน์	19,247.0	32.2

ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

3. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

3.1 การผลิต

ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4¹ ปี 2548 ขยายตัวเล็กน้อย โดยจากรายงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พบว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.6 โดยสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก คือ Other IC , Monolithic IC และ HDD เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.7 30.4 และ 30.8 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการคอมพิวเตอร์ในตลาดโลกของไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 17² เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รวมถึงความต้องการ Consumer electronic ได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกันในหลายผลิตภัณฑ์ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ กล้องดิจิทัล เครื่องรับโทรทัศน์แบบดิจิทัล เครื่องเล่น MP3 เป็นต้น ส่วนสินค้าที่มีการปรับตัวลดลงมากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนยังคงเป็นหลอดภาพเครื่องรับโทรทัศน์ (CRT) ลดลงมากถึงร้อยละ 42.0 ซึ่งเป็นการชะลอการผลิตมาตั้งแต่ต้นปี โดยมีสาเหตุมาจากหลายปัจจัย เช่น หลอดภาพ CRT ของไทยสูญเสียตลาดรัสเซียให้กับหลอดภาพจากจีน รวมถึงราคาของจอประเภท LCD/Plasma ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ส่วนแบ่งตลาดของจอ CRT ลดลง อย่างไรก็ตามแนวโน้มจะมีการปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากประเทศจีนผลิต CRT ไม่ทันกับความต้องการ ทำให้เริ่มมีคำสั่งซื้อกลับเข้ามา รวมถึงตลาดรัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS เริ่มมีโอกาสที่จะเข้าไปจำหน่ายได้มากขึ้นเช่นกัน รองลงมา คือ หลอดภาพคอมพิวเตอร์ ลดลงร้อยละ 43.3 ก็ลดลงมาเหมือนกัน เพราะมีสินค้าจากจีนเข้าไปแย่งส่วนแบ่งตลาด และ Printer ลดลงร้อยละ 32.9 เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่ได้มีการยกเลิกคำสั่งซื้ออย่างกะทันหัน (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 11)

¹ ไตรมาส 4/2548 ได้เพิ่มกลุ่มสินค้า HDD และ Printer ในดัชนีอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

² www.sia-online.org : Global Chip Sales Hit Record \$227.5 Billion in 2005 , February 2, 2006

ตารางที่ 11 แสดงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยไตรมาส 4 ปี 2548

	ดัชนี ผลผลิต ไตรมาส 4/2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 3/2548 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 4/2547(ร้อยละ)
ดัชนีผลผลิตอิเล็กทรอนิกส์	220.8	5.9	26.6
- หลอดภาพเครื่องรับโทรทัศน์ (CRT)	59.6	4.3	-42.0
- หลอดภาพคอมพิวเตอร์	31.7	-28.5	-43.3
- Semiconductor device Transistors	110.7	-2.3	23.5
- Monolithic IC	161.5	8.9	30.4
- Other IC	150.2	8.2	43.7
- HDD	338.5	6.6	30.8
- Printer	37.4	-18.9	-32.9

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณาการผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในปี 2548 พบว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปี 2547 โดยดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 28.0 ซึ่งมาจากการขยายตัวของ HDD และ Other IC มากถึงร้อยละ 45.2 และ 11.7 ตามลำดับ เนื่องจากเป็นไปตามภาวะอิเล็กทรอนิกส์ของโลกที่มีการขยายตัวค่อนข้างมาก โดยเฉพาะกลุ่ม Consumer Electronic มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องอันเป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้าน Wireless devices , Flat Panel Displays , MP3 devices and gaming consoles and Software ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี จึงเป็นแรงผลักดันให้ตลาดมีความต้องการอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้แล้วในส่วนของประเทศไทยได้มีการปรับปรุงสิทธิประโยชน์การลงทุนในอุตสาหกรรม HDD ทำให้บริษัทชั้นนำต่างๆ ได้เพิ่มการลงทุนและขยายการผลิต HDD ส่งผลให้ปัจจุบันไทยกลายเป็นฐานการผลิต HDD อันดับ 1 ของโลกไปแล้วอย่างไรก็ตามในปี 2548 สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลงมาก ได้แก่ หลอดภาพเครื่องรับโทรทัศน์ (CRT) และ หลอดภาพคอมพิวเตอร์ ตามเหตุผลที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น

ตารางที่ 12 แสดงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ปี 2548

	ดัชนีผลผลิตปี 2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2547
ดัชนีผลผลิตอิเล็กทรอนิกส์	205.3	28.0
- หลอดภาพเครื่องรับโทรทัศน์ (CRT)	66.2	-42.5
- หลอดภาพคอมพิวเตอร์	37.0	-11.3
- Semiconductor device Transisters	109.9	-3.8
- Monolithic IC	139.4	2.5
- Other IC	129.5	11.7
- HDD	316.7	45.2
- Printer	43.7	-26.3

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

3.2 การตลาด

ภาวะตลาดของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 ปี 2548 มีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยจากรายงานดัชนีการส่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมพบว่าเมื่อเทียบกับ ไตรมาสก่อนภาวะตลาดของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 ซึ่งเป็นภาวะปกติของสินค้า อิเล็กทรอนิกส์ที่จะทรงตัวในช่วงปลายปี เนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมาได้ส่งสินค้าเพื่อป้อนตลาดในช่วงปลายปี แล้ว และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 21.1 โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวของ Other IC , Monolithic IC และ HDD ร้อยละ 38.3 29.6 และ 27.4 ตามลำดับ (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 10)

ตารางที่ 13 แสดงดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศไทย ไตรมาสที่ 4 ปี 2548

	ดัชนีส่ง สินค้า ไตรมาส 4/2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 3/2548 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาส 4/2547 (ร้อยละ)
ดัชนีการส่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์	204.5	4.5	21.1
- หลอดภาพเครื่องรับโทรทัศน์ (CRT)	62.0	-6.0	-47.3
- หลอดภาพคอมพิวเตอร์	25.2	-27.7	-41.5
- Semiconductor device Transisters	112.4	0.6	17.1
- Monolithic IC	160.2	6.5	29.6
- Other IC	130.0	6.6	38.3
- HDD	335.7	4.7	27.4
- Printer	43.8	2.6	-28.5

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สำหรับภาวะตลาดในปี 2548 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับภาวะการผลิต โดยดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.1 ซึ่งมาจาก HDD และ Other IC ที่ขยายตัวถึงร้อยละ 43.7 และ 10.9 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก คือ หลอดภาพเครื่องรับโทรทัศน์ (CRT) และหลอดภาพคอมพิวเตอร์ ลดลงถึงร้อยละ 42.6 และ 13.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงดัชนีการส่งสินค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ปี 2548

	ดัชนีการส่งสินค้า ปี 2548	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2547
ดัชนีการส่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์	191.4	25.7
- หลอดภาพเครื่องรับโทรทัศน์ (CRT)	66.7	-42.6
- หลอดภาพคอมพิวเตอร์	28.7	-13.1
- Semiconductor device Transisters	110.6	-3.7
- Monolithic IC	139.7	1.6
- Other IC	112.5	10.9
- HDD	316.6	43.7
- Printer	45.2	-22.6

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เมื่อพิจารณามูลค่าการจำหน่าย Semiconductor ของตลาดโลกในไตรมาส 4 ปี 2548 จากการรายงานของ Semiconductor Industry Association (SIA) พบว่ามีการขยายตัวเล็กน้อย โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่าการจำหน่ายประมาณ 60.4 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนพบว่าการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 16.0 ซึ่งเป็นผลจากความต้องการสินค้าในกลุ่ม Personal Computer , Cell Phone ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและยังมีการนำ Semiconductor ไปใช้ในสินค้าอุปโภคบริโภค(Consumer Product) มากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

มูลค่าการจำหน่าย Semiconductor ทั่วโลกในปี 2548 ถึง 225.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.3 แม้ว่าจะต้องประสบกับสถานการณ์ราคาน้ำมันแพงขึ้นและภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงในหลายๆ ภูมิภาคก็ตาม แต่ความต้องการของ Semiconductor ก็ยังคงขยายตัวในเกือบทุกภูมิภาค ยกเว้นญี่ปุ่นที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.3 ซึ่งนำโดยภูมิภาค Asia Pacific ที่มีการขยายตัวสูงสุดถึงร้อยละ 16.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งได้กลายเป็นแหล่งผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ใหญ่ที่สุดของโลกไปแล้ว ซึ่งการเติบโตของตลาด Asia Pacific เป็นผลมาจากการเติบโตของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะกลุ่มคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ และกลุ่มเครื่องมือสื่อสารที่ใช้สาย ที่มีการจำหน่ายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 36.5 และ 38.2 ตามลำดับ ส่วนกลุ่ม Consumer Electronic อื่นๆ กลุ่มเครื่องมือสื่อสารไร้สาย และกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ก็มีการเติบโตในระดับดีเช่นกัน

ตารางที่ 15 Worldwide Semiconductor Sales ไตรมาส 4 ปี 2548 และปี 2547

หน่วย : พันล้านเหรียญสหรัฐฯ								
	Q4/2548	Q3/2548	Q4/2547	CPQ (ร้อยละ)	CPY (ร้อยละ)	ปี 2548	ปี 2547	(ร้อยละ)
Worldwide Semiconductor Sales	60.4	56.2	52.1	7.6	16.0	225.6	210.3	7.3
- US	11.0	9.8	9.7	12.3	14.0	40.1	38.8	3.3
- EU	10.3	9.4	9.5	9.0	7.9	39.6	38.9	1.8
- Japan	11.1	10.9	11.2	2.2	-0.8	44.4	45.4	-2.3
- Asia Pacific	28.0	26.0	21.7	7.5	29.2	101.5	87.2	16.4

ที่มา : Semiconductor Industry Association (SIA)

ตลาดส่งออก

จากสถิติการส่งออกซึ่งรวบรวมโดยสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 ปี 2548 มีมูลค่า 247,328 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส

ก่อน โดย HDD และ IC เป็นสินค้าที่มีการปรับเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 5.7 และ 5.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งสอดคล้องกับภาวะการผลิตและภาวะตลาดโลกที่ไตรมาสนี้มีขยายตัวเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม วงจรพิมพ์ (PCB) มีการปรับตัวลดลงมาร้อยละ 18.3 ซึ่งเป็นการลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในช่วงกลางปี

สำหรับการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.3 โดยสินค้าสำคัญที่ผลักดันให้มีการขยายตัว คือ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ วงจรรวมและไมโครแอลเซมบลี (Integraed Circuit) และเครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุ โทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาห์ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 21.1 36.8 และ 30.3 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามวงจรพิมพ์ (PCB) มีการปรับตัวลดลงมากถึงร้อยละ 42.3 เช่นเดียวกับที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งส่วนหนึ่งอาจจะมีการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นๆ จึงมีการผลิตลดลงจากปีก่อน รองลงมา คือ ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำที่ปรับลดลงร้อยละ 8.1 โดยมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีที่สูงขึ้นจึงได้รวมไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำไว้ใน IC ด้วยแล้ว ซึ่งจะส่งผลต่อความต้องการ ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำที่น่าจะปรับตัวลดลงต่อไป (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 แสดงมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของไทยไตรมาส 4 ปี 2548

รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออก ไตรมาส 4/2548 (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาสที่ 3/2548 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อ เทียบกับไตรมาสที่ 4/2547 (ร้อยละ)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	134,058	5.5	21.1
2. วงจรรวมและไมโครแอลเซมบลี (Integraed Circuit)	65,826	5.7	36.8
3. วงจรพิมพ์	9,369	-18.3	-42.3
4. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์ กึ่งตัวนำ	8,357	2.2	-8.1
5. เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุ โทรเลข วิทยุ โทรศัพท์ เครื่องเรดาห์	7,689	-4.5	30.3
รวมอิเล็กทรอนิกส์	247,328	4.1	19.3

ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมในปี 2548 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.8 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาวะการจำหน่าย Semiconductor ของโลก โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.1 ซึ่งมาจากการขยายตัวของจีนถึงร้อยละ 61.0 ทำให้ในปี 2548

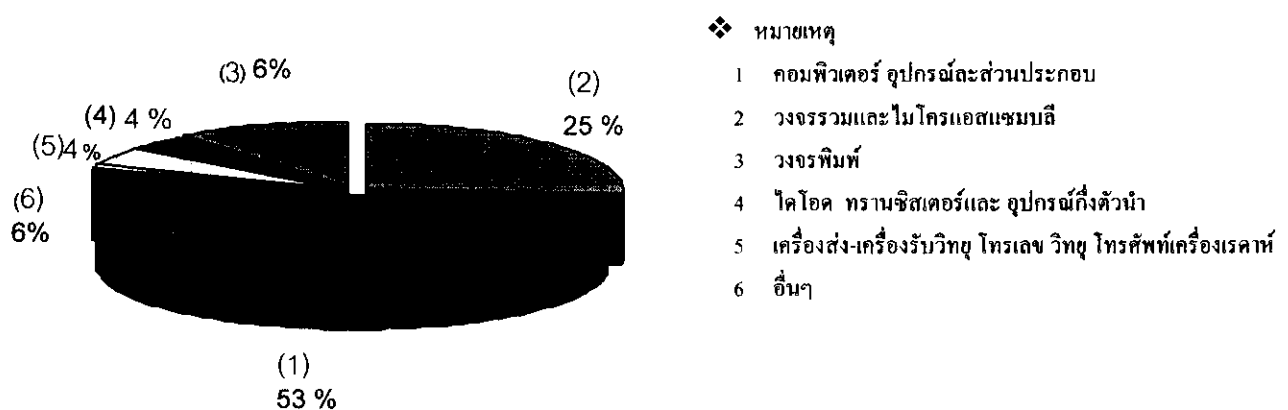
จึงกลายเป็นตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบอันดับ 1 ของไทยแล้ว รองลงมา คือ วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (Integraed Circuit) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.1 โดยญี่ปุ่นและฮ่องกงเป็น ตลาดที่มีการขยายตัวค่อนข้างมากถึงร้อยละ 36.8 และ 32.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงมูลค่าส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของไทยปี 2548

รายการสินค้า	มูลค่าการส่งออกปี 2548 (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2547 (ร้อยละ)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	462,572	26.1
2. วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (Integraed Circuit)	221,450	11.1
3. วงจรพิมพ์	50,783	-14.8
4. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์ กึ่งตัวนำ	32,935	-24.7
5. เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุ โทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาห์	30,820	23.8
รวมอิเล็กทรอนิกส์	869,970	8.8

ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

โดยสัดส่วนของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าการส่งออกมาก ได้แก่ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ รองลงมาคือ วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (Integraed Circuit) วงจรพิมพ์ ไดโอด ทรานซิสเตอร์และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และเครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาห์ ตามลำดับ (ดังแสดงในรูปที่ 3)



รูปที่ 3 แสดงสัดส่วนของมูลค่าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ส่งออก 5 อันดับแรกของไทยไตรมาส 4 ปี 2548

3.3 การนำเข้า

จากรายงานการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 4 ปี 2548 พบว่ามีมูลค่ารวม 299,160 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยสินค้าสำคัญที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก คือ วงจรมินิพี และ Mobile Phone เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 และ 9.6 ตามลำดับ (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 18)

สำหรับการนำเข้าเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากถึงร้อยละ 21.4 โดยสินค้าที่มีการนำเข้ามากยังคงเป็น Mobile Phone ขยายตัวถึงร้อยละ 45.7 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างมาก จนทำให้ปัจจุบันกลายเป็นสินค้าที่มีบทบาทมากขึ้นต่อการนำเข้าของไทย รองลงมา คือ วงจรมินิพี (PCB) ขยายตัวถึงร้อยละ 65.1 ซึ่งเมื่อวิเคราะห์เทียบกับการส่งออกแล้วจะพบว่าเป็นสินค้าที่มีการส่งออกลดลงอย่างมาก ขณะเดียวกันกลับมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก แสดงว่าประเทศไทยน่าจะมีการลดการผลิตแผ่นวงจรมินิพีลง และเปลี่ยนมาเป็นการนำเข้าแทนสำหรับที่นำมาใช้ประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูป

ตารางที่ 18 แสดงมูลค่านำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของไทยไตรมาส 4 ปี 2548

รายการสินค้า	มูลค่าการนำเข้า ไตรมาส 4/2548 (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/2548 (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2547 (ร้อยละ)
1. วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (Integrated Circuit)	83,044	0.7	23.3
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	59,023	2.67	10.5
3. Mobile Phone	16,437	9.6	45.7
4. วงจรมินิพี	9,612	17.7	65.1
5. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	8,571	0.6	10.7
รวมอิเล็กทรอนิกส์	193,762	2.4	21.4

ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

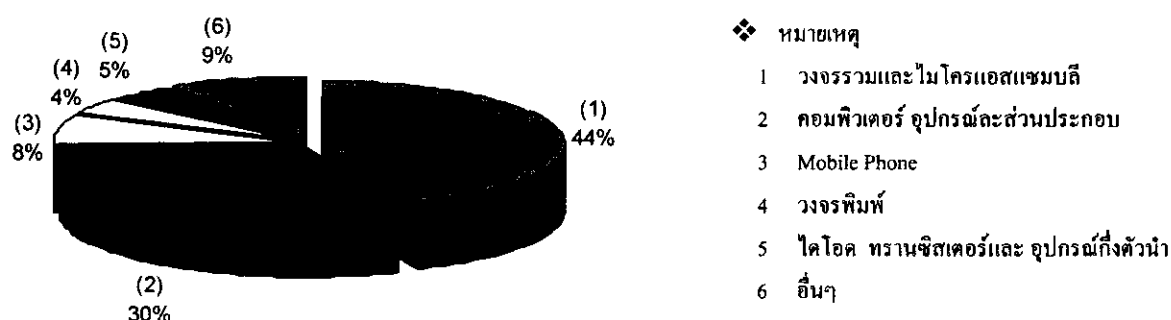
การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทยในปี 2548 มีการขยายตัวค่อนข้างมากถึงร้อยละ 16.4 โดยวงจรมินิพีเป็นสินค้าที่มีการขยายมากถึงร้อยละ 41.8 ซึ่งในปีนี้มี การนำเข้ามาจากมาเลเซียมากเป็นอันดับ 1 แทนที่ประเทศญี่ปุ่น มูลค่าการนำเข้า 8,745.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 631.62 ส่วนอีกประเทศหนึ่งที่น่าจับตามอง คือ อินโดนีเซีย มีมูลค่านำเข้า 2,188.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 2,881.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนสินค้าอีกประเภทหนึ่งที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก คือ Mobile Phone ขยายตัวมากถึงร้อยละ 21.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน และเป็นการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ตารางที่ 19 แสดงมูลค่านำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของไทย ปี 2548

รายการสินค้า	มูลค่าการนำเข้าปี 2548 (ล้านบาท)	การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2547 (ร้อยละ)
1. วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (Integraed Circuit)	321,254	8.2
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	224,190	8.9
3. Mobile Phone	60,230	21.9
4. วงจรพิมพ์	33,836	41.8
5. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ	33,222	-1.8
รวมอิเล็กทรอนิกส์	740,151	16.4

ที่มา: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

โดยสัดส่วนของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าการนำเข้ามาก ได้แก่ วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (Integraed Circuit) รองลงมา คือ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ Mobile Phone วงจรพิมพ์ ไดโอด ทรานซิสเตอร์และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ตามลำดับ



รูปที่ 4 แสดงอัตราส่วนของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์นำเข้าที่มีมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรกของไทย ปี 2548

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1 ปี 2549 และ ปี 2549

แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาส 1 ปี 2549 คาดว่าน่าจะมีการปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2548 เนื่องจากบริษัทต่างๆ เริ่มกลับมาผลิตใหม่อีกครั้งหลังจากหยุดยาวในช่วงเทศกาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความเย็น เช่น เครื่องปรับอากาศ พัดลม ตู้เย็น เนื่องจากบริษัทต่างๆ ต้องเร่งผลิตเพื่อจำหน่ายในช่วงฤดูร้อน ส่วนอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาส 1 ปี 2549 คาดว่าจะทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2548 โดย SIA ประเมินการณ์ว่าจะเปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อนเพียงร้อยละ 1 ซึ่งเป็นภาวะปกติของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่จะทรงตัวต่อเนื่อง

จากช่วงปลายปี แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนน่าจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดย SIA คาดการณ์ว่าในปี 2549 มูลค่าการจำหน่าย Semiconductor จะเพิ่มขึ้นถึง 245 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน เพราะมีปัจจัยสนับสนุนหลายประการ เช่น สถานการณ์ทางเศรษฐกิจโดยรวมยังคงเป็นไปด้วยดี และกำลังการผลิตที่มีอยู่ก็เพียงพอกับความต้องการที่ขยายตัวขึ้น อีกทั้งปริมาณสินค้าคงคลังในช่วงปลายปี 2548 ได้ลดต่ำลงกว่าระดับเป้าหมายที่ตั้งไว้แล้ว

นอกจากนี้อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ยังมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ

ภายในประเทศจากรัฐบาลที่มีนโยบายชัดเจนในการผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในภูมิภาคเอเชีย โดยได้มีการปรับปรุงนโยบายและสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) โดยมุ่งเน้นการสร้างให้เกิด Value Creation มากขึ้นโดยสิทธิประโยชน์ที่ปรับปรุงใหม่นี้จะครอบคลุมทั้งกรณีที่เป็นโครงการลงทุนปกติ กรณีที่เป็นโครงการลงทุนต่อเนื่องระยะยาว และกรณีที่เป็นโครงการที่ดำเนินการอยู่เดิม ประกอบกับขณะนี้กระทรวงการคลังได้มีการปรับลดภาษีนำเข้าสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ผลิตในประเทศ ซึ่งการที่ไทยมีนโยบายที่ชัดเจนเช่นนี้จะส่งผลดีต่อการตัดสินใจของนักลงทุนที่จะพิจารณาเลือกให้ไทยเป็นฐานการผลิตที่น่าสนใจมากกว่าประเทศอื่นๆ

อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตา ได้แก่ ปัจจัยราคาน้ำมันที่ยังคงผันผวนและอยู่ในระดับสูง เนื่องจากปัญหานิวเคลียร์ของประเทศอิหร่าน ซึ่งหากหากปัญหารุนแรงขึ้นคาดว่าโอกาสที่ราคาน้ำมันจะขึ้นไปแตะระดับ 75-70 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรลมีโอกาสเป็นไปได้สูงมาก ซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของการบริโภคสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยรวมของโลกให้ลดลงกว่าที่คาดการณ์ได้ รวมถึงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่ประเทศต่างๆ มีแนวโน้มใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้ามากขึ้น เช่น ระเบียบ ROHS ของสหภาพยุโรปที่จะมีผลในเดือน ก.ค. ปี 49 นี้ โดยระเบียบดังกล่าวได้กำหนดให้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่จะวางจำหน่ายในสหภาพยุโรปจะต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและห้ามใช้สารเคมีอันตรายรวม 6 ชนิด ซึ่งแน่นอนว่าเมื่อระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับใช้จะส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็กที่ไม่สามารถปรับตัวได้อย่างแน่นอน โดยจะทำให้สูญเสียตลาดในส่วนนี้ไป

นอกจากนี้อีกปัญหาเกี่ยวกับระเบียบดังกล่าวที่จะต้องเผชิญนอกเหนือจากการต้องปรับปรุงกระบวนการผลิต (หาสารทดแทนต่างๆ) คือปัญหาระบบ Material Declaration เนื่องจากปัจจุบันยังไม่มีมาตรฐานในการส่งข้อมูลที่แน่นอนระหว่างโรงงานผลิตและ Supplier (บริษัทต่างเลือกรูปแบบมาตรฐานเอง) โดยมาตรฐานดังกล่าวรวมถึงรูปแบบของข้อมูล วัตถุประสงค์ที่ต้องรายงาน รูปแบบของรายงาน และระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างบริษัทต่างๆ ตลอด Supply chain ซึ่งระบบดังกล่าวปัจจุบันใช้เวลาประมาณ 30-40 ชั่วโมง อย่างไรก็ตามในขณะนี้ทราบว่าบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำต่างๆมีความพยายามในการกำหนดรูปแบบการแจ้งวัตถุประสงค์ให้เป็นมาตรฐานซึ่งคาดว่าจะช่วยลดระยะเวลาในส่วนนี้ลงได้

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

การตลาด

การนำเข้า

ไตรมาส 4 ปี 2548 การนำเข้าเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่า 9,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18.59 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าการนำเข้า 20,471 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.57 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปุ๋ยมีมูลค่านำเข้า 3,613 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 67.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ลดลงร้อยละ 38.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเครื่องสำอางมีมูลค่านำเข้า 4,486 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.97 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปุ๋ยในไตรมาสที่ 4 มีการนำเข้าลดลงถึงร้อยละ 67.73 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากพันธุกรรมในช่วงทำนา ภาวะเศรษฐกิจกำลังชะลอตัว และปุ๋ยเคมี มีราคาแพงขึ้นจากต้นละ 6,000 บาท เป็นต้นละ 10,000 บาท เป็นการปรับตัวตามราคาน้ำมัน ดังนั้นเกษตรกรจึงหันมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์ทดแทนปุ๋ยเคมีเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากราคาถูก แหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย และกาดาร์

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางในไตรมาสที่ 4 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลปีใหม่มีการซื้อเครื่องสำอางฝากเป็นของขวัญปีใหม่กันเพิ่มสูงขึ้น แหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น อเมริกา และสิงคโปร์

ประเภท	พิกัด	มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
		Q4/2547	Q3/2548	Q4/2548	Q4/Q3 2548	Q4 2548 / Q4 2547
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน						
1.1 อินทรีย์	28	8,173	9,395	9,692	3.16	18.59
1.2 อินทรีย์ *	29	16,144	21,452	20,471	-4.57	26.80
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	38	12,446	13,611	15,037	10.48	20.82
2. เคมีภัณฑ์ชั้นปลาย						
2.1 ปุ๋ย	31	5,892	11,197	3,613	-67.73	-38.68
2.2 สียกใช้ในการฟอกหนังหรือย้อมสี	32	7,905	8,551	8,203	-4.07	3.77
2.3 เครื่องสำอาง	33	4,155	4,276	4,486	4.91	7.97
2.4 สารลดแรงตึงผิว	34	3,624	3,937	4,066	3.28	12.20

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร (* เคมีภัณฑ์อินทรีย์ไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง)

การส่งออก

ไตรมาส 4 ปี 2548 การส่งออกเคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่า 5,199 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.75 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เคมีภัณฑ์อินทรีย์มีมูลค่าส่งออก 1,864 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.91 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนเครื่องสำอางหรือสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกายมีมูลค่าส่งออก 6,566 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.30 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

อุตสาหกรรมปุ๋ยในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออก 841 ล้านบาทลดลงร้อยละ 13.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากพันธุฤดูกาลในช่วงทำนา นอกจากนี้ราคาปุ๋ยในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น สาเหตุมาจากราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น มีผลให้ปริมาณการสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ประเทศส่งออกที่สำคัญได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม และมาเลเซีย

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางในไตรมาสที่ 4 มีมูลค่าการส่งออก 6,566 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.30 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อนมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 20.61 เนื่องจากผู้ประกอบการสินค้าเครื่องสำอางไทยได้มีการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ (packaging) ทำให้ต่างประเทศเริ่มรู้จักและยอมรับในคุณภาพสินค้าแบรนด์ของไทยมากขึ้น มีการสั่งซื้อเพิ่มสูงขึ้น แต่ปัญหาที่สำคัญของการส่งออกเครื่องสำอางไทย คือ ภาชนะแก้ววัตถุอันตรายในการผลิตเครื่องสำอางสูง ดังนั้นภาครัฐจึงควรสนับสนุนในเรื่องโครงสร้างภาษีให้มีเอื้ออำนวยต่อการส่งออกในอนาคต ประเทศส่งออกที่สำคัญได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

ประเภท	พิกัด	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
		Q4/2547	Q3/2548	Q4/2548	Q4/Q3 2548	Q4 2548 / Q4 2547
1. เคมีภัณฑ์พื้นฐาน						
1.1 อินทรีย์	28	1,544	1,760	1,864	5.91	20.73
1.2 อินทรีย์ *	29	3,957	5,458	5,199	-4.75	31.39
1.3 เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	38	1,849	2,424	2,258	-6.85	22.12
2. เคมีภัณฑ์ขั้นปลาย						
2.1 ปุ๋ย	31	616	969	841	-13.21	36.53
2.2 สียกใช้ในการฟอกหนังหรือย้อมสี	32	1,927	2,276	2,030	-10.81	5.35

2.3 เครื่องสำอาง	33	5,444	7,662	6,566	-14.30	20.61
2.4 สารลดแรงตึงผิว	34	1,778	3,280	2,470	-24.70	38.92

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

* เคมีภัณฑ์อินทรีย์ไม่รวมปิโตรเคมีขั้นต้นและขั้นกลาง

แนวโน้ม

ในช่วงที่ผ่านมา อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในตลาดโลกมีการแข่งขันค่อนข้างสูง และคาดว่าในอนาคตจะมีความรุนแรงมากขึ้นโดยเฉพาะจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านการผลิตและมีต้นทุนที่ต่ำกว่าไทย นอกจากนี้คู่แข่งที่สำคัญของไทยได้แก่ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเกาหลี ซึ่งประเทศเหล่านี้มีความได้เปรียบในด้านเทคโนโลยีการผลิตมีโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวัตถุดิบที่เอื้ออำนวยต่อการผลิต ในขณะที่ประเทศไทยมีต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลกอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นประเทศไทยจึงควรหันมาใช้กลยุทธ์ทางด้านอื่น อาทิเช่น การลดอัตราภาษีนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การส่งมอบสินค้า และ ขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ ๆ เป็นต้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันต่อไป

อุตสาหกรรมพลาสติก

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ในปี 2548 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก 1,871.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.94 เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ในส่วนของการนำเข้าปี 2548 มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติก 2,046.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.39 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากตัวเลขนำเข้า – ส่งออก ของผลิตภัณฑ์พลาสติก พบว่าประเทศไทยขาดดุลการค้าอยู่ประมาณ 174.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ หรือคิดเป็น 7,341 ล้านบาท ซึ่งประเทศไทยมีการขาดดุลอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้นประเทศไทยควรที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยมีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์พลาสติกให้มีคุณภาพดีขึ้น และมีความหลากหลายในการนำไปใช้ อีกทั้งต้องพัฒนารูปแบบดีไซน์ ของผลิตภัณฑ์พลาสติกให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคอีกด้วย นอกจากนี้ควรจะต้องหาตลาดใหม่ ๆ เพื่อขยายตลาดส่งออกของไทยต่อไปในอนาคต และศึกษากฎระเบียบใหม่ๆ ของประเทศผู้นำเข้าที่ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์พลาสติก

การตลาด

การส่งออก

ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 478.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ ลดลงร้อยละ 7.39 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ฮองกง จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศในอาเซียน และออสเตรเลีย ทั้งนี้ความต้องการของตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะฮองกง จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ยังคงมีปริมาณความต้องการสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกาที่ประสบเหตุการณ์พายุเฮอริเคนถล่มในหลายรัฐ มีผลทำให้กำลังการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกลดลง ความต้องการในการนำเข้าจึงมีปริมาณสูงขึ้นและมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด คือ แผ่นฟิล์มพอลิเอทิลีน มีมูลค่าการส่งออก 138.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ ลดลงร้อยละ 5.32 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.66 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รองลงมาได้แก่ ถังและกระสอบพลาสติก มีมูลค่าส่งออก 133.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ฯ ลดลงร้อยละ 16.20 เทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.53 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

อย่างไรก็ตาม สินค้าเช่น ถังพลาสติก ได้ถูกบังคับให้มาตรวจเอทีแล้วในรอบปีนี้ในตลาดมาเลเซีย และสหภาพยุโรป ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกบ้าง

ประเภท ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ)						
	2547	2548	Q4 /2547	Q3/2548	Q4 / 2548	Q4/Q3 2548 (ร้อยละ)	Q4 /2548 เทียบกับ Q4/2547 (ร้อยละ)
ถุงและกระสอบพลาสติก	372.9	521.9	75.2	159.3	133.5	-16.20	77.53
แผ่นฟิล์ม พอยล์ และแถบ	466.1	539.3	103.0	146.5	138.7	-5.32	34.66
เครื่องแต่งกายและของใช้ ประกอบ	25.8	22.7	10.3	6.2	5.1	-17.74	-50.49
กล่องหีบที่ทำด้วยพลาสติก	26.3	30.9	5.7	6.8	8.3	22.06	45.61
เครื่องใช้สำนักงานทำด้วย พลาสติก	21.8	22.9	5.6	6.3	5.3	-15.87	-5.36
หลอดและท่อพลาสติก	32.7	43.5	8.4	10.1	13.3	31.68	58.33
พลาสติกปูพื้นและผนัง	40.1	51.5	10.4	15.1	13.9	-7.95	33.65
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร พลาสติก	68.9	84.5	16.9	22.5	21.0	-6.67	24.26
ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ	493.2	554.1	92.7	143.9	139.4	-3.13	50.38
รวมทั้งสิ้น	1547.8	1,871.3	328.2	516.7	478.5	-7.39	45.80

ที่มา : ข้อมูลจากศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า

ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ผลิตภัณฑ์พลาสติกมีมูลค่าการนำเข้ารวมทั้งสิ้น 523.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.95 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.85 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ และกลุ่มอาเซียนสำหรับแผ่นฟิล์ม พอยล์และแถบพลาสติก มีสัดส่วนการนำเข้าลดลงร้อยละ 1.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.33 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หลอดและท่อพลาสติกมีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และลดลง 10.65 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้าสินค้าพลาสติกของไทยในช่วงนี้มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก เพราะมีสินค้าราคาถูกจากจีน มาเลเซียและอินโดนีเซีย เข้ามาตีตลาดจำนวนมาก

ประเภท ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐ ฯ)						
	2547	2548	Q4 /2547	Q3 /2548	Q4 / 2548	Q4/Q3 2548 (ร้อยละ)	Q4 /2548 เทียบกับ Q4/ 2547 (ร้อยละ)
หลอดและท่อพลาสติก	80.5	79.7	21.6	18.7	19.30	3.21	-10.65
แผ่นฟิล์ม พอยล์และ แถบพลาสติก	668.9	742.5	160.4	190.2	188.20	-1.05	17.33
ผลิตภัณฑ์พลาสติก อื่นๆ	1,174.0	1,224.0	277.9	294.8	316.20	7.26	13.78
รวมทั้งสิ้น	1,923.4	2,046.1	459.9	503.7	523.60	3.95	13.85

ที่มา : ข้อมูลจากศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้ม

จากการที่มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกจากประเทศจีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ทำให้ผู้ประกอบการภายในประเทศได้รับความเดือดร้อน ซึ่งประเทศไทยยังไม่ค่อยมีบทบาทในเชิงรุกในการกำหนดนโยบายตอบโต้การทุ่มตลาดเท่าใดนัก อีกทั้งการเปิดเขตเสรีทางการค้าจะส่งผลให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น ทั้งนี้โครงสร้างอุตสาหกรรมพลาสติกของไทยยังอ่อนแออยู่ ดังนั้นอุตสาหกรรมพลาสติกจึงควรจะต้องมีนโยบายอย่างชัดเจนคือ จะต้องผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าและมีการส่งเสริมการส่งออกให้มากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาการผลิตให้สามารถผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และ ลดต้นทุนในการผลิตเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

แนวโน้มการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมพลาสติกไทยในอนาคตจะขึ้นอยู่กับ การปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเป็นการยกระดับของสินค้าพลาสติกไทย ให้มีการพัฒนาอย่างครบวงจร ตั้งแต่ อุตสาหกรรมต้นน้ำไปถึงปลายน้ำตลอดจนด้านการตลาดและการรักษาสีสิ่งแวดล้อม

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

ไตรมาส 4 ปี 2548 ราคาเนฟธาของตลาดเอเซียค่อนข้างผันผวน กล่าวคือในเดือนตุลาคมปรับตัวสูงขึ้น และค่อยๆปรับลดลงในเดือนพฤศจิกายนและเดือนธันวาคม สืบเนื่องจากตลาดอยู่ในภาวะค่อนข้างตึงตัวและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น โดยเป็นผลมาจากปัจจัยภายนอกเอเซียเป็นหลัก โดยมีเหตุการณ์สำคัญได้แก่ โรงกลั่นหลายแห่งในสหรัฐอเมริกายังไม่สามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ เนื่องจากพายุ Katrina และ Rita พัดเข้าสู่อ่าวเม็กซิโกเมื่อปลายเดือนกันยายน ส่วนราคาเอทิลีนในตลาดเอเซียปรับตัวลดลง เนื่องจากราคาเนฟธาอยู่ในทิศทางขาลง และปริมาณเอทิลีนในตลาดมีมาก อีกทั้งจีนได้ชะลอการซื้อขายลง

ปริมาณการส่งออก PE จากตลาดเอเซียไปยังตลาดละตินอเมริกามีมากในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 และเริ่มลดลงในช่วงกลางไตรมาส 4 สาเหตุเกิดจากแครกเกอร์คอมเพล็กซ์ในสหรัฐอเมริกาเริ่มกลับมาเดินเครื่องตามปกติหลังจากหยุดดำเนินการผลิตชั่วคราว จากพายุ Katrina และ Rita ส่งผลให้ปริมาณ PE ในตลาดละตินอเมริกาบรรเทาความขาดแคลนลง

สำหรับการซื้อขายเม็ดพลาสติกทั้ง PE และ PP อยู่ในภาวะปรับตัวลดลงเล็กน้อย สาเหตุเนื่องจากราคาเนฟธาอยู่ในทิศทางขาลง ประกอบกับปริมาณเอทิลีนในตลาดมีมาก ซึ่งเกิดจากเอทิลีนในเอเซียกลับมาเดินเครื่องตามปกติหลังจากปิดซ่อมบำรุง โดยเฉพาะญี่ปุ่น และในขณะเดียวกันผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในจีนได้ชะลอการสั่งซื้อเอทิลีนลง เพราะต้องการรอดูทิศทางราคาในเดือนมกราคม 2549 เนื่องจากจีนจะนำอัตราอากรใหม่มาบังคับใช้

การผลิต

ไตรมาส 4 ปี 2548 อุตสาหกรรมปิโตรเคมีได้คลายความกังวลลงจากภาวการณ์ประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำในเขตพื้นที่ชายฝั่งภาคตะวันออก (Eastern Seaboard) เนื่องจากระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำดอกกรายและหนองปลาไหลค่อยๆ เพิ่มระดับขึ้นจากปริมาณฝนที่ตกอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัท จัดการพัฒนาศักยภาพน้ำภาคตะวันออก (East Water) ได้ลดปริมาณการสูบน้ำจากอ่างทั้งสองลง และหาแนวทางการแก้ปัญหาในระยะยาว ซึ่งอยู่ระหว่างการออกแบบระบบส่งน้ำที่จะทำให้สามารถผันน้ำจากอ่างเก็บน้ำประแสร์มาสู่อ่างเก็บน้ำหนองปลาไหลได้

สำหรับการผลิตในภูมิภาคเอเซีย หลายประเทศมีโครงการขยายการผลิต โดยประเทศอินโดนีเซียมีแผนดำเนินการขยายกำลังการผลิตเอทิลีนแครกเกอร์จาก 520,000 ตัน/ปี เป็น 590,000 ตัน/ปี ในเดือนพฤศจิกายน 2549 และประเทศอิหร่านจะขยายกำลังการผลิต LDPE และ LLDPE/ADPE เพิ่มขึ้นอีกอย่างละ 300,000 ตัน/ปี ในปี 2549-2550

การตลาด

ราคาเม็ดพลาสติก PE และ PP ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2548 ระดับราคาปรับเพิ่มขึ้น โดยราคาจำหน่ายเม็ดพลาสติก (ราคาเฉลี่ย SE Asia CIF) ในเดือนธันวาคม 2548 ของ LDPE, HDPE, และ PP (Blown Film) อยู่ที่ระดับ 43.19, 41.23 และ 43.29 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ ทั้งนี้ LDPE, HDPE และ PP มีระดับราคาเฉลี่ยลดลงจากไตรมาสก่อน ที่ระดับราคา 44.75, 44.18 และ 46.42 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ

การนำเข้า

ไตรมาส 4 ปี 2548 การนำเข้าปิโตรเคมีขั้นต้นมีมูลค่า 4,064.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปีโตรเคมีขั้นกลางมีมูลค่านำเข้า 11,220.28 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและลดลงร้อยละ 33.40 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปีโตรเคมีขั้นปลายมีมูลค่านำเข้า 15,460.49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.27 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและลดลงร้อยละ 33.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปิโตรเคมี	มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	Q4/2547	Q3/2548	Q4/2548	Q4/Q3 2548	Q4 2548 /Q4 2547
ขั้นต้น	2,639.21	2,756.47	4,064.92	47.47	54.02
ขั้นกลาง	16,848.31	11,238.68	11,220.28	-0.16	-33.40
ขั้นปลาย	23,159.95	19,391.27	15,460.49	-20.27	-33.24

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

การส่งออก

ไตรมาส 4 ปี 2548 การส่งออกปิโตรเคมีขั้นต้นมีมูลค่าส่งออก 6,392.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว และลดลงร้อยละ 40.08 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปีโตรเคมีขั้นกลางมีมูลค่าส่งออก 7,621.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.89 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.18 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนปีโตรเคมีขั้นปลายมีมูลค่าส่งออก 41,601.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.72 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วและเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปีใดจะมี	มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	
	Q4/2547	Q3/2548	Q4/2548	Q4/Q3 2548	Q4 2548 /Q4 2547
ขั้นต้น	10,669.20	10,515.73	6,392.98	-39.21	-40.08
ขั้นกลาง	4,879.92	5,778.49	7,621.24	31.89	56.18
ขั้นปลาย	37,278.13	39,724.61	41,601.79	4.72	11.60

ที่มา : ข้อมูลจากกรมศุลกากร

แนวโน้ม

สถานการณ์ตลาดเอทิลีนมีแนวโน้มคล้ายตัวลง เนื่องจากเอทิลีนแครกเกอร์หลายแห่งทั้งในจีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และยุโรป ได้กลับมาดำเนินการผลิตตามปกติ หลังจากมีการปิดซ่อมบำรุง คาดว่าความต้องการเอทิลีนในจีนจะสูงขึ้น เนื่องจากการปรับลดอัตราการใช้มีผลบังคับใช้ในเดือนมกราคม 2549 ซึ่งจะส่งผลให้ราคาเอทิลีนและ PE มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น สำหรับประเทศไทยแนวโน้มความต้องการใช้เม็ดพลาสติกน่าจะทรงตัว ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์

1. การผลิต

ภาวะอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษและกระดาษ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีปริมาณการผลิต 226,354.2 ตัน และ 670,204.8 ตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.5 และ 0.5 ตามลำดับ เนื่องจากมีการขยายการผลิตเพื่อรองรับความต้องการภายในประเทศและต่างประเทศ ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ปีใหม่ และตรุษจีน เพื่อจัดพิมพ์ปฏิทิน สมุดบันทึก กระดาษห่อของขวัญ การ์ดต่าง ๆ กระดาษไหว้เจ้า รวมทั้งบรรจุภัณฑ์หีบห่อ

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตเยื่อกระดาษ และกระดาษ

หน่วย : ตัน

ปริมาณการผลิต	ไตรมาส 1/2548	ไตรมาส 2/2548	ไตรมาส 3/2548	ไตรมาส 4/2548	ไตรมาส 4/2548 เทียบ ไตรมาส 3/2548	ไตรมาส 3/2548 เทียบ ไตรมาส 2/2548
เยื่อกระดาษ	237,257.0	230,345.8	212,584.8	226,354.2	6.5	- 7.7
กระดาษ	698,976.0	698,642.1	666,602.4	670,204.8	0.5	- 4.6
กระดาษพิมพ์เขียน	119,808.8	122,112.4	120,681.7	120,973.8	0.2	- 1.2
กระดาษแข็ง	57,209.2	57,371.3	52,871.6	50,307.8	- 4.8	- 7.8
กระดาษคราฟท์/ลูกฟูก	500,311.9	497,760.2	474,587.0	480,510.1	1.2	- 4.6
อื่นๆ ^{1/}	21,646.1	21,398.2	18,462.1	18,413.1	- 0.3	- 13.7

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานอุตสาหกรรมกระดาษ จำนวน 75 โรงงาน

^{1/} อื่นๆ เช่น กระดาษอนามัย กระดาษเช็ดหน้า กระดาษต่อเนื่อง กระดาษไหว้เจ้า

2. การนำเข้าและการส่งออก

2.1 การนำเข้า

ภาวะการนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่า 84.5 และ 33.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 1.9 และ 9.3 ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการภายในประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ปีใหม่ และตรุษจีน โดยตลาดนำเข้าหลักเยื่อกระดาษและเศษกระดาษของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา และสวีเดน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเยื่อใยยาวที่ไม่สามารถผลิตได้

ภายในประเทศ ส่วนตลาดนำเข้าหลักสิ่งพิมพ์ของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และอังกฤษ โดยส่วนใหญ่ นำเข้าสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือที่พิมพ์เป็นเล่ม โบวชัว และแผ่นปลิว

สำหรับภาวะการนำเข้ากระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่า 221.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีอัตราการขยายตัวลดลงต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.7 เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศสามารถผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษสนองตอบความต้องการของผู้ใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกระดาษพิมพ์เขียนและกระดาษกราฟท์

ตารางที่ 2 การนำเข้าเยื่อกระดาษและเศษกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ สิ่งพิมพ์
หน่วย : ล้านดอลลาร์

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส				อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	1/2548	2/2548	3/2548	4/2548	ไตรมาส 4/2548	ไตรมาส 3/2548
					เทียบกับ ไตรมาส 3/2548	เทียบกับ ไตรมาส 2/2548
เยื่อกระดาษและ เศษกระดาษ	97.6	113.1	82.9	84.5	1.9	- 26.7
กระดาษและ ผลิตภัณฑ์กระดาษ	222.0	265.7	223.0	221.5	- 0.7	- 16.1
สิ่งพิมพ์	29.7	32.5	31.0	33.9	9.3	- 4.6

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

2.2 การส่งออก

ภาวะการส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่า 227.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 3.1 เนื่องจากปริมาณการผลิตในประเทศเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการใช้กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษจากประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้นด้วยเข้าสู่เทศกาลคริสต์มาส ปีใหม่ และตรุษจีน ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย จีน และเบลเยียม โดยมีมูลค่าการส่งออกกระดาษพิมพ์เขียนสูงสุด

ส่วนภาวะการส่งออกหนังสือและสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่า 23.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีอัตราการขยายตัวลดลง คิดเป็นร้อยละ 30.5 เนื่องจากไตรมาสก่อนมีปริมาณ คำสั่งซื้อจำนวนมากเพื่อนำมาอุปโภคบริโภคในไตรมาสนี้

ตารางที่ 3 การส่งออกกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐ

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส				อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)	
	1/2548	2/2548	3/2548	4/2548	ไตรมาส 4/2548 เทียบกับ ไตรมาส 3/2548	ไตรมาส 3/2548 เทียบกับ ไตรมาส 2/2548
กระดาษและ ผลิตภัณฑ์กระดาษ	210.8	253.8	221.0	227.9	3.1	- 12.9
หนังสือและสิ่งพิมพ์	30.6	27.5	33.1	23.0	- 30.5	20.4

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

3. สรุป

ภาวะการผลิต การนำเข้า และการส่งออกของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสนี้ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพื่อจัดพิมพ์ปฏิทิน สมุดบันทึก กระดาษห่อของขวัญ การ์ดต่าง ๆ กระดาษไหว้เจ้า รวมทั้งบรรจุภัณฑ์หีบห่อ เพื่อรองรับเทศกาลคริสต์มาส ปีใหม่ และตรุษจีน

4. แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2549

แนวโน้มของภาวะอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสหน้าคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกระทรวงการคลังจะดำเนินการประกาศลดอัตราอากรและยกเว้นอากรศุลกากรโดยปรับปรุงโครงสร้างอัตราอากรสิ่งพิมพ์ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ประมาณเดือนมกราคม 2549 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คนไทยมีองค์ความรู้ที่มีราคาถูก ต้นทุนต่ำ และเป็นศูนย์กลาง การพิมพ์ในภูมิภาคอาเซียน

อุตสาหกรรมเซรามิก

อุตสาหกรรมเซรามิก เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นส่วนใหญ่ การผลิตจะใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก เป็นอุตสาหกรรมที่สนองนโยบายของรัฐในการสร้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาค จึงนับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอุตสาหกรรมหนึ่ง

1. การผลิต

การผลิตเซรามิก ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณ 36.08 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 11.72 และเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.77 สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 2.10 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 9.82 และ 4.58 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 1 และ 2) ซึ่งการผลิตเซรามิกได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวลงของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ

การผลิตเซรามิก ในปี 2548 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณ 152.98 ล้านตารางเมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 8.91 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปี 2547 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.84 และ 12.30 ตามลำดับ ซึ่งในภาพรวมแม้ว่าการผลิตเซรามิกจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังเป็นไปในทิศทางที่ชะลอตัวลง ตามภาวะการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ

2. การตลาด

2.1 ตลาดในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิก ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณ 37.78 ล้านตารางเมตร เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 5.24 และเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.04 สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 1.08 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 11.43 และ 10.05 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 1 และ 2) ซึ่งการจำหน่ายเซรามิกในประเทศได้รับผลกระทบจากภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ชะลอตัวลง ประกอบกับในช่วงไตรมาสนี้ มีฝนตกยาวนาน และเกิดปัญหา น้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศ ทำให้ปริมาณการจำหน่ายเซรามิกในประเทศลดลง

การจำหน่ายเซรามิก ในปี 2548 กระเบื้องปูพื้น บุนนัง มีปริมาณ 163.76 ล้านตาราง เมตร และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณ 4.87 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปี 2547 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.36 และ 9.25 ตามลำดับ ซึ่งเป็นการเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง ตามภาวะธุรกิจก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ ในประเทศ

การจำหน่ายเซรามิกในประเทศมีการแข่งขันที่รุนแรง จากผลกระทบของราคาวัตถุดิบ ราคาน้ำมัน และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งต้องแข่งขันกับสินค้านำเข้า โดยเฉพาะจากประเทศจีน ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาด โดยจัดจำหน่ายสินค้าเป็นเซตเพื่อให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ปรับปรุงดิสเพลย์หรือพื้นที่จัดแสดงสินค้าภายในร้านตัวแทนจำหน่าย ให้บริการคำปรึกษาต่าง ๆ ทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้เพื่อเน้นการทำตลาดให้ใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรงมากขึ้น

2.2 การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่ารวม 159.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 6.87 ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวลดลงของ ผลิตภัณฑ์เซรามิกเกือบทุกผลิตภัณฑ์ในตลาดหลักทั้งตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดสหภาพยุโรป และเมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.57 โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา และตลาดญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดหลักของผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้น บุนนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในขณะที่การส่งออกไปยังตลาดสหภาพยุโรปกลับมีอัตราการขยายตัวลดลงทุกผลิตภัณฑ์ (ดังตารางที่ 3)

การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกจะส่งไปยังประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ไต้หวัน ออสเตรเลีย เยอรมนี แคนาดา ฮองกง และประเทศในกลุ่มอาเซียน เป็นต้น ในปี 2548 การส่งออก ผลิตภัณฑ์เซรามิกมีมูลค่ารวม 633.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี 2547 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.00 ซึ่งเป็นผลจากการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้น บุนนัง เครื่องสุขภัณฑ์ และของชำร่วยเครื่องประดับ ในอัตราร้อยละ 23.26 , 16.72 และ 3.15 ตามลำดับ ซึ่งการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นในตลาดหลัก คือ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ในขณะที่การส่งออกไปตลาดสหภาพยุโรปมีอัตราการขยายตัวลดลงเกือบทุกผลิตภัณฑ์ ยกเว้นของชำร่วยและเครื่องประดับที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 9.09

2.3 การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกส่วนใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย และ อิตาลี เป็นต้น โดยไตรมาสที่ 4 ปี 2548 การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกมีมูลค่า 37.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน มีอัตราการขยายตัวลดลง ร้อยละ 18.14 และ 2.12 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4) สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ในปี 2548 มีมูลค่ารวม 159.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับปี 2547 มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.62 ซึ่งการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการต้องนำเข้าสินค้าคุณภาพสูงจากญี่ปุ่น มาเลเซีย และอิตาลี และการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่นส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้ากระเบื้องปูพื้น บุผนัง ที่มีราคาถูกจากจีน

3. สรุป

การผลิตและจำหน่ายเซรามิกในประเทศ ซึ่งได้แก่ กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีอัตราการขยายตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด จากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมัน และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศชะลอตัวตามไปด้วย ประกอบกับในช่วงไตรมาสนี้มีฝนตกยาวนาน และเกิดปัญหาน้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศ ทำให้ปริมาณการจำหน่ายเซรามิกในประเทศลดลง ส่งผลให้ผู้ผลิตหันมานั่นตลาดส่งออกเพิ่มมากขึ้น สำหรับแนวโน้มการผลิตและจำหน่ายเซรามิกยังคงขยายตัวได้จากตลาดหลักซึ่งเป็นกลุ่มที่ซื้อเพื่อปรับปรุงที่อยู่อาศัยเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ซึ่งจำเป็นต้องซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก ในส่วนของการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกยังคงมีอัตราการขยายตัวสูงขึ้นและมีแนวโน้มที่ดี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม การส่งออกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดในผลิตภัณฑ์เซรามิกกลับมีแนวโน้มขยายตัวลดลง โดยเฉพาะในตลาดหลัก คือ สหภาพยุโรป จึงจำเป็นที่ผู้ผลิตไทยจะต้องเร่งสร้างขีดความสามารถของอุตสาหกรรมเซรามิกไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดดังกล่าว

ตารางที่ 1 การผลิต และจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุนนัง

ปริมาณ (ตารางเมตร)	ไตรมาส			ปี 2547	ปี 2548
	4/2547	3/2548	4/2548		
การผลิต	35,107,740	40,871,238	36,081,592	141,860,176	152,979,168
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-11.72		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			2.77		7.84
การจำหน่ายในประเทศ	37,366,384	39,844,014	37,775,610	151,127,986	163,764,112
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-5.24		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			1.04		8.36

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานกระเบื้องปูพื้น บุนนัง จำนวน 11 โรงงาน

ตารางที่ 2 การผลิต และจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์

ปริมาณ (ชิ้น)	ไตรมาส			ปี 2547	ปี 2548
	4/2547	3/2548	4/2548		
การผลิต	2,200,883	2,328,793	2,100,005	7,938,220	8,914,447
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-9.82		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-4.58		12.30
การจำหน่ายในประเทศ	1,205,975	1,224,824	1,084,833	4,459,885	4,872,330
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-11.43		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-10.05		9.25

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: จากการสำรวจโรงงานเครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 6 โรงงาน

ตารางที่ 3 แสดงมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ

ช่วงเวลา	ไตรมาส			ปี 2547	ปี 2548
ผลิตภัณฑ์	4/2547	3/2548	4/2548		
กระเบื้องปูพื้น บุผนัง	18.9	28.6	26.9	86.0	106.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-5.94		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			42.33		23.26
เครื่องสุขภัณฑ์	24.4	30.1	29.3	95.1	111.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-2.66		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			20.08		16.72
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	45.2	51.0	43.6	186.6	181.1
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-14.51		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-3.54		-2.95
ของชำร่วยเครื่องประดับ	7.5	8.9	7.2	31.7	32.7
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-19.10		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-4.00		3.15
ลูกถ้วยไฟฟ้า	2.8	5.2	5.2	17.6	17.5
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			0.00		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			85.71		-0.57
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ	37.2	47.9	47.7	124.8	185.6
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-0.42		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			28.23		48.72
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก	136.0	171.7	159.9	541.8	633.9
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-6.87		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			17.57		17.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 แสดงมูลค่านำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ผลิตภัณฑ์	ช่วงเวลา	ไตรมาส			ปี 2547	ปี 2548
		4/2547	3/2548	4/2548		
ผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ		12.7	15.5	14.4	45.7	61.2
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน				-7.10		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน				13.39		33.92
ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น		25.1	29.7	22.6	93.8	98.7
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน				-23.91		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน				-9.96		5.22
รวมผลิตภัณฑ์เซรามิก		37.8	45.2	37.0	139.5	159.9
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน				-18.14		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน				-2.12		14.62

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

- หมายเหตุ :
1. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้ปรับโครงสร้างสินค้านำเข้าใหม่ โดยแบ่งผลิตภัณฑ์เซรามิกเป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกสำหรับใช้ตามห้องปฏิบัติการ และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น
 2. การนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิก ไม่นับรวมผลิตภัณฑ์เซรามิกทนไฟ ในพิกัด 6903 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าทุนอื่น ๆ เครื่องสุขภัณฑ์ ในพิกัด 6910 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในพิกัด 6911 และพิกัด 6912 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งในบ้านเรือน พิกัด 6913 และผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ ในพิกัด 6914 ที่จัดอยู่ในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

1. การผลิต

1.1 ปริมาณการผลิต

การผลิตปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีปริมาณการผลิตรวม 19.45 ล้านตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ 3.57 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.07 โดยเป็นการผลิตปูนเม็ด 9.63 ล้านตัน และการผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 9.82 ล้านตัน สำหรับปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ ปี 2548 มีปริมาณการผลิต 80.30 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.16 โดยเป็นการผลิตปูนเม็ด 39.87 ล้านตัน และการผลิตซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 40.43 ล้านตัน

ปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ในไตรมาสนี้และปริมาณการผลิตรวมในปี 2548 มีอัตราการเติบโตแบบชะลอตัว ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซบเซา โดยเฉพาะการลงทุนของภาคเอกชนในตลาดที่อยู่อาศัยมีการชะลอตัวลง ในขณะที่การลงทุนของภาครัฐก็ชะลอตัวลงด้วยเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 1 : ปริมาณการผลิต

หน่วย : ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2547	ปี 2548
	4/2547	3/2548	4/2548		
ปูนเม็ด	8.80	9.90	9.63	35.88	39.87
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-2.73		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			9.43		11.12
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	9.89	10.27	9.82	38.36	40.43
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-4.38		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			-0.71		5.40
รวม	18.69	20.17	19.45	74.24	80.30
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-3.57		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			4.07		8.16

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

1.2 อัตราการใช้กำลังการผลิต

อัตราการใช้กำลังการผลิตปูนเม็ด ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 83.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ 1.66 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.33 สำหรับอัตราการใช้กำลังการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) คิดเป็นร้อยละ 67.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 2.31 และ 1.02 ตามลำดับ

ในปี 2548 อัตราการใช้กำลังการผลิตปูนเม็ด คิดเป็นร้อยละ 85.60 เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.88 ส่วนอัตราการใช้กำลังการผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) คิดเป็นร้อยละ 69.10 เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.07 ซึ่งอัตราการใช้กำลังการผลิตยังเพียงพอที่จะรองรับความต้องการของตลาดในประเทศ จึงยังไม่มีบริษัทผู้ผลิตลงทุนขยายกำลังการผลิตเพิ่ม

ตารางที่ 2 : อัตราการใช้กำลังการผลิต

หน่วย : ร้อยละ

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2547	ปี 2548
	4/2547	3/2548	4/2548		
ปูนเม็ด	78.80	84.40	83.00	77.20	85.60
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-1.66		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			5.33		10.88
ซีเมนต์ไม่รวมปูนเม็ด	68.40	69.30	67.70	66.40	69.10
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-2.31		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			-1.02		4.07

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

2. การตลาด

2.1 การจำหน่ายในประเทศ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีปริมาณ 7.45 ล้านตัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 1.72 และ 4.36 ตามลำดับ โดยเป็นการจำหน่ายปูนเม็ด 0.12 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 7.33 ล้านตัน สำหรับปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ภายในประเทศตลอดปี 2548 มีปริมาณ 31.51 ล้านตัน เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.10 โดยเป็นการจำหน่ายปูนเม็ด 0.19 ล้านตัน และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) 31.32 ล้านตัน

ปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในไตรมาสนี้ และปริมาณการจำหน่ายรวมในปี 2548 มีอัตราการเติบโตแบบชะลอตัว ทั้งนี้เนื่องจากภาวะธุรกิจก่อสร้างและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัว ทั้งการลงทุนในภาคเอกชนและการลงทุนในโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของรัฐ

ตารางที่ 3 : ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ

หน่วย : ล้านตัน

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส			ปี 2547	ปี 2548
	4/2547	3/2548	4/2548		
ปูนเม็ด	0.02	0.03	0.12	0.09	0.19
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			300.00		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			500.00		111.11
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	7.77	7.55	7.33	30.18	31.32
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-2.91		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			-5.66		3.78
รวม	7.79	7.58	7.45	30.27	31.51
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-1.72		
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน			-4.36		4.10

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2.2 การส่งออก

การส่งออกปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีปริมาณการส่งออก 3.84 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 5,111.04 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 1.03 และ 3.43 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.81 และ 84.34 ตามลำดับ โดยเป็นการส่งออกปูนเม็ด จำนวน 2.02 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 2,395.29 ล้านบาท และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 1.82 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 2,715.75 ล้านบาท

สำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์ปี 2548 มีปริมาณการส่งออกรวม 15.73 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 18,544.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.52 และ 48.00 ตามลำดับ โดยเป็นการส่งออกปูนเม็ด จำนวน 9.46 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 9,423.63 ล้านบาท และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 6.27 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 9,120.92 ล้านบาท

การส่งออกที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนและเอเชียใต้เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งมีการขยายตลาดใหม่ เช่น ในตะวันออกกลางและละตินอเมริกา สำหรับตลาดส่งออกปูนซีเมนต์ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม กัมพูชา และบังกลาเทศ

ตารางที่ 4 : ปริมาณและมูลค่าการส่งออก

หน่วย : ปริมาณ (ล้านตัน) มูลค่า (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส						ปี 2547		ปี 2548	
	4/2547		3/2548		4/2548		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า				
ปูนเม็ด	1.24	1,232.75	2.05	2,508.96	2.02	2,395.29	7.12	6,099.28	9.46	9,423.63
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน					-1.46	-4.53				
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน					62.90	94.30			32.87	54.60
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	1.09	1,539.94	1.83	2,783.65	1.82	2,715.75	4.75	6,430.52	6.27	9,120.92
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน					-0.55	-2.44				
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน					66.97	76.35			32.00	41.84
รวม	2.33	2,772.69	3.88	5,292.61	3.84	5,111.04	11.87	12,529.80	15.73	18,544.55
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน					-1.03	-3.43				
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน					64.81	84.34			32.52	48.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

2.3 การนำเข้า

ปูนซีเมนต์เป็นสินค้าที่มีปริมาณการนำเข้าไม่มากนัก การนำเข้าปูนซีเมนต์ไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีจำนวน 738.80 ตัน คิดเป็นมูลค่า 15.85 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 56.39 และ 3.35 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าปูนซีเมนต์ลดลง ร้อยละ 77.52 และ 34.50 ตามลำดับ โดยเป็นการนำเข้าปูนเม็ด จำนวน 2.27 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.03 ล้านบาท ปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 736.53 ตัน คิดเป็นมูลค่า 15.82 ล้านบาท

สำหรับการนำเข้าปูนซีเมนต์ในปี 2548 มีปริมาณ 8,150.56 ตัน คิดเป็นมูลค่า 79.79 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 40.53 และ 35.53 ตามลำดับ โดยเป็นการนำเข้าปูนเม็ดจำนวน 8.71 ตัน คิดเป็นมูลค่า 0.20 ล้านบาท และปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) จำนวน 8,141.85 ตัน คิดเป็นมูลค่า 79.59 ล้านบาท ทั้งนี้การนำเข้าส่วนใหญ่คืออะลูมินาซีเมนต์ ซึ่งไม่สามารถผลิตในประเทศได้ และบางส่วนเป็นการนำเข้าซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ตลาดนำเข้าที่สำคัญคือไต้หวัน เกาหลีใต้ ไครเอเชีย และจีน

ตารางที่ 5 : ปริมาณและมูลค่าการนำเข้า

หน่วย : ปริมาณ (ตัน) มูลค่า (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	ไตรมาส						ปี 2546		ปี 2548	
	4/2547		3/2548		4/2548		ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า				
ปูนเม็ด	5.44	0.15	2.70	0.06	2.27	0.03	74.17	1.47	8.71	0.20
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน					-15.93	-50.00				
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน					-58.27	-80.00			-88.26	-86.39
ซีเมนต์(ไม่รวมปูนเม็ด)	3,281.38	24.05	1,691.54	16.34	736.53	15.82	13,630.46	122.30	8,141.85	79.59
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน					-56.46	-3.18				
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน					-77.55	-34.22			-40.27	34.92
รวม	3,286.82	24.20	1,694.24	16.40	738.80	15.85	13,704.63	123.77	8,150.56	79.79
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน					56.39	-3.35				
% Δ เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน					-77.52	-34.50			40.53	-35.53

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

3. สรุป

การผลิตและการจำหน่ายปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีการขยายตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่ภาพรวมปริมาณการผลิตปูนซีเมนต์ในปี 2548 มีอัตราการเติบโตแบบชะลอตัว ทั้งนี้เนื่องจากการลงทุนในการก่อสร้างของภาคเอกชนชะลอตัวตามภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะการลงทุนในการก่อสร้างประเภทที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นผลจากการชะลอตัวของความต้องการที่อยู่อาศัยที่ได้รับผลกระทบจากการระงับการจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นตามค่าครองชีพและราคาน้ำมัน ประกอบกับแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้เวลาในการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยนานขึ้น ในขณะที่การลงทุนในโครงการพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานของภาครัฐก็ชะลอตัวลงด้วย

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ในปี 2549 คาดว่าตัวแปรหลักอยู่ที่การดำเนินการโครงการลงทุนของภาครัฐ ในกรณีที่การดำเนินการโครงการต่าง ๆ คืบหน้าได้ตามแผนการลงทุนที่วางไว้ จะส่งผลให้ธุรกิจการก่อสร้างโดยรวมขยายตัวสูงขึ้น และทำให้ความต้องการใช้ปูนซีเมนต์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ส่วนการก่อสร้างในภาคเอกชนอาจชะลอตัวเล็กน้อยเนื่องจากภาวะความต้องการที่อยู่อาศัยอาจยังเผชิญปัจจัยลบจากอุปสงค์ที่อ่อนตัวลง

สำหรับตลาดต่างประเทศ การส่งออกปูนซีเมนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกปูนซีเมนต์เพิ่มสูงมาก เนื่องจากความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนและเอเชียใต้เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งมีการขยายตลาดใหม่ เช่น ในตะวันออกกลางและละตินอเมริกา สำหรับการส่งออกในปี 2549 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นไม่มากนัก เมื่อเทียบกับฐานที่สูงมากในปีที่ผ่านมา และถ้าหากตลาดในประเทศเติบโตได้ดี ผู้ประกอบการอาจลดน้ำหนักการส่งออกลง ตลาดส่งออกปูนซีเมนต์ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม สหรัฐอเมริกา กัมพูชา และบังกลาเทศ

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

การส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่า 1,705.5 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องยกทรง รัดทรงและส่วนประกอบ ผ้าผืน ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ เส้นใยประดิษฐ์ ผ้าปักและผ้าลูกไม้ และสิ่งทออื่นๆ

การผลิต

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ดัชนีอุตสาหกรรมของการผลิตและการจำหน่ายเส้นใยสิ่งทอ และการผลิตผ้าฯ มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่การผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 1.3 และ 3.0 เมื่อเทียบกับไตรมาศก่อนและเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวด้านเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัวลงเล็กน้อย ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมบางประการ เช่น ภาวะการพุ่งขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น เป็นต้น แต่คาดว่าดัชนีการผลิตในหมวดสิ่งทอทั้งหมดจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นแม้ว่าจะมีการแข่งขันในตลาดสูงทั้งภายในและภายนอกประเทศก็ตาม โดยเฉพาะผ้าผืนจากจีนคาดว่าจะเข้ามาตีตลาดในประเทศเพิ่มขึ้น

ตารางที่ 1 ดัชนีการผลิตเส้นใยสิ่งทอรวมทั้งการทอสิ่งทอ

ดัชนี	2547			2548				การเปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)	
	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄ *	(Q ₄ /48)/(Q ₃ /48)	(Q ₄ /48)/(Q ₄ /47)
ผลผลิต	89.5	95.6	95.6	87.6	84.5	89.1	89.0	0.0	-6.9
การส่งสินค้า	94.2	98.3	100.8	89.6	85.5	91.4	92.6	1.3	-8.2
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	144.1	153.2	151.6	150.7	153.4	151.9	142.7	-6.1	-5.9

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : * เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตารางที่ 2 ดัชนีการผลิตผ้าที่ได้จากการถักนิตตั้งและโครเชต์

ดัชนี	2547			2548				การเปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)	
	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄ *	(Q ₄ /48)/(Q ₃ /48)	(Q ₄ /48)/(Q ₄ /47)
ผลผลิต	110.5	125.6	127.8	122.1	119.2	126.6	127.1	0.4	-0.5
การส่งสินค้า	93.6	103.7	102.6	105.1	99.5	100.0	100.8	0.8	-1.8
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	142.9	140.7	149.7	143.7	140.7	147.6	163.1	10.5	9.0

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : * เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตารางที่ 3 ดัชนีการผลิตเครื่องแต่งกายยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ผลิตจากขนสัตว์

ดัชนี	2547			2548				การเปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)	
	Q ₂	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄ *	(Q ₄ /48)/(Q ₃ /48)	(Q ₄ /48)/(Q ₄ /47)
ผลผลิต	113.0	125.2	130.2	134.3	123.0	131.9	130.2	-1.3	0.0
การส่งสินค้า	104.4	113.9	121.3	125.7	113.0	123.3	119.7	-3.0	-1.4
สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	159.2	165.9	178.4	174.9	167.0	178.2	192.6	8.1	8.0

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : * เป็นตัวเลขเบื้องต้น

การส่งออก

การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาสถัดไปปี 2548 มีมูลค่าการส่งออก 1,705.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดไปปี 2547 ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 1,869.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 มีมูลค่าการส่งออก 1,666.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยจำแนกเป็นประเภทที่สำคัญ ๆ ดังนี้

1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป ไตรมาสถัดไปปี 2548 มีมูลค่าการส่งออก 802.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดไปปี 2547 ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 917.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก 801.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยที่เสื้อผ้าสำเร็จรูปทำจากฝ้ายมีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุดถึงร้อยละ 48.7 ของการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปทั้งหมด

2. ผ้าผืนและด้าย ไตรมาสถัดไปปี 2548 มีมูลค่าการส่งออก 468.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดไปปี 2547 ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 492.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก 440.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

❖ ผ้าผืน ไตรมาสถัดไปปี 2548 มีมูลค่าการส่งออก 282.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดไปปี 2547 ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 275.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่าการส่งออก 272.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

❖ ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์ ไตรมาสถัดไปปี 2548 มีมูลค่าการส่งออก 185.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 14.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดไปปี 2547 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่าการส่งออก 168.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

3. เส้นใยประดิษฐ์ ไตรมาสถัดไปปี 2548 มีมูลค่าการส่งออก 111.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสถัดไปปี 2547 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีมูลค่าการส่งออก 104.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						อัตราการขยายตัว : (%)	
	2547		2548				(Q ₄ -48)/	(Q ₄ -48)/
	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄ *	(Q ₃ /48)	(Q ₄ /47)
สิ่งทอ	1,759.2	1,666.5	1,533.6	1,613.0	1,869.0	1,705.5	-8.7	2.3
เครื่องนุ่งห่ม	984.6	881.7	779.8	815.1	1,002.6	884.5	-11.8	0.3
1 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	901.5	801.6	702.1	740.7	917.5	802.6	-12.5	0.1
2 เครื่องยกทรง รัดทรงฯ	61.4	59.6	60.7	57.8	65.0	66.5	2.3	11.6
3 ถุงเท้าและถุงน่อง	18.6	17.8	14.8	14.4	17.2	13.1	-23.8	-26.4
4 ถุงมือผ้า	3.0	2.8	2.2	2.1	2.8	2.5	-10.7	-10.7
ผ้าผืนและด้าย	434.7	440.9	424.7	457.9	492.3	468.0	-4.9	6.1
1 ผ้าผืน	250.4	272.3	243.0	283.0	275.8	282.4	2.4	3.7
2 ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์	184.2	168.7	181.8	174.8	216.5	185.7	-14.2	10.1
เคหะสิ่งทอ	68.6	62.6	51.2	56.6	71.8	61.7	-14.1	-1.4
เส้นใยประดิษฐ์	115.4	104.2	108.5	104.2	121.3	111.6	-8.0	7.1
ผ้าปักและผ้าลูกไม้	26.7	30.6	24.0	28.0	32.1	33.4	4.0	9.2
ตาข่ายจับปลา	15.0	14.3	15.5	16.1	17.3	17.8	2.9	24.5
ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอ	2.3	2.1	2.1	2.2	1.9	1.6	-15.8	-23.8
ผ้าสำหรับตัดเสื้อผ้า	9.6	17.5	13.1	9.5	10.0	12.9	29.0	-26.3
สิ่งทออื่นๆ	102.4	112.4	114.5	123.7	119.8	113.8	-5.0	1.2

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ : * ปี 2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออก

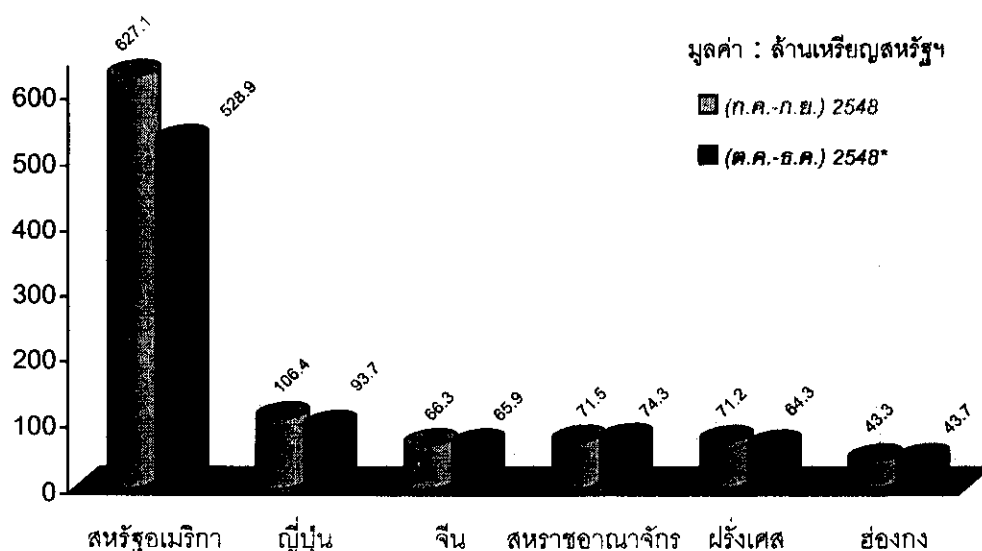
การส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาส 4 ปี 2548 มีมูลค่าส่งออกทั้งสิ้น 1,705.5 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.3 โดยตลาดส่งออกหลักๆ ที่สำคัญของอุตสาหกรรมสิ่งทอไทย มีดังนี้

สหรัฐอเมริกา ยังคงเป็นตลาดส่งออกสิ่งทอหลักของไทย ซึ่งการส่งออกสิ่งทอของไทยไปสหรัฐอเมริกา ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่า 528.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 15.7 และ 3.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาส่งที่สุดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.0 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมดของไทย สินค้าที่ส่งออกส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องยกทรง รัดทรงและส่วนประกอบ เคหะสิ่งทอ และผ้าผืน

ญี่ปุ่น ไตรมาส 4 ปี 2548 มีมูลค่าการส่งออก 93.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 11.9 และ 8.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.5 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมด โดยสินค้าส่งออกของไทยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของเสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทออื่นๆ ด้าย เส้นใยประดิษฐ์ และเคหะสิ่งทอ

จีน ไตรมาส 4 ปี 2548 มีมูลค่าการส่งออก 65.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และร้อยละ 5.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.9 ของการส่งออกสิ่งทอทั้งหมด สินค้าส่งออกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเส้นใยประดิษฐ์ ผ้าผืน และด้ายเส้นใยประดิษฐ์

แผนภูมิที่ 1 : ตลาดส่งออกหลักของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง
หมายเหตุ : ปี 2548* เป็นตัวเลขเบื้องต้น

การนำเข้า

การนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่าทั้งสิ้น 651.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ไทยนำเข้าส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เช่น เส้นใย เส้นด้าย ผ้าผืน และอื่นๆ (ร้อยละ 93.2) และเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 6.8) ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามีดังนี้

1. เส้นใยใช้ในการทอ มีมูลค่านำเข้า 140.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 18.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และร้อยละ 14.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 164.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย และซิมบับเว

2. **ด้ายทอผ้า** มีมูลค่านำเข้า 103.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 107.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดนำเข้าที่สำคัญ คือ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน และอินโดนีเซีย

3. **ผ้าผืน** มีมูลค่านำเข้า 339.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และร้อยละ 11.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 305.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดนำเข้าที่สำคัญคือ จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น และฮ่องกง

4. **ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ** มีมูลค่านำเข้า 23.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 21.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดนำเข้าที่สำคัญคือ ญี่ปุ่น เยอรมนี ไต้หวัน และจีน

5. **เสื้อผ้าสำเร็จรูป** มีมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น 44.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และร้อยละ 24.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีมูลค่านำเข้า 35.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.8 ของการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมดของไทย ตลาดนำเข้าหลักคือ จีน ฮ่องกง อิตาลี และญี่ปุ่น

6. **เครื่องจักรสิ่งทอ** ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 นำเข้ามูลค่า 90.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 20.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตลาดนำเข้าคือ ญี่ปุ่น เยอรมนี ไต้หวัน และจีน

ตารางที่ 5 มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป

รายการ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ						อัตราการขยายตัว : (%)	
	2547		2548				(Q ₄ -48)/	(Q ₄ -48)/
	Q ₃	Q ₄	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄ *	(Q ₃ /48)	(Q ₄ /47)
1 เครื่องจักรสิ่งทอ	109.1	92.3	103.6	112.4	114.0	90.2	-20.9	-2.3
2 ด้ายและเส้นใย	323.3	279.3	330.5	394.7	303.3	267.6	-11.8	-4.2
- เส้นใย	175.2	164.6	202.3	245.3	172.3	140.2	-18.6	-14.8
- ด้ายทอผ้า	125.8	92.8	104.2	123.3	107.7	103.9	-3.5	12.0
- ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	22.3	21.9	23.9	26.1	23.4	23.6	0.9	7.8
3 ผ้าผืน	302.7	305.4	296.8	367.5	335.3	339.8	1.3	11.3
4 เสื้อผ้าสำเร็จรูป	45.1	35.6	30.2	32.7	41.0	44.4	8.3	24.7
รวม	671.1	620.3	657.5	794.9	679.6	651.8	-4.1	5.1

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง
หมายเหตุ : * ปี 2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

สรุปและแนวโน้ม

การผลิตและการจำหน่ายเส้นใยสิ่งทอ ฯ และการผลิตผ้า ฯ มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่การผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาสที่ 4 ปี 2548 มีมูลค่าการส่งออกลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งสอดคล้องกับภาคการผลิต แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ในขณะที่มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ไทยนำเข้าส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เช่น เส้นใย ฯ เส้นด้าย ผ้าผืน และอื่นๆ (ร้อยละ 93.2) และสินค้าสำเร็จรูป (เสื้อผ้าสำเร็จรูป ร้อยละ 6.8)

