



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ ๒๑
ที่ 12 ม.ค. 2549
เวลา ๑๕.๐๖

ที่ พณ 0409/ 122

กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถ.นนทบุรี 1
อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

12 มกราคม 2549

เรื่อง แนวทางการแก้ปัญหาการผลิต การตลาดสุกรอย่างยั่งยืน

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0503/18452 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2548

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ขอให้กระทรวงพาณิชย์แจ้งผลการดำเนินการเรื่อง แนวทางการแก้ปัญหาการผลิต การตลาดสุกรอย่างยั่งยืนให้ทราบ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ขอรายงานผลความคืบหน้าของการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องสรุป ดังนี้

1. บริหารจัดการให้เกิดดุลยภาพในตลาด ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ โดย

1.1 ประสานองค์กรผู้เลี้ยงและผู้ค้าสุกร ร่วมกำหนดแผนการผลิตเพื่อให้ปริมาณสุกรที่ออกสู่ตลาดมีความสม่ำเสมอ สอดคล้องกับความต้องการ รวมทั้งพิจารณากระบะราคาให้เป็นไปตามต้นทุนที่แท้จริง และมีเสถียรภาพ

1.2 เชื่อมโยงการซื้อขายระหว่างเกษตรกรกับผู้บริโภคหรือผู้ใช้โดยตรง โดยการประสานการจำหน่าย จัดหาสถานที่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ให้ผู้เลี้ยงสุกรฆ่าและสุกรนำไปจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง เพื่อลดขั้นตอนการตลาด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กว้างขวาง รองรับผลผลิตได้มากขึ้น

1.3 ร่วมกับห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ 8 แห่ง ได้แก่ คาร์ฟูร์ จัสโก้ เดอะมอลล์ ท็อปส์ เทสโกโลตัส บิ๊กซี ฟู้ดแลนด์ และแม็คโคร จัดมุมจำหน่ายเนื้อสุกรธงฟ้าทุกสาขาทั่วประเทศ ในช่วงที่เกิดภาวะผลผลิตสุกรขาดแคลน หรือมีมากเกินไปจนความต้องการ เพื่อใช้ห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางจำหน่ายผลผลิตของเกษตรกร (Farm Outlet)

2. นำเสนอคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) พิจารณากำหนดให้สุกรเป็นสินค้าควบคุม ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542 พร้อมมอบกระทรวงพาณิชย์

ให้มีอำนาจออกประกาศกำหนดมาตรการทางกฎหมาย อาทิเช่น การควบคุมการเคลื่อนย้าย การแจ้งปริมาณ
สุกรที่เลี้ยง และการกำหนดราคาจำหน่ายปลีกสูงสุดตามที่เห็นว่าเหมาะสม เพื่อป้องกันการกำหนดราคาซื้อ
ราคาขาย หรือกำหนดวิธีปฏิบัติทางการค้าอันไม่เป็นธรรม

3. จัดระเบียบการค้าในประเทศ โดยการจัดระบบติดตามความเคลื่อนไหวของราคา
ตรวจสอบภาวะการค้าส่ง ค้าปลีก การปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ ราคาจำหน่าย การใช้เครื่องชั่งที่ได้มาตรฐาน
และการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการตลาด นโยบายและมาตรการที่นำมาใช้

4. ในระยะยาว ได้ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี
ว่าด้วยการพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์
ทำหน้าที่กำหนดแนวทางพัฒนาการผลิต การตลาด การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในเรื่องเกี่ยวกับสุกรและ
ผลิตภัณฑ์ทั้งระบบ เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาและสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ
รวมทั้งประสานการจัดทำแผนและโครงการร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคชน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิด
ความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนด้วยกัน

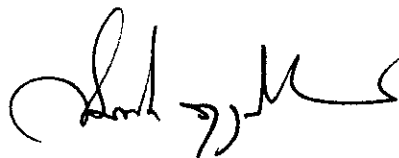
5. ผลการดำเนินงาน

5.1 จากการบริหารจัดการอุปสงค์อุปทานสินค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผลผลิต
ที่ออกสู่ตลาดมีปริมาณที่สอดคล้องกับความต้องการ ราคาสุกรเคลื่อนไหวอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง
โดยในปี 2547 และ 2548 มีระดับราคาสูงสุดถึงกิโลกรัมละ 55.22 บาท และ 52.79 บาท เกษตรกรมีรายได้
รวมประมาณ 43,600 ล้านบาท และ 51,100 ล้านบาท ตามลำดับ สูงขึ้นจากปี 2546 ซึ่งมีรายได้ประมาณ
32,868 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 - 32

5.2 สำหรับร่างระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์
ขณะนี้ได้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว อยู่ระหว่างนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา
ให้ความเห็นชอบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าภายใน

โทร./โทรสาร 0 2547 5397 , 0 2547 5398