



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ ๗๗๙
วันที่ - 2 ก.พ. 2549 เวลา 14.20

ที่ พณ 0207/ 386

กระทรวงพาณิชย์ ๒ ก.พ. ๔๙
44/100 หมู่ 1 ถนนนนทบุรี 1 1๔.๐๕๖
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

๕ กุมภาพันธ์ 2549

เรื่อง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมกราคม 2549

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ 7 ก.พ. 2549

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมกราคม 2549
จำนวน 70 ชุด

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน
ของประเทศเดือนมกราคม 2549 เพื่อรายงานคณะรัฐมนตรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรีชา เลาทพงศ์ชนะ)
รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ รักษาการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
โทร. 0 2507-5850
โทรสาร. 02 507 5851

๗๗๙ / ๕
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 7 ก.พ. 2549
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ)
รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ เดือนมกราคม 2549

กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและ
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมกราคม 2549 โดยสรุป

จากการสำรวจราคาสินค้าและบริการทั่วประเทศจำนวน 373 รายการ ครอบคลุม
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เหนือสถาน การตรวจรักษา บริการส่วนบุคคล ยานพาหนะ
การขนส่ง การสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป
ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมกราคม 2549

ในปี 2545 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 และเดือน
มกราคม 2549 เท่ากับ 111.6 สำหรับเดือนธันวาคม 2548 เท่ากับ 111.4

2. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมกราคม 2549 เมื่อเทียบกับ

2.1 เดือนธันวาคม 2548 สูงขึ้นร้อยละ 0.2

2.2 เดือนมกราคม 2548 สูงขึ้นร้อยละ 5.9

3. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมกราคม 2549 เมื่อเทียบกับ
เดือนมกราคม 2548 ดัชนีมีอัตราสูงขึ้นร้อยละ 5.9 ใกล้เคียงกับช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา
(พฤศจิกายน 2548 สูงขึ้นร้อยละ 5.9 และธันวาคม 2548 สูงขึ้นร้อยละ 5.8) ทั้งนี้ เป็นผลจาก
กระทรวงพาณิชย์มีมาตรการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ในการกำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภค - บริโภค
ให้อยู่ในราคายุติธรรม และมีปริมาณเพียงพอสำหรับความต้องการของประชาชน ได้แก่ โครงการ
อิมพัลส์ราคาเดียว ซึ่งเป็นทางเลือกของประชาชนในการเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูป โครงการธงฟ้า
โครงการ 12 เดือน 12 โครงการ และ Factory Outlet จึงทำให้ราคาอาหารสด สินค้าอุปโภค - บริโภค
ส่วนใหญ่อยู่ในระดับทรงตัว

สำหรับสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่ม อัตราการเพิ่มของดัชนีชะลอตัวลง
คือ ร้อยละ 4.2 (เดือนธันวาคม 2548 สูงขึ้นร้อยละ 5.5) เป็นผลจากการลดลงของราคาสินค้าที่
สำคัญ ได้แก่ ผักและผลไม้ ไข่ไก่ ขนมปังปอนด์ เครื่องปรุงรส (น้ำปลา ซีอิ๊ว น้ำส้มสายชู)

ถึงแม้ในเดือนนี้เป็นช่วงเทศกาลตรุษจีน (ปลายเดือนมกราคม) ราคาสินค้าหมวดอาหาร เนื้อสุกร ไก่ ปลา และสัตว์น้ำจะสูงขึ้น แต่เป็นระยะสั้น ๆ เท่านั้น นอกจากนี้สินค้าอื่นที่มีราคาลดลง ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า และค่าบริการการสื่อสาร

ขณะเดียวกัน การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงร้อยละ 43.0 โดยเฉพาะ น้ำมันดีเซลที่สูงขึ้นร้อยละ 63.3 เมื่อเทียบกับช่วงก่อนการปรับเพดานราคาน้ำมันดีเซล ส่งผลต่อ อัตราการเพิ่มของดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2549 อย่างไรก็ดี จากการที่ระดับราคาสินค้า อุปโภค – บริโภคยังทรงตัว และอัตราการเพิ่มของหมวดอาหารและเครื่องดื่มชะลอตัวลง ทำให้ อัตราการเพิ่มของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปในเดือนมกราคม 2549 อยู่ที่ร้อยละ 5.9 ซึ่งใกล้เคียง กับอัตราการเพิ่มของดัชนีในช่วง 2 เดือนก่อนหน้านี้

4. ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (คำนวณจากรายการสินค้าและบริการ 266 รายการ) คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด และสินค้ากลุ่มพลังงานจำนวน 107 รายการ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 24 ของสัดส่วนค่าใช้จ่าย ทั้งหมด

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมกราคม 2549 เท่ากับ 103.4
เมื่อเทียบกับ

4.1 เดือนธันวาคม 2548 โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

4.2 เดือนมกราคม 2548 สูงขึ้นร้อยละ 2.5

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์

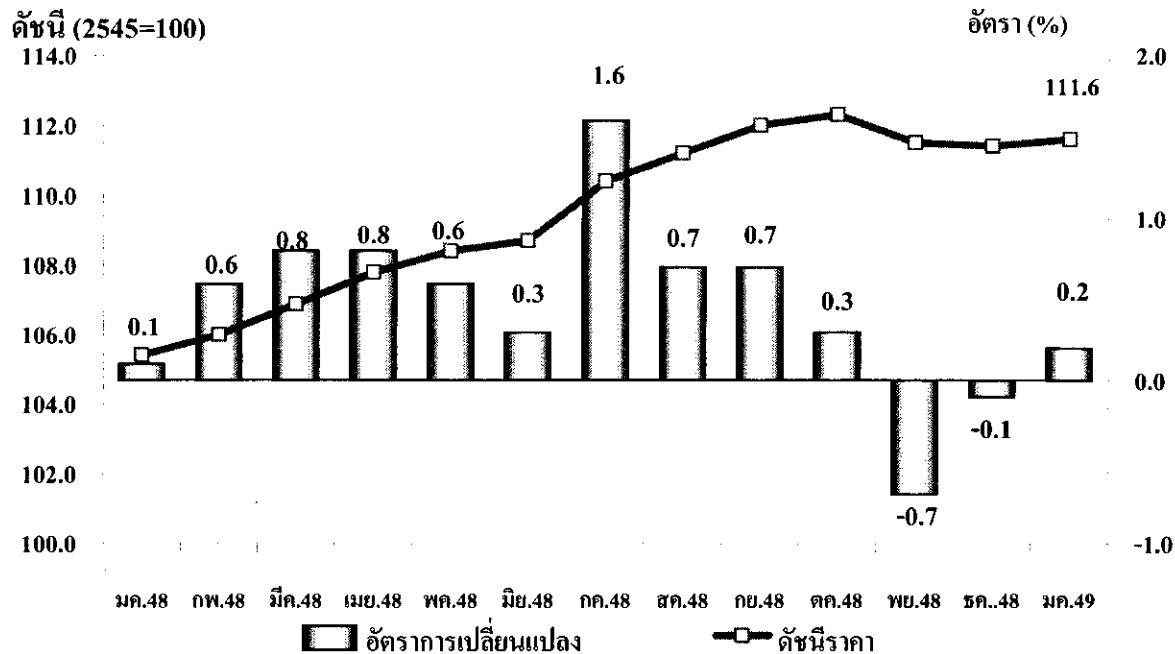
กุมภาพันธ์ 2548



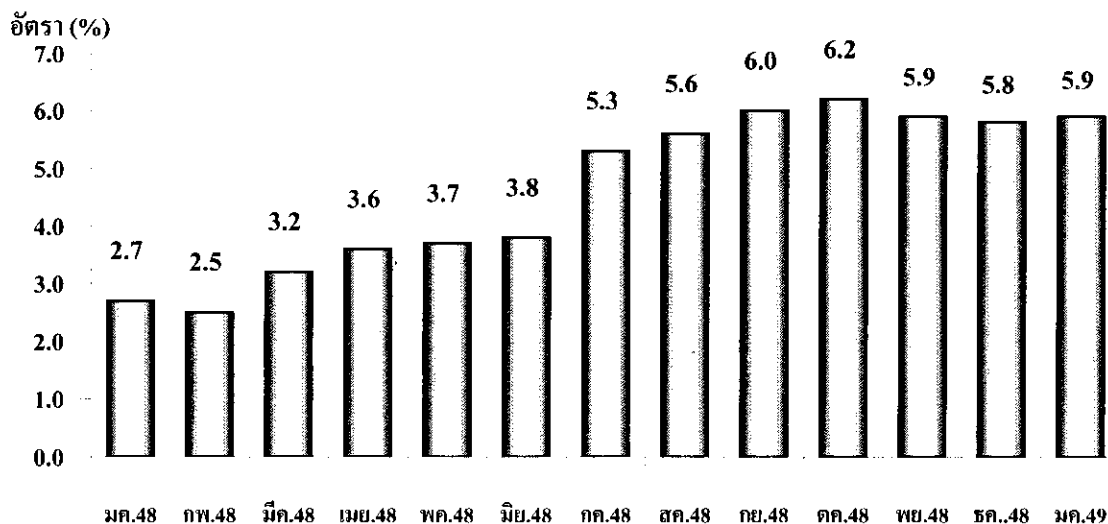
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

มกราคม 2549

เทียบเดือนที่ผ่านมา



เทียบเดือนเดียวกันปีก่อน



ตารางที่ 1

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ
เดือนมกราคม 2549

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	ดัชนี (2545 = 100)			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ปีฐาน	มค.49	ธค.48	มค.48	มค.49/ธค.48
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00		111.6	111.4	105.4	0.2
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06		114.4	115.1	109.8	-0.6
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	2.68		117.6	117.5	117.9	0.1
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	5.32		123.1	122.0	111.3	0.9
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.23		110.9	110.9	111.7	0.0
ผักและผลไม้	4.77		152.5	158.6	137.2	-3.8
เครื่องประกอบอาหาร	1.79		106.6	106.4	105.0	0.2
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.56		101.7	101.5	101.0	0.2
อาหารบริโภค-ในบ้าน	7.03		106.4	106.5	103.8	-0.1
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	10.68		103.4	103.4	102.0	0.0
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	63.94		109.9	109.2	102.8	0.6
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	3.40		100.9	100.9	100.5	0.0
หมวดเคหสถาน	23.86		102.3	102.2	100.5	0.1
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.04		105.0	104.9	103.4	0.1
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	21.99		124.9	122.8	107.7	1.7
- ค่าซื้อยานพาหนะ	4.43		99.3	99.4	97.8	-0.1
- น้ำมันเชื้อเพลิง	5.30		174.0	165.7	121.7	5.0
- การสื่อสาร	5.59		92.4	92.4	98.3	0.0
หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา	5.82		102.5	102.5	102.5	0.0
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	2.83		108.5	108.5	98.8	0.0
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	75.95		103.4	103.4	100.9	0.0
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	24.05		136.8	135.9	118.9	0.7
- อาหารสด	15.00		129.1	130.7	120.3	-1.2
- พลังงาน	9.05		149.4	144.5	116.5	3.4

* ดัชนีผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
1 กุมภาพันธ์ 2549

ตารางที่ 2

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทย ปี 2544 - 2549

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบจากเดือนก่อนหน้า																		
	รวมทุกรายการ									อาหารและเครื่องดื่ม									
	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2549
มค.	0.2	0.2	0.9	0.3	0.1	0.2	0.7	0.3	1.2	0.6	0.6	-0.6	-0.1	0.1	0.6	0.1	-0.2	0.6	
กพ.	0.5	0.1	-0.2	0.7	0.6		0.1	0.0	-0.6	1.3	0.9		0.7	0.3	0.2	0.4	0.3		
มีค.	0.0	0.3	0.1	0.2	0.8		0.1	0.0	0.2	0.6	0.7		0.0	0.5	-0.1	0.0	1.0		
เมย.	0.8	0.5	0.4	0.6	0.8		0.7	0.2	1.1	1.5	1.1		0.8	0.6	-0.1	0.0	0.7		
พค.	0.4	0.1	0.4	0.4	0.6		0.1	-0.2	1.8	0.3	0.3		0.5	0.2	-0.4	0.5	0.8		
มิย.	-0.3	-0.2	-0.4	0.2	0.3		-0.5	0.3	0.2	-0.2	-0.1		-0.2	-0.5	-0.7	0.3	0.5		
กค.	0.0	-0.1	0.0	0.1	1.6		0.7	0.0	-0.4	0.0	0.6		-0.3	-0.2	0.3	0.3	2.2		
สค.	-0.2	0.1	0.5	0.5	0.7		0.1	0.0	0.4	0.3	1.3		-0.5	0.3	0.4	0.5	0.4		
กย.	0.3	0.4	-0.1	0.4	0.7		-0.5	0.6	0.2	0.0	1.1		0.9	0.3	-0.1	0.5	0.5		
ตค.	-0.5	0.6	0.1	0.0	0.3		-0.2	0.7	0.4	-0.4	0.0		-0.6	0.5	-0.1	0.3	0.5		
พย.	-0.2	-0.5	0.1	-0.4	-0.7		0.3	-0.6	-0.1	-0.7	-0.6		-0.5	-0.5	0.3	-0.1	-0.7		
ธค.	-0.3	0.1	0.1	0.0	-0.1		-0.7	0.1	-0.4	0.9	-0.6		0.0	0.1	0.3	-0.6	0.2		

ตารางที่ 3

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทย ปี 2544 - 2549

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบจากเดือนเดียวกันปีก่อน																		
	รวมทุกรายการ									อาหารและเครื่องดื่ม									
	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2549
มค.	1.3	0.8	2.2	1.2	2.7	5.9	-0.3	0.4	2.3	3.4	4.3	4.2	2.3	0.9	2.2	0.0	1.8	6.9	
กพ.	1.5	0.3	1.9	2.2	2.5		-0.7	0.3	1.7	5.4	3.8		2.6	0.5	2.1	0.2	1.7		
มีค.	1.4	0.6	1.7	2.3	3.2		-0.1	0.2	1.9	5.8	4.0		2.3	0.9	1.5	0.3	2.7		
เมย.	2.6	0.4	1.6	2.5	3.6		1.0	-0.3	2.8	6.2	3.6		3.5	0.7	0.8	0.4	3.4		
พค.	2.8	0.1	1.9	2.4	3.7		1.3	-0.6	4.9	4.6	3.6		3.7	0.4	0.3	1.2	3.6		
มิย.	2.3	0.2	1.7	3.0	3.8		1.2	0.3	4.8	4.3	3.7		2.9	0.0	0.0	2.2	3.9		
กค.	2.2	0.1	1.8	3.1	5.3		1.9	-0.4	4.4	4.7	4.3		2.5	0.2	0.5	2.2	5.9		
สค.	1.4	0.3	2.2	3.1	5.6		0.9	-0.5	4.8	4.5	5.4		1.7	0.9	0.6	2.4	5.6		
กย.	1.4	0.4	1.7	3.6	6.0		0.1	0.6	4.3	4.3	6.6		2.2	0.4	0.2	3.0	5.7		
ตค.	1.4	1.4	1.2	3.5	6.2		1.0	1.5	4.0	3.6	7.0		1.6	1.4	-0.4	3.3	5.9		
พย.	1.0	1.2	1.8	3.0	5.9		1.3	0.6	4.5	2.9	7.1		0.8	1.5	0.4	3.0	5.2		
ธค.	0.8	1.6	1.8	2.9	5.8		0.7	1.4	4.0	4.2	5.5		0.7	1.6	0.6	2.0	6.0		

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทย ปี 2544 - 2549

เดือน	ดัชนีเฉลี่ยเปรียบเทียบจากระยะเดียวกันปีก่อน																		
	รวมทุกรายการ									อาหารและเครื่องดื่ม									
	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2549
มค.	1.3	0.8	2.2	1.2	2.7	5.9	-0.3	0.4	2.3	3.4	4.3	4.2	2.3	0.9	2.2	0.0	1.8	6.9	
มค. - กพ.	1.4	0.6	2.0	1.7	2.6		-0.4	0.3	2.0	4.4	4.1		2.5	0.7	2.1	0.1	1.8		
มค. - มีค.	1.4	0.6	1.9	1.9	2.8		-0.4	0.3	2.0	4.8	4.0		2.4	0.8	1.9	0.2	2.0		
มค. - เมย.	1.7	0.6	1.8	2.1	3.0		-0.1	0.2	2.1	5.3	3.9		2.6	0.8	1.7	0.2	2.4		
มค. - พค.	1.9	0.5	1.8	2.2	3.2		0.2	0.0	2.7	5.1	3.8		3.0	0.7	1.4	0.4	2.7		
มค. - มิย.	2.0	0.4	1.9	2.3	3.3		0.4	0.1	3.0	4.9	3.9		3.0	0.6	1.1	0.7	2.9		
มค. - กค.	2.0	0.4	1.8	2.4	3.6		0.6	0.0	3.2	4.9	3.9		2.8	0.6	1.0	0.9	3.2		
มค. - สค.	1.9	0.4	1.9	2.5	3.8		0.6	-0.1	3.4	4.9	4.1		2.7	0.6	1.0	1.1	3.6		
มค. - กย.	1.8	0.4	1.8	2.6	4.0		0.6	0.0	3.5	4.8	4.3		2.6	0.6	0.8	1.4	3.8		
มค. - ตค.	1.8	0.5	1.8	2.6	4.3		0.6	0.2	3.5	4.7	4.6		2.5	0.7	0.7	1.5	4.0		
มค. - พย.	1.8	0.5	1.8	2.7	4.4		0.7	0.2	3.7	4.5	4.8		2.4	0.7	0.7	1.7	4.1		
มค. - ธค.	1.6	0.7	1.8	2.7	4.5		0.7	0.3	3.6	4.5	5.0		2.2	0.8	0.7	1.7	4.3		

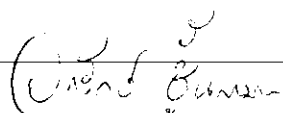
กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

Checklist การเสนอเรื่องต่อคณะรัฐมนตรี

ชื่อเรื่อง รายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศไทยเดือนมกราคม 2549

กระทรวง กระทรวงพาณิชย์ สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค โทร. 02 5075851-55

1.	กำหนดเวลาที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรีอย่างช้าที่สุด	7 กุมภาพันธ์ 2549			
2.	ความจำเป็นที่บังคับให้เสนอเรื่องนี้ต่อคณะรัฐมนตรี (ขีด 3)	รายละเอียด			
	กฎหมาย	กฎ	ระเบียบ	มติ	อื่น ๆ
2.1					3 ตามบัญชาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
2.2					
3.	การถามความเห็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวม..... หน่วยงาน				
	ชื่อหน่วยงาน	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	เหตุผลที่สอบถาม	
3.1					
3.2					
3.3					
3.4					
3.5					
4.	การถามความเห็นคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง*	เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	เหตุผลที่สอบถาม	
4.1					
4.2					
* แนบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและรายงานการประชุมของคณะกรรมการแต่ละคณะ					
5.	ร่างมติคณะรัฐมนตรีที่ต้องการ				
คณะรัฐมนตรีรับทราบความเคลื่อนไหวของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศไทย					
ประจำเดือนมกราคม 2549					
	ลายมือชื่อผู้ประสานงานคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา				
	วัน/เดือน/ปี				


 (นายวราภักษ์ ชันสามารถ)
 รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

ผู้ประสานงานคณะรัฐมนตรีและรัฐสภา (ปคร.) ของกระทรวงพาณิชย์