แนวโน้มในไตรมาสที่ 1 ปี 2549 แม้ว่าการขยายตัวด้านเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าจะชะลอตัวลงเล็กน้อย ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมบางประการ เช่น ภาวะการผันผวนขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น แต่คาดว่าอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยจะมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 หรือใกล้เคียงกับปี 2548 ตามภาวะเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลักต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น และการเปิดเสรีสิ่งทอจะทำให้ผู้ประกอบการไทยไม่ต้องเผชิญกับอุปสรรคด้านโควตา ทำให้สามารถส่งออกได้เพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมยา

อุตสาหกรรมยาเป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและสุขภาพของมนุษย์ จึงนับว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ทั้งด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยในการบริโภค

1. การผลิตในประเทศ

ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีจำนวน 5,898.3 ตัน ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสก่อนร้อยละ 1.2 และ 4.4 ตามลำดับ เนื่องจากเคมีภัณฑ์ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตปรับราคาสูงขึ้น ในปี 2548 ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและเพิ่มกำลังการผลิต ทำให้มีปริมาณการผลิต 24,229.3 ตัน ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 4.6 (ตารางที่ 1)

2. การจำหน่ายในประเทศ

ปริมาณการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีจำนวน 6,004.4 ตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.6 และในปี 2548 มีปริมาณการจำหน่าย 23,318.7 ตัน ขยายตัวจากปีก่อนร้อยละ 10.2 การขยายตัวของการจำหน่ายในประเทศเนื่องมาจากคนไทยให้ความสนใจต่อสุขภาพมากขึ้น รวมทั้งโครงการประกันสุขภาพถ้วนหน้าที่ดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง ยังคงทำให้สถานพยาบาลโดยเฉพาะโรงพยาบาลของรัฐ มีความต้องการยาที่ผลิตจากภายในประเทศ ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายยายขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนปริมาณการจำหน่ายลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.3 จากปริมาณการจำหน่ายยาน้ำและยาครีมที่ลดลง (ตารางที่ 2)

3. การนำเข้า

การนำเข้าผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีมูลค่า 7,093.6 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 34.4 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร และอิตาลี ซึ่งการนำเข้าจากประเทศดังกล่าวมีมูลค่ารวม 3,506.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 49.4 ของมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมทั้งหมด สำหรับในปี 2548 การนำเข้าผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมมีมูลค่า 27,386.9 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 24.8 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร และ สวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งการนำเข้าจากประเทศดังกล่าวมีมูลค่ารวม 13,198.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.2 ของมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมทั้งหมด การนำเข้ายารักษาโรคส่วนใหญ่เป็นยาสำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูง โดยเฉพาะยาต้นตำรับ และยามีสิทธิบัตร ที่ใช้สำหรับโรคที่ต้องรักษาอย่างต่อเนื่อง เช่น โรคความดัน

เบาหวาน หัวใจ และไขมันในเส้นเลือด เป็นต้น การนำเข้ายารักษาโรคดังกล่าวสูงขึ้นจากการที่กลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความต้องการบริโภคยาในปริมาณมากขึ้น ให้ความใส่ใจในสุขภาพของตนเองมากขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการนำเข้าลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.0 เนื่องจากผู้นำเข้ามักจะนำเข้าสินค้ามาตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 และลดการนำเข้าลงในไตรมาสที่ 4 เพื่อบริหารสินค้าคงคลัง (ตารางที่ 3)

4. การส่งออก

การส่งออกผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีมูลค่า 1,670.0 ล้านบาท ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.2 ตลาดส่งออกที่สำคัญในไตรมาสนี้ ได้แก่ เวียดนาม เมียนมาร์ กัมพูชา เบลเยียม และมาเลเซีย โดยการส่งออกไปประเทศดังกล่าวมีมูลค่ารวม 843.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.5 ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมทั้งหมด สำหรับการส่งออกในปี 2548 มีมูลค่า 6,227.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 23.7 โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม เมียนมาร์ กัมพูชา มาเลเซีย และสิงคโปร์ ซึ่งการส่งออกไปประเทศดังกล่าวมีมูลค่ารวม 3,178.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 51.0 ของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมทั้งหมด การขยายตัวของมูลค่าการส่งออก มีสาเหตุสำคัญเนื่องมาจากการส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคที่เป็นยาสำเร็จรูป ประเภทยาชื่อสามัญ รวมถึงการส่งออกเวดจ์ ผ้ากอซ ผ้าพันแผลและของที่คล้ายกัน ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับป้องกันเชื้อโรคเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 4.7 เนื่องจากมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดหลัก เช่น เวียดนาม กัมพูชา ลดลง (ตารางที่ 3)

5. นโยบายรัฐ

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มีมติเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2548 ให้ปรับนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยาใหม่ทั้งระบบ เป็นประเภทกิจการผลิตยาและสารออกฤทธิ์สำคัญในยา (Active Ingredient) ซึ่งกิจกรรมการผลิตยา ได้แก่ กิจการยารักษาโรคคนและสัตว์ วัคซีน เป็นต้น จากเดิมที่ให้ส่งเสริมการลงทุนเฉพาะกิจการผลิตสารออกฤทธิ์สำคัญในยา ซึ่งไม่รวมถึงการผลิตยาสำเร็จรูป ทั้งนี้ เนื่องจากภายในปี 2551 สถานที่ผลิตยาปัจจุบันต้องมีการปรับปรุง และควบคุมคุณภาพตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา (Good Manufacturing Practice for Pharmaceutical Products : GMP) ตามแนวทางของ PIC/S หรือ Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme โดยหลักเกณฑ์การให้สิทธิประโยชน์แบ่งเป็น กรณีลงทุนใหม่และปรับปรุงโรงงานเดิม โดยทั้ง 2 กรณี จะได้รับสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุนในการยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรไม่ว่าตั้งอยู่ในเขตใด ส่วนการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลจะพิจารณาได้ตามเขตที่ตั้ง โดยเขต 1 จะได้รับการยกเว้นภาษี 5 ปี เขต 2 หากตั้งนอกนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรม ได้รับการยกเว้นภาษี 6 ปี แต่หากตั้งในนิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรมที่ได้

ส่งเสริมการลงทุน ได้รับการยกเว้นภาษี 7 ปี สำหรับเขต 3 ได้ยกเว้นภาษีเป็นจำนวน 8 ปี นอกจากนี้ ยังกำหนดเงื่อนไขว่าจะต้องดำเนินการให้ได้รับมาตรฐาน GMP ตามแนวทาง PIC/S ภายใน 2 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ อีกทั้งหากมีการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาทักษะ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ก็สามารถรับสิทธิประโยชน์เพิ่มตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวอีกด้วย การให้การส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว นอกจากจะช่วยผู้ประกอบการยาในประเทศในการพัฒนาและปรับปรุงโรงงานเดิมหรือลงทุนสำหรับโรงงานใหม่ ให้สามารถรองรับการผลิตยาให้ได้ตามมาตรฐานของ PIC/S ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้ต่างชาติเข้ามาใช้ไทยเป็นฐานในการผลิตยาแล้ว ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ช่วยจัดการกีดกันทางการค้า และผลักดันให้อุตสาหกรรมยาของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคและระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

6. สรุป

ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากวัตถุดิบปรับราคาสูงขึ้น สำหรับปริมาณการจำหน่ายขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากคนไทยให้ความสนใจต่อสุขภาพมากขึ้น รวมทั้งโครงการประกันสุขภาพถ้วนหน้าที่ดำเนินอย่างต่อเนื่อง ยังคงทำให้สถานพยาบาลโดยเฉพาะโรงพยาบาลของรัฐมีความต้องการยาที่ผลิตจากภายในประเทศ ด้านมูลค่าการนำเข้าและการส่งออกมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้ายารักษาหรือป้องกันโรคที่เป็นยาสำเร็จรูป ประเภทยาต้นตำรับ และยาที่มีสิทธิบัตร และส่งออกยารักษาหรือป้องกันโรคที่เป็นยาสำเร็จรูป ประเภทยาสามัญ รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการป้องกันเชื้อโรค

สำหรับไตรมาสแรกของปี 2549 คาดว่าการผลิตและการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 เนื่องจากการดำเนินนโยบายด้านสาธารณสุขของรัฐบาล เช่น โครงการประกันสุขภาพถ้วนหน้า การผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย และการปรับนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยาใหม่ทั้งระบบ สำหรับมูลค่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นเช่นกัน เนื่องจากผู้ผลิตรวมถึงภาครัฐบาลพยายามขยายตลาดใหม่ ๆ มากขึ้น ส่วนมูลค่าการนำเข้าคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยยังคงเป็นการนำเข้ายาสิทธิบัตรเป็นหลัก

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย : ตัน

ประเภท	ไตรมาส			ปี 2547	ปี 2548
	4/2547	3/2548	4/2548		
ยาเม็ด	1,174.5	1,170.9	1,284.6	4,792.6	4,806.7
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			9.7		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			9.4		0.3
ยาน้ำ	3,050.4	3,015.4	2,850.5	11,676.0	12,216.4
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-5.5		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-6.6		4.6
ยาแคปซูล	160.1	261.0	143.2	566.8	676.9
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-45.1		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-10.6		19.4
ยาฉีด	125.1	112.8	129.2	439.5	456.0
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			14.5		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			3.3		3.8
ยาแดงทิงเจอร์ไอโอดีน	17.0	21.3	18.3	77.7	77.3
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-14.1		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			7.6		-0.5
ยาครีม	486.3	542.9	503.3	1,701.5	2,082.5
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-7.3		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			3.5		22.4
ยาผง	958.8	1,044.7	969.2	3,911.3	3,913.5
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-7.2		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			1.1		0.1
รวม	5,972.2	6,169.0	5,898.3	23,165.4	24,229.3
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-4.4		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-1.2		4.6

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 34 โรงงาน (ยาเม็ด 29 โรงงาน, ยาน้ำ 30 โรงงาน, ยาแคปซูล 27 โรงงาน,

ยาฉีด 10 โรงงาน, ยาแดงทิงเจอร์ไอโอดีน 3 โรงงาน, ยาครีม 19 โรงงาน และยาผง 17 โรงงาน)

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายยาและผลิตภัณฑ์เภสัชกรรมในประเทศแยกตามรายผลิตภัณฑ์

หน่วย : ตัน

ประเภท	ไตรมาส			ปี 2547	ปี 2548
	4/2547	3/2548	4/2548		
ยาเม็ด	1,271.7	1,348.9	1,438.3	4,575.2	5,112.6
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			6.6		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			13.1		11.7
ยาน้ำ	3,369.4	3,628.8	3,529.7	12,963.3	14,408.5
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-2.7		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			4.8		11.1
ยาแคปซูล	183.7	216.3	237.6	647.6	761.6
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			9.8		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			29.3		17.6
ยาฉีด	84.4	84.1	87.5	340.9	342.2
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			4.0		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			3.7		0.4
ยาผง	22.0	18.5	20.3	82.3	75.7
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			9.7		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			-7.7		-8.0
ยาครีม	476.6	549.4	508.8	1,792.7	2,000.5
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-7.4		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			6.8		11.6
รวม	5,631.8	6,022.2	6,004.4	21,153.2	23,318.7
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-0.3		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			6.6		10.2

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ : จำนวนโรงงานที่สำรวจรวมทั้งสิ้น 34 โรงงาน (ยาเม็ด 29 โรงงาน, ยาน้ำ 30 โรงงาน, ยาแคปซูล 27 โรงงาน, ยาฉีด 10 โรงงาน, ยาผง 3 โรงงาน, ยาครีม 19 โรงงาน และยาผง 17 โรงงาน)

: ปริมาณการจำหน่ายยาผงในประเทศน้อยกว่าปริมาณการผลิตมาก เนื่องจากมีผู้ประกอบการที่ทำการสำรวจผลิตเพื่อส่งออกมากกว่าการจำหน่ายในประเทศ

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้า – ส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม

มูลค่า (ล้านบาท)	ไตรมาส			ปี 2547	ปี 2548
	4/2547	3/2548	4/2548		
มูลค่าการนำเข้า	5,279.8	7,164.2	7,093.6	21,952.1	27,386.9
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-1.0		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			34.4		24.8
มูลค่าการส่งออก	1,475.4	1,752.7	1,670.0	5,034.0	6,227.7
% Δ เทียบกับไตรมาสก่อน			-4.7		
% Δ เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน			13.2		23.7

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ปี 2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางยังคงเป็นอุตสาหกรรมในอันดับต้นๆ ของประเทศไทย ที่มีความสำคัญทั้งในแง่ของการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในภาคเกษตรกรรมและการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ในแง่ของอุตสาหกรรม รวมถึงมูลค่าการส่งออกที่อยู่ในสินค้าอันดับ 1 ใน 20 ของประเทศ เนื่องจากประเทศไทยมีศักยภาพสูงในด้านวัตถุดิบที่เป็นข้อได้เปรียบกับประเทศคู่แข่ง หากพิจารณาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ไทยมี มูลค่าการส่งออกของยางพาราและผลิตภัณฑ์ยางรวมทั้งสิ้น 1,654.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งแบ่งเป็นมูลค่ายางพาราร้อยละ 63.22 และผลิตภัณฑ์ยางร้อยละ 36.88 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2547 ในไตรมาสเดียวกันการส่งออกยางพาราร้อยละ 65.38 และผลิตภัณฑ์ยางร้อยละ 34.61 ซึ่งมีสัดส่วนขยายตัวเพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์ยาง

1. การผลิต

ประเทศไทยผลิตยางแปรรูปขึ้นต้นเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยมีปริมาณการผลิตประมาณ 2.8 ล้านตัน/ปี โดยยางแปรรูปขึ้นต้นมีอัตราการส่งออกร้อยละ 90 และส่วนที่เหลือเป็นการจำหน่ายในประเทศ

ในส่วนของผลิตยางขึ้นต้น ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีการผลิตยางแท่งจำนวน 182,603.67 ตัน ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 4.35 ส่วนยางแผ่นมีการผลิตจำนวน 70,825.94 ตัน ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 20.75 ทั้งนี้เนื่องจากเป็นช่วงปลายปีจะมีการชะลอผลผลิตออกสู่ตลาด ประกอบกับเป็นช่วงฤดูฝนทำให้น้ำยางที่ได้จากการกรีดยางมีน้อยลง

สำหรับผลิตภัณฑ์ยางในไตรมาส 4 ของปี 2548 จำแนกเป็นการผลิตยางนอกรถยนต์นั่งจำนวน 3,303,557 เส้น ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 4.33 ส่วนยางนอกรถกระบะ 1,552,601 เส้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 6.74 อันเนื่องมาจากยอดการผลิตรถกระบะภายในประเทศยังมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนการผลิตถุงมือยางมีจำนวนการผลิต 2,199.39 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 5.66 อันเนื่องมาจากมีการคาดการณ์ว่า ต้นทุนการผลิตจากวัตถุดิบมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง

ปริมาณการผลิต	หน่วย	ไตรมาสที่ 3/2547	ไตรมาสที่ 4/2547	ไตรมาสที่ 3/2548	ไตรมาสที่ 4/2548	Δ % 4/2548 3/2548	Δ % 4/2548 4/2547
ยางนอกรถยนต์นั่ง	เส้น	3,576,957.00	3,655,210.00	3,453,390.00	3,303,557.00	-4.33	-9.62
ยางนอกรถกระบะ	เส้น	1,298,821.00	3,213,297.00	1,454,559.00	1,552,601.00	6.74	-51.68
ยางนอกรถบรรทุก และรถโดยสาร	เส้น	1,090,126.00	1,139,265.00	1,074,583.00	1,040,386.00	-3.18	-8.67
ยางนอก รถจักรยานยนต์	เส้น	3,719,629.00	4,263,572.00	5,613,861.00	5,705,705.00	1.63	33.82
ยางนอกรถจักรยาน	เส้น	3,808,083.00	4,466,111.00	5,829,133.00	5,186,314.00	-11.02	16.12
ยางนอกรถแทรกเตอร์	เส้น	42,414.00	42,280.00	47,436.00	45,994.00	-3.03	8.78
ยางนอกอื่น ๆ	เส้น	334,308.00	329,117.00	420,508.00	528,882.00	25.77	60.69
ยางในรถบรรทุก และรถโดยสาร	เส้น	496,934.00	552,807.00	542,131.00	592,798.00	9.34	7.23
ปริมาณการผลิต	หน่วย	ไตรมาสที่ 3/2547	ไตรมาสที่ 4/2547	ไตรมาสที่ 3/2548	ไตรมาสที่ 4/2548	Δ % 4/2548 3/2548	Δ % 4/2548 4/2547
ยางในรถจักรยานยนต์	เส้น	6,206,028.00	7,237,247.00	9,069,819.00	9,076,763.00	0.07	25.41
ยางในรถจักรยาน	เส้น	3,313,808.00	4,091,051.00	5,227,195.00	4,484,254.00	-14.21	9.61
ยางรอง	เส้น	477,141.00	653,462.00	794,395.00	741,780.00	-6.62	13.51
ยางล้อดอก	เส้น	51,023.00	66,826.00	60,655.00	62,929.00	3.74	-5.83
ถุงมือยางถุงมือตรวจ	ชิ้น	2,271,709,396	2,182,322,441	2,081,393,992	2,199,392,303	5.66	0.78
ยางรัดของ	ตัน	4,026.74	3,940.51	3,970.67	3,603.42	-9.24	-8.55
ยางแผ่น	ตัน	88,015.28	76,550.34	89,379.42	70,825.94	-20.75	-7.47
ยางแท่ง	ตัน	109,973.62	184,073.67	190,909.60	182,603.67	-4.35	-0.79

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

2. การตลาด

2.1 ตลาดส่งออก ประเภทสินค้าที่ผลิตและส่งออกแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

1) ยางแปรรูปขั้นต้น ประกอบด้วย ยางแผ่น ยางแท่ง ยางเครพ น้ำยางข้น โดยมีมูลค่าการส่งออกในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 จำนวน 1,095.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว ร้อยละ 6.63 และหากเปรียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนก็ยังอยู่ใน

ระดับที่มีการขยายตัวร้อยละ 8.58 ซึ่งเหตุผลจากการขยายตัวดังกล่าว เป็นผลมาจากการเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อของตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา ที่ยังมีปริมาณความต้องการอยู่ในระดับที่สูงและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

2) ผลิตภัณฑ์ยาง ประกอบด้วย ยางยานพาหนะ ถุงมือยาง ยางรัดของ หลอดและท่อสายพานลำเลียงและส่งกำลัง โดยมีมูลค่าการส่งออกในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 จำนวน 637.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 1.57 และหากเปรียบเทียบกับปีก่อนในไตรมาสเดียวกันมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 19.35 โดยตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และฮ่องกง โดยการส่งออกผลิตภัณฑ์ยางมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบทุกรายการ

2.2 ตลาดนำเข้า ประเภทสินค้าผลิตภัณฑ์ยางที่นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ท่อหรือข้อต่อ และสายพานลำเลียง และผลิตภัณฑ์ยางแคไนซ์ โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ผลิตภัณฑ์ยางมีมูลค่าการนำเข้า 132.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.15 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แยกเป็นผลิตภัณฑ์ยางวัลแคไนซ์ มีมูลค่าการนำเข้า 70.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.71 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ยางประเภทท่อหรือข้อต่อ มีมูลค่าการนำเข้า 23.90 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 3.62 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และยางประเภทอื่นๆ มีมูลค่าการนำเข้า 38.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 0.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกของสินค้ายางและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า	2545	2546	2547	ไตรมาสที่ 3/2547	ไตรมาสที่ 4/2547	ไตรมาสที่ 3/2548	ไตรมาสที่ 4/2548	Δ % 4/2548 3/2548	Δ % 4/2548 4/2547
ยางพารา	1,740.30	2,788.40	3,432.50	758.00	1,008.50	1,027.00	1,095.10	6.63	8.58
ยางแผ่น	786.90	1,199.20	1,329.00	296.20	394.40	376.60	407.90	8.31	3.42
ยางแท่ง	603.80	1,002.30	1,325.30	268.30	401.50	418.20	434.90	3.99	8.31
น้ำยางข้น	322.00	545.70	713.70	183.30	196.40	215.30	232.30	7.89	18.27
ยางพาราอื่น ๆ	27.60	41.20	64.40	10.10	16.30	16.90	20.10	18.93	23.31
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,268.00	1,557.60	1,959.60	505.90	533.80	627.20	637.10	1.57	19.35
ยางยานพาหนะ	435.30	475.00	679.80	168.30	195.00	244.60	249.10	1.84	27.74
ถุงมือยาง	394.10	474.50	489.40	118.90	133.00	132.50	138.50	4.52	4.16
ยางรัดของ	30.50	35.40	45.90	12.20	11.50	12.30	12.10	-1.62	5.21
หลอดและท่อ	38.50	56.70	83.90	30.00	21.20	23.10	23.90	3.46	12.73
สายพานลำเลียง และส่งกำลัง	13.30	15.30	24.80	8.40	6.30	8.60	8.40	-2.32	33.33
ผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ ทางนาฬิกากรรม	110.10	157.10	151.10	39.10	43.00	47.40	49.20	3.79	14.41
ยางวัลแคนไนซ์	79.20	87.60	121.10	33.60	29.30	38.10	37.40	-1.83	27.64
ผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ	166.90	256.10	363.50	95.40	94.40	120.70	118.40	-1.90	25.42

ที่มา : 1. สำนักบริหารสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าของสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้า	2545	2546	2547	ไตรมาสที่ 3/2547	ไตรมาส ที่ 4/2547	ไตรมาส ที่ 3/2548	ไตรมาส ที่ 4/2548	Δ % 4/2548 3/2548	Δ % 4/2548 4/2547
ผลิตภัณฑ์ยาง	381.50	427.60	470.00	104.8	135.3	133.00	132.80	-0.15	-1.84
ท่อหรือข้อต่อและสายพาน ลำเลียง	66.60	75.60	81.60	19.7	18.6	24.80	23.90	-3.62	28.49
ผลิตภัณฑ์ยางวัลแคนไนซ์ เช่น ประเก็น ฝารอง และซีล	234.90	255.90	261.60	64.9	69.8	70.40	70.90	0.71	1.57
ยางอื่น ๆ	80.00	96.10	126.80	20.1	47	37.80	38.0	0.52	-19.14

ที่มา : 1. สำนักบริหารสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

3. สรุปและแนวโน้ม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 การผลิตยางขึ้นต้น ประเภทยางแท่งและยางแผ่นมีปริมาณการผลิตลดลงจากไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝนของแหล่งผลิตในภาคใต้ ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง ประกอบกับมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ทำให้เกษตรกรออกไปกรีดยางน้อยลง แม้ว่าราคาน้ำยางจะมีราคาเพิ่มขึ้นก็ตาม ส่วนผลิตภัณฑ์ยาง ประเภทยางล้อรถกระบะ มีปริมาณการผลิตเพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ปิกอัพขนาด 1 ตันภายใต้ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่วนยางประเภทยางนอกรถยนต์นั่ง รถบรรทุก และรถจักรยานมีการปรับตัวลงเล็กน้อยจากไตรมาสที่แล้ว ส่วนการผลิตประเภทผลิตภัณฑ์ ถุงมือยางมีการผลิตเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากการคาดการณ์ว่าราคาต้นทุนวัตถุดิบคงไม่ต่ำกว่าราคาในปัจจุบันและอนาคตคาดว่าจะมีราคาที่เพิ่มสูงขึ้น ทางด้านมูลค่าการส่งออกและตลาดต่างประเทศ การส่งออกยางขึ้นต้นในไตรมาสนี้พบว่ามีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็น ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางข้น และยางขึ้นต้นอื่น ๆ และการส่งออกในประเภทผลิตภัณฑ์ยางก็มีการขยายตัวในมูลค่าการส่งออกในผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ เช่น ยางยานพาหนะ และถุงมือยาง ทั้งนี้เนื่องมาจากยังคงมีการเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อของตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2549 คาดว่าราคาน้ำยางจะยังคงมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น เพราะยังคงมีปัจจัยจากความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้ามาส่งผลกระทบ ทำให้ปริมาณน้ำยางที่กรีดยางออกสู่ตลาดในปริมาณไม่มากเท่าที่ควร ประกอบกับความต้องการใช้ยางในตลาดโลกยังมีทิศทางที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจโดยเฉพาะในตลาดในประเทศจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ นโยบายของรัฐในเรื่องของแผน ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมใหม่และยุทธศาสตร์ยางพาราปี 2549 – 2551 โดยมีเป้าหมายมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นในการสนับสนุนการใช้ยางภายในประเทศ ทั้งในด้านการทำเชือก สร้างอ่างเก็บน้ำ หรือถนน ประกอบกับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่รัฐต้องการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยนต์และชิ้นส่วน โดยตั้งเป้าในปี 2549 จะผลิตรถยนต์ให้ได้ 1 ล้านคัน ส่งผลให้มีการใช้ยางภายในประเทศมากยิ่งขึ้น จาก 2 ปัจจัยทั้งตลาดภายในและนอกประเทศดังกล่าว จะยังคงส่งผลทิศทางอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยางในประเทศไทยมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

1. การผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ดัชนีอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังจำแนกได้ดังนี้

1.1 การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก ดัชนีผลผลิตไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 มีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ -4.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ -11.3 ดัชนีการส่งสินค้าเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ -5.6 สำหรับดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ -7.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0

2. กระเป๋า ดัชนีผลผลิตไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 มีปริมาณการผลิตลดลงร้อยละ -30.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ -7.0 ดัชนีการส่งสินค้าเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ -37.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ -61.7 สำหรับดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.1

ดัชนีอุตสาหกรรม

รายการ	2547				2548				Q4/48	Q4/48
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4*	Q3/48	Q4/47
ISIC:1911 การฟอกและการตกแต่งหนังฟอก										
-การผลิต	70.0	73.8	62.8	66.9	58.7	74.3	63.1	60.1	-4.9	-11.3
-การส่งสินค้า	106.7	98.5	96.6	95.8	83.9	98.2	90.4	90.7	0.3	-5.6
-สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	137.4	144.6	149.2	142.9	155.5	160.6	156.1	145.8	-7.1	2.0
ISIC:1912 การผลิตกระเป๋าเดินทางกระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก										
-การผลิต	69.3	91.5	77.4	57.1	70.2	82.4	69.9	53.4	-30.9	-7.0
-การส่งสินค้า	62.0	91.1	77.9	64.2	67.8	76.4	54.7	39.9	-37.1	-61.7
-สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	121.9	152.1	121.9	95.1	71.6	62.9	96.7	176.4	45.2	46.1
ISIC:1920 การผลิตรองเท้า										
-การผลิต	114.7	101.2	101.4	114.0	113.0	101.5	102.1	110.9	7.9	-2.8
-การส่งสินค้า	116.1	101.1	100.0	111.5	104.4	92.1	99.9	98.0	-1.9	-13.8
-สินค้าสำเร็จรูปคงคลัง	109.9	102.8	89.6	93.3	91.3	71.7	67.7	79.7	15.1	-17.1

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ฐานเฉลี่ยปี 2543 และเป็นดัชนีที่ยังไม่ได้ปรับผลกระทบของฤดูกาล * ตัวเลขเบื้องต้น

3. รองเท้า ดัชนีผลผลิตไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ -2.8 ดัชนีการส่งสินค้าเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงร้อยละ -1.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ -13.8 สำหรับดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ -17.1

2. การตลาด

โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการ	2547				2548				อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q4(48)/Q3(48)	Q4(48)/Q4(47)
รองเท้าและชิ้นส่วน	206.1	199.1	193.4	201.9	228.2	222.5	230.2	219.2	-5.0	7.8
1.รองเท้ากีฬา	107.0	118.7	101.2	120.6	131.7	136.9	138.9	135.2	-2.7	10.8
2.รองเท้าแตะ	33.8	19.8	13.1	20.1	25.9	21.2	20.9	18.7	-11.8	-7.5
3.รองเท้าหนัง	48.2	40.1	60.0	45.9	51.0	46.7	53.3	46.4	-14.9	1.1
4.รองเท้าอื่นๆ	13.9	17.9	16.0	12.1	16.0	14.0	13.6	15.1	9.9	19.9
5.ส่วนประกอบของรองเท้า	3.1	2.7	3.0	3.2	4.2	3.0	3.6	3.9	7.7	17.9
เครื่องใช้สำหรับเดินทาง	52.1	53.0	62.7	54.2	49.8	57.5	54.4	47.9	-13.6	-13.2
1.กระเป๋าเดินทาง	23.7	26.4	33.3	24.7	18.0	25.5	21.1	16.2	-30.2	-52.5
2.กระเป๋าถือ	10.4	8.7	11.9	10.3	10.5	10.0	10.5	8.8	-19.3	-17.0
3.กระเป๋าใส่เศษสตางค์	3.7	4.3	3.8	4.4	5.3	5.3	5.7	6.0	5.0	26.7
4.เครื่องเดินทางอื่นๆ	14.4	13.6	13.8	14.7	16.0	16.8	17.0	16.9	-0.6	13.0
หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด	106.1	126.0	101.3	121.6	119.9	113.4	117.5	106.4	-10.4	-14.3
1.หนังโคกระปือฟอก	17.3	18.6	18.5	16.8	20.0	38.0	41.6	38.2	-8.9	56.0
2.ของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง	7.1	15.2	10.8	8.9	8.5	7.4	8.5	7.4	-14.7	-20.2
3.ถุงมือหนัง	13.5	12.5	10.6	11.4	14.5	11.5	11.1	10.9	-1.8	-4.6
4.เครื่องแต่งกายและเข็มขัด	0.9	1.6	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	1.2	16.7	25.0
5.หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่นๆ	67.3	78.1	70.4	73.7	75.8	55.5	55.3	48.8	-13.3	-51.0

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

2.1 การส่งออก

รองเท้าและชิ้นส่วน ไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 มีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ -5.0 ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ รองเท้าหนัง รองเท้าแตะ และ รองเท้ากีฬา ลดลงร้อยละ -14.9 -11.8 และ -2.7 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ รองเท้าอื่น ๆ และส่วนประกอบของรองเท้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 และ 7.7 ตามลำดับ และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ รองเท้าอื่น ๆ ส่วนประกอบรองเท้า รองเท้ากีฬา และ รองเท้าหนัง เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9 17.9 10.8 และ 1.1 ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ รองเท้าแตะ ลดลงร้อยละ -7.5 ตลาดสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ แคนาดา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหราชอาณาจักร และเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.7 30.8 และ 28.6 ตามลำดับ ตลาดหลักที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา เบลเยียม เดนมาร์ก สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น มีสัดส่วนร้อยละ 34.6 10.2 6.5 5.9 และ 5.8 ตามลำดับ

ส่วนเครื่องใช้เดินทาง ไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 มีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ -13.6 ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ และเครื่องเดินทางอื่น ๆ ลดลงร้อยละ -30.2 -19.3 และ -0.6 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ กระเป๋าใส่เศษสตางค์ และเครื่องเดินทางอื่น ๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 และ 13.0 ตามลำดับ ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ กระเป๋าเดินทาง และกระเป๋าถือ ลดลงร้อยละ -52.5 และ -17.0 ตลาดสำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และ สวิตเซอร์แลนด์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 16.2 และ 15.8 ตลาดหลักที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เยอรมนี และฝรั่งเศส มีสัดส่วนร้อยละ 28.4 13.3 12.6 8.7 และ 3.9 ตามลำดับ

สำหรับหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด ไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ของปี 2548 มีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ -10.4 ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ ของเล่นสำหรับเลี้ยงหนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ หนังโคกระป๋องฟอกและถุงมือหนัง ลดลงร้อยละ -14.7 -13.3 -8.9 และ -1.8 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ เครื่องแต่งกายและเข็มขัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ -14.2 ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง คือ หนังและผลิตภัณฑ์หนังอื่น ๆ ของเล่นสำหรับสัตว์ และถุงมือหนัง ลดลงร้อยละ -51.0 -20.2 และ -4.6 ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น คือ หนังโคกระป๋องฟอก เครื่องแต่งกายและเข็มขัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.0 และ 25.0 ตลาดส่งออกสำคัญที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ ฮองกง อินโดนีเซีย และเยอรมนี เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.6 28.1 และ 27.1 ตามลำดับ ตลาดหลักที่สำคัญได้แก่ ฮองกง เวียดนาม สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และจีนมีสัดส่วนตลาดร้อยละ 29.2 14.9 12.8 8.3 และ 6.0 ตามลำดับ

2.2 การนำเข้า

หนังดิบและหนังฟอก ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2548 เทียบกับ ไตรมาสที่ 3 ปี 2548 มีมูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ -7.9 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 แหล่งนำเข้าที่สำคัญ

คือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อูรุกวัย อาร์เจนตินา และจีน มีสัดส่วนร้อยละ 14.4 10.7 9.6 8.2 และ 7.0 ตามลำดับ

โครงสร้างสินค้านำเข้าของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการ	2547				2548				อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4**	Q4(48)/Q3(48)	Q4(48)/Q4(47)
หนังสือพิมพ์และนิตยสาร	122.8	126.2	127.8	110.5	126.9	137.2	122.3	113.3	-7.9	2.5
รองเท้า	18.7	15.3	16.7	18.8	15.8	20.9	17.9	20.7	13.5	9.2
กระเป๋*	53.3				16.9	13.2	17.5	17.4	-0.5	5.9

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

* มีการปรับปรุงจัดกลุ่มข้อมูลใหม่ **เทียบจาก มค.-ธ.ค.ของปี 2547

รองเท้า ช่วงไตรมาสที่ 4 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2548 มีมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 แหล่งนำเข้าสำคัญ คือ จีน อินโดนีเซีย สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และอิตาลี มีสัดส่วนนำเข้าร้อยละ 45.3 8.4 7.6 7.6 และ 7.0 ตามลำดับ

กระเป๋า ช่วงไตรมาสที่ 4 เทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2548 มีมูลค่าลดลงร้อยละ -0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 แหล่งนำเข้า คือ จีน อิตาลี ฝรั่งเศส เบลเยียม และฮ่องกง มีสัดส่วนนำเข้าร้อยละ 39.4 20.8 16.3 3.5 และ 3.4 ตามลำดับ

3. สรุปและแนวโน้ม

อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนังของไทยมีภาวะการผลิตหนังสือพิมพ์ลดลงจากไตรมาสก่อนโดยเป็นผลมาจากการนำเข้าหนังสือพิมพ์ที่ลดลงและการส่งออกก็ลดลง การผลิตกระเป๋าลดลงจากไตรมาสก่อนเนื่องจากการส่งออกลดลง ทำให้มีสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น การผลิตรองเท้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนเนื่องจากการเตรียมเพื่อการจำหน่ายในช่วงปลายปีซึ่งคาดว่าจะมีการจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น แต่การนำเข้ารองเท้าจากต่างประเทศเข้ามาแย่งตลาดภายในประเทศได้ส่งผลให้มีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มในไตรมาสนี้

แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนังของไทยคาดว่าจะมีแนวโน้มที่ลดลงเนื่องจากตลาดหลักที่นำเข้าอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศยุโรปมีภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาอีกทั้งราคาน้ำมันยังผันผวน ส่วนการนำเข้ารองเท้ายังมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น แหล่งนำเข้าที่สำคัญและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง คือจีน จึงควรที่รัฐจะต้องมีมาตรการเพื่อมาแก้ไขการนำเข้าสินค้าคุณภาพต่ำที่จะมีผลกระทบต่อผู้บริโภคและภาคการผลิตของไทย

อุตสาหกรรมอาหาร

1. การผลิต

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ภาวะการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร (ไม่รวมน้ำตาล) มีการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 4.1 และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2547 ร้อยละ 0.7 ขณะที่ทั้งปี 2548 มีการผลิตเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 โดยเป็นผลจากปัญหาต่างๆ ที่ส่งผลต่อการผลิต การบริโภค และการส่งออก เช่น ปัญหาการเพิ่มขึ้นของค่าระวางเรือและค่าขนส่งอันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของระดับราคาน้ำมันในตลาดโลก และปัญหายักษ์แล้งที่ส่งผลให้พืชผลทางการเกษตรลดปริมาณลง สำหรับการผลิตในแต่ละกลุ่ม มีดังนี้

ปศุสัตว์ การระบาดของโรคไข้หวัดนกในประเทศเริ่มคลี่คลาย ส่งผลต่อภาพรวมของกลุ่ม มีการผลิตในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 0.3 และเมื่อเทียบกับปีก่อนร้อยละ 6.4 อุตสาหกรรมการผลิตไก่สดแช่เย็นแช่แข็งทั้งปี 2548 ผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1 ทำให้ภาพรวมทั้งปี 2548 ในหมวดปศุสัตว์มีการผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนร้อยละ 2.2

ผักผลไม้แปรรูป ในไตรมาสที่ 4 มีการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 53.4 และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.0 แต่ปัญหายักษ์แล้งทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบ ทำให้ภาพรวมทั้งปี 2548 มีการผลิตลดลงร้อยละ 3.3 โดยสินค้าสำคัญ คือ สับปะรดกระป๋องมีการผลิตลดลงร้อยละ 7.6

น้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์ ธัญพืชและแป้ง และน้ำมันพืช ก็ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งเช่นกัน ทำให้ภาพรวมทั้งปีมีการผลิตลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนร้อยละ 34.2 15.3 และร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ประมง ถึงแม้จะมีปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 4 คือ สหรัฐฯ ประกาศไม่ยกเลิกการเรียกเก็บภาษีหุ้มนวดสินค้ากุ้ง โดยยังให้ผู้ส่งออกต้องวางหลักทรัพย์ค้ำประกันในมูลค่ากุ้งร้อยละ 100 และภาษีหุ้มนวดโดยเฉลี่ยร้อยละ 5.5 (เรียกเก็บเช่นเดียวกันกับประเทศจีน เวียดนาม อินเดีย) แต่เมื่อพิจารณาอัตราภาษีที่ของสหรัฐฯ เรียกเก็บจากไทยยังต่ำกว่าประเทศคู่แข่ง ประกอบกับการประกาศคืนสิทธิ GSP ในสินค้าประมงของสหภาพยุโรป ทำให้สินค้าในกลุ่มมีการผลิตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 14.9 จากการผลิตเพิ่มขึ้นของกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ร้อยละ 37.5 และปลาทูน่ากระป๋องร้อยละ 21.7

นอกจากนี้การผลิตในสินค้าหมวดอื่นๆ ได้แก่ หมวดผลิตภัณฑ์นม มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.5 และหมวดอาหารสัตว์ มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ประกอบกับการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก และตลาดภายในประเทศที่ยังคงมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลต่อการบริโภคของครัวเรือนและ

การลงทุนในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งพิจารณาได้จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในรูปปริมาณและมูลค่าของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปในกลุ่มสัตว์น้ำแช่เย็นแช่แข็งและกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ ปลาทูน่า กุ้ง และสัตว์น้ำอื่นๆ โดยปริมาณนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16

2. การตลาด

• การจำหน่ายในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ภาวะการจำหน่ายในประเทศโดยรวมของอุตสาหกรรมอาหารลดลงจากไตรมาสก่อนและปีก่อนเล็กน้อย คือ ร้อยละ 1.2 และ 2.9 (ไม่รวมน้ำตาล) โดยทั้งปี 2548 การจำหน่ายในประเทศลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนร้อยละ 0.9 เนื่องจากภาวะราคาน้ำมันเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลโดยตรงกับต้นทุนการผลิตและการขนส่ง และผลักดันให้ภาวะเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น ประกอบกับข่าวการระบาดของไข้หวัดนกที่มีอย่างต่อเนื่องแม้ว่าจะไม่รุนแรงเหมือนปีก่อน แต่ได้ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคด้านจิตวิทยา นอกจากนี้ระดับราคาสินค้าบริโภคได้ปรับเพิ่มขึ้นตามการปรับตัวของราคาวัตถุดิบ เช่น เนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ เครื่องเทศเครื่องปรุงรส และน้ำตาลทราย โดยสินค้าอาหารที่มีการจำหน่ายในประเทศลดลง ได้แก่ หมวดยะม่ง ร้อยละ 13.9 น้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 10.4 ผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 8.2 ธัญพืชและแป้ง ร้อยละ 4.0 น้ำมันพืช ร้อยละ 0.9 และเบเกอรี่กึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 6.4 สำหรับสินค้าอาหารในหมวดอื่นๆ ที่มีการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่ หมวดยกผลไม้ ร้อยละ 17.0 หมวดยีสต์ ร้อยละ 1.0 และอาหารสัตว์สำเร็จรูป ร้อยละ 0.5

• การส่งออก

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 ภาวะการส่งออกโดยรวมของอุตสาหกรรมอาหาร (ไม่รวมข้าว) มีการเปลี่ยนแปลงลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 9.2 แต่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.4 ขณะที่ทั้งปี 2548 การส่งออกมีมูลค่าทั้งสิ้น 318,528 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.5 ทั้งนี้สินค้าอาหารส่วนใหญ่สามารถส่งออกในมูลค่าที่เพิ่มขึ้น โดยสินค้าในกลุ่มอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูปในภาพรวมขยายตัวร้อยละ 10.1 สินค้าในกลุ่มส่งออกเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เช่น กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ร้อยละ 16.3 ปลาทูน่ากระป๋อง ร้อยละ 24.5 และปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ร้อยละ 13.6 เป็นผลจากการคืนสิทธิ GSP ของสหภาพยุโรป และการเรียกเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดจากสหรัฐฯ ในอัตราที่ต่ำกว่าประเทศคู่แข่ง สินค้าในกลุ่มผักผลไม้แปรรูป พบว่าในภาพรวมมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในทุกประเภทสินค้าประมาณร้อยละ 5.1-22.1 เป็นผลจากระดับราคาที่เพิ่มขึ้น และเป็นผลจากการทำข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับจีน ตลอดจนการผลักดันการควบคุมการผลิตที่เน้นคุณภาพและตรวจสอบสารตกค้างอย่างเข้มงวด ในส่วนของสินค้าปศุสัตว์มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการส่งออกจากไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง เป็นไก่แปรรูป เช่น ไก่ทอดเป็นชิ้น (คาราเกะ) ไก่เสียบไม้ย่าง (เทอริยากิ) และชิ้นส่วนไก่อื่นๆ ทอดและแปรรูป ทำให้ปริมาณและมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.4 และ 32.4 ตามลำดับ ประกอบกับสภาพ

ยุโรปหันมานำเข้าไก่จากไทยแทนบราซิลและยุโรปตะวันออกจากข่าวการระบาดของไข้หวัดนก นอกจากนี้สินค้ากลุ่มธัญพืชและแป้ง ในภาพรวมมีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.3 โดยสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ข้าวและข้าวสาลี มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 และ 35.4 ส่วนมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มีปริมาณและมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 23.2 และ 1.4 เนื่องจากประสบปัญหายุ้งแห้งทำให้วัตถุดิบขาดแคลนในบางช่วงเวลาส่งผลต่อระดับราคาที่สูงขึ้น และยังกระทบต่อการผลิตเอทานอลที่ต้องเปิดให้นำเข้าจากต่างประเทศ สำหรับน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์ การผลิตก็ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งเช่นกัน มีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 9.4 เนื่องจากระดับราคาส่งออกสูงขึ้น ประกอบกับ สินค้าที่ใช้ทดแทนกัน เช่น หัวปื้และข้าวฟ่างหวาน มีปริมาณมากขึ้น ทำให้บางประเทศในสหภาพยุโรปหันไปใช้แทน ส่วนสินค้าอาหารอื่นๆ เช่น นมและผลิตภัณฑ์ สิ่งปรุงรสอาหาร ซุปและอาหารปรุงแต่ง มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์สิ่งปรุงรสอาหารร้อยละ 15.9 และนมและผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 7 แต่ก็มีสินค้าอาหารที่ ส่งออกลดลง ได้แก่ เครื่องเทศและสมุนไพร และไขมันพืชและสัตว์ มีมูลค่าส่งออกลดลงร้อยละ 9.2 และ 24.4 ตามลำดับ

- **การนำเข้า**

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2548 การนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารมีมูลค่าทั้งสิ้น 58,784.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.5 และปีก่อนร้อยละ 16.1 โดยทั้งปี 2548 มีมูลค่านำเข้า 213,463.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12.2 สำหรับการนำเข้าอุตสาหกรรมอาหารแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค การนำเข้าในแต่ละกลุ่ม มีดังนี้

- กลุ่มสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (สัดส่วนการนำเข้าเฉลี่ยประมาณร้อยละ 73 ของการนำเข้าสินค้าอาหาร) โดยไตรมาสที่ 4 มีมูลค่า 44,358.1 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 1.2 แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนร้อยละ 16.3 โดยทั้งปี 2548 มีมูลค่าทั้งสิ้น 165,241.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11.6 สินค้าสำคัญที่นำเข้าในกลุ่ม คือ ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง ไตรมาสที่ 4 มีปริมาณนำเข้า 198,726 ตัน มูลค่า 8,078.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 7.6 และ 13.7 แต่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 25.9 และ 19.3 ขณะที่ทั้งปีมีการนำเข้า 739,010 ตัน มูลค่า 29,747.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 27.6 และ 28.0 ส่วนสินค้าอื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ เมล็ดพืชน้ำมัน ไตรมาสที่ 4 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนและปีก่อนร้อยละ 37.9 และ 5.2 แต่ทั้งปีมีการนำเข้าลดลงร้อยละ 1.5 และกากพืชน้ำมัน ไตรมาสที่ 4 มีการนำเข้าลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 23.9 แต่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 35.2 และทั้งปีมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.5 นอกจากนี้สินค้าอื่นๆ ในกลุ่มส่วนใหญ่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5 - 10

- กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค ไตรมาสที่ 4 มีมูลค่า 14,426.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนและปีก่อนร้อยละ 21.5 และ 15.6 โดยทั้งปี 2548 มีมูลค่าทั้งสิ้น 48,222.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 14.4 สินค้าสำคัญที่นำเข้าในกลุ่ม คือ นมและผลิตภัณฑ์ (นมผงประเภทต่างๆ และเนย) ไตรมาสที่ 4 มี

ปริมาณนำเข้า 56,565 ตัน มูลค่า 4,620.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 32.4 และ 39.0 และเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 36.1 และ 49.4 ขณะที่ทั้งปีมีการนำเข้า 179,725 ตัน มูลค่า 13,654.6 ล้านบาท ปริมาณนำเข้าลดลงจากปีก่อนร้อยละ 2.4 แต่มูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 ส่วนสินค้าอื่นๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ผักผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผักผลไม้ ไตรมาสที่ 4 นำเข้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนและปีก่อนร้อยละ 35.8 และ 19.6 และทั้งปีมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 และในส่วนเนื้อสัตว์บริโภค ไตรมาสที่ 4 มีการนำเข้าลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 11.7 และลดลงจากปีก่อนร้อยละ 19.4 ทั้งปีมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 นอกจากนี้สินค้าอื่นๆ ในกลุ่มส่วนใหญ่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมากกว่าร้อยละ 10

3. นโยบายและมาตรการภาครัฐ

3.1 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอมาตรการป้องกันและควบคุมโรคไข้หวัดนกเชิงรุก โดยให้ทุกจังหวัดรวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการค้นหาโรคไข้หวัดนกในทุกพื้นที่และรายงานผลไปยังกรมปศุสัตว์และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทุกวัน ทำความสะอาดและทำลายเชื้อโรคด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อโรคในพื้นที่เสี่ยง ควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์ปีกอย่างเข้มงวดโดยเฉพาะไก่ชนและเป็ดไล่ทุ่ง ประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อชนิดต่างๆ อย่างกว้างขวางและให้เข้าถึงประชาชนระดับหมู่บ้าน ปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ปีก โดยเริ่มใช้กับการปรับระบบการเลี้ยงเป็ดไล่ทุ่งก่อน และให้เข้มงวดในการตรวจ x-ray เป็ดไล่ทุ่ง หากพบเชื้อไข้หวัดนกให้ทำลายทั้งฝูงทันที

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะออกประกาศกำหนดหลักเกณฑ์การเลี้ยงสัตว์ให้มี การเลี้ยงสัตว์หลายชนิด (Species) ภายในบริเวณฟาร์มหรือโรงเรือนเดียวกัน เพื่อป้องกันปัญหาการติดต่อของเชื้อโรคข้ามชนิดสัตว์ (Species) และโอกาสในการกลายพันธุ์ (Mutation) ของเชื้อโรค ตามที่องค์การอนามัยโลก (WHO) ได้ประกาศเตือน

3.2 คณะรัฐมนตรีมีมติเกี่ยวกับการกำหนดราคาอ้อยขั้นต่ำและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขั้นต่ำ ฤดูกาลผลิตปี 2548/49 โดยที่ปริมาณผลผลิตอ้อยในฤดูกาลผลิตปี 2548/49 จะต่ำกว่าประมาณการเป็นจำนวนมากเนื่องจากภาวะภัยแล้ง ประกอบกับต้นทุนการผลิตของเกษตรกรสูงขึ้น อันเนื่องมาจากราคาปุ๋ยเคมีและน้ำมันเชื้อเพลิง ดังนั้น จึงให้กำหนดราคาอ้อยขั้นต่ำฤดูกาลผลิต ปี 2548/49 ในอัตราตันอ้อยละ 800 บาท ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส และให้คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายรับไปดำเนินการต่อไป ทั้งนี้ในกรณีที่ราคาอ้อยขั้นสุดท้ายและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขั้นต่ำ สูงกว่าฤดูกาลผลิตปีดังกล่าวสูงกว่าราคาอ้อยขั้นต่ำและผลตอบแทนการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายขั้นต่ำ ให้คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายพิจารณากำหนดให้นาเงินที่ชาวไร่อ้อยได้รับชำระค่าอ้อยเพิ่มจากโรงงานไปจ่ายเงินให้แก่กองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย เพื่อลดภาระหนี้ของกองทุนด้วย

4. สรุปและแนวโน้ม

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 1 ปี 2549 คาดว่าทั้งภาคการผลิตและการส่งออก อุตสาหกรรมอาหารจะยังคงทรงตัวหรือขยายตัวเล็กน้อย โดยแนวโน้มในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์สำคัญมี ดังนี้

1) **สินค้าประมง** ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋อง เช่น ปลาทูน่ากระป๋อง และอาหารทะเลแปรรูปมี แนวโน้มผลิตและส่งออกเพิ่มขึ้น จากปัจจัยด้านต่างประเทศ คือ การได้คืนสิทธิประโยชน์ทางศุลกากร GSP จากสหภาพยุโรป ประกอบกับการประกาศผลการฟ้องเรียกเก็บภาษีทุ่มตลาดในประเทศสหรัฐฯ ต่ำกว่าที่คาดการณ์และคู่แข่ง ซึ่งจะเป็ปัจจัยเสริมให้ปริมาณการผลิตและการส่งออกกุ้งไทยเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามยังคงมีปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตของสินค้าอาหารทะเลแปรรูป ได้แก่ การขาดแคลนแรงงาน การลดลงของผลผลิตกุ้งจากปริมาณฟาร์มในประเทศลดลง และการขาดแคลนปริมาณวัตถุดิบอย่างต่อเนื่องจากความสัมพันธ์ของทรัพยากรสัตว์น้ำที่ลดลง

2) **สินค้าพืชผักผลไม้แปรรูป** สับปะรดกระป๋องและผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูปต่างๆ มีแนวโน้มผลิตและส่งออกขยายตัวได้เพิ่มขึ้นในเชิงปริมาณ แต่ในเชิงมูลค่าอาจจะทรงตัว เนื่องจากราคาสับปะรดมีแนวโน้ม ลดลง จากปริมาณผลผลิตที่คาดว่าจะมีมากขึ้น ประกอบกับประเทศจีนหันมาปลูกลำไยเพิ่มขึ้น และลดการนำเข้าลำไยอบแห้งจากไทยลง

3) **สินค้าปศุสัตว์แปรรูป** ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง มีแนวโน้มที่จะผลิตและส่งออกในปริมาณและมูลค่าที่ขยายตัวเล็กน้อย และหันไปผลิตในลักษณะไก่แปรรูป โดยเฉพาะไก่ต้มสุกและไก่พร้อมรับประทาน เช่น ไก่คาราเกะ และไก่ปรุงสำเร็จ เพื่อส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดหลัก คือ สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของไข้หวัดนก และความกังวลสารตกค้างที่ตกไปยังผู้บริโภค แต่ไทยยังคงรักษาภาพลักษณ์ของสินค้าไก่ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลในตลาดโลกได้

4) **สินค้าแปรรูปจากธัญพืชและแป้ง** มีแนวโน้มการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากวัตถุดิบมีมากขึ้น ซึ่งคาดว่า ผลผลิตจะเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10-20 จากการกระจายมันสำปะหลังพันธุ์ดีได้เพิ่มขึ้น และระดับราคาสูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการแปรรูปมันสำปะหลังมีความกังวลในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบเพื่อรองรับทั้งโรงงานเอทานอลและแป้งมันสำปะหลังในช่วงเวลาเดียวกัน และการเพิ่มระดับราคาประกันหัวมันสำปะหลังสดที่ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น

5) **สินค้าอื่นๆ** เช่น สินค้าน้ำตาลทราย คาดว่าผลผลิตอ้อยจะลดลงจากปัญหายุ้งแล้ง แต่ในเชิงราคาจะทรงตัวในระดับที่สูงขึ้นจากปีก่อน เนื่องจากระดับราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากผลผลิตอ้อยของประเทศที่สำคัญๆ ได้แก่ บราซิล และออสเตรเลีย มีการแบ่งสัดส่วนไปผลิตเป็นเอทานอลมากขึ้น

ตารางที่ 1 ปริมาณการผลิตอุตสาหกรรมอาหาร

	ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ (ตัน)					การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ (ร้อยละ)		
	ไตรมาส4/47	ไตรมาส3/48	ไตรมาส4/48	ปี 2547	ปี 2548	ช่วงเดียวกัน ปี2548เทียบกับ		
						ไตรมาสก่อน	ของปีก่อน	ปี2547
ปศุสัตว์	209,984.8	222,896.3	223,480.7	860,657.0	879,198.9	0.3	6.4	2.2
ประมง	217,925.9	223,180.7	227,022.3	777,691.9	893,635.1	1.7	4.2	14.9
ผักผลไม้	222,332.0	155,055.1	237,811.9	852,404.3	823,879.8	53.4	7.0	-3.3
น้ำมันพืช	295,012.1	283,034.3	262,614.3	1,217,092.5	1,170,732.6	-7.2	-11.0	-3.8
ผลิตภัณฑ์นม	182,663.2	197,931.2	197,955.9	711,254.3	814,156.6	0.0	8.4	14.5
ธัญพืชและแป้ง	316,793.7	202,120.7	250,910.4	1,131,813.9	958,843.3	24.1	-20.8	-15.3
อาหารสัตว์	1,290,161.0	1,366,975.4	1,367,790.5	5,128,254.0	5,241,273.6	0.1	6.0	2.2
น้ำตาล	1,117,578.1	79,792.3	293,247.0	7,665,556.8	5,042,717.2	267.5	-73.8	-34.2
เบหมิกิ่งสำเร็จรูป	39,709.4	32,962.1	27,476.7	159,363.1	154,922.8	-16.6	-30.8	-2.8
รวม	3,892,160.0	2,763,948.1	3,088,309.6	18,504,087.7	15,979,359.9	11.7	-20.7	-13.6
รวม	2,774,582.0	2,684,155.8	2,795,062.7	10,838,531.0	10,936,642.6	4.1	0.7	0.9
(ไม่รวมน้ำตาล)								

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายในประเทศอุตสาหกรรมอาหาร

	ปริมาณการจำหน่ายในประเทศ (ตัน)					การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ (ร้อยละ)		
	ไตรมาส4/47	ไตรมาส3/48	ไตรมาส4/48	ปี 2547	ปี 2548	ช่วงเดียวกัน ปี2548เทียบกับ		
						ไตรมาสก่อน	ของ ปีก่อน	ปี2547
ปศุสัตว์	189,457.4	190,127.4	190,867.9	723,789.2	730,679.5	0.4	0.7	1.0
ประมง	34,719.1	31,627.8	28,403.1	136,046.0	117,079.6	-10.2	-18.2	-13.9
ผักผลไม้	28,213.7	39,135.6	33,034.4	116,886.3	136,792.1	-15.6	17.1	17.0
น้ำมันพืช	226,036.0	217,117.0	207,137.5	909,129.4	900,510.1	-4.6	-8.4	-0.9
ผลิตภัณฑ์นม	168,459.2	154,455.3	153,545.4	658,832.3	604,973.8	-0.6	-8.9	-8.2
ธัญพืชและแป้ง	219,445.8	166,238.0	184,115.5	793,674.1	761,665.9	10.8	-16.1	-4.0
อาหารสัตว์	1,245,449.6	1,283,562.0	1,263,691.4	4,892,830.3	4,916,378.8	-1.5	1.5	0.5
น้ำตาล	533,526.0	584,230.9	402,604.6	3,520,729.9	3,155,114.8	-31.1	-24.5	-10.4
เบหมิกิ่งสำเร็จรูป	31,636.2	24,079.1	20,943.7	125,039.2	116,980.5	-13.0	-33.8	-6.4
รวม	2,676,943.0	2,690,573.0	2,484,343.6	11,876,956.6	11,440,175.2	-7.7	-7.2	-3.7
รวม(ไม่รวมน้ำตาล)	2,143,417.0	2,106,342.1	2,081,739.0	8,356,226.7	8,285,060.4	-1.2	-2.9	-0.9

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3 มูลค่านำเข้าสินค้าอาหารที่สำคัญ

รายการ	มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)					การเปลี่ยนแปลง (%)		
	ปี 2547	ปี 2548		ปี 2547	ปี 2548	เพิ่ม	เพิ่ม	ปี 2548
		ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 3	ปี 2547
สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	38,151.9	44,893.6	44,358.1	148,059.70	165,241.1	16.3	-1.2	11.6
สัตว์น้ำสดแช่เย็นแช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	12,453.4	15,228.9	14,440.6	45,032.1	52,174.9	16.0	-5.2	15.9
- สัตว์น้ำสดแช่เย็นแช่แข็ง	6,770.2	9,359.5	8,078.8	23,239.3	29,747.6	-13.7	19.3	28.0
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	20,662.1	23,795.7	24,689.7	81,974.7	90,368.1	19.5	3.8	10.2
- เมล็ดพืชน้ำมัน	6,218.2	4,742.9	6,542.4	19,950.5	19,653.3	37.9	5.21	-1.5
- กากพืชน้ำมัน	3,714.7	6,602.5	5,022.1	17,616.0	21,055.3	-23.9	35.2	19.5
สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	5,036.4	5,869.0	5,227.8	21,052.9	22,698.1	3.8	-10.9	7.8
สินค้าอุปโภค บริโภค	12,476.9	11,871.0	14,426.5	42,168.9	48,222.2	15.6	21.5	14.4
นมและผลิตภัณฑ์นม	3,092.7	3,325.2	4,620.6	12,209.3	13,654.6	49.4	39.0	11.8
อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	1,373.5	1,046.6	1,008.3	4,747.3	4,494.5	-26.6	-3.7	-5.3
ข้าวและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	697.0	742.3	902.2	2,283.2	2,987.5	29.4	21.5	30.8
ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	3,455.0	3,043.4	4,133.8	10,627.2	12,395.6	19.6	35.8	16.6
เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	1,646.1	1,503.2	1,326.7	4,916.9	5,363.0	-19.4	-11.7	9.1
ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	2,212.6	2,210.3	2,434.9	7,385.0	9,327.0	10.0	10.2	26.3
รวม	50,628.8	56,764.6	58,784.6	190,228.6	213,463.3	16.1	3.5	12.2

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุ ข้อมูลปี 2548 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ตารางที่ 4 มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารที่สำคัญ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)					การเปลี่ยนแปลง (%)		
	ปี 2547	ปี 2548			ปี 2547	ปี 2548	เทียบกับ ไตรมาส เดียวกันปี ก่อน	เทียบกับ ไตรมาสก่อน
	ไตรมาสที่ 4	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 1	ปี 2547	ปี 2548		ปี 2548/2547
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	48,873	52,896	49,511	162,747	179,252	1.3	13.7	10.1
อาหารทะเลกระป๋อง	10,348	12,358	11,781	36,474.1	43,702.4	13.8	-4.7	19.8
อาหารทะเลแปรรูป	17,805	16,866	17,404	54,237.5	56,900.2	-2.3	3.2	4.9
อาหารสดแช่เย็นแช่แข็ง	20,720	23,673	20,325	72,035.2	78,649.4	-1.9	-14.1	9.2
ผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูป	14,417	17,354	15,381	56,641	63,134	6.7	-11.4	11.5
ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง	1,838	4,317	2,190	9,791.6	11,956.6	19.1	-49.3	22.1
ผักสดแช่เย็นแช่แข็ง	1,808	1,761	1,538	7,035.7	7,396.9	-14.9	-12.6	5.1
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	8,417	8,562	9,509	31,371.3	34,676.2	13.0	11.1	10.5
ผักกระป๋องและแปรรูป	2,354	2,714	2,144	8,442.0	9,103.8	-8.9	-21.1	7.8
ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แปรรูป	6,917	7,869	8,137	22,692	28,206	17.6	3.4	24.3
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	36	277	178	1,749.0	542.8	389.6	-35.7	-69.0
ไก่แปรรูป	6,877	7,562	7,939	20,853.0	27,605.5	15.4	5.0	32.4
ผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้ง และธัญพืช	13,219	14,966	14,798	54,262	58,750	11.9	-1.1	8.3
ผลิตภัณฑ์ข้าว	1,633	1,529	1,718	5,824.8	5,890.3	5.2	12.4	1.1
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	3,898	4,630	4,133	13,868.9	18,783.2	6.0	-10.7	35.4
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	7,689	8,807	8,946	34,568.1	34,076.6	16.4	1.6	-1.4
ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย	5,280	8,719	3,968	34,119.8	30,916.7	-24.8	-54.4	-9.4
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ	5,197	5,146	4,963	22,489	21,403	-4.5	-3.6	-4.8
เครื่องเทศและสมุนไพร	427	420	567	1,876.7	1,703.4	35.6	35.0	-9.2
สิ่งปรุงรสอาหาร	1,528	1,723	1,703	5,627.8	6,523.7	11.4	-1.2	15.9
นมและผลิตภัณฑ์นม	1,104	1,279	1,149	4,751.2	5,085.8	4.2	-10.2	7.0
ซูปและอาหารปรุงแต่ง	488	369	276	1,376.7	1,398.6	-43.4	-25.1	1.6
ไขมันและน้ำมันพืชและสัตว์	1,649	1,355	1,268	8,857.0	6,691.8	-23.1	-6.4	-24.4
รวม	79,485	89,597	81,376	296,309	318,528	2.4	-9.2	7.5

ที่มา กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุ : ปี 2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

1. การผลิต

ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีปริมาณการผลิต 5.4 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 6.9 และ 14.3ตามลำดับ สำหรับปริมาณการผลิตในปี 2548 มีปริมาณการผลิต 22.3 ล้านชิ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงร้อยละ 6.7

ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนที่ลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ทั้งจากผลกระทบของราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น และอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในทิศทางขาขึ้น นอกจากนี้การลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง ซึ่งสินค้าไม้และเครื่องเรือนเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่ใช้ในการก่อสร้างและการตกแต่งอาคารสถานที่ จึงทำให้การผลิตปรับตัวลดลง

2. การส่งออกและการนำเข้า

2.1 การส่งออก

ภาวะการส่งออกของสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 515.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 9.2 และ 4.8 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดการส่งออกในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ซึ่งแบ่งการพิจารณาเป็น 3 กลุ่มประเภทสินค้า ดังนี้

1). กลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วนเครื่องเรือน ในช่วงไตรมาสนี้ มีมูลค่าการส่งออก 296.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 57 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 9.0 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 โดยผลิตภัณฑ์สินค้าภายในกลุ่มที่มีสัดส่วนในการส่งออกมากที่สุด คือ สินค้าประเภทเครื่องเรือนไม้ ตลาดส่งออกสำคัญของกลุ่มสินค้าประเภทเครื่องเรือนและชิ้นส่วนเครื่องเรือน คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร

2). กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ ประกอบด้วยเครื่องใช้ทำด้วยไม้ อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ กรอบรูปไม้ รูปแกะสลักและเครื่องประดับทำด้วยไม้ ในไตรมาสนี้ มีมูลค่าการส่งออก 95.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 18 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทไม้และเครื่องเรือนทั้งหมดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 3.5 และ 5.9 ตามลำดับ ตลาดส่งออกที่สำคัญในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้ คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร

3). กลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น ซึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป แผ่นไม้วีเนียร์ ไม้อัด ไฟเบอร์บอร์ด (Fiber Board) และผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ โดยไตรมาสนี้มีมูลค่าการส่งออก 143.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกคิดเป็นประมาณร้อยละ 25 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทไม้และเครื่องเรือนทั้งหมด เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.9 ตลาดส่งออกที่สำคัญของกลุ่มไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ไม้แผ่น ได้แก่ ประเทศจีน มาเลเซีย และไต้หวัน

ในปี 2548 สินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนมีมูลค่าการส่งออก 2,086.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยบวกมาจากการส่งออกเฟอร์นิเจอร์จากวัสดุ ธรรมชาติ เช่น ไม้ไผ่ กก ผักตบชวา ที่ได้รับความสนใจจากนานาชาติมากขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น กระตุ้นขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้ อุปสงค์ในตลาดใหม่ของไทย เช่น จีน อินเดีย แอฟริกาใต้ และตะวันออกกลางก็ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

2.2 การนำเข้า

ภาวะการนำเข้าของสินค้าประเภทไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าวัตถุดิบ ไม้ท่อนประเภทไม้เนื้อแข็ง ซึ่งได้แก่ ไม้ซุง และผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปประเภทต่าง ๆ นำเข้ามาผลิตสินค้า ต่อเนื่องเช่นเครื่องเรือนประเภทต่างๆ โดยในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 มีมูลค่าการนำเข้ารวมกัน จำนวน 167.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการนำเข้าลดลงร้อยละ 2.6 แหล่งนำเข้าที่สำคัญในกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ คือ ไม้ซุงท่อน ส่วนใหญ่มีการนำเข้ามาจากประเทศเมียนมาร์ และมาเลเซีย ส่วน ผลิตภัณฑ์ประเภทไม้หรือไม้แปรรูป ประเภทต่าง ๆ มีการนำเข้ามาจากประเทศมาเลเซีย ลาว และ สหรัฐอเมริกา เป็นส่วนใหญ่ และในส่วนผลิตภัณฑ์ไม้อัดและไม้วีเนียร์นำเข้ามาจากประเทศจีน มาเลเซีย และ อินโดนีเซีย ตามลำดับ

3. สรุปและแนวโน้ม

ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ภาวะการผลิตอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนของไทย ปรับตัวลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เป็นเพราะต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นจากผลกระทบของราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น นอกจากนี้การลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง ทำให้สินค้าไม้และเครื่องเรือน อุปกรณ์ก่อสร้างไม้ ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญ ที่ใช้ในการก่อสร้างและการตกแต่งอาคารสถานที่มีการผลิตปรับตัวลดลง สำหรับแนวโน้มของ

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในปี 2549 คาดว่าจะทรงตัว เนื่องจากการชะลอตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทำให้การลงทุนในการก่อสร้างของภาคเอกชนชะลอตัว ซึ่งจะส่งผลให้สินค้าไม้และเครื่องเรือนที่เป็นส่วนประกอบสำคัญชะลอตัวตามไปด้วย

สำหรับการส่งออกโดยรวมปี 2548 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ร้อยละ 5.4 เนื่องจากมีปัจจัยบวกที่สำคัญคือการส่งออกเฟอร์นิเจอร์จากอุตสาหกรรมชาติได้รับความสนใจจากนานาชาติมากขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น กระเตื้องขึ้นตามลำดับ นอกจากนี้อุปสงค์ในตลาดใหม่ของไทย เช่น จีน อินเดีย แอฟริกาใต้ และตะวันออกกลางก็ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นสำหรับการส่งออกไปยังตลาดสำคัญๆ เช่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรปยังคงมีแนวโน้มที่ดี ขณะที่แนวโน้มการส่งออกในปี 2549 อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์คาดว่าจะมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงจากจีนซึ่งสามารถผลิตสินค้าได้ในปริมาณมากและมีต้นทุนต่ำกว่าไทย ในขณะเดียวกันเวียดนามเริ่มมีบทบาทในตลาดสหรัฐอเมริกามากขึ้น เนื่องจากการที่จีนได้รับผลกระทบจากมาตรการ AD ของสหรัฐอเมริกาทำให้นักลงทุนที่เคยลงทุนในจีนได้ย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศเวียดนามและมีการพัฒนาการผลิตเพื่อการส่งออกอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเวียดนามจึงน่าจะกลายมาเป็นแหล่งนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ และชิ้นส่วนที่สำคัญ ของตลาดสหรัฐอเมริกาเพิ่มมากขึ้น การที่สินค้าจากจีน และเวียดนามเข้ามาแข่งขันในตลาดโลก และมีข้อได้เปรียบในเรื่องต้นทุนการผลิต ทำให้ผู้ประกอบการของไทยจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารต้นทุนการผลิตให้ต่ำลงควบคู่กับการปรับปรุงรูปแบบและประสิทธิภาพการผลิต โดยเฉพาะเรื่องความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการออกแบบ เพื่อยกระดับตลาดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไทยให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ นอกจากนี้อาจพิจารณาทตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ตะวันออกกลาง และยุโรปตะวันออก เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้มากขึ้น

ตารางที่ 1 การผลิตของเครื่องเรือนทำด้วยไม้

หน่วย : ล้านบาท

การผลิต	ปี 2547	ปี 2548		ปี 2547	ปี 2548	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)		
	Q4	Q3	Q4			Q3/Q4 (48)	Q4/Q4 (47/48)	ปี2547/ 2548
เครื่องเรือน ทำด้วยไม้	6.3	5.8	5.4	23.9	22.3	-6.9	-14.3	-6.7

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกไม้และเครื่องเรือน

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	ปี 2547	ปี 2548		ปี 2547	ปี 2548	อัตราการขยายตัว (%)		
	Q4	Q3	Q4			Q3/Q4 (48)	Q4/Q4 (47/48)	ปี2547/ 2548
1. เครื่องเรือนและ ชิ้นส่วน	294.7	326.2	296.8	1,082.3	1,159.4	-9.0	0.7	7.1
1.1 เครื่องเรือนไม้	188.7	213.6	179.7	688.2	709.1	-15.9	-4.8	3.0
1.2 เครื่องเรือนอื่น ๆ	71.7	70.6	72.4	264.6	287.3	2.5	1.0	8.6
1.3 ชิ้นส่วนเครื่องเรือน	34.2	42.0	44.7	129.4	163.0	6.4	30.7	26.0
2. ผลิตภัณฑ์ไม้	101.4	98.9	95.4	380.1	376.6	-3.5	-5.9	-0.9
2.1 เครื่องใช้ทำด้วยไม้	27.8	27.5	22.0	109.1	106.8	-20.0	-20.9	-2.1
2.2 อุปกรณ์ก่อสร้างไม้	32.4	34.7	29.0	120.5	124.7	-16.4	-10.5	3.5
2.3 กรอบรูปไม้	29.1	24.6	25.0	105.9	94.6	1.6	-14.1	10.7
2.4 รูปแกะสลักไม้	12.0	12.1	12.3	44.5	43.3	1.7	2.5	-2.5
3. ไม้และผลิตภัณฑ์ ไม้แผ่น	144.9	142.4	143.6	518.0	571.5	0.8	-0.9	10.3
3.1 ไม้แปรรูป	57.3	52.0	47.2	209.8	205.6	-9.2	-17.6	-2.0
3.2 แผ่นไม้วีเนียร์	2.2	2.5	2.1	9.3	8.8	-16.0	-4.5	-5.4
3.3 ไม้อัด	34.9	37.7	39.3	103.7	148.0	4.2	12.6	42.7
3.4 Fiber Board	29.6	33.9	31.9	114.5	129.8	-5.9	7.8	13.4
3.5 ผลิตภัณฑ์ไม้อื่น ๆ	20.7	16.3	9.6	80.5	65.8	-41.1	-53.6	-18.3

รายการ	ปี 2547	ปี 2548		ปี 2547	ปี 2548	อัตราการขยายตัว (%)		
	Q4	Q3	Q4			Q3/Q4 (48)	Q4/Q4 (47/48)	ปี2547/ 2548
รวม	540.9	567.5	515.2	1,980.3	2,086.8	-9.2	-4.8	5.4

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 3 มูลค่าการนำเข้าไม้และเครื่องเรือน

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ	ปี 2547	ปี 2548				ปี 2547	ปี 2548	อัตราการขยายตัว (%)		
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4			Q3/Q4 (48)	Q4/Q4 (47/48)	ปี2547/ 2548
1. ไม้ซุง	27.4	28.4	31.3	28.9	28.3	107.7	116.9	-2.1	3.2	8.5
2. ไม้แปรรูป	109.5	114.2	152.8	105.4	110.5	425.7	482.9	4.8	0.9	13.4
3. ไม้อัด วีเนียร์	24.8	19.5	24.9	23.3	20.3	83.1	88.0	-12.9	-18.1	5.9
4. ผลิตภัณฑ์ไม้อื่นๆ	10.1	8.1	9.9	7.9	8.2	32.0	34.1	3.8	-18.8	6.6
รวม	171.8	170.2	218.9	165.5	167.3	648.4	721.9	1.1	-2.6	11.3

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ภาคผนวก

อุตสาหกรรมที่เลือกมาสำรวจ 53 อุตสาหกรรม มีดังนี้

ISIC: 1511 การผลิตเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์	ISIC: 1912 การผลิตกระป๋องเดินทาง กระป๋องถือและสิ่งทีคล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก
ISIC: 1512 การแปรรูปและการถนอมสัตว์น้ำ และผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ	ISIC: 1920 การผลิตรองเท้า
ISIC: 1513 การแปรรูปผลไม้และผัก	ISIC: 2010 การเลื่อยไม้และการไสไม้
ISIC: 1514 การผลิตน้ำมันจากพืช น้ำมันจากสัตว์ และไขมันจากสัตว์	ISIC: 2101 การผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษ และกระดาษแข็ง
ISIC: 1520 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนม	ISIC: 2102 การผลิตกระดาษลูกฟูกและกระดาษแข็งลูกฟูก และการผลิตภาชนะที่ทำจากกระดาษและกระดาษแข็ง
ISIC: 1532 การผลิตสตาร์ชและผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช	ISIC: 2109 การผลิตสิ่งของอื่น ๆ ที่ทำจากกระดาษและกระดาษแข็ง
ISIC: 1533 การผลิตอาหารสำเร็จรูป	ISIC: 2320 การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
ISIC: 1541 การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทการอบ	ISIC: 2411 การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน ยกเว้นปุ๋ยและสารประกอบไนโตรเจน
ISIC: 1542 การผลิตน้ำตาล	ISIC: 2413 การผลิตเม็ดพลาสติก
ISIC: 1549 การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	ISIC: 2423 การผลิตผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม เคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากสมุนไพร
ISIC: 1553 การผลิตมอลต์ลิกเคอร์และมอลต์	ISIC: 2424 การผลิตสบู่และผงซักฟอก เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการทำทำความสะอาดและขัดเงา เครื่องหอมและสิ่งปรุงแต่งสำหรับประพินร่างกายหรือประพินของเิม
ISIC: 1554 การผลิตเครื่องมือที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งน้ำดื่มบรรจุขวด	ISIC: 2511 การผลิตยางนอกและยางใน การหล่อดอกยางและการซ่อมสร้างยาง
ISIC: 1600 การผลิตผลิตภัณฑ์ยาสูบ	ISIC: 2519 การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ
ISIC: 1711 การจัดเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอรวมถึงการทอสิ่งทอ	ISIC: 2520 การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก
ISIC: 1721 การผลิตสิ่งทอสำเร็จรูป ยกเว้นเครื่องแต่งกาย	ISIC: 2610 การผลิตแก้วและผลิตภัณฑ์แก้ว
ISIC: 1729 การผลิตสิ่งทออื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	
ISIC: 1730 การผลิตผ้าและสิ่งของที่ได้จากการถักนิตติ้งและโครเชต์	
ISIC: 1810 การผลิตเครื่องแต่งกาย ยกเว้นเครื่องแต่งกายที่ทำจากขนสัตว์	
ISIC: 1911 การฟอกและตกแต่งหนังฟอก	

อุตสาหกรรมที่เลือกมาสำรวจ 53 อุตสาหกรรม (ต่อ)

ISIC: 2691 การผลิตเซรามิกชนิดไม่ทนไฟ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

ISIC: 2693 การผลิตผลิตภัณฑ์จากดินชนิดไม่ทนไฟ ซึ่งใช้กับงานก่อสร้าง

ISIC: 2694 การผลิตปูนซีเมนต์ ปูนขาวและปูนปลาสเตอร์

ISIC: 2695 การผลิตผลิตภัณฑ์จากคอนกรีต ปูนซีเมนต์ และปูนปลาสเตอร์

ISIC: 2710 การผลิตเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าขั้นมูลฐาน

ISIC: 2899 การผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

ISIC: 2919 การผลิตเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไปอื่น ๆ

ISIC: 2930 การผลิตเครื่องใช้ในบ้านเรือน ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

ISIC: 3130 การผลิตขวดและเคเบิลที่หมุนวน

ISIC: 3140 การผลิตหม้อสะสมไฟฟ้า เซลล์ปฐมภูมิและแบตเตอรี่ปฐมภูมิ

ISIC: 3210 การผลิตหลอดอิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์

ISIC: 3230 การผลิตเครื่องรับโทรทัศน์และวิทยุ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง

ISIC: 3320 การผลิตอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์และเครื่องอุปกรณ์เกี่ยวกับการถ่ายภาพ

ISIC: 3410 การผลิตยานยนต์

ISIC: 3591 การผลิตรถจักรยานยนต์

ISIC: 3610 การผลิตเฟอร์นิเจอร์

ISIC: 3691 การผลิตเครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ และของที่เกี่ยข้อง

ISIC: 3699 การผลิตอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
• สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 4 • เศรษฐกิจโลก • เศรษฐกิจไทย	ส่วนนโยบาย สม.	0-2202-4303-5

อุตสาหกรรมรายสาขา

• อุตสาหกรรมอาหาร	ส่วน 1 สร. 2	0-2202-4381
• อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	ส่วน 2 สร. 2	0-2202-4383
• อุตสาหกรรมรองเท้า และผลิตภัณฑ์หนัง	ส่วน 2 สร. 2	0-2202-4384
• อุตสาหกรรมไม้ และเครื่องเรือน	ส่วน 4 สร. 2	0-2202-4388
• อุตสาหกรรมยา	ส่วน 4 สร. 2	0-2202-4385-6
• อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	ส่วน 5 สร. 1	0-2202-4371
• อุตสาหกรรมยาง และผลิตภัณฑ์ยาง	ส่วน 3 สร. 2	0-2202-4387
• อุตสาหกรรมพลาสติก	ส่วน 5 สร. 1	0-2202-4371
• อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	ส่วน 4 สร. 2	0-2202-4386
• อุตสาหกรรมเซรามิก	ส่วน 4 สร. 2	0-2202-4385
• อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	ส่วน 3 สร. 1	0-2644-8310
• อุตสาหกรรมยานยนต์	ส่วน 4 สร. 1	0-2202-4372
• อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ	ส่วน 2 สร. 2	0-2202-4383-4
• อุตสาหกรรมเหล็ก และเหล็กกล้า	ส่วน 2 สร. 1	0-2202-4366
• อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	ส่วน 5 สร. 1	0-2202-4371
• อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ	ส่วน 3 สร. 2	0-2202-4387

สม. : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค

สร.1 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

สร.2 : สำนักนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2