



ที่ มท 0424/

92

รับที่	766	มท
วันที่	13 มี.ค. 2549	คส

๕๑๗, ๒/๒๖
13 มี.ค. ๔๙

กรมการพัฒนาชุมชน
ถนนอัษฎางค์ กทม. 10200

๖ มกราคม 2549

เรื่อง รายงานผลการจัดงานเมืองแห่งภูมิปัญญาไทย (OTOP CITY) ครั้งที่ 3

ม.ค. 2549

① เรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) จัดเข้าวาระ
ประธานกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. เอกสารรายงานผลการจัดงานเมืองแห่งภูมิปัญญาไทย (OTOP CITY) ครั้งที่ 3

จำนวน 100 ชุด

2. เอกสารผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน และผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

จำหน่ายสินค้า ต่อการจัดงาน OTOPT CITY ครั้งที่ 3 จำนวน 100 ชุด

ตามที่ คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ได้มอบหมายให้ กระทรวงมหาดไทย โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายสมชาย สุนทรวัฒน์) เป็นประธาน อำนวยการจัดงานฯ และกรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องจัดงานเมืองแห่งภูมิปัญญาไทย (OTOP CITY) ครั้งที่ 3 ขึ้นระหว่างวันที่ 17-25 ธันวาคม 2548 ณ ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า OTOPT การส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ และเผยแพร่ภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง สู่สากลโดยมีกิจกรรมที่สำคัญ คือ การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOPT ระดับ 3 - 5 ดาว จาก 75 จังหวัด และ กทม. การจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ, OTOPT To The World, OTOPT ชวนชิม ครั้วไทย สู่โลกการเจรจาธุรกิจ และกิจกรรมอื่น ๆ นั้น

กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้รายงานผลการจัดงานเมืองแห่งภูมิปัญญาไทย (OTOP CITY) ครั้งที่ 3 โดยสรุป ดังนี้

1. การจำหน่ายสินค้า OTOPT ของผู้ประกอบการสินค้า OTOPT ระดับ 3-5 ดาว

ทั่วประเทศ จำนวน 4,109 กลุ่ม มียอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 1,127 ล้านบาทเศษ ในจำนวนดังกล่าวเป็นยอด จำหน่าย OTOPT ชุมชน 860 ล้านบาท OTOPT ระดับ Premium 110 ล้านบาท การจำหน่ายทาง Jupiter T.V. Shop Channel และการเจรจาธุรกิจ 65.6 ล้านบาท OTOPT ประเภทอาหารชวนชิม 32.3 ล้านบาท สินค้า OTOPT ของกลุ่มผู้พิการ 3.2 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์จากประเทศเพื่อนบ้านที่ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน (ราชอาณาจักรกัมพูชา, สหภาพพม่า, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐสังคมนิยม เวียดนาม) จำหน่ายได้ 7.7 ล้านบาท

/2. ผู้เข้าชมงาน...

2. ผู้เข้าชมงาน ตลอดทั้ง 9 วัน ประมาณ 1 ล้าน 5 แสน 6 หมื่นคน โดยเฉลี่ยวันละประมาณ 173,000 คน วันสุดท้ายมีผู้เข้าชมงานหนาแน่นมากที่สุด ประมาณ 2 แสน 5 หมื่นคน

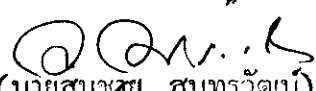
3. การประเมินความพึงพอใจ ของผู้เข้าชมงานและผู้จำหน่ายสินค้า จากการสุ่มตัวอย่างสัมภาษณ์ จำนวน 1,376 คน ผู้เข้าชมงาน ร้อยละ 94.3 มีความพึงพอใจและประทับใจมากที่สุดต่อการจัดงาน OTOP CITY ครั้งที่ 3 โดยสิ่งที่พอใจ ได้แก่ สินค้า OTOP ที่มีคุณภาพ/มาตรฐาน มีความสวยงามมากขึ้นและมีหลากหลาย บ่งบอกถึงความเป็นไทย รูปแบบการจัดงานซึ่งยิ่งใหญ่ มีความเป็นระเบียบและสะดวกต่อการเดินชม การอำนวยความสะดวกด้านการจราจรที่ดี ทำให้ปัญหาไม่มากเหมือนทุกปีที่ผ่านมา สำหรับผู้จำหน่ายสินค้ามีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับโครงการ OTOP ในระดับมากถึงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.1

การจัดงานครั้งนี้ ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เป็นการบูรณาการทำงานร่วมกัน ระหว่าง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารรายงานผลการจัดงานเมืองแห่งภูมิปัญญาไทย (OTOP CITY) ครั้งที่ 3 และเอกสารผลการประเมินความพึงพอใจฯ ที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและเห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ


(นายสมชาย สุนทรวัฒน์)

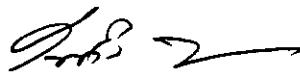
รัฐมนตรีช่วยว่าการฯ ปฏิบัติราชการแทน
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

รท 3/4
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 17 มี.ค. 2549

(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)

สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน
โทร. 0-2622-3131 ต่อ 157
โทร/โทรสาร 0-2622-3155

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล


(นายสมชาย สุนทรวัฒน์)

รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
และอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ผลการประเมิน
ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานและผู้ผลิต/ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า
ต่อการจัดงาน OTOP CITY ครั้งที่ 3
ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี
ระหว่างวันที่ 17 – 25 ธันวาคม 2548

การประเมินผลการจัดงานแสดงสินค้า OTOP CITY ครั้งที่ 3 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ 17 - 25 ธันวาคม 2548 รวม 9 วัน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจและความคิดเห็นของกลุ่มผู้เข้าชมงานและกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าต่อการจัดงาน OTOP CITY ครั้งที่ 3 รวมทั้งเพื่อรับทราบความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการจัดงานโครงการ OTOP CITY ครั้งที่ 3 จากกลุ่มผู้เข้าชมงานและกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP อันจะนำไปสู่การปรับปรุงการจัดงานจำหน่ายสินค้าและแสดงสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในลำดับต่อไป

วิธีการดำเนินงานได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้เข้าชมงานจำนวน 1,030 คน และเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในบริเวณงาน จำนวนทั้งสิ้น 346 คน ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sample) โดยนักศึกษาปริญญาโทจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล ผลการประเมินมี 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้าชมงาน

จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างผู้เข้าชมงานทั้งหมด 1,030 คน พบว่า ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 56.9 มีอายุโดยเฉลี่ย 38.1 ปี ผู้เข้าชมงานที่มีอายุน้อยที่สุดที่ตกเป็นกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์มีอายุ 10 ปี อายุมากที่สุด 83 ปี ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร รองลงมาอาศัยอยู่ในเขตปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร) ในส่วนของอาชีพของกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพรับราชการ/พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ และนักเรียน/นักศึกษาในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน รองลงมาประกอบธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/พนักงานบริษัท/ห้างร้าน กลุ่มแม่บ้าน/พ่อบ้าน กลุ่มข้าราชการบำนาญ เกษตรกรทำสวน และทำไร่ และมีส่วนน้อยเป็นกลุ่มผู้ว่างงานหรือกำลังหางาน

สำหรับความตั้งใจในการมาชมและซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ครั้งนี้ พบว่า ผู้เข้าชมงานที่ตกเป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการมาซื้อสินค้าประเภทอาหาร รองลงมาคือสินค้าประเภทศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก ของใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ผลิตภัณฑ์ผ้า สิ่งทอ และเครื่องแต่งกาย สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ตามลำดับ ในขณะที่มีความตั้งใจในการซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่ม/สุราน้อยที่สุด

ในส่วนของ**ความพึงพอใจและความประทับใจมากที่สุดต่อการจัดงาน OTOP CITY ครั้งที่ 3** พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้เข้าชมงานจำนวน 971 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3 มีความพึงพอใจและความประทับใจมากที่สุดต่อการจัดงาน OTOP CITY ครั้งที่ 3 โดยสิ่งที่ผู้เข้าชมงานพึงพอใจและประทับใจมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์/สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ รูปแบบการจัดงาน สถานที่จัดงาน การต้อนรับ และภาพรวมทุกอย่างที่อยู่ในบริเวณงาน ด้วยเหตุผลดังนี้

1) ผลิตภัณฑ์/สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ :

ด้านปริมาณ : ประทับใจในปริมาณสินค้าที่มีมากมายหลายชนิดให้เลือกสรร มีพร้อมสะดวกเหมือนได้ไปเกือบทุกภูมิภาคในประเทศไทย จนทำให้เลือกไม่ถูกว่าจะซื้ออะไรดี

ด้านคุณภาพ : ประทับใจในสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีความสวยงาม น่าซื้อ ชื่นงานแต่ละชิ้นแต่ละอย่างสวยงามมากและมีความคิดสร้างสรรค์ บ่งบอกได้ว่าเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยและสร้างสรรค์ศิลปะท้องถิ่นได้ยอดเยี่ยมมาก

ด้านการเรียนรู้ของเยาวชน : ผู้เข้าชมงานในกลุ่มเยาวชนมีความประทับใจในผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น ทำให้ได้เห็นและเรียนรู้สิ่งประดิษฐ์ที่แปลกใหม่หรือการนำวัสดุที่อยู่ในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ ศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึกต่าง ๆ สวยงามมาก ทำให้ได้รู้ว่าภาคไหนทำอะไรอะไร

ด้านคุณค่าทางจิตใจ : ชอบและชื่นชมสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์มาก ทั้งนี้เนื่องจากประทับใจที่ได้สนับสนุนสินค้าที่ทำจากคนไทยในชนบท เป็นงานฝีมือจากภูมิปัญญาของชาวบ้าน ได้ร่วมส่งเสริมสินค้าพื้นบ้าน ทำให้เกิดพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาไทย

2) รูปแบบการจัดงาน : ประทับใจในรูปแบบการจัดงานที่มีความใหญ่โตมโหฬารมาก มีความทันสมัย และอบอุ่นด้วยเอกลักษณ์ที่เป็นแบบไทยร่วมสมัย การจัดวางสินค้ามีการจำแนกเป็นหมวดหมู่ชัดเจน มีการแบ่งโซนและภาคชัดเจน มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ดูสบายตา มีป้ายบอกทางชัดเจน แสดงถึงความพร้อมในการจัดงาน และสมคำโฆษณา นอกจากนี้มีการให้คนพิการมีส่วนร่วมโดยจัดแสดง ผลงานของคนพิการ ซึ่งเป็นการสนับสนุนความสามารถและรายได้ให้คนพิการ รวมทั้งมีการเชิญชวนบุตรต่างประเทศซึ่งเป็นเพื่อนบ้านแถบอินโดจีนมาร่วมงานและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

3) สถานที่จัดงาน : ประทับใจในสถานที่จัดงานที่มีความใหญ่โต กว้างขวาง สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย เย็นสบาย มีห้องน้ำที่สะอาดและเพียงพอ มีระบบการรักษาความปลอดภัยที่น่าเชื่อถือ

4) การต้อนรับ : ประทับใจในอัธยาศัยไมตรีที่ดี สุภาพของผู้จำหน่ายสินค้า รวมทั้งมีเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกและให้การต้อนรับ

เมื่อสอบถามถึง**ความคุ้มค่าในการเข้าชม / ซื้อสินค้าในงานครั้งนี้** พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ คิดว่ามีความคุ้มค่าในระดับมากถึงมากที่สุดร้อยละ 94.9 รองลงมาคือคุ้มค่าในระดับน้อยถึงน้อยที่สุด ร้อยละ 4.9 และร้อยละ 0.3 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุที่คิดว่าไม่คุ้มค่าเนื่องจากบริเวณที่จอดรถไกล และต้องเดินอ้อมบริเวณอาคารจึงไม่สะดวกในการเข้าชมงาน

นอกจากนี้ผู้เข้าชมงานจำนวน 568 คน คิดเป็นร้อยละ 55.1 มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการจัดงาน OTOP CITY ในครั้งนี้ อาทิ ควรปรับปรุงระบบการจราจรให้มีความสะดวก ชัดเจน เพื่อรองรับผู้เข้าชมงานจำนวนมากที่หลังไหลเข้าชมและเลือกซื้อสินค้า ที่จอดรถค่อนข้างไกลจากบริเวณอาคารจำหน่ายสินค้า ควรมีการรับส่งที่มีปริมาณและความถี่เพียงพอระหว่างสถานที่จอดรถและบริเวณอาคารจำหน่ายสินค้า ควรจัดบริเวณที่นั่งพัก เก้าอี้ โต๊ะรับประทานอาหารให้เพียงพอ เพิ่มถังขยะเพื่อรองรับภาชนะที่ใช้แล้ว ควรควบคุมราคาอาหารให้เหมาะสมกับปริมาณอาหาร และมีจุดบริการน้ำดื่มฟรีให้ผู้เข้าชมงานบ้าง นอกจากนี้ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ภายในบริเวณงาน ทั้งด้านเสียงตามสาย เจ้าหน้าที่ประจำบริเวณหน้าอาคารต่าง ๆ ทุกอาคาร และแผนที่แสดงจุดจำหน่ายสินค้า แผ่นพับต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมงานรับทราบสถานที่ตั้งอาคารจำหน่ายสินค้า ซาเลนเจอร์ 2-3 และข้อมูลสินค้าที่นำมาจำหน่ายได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถไปเลือกชมและซื้อสินค้าได้ตรงตามความต้องการ สำหรับในการจัดงานครั้งต่อไปควรจัดตามประเภทการจำหน่ายสินค้า 6 ประเภท ได้แก่ 1) ประเภทอาหาร 2) เครื่องดื่ม 3) ผ้า เครื่องแต่งกาย 4) ของใช้และเครื่องประดับตกแต่ง 5) ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก และ 6) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และควรจัดบริเวณอาหารให้อยู่แถบใดแถบหนึ่งของการจัดงานเพื่อป้องกันกลิ่นรบกวน

ความคิดเห็นของผู้เคยเข้าชมการจัดงาน OTOP CITY ที่ผ่านมา

ผู้เข้าชมงานซึ่งเป็นแฟนพันธุ์แท้ในการเข้าชมและเลือกซื้อสินค้าในการจัดงาน OTOP ครั้งที่ผ่าน มา แสดงความคิดเห็นว่า สินค้าที่นำมาจำหน่ายมีคุณภาพ มาตรฐาน และรูปแบบ (Packaging) สวยงามขึ้น ราคาเหมาะสม นำจับจ่ายใช้สอย ส่วนรูปแบบการจัดงานและสถานที่จัดงานในครั้งนี้ดีขึ้นกว่าทุก ๆ ครั้งที่ผ่าน มา มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยดีมาก ใหญ่โตเหนือกว่าที่คิดไว้ มีการอำนวยความสะดวกในด้านการประชาสัมพันธ์ป้ายบอกทางต่าง ๆ ระบบการจราจร ระบบการรักษาความปลอดภัยมากขึ้น มีโต๊ะ-เก้าอี้นั่งพักเพิ่มขึ้น ห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ต่อการจัดงาน OTOP CITY ครั้งที่ 3

การประเมินความพึงพอใจและความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ดำเนินการสุ่มตัวอย่างจากผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ที่มาจำหน่ายในงาน OTOP CITY ครั้งที่ 3 จำนวน 346 ราย โดยใช้แบบสอบถาม ผลการสำรวจมีดังต่อไปนี้

สิ่งที่ได้จากการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ :

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP มีความคิดเห็นว่า **สิ่งที่ได้จากการเข้าร่วมงานครั้งนี้**เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ 1) สามารถประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น 2) ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้สินค้าของผู้อื่นทำให้สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง 3) สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น 4) ได้รับความรู้ความต้องการของผู้ซื้อสินค้าและตลาด 5) เกิดการติดต่อเจรจาธุรกิจ/ขยายช่องทางการตลาด และ 6) ได้รับสาระความรู้หรือคำแนะนำต่าง ๆ จากหน่วยงานภาครัฐ

ความพึงพอใจของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่นำสินค้ามาจำหน่าย :

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่นำสินค้ามาจำหน่ายมีความพึงพอใจต่อการจัดงานครั้งนี้ในภาพรวมในระดับมากถึงระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.3 รองลงมาคือพึงพอใจระดับน้อยและระดับน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 17.9 และ 3.8 ตามลำดับ

โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจต่อสถานที่จัดงานในระดับมากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามมีกลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะต่อการจัดงาน กล่าวคือ “การจัดงานควรจัดให้ผู้อยู่ในบริเวณอาคารเดียวกัน รวมทั้งควรจัดบูธตามประเภทของสินค้ามากกว่าจำแนกตามรายภาค เพื่อให้ผู้เข้าชมงานสามารถเดินชมและเลือกซื้อสินค้าได้อย่างทั่วถึง” (จ.พระนครศรีอยุธยา, จ.ลำพูน, จ.เชียงราย, จ.ลำปาง, จ.เชียงใหม่, จ.อุตรดิตถ์, จ.ตาก, จ.นครปฐม, จ.เพชรบุรี, จ.ภูเก็ต, จ.สงขลา เป็นต้น) รองลงมาคือความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดงาน การประชาสัมพันธ์การจัดงาน การช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และความคุ้มค่าในการเข้าร่วมขายสินค้า ตามลำดับ

ในส่วนของการยกย่องการจำหน่ายสินค้าครั้งนี้เมื่อเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ พบว่า ร้อยละ 55.4 มียอดการจำหน่ายสินค้าเป็นตามเป้าหมายที่คาดไว้และสูงกว่าเป้าหมายที่คาดไว้ ในขณะที่ร้อยละ 44.5 มียอดการจำหน่ายสินค้าต่ำกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้ ทั้งนี้เนื่องจากจำนวนบูธสินค้ามากและผู้เข้าชมงานเดินไม่ทั่วถึง

สำหรับความคิดของกลุ่มตัวอย่างต่อโครงการ OTOP ของรัฐบาล พบว่า **โครงการ OTOP มีประโยชน์ต่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ**ในระดับมากถึงมากที่สุดถึงระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 78.3 นอกจากนี้**ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของรัฐบาลเกี่ยวกับโครงการ OTOP** ในระดับมากถึงมากที่สุดถึงระดับมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 95.1

ข้อคิดเห็นของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ต่อการจัดงาน OTOP CITY ครั้งที่ 3 :

กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP จำนวน 303 ราย คิดเป็นร้อยละ 87.6 ให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการจัดงานแสดงและการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

ด้านความสำเร็จของการจัดงาน

“พอใจมาก และคิดว่าจะมีใครทำได้ดีกว่านี้อีกหรือ” (จ.นครปฐม)

“อยากให้รัฐบาลจัดงานแบบนี้ทุกปี เพราะเป็นการกระจายรายได้สู่ต่างจังหวัด ทำให้ชาวบ้านมีงานทำ มีเงินทุนหมุนเวียน” (จ.ชัยภูมิ)

“พอใจในการจัดงาน OTOP มากเลย” (จ.ศรีสะเกษ)

“ภาพรวมการจัดงานปีนี้ดีขึ้นมาก อยากให้ลูกค้าเดินทั่วทั้งงาน” (จ.แม่ฮ่องสอน)

ด้านความต้องการการสนับสนุนจากรัฐบาลและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP :

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ต้องการการสนับสนุนจากรัฐบาลและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด/การจำหน่ายสินค้า การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและงบประมาณ การเพิ่มพูนทักษะความชำนาญให้แก่กลุ่ม การพัฒนาคุณภาพโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ อาทิ

ด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด/การจำหน่ายสินค้า-

“ขอให้รัฐบาลสนับสนุนในเรื่องการตลาด ผลักดันเข้าสู่การส่งออก โดยพิจารณาคุณภาพและความเป็นไปได้ของสินค้าแต่ละตัวโดยไม่มุ่งเน้นเรื่องดาว” (จ.ยะลา)

“ต้องการให้รัฐบาลส่งเสริมการแสดงสินค้าในต่างประเทศ” (จ.หนองคาย)

“ยังมีปัญหาเรื่องการจำหน่าย อยากให้รัฐบาลช่วยสนับสนุนด้านการตลาด” (จ.เลย)

“อยากจะทำให้แยกเป็นกลุ่มผู้ประกอบการกับกลุ่มแม่บ้านจริง ๆ ทางกลุ่มแม่บ้านต้องมาแข่งขายสินค้ากับนายทุนที่นำสินค้าตัวเองมาจำหน่าย จึงไม่มีสินค้าหลากหลาย” (จ.ร้อยเอ็ด)

“ต้องการขยายตลาดโดยการจัดงานออกร้านของส่วนราชการขอให้จัดบ่อยมากกว่าปีละ 2 ครั้ง” (จ.สุรินทร์)

“อยากทราบเรื่องการส่งออกและการให้ดาวของสินค้าในการปรับปรุงสินค้าทำอย่างไรจึงจะได้ 5 ดาว” (จ.นครราชสีมา)

“ขอให้รัฐบาลและราชการช่วยด้านการจัดงานขายสินค้าให้มากขึ้น” (จ.นครปฐม)

ด้านการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและงบประมาณ

“ขอให้รัฐบาลสนับสนุนเรื่องเงินทุนหมุนเวียนในกิจกรรมกลุ่มและสถานที่ประกอบการ” (จ.อุบลราชธานี)

“ต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำสำหรับการพัฒนาธุรกิจ” (จ.หนองคาย)

“ต้องการการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการผลิต” (จ.สุรินทร์)

“อยากให้รัฐบาลหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องช่วยประสานