

ด่วนที่สุด
ที่ พณ 0208.2 / 1141



รับ 106
18 มี.ค. 49
16.40 น.

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 2244
วันที่ 28 มี.ค. 2549 เวลา 15.30 น.

กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ
อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000

28 มีนาคม 2549

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – กุมภาพันธ์)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 4 เม.ย. 2549

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – กุมภาพันธ์)
2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – กุมภาพันธ์)

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม – กุมภาพันธ์) โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ
ต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรี และ
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 4 มี.ย. 2549 ลงมติว่า
ทราบเพื่อเป็นข้อมูล

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
โทรศัพท์ 0 2507 6488
โทรสาร 0 2547 5224

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางศรีรัตน์ รัตนাপะ)
รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม-กุมภาพันธ์)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ มีมูลค่า 9,515 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันปีก่อนร้อยละ 22.8 การส่งออกยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยเป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูงทั้งสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตร และ สินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 23.1 และ 21.0 ตามลำดับ

สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตร สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้ กระป๋องและแปรรูป ไก่แปรรูป รวมทั้งข้าวที่กลับมาส่งออกเพิ่มขึ้น โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของราคา ขณะที่ปริมาณลดลง สินค้าที่ส่งออกลดลงได้แก่ น้ำตาล โดยลดลงทั้งปริมาณและมูลค่า เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง

สินค้าอุตสาหกรรม การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สินค้าที่ขยายตัวในอัตราสูงต่อเนื่อง ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้เดินทาง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์โลหะ และของเล่น สำหรับสินค้าที่ส่งออกลดลงได้แก่ วัสดุก่อสร้าง เนื่องจากความต้องการของโลกชะลอตัวลง ต้องแข่งขันกับประเทศคู่แข่งโดยเฉพาะจีน รวมทั้งต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น และอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการแข่งขันกับประเทศอินเดีย ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น

การส่งออกในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2549 (ม.ค.-ก.พ.) มีมูลค่า 18,461 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 18.2 เป็นการขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตรร้อยละ 13.5 และสินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 17.2

สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง กุ้งแช่แข็งและแปรรูป อาหารกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้ กระป๋องและแปรรูป ไก่แปรรูป เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้เดินทาง สิ่งพิมพ์และกระดาษ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์โลหะ และของเล่น

สินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง ได้แก่ ข้าว (เนื่องจากต้องแข่งขันด้านราคากับเวียดนาม) น้ำตาล (เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง) วัสดุก่อสร้าง (ต้องแข่งขันกับจีนและความต้องการโลกชะลอตัวลง)

ตลาดส่งออกสำคัญ การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งในตลาดหลักและตลาดใหม่ โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 และ 28.1 ตามลำดับ การส่งออกไปตลาดหลักขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุกตลาด คือ อาเซียน (5) ร้อยละ 13.9 สหรัฐฯ ร้อยละ 15.5 สหภาพยุโรป ร้อยละ 11.0 และญี่ปุ่น ร้อยละ 6.9 ตลาดใหม่ที่ขยายตัวในอัตราสูง ได้แก่ ยุโรปตะวันออก (ร้อยละ 47.8) จีน (ร้อยละ 42.9) ละตินอเมริกา (ร้อยละ 41.3) ตะวันออกกลาง (ร้อยละ 35.8) อินเดียและพม่า (ร้อยละ 33.2) ออสเตรเลีย (ร้อยละ 31.5) เกาหลีใต้ (ร้อยละ 29.8) และฮ่องกง (ร้อยละ 24.0)

2. การนำเข้า

การนำเข้าในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 มีมูลค่า 9,801.9 ล้านบาท เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.0 และเทียบกับเดือนมกราคม 2549 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 โดยหมวดสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูง ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง ทุน วัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป โดยการนำเข้าเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.3, 21.7 และ 3.0 ตามลำดับ แยกเป็นประเภทสินค้านำเข้าที่สำคัญดังนี้

— สินค้าเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 1,893 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.3 (สัดส่วนร้อยละ 19.3 ของมูลค่านำเข้ารวม) โดยเป็นการนำเข้าน้ำมันดิบมูลค่า 1,423 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.3

— เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 901 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 (สัดส่วนร้อยละ 9.2 ของมูลค่านำเข้ารวม)

— เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 686 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 (สัดส่วนร้อยละ 7.0 ของมูลค่านำเข้ารวม)

— เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ นำเข้ามูลค่า 568 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 (สัดส่วนร้อยละ 5.8 ของมูลค่านำเข้ารวม)

— เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ นำเข้ามูลค่า 617.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 20.1 (สัดส่วนร้อยละ 6.3 ของมูลค่านำเข้ารวม)

— ทองคำ นำเข้ามูลค่า 181 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวของปีก่อนลดลงร้อยละ 26.8 (สัดส่วนร้อยละ 1.9 ของมูลค่านำเข้ารวม)

— เครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) นำเข้าเครื่องบินจำนวน 2 ลำ มูลค่า 287.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

การนำเข้าในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2549 (มกราคม-กุมภาพันธ์) มีมูลค่า 19,189.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 เป็นการขยายตัวของการนำเข้าในหมวดที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.9, 15.9 และ 13.5 ตามลำดับ

3. ดุลการค้า

ดุลการค้าในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 ไทยขาดดุลการค้า 286.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบกับเดือนมกราคม 2549 การขาดดุลลดลง ร้อยละ 35.1 (เดือน มกราคม 2549 ขาดดุล 442.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ทำให้ในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2549 ไทยขาดดุลการค้า 728.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนประมาณร้อยละ 60.0 (เดือนมกราคม -กุมภาพันธ์ 2548 ขาดดุล 1,817.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

4. สรุปแนวโน้มการส่งออก การนำเข้าและดุลการค้าของปี 2549

แนวโน้มการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ได้ติดตามสถานการณ์และแนวโน้มการส่งออกอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีการประชุมหารือกับผู้ส่งออกสินค้าสำคัญเป็นประจำทุกเดือนซึ่งผู้ส่งออกสินค้าสำคัญทั้งหมดยังมีความเชื่อมั่นว่าการส่งออกสินค้าสำคัญในปี 2549 จะสามารถส่งออกได้ใกล้เคียงหรือตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ร้อยละ 17.5 คิดเป็นมูลค่าการส่งออกประมาณ 130.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

แนวโน้มการนำเข้า จากมาตรการดูแลการนำเข้าโดยความร่วมมือจากภาคเอกชนในการแจ้งแผนการนำเข้าปี 2549 สำหรับ 6 กลุ่มสินค้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ เหล็ก ทองคำ คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ รวมทั้งการติดตามการนำเข้าสินค้าตามโครงการลงทุนของรัฐ ทำให้เอกชนปรับลดการสะสมสต็อกสินค้า และเพิ่มการนำเข้าสินค้าทุนและวัตถุดิบ โดยเฉพาะในกลุ่มการผลิตเพื่อส่งออก

สำหรับการนำเข้าน้ำมันดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ไทยขาดดุลการค้า ได้มีการหารือกับผู้นำเข้า และในปี 2549 ได้กำหนดเป้าหมายการนำเข้าน้ำมันดิบไว้ 765,000 บาร์เรลต่อวัน (ลดลงจากปี 2548 ร้อยละ 10) ซึ่งขณะนี้ในช่วง 2 เดือนแรกมีการนำเข้าน้ำมันเฉลี่ย 795,000 บาร์เรลต่อวัน ลดลงจากระยะเดียวกันของปีก่อน แต่ยังคงสูงกว่าเป้าหมาย จึงควรมีการรณรงค์เพิ่มขึ้นในเรื่องการประหยัดพลังงาน ซึ่งจะช่วยลดการขาดดุลการค้า

แนวโน้มดุลการค้า คาดว่าดุลการค้าของไทยจะขาดดุลลดลง หากการส่งออกมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย และการนำเข้าชะลอตัวลดลง จากการบริหารและวางแผนการนำเข้าร่วมกับภาคเอกชนเพื่อดูแลการนำเข้าสินค้าสำคัญ และชะลอการนำเข้าสินค้าที่ไม่จำเป็น อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการส่งออกของไทย ยังคงเป็นเรื่องของราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงขึ้น การชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น และการระบาดของไข้หวัดนก รวมถึงขีดความสามารถในการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของประเทศคู่แข่งสำคัญ เช่น จีน อินเดีย และเวียดนาม

.....

กระทรวงพาณิชย์
20 มีนาคม 2549

การส่งออก

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,187.2	4,856.8	6,112.4	7,104.1	7,876.6	8,946.0	-2.18	-6.37	25.85	16.22	10.87	13.58
กพ	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,745.1	9,515.2	-2.68	-7.56	24.69	21.07	5.49	22.85
มค-กพ	10,448.3	9,720.2	12,176.7	14,445.9	15,621.7	18,461.2	-2.43	-6.97	25.27	18.64	8.14	18.18
มีค	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,576.4		3.90	-6.24	16.24	20.21	20.49	
Q1	16,515.3	15,408.5	18,788.8	22,394.0	25,198.1		-0.20	-6.70	21.94	19.19	12.52	
เมย	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,240.9		-6.76	0.37	21.41	21.56	13.68	
พค	5,751.5	5,935.5	6,748.7	7,968.4	9,123.3		8.45	3.20	13.70	18.07	14.49	
มิย	5,559.2	5,834.1	6,587.9	8,292.8	9,266.2		-0.27	4.94	12.92	25.88	11.74	
Q2	16,204.5	16,681.4	19,300.2	23,510.3	26,630.4		0.48	2.94	15.70	21.81	13.27	
H1	32,719.8	32,089.9	38,089.0	45,904.3	51,828.5		0.14	-1.93	18.69	20.52	12.91	
กค	5,320.2	5,320.7	6,491.7	8,064.7	9,520.3		-13.28	4.71	16.53	24.23	18.05	
สค	5,742.2	6,151.1	6,485.5	8,151.3	10,181.1		-8.55	7.12	5.44	25.68	24.90	
กย	5,490.8	6,284.9	7,100.2	8,515.3	10,491.0		-9.83	14.46	12.97	19.93	23.20	
Q3	16,553.2	18,006.7	20,077.5	24,731.4	30,192.5		-10.54	8.78	11.50	23.18	22.08	
ตค	5,436.0	6,315.0	7,415.5	8,834.2	9,574.2		-13.84	16.17	17.43	19.13	8.38	
พย	5,441.0	6,200.4	7,212.2	8,594.8	9,841.9		-12.52	13.96	16.32	19.17	14.51	
ธค	5,033.2	5,544.3	7,245.8	8,466.4	9,446.2		-14.94	10.16	30.69	16.84	11.57	
Q4	15,910.2	18,059.8	21,873.5	25,895.4	28,862.3		-13.75	13.51	21.12	18.39	11.46	
H2	32,463.4	36,066.4	41,951.0	50,626.8	59,054.7		-12.14	11.10	16.32	20.68	16.65	
มค-ธค	65,183.2	68,156.3	80,040.0	96,531.0	110,883.2		-6.38	4.56	17.44	20.60	14.87	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	5,556.5	4,997.3	5,915.1	6,932.5	9,205.4	9,388.0	34.86	-10.06	18.37	17.20	32.79	1.98
กพ	5,205.7	4,358.2	5,401.5	6,742.2	8,234.2	9,801.9	4.27	-16.28	23.94	24.82	22.13	19.04
มค-กพ	10,762.2	9,355.5	11,316.7	13,674.7	17,439.5	19,189.9	18.10	-13.07	20.96	20.84	27.53	10.04
มีค	5,764.5	5,270.2	6,108.9	8,239.4	10,634.7		20.90	-8.58	15.92	34.87	29.07	
Q1	16,526.8	14,625.7	17,425.6	21,914.1	28,074.3		19.06	-11.50	19.14	25.76	28.11	
เมย	4,894.2	5,163.9	5,789.0	7,532.6	9,724.0		2.95	5.51	12.10	30.12	29.09	
พค	5,327.6	5,281.8	5,989.5	7,872.8	10,795.3		13.30	-0.86	13.40	31.44	37.12	
มิย	4,845.0	5,314.8	5,818.8	8,117.7	11,048.1		-11.47	9.70	9.48	39.51	36.10	
Q2	15,066.8	15,760.5	17,597.3	23,523.1	31,567.4		0.92	4.60	11.65	33.67	34.20	
H1	31,593.6	30,386.2	35,022.9	45,437.2	59,641.7		9.66	-3.82	15.26	29.74	31.26	
กค	5,458.8	5,752.5	6,476.9	7,982.9	9,604.6		3.77	5.38	12.59	23.25	20.32	
สค	5,109.9	5,913.0	6,286.9	8,356.3	10,171.3		-12.40	15.72	6.32	32.92	21.72	
กย	5,049.1	5,478.6	6,340.8	8,018.9	9,671.1		-6.21	8.51	15.74	26.47	20.60	
Q3	15,617.8	17,144.1	19,104.6	24,358.0	29,446.9		-5.22	9.77	11.44	27.50	20.89	
ตค	5,055.7	5,798.5	6,984.0	8,213.7	9,759.5		-15.63	14.69	20.45	17.61	18.82	
พย	5,068.6	5,842.9	6,597.3	8,530.0	9,786.6		-11.15	15.28	12.91	29.30	14.73	
ธค	4,393.4	5,067.6	7,325.2	7,498.1	9,588.3		-15.45	15.35	44.55	2.36	27.88	
Q4	14,517.7	16,709.0	20,906.5	24,241.8	29,134.4		-14.06	15.09	25.12	15.95	20.18	
H2	30,135.6	33,853.1	40,011.1	48,599.8	58,581.3		-9.69	12.34	18.19	21.47	20.54	
มค-ธค	61,729.1	64,239.3	75,034.0	94,037.0	118,223.1		-0.73	4.07	16.80	25.33	25.72	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-369.3	-140.5	197.3	171.6	-1,328.8	-442.0	-131.2	-61.95	-240.38	-13.02	-874.4	-66.74
กพ	55.3	505.2	662.7	599.6	-489.0	-286.7	-86.62	812.87	31.19	-9.53	-181.6	-41.38
มค-กพ	-314.0	364.7	860.0	771.2	-1,817.8	-728.7	-119.7	-216.1	135.8	-10.33	-335.7	-59.92
มีค	302.4	418.2	503.2	-291.3	-1,058.3		-71.77	38.26	20.33	-157.9	263.3	
Q1	-11.5	782.8	1,363.2	479.9	-2,876.1		-100.4	-690.1	74.14	-64.80	-699.3	
เมย	-0.3	-252.1	174.5	-283.5	-1,483.1		-100.1	839.30	-169.22	-262.5	423.1	
พค	423.8	653.7	759.2	95.6	-1,672.0		-29.45	54.23	16.15	-87.41	-1,849	
มิย	714.2	519.3	769.1	175.1	-1,781.9		604.7	-27.29	48.12	-77.23	-111.7	
Q2	1,137.7	920.9	1,702.9	-12.8	-4,937.1		-4.94	-19.06	84.92	-100.8	38,434	
H1	1,126.2	1,703.7	3,066.1	467.1	-7,813.2		-70.86	51.27	79.97	-84.77	-1,773	
กค	-138.6	-181.8	14.9	81.9	-84.2		-115.9	31.14	-108.2	450.8	-202.9	
สค	632.3	238.1	198.6	-205.0	9.8		41.67	-62.34	-16.58	-203.2	-104.8	
กย	441.7	806.3	759.5	496.5	820.0		-37.41	82.53	-5.81	-34.62	65.15	
Q3	935.4	862.6	972.9	373.4	745.5		-53.85	-7.79	12.80	-61.62	99.67	
ตค	380.2	516.5	431.5	620.5	-185.3		19.94	35.83	-16.45	43.80	-129.9	
พย	372.4	357.6	614.9	64.9	55.3		-27.68	-3.99	71.97	-89.45	-14.78	
ธค	639.8	476.8	-79.4	968.2	-142.1		-11.22	-25.48	-116.7	-1320	-114.7	
Q4	1,392.5	1,350.8	967.0	1,653.6	-272.2		-10.32	-2.99	-28.41	71.00	-116.5	
H2	2,327.9	2,213.4	1,939.9	2,026.9	473.4		-34.96	-4.92	-12.35	4.49	-76.65	
มค-ธค	3,454.1	3,917.0	5,006.0	2,494.0	-7,339.9		-53.60	13.40	27.80	-50.18	-394.30	

การส่งออก

อัตราขยายตัว

STAT A2

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	222,427.5	212,048.5	262,110.6	280,185.8	306,477.6	364,460.1	9.66	-4.67	23.61	6.90	9.38	18.92
กพ	226,016.1	213,841.5	258,216.6	285,153.9	296,871.1	372,615.4	12.63	-5.39	20.75	10.43	4.11	25.51
มค-กพ	448,443.6	425,890.0	520,327.2	565,339.7	603,348.7	737,075.4	11.14	-5.03	22.17	8.65	6.72	22.16
มีค	256,633.2	247,157.0	283,196.7	308,783.6	366,872.3		17.45	-3.69	14.58	9.04	18.81	
Q1	705,076.8	673,047.0	803,523.9	874,123.3	970,221.0		13.35	-4.54	19.39	8.79	10.99	
เมย	214,644.6	212,387.3	254,879.4	284,671.6	316,779.7		8.56	-1.05	20.01	11.69	11.28	
พค	260,425.6	255,938.4	287,170.6	312,920.0	358,635.1		30.16	-1.72	12.20	8.97	14.61	
มิย	252,166.2	248,940.1	275,839.4	336,521.8	368,146.9		16.14	-1.28	10.81	22.00	9.40	
Q2	727,236.4	717,265.8	817,889.3	934,113.4	1,043,561.7		18.26	-1.37	14.03	14.21	11.72	
H1	1,432,313.2	1,390,312.7	1,621,413.2	1,808,236.7	2,013,782.7		15.79	-2.93	16.62	11.52	11.37	
กค	240,579.3	234,527.4	268,629.3	328,633.5	389,476.7		0.70	-2.52	14.54	22.34	18.51	
สค	261,844.5	252,317.3	269,931.1	331,513.1	424,653.3		4.22	-3.64	6.98	22.81	28.10	
กย	246,604.8	264,782.2	293,943.3	351,429.0	429,607.7		-0.68	7.81	11.01	19.56	22.25	
Q3	748,028.6	751,626.9	832,503.7	1,011,575.7	1,243,737.7		1.44	0.48	10.76	21.51	22.95	
ตค	239,400.4	272,050.2	297,734.2	363,264.2	391,295.9		-9.65	13.64	9.44	22.01	7.72	
พย	242,344.0	270,214.6	286,538.1	354,105.5	400,565.9		-9.97	11.50	6.04	23.58	13.12	
ธค	222,617.7	239,737.0	287,825.3	337,634.6	387,294.3		-14.22	7.69	20.06	17.31	14.71	
Q4	704,362.1	782,001.7	872,097.7	1,055,004.2	1,179,156.1		-11.25	11.02	11.52	20.97	11.77	
H2	1,452,390.7	1,533,628.6	1,704,601.3	2,066,579.9	2,422,893.7		-5.14	5.59	11.15	21.24	17.24	
มค-ธค	2,884,703.9	2,923,941.4	3,326,014.5	3,874,816.6	4,436,676.4		4.21	1.36	13.75	16.50	14.50	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	239,985.4	219,683.1	255,273.3	275,662.3	361,419.3	385,283.7	50.93	-8.46	16.20	7.99	31.11	6.60
กพ	225,252.5	192,892.5	231,589.5	264,095.9	319,396.2	386,683.5	20.44	-14.37	20.06	14.04	20.94	21.07
มค-กพ	465,237.9	412,575.6	486,862.8	539,758.1	680,815.5	771,967.2	34.45	-11.32	18.01	10.86	26.13	13.39
มีค	245,627.1	230,569.5	263,200.4	321,782.9	412,097.3		36.43	-6.13	14.15	22.26	28.07	
Q1	710,865.0	643,145.1	750,063.2	861,541.0	1,092,912.8		35.13	-9.53	16.62	14.86	26.86	
เมย	219,894.5	224,784.9	249,000.9	298,238.7	379,100.8		21.72	2.22	10.77	19.77	27.11	
พค	242,779.2	229,335.6	256,473.6	311,587.3	430,941.2		35.72	-5.54	11.83	21.49	38.31	
มิย	221,272.6	228,431.0	245,080.2	331,940.8	446,133.2		2.98	3.24	7.29	35.44	34.40	
Q2	683,946.3	682,551.5	750,554.7	941,766.9	1,256,175.1		19.07	-0.20	9.96	25.48	33.38	
H1	1,394,811.3	1,325,696.6	1,500,617.9	1,803,307.8	2,349,088.0		26.75	-4.96	13.19	20.17	30.27	
กค	248,486.4	243,907.1	269,484.2	328,536.8	395,612.6		20.34	-1.84	10.49	21.91	20.42	
สค	234,595.1	244,265.4	263,161.4	343,769.9	427,091.6		-0.25	4.12	7.74	30.63	24.24	
กย	227,310.4	232,511.8	264,622.8	334,512.6	398,835.2		3.18	2.29	13.81	26.41	19.23	
Q3	710,391.9	720,684.2	797,268.4	1,006,819.3	1,221,539.3		7.32	1.45	10.63	26.28	21.33	
ตค	224,272.8	251,482.3	282,488.5	341,733.8	401,603.4		-11.54	12.13	12.33	20.97	17.52	
พย	227,277.1	256,385.7	264,280.6	355,538.5	401,154.3		-8.60	12.81	3.08	34.53	12.83	
ธค	195,592.9	220,591.4	293,268.3	303,009.3	395,996.6		-14.78	12.78	32.95	3.32	30.69	
Q4	647,142.8	728,459.4	840,037.5	1,000,281.6	1,198,754.3		-11.56	12.57	15.32	19.08	19.84	
H2	1,357,534.7	1,449,143.6	1,637,305.9	2,007,101.0	2,420,293.6		-2.59	6.75	12.98	22.59	20.59	
มค-ธค	2,752,345.1	2,774,840.2	3,137,923.8	3,810,408.8	4,769,381.6		10.35	0.82	13.08	21.43	25.17	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ					
	2544	2545	2546	2547	2548	2549	2544	2545	2546	2547	2548	2549
มค	-17,557.9	-7,634.6	6,837.3	4,523.5	-54,941.7	-20,823.7	-140.1	-56.52	-189.56	-33.84	-1,315	-62.10
กพ	763.6	20,949.1	26,627.1	21,058.1	-22,525.1	-14,068.1	-94.41	2643.5	27.10	-20.91	-206.97	-37.54
มค-กพ	-16,794.3	13,314.4	33,464.4	25,581.6	-77,466.8	-34,891.8	-129.2	-179.3	151.34	-23.56	-402.82	-54.96
มีค	11,006.1	16,587.5	19,996.3	-12,999.2	-45,225.1		-71.39	50.71	20.55	-165.01	247.91	
Q1	-5,788.2	29,901.9	53,460.7	12,582.4	-122,691.9		-106.0	-616.6	78.79	-76.46	-1,075	
เมย	-5,249.8	-12,397.6	5,878.5	-13,567.2	-62,321.1		-130.8	136.15	-147.42	-330.79	359.35	
พค	17,646.4	26,602.8	30,697.1	1,332.7	-72,306.0		-16.80	50.75	15.39	-95.66	-5,525	
มิย	30,893.6	20,509.1	30,759.2	4,581.0	-77,986.3		1272.5	-33.61	49.98	-85.11	-1,802	
Q2	43,290.1	34,714.2	67,334.7	-7,653.5	-212,613.5		6.81	-19.81	93.97	-111.37	2,678	
H1	37,501.9	64,616.1	120,795.3	4,928.9	-335,305.3		-72.52	72.30	86.94	-95.92	-6,903	
กค	-7,907.1	-9,379.7	-855.0	96.7	-6,135.9		-124.4	18.62	-90.9	-111.3	-6445	
สค	27,249.4	8,052.0	6,769.7	-12,256.8	-2,438.3		69.78	-70.45	-15.93	-281.1	-80.11	
กย	18,294.4	32,270.4	29,320.5	16,916.4	30,772.5		-32.23	76.40	-9.14	-42.31	81.91	
Q3	37,636.7	30,942.7	35,235.3	4,756.4	22,198.4		-50.13	-17.79	13.87	-86.50	366.7	
ตค	15,127.6	20,567.9	15,245.7	21,530.3	-10,307.5		32.04	35.96	-25.88	41.22	-147.87	
พย	15,066.9	13,828.8	22,257.5	-1,433.0	-588.4		-26.58	-8.22	60.95	-106.44	-58.94	
ธค	27,024.8	19,145.7	-5,443.0	34,625.3	-8,702.3		-9.91	-29.16	-128.43	-736.14	-125.13	
Q4	57,219.2	53,542.4	32,060.2	54,722.6	-19,598.2		-7.67	-6.43	-40.12	70.69	-135.81	
H2	94,856.0	84,485.1	67,295.4	59,478.9	2,600.1		-30.99	-10.93	-20.35	-11.62	-95.63	
มค-ธค	132,357.8	149,101.2	188,090.8	64,407.8	-332,705.2		-51.68	12.65	26.15	-65.76	-616.56	

การส่งออกสินค้าสำคัญ ในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2549

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2549	2549
	มค-กพ	มค-ธค	เป้าหมาย	กพ	มค-กพ	มค-กพ	มค-ธค	เป้าหมาย	กพ	มค-กพ	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-กพ
การส่งออก	15,622	110,883	130,288	9,515	18,461	8.1	14.9	17.5	22.9	18.2	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม	2,382	16,079	17,725	1,427	2,703	-0.9	5.0	10.2	23.1	13.5	14.5	13.6	14.6
1.1 ข้าว	411	2,343	2,340	197	380	23.8	-13.0	-0.1	6.9	-7.4	2.1	1.8	2.1
ปริมาณ : เมตริก	1,377,298	7,537,228	7,500,000	614,378	1,197,782	14.6	-24.5	-0.5	-0.3	-13.0			
1.2 ยางพารา	579	3,715	4,200	422	795	-1.3	8.3	13.1	50.4	37.1	3.4	3.2	4.3
ปริมาณ : เมตริก	532,361	2,952,192	2,800,000	264,729	519,023	1.8	-2.3	-5.2	2.1	-2.5			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	113	853	817	101	181	-26.5	-1.2	-4.2	70.7	59.9	0.8	0.6	1.0
ปริมาณ : เมตริก	730,587	4,986,891	4,950,000	671,755	1,169,308	-48.5	-28.8	-0.7	73.9	60.1			
1) มันเม็ดและมันเส้น	42	320	326	48	79	-46.5	-14.8	1.8	98.9	88.0	0.3	0.3	0.4
ปริมาณ : เมตริก	459,909	3,031,238	3,200,000	468,572	777,599	-57.8	-39.6	5.6	85.0	69.1			
2) แป้งมันสำปะหลัง	71	533	491	53	102	-5.7	9.4	-7.9	51.3	43.4	0.5	0.4	0.6
ปริมาณ : เมตริก	270,678	1,955,653	1,750,000	203,183	391,709	-17.9	-1.6	-10.5	52.7	44.7			
1.4 อาหาร	1,166	8,456	9,653	668	1,288	-3.2	12.6	14.2	16.6	10.5	7.6	7.4	7.0
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระ	607	4,473	4,920	349	677	-12.3	10.4	10.0	17.5	11.6	4.0	3.8	3.7
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	211	1,754	2,017	130	247	-30.7	7.0	15.0	32.7	17.1	1.6	1.5	1.3
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง ก	216	1,580	1,864	130	250	6.5	11.8	18.0	24.7	15.7	1.4	1.4	1.4
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	94	703	914	61	117	8.9	25.1	30.0	33.7	23.5	0.6	0.7	0.6
4) อาหารอื่น ๆ	249	1,701	1,956	129	245	11.6	14.6	15.0	2.0	-1.6	1.5	1.5	1.3
1.5 น้ำตาล	112	713	745	40	58	-10.1	-12.2	4.5	-36.9	-47.9	0.6	0.6	0.3
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	10,627	75,324	90,355	6,487	12,458	10.0	15.8	20.0	21.0	17.2	67.9	69.4	67.5
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	2,971	22,315	26,778	1,953	3,858	-1.8	15.7	20.0	31.5	29.8	20.1	20.6	20.9
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&สว	1,540	11,861		1,086	2,152	7.5	29.1		42.6	39.7	10.7		
2) แผงวงจรไฟฟ้า	670	5,525		528	1,014	-16.0	12.7		53.0	51.4	5.0		
3) อื่น ๆ	761	4,929		339	692	-4.5	-5.2		-10.5	-9.0	4.4		
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	1,968	13,675	15,042	1,111	2,130	1.0	4.0	10.0	11.0	8.2	12.3	11.5	11.5
1) เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์&	476	3,178		215	433	-0.3	-1.5		-11.2	-9.1	2.9		
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วน	329	2,203		215	399	7.8	10.3		21.5	21.1	2.0		
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง	110	878		63	130	-26.7	-5.5		19.1	17.9	0.8		
4) อื่น ๆ	1,053	7,417		617	1,168	3.7	5.9		16.9	11.0	6.7		
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วน	1,308	10,119	13,660	1,044	1,831	21.0	34.0	35.0	53.0	40.0	9.1	10.5	9.9
2.4 สิ่งทอ	992	6,721	7,528	544	1,056	6.3	5.0	12.0	11.8	6.5	6.1	5.8	5.7
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	920	5,990	7,787	471	944	42.8	32.6	30.0	9.1	2.6	5.4	6.0	5.1
2.6 วัสดุก่อสร้าง	681	4,506	5,407	351	667	31.6	19.4	20.0	-0.7	-2.1	4.1	4.1	3.6
2.7 อัญมณีและเครื่องประดับ	528	3,233	3,880	258	538	57.4	22.2	20.0	-15.9	1.9	2.9	3.0	2.9
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	319	2,358	2,830	232	435	8.5	21.3	20.0	41.2	36.3	2.1	2.2	2.4
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหน	244	1,567	1,802	128	250	5.1	7.7	15.0	7.1	2.2	1.4	1.4	1.4
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	189	1,289	1,418	97	190	0.6	6.7	10.0	6.6	0.7	1.2	1.1	1.0
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับ	146	1,029	1,183	78	150	5.1	4.5	15.0	8.2	2.3	0.9	0.9	0.8
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุ	154	1,028	1,233	90	171	8.0	22.3	20.0	24.6	10.8	0.9	0.9	0.9
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภ	123	861	1,120	81	148	20.0	26.6	30.0	50.2	19.9	0.8	0.9	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือ	62	439	483	37	69	6.1	15.8	10.0	15.6	11.4	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	21	195	205	12	23	-2.1	-2.2	5.0	18.5	9.2	0.2	0.2	0.1
3 สินค้าอื่น ๆ	2,613	19,480	22,208	1,601	3,300	9.8	20.2	14.0	30.9	26.3	17.6	17.0	17.9

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 - 2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

xm4902(1)10/3/2006 10:44

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549	2547	2548	2548	2549	2549	2549	2549
	มค-ธค	มค-กพ	มค-ธค	เป้าหมาย	มค	กพ	มค-กพ	มค-ธค	มค-กพ	มค-ธค	เป้าหมาย	มค	กพ	มค-กพ	มค-ธค	มค-กพ	มค-ธค	เป้าหมาย	มค	กพ	มค-กพ
มูลค่าส่งออกรวม	96,531	15,622	110,883	130,288	8,946	9,515	18,461	20.6	8.1	14.9	17.5	13.6	22.9	18.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	60,271	9,627	65,874	75,283	5,235	5,548	10,783	19.7	4.2	9.3	14.3	7.8	16.3	12.0	62.4	61.6	59.4	57.8	58.5	58.3	58.4
1 สหรัฐอเมริกา	15,509	2,426	17,065	19,624	1,334	1,469	2,803	14.1	8.0	10.0	15.0	8.4	22.9	15.5	16.1	15.5	15.4	15.1	14.9	15.4	15.2
2 ญี่ปุ่น	13,499	2,254	15,156	18,187	1,175	1,234	2,409	18.9	10.4	12.3	20.0	6.2	7.5	6.9	14.0	14.4	13.7	14.0	13.1	13.0	13.1
3 สหภาพยุโรป(15)	13,816	2,209	14,295	14,938	1,180	1,273	2,452	17.6	2.7	3.5	4.5	6.5	15.5	11.0	14.3	14.1	12.9	11.5	13.2	13.4	13.3
4 อาเซียน(5)	17,448	2,738	19,359	22,533	1,546	1,572	3,118	27.9	1.7	10.9	16.4	9.6	18.5	13.9	18.1	17.5	17.5	17.3	17.3	16.5	16.9
สิงคโปร์	7,027	1,010	7,500	8,062	649	608	1,257	20.1	-11.8	6.7	7.5	23.4	25.7	24.5	7.3	6.5	6.8	6.2	7.3	6.4	6.8
มาเลเซีย	5,313	801	5,726	7,014	462	521	983	37.2	-0.7	7.8	22.5	7.0	41.1	22.7	5.5	5.1	5.2	5.4	5.2	5.5	5.3
อินโดนีเซีย	3,216	629	3,999	4,859	257	253	511	42.0	42.8	24.3	21.5	-13.3	-23.7	-18.8	3.3	4.0	3.6	3.7	2.9	2.7	2.8
ฟิลิปปินส์	1,835	290	2,065	2,509	171	185	356	13.5	-0.9	12.5	21.5	12.1	34.6	22.7	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9
บรูไน	57	8	69	89	7	5	12	35.2	-2.4	22.1	29.6	81.1	19.6	47.0	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	36,260	5,995	45,009	55,005	3,711	3,968	7,679	22.1	15.2	24.1	22.2	22.8	33.4	28.1	37.6	38.4	40.6	42.2	41.5	41.7	41.6
2 ตลาดรอง	13,375	2,079	16,060	18,893	1,250	1,371	2,622	12.1	4.0	20.1	17.6	18.6	33.7	26.1	13.9	13.3	14.5	14.5	14.0	14.4	14.2
1 ช่องกวง	4,940	776	6,162	7,087	466	497	962	14.5	3.7	24.7	15.0	20.6	27.3	24.0	5.1	5.0	5.6	5.4	5.2	5.2	5.2
2 ไต้หวัน	2,609	364	2,713	2,849	195	253	448	1.0	-8.0	4.0	5.0	3.7	43.9	23.1	2.7	2.3	2.4	2.2	2.2	2.7	2.4
3 เกาหลีใต้	1,859	298	2,261	2,713	197	190	387	17.4	1.7	21.6	20.0	20.7	40.8	29.8	1.9	1.9	2.0	2.1	2.2	2.0	2.1
4 ทวีปออสเตรเลีย	2,906	485	3,884	5,049	297	341	638	15.5	18.2	33.6	30.0	27.3	35.3	31.5	3.0	3.1	3.5	3.9	3.3	3.6	3.5
5 แคนาดา	1,061	157	1,039	1,195	96	91	187	13.1	2.4	-2.0	15.0	15.0	24.6	19.5	1.1	1.0	0.9	0.9	1.1	1.0	1.0
3 ตลาดใหม่	21,649	3,740	27,700	36,531	2,428	2,497	4,925	31.8	22.9	28.0	31.9	28.9	34.5	31.7	22.4	23.9	25.0	28.0	27.1	26.2	26.7
1 อินโดจีน(4)	3,793	675	4,779	6,116	452	446	898	33.6	24.2	26.0	28.0	27.7	39.2	33.2	3.9	4.3	4.3	4.7	5.0	4.7	4.9
2 ตะวันออกกลาง	3,744	632	4,706	5,883	385	473	858	29.7	27.0	25.7	25.0	28.1	42.9	35.8	3.9	4.0	4.2	4.5	4.3	5.0	4.6
3 แอฟริกา	2,510	415	2,879	3,455	198	255	453	56.0	56.0	14.7	20.0	-4.4	23.0	9.3	2.6	2.7	2.6	2.7	2.2	2.7	2.5
4 ลาตินอเมริกา	1,570	280	2,161	2,809	185	210	395	29.2	31.3	37.7	30.0	34.9	47.4	41.3	1.6	1.8	1.9	2.2	2.1	2.2	2.1
5 ยุโรปตะวันออก	933	162	1,152	1,434	135	105	240	29.7	18.6	23.5	24.5	70.2	26.3	47.8	1.0	1.0	1.0	1.1	1.5	1.1	1.3
6 เอเชียใต้	1,985	422	2,840	3,976	208	223	430	35.1	48.6	43.1	40.0	0.3	3.3	1.9	2.1	2.7	2.6	3.1	2.3	2.3	2.3
อินเดีย	914	245	1,532	2,451	103	105	209	43.0	107.1	67.7	60.0	-15.7	-14.1	-14.9	0.9	1.6	1.4	1.9	1.2	1.1	1.1
7 จีน	7,115	1,155	9,183	12,857	866	785	1,651	25.1	4.6	29.1	40.0	44.5	41.1	42.9	7.4	7.4	8.3	9.9	9.7	8.2	8.9
4 ตลาดอื่น ๆ	1,236	175	1,249	-419	33	100	132	-7.4	8.4	1.0	-133.6	-60.7	8.3	-24.4	1.3	1.1	1.1	-0.3	0.4	1.0	0.7

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

xm4902(1)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 19/3/2006 10:46

การนำเข้าของไทย ในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2549

อัตราการขยายตัว

สัดส่วน

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ			
	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549	2549	2548	2548	2549	2549
	มค-กพ	มค-ธค	มค	กพ	มค-กพ	มค-กพ	มค-ธค	มค	กพ	มค-กพ	มค-กพ	มค-ธค	กพ	มค-กพ
นำเข้ารวม	17,440	118,223	9,388	9,802	19,190	27.5	25.7	2.0	19.0	10.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	2,526	20,920	1,716	1,893	3,609	47.9	59.1	14.3	84.6	42.9	14.5	17.7	19.3	18.8
1.1 น้ำมันดิบ	2,000	17,004	1,451	1,423	2,874	51.5	61.2	21.2	77.3	43.7	11.5	14.4	14.5	15.0
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	231	1,724	181	157	338	19.4	66.2	21.0	93.5	46.5	1.3	1.5	1.6	1.8
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	296	2,192	84	313	397	51.9	40.0	-45.3	120.8	34.2	1.7	1.9	3.2	2.1
2. สินค้าทุน	4,954	33,808	2,849	2,893	5,741	23.3	27.2	10.5	21.7	15.9	28.4	28.6	29.5	29.9
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,324	9,547	839	686	1,525	6.1	23.0	21.4	8.4	15.2	7.6	8.1	7.0	7.9
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	1,274	7,915	650	657	1,307	30.6	19.1	-1.6	7.0	2.6	7.3	6.7	6.7	6.8
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	992	6,673	587	568	1,155	32.9	41.0	10.8	22.8	16.4	5.7	5.6	5.8	6.0
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์	332	2,235	173	180	353	38.0	30.5	-4.5	19.6	6.4	1.9	1.9	1.8	1.8
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	262	1,760	138	179	317	79.2	40.9	-2.8	48.8	20.8	1.5	1.5	1.8	1.7
2.6 สินค้าทุนอื่น ๆ	770	5,677	462	623	1,085	16.5	26.9	23.8	57.1	41.0	4.4	4.8	6.4	5.7
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	7,935	50,069	3,795	3,925	7,719	27.2	16.9	-8.0	3.0	-2.7	45.5	42.4	40.0	40.2
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	1,512	9,874	895	816	1,711	12.9	12.6	12.0	14.4	13.2	8.7	8.4	8.3	8.9
3.2 เคมีภัณฑ์	1,309	8,465	665	715	1,380	26.3	15.1	-3.3	15.0	5.4	7.5	7.2	7.3	7.2
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,461	8,704	520	572	1,093	67.8	32.8	-29.0	-21.4	-25.2	8.4	7.4	5.8	5.7
3.4 สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	673	4,340	418	382	800	36.7	20.2	15.4	22.8	18.8	3.9	3.7	3.9	4.2
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	884	3,925	226	365	591	87.2	37.1	-50.3	-15.0	-33.2	5.1	3.3	3.7	3.1
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	258	2,242	108	150	258	-14.1	10.8	-14.3	13.4	-0.1	1.5	1.9	1.5	1.3
3.7 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	313	2,046	180	168	348	7.8	9.7	8.4	14.6	11.3	1.8	1.7	1.7	1.8
3.8 ด้ายและเส้นใย	207	1,296	95	88	183	19.0	6.0	-13.6	-9.5	-11.7	1.2	1.1	0.9	1.0
3.9 ผ้าผืน	186	1,339	104	88	192	12.4	10.1	3.8	3.1	3.5	1.1	1.1	0.9	1.0
3.10 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	159	1,292	96	106	202	-4.1	16.1	21.9	31.5	26.7	0.9	1.1	1.1	1.1
3.11 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	973	6,545	487	475	962	4.3	5.0	-4.1	2.3	-1.1	5.6	5.5	4.8	5.0
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	1,188	7,894	670	679	1,349	15.8	15.5	11.8	15.2	13.5	6.8	6.7	6.9	7.0
4.1 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	249	1,670	138	135	273	14.0	19.3	8.6	11.0	9.8	1.4	1.4	1.4	1.4
4.2 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	247	1,572	137	162	299	31.2	20.1	8.1	35.3	21.3	1.4	1.3	1.7	1.6
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	131	892	79	83	162	9.3	22.3	29.8	18.6	23.8	0.7	0.8	0.8	0.8
4.4 นาฬิกาและส่วนประกอบ	52	348	26	26	52	8.0	4.0	0.6	-2.4	-0.9	0.3	0.3	0.3	0.3
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	54	369	36	31	67	16.8	10.9	27.9	20.5	24.4	0.3	0.3	0.3	0.3
4.6 นมและผลิตภัณฑ์นม	34	338	24	26	50	-13.0	11.9	13.4	91.4	44.1	0.2	0.3	0.3	0.3
4.7 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	42	307	33	21	54	13.1	16.9	50.4	6.3	29.4	0.2	0.3	0.2	0.3
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	380	2,400	197	195	392	15.3	11.0	4.9	1.5	3.2	2.2	2.0	2.0	2.0
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	623	4,074	268	331	599	12.5	9.5	-8.4	0.2	-3.8	3.6	3.4	3.4	3.1
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์	472	3,215	213	267	480	2.7	7.7	-3.7	6.6	1.7	2.7	2.7	2.7	2.5
5.2 รถยนต์นั่ง	71	335	26	25	51	58.6	-9.5	-38.1	-15.9	-29.0	0.4	0.3	0.3	0.3
5.3 ยานพาหนะอื่น ๆ	79	524	29	39	68	62.4	43.9	-0.8	-22.0	-14.3	0.5	0.4	0.4	0.4
6. อัญมณี ยัญวัตถุ และสินค้าอื่น ๆ	213	1,458	91	81	172	64.7	55.9	-17.1	-21.1	-19.0	1.2	1.2	0.8	0.9

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การนำเข้าน้ำมันดิบ รายเดือน ปี 2547 - 2549

อัตราขยายตัว

	บาท						ร้อยละ					
	2547			2548			2549			2548		
	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ (ล้านลิตร)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคา (บาท/ลิตร)	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
มค	3,350	27,133	8.10	4,465	46,940	10.51	3,848	59,539	15.47	33.28	73.00	29.80
กพ	3,041	24,935	8.20	3,034	30,997	10.21	3,615	56,148	15.53	-0.23	24.31	24.59
มีค	3,918	32,544	8.31	5,046	57,514	11.40				28.78	76.73	37.24
เมย	3,215	27,611	8.59	3,126	40,134	12.84				-2.76	45.35	49.47
พค	3,975	36,195	9.11	6,373	78,519	12.32				60.33	116.93	35.31
มิย	4,173	40,273	9.65	6,043	79,240	13.11				44.80	96.76	35.88
กค	3,145	30,443	9.68	4,297	63,007	14.66				36.64	106.97	51.47
สค	4,847	50,603	10.44	2,893	62,928	21.75				-40.31	24.36	108.34
กย	2,952	32,764	11.10	3,552	56,451	15.89				20.32	72.30	43.19
ตค	3,353	36,867	10.99	3,852	59,604	15.47				14.86	61.67	40.75
พย	3,280	37,103	11.31	3,765	56,009	14.88				14.78	50.95	31.51
ธค	4,624	50,098	10.83	3,560	53,845	15.12				-23.01	7.48	39.60
มค-ธค	43,873	426,570	9.72	50,006	685,188	13.70				13.98	60.63	40.93
มค-กพ	6,391	52,068	8.15	7,499	77,937	10.39	7,463	115,687	15.50	17.34	49.68	27.57
ล้านเหรียญสหรัฐฯ										ร้อยละ		
	2547			2548			2549			2548		
	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
	(ล้านลิตร)	(ล้านUSD)	(USD/ลิตร)	(ล้านลิตร)	(ล้านUSD)	(USD/ลิตร)	(ล้านลิตร)	(ล้านUSD)	(USD/ลิตร)	ปริมาณ	มูลค่า	ราคา
มค	3,350	682.8	0.20	4,465	1,197.2	0.27	3,848	1,450.8	0.38	33.28	75.34	31.56
กพ	3,041	637.2	0.21	3,034	802.6	0.26	3,615	1,423.3	0.39	-0.23	25.95	26.24
มีค	3,918	831.5	0.21	5,046	1,489.6	0.30				28.78	79.15	39.12
เมย	3,215	698.0	0.22	3,126	1,036.5	0.33				-2.76	48.51	52.71
พค	3,975	915.2	0.23	6,373	1,982.8	0.31				60.33	116.66	35.13
มิย	4,173	985.6	0.24	6,043	1,980.0	0.33				44.80	100.89	38.73
กค	3,145	741.8	0.24	4,297	1,529.7	0.36				36.64	106.21	50.92
สค	4,847	1,235.4	0.25	2,893	1,498.6	0.52				-40.31	21.31	103.23
กย	2,952	788.4	0.27	3,552	1,368.8	0.39				20.32	73.63	44.31
ตค	3,353	890.1	0.27	3,852	1,448.4	0.38				14.86	62.73	41.68
พย	3,280	894.5	0.27	3,765	1,366.4	0.36				14.78	52.76	33.08
ธค	4,624	1,247.4	0.27	3,560	1,303.8	0.37				-23.01	4.51	35.74
มค-ธค	43,873	10,547.8	0.24	50,006	17,004.5	0.34				13.98	61.21	41.44
มค-กพ	6,391	1,320.0	0.21	7,499	1,999.8	0.27	7,463	2,874.0	0.39	17.34	51.50	29.11