

ด่วนที่สุด

ที่ วธ ๐๒๐๔/ ๒๗



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	
รับที่.....	108 คม.1
วันที่ 10 มี.ค. 2548	เวลา ๙.๓๐

คม. 2/14
10 มี.ค. 48
10.55 น.

กระทรวงวัฒนธรรม

อาคารนาถกรณทัฬหเวอร์ ถนนบรมราชชนนี

เขตบางพลัด กทม. ๑๐๗๐๐

๙ มกราคม ๒๕๔๘

เรื่อง โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย พ.ศ. ๒๕๔๘

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

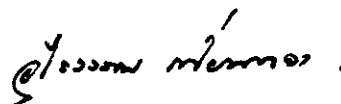
สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย พ.ศ. ๒๕๔๘

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๔๘ ประกาศให้ปี ๒๕๔๘ เป็นปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย โดยมอบให้กระทรวงวัฒนธรรมพิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนงาน/โครงการต่างๆ เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมคุณค่าแห่งวัฒนธรรมไทย กระทรวงวัฒนธรรมจึงได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนงานโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทยขึ้น ประกอบด้วยผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสรจักร เกษมสุวรรณ) เป็นประธาน ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงวัฒนธรรม (นายพรเสก กาญจนจारी) เป็นรองประธาน และกรรมการรวม ๑๒ ท่าน

เรื่องนี้ คณะกรรมการดังกล่าวได้มีการประชุมร่วมกันมาเป็นลำดับ และมีมติเห็นสมควร ขยายเวลากำหนดให้ปี ๒๕๔๘ เป็นปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย ต่ออีกหนึ่งปี พร้อมทั้งได้ จัดทำรายละเอียดโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย พ.ศ. ๒๕๔๘ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดย ใช้งบประมาณทั้งสิ้น ๓๗๐ ล้านบาท (สามร้อยเจ็ดสิบล้านบาทถ้วน) รายละเอียดตามเอกสาร โครงการฯ ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาอนุมัติงบประมาณในการดำเนินงานต่อไปด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นางอุไรวรรณ เทียนทอง)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

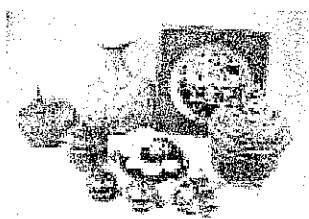
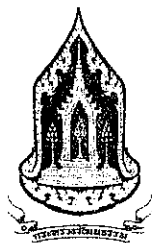
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร. ๐๒ ๔๒๒ ๘๘๖๔

โทรสาร ๐๒ ๔๒๒ ๘๘๖๖

โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

พ.ศ. ๒๕๔๙



ฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการจัดทำแผนงานโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

รายการ	หน้า
- บทนำ	๑
- Roadmap	๓
- แนวคิดการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ต่างๆ	๔
- โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย	๗
- ตารางแสดงรายละเอียดการดำเนินงาน	๑๒
- รายละเอียดกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละยุทธศาสตร์	๑๗

บทนำ

โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

บทนำ

ในยุทธศาสตร์ชาติ รัฐบาลมุ่งพัฒนาให้เกิดความสมดุลทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะด้านสังคม รัฐบาลมุ่งให้คนไทยเกิดความเข้าใจ รัก และภูมิใจในวัฒนธรรมไทย มีภูมิคุ้มกันและเปิดใจกว้างในการเรียนรู้วัฒนธรรมอื่น สามารถเลือกรับและปรับใช้วัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๔๘ รัฐบาลได้ประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๔๘ เป็นปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้คนไทยตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรม มีความภูมิใจในความเป็นไทย ประพฤติปฏิบัติตามวิถีชีวิตอันดีงามของไทยและในอีกด้านหนึ่งก็เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรมและวิถีชีวิตให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาที่ยั่งยืน

สภาพสังคมในปัจจุบัน เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้เกิดการไหลบ่าของวัฒนธรรม ซึ่งกระทบกับวิถีของประชาชนทุกระดับ และทุกภาคส่วนของสังคมไทย เกี่ยวโยงถึงปัญหาสังคมและพฤติกรรมที่เบี่ยงเบนนานัปการ มีผลการศึกษาวิจัยที่แสดงให้เห็นปัญหาของเด็กและเยาวชนที่น่าวิตก ดังนั้นเพื่อให้การส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย ดำเนินการไปอย่างต่อเนื่อง เห็นผลที่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น สามารถยับยั้งปัญหาสังคม ปัญหาพฤติกรรมที่เบี่ยงเบนของเด็กและเยาวชนไทย จึงควรขยายเวลากำหนดให้ปี ๒๕๔๘ เป็นปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทยต่ออีก ๑ ปี

เพื่อให้การดำเนินการตามโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย พ.ศ. ๒๕๔๘ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความชัดเจน สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม เห็นควรกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ภายใต้แนวคิดแบบองค์รวม กล่าวคือ พิจารณาให้ครอบคลุมทั้ง ๓ ด้าน คือ การพัฒนาคนในมิติทางวัฒนธรรมและความเป็นไทย การสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สืบสานและพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย นำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การปลูกฝังค่านิยมและความภาคภูมิใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและความเป็นไทย (การพัฒนาคนในมิติทางวัฒนธรรมและความเป็นไทย)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านประเพณีทางวัฒนธรรมไทย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (การสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมไทย)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและสืบสานมรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย (การอนุรักษ์สืบสาน และพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย)

นอกจากนี้เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงการดำเนินงานตามปีส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย มากยิ่งขึ้น ขอกล่าวถึง ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมไทยไว้ดังนี้

ความหมาย และขอบเขตของวัฒนธรรมไทย

วัฒนธรรมไทย

คือ วิถีชีวิตที่คนไทยได้ปฏิบัติ สืบสม เลือกสรร ปรับปรุง แก้ไข พัฒนาและ สร้างสรรค์ขึ้น จนถือได้ว่าเป็นสิ่งที่ดำรง และมีคุณค่าเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม เป็นเอกลักษณ์และสมบัติ ร่วมของชาติไทย และคนไทยทุกคน

วัฒนธรรมชาติ

หมายถึง ลักษณะร่วมของแบบแผนการดำเนินชีวิต ระบบวิธีคิด จนเป็นวิถี ปฏิบัติของคนในพื้นที่เดียวกัน ที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง และสืบทอดโดยประชาชน หรือถูกสร้าง ขึ้นจากการจินตนาการของรัฐ และหรือผู้บริหารประเทศ เพื่อก่อให้เกิดสำนึกของคนเป็นชาติเดียวกัน ประเทศเดียวกัน ซึ่งจะนำไปสู่เอกภาพแห่งประเทศ แต่ในขณะเดียวกันก็ยอมรับและเคารพต่อวัฒนธรรม ของแต่ละท้องถิ่น ว่าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมชาติ

วัฒนธรรมท้องถิ่น

หมายถึง ลักษณะร่วมของแบบแผนการดำเนินชีวิต ระบบวิธีคิด แบบอย่างการ ดำเนินชีวิตของกลุ่มชนที่ถือปฏิบัติร่วมกัน สืบสม และสืบทอดกันมาอย่างต่อเนื่องจนเป็นเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่น โดยอนุรักษ์สร้างสรรค์ และปรับเปลี่ยนอย่างสัมพันธ์กับบริบทของชุมชนและสังคมที่ไม่ขัดต่อ กฎหมาย และกรอบแนวทางวัฒนธรรมของชาติ

จากแนวคิดตามที่กล่าวข้างต้น ได้ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำโครงการปีแห่งการ ส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทยขึ้น เอกสารชุดนี้ประกอบด้วย เนื้อหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการดังกล่าว คือ Roadmap แนวคิดการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ต่างๆ โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรม ไทย ตารางแสดงรายละเอียดการดำเนินงาน รายละเอียดกิจกรรมในแต่ละยุทธศาสตร์ เนื้อหาแต่ละรายการ ซึ่งจะได้นำแสดงรายละเอียดไว้ในลำดับ ต่อไป

ROADMAP

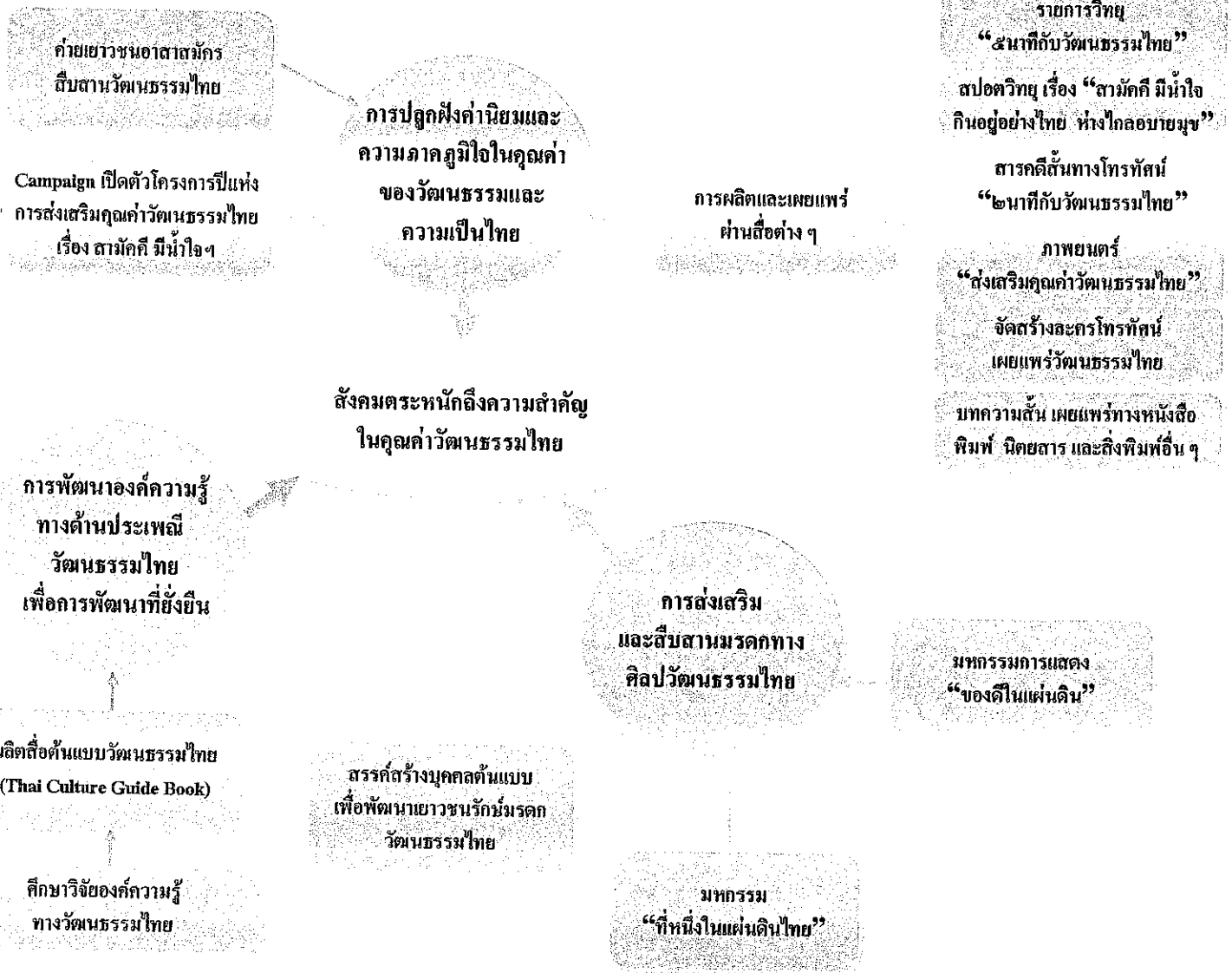
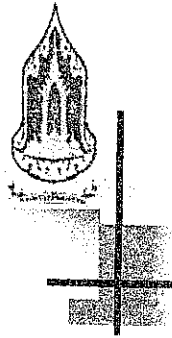
แนวคิดการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การปลูกฝังค่านิยมและความภาคภูมิใจในคุณค่า
ของวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านประเพณี
วัฒนธรรมไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและสืบสานมรดกทาง
ศิลปวัฒนธรรมไทย

Roadmap โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย



ยุทธศาสตร์ ๑ การปลูกฝังค่านิยมและความภาคภูมิใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและความเป็นไทยการพัฒนาค่านิยมในมิติทางวัฒนธรรมและความเป็นไทย)

วิสัยทัศน์

ประชาชนไทย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนไทยได้รับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าทางวัฒนธรรมและความเป็นไทย และสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมและความเป็นไทยมาเป็นแบบในการดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ในปัจจุบัน

ขอบเขตในการดำเนินงาน

เน้นการปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกของเด็กและเยาวชนไทยให้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าทางวัฒนธรรมไทยซึ่งเป็นแบบแผนที่ดีงานในการดำรงชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของสังคมไทยมาเป็นเวลานาน และสมควรที่จะนำมาอนุรักษ์และพัฒนาให้ดำรงอยู่ต่อไป เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์และความภาคภูมิใจแห่งความเป็นไทยภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์

โดยจะเน้นการปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกในประเด็นสำคัญ คือ “สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข”

สามัคคี เน้น ความสามัคคี การยอมรับในการคิดเห็นและวัฒนธรรมที่แตกต่าง และความรู้สึกของความเป็นชาติร่วมกัน

มีน้ำใจ เน้น ความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ของคนในสังคม อยู่ร่วมกันอย่างถ้อยทีถ้อยอาศัย มีความเกรงอกเกรงใจ และมีไมตรีจิตให้แก่คนรอบข้าง

กินอยู่อย่างไทย เน้น กิริยามารยาทและจิตสำนึกในการกิน เป็น กินอยู่อย่างไทย เพื่อให้เกิดความเข้าใจ เห็นคุณค่า และนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เช่น การกตัญญูกตเวที การให้เกียรติและสุภาพต่อผู้ที่อาวุโสกว่า การเข้าใจคุณค่าทางโภชนาการของอาหารไทย การกล้าแสดงออกอย่างมีเหตุผล และในทางที่ถูกต้อง การเข้าใจกิริยามารยาทอันงดงามของไทย (เช่น การกราบ การไหว้ การโค้งตัว การเล่นหัว การใช้เท้า เป็นต้น)

ห่างไกลอบายมุข เน้น การรู้เท่าทันถึงพิษภัยและอันตรายจากสิ่งเสพติดและอบายมุขต่างๆ และรู้จักเรียนรู้ที่จะปฏิเสธ หรือ ปฏิบัติตัวได้อย่างเหมาะสม เมื่อต้องเผชิญกับปัญหาเหล่านี้

วิธีการดำเนินงาน

1. การรณรงค์ผ่านทางสื่อ ให้ตระหนักและเห็นคุณค่า และความสำคัญของจิตสำนึกและค่านิยมแห่งความเป็นไทย ภายใต้คำขวัญ “สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข”

2. การรณรงค์ผ่านกิจกรรม โดยการจัดทำโครงการ นำร่องเพื่อเด็กและเยาวชนเข้ามาเป็นแนวร่วมในการรณรงค์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านประเพณีทางวัฒนธรรมไทยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (การสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมไทย)

วิสัยทัศน์

สังคมไทยมีความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องและยอมรับถึงแก่นแท้และคุณค่าแห่งความหลากหลายของประเพณีทางวัฒนธรรมไทย ซึ่งเป็นสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในการดำรงชีวิตของคนประจำท้องถิ่นต่างๆ รวมทั้งสามารถนำองค์ความรู้ด้านประเพณีทางวัฒนธรรมไทยมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน และนำมาใช้เป็นปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณีของไทยในเทศกาลต่างๆ

ขอบเขตในการดำเนินงาน

เน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับการดำรงชีวิตภายใต้สิ่งแวดล้อมของความเป็นไทย โดยเฉพาะขนบธรรมเนียมประเพณีทางวัฒนธรรมไทยในโอกาสและเทศกาลต่างๆ เพื่อให้สังคมไทยเข้าใจถึงแก่นแท้และคุณค่าแห่งความหลากหลายของขนบธรรมเนียมประเพณีประจำท้องถิ่นต่างๆ และสามารถมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมไทยในปัจจุบัน ให้คนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเข้าอกเข้าใจและมีสันติสุขบนพื้นฐานของความแตกต่างหลากหลายทางประเพณีและวัฒนธรรม ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้และความหลากหลายของขนบธรรมเนียมประเพณีมาใช้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในเทศกาลสำคัญต่างๆ

วิธีการดำเนินงาน

1. การศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับความเป็นมา ความหมาย และความสำคัญของประเพณีไทย
2. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแก่นแท้และคุณค่าของประเพณีไทยให้แก่ทั้งคนไทยและคนต่างชาติได้รับรู้ และเห็นคุณค่าทางประเพณีวัฒนธรรมไทย ด้วยสาระที่เข้าใจง่ายและรูปแบบที่น่าสนใจ
3. การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจถึงขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมประจำท้องถิ่นให้แก่เด็กและเยาวชน
4. การส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่ความรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับถึงคุณค่าแห่งความหลากหลายทางประเพณีและวัฒนธรรม
5. การนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาวิจัยมาใช้เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการเรียนรู้ และการท่องเที่ยวโบราณสถานและประเพณีไทยในเทศกาลต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและสืบสานมรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย (การอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย)

วิสัยทัศน์

สังคมไทยตระหนักถึงคุณค่าและสุนทรียะทางมรดกแห่งศิลปวัฒนธรรมไทย และร่วมกัน อนุรักษ์และสืบสานมรดกแห่งศิลปวัฒนธรรมไทยสู่อนุชนรุ่นหลัง รวมทั้งสามารถนำเอาภูมิปัญญา ไทยประยุกต์และพัฒนาเพื่อสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่สินค้าและบริหารของไทย

ขอบเขตในการดำเนินงาน

เน้นการสรรหาและคัดเลือกมรดกทางภูมิปัญญาฝีมือไทยและศิลปวัฒนธรรมไทย ด้วยการ สร้างพื้นที่ทางกิจกรรมด้านวัฒนธรรมให้แก่เด็กและเยาวชนเพื่อให้เด็กและเยาวชนตระหนักและ เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์ชิ้นงานทางด้านศิลปหัตถกรรมไทย รวมทั้ง จัดแสดงและประชาสัมพันธ์ผลงานมรดกทางภูมิปัญญาฝีมือไทยและศิลปหัตถกรรมของไทยให้ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ตลอดจนการส่งเสริมการพัฒนานุเคราะห์ เพื่อให้เป็นบุคคลต้นแบบใน การถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญาทางด้านศิลปหัตถกรรมของไทยต่อไปในอนาคต

วิธีการดำเนินงาน

๑. การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ “ของดีในแผ่นดิน” ให้เป็นที่รู้จักและชื่นชมในวงกว้าง ด้วย การศึกษาและคัดเลือกผลงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่าทางภูมิปัญญาไทยมาจัดแสดง สาธิต เพื่อเป็นรากฐานในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาด้านการออกแบบและการตลาดของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. การสร้างพื้นที่ทางกิจกรรมให้แก่เด็กและเยาวชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาผลงานศิลปหัตถกรรมของไทย และจัดแสดงผลงานดีเด่นเพื่อให้เด็กและเยาวชน เกิดความภาคภูมิใจและได้รับการยอมรับจากวงกว้างแสดงออกถึงความสามารถในทางที่ถูกต้อง

๓. การสรรสร้างบุคคลต้นแบบทางด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทยสู่อนุชนรุ่นหลัง

โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

ชื่อโครงการ ปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

หลักการและเหตุผล

วัฒนธรรมเป็นลักษณะเฉพาะที่แสดงความเป็นชาติ เป็นรากฐานอันสำคัญยิ่งของความมั่นคงของชาติ หรืออาจกล่าวได้ว่าวัฒนธรรมเป็นวิถีชีวิตที่ได้มีการสั่งสม สืบทอดจากอดีตสู่ปัจจุบัน สังคมไทยเป็นสังคมที่ร่ำรวยด้วยมรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมากว่า ๕,๐๐๐ ปี มีประจักษ์พยานบ่งบอกถึงความเจริญรุ่งเรือง กระจายอยู่ทุกภูมิภาค ไม่ว่าจะเป็นประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปวัตถุ โบราณวัตถุ สถาปัตยกรรม นาฏศิลป์ ดนตรี ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไทยในชุมชนท้องถิ่นต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นอย่างหลากหลาย เช่นอาหารการกิน การแต่งกาย สมุนไพร หัตถกรรม การเล่นพื้นบ้าน ตลอดจนวิถีชีวิตความเป็นอยู่

ด้วยความสำคัญ และคุณค่าของวัฒนธรรมตามที่กล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่ารัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมเป็นอย่างมาก ในยุทธศาสตร์ชาติ รัฐบาลมุ่งพัฒนาให้เกิดความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะด้านสังคมมุ่งให้คนไทยเกิดความเข้าใจ รักและภูมิใจในวัฒนธรรมไทยมีภูมิคุ้มกัน เปิดใจกว้างในการเรียนรู้วัฒนธรรมอื่น สามารถเลือกรับและปรับใช้วัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ ประเทศไทยมีพื้นฐานของสถาบันทางสังคมที่เข้มแข็งและมีภาพลักษณ์ของสังคมที่สงบสุข แต่ปัจจุบันพบว่าเกิดปัญหาที่มีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรม ประเพณีของไทยขึ้นมากมายในสังคม โดยเฉพาะในทศวรรษที่ผ่านมา สังคมโลกก้าวเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ เกิดการไหลบ่าทางวัฒนธรรม เป็นผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลง และกระทบกับวิถีชีวิตของประชาชนทุกระดับ และเกี่ยวโยงถึงปัญหาทางด้านสังคม เศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศ

มีรายงานผลการวิจัยที่สะท้อนให้เห็นว่าเด็กไทยห่างเหินจากสถาบันศาสนา มีพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม พ่อแม่ไม่มีเวลาอบรมสั่งสอนเลี้ยงดูบุตร ภาพลักษณ์อันดีงามของวัฒนธรรมไทยที่สั่งสม สืบทอดกันมาช้านานเริ่มจางหายไปจากสังคมไทย โดยมีวัฒนธรรมที่เบียดเบียนเข้ามาแทนที่ดังจะเห็นได้จากงานวิจัยเรื่องการประมวลสถานการณ์ปัญหาเด็กในมิติทางวัฒนธรรมและข้อเสนอต่อบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรมในการพัฒนาเด็ก ซึ่งเป็นการร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรมและจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้แสดงให้เห็นว่า

“.....จากการสำรวจผู้ปกครอง ๑,๐๖๖ คน ในกรุงเทพฯพบว่าพ่อแม่ส่วนใหญ่ทำงานวันละ ๗ – ๘ ชั่วโมง เด็กร้อยละ ๔๓ รู้สึกห่างเหินพ่อแม่มากขึ้น จากงานวิจัย Child Watch ของ สกว. พบว่า ร้อยละ ๔๐ของเด็กมัธยมปลาย อาชีวะ และอุดมศึกษาระบุว่า คนไม่ได้ไปเที่ยวไหนกับพ่อแม่เลยในรอบ ๑ เดือน ในมิติของศาสนานั้น เด็กไทยมีแนวโน้มห่างเหินจากสถาบันศาสนามากขึ้น จากการสำรวจพบว่า เด็กวัยรุ่นถึงร้อยละ ๔๕ ไม่ไปทำบุญ ตักบาตร และร้อยละ ๖๕ ไม่เคยไปวัดฟังธรรมเลยในรอบ ๑ เดือน ในทางตรงข้ามวัยรุ่นกลับเลือกที่จะใช้ชีวิตในทางที่ไม่เหมาะสม และทำในสิ่งที่น่าวิตกที่เป็นปัญหาสังคมอยู่ในปัจจุบัน.....” นอกจากนี้ ยังได้เสนอแนวคิดเรื่องการมุ่งเสริมพลัง (Empowerment) โดยให้กลุ่มเยาวชนมีพื้นที่ในการพัฒนาเยาวชนด้วยกันอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่องมากขึ้น โดยเชื่อว่าพลังเยาวชนจะเป็นพลังบริสุทธิ์ที่สามารถผลักดันการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มเยาวชนด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นเพื่อเป็นการยับยั้งและแก้ไข ปัญหาต่าง ๆ ดังกล่าวไม่ให้ทวีความรุนแรง จนถึงขั้นวิกฤตได้ และเพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นในสังคมไทย คณะรัฐมนตรีจึงมีมติในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๔๘ ประกาศให้ปี ๒๕๔๘ เป็นปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย ขึ้น และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานและเกิดประสิทธิผลที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น กระทรวงวัฒนธรรม พิจารณาแล้ว เห็นสมควรขยายเวลากำหนดให้ปี ๒๕๔๘ เป็นปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทยต่ออีก ๑ ปี

วัตถุประสงค์

มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรมไทยแบบองค์รวม (Wholistic) โดยให้ครอบคลุมทั้ง ๓ ด้าน คือ การพัฒนาคนในมิติทางวัฒนธรรมและความเป็นไทย การสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สืบสาน และพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย โดยกำหนดวัตถุประสงค์ไว้ดังนี้

๑. เพื่อให้คนไทยตระหนักในคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรม มีความภูมิใจในความเป็นไทย ประพฤติตามวิถีชีวิตที่ดีงามของไทย

๒. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับมรดกวัฒนธรรม และวิถีชีวิต ให้สามารถรู้และเข้าใจได้อย่างถูกต้อง และนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาที่ยั่งยืน

๓. เพื่ออนุรักษ์และพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมในการสนับสนุนส่งเสริม และ
เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม (Commercial Culture)

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ของชาติ

โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย มีความสอดคล้องกับ
ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีคุณภาพด้วยการส่งเสริมการอนุรักษ์สืบทอด
ประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงามและพัฒนาภูมิปัญญาให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒. การนำมิติวัฒนธรรมมาใช้เพื่อเสริมสร้างความอบอุ่นและความมั่นคงใน
สถาบันครอบครัว

๓. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปกรรมและวัฒนธรรมที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม
เพื่อพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

๔. สนับสนุนการนำมิติทางวัฒนธรรมมาใช้ในการส่งเสริมยุทธศาสตร์
การท่องเที่ยวและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

๕. เสริมสร้างวัฒนธรรมไทยเพื่อความมั่นคงและความภาคภูมิใจในความเป็นไทย
โดยการฟื้นฟู ส่งเสริมและกระตุ้นจิตสำนึกของคนไทยทั้งชาติ

๖. จัดหาพื้นที่ถาวรทางศิลปะประเภทต่างๆ ให้เด็กและเยาวชนได้เข้ามาทำ
กิจกรรมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ และเป็นเวทีพบปะศิลปิน

๗. ส่งเสริมให้เกิดการประกวด แข่งขันผลงานศิลปะหลากหลายประเภท ทั้ง
ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อค้นหาศิลปินรุ่นใหม่

กลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป

วิธีดำเนินการ

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย บรรลุเป้าหมาย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้จึงได้กำหนดให้มียุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ๓ ด้าน คือ

๑. การปลูกฝัง ค่านิยม และความภาคภูมิใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๒. การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านประเพณีวัฒนธรรมไทย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. การส่งเสริมและสืบสานมรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย

(รายละเอียด กิจกรรมและการดำเนินงานแสดงตามตารางแนบท้าย)

ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม – ธันวาคม ๒๕๕๕

งบประมาณที่ใช้ ๓๗๐ ล้านบาท โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

ผู้รับผิดชอบโครงการ กระทรวงวัฒนธรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชน เขวชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ ความหมาย ขอบข่ายและคุณค่า วัฒนธรรมไทย
๒. ประชาชนชาวไทยมีส่วนร่วมในการสืบสาน พื้นฟูวัฒนธรรมไทย สามารถบริหารจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเอง บูรณาการและ ประยุกต์ใช้กับชีวิตตนเองได้
๓. คนไทยมีความภูมิใจในความเป็นไทย สามารถนำวัฒนธรรมมาเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน และสามารถยืนหยัดในสังคมโลกได้อย่าง มั่นใจและมั่นคง
๔. คนไทยและสังคมไทยได้รับการพัฒนาและมีคุณภาพ มีวัฒนธรรมที่ดีงาม และพัฒนาภูมิปัญญาให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม อย่างยั่งยืน
๕. พัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยว
๖. เผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่สากล กระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยว ในประเทศไทย

ตารางแสดงรายละเอียดการดำเนินงาน

ตารางแสดงรายละเอียดการดำเนินงานโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

มกราคม – ธันวาคม ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การปลูกฝังค่านิยมและความภาคภูมิใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและความเป็นไทย

แผนงาน / กิจกรรม	เนื้อหาและแนวทางการดำเนินงาน	ผลผลิต	งบประมาณ (ล้านบาท)
๑. กิจกรรม Campaign เปิดตัวโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย เรื่อง “สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข”	๑. กำหนด TOR ของการจัด Campaign ๒. คัดเลือก Organizer เพื่อจัดงาน ๓. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ๔. จัดงานประมาณเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ที่กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น สงขลา พร้อมถ่ายทอดสดผ่านสถานีโทรทัศน์ โดยเชิญนายกรัฐมนตรีเป็นประธานพร้อมศิลปินนักแสดง บุคคลต้นแบบร่วมงาน ๕. ประเมินผลการจัดงาน	ได้รณรงค์โครงการปีส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย โดยจัดกิจกรรม ณ ศูนย์การค้าใน กทม. และภูมิภาค (รวม ๕ ครั้ง)	๕๐

แผนงาน / กิจกรรม	เนื้อหาและแนวทางการดำเนินงาน	ผลผลิต	งบประมาณ (ล้านบาท)
๒. การผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ภายใต้ เนื้อหา “สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข” ดังนี้ ๒.๑ รายการวิทยุ “๕ นาทีกับวัฒนธรรมไทย” ๒.๒ สปอตวิทยุ เรื่อง สามัคคีมีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข ๒.๓ สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ “๒ นาทีกับ วัฒนธรรมไทย” ๒.๔ ภาพยนตร์ส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย (เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์) ๒.๕ จัดสร้างละครโทรทัศน์เผยแพร่ วัฒนธรรมไทย ๒.๖ บทความสั้น เผยแพร่ทาง หนังสือพิมพ์ และนิตยสารและสิ่งพิมพ์อื่นๆ	๑. กำหนด TOR ๒. ประกวดราคา ๓. จ้างผู้จัดทำ ๔. ผลิตสื่อตามที่กำหนด ๕. เผยแพร่ ๖. ประเมินผล	๑. รายการวิทยุ ๑ รายการ วันละ ๑ ครั้ง รวม ๓๐๐ ครั้ง ๒. สปอตวิทยุ ๓ เรื่อง วันละ ๕ ครั้ง รวม ๒,๓๐๐ ครั้ง ๓. สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ๑ เรื่อง วันละ ๑ ครั้ง รวม ๓๐๐ ครั้ง ๔. ภาพยนตร์ ๒ เรื่อง วันละ ๑๐๐ ครั้ง รวม ๓๐,๐๐๐ ครั้ง ๕. ละครโทรทัศน์ ๑ เรื่อง สัปดาห์ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๓๐ นาที รวม ๑๒๐ ครั้ง ๖. บทความสั้น - เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ สัปดาห์ละ ๓ ครั้ง รวม ๑๒๐ ครั้ง - เผยแพร่ทางนิตยสาร สัปดาห์ละ ๓ ครั้ง รวม ๑๒๐ ครั้ง	๑๐ ๑๐ ๒๕ ๑๐ ๒๐ ๕

แผนงาน / กิจกรรม	เนื้อหาและแนวทางการดำเนินงาน	ผลผลิต	งบประมาณ (ล้านบาท)
๓. ค่ายเยาวชนอาสาสมัครสืบสานวัฒนธรรมไทย	๑. กำหนดกรอบเนื้อหาของกิจกรรมในค่าย ประกอบด้วย การเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อให้เข้าใจท้องถิ่นของตนเองโดยใช้เวลา ๕ วัน ๒. คัดเลือกแกนนำเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมในค่าย ๓. จัดกิจกรรม ๔. ประเมินผล	จัดค่ายเยาวชนฯ ทุกจังหวัดๆ ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๔๐๐ คน วัน รวม ๒๒๘ ครั้ง ๕๑,๒๐๐ คน	๓๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านประเพณีวัฒนธรรมไทย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนงาน / กิจกรรม	เนื้อหาและแนวทางการดำเนินงาน	ผลผลิต	งบประมาณ (ล้านบาท)
๑. โครงการผลิตสื่อต้นแบบ วัฒนธรรมไทย (Thai Culture Guide Book) (ฉบับภาษาไทย และ อังกฤษ) ศึกษาวิจัยองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไทย ๑.๑ ประเพณี ๑๒ เดือน ๑.๒ มรดกทางวัฒนธรรม	ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีคุณค่าเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยโดยรวมข้อมูลจากการศึกษาวิจัย รวบรวมองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม	๑. ผลการวิจัยเกี่ยวกับองค์ความรู้มรดก ทางวัฒนธรรมไทย ๒ เรื่อง ๒. สื่อต้นแบบวัฒนธรรมไทย (Thai Culture Guide Book) ฉบับภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษอย่างละ ๑ ชุดๆ ละ ๒๐,๐๐๐ เล่ม	๔๒
๒. จัดทำสื่อชุด “ของเก่าก็เล่าเป็นเรื่องสนุกๆ ได้” ในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ (ภาษาไทย- อังกฤษ) และสื่อ digital รวม ๕๐,๐๐๐ ชุด และ จัดทำเป็น Digital Kios ในพิพิธภัณฑ์ อุทยาน ประวัติศาสตร์และสถานียขนส่งมวลชน ๖๐ แห่ง	๑. ศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ที่มีความสำคัญ ๒. นำมาผลิตเป็นสารคดีเชิงท่องเที่ยว ๓. เผยแพร่	สื่อชุด “ของเก่าก็เล่าเป็นเรื่องสนุกๆ ได้” ทั้งสื่อ digital และหนังสือภาษาไทย ภาษาอังกฤษ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ชุด	๘
๓. กลุ่มรักษ์วัฒนธรรมสัญจร	๑. กำหนดกรอบเนื้อหาของกิจกรรมในค่ายเป็นการ เรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณธรรม โดยใช้เวลา ๓ วัน ๒. คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม เน้นเยาวชนกลุ่มเสี่ยงและ เยาวชนทั่วไป ๓. จัดกิจกรรม ๔. ประเมินผล	จัดค่ายเยาวชนวัฒนธรรมสัญจร ทุกจังหวัดๆ ละ ๓ ครั้งๆละ ๔๐๐ คน รวม ๒๒๘ ครั้ง ๙๑,๒๐๐ คน	๓๐

แผนงาน / กิจกรรม	เนื้อหาและแนวทางการดำเนินงาน	ผลผลิต	งบประมาณ (ล้านบาท)
๑. โครงการสรรค์สร้างบุคคลต้นแบบเพื่อพัฒนาเยาวชนรักษามรดกทางวัฒนธรรมไทย	๑. คัดเลือกบุคคลต้นแบบทางด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรมในระดับจังหวัดและระดับชาติ ๒. อบรมแกนนำเยาวชนระดับจังหวัดทุกจังหวัด ๓. อบรมเยาวชนรักษามรดกวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัดทั่วประเทศ	๑. บุคคลต้นแบบทางด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ๑๐ สาขา จากทั่วประเทศ จำนวน ๗๖๐ คน ๒. เยาวชนแกนนำ ๗,๖๐๐ คน ๓. จัดอบรมเยาวชนรักษามรดกทางวัฒนธรรม ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๒,๐๐๐ คน รวม ๑๕๒,๐๐๐ คน	๓๕
๒. มหกรรมการแสดง “ของดีในแผ่นดิน”	คัดเลือกผลงานศิลปหัตถกรรมที่มีคุณค่าของแต่ละจังหวัดๆ ละ ๒-๓ ชิ้น เพื่อนำมาจัดแสดงที่ส่วนกลาง ๑ ครั้ง เป็นเวลา ๑ เดือน พร้อมทั้งจัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่ “ของดีในแผ่นดิน”	- มหกรรม “ของดีในแผ่นดิน” ๑ ครั้ง รวมของดีในแผ่นดินที่นำมาเผยแพร่ ๒๒๘ ชิ้น - หนังสือ “ของดีในแผ่นดิน” จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม	๒๐
๓. มหกรรม “ที่หนึ่งในแผ่นดินไทย”	จัดการแข่งขันทางด้านศิลปะการแสดงทั้งรายบุคคลและเป็นคณะทางด้านการขับร้อง ดนตรีและการแสดง พื้นบ้านต่างๆ ในระดับจังหวัดและระดับประเทศ และนำผู้ชนะเลิศทั้งหมดมาเปิดแสดงให้ชมในภูมิภาคต่างๆ รวม ๕ ครั้ง พร้อมถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ พร้อมทั้งจัดพิมพ์เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงพื้นบ้านจำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม	๑. เวทีการแข่งขันศิลปะการแสดง ๗๖ จังหวัด ๗๖ ครั้ง ๒. มหกรรม “ที่หนึ่งในแผ่นดิน” ๕ ครั้ง ๓. หนังสือรวบรวมการแสดงพื้นบ้านในแต่ละจังหวัด (สอดคล้องกับการแสดงในเวทีการแข่งขันฯ) จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม	๗๕

รายละเอียดของแต่ละกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การปลูกฝังค่านิยม และความภาคภูมิใจในคุณค่าของวัฒนธรรมและ
ความเป็นไทย

๑. Campaign เปิดตัวโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย
เรื่อง สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่วงใยปลอดภัย

๒. การผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ

๓. ถ่ายทอดชนอาสาสมัคร สืบสานวัฒนธรรมไทย

๑. ชื่อโครงการ การจัด Campaign เปิดตัวโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

๒. หลักการเหตุผล

ด้วยคณะรัฐมนตรี มีมติในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๔๘ ประกาศให้ปี ๒๕๔๘ เป็นปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย สืบเนื่องจากสภาพปัญหาของสังคมไทย ปัญหาเด็กและเยาวชน ปัญหาความเปราะบางทางวัฒนธรรม ปัญหาพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของวัยรุ่น ปัญหาอื่น ๆ อีกมากมาย หากปล่อยทิ้งไว้ก็จะยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นจนถึงขั้นวิกฤตได้ และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานและเกิดประสิทธิผลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น จึงเห็นสมควรขยายเวลากำหนดให้ปี ๒๕๔๘ เป็นปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทยต่ออีก ๑ ปี

ในการดำเนินงานเรื่องการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรม ในปี ๒๕๔๘ ดังกล่าว เพื่อให้เกิดประสิทธิผลเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน ควรที่จะได้มีการระดมสรรพกำลังจากทุกภาคส่วนของสังคม มาร่วมกันรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้คนในสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญในคุณค่าวัฒนธรรม และช่วยกันสร้างเสริมวิถีชีวิตภายใต้พื้นฐานวัฒนธรรมไทย ดังนั้นเห็นควรจัดให้มี Campaign เปิดตัวโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย และกำหนดกรอบเนื้อหาหลักเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน โดยใช้ชื่อว่า “สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข” โดยจัดขึ้นใน กรุงเทพมหานคร และภูมิภาค รวม ๕ แห่ง

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนได้รับรู้ และเข้าใจความสำคัญของปีส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

๒. เพื่อรณรงค์ให้สังคมเห็นความสำคัญ และร่วมมือกันในการอนุรักษ์สืบสานมรดกวัฒนธรรมไทย ในปีส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทยและสืบต่อไป

๔. กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนและประชาชนทั่วไป

๕. วิธีดำเนินงาน

๕.๑ กำหนด TOR ของการจัด Campaign ตามกรอบเนื้อหาเรื่อง “สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข”

๕.๒ ประมวล / จัดจ้าง

๕.๓ กำหนดวัน เวลา จัดงานและประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับทราบ

๕.๔ จัดงานประมาณเดือน มีนาคม ๒๕๔๘ ที่กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น สงขลา รวม ๕ แห่ง พร้อมถ่ายทอดสดผ่านสถานีโทรทัศน์ โดยเชิญ นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงาน พร้อมทั้งเชิญ ศิลปิน นักแสดง บุคคลต้นแบบ ร่วมงานดังกล่าว

๕.๕ ประเมินผล

๖. ระยะเวลา มีนาคม ๒๕๔๕

๗. งบประมาณ ๕๐ ล้านบาท ดังนี้

๗.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน

๕ แห่งๆ ละ ๕ ล้านบาท รวม ๔๕ ล้านบาท

๗.๒ ค่าใช้จ่ายเพื่อติดต่อประสานงานต่างๆ ไป

๕ แห่งๆ ละ ๑ ล้านบาท รวม ๕ ล้านบาท

๘. ผู้รับผิดชอบ กระทรวงวัฒนธรรม

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เยาวชนและประชาชนทั่วไปรับรู้และมีความเข้าใจ ตลอดจนเห็นความสำคัญของปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย และนำมาเป็นแบบแผนในการดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

[illegible]

๑. ชื่อโครงการ การผลิตและเผยแพร่เพื่อส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย ผ่านสื่อต่างๆ

๒. หลักการและเหตุผล

สื่อ (Media) เป็นช่องทางในการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจได้เป็นอย่างดี สื่อที่มีประสิทธิภาพจะต้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ต้องมีความรวดเร็ว ถูกต้อง โดยเฉพาะกระแสโลกาภิวัตน์ในปัจจุบัน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากมีลักษณะเป็นเครือข่ายใยแมงมุม มีความสะดวก รวดเร็ว แต่ในบางโอกาสข้อมูลข่าวสารที่ไม่เหมาะสมก็ผ่านมาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการสังคมเกิดปัญหาต่างๆ ขึ้นมากมาย รวมถึงปัญหาการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรม การจะปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกของเด็กและเยาวชนไทยให้เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าทางวัฒนธรรมไทย จึงควรพิจารณาใช้สื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งการเลือกประเภทของสื่อ รูปแบบ เนื้อหา ดังนั้น จึงเห็นควรจัดทำโครงการ การผลิตและเผยแพร่เพื่อส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย ผ่านสื่อต่างๆ ภายใต้นโยบาย “สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข” ขึ้น ภายใต้โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าวัฒนธรรมไทย
๒. ปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกในประเด็นสำคัญ คือ “สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข”

๔. กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนและประชาชนทั่วไป

๕. วิธีดำเนินการ

๑. กำหนด TOR
๒. จัดจ้างผู้ผลิต
๓. ผลิตสื่อต่างๆ ดังนี้
 - ๓.๑ รายการวิทยุ ๕ นาที กับวัฒนธรรมไทย วันละ ๑ ครั้ง รวม ๓๐๐ ครั้ง
 - ๓.๒ สปอตวิทยุ เรื่อง สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข
จำนวน ๓ สปอต วันละ ๕ ครั้ง รวม ๒,๗๐๐ ครั้ง
 - ๓.๓ สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ “๒ นาทีกับวัฒนธรรมไทย” จำนวน ๑ เรื่อง
วันละ ๑ ครั้ง รวม ๓๐๐ ครั้ง

- ๓.๔ ภาพยนตร์ส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย (เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ ทั้งใน กทม. และต่างจังหวัด) ๒ เรื่อง วันละ ๑๐๐ ครั้ง รวม ๓๐,๐๐๐ ครั้ง
- ๓.๕ จัดสร้างละครโทรทัศน์เผยแพร่วัฒนธรรมไทย จำนวน ๑ เรื่อง สัปดาห์ละ ๓ ครั้งๆ ละ ๓๐ นาที รวม ๑๒๐ ครั้ง
- ๓.๖ บทความสั้น เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสิ่งพิมพ์อื่นๆ รวมสัปดาห์ละ ๖ ครั้ง รวม ๒๔๐ ครั้ง

๖. ระยะเวลา มกราคม – ธันวาคม ๒๕๔๕

๗. งบประมาณ ๘๐ ล้านบาท ดังนี้

๗.๑ รายการวิทยุ ๕ นาที กับวัฒนธรรมไทย	๑๐ ล้านบาท
๗.๒ สปอติวิทย์ “สามัคคี มีน้ำใจ กินอยู่อย่างไทย ห่างไกลอบายมุข”	๑๐ ล้านบาท
๗.๓ สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ “๒ นาทีกับวัฒนธรรมไทย”	๒๕ ล้านบาท
๗.๔ ภาพยนตร์ส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย	๑๐ ล้านบาท
๗.๕ จัดสร้างละครโทรทัศน์เผยแพร่วัฒนธรรมไทย	๒๐ ล้านบาท
๗.๖ บทความสั้น เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร	๕ ล้านบาท

๘. ผู้รับผิดชอบ กระทรวงวัฒนธรรม

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เยาวชนและประชาชนทั่วไป รับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าทางวัฒนธรรมและความเป็นไทย และสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมและความเป็นไทยมาเป็นแบบแผนในการดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ในปัจจุบันอย่างยิ่งยวด

[illegible]

๑. ชื่อโครงการ ค่ายเยาวชนอาสาสมัครสืบสานวัฒนธรรมไทย

๒. หลักการเหตุผล

การพัฒนาของโลกในยุคปัจจุบันเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากกระแสโลกาภิวัตน์ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในสังคมไทย วัฒนธรรมตะวันตกเข้ามามีอิทธิพล เยาวชนไทยไม่ตระหนักถึงความสำคัญและเห็นคุณค่าของ วัฒนธรรมไทย การสร้างแกนนำเยาวชนเพื่อให้เยาวชนมีพื้นที่ในการพัฒนาเยาวชนด้วยกันอย่างเข้มแข็ง และต่อเนื่อง จึงเป็นรูปแบบที่สามารถผลักดันการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มเยาวชนด้วยกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงเห็นควรจัดให้มีโครงการค่ายเยาวชนอาสาสมัครสืบสานวัฒนธรรมไทยขึ้น เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันและรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์และความภาคภูมิใจแห่งความเป็นไทย ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เยาวชนไทยมีความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรมไทย
๒. เพื่อเป็นการเผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรมไทย
๓. เพื่อให้มีตัวแทนเป็นแบบอย่างทางวัฒนธรรม และสามารถไปพัฒนาเยาวชนด้วยกันอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง

๔. กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนไทยในสถานศึกษา

๕. วิธีดำเนินการ

๑. กำหนดหลักสูตร จำนวน ๕ วัน เน้นการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพื่อให้เข้าใจท้องถิ่นของตนเอง
๒. คัดเลือกเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมในค่าย ทุกจังหวัด จังหวัดละ ๓ ครั้ง ครั้งละ ๔๐๐ คน รวม ๒๒๘ ครั้ง ๘๑,๒๐๐ คน
๓. จัดกิจกรรมค่ายเยาวชน โดยเน้นการให้ความรู้เรื่องวัฒนธรรมไทย การแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมไทย การชมและการแสดงทางวัฒนธรรม การพบปะปราชญ์ชาวบ้าน
๔. ประเมินผล

๖. ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม – ธันวาคม ๒๕๕๕

๓. งบประมาณ ๓๐ ล้านบาท ดังนี้

๓.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร	ครั้งละ ๒,๐๐๐ บาท	รวม ๒๒๘ ครั้ง
		๔๕๖,๐๐๐ บาท
๓.๒ ค่าอาหาร	ครั้งละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท	รวม ๒๒๘ ครั้ง
		๒๖,๙๖๐,๐๐๐ บาท
๓.๓ ค่าพาหนะ	ครั้งละ ๒,๐๐๐ บาท	รวม ๒๒๘ ครั้ง
		๔๕๖,๐๐๐ บาท
๓.๔ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ครั้งละ ๗,๕๗๕ บาท	รวม ๒๒๘ ครั้ง
		๑,๖๒๘,๐๐๐ บาท

๔. ผู้รับผิดชอบ กระทรวงวัฒนธรรม

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เยาวชนไทยมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าทางวัฒนธรรม และความเป็นไทย สามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมและความเป็นไทยมาเป็นแบบแผนในการดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

[illegible]

รายละเอียดของแต่ละกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านประเพณีทางวัฒนธรรมไทย เพื่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืน

๑. กลุ่มรักษาวรรณธรรมสัญจร

๒. การผลิตสื่อต้นแบบวัฒนธรรมไทย (Thai Culture Guide Book)

๓. จัดทำสื่อชุด “ของเก่าก็เล่าเป็นเรื่องสนุกๆ ได้”

๑. ชื่อโครงการ กลุ่มรักษ์วัฒนธรรมลัญจกร

๒. หลักการเหตุผล

ในทศวรรษที่ผ่านมาสังคมโลกก้าวสู่ยุคโลกาภิวัตน์ และเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เกิดการไหลบ่าทางวัฒนธรรม เป็นผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาย ซึ่งกระทบกับวิถีชีวิตของประชาชนทุกระดับ ทุกภาคส่วนของสังคมไทย ครอบครัวไทยต้องต่อสู้ดิ้นรนท่ามกลางความท้าทายเพียงชีพ ไม่มีเวลาอบรมเลี้ยงดูบุตรหลานของตนเองส่งผลกระทบต่อเด็กและเยาวชน เด็กไทยมีแนวโน้มห่างเหินจากสถาบันศาสนามากขึ้น การที่พ่อแม่ไม่มีเวลาอบรมเลี้ยงดูบุตรหลานของตนเอง ก่อให้เกิดปัญหาครอบครัวแตกแยก เด็กเร่ร่อน และอีกมากมาย การสร้างความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องเกี่ยวกับการดำรงชีวิตภายใต้สิ่งแวดล้อม ขนบธรรมเนียมประเพณีแบบไทย จะช่วยให้เยาวชนไทยมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม เป็นการป้องกันปัญหาต่างๆ ได้ในระดับหนึ่ง ดังนั้น จึงเห็นควรจัดให้มีโครงการ กลุ่มรักษ์วัฒนธรรมลัญจกรขึ้น ภายใต้โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

๓. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เยาวชนไทยโดยเฉพาะเด็กกลุ่มเสี่ยงมีความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าและความสำคัญของวัฒนธรรมไทย
๒. เพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมให้เยาวชนไทย เพื่อให้มีจิตสำนึกที่ดี
๓. เพื่อเป็นการเผยแพร่และสืบสานวัฒนธรรมไทยให้ดำรงอยู่

๔. กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนไทยกลุ่มเสี่ยง

๕. วิธีดำเนินการ

๑. กำหนดหลักสูตร จำนวน ๓ วัน เน้นการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเพื่อให้เข้าใจ ห่วงถิ่นของตนเอง ตลอดจนเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้มีจิตสำนึกที่ดี
๒. คัดเลือกเยาวชนกลุ่มเสี่ยงเข้าร่วมกิจกรรมในค่าย ทุกจังหวัด จังหวัดละ ๓ ครั้ง ครั้งละ ๔๐๐ คน รวม ๒๒๘ ครั้ง ๙๑,๒๐๐ คน
๓. จัดกิจกรรมค่ายเยาวชน โดยเน้นการให้ความรู้เรื่องวัฒนธรรมไทย การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย การชมและการแสดงทางวัฒนธรรม การพบปะวิถีชาวบ้าน การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม
๔. ประเมินผล

๖. ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม — ธันวาคม ๒๕๕๕

๗. งบประมาณ ๓๐ ล้านบาท ดังนี้

- ๗.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร ครั้งละ ๒,๐๐๐ บาท รวม ๒๒๘ ครั้ง ๔๕๖,๐๐๐ บาท
 ๗.๒ ค่าอาหาร ครั้งละ ๗๒,๐๐๐ บาท รวม ๒๒๘ ครั้ง ๑๖,๔๑๖,๐๐๐ บาท
 ๗.๓ ค่าพาหนะ ครั้งละ ๓,๐๐๐ บาท รวม ๒๒๘ ครั้ง ๖๔๘,๐๐๐ บาท
 ๗.๔ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ครั้งละ ๕๔,๕๗๕ บาท รวม ๒๒๘ ครั้ง ๑๒,๔๔๔,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบ กระทรวงวัฒนธรรม

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เยาวชนไทยกลุ่มเสี่ยงมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของคุณค่าทางวัฒนธรรมและความเป็นไทย มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกที่ดี สามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมและความเป็นไทยมาเป็นแบบแผนในการดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กระแสโลกภิวัตน์ในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

๑. ชื่อโครงการ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบวัฒนธรรมไทย (Thai Culture Guide Book)

๒. หลักการและเหตุผล

ชนบทธรรมเนียมประเพณีไทย นับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตของคนไทยภายใต้สิ่งแวดล้อมของความเป็นไทย โดยเฉพาะชนบทธรรมเนียมในเทศกาลต่าง ๆ เปรียบเสมือนเป็นเครื่องมือในการหลอมรวมความสามัคคีของชุมชน ทำให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเข้าอกเข้าใจ และสันติสุขบนความหลากหลายของประเพณีในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งทุกประเพณีที่มีในแต่ละเทศกาลจะมีแก่นแท้และคุณค่าที่ปรากฏอยู่ในรูปแบบของกิจกรรมและเนื้อหา แต่ในปัจจุบันสภาพของสังคมเปลี่ยนแปลงไป การหลงใหลของวัฒนธรรมตะวันตกทำให้ประเพณีที่มีคุณค่ากำลังจะสูญหาย ประเพณีบางอย่างถูกบิดเบือนความหมายทำให้คนรุ่นใหม่ไม่รู้ถึงคุณค่าและแก่นแท้ของชนบทธรรมเนียมประเพณีที่สืบทอดกันมาแต่โบราณกาล ดังนั้นเพื่อให้สังคมไทยตระหนักถึงคุณค่าของชนบทธรรมเนียมประเพณีที่งดงามและนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน กระทรวงวัฒนธรรมจึงจัดกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ต้นแบบประเพณี ๑๒ เดือน ภายใต้โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

๓. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้คนไทยมีความรู้ความเข้าใจในแก่นแท้ของชนบทธรรมเนียมประเพณีไทย
- ๒.๒ เพื่อให้คนไทยตระหนักถึงคุณค่าร่วมกันอนุรักษ์และสืบสานสู่อนุชนรุ่นหลัง
- ๒.๓ เพื่อให้คนไทยสามารถนำองค์ความรู้ทางชนบทธรรมเนียม ประเพณีไทยมาประยุกต์ใช้กับวิถีชีวิตในสังคมปัจจุบัน
- ๒.๔ เพื่อนำชนบทธรรมเนียมประเพณีไทยมาเป็นปัจจัยในการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ๒.๕ เพื่อนำความรู้ที่เกี่ยวข้องกับชนบทธรรมเนียมประเพณีไทย มาจัดทำเป็นสื่อต้นแบบวัฒนธรรมไทย (Thai culture Guide Book) เผยแพร่สู่สาธารณชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔. วิธีดำเนินการ

- ๓.๑ ศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับความเป็นมา ความหมาย และความสำคัญของประเพณีไทย
- ๓.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแก่นแท้และคุณค่าของประเพณีไทยให้แก่ทั้งคนไทยและคนต่างชาติได้รับรู้ เข้าใจ และเห็นคุณค่าทางประเพณีวัฒนธรรม ด้วยสาระที่เข้าใจง่ายและรูปแบบที่น่าสนใจ
- ๓.๓ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจถึงชนบทธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมประจำท้องถิ่นให้แก่เด็กและเยาวชน
- ๓.๔ ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่ความรู้ ความเข้าใจ และการยอมรับถึงคุณค่าแห่งความหลากหลายทางประเพณีและวัฒนธรรม
- ๓.๕ นำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยมาใช้เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการเรียนรู้และการท่องเที่ยวโบราณสถานและประเพณีไทยในเทศกาลต่าง ๆ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

พฤศจิกายน ๒๕๔๘ — กันยายน ๒๕๔๙

๖. งบประมาณ ๔๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ กระทรวงวัฒนธรรม

๘. ผลผลิต

๘.๑ ผลการวิจัยเกี่ยวกับองค์ความรู้มรดกทางวัฒนธรรมไทย ๒ เรื่อง คือ ประเพณี ๑๒ เดือน และมรดกทางวัฒนธรรม

๘.๒ ก๊อปปี้ต้นแบบวัฒนธรรมไทย (Thai Culture Guide Book) ฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละ ๑ ชุด ชุดละ ๒๐,๐๐๐ เล่ม

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ คนไทยมีความรู้ ความเข้าใจในแก่นแท้และคุณค่าของขนบธรรมเนียมประเพณีไทย

๙.๒ คนไทยสามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้กับวิถีชีวิตในสังคมปัจจุบัน

๙.๓ ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการท่องเที่ยว

กิจกรรม	ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๔๕											
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ก.	ก.ย.	หมายเหตุ
๑. จัดทำและขออนุมัติโครงการ												
๒. ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนด TOR จ้างทำการวิจัย												
๓. จัดจ้างทำการวิจัยมรดกทางวัฒนธรรม ไทย ๒ เรื่อง คือประเพณี ๑๒ เดือนและ มรดกทางวัฒนธรรม												
๔. จัดทำสื่อต้นแบบวัฒนธรรมไทย (Thai Culture Guide Book) ฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อย่างละ ๑ ชุด ชุดละ ๒๐,๐๐๐ เล่ม												
๕. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สู่สังคมอย่าง แพร่หลาย												
๖. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมระหว่างภูมิภาค												
๗. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน												

๑. ชื่อโครงการ การจัดทำสื่อชุด “ของเก่าก็เล่าเป็นเรื่องสนุก ๆ ได้”

๒. หลักการและเหตุผล

โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ เป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ ปัจจุบันมีพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ๔๔ แห่ง ในสังกัดของกรมศิลปากร เป็นแหล่งที่รวบรวม อนุรักษ์และเผยแพร่ให้เยาวชน ประชาชน นักท่องเที่ยว ได้เรียนรู้และภาคภูมิใจในความเจริญรุ่งเรือง มั่งคั่งทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการนำเสนอ การเผยแพร่และกิจกรรมให้มีความทันสมัย น่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้เข้าชมและเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในอันที่จะสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม ให้สังคมมีความเข้มแข็ง โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่เยาวชน และครอบครัว และยังตอบสนองการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีผู้เข้าชมเพิ่มจำนวนมากขึ้นได้อีกทางหนึ่งด้วย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้สถานที่ทางวัฒนธรรม ได้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนและสังคม เศรษฐกิจ

๒. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ได้ทั้งความเพลิดเพลินและความรู้ จากแหล่งเรียนรู้ ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม

๓. เป้าหมาย

๑. จัดทำสื่อมัลติมีเดีย “ของเก่าก็เล่าเป็นเรื่องสนุก ๆ ได้” ในรูปแบบของ Digital และหนังสือประกอบ ภาษาไทย-อังกฤษ จำนวน ๕๐,๐๐๐ ชุด

๒. จัดให้มีการเผยแพร่สื่อ “ของเก่าก็เล่าเป็นเรื่องสนุก ๆ ได้” ไปยังสถานศึกษา สถานที่ของผู้ค้าโอกาส สถานที่ท่องเที่ยว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ได้ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง

๓. จัดตั้ง Digital Kios สื่อมัลติมีเดีย “ของเก่าก็เล่าเป็นเรื่องสนุก ๆ ได้” ในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ สถานีขนส่งมวลชน ๖๐ แห่ง

๔. วิธีดำเนินการ

๑. รวบรวม ศึกษาข้อมูลในเชิงวิชาการของโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ชื่นเชียม ที่มี ความสำคัญทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ โดยการทำงานร่วมกันระหว่างภัณฑารักษ์ นักวิชาการ ของกรมศิลปากรกับคณาจารย์ นักศึกษาของสถานศึกษา มหาวิทยาลัย จัดพิมพ์เป็นข้อมูลต้นฉบับ เนื้อหา ที่สำคัญจะเป็นความรู้ในเชิงภูมิปัญญาที่สร้างผลงานโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และความสำคัญที่มีต่อชาติ

๒. จัดหาบุคลากรที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์งานด้านสารคดีเชิงท่องเที่ยว เชิงหนังสือสำหรับเยาวชน มาพัฒนาต้นฉบับให้เป็นงานสำหรับการจัดทำเพื่อการเผยแพร่อย่าง สนุกสนาน และจัดหาผู้ผลิตสื่อมัลติมีเดียที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์ตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อผลิตงาน

๓. จัดหาหน่วยงานภาคเอกชนที่มีความสามารถในการเผยแพร่ในทุกรูปแบบเพื่อ ส่งเสริมและถ่ายทอดให้ส่งสู่กลุ่มเป้าหมายทุกสาขา มาเป็นผู้ดำเนินการตามกรอบและการควบคุมของ กรมศิลปากร เช่น การมีรายการหรือเวลาทางสถานีโทรทัศน์ วิทู โดยทางสื่อ Museum Online หรือ Museum@Home

๔. เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ วัสดุครุภัณฑ์ที่เป็น Hardware ยังนำมาใช้ในกิจการของทาง ราชการได้ต่อไป ด้านข้อมูลสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาการนำเสนอในรูปแบบนิทรรศการที่ให้ ความรู้ในเชิงลึก สำหรับพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ได้อีกต่อไป

๕. ระยะเวลา ในปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย ๒๕๕๕

๖. งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถส่งเสริมให้เยาวชน ประชาชน นักท่องเที่ยวได้เกิดความสนใจและตื่นตัวที่ จะเข้ามาใช้สถานที่ทางวัฒนธรรม ที่รัฐจัดให้เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวที่สำคัญ

๒. สามารถกระจายความรู้ที่ยากให้สามารถเผยแพร่ในวงกว้างอย่างที่เข้าใจได้ง่ายและ ชวนให้สนุกสนาน ผ่านสื่อมัลติมีเดียที่ปัจจุบัน กระจายไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง

๓. สามารถที่จะทำให้คนไทยภาคภูมิใจ และชื่นชมในมรดกแห่งความเป็นไทย

๔. สามารถสร้างงานให้เยาวชน นักศึกษา และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

ปฏิทินการดำเนินงาน

การจัดทำสื่อชุด “ของเก่าก็เล่าเป็นเรื่องสนุก ๆ ได้”

[illegible]

รายละเอียดของแต่ละกิจกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและสืบสานมรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย

๑. มหกรรม ของดีในแผ่นดิน

๒. มหกรรม ที่หนึ่งในแผ่นดินไทย

๓. สรรค์สร้างบุคคลต้นแบบเพื่อพัฒนาเยาวชนรักษามรดกวัฒนธรรมไทย

๑. ชื่อโครงการ มหกรรมการแสดง “ของดีในแผ่นดิน”

๒. หลักการและเหตุผล

องค์การสหประชาชาติได้ประกาศให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มี “มรดกโลก” อยู่ถึง ๔ แห่ง เป็นมรดกทางวัฒนธรรม ๓ แห่ง คือ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา แหล่งโบราณคดีบ้านเชียง อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร และมรดกทางธรรมชาติ ๑ แห่ง คือ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวรห้วยขาแข้ง ซึ่งที่จริงประเทศไทยยังมีมรดกอันทรงคุณค่าที่บรรพบุรุษได้สร้างสรรค์ไว้กระจัดกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ มรดกทางวัฒนธรรมไม่ว่าจะเป็นโบราณสถาน โบราณวัตถุ ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งศิลปหัตถกรรม เป็นเครื่องมือที่จะบอกบอกความเป็นมาของคนในท้องถิ่นนั้น ๆ รวมทั้งความเป็นอารยธรรมของชาติ แต่ในปัจจุบันมรดกทางวัฒนธรรม จำนวนมากถูกละเลยไม่ได้รับการบูรณะ อนุรักษ์และสืบทอดสู่อุชนรุ่นหลัง โดยเฉพาะจากคนในท้องถิ่นซึ่งเป็นเจ้าของวัฒนธรรม ซึ่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๔๖ ได้กำหนดไว้ว่า บุคคลซึ่งรวมกันเป็นท้องถิ่นดั้งเดิมย่อมมีสิทธิอนุรักษหรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะหรือวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และมีส่วนร่วมในการจัดการ อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ดังนั้นเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะมรดกทางภูมิปัญญา และศิลปหัตถกรรมของไทยให้เกิดคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจกระทรวงวัฒนธรรมจึงจัดทำโครงการ มหกรรมการแสดง “ของดีในแผ่นดิน” เป็นกิจกรรมหนึ่งในโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

๓. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสรรหาและคัดเลือกมรดกทางภูมิปัญญาฝีมือไทยและศิลปหัตถกรรมของแต่ละจังหวัด
- ๒.๒ จัดแสดงและเผยแพร่ผลงานมรดกทางภูมิปัญญาฝีมือไทยและศิลปหัตถกรรมให้แพร่หลาย
- ๒.๓ พัฒนาและต่อยอดเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยการบริหารจัดการที่เป็นระบบ

๔. วิธีดำเนินการ

- ๓.๑ คัดเลือกผลงานศิลปหัตถกรรมของแต่ละจังหวัด ๆ ละ ๒ – ๓ ชิ้น
- ๓.๒ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ “ของดีในแผ่นดิน” ให้แพร่หลาย
- ๓.๓ นำผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจัดแสดงในส่วนกลางเป็นเวลา ๑ เดือน

๓.๔ จัดพิมพ์หนังสือเผยแพร่ “ของดีในแผ่นดิน” จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม

๓.๕ พัฒนาและต่อยอดศิลปหัตถกรรมเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

พฤศจิกายน ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙

๖. งบประมาณ ๒๐ ล้านบาท

๖.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างเพื่อจัดงาน	๑๐ ล้านบาท
๖.๒ ค่าดำเนินการ / ประสานงาน	๔ ล้านบาท
๖.๓ ค่าจัดพิมพ์หนังสือ	๕ ล้านบาท
๖.๔ จัดประชุมเพื่อพัฒนาศิลปหัตถกรรมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	๑ ล้านบาท

๗. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- กระทรวงวัฒนธรรม
- สภาวัฒนธรรมจังหวัด/อำเภอ/ตำบล
- องค์การทั้งภาครัฐ และเอกชน

๘. ผลผลิต

๗.๑ จัดมหกรรม “ของดีในแผ่นดิน” ๑ ครั้ง รวมของที่นำมาเผยแพร่ ๒๒๘ ชิ้น

๗.๒ หนังสือ “ของดีในแผ่นดิน” จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนและเยาวชนตระหนักในคุณค่าของศิลปหัตถกรรม ซึ่งนับว่าเป็น “ของดีในแผ่นดิน”

๙.๒ ศิลปหัตถกรรมได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน โดยเยาวชนรุ่นใหม่

๙.๓ ศิลปหัตถกรรมได้รับการบริหารจัดการให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๑. ชื่อโครงการ มหกรรม “ที่หนึ่งในแผ่นดินไทย”

๒. หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลในด้านวัฒนธรรม กำหนดไว้ข้อหนึ่งว่า ควรส่งเสริมให้เกิดการประกวดแข่งขัน ผลงานศิลปะหลากหลายประเภท ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อค้นหาศิลปินรุ่นใหม่ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม ให้ดำรงคงอยู่คู่สังคมไทยต่อไป และในอีกด้านหนึ่ง คือ เป็นการเปิดพื้นที่ ให้มีเวทีสำหรับการแสดงออกทางศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อให้เยาวชนและประชาชนทั่วไป ชาบซึ้งและเห็นคุณค่าในความสุนทรีย์ของศิลปวัฒนธรรมดังกล่าว

ในปี ๒๕๔๘ รัฐบาลประกาศให้เป็นปีส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย และเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และเกิดประสิทธิผลมากขึ้น เห็นควรเสนอขอขยายต่ออีก ๑ ปี ดังนั้นจึงเห็นควรให้มีโครงการ “ที่หนึ่งในแผ่นดิน” จัดการประกวดแข่งขันทางศิลปวัฒนธรรม และนำผู้ชนะเลิศมาจัดแสดงให้ชม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และสนับสนุนปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรม ในปี ๒๕๔๙ ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้แสดงออกซึ่งศักยภาพเพื่อค้นหาศิลปินรุ่นใหม่ตามนโยบายของรัฐบาล

๓.๒ เพื่อให้เยาวชนและประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและมีความสุนทรีย์ในความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมและมีแนวทางในการประกอบอาชีพในอนาคต

๓.๓ เพื่อให้เยาวชนและประชาชนร่วมกันอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่สืบไป

๔. เป้าหมาย

๔.๑ กิจกรรมการประกวดดนตรีไทย

๔.๑.๑ การประกวดการขับร้องและบรรเลงรวมวง

๔.๑.๑.๑ วงเครื่องสายไทย เครื่องเดี่ยว

๔.๑.๑.๒ วงเครื่องสายไทยผสมปี่พาทย์ เครื่องเดี่ยว

๔.๑.๑.๓ วงปี่พาทย์ไม้แข็ง

๔.๑.๒ การประกวดการบรรเลงเดี่ยวเครื่องดนตรี

๔.๑.๒.๑ ซอสามสาย

๔.๑.๒.๒ ซอด้วง

๔.๑.๒.๓ ซออู้

๔.๑.๒.๔ ขลุ่ยเพียงออ

๔.๑.๒.๕ จะเข้

๔.๑.๒.๖ ระนาดเอก

๔.๑.๒.๗ ระนาดทุ้ม

๔.๑.๒.๘ ฆ้องวงใหญ่

๔.๑.๒.๑๐ ปี่ใน

๔.๑.๒.๑๑ จิม

๔.๑.๓ การขับร้องชาย – หญิง

๔.๒ กิจกรรมการประกวดดนตรีสากล

๔.๒.๑ ประกวดการบรรเลงเดี่ยวเครื่องดนตรี

๔.๒.๑.๑ Flute

๔.๒.๑.๒ Oboe

๔.๒.๑.๓ Clarinet

๔.๒.๑.๔ Bassoon

๔.๒.๑.๕ Horn

๔.๒.๑.๖ Trumpet

๔.๒.๑.๗ Trombone

๔.๒.๑.๘ Tuba

๔.๒.๑.๙ Violin

๔.๒.๑.๑๐ Viola

๔.๒.๑.๑๑ Cello

๔.๒.๑.๑๒ Double Bass

๔.๒.๒ การแข่งขันขับร้องเพลงคลาสสิก (Classic)

๔.๓ จัดประกวดวงดนตรีพื้นบ้าน โดยแบ่งออกเป็นภาคต่างๆ ดังนี้

ภาคเหนือตอนบน - วงสะล้อ ซอ ซึง

ภาคเหนือตอนล่าง - วงม้งคละ

ภาคกลาง - วงแตรวง

- วงกลองยาว

ภาคอีสานเหนือ - วงพิน แคน โปงลาง

ภาคอีสานใต้ - วงกันตรึม

ภาคใต้ - วงดนตรีโนรา

๕. วิธีการดำเนินการ

๕.๑ แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อกำหนดเกณฑ์ในการประกวด และสรรหาคณะกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ตัดสินในการประกวดแต่ละประเภท

๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการตัดสิน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาตัดสินผู้ที่ฝีมือเป็นเลิศในการ ประกวดแต่ละประเภท

๕.๓ จัดทำประกาศกระทรวงวัฒนธรรม เรื่อง การประกวดแข่งขันศิลปวัฒนธรรมเพื่อหา “ที่หนึ่งในแผ่นดินไทย”

๕.๔ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมไปตามสื่อมวลชนและหน่วยงานต่างๆ

๕.๕ ดำเนินการประกวดรอบคัดเลือกและรอบชิงชนะเลิศตามระยะเวลาที่กำหนด

๕.๖ จัดมหกรรม “ที่หนึ่งในแผ่นดิน” โดนนำผู้ชนะเลิศเปิดการแสดงในภูมิภาคต่างๆ รวม ๕ ครั้ง พร้อมถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์

๕.๗ จัดพิมพ์เอกสารข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงพื้นบ้าน (ที่สอดคล้องกับการแสดงในเวทีแข่งขัน) จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

พฤศจิกายน ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙

๗. สถานที่ในการจัดงาน ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๕ แห่ง

๘. งบประมาณ ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- กระทรวงวัฒนธรรม
- สภาวัฒนธรรมจังหวัด
- ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด
- องค์การทั้งภาครัฐและเอกชน

๑๐. ผลผลิต

๑๐.๑ จัดเวทีแข่งขันศิลปะการแสดงในระดับจังหวัด ๗๖ ครั้ง และระดับประเทศ

๑๐.๒ จัดมหกรรม “ที่หนึ่งในแผ่นดิน” ๕ ครั้ง

๑๐.๓ หนังสือรวบรวมการแสดงพื้นบ้านในแต่ละจังหวัด (สอดคล้องกับการแสดงในเวทีการแข่งขัน) จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ เยาวชนและประชาชนตระหนักในคุณค่าของศิลปะการแสดงที่มีความหลากหลายในแต่ละท้องถิ่น

๑๑.๒ ได้ศิลปินรุ่นใหม่ที่จะสืบทอดมรดกทางศิลปะการแสดง สามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นทุนในการประกอบอาชีพในอนาคต

กิจกรรม	ประจำปีงบประมาณ ๒๕๔๘											หมายเหตุ
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. จัดทำโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ	←→											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการ				←→								
๓. จัดทำหลักเกณฑ์การประกวดแข่งขัน				←→								
๔. ประกาศเกณฑ์การประกวดต่อสาธารณชน						↔						
๕. ประสานหน่วยงานในพื้นที่จัดประกวดในระดับจังหวัด						←→						
๖. ดำเนินการจัดประกวดในระดับชาติ								←→				
๗. จัดมหกรรม “ที่หนึ่งในแผ่นดิน” โดยนำผู้ชนะเลิศเปิดการแสดงในภูมิภาคต่างๆ รวม ๕ ครั้ง พร้อมถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์										←→		
๘. จัดพิมพ์เอกสารข้อมูลการแสดงพื้นบ้าน (ที่สอดคล้องกับการแสดงในเวทีแข่งขัน) จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม						←→						←→
๙. สรุปและประเมินผลโครงการ											←→	

๑. ชื่อโครงการ สรรค์สร้างบุคคลต้นแบบเพื่อพัฒนาเยาวชนรักษามรดกวัฒนธรรมไทย

๒. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ร่ำรวยด้วยมรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่มีอยู่หลากหลายสาขา มีการสืบทอดจากคนรุ่นหนึ่งสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง โดยบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญในศิลปวัฒนธรรมสาขานั้นๆ ซึ่งองค์ความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาของแต่ละบุคคลนี้หากไม่ได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดมาสู่เยาวชนรุ่นหลัง องค์ความรู้นั้นอาจสูญสิ้นไปตามกาลเวลา ดังนั้น การพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพด้วยการส่งเสริม อนุรักษ์ สืบทอดประเพณีวัฒนธรรมที่งดงามและพัฒนาภูมิปัญญาให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมรวมทั้งการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต จึงเป็นยุทธศาสตร์หนึ่งของนโยบายรัฐบาล ที่มีเป้าหมายให้คนไทยทุกคนภาคภูมิใจในความเป็นไทย ดังนั้นเพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคนและสังคมไทยให้มีคุณภาพ กระทรวงวัฒนธรรมจึงจัดทำโครงการ สรรค์สร้างบุคคลต้นแบบเพื่อพัฒนาเยาวชนรักษามรดกวัฒนธรรมไทย ภายใต้โครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย

๓. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสรรหาและยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบทางด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม

๒.๒ เพื่ออนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่มรดกศิลปวัฒนธรรม

๒.๓ เพื่อสืบทอดองค์ความรู้ทางด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมสู่เยาวชน

๔. วิธีการดำเนินการ

๓.๑ ดำเนินการคัดเลือกบุคคลต้นแบบทางด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ๑๐ สาขา จากทั่วประเทศ จำนวน ๑๖๐ คน

๓.๒ จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลต้นแบบให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๓.๓ ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคคลต้นแบบ สู่แกนนำเยาวชนระดับจังหวัด ทุกจังหวัดๆ ละ ๑๐๐ คน

๓.๔ ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคคลต้นแบบสู่กลุ่มเยาวชนรักษามรดกวัฒนธรรมทุกจังหวัดๆ ละ ๒,๐๐๐ คน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

พ.ย. ๒๕๕๘ – ก.ย. ๒๕๕๙

๖. งบประมาณ ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- กระทรวงวัฒนธรรม
- สภาวัฒนธรรม
- องค์การทั้งภาครัฐและเอกชน

๘. ผลผลิต

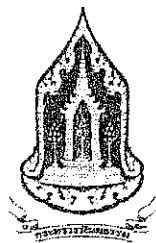
- ๗.๑ บุคคลต้นแบบทางด้านมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ๑๐ สาขา จากทั่วประเทศ จำนวน ๗๖๐ คน
- ๗.๒ เยาวชนแกนนำ จาก ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๑๐๐ คน รวม ๗,๖๐๐ คน
- ๗.๓ เยาวชนรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๒,๐๐๐ คน รวม ๑๕๒,๐๐๐ คน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มรดกทางศิลปวัฒนธรรม ได้รับอนุรักษ์ สืบสานและพัฒนาสู่อนุชนรุ่นหลัง

แผนปฏิบัติการโครงการ สรรค์สร้างบุคคลต้นแบบเพื่อพัฒนาเยาวชนรักษ์มรดกวัฒนธรรมไทย

กิจกรรม	ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕											หมายเหตุ
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ	←→											
๒. ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกบุคคลต้นแบบ			←→									
๓. ดำเนินการคัดเลือกบุคคลต้นแบบจากทั่วประเทศ				←→								
๔. จัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติ						←→						
๕. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานสู่สาธารณชน					←→		←→					
๖. คัดเลือกเยาวชนแกนนำจากทุกจังหวัด					←→							
๗. จัดค่ายถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคคลต้นแบบสู่เยาวชนแกนนำ						←→						
๘. จัดค่ายถ่ายทอดองค์ความรู้จากบุคคลต้นแบบสู่กลุ่มเยาวชนรักษ์มรดกวัฒนธรรม						←→	←→					
๙. สรุปและประเมินผล									←→			



ฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการจัดทำแผนงานโครงการปีแห่งการส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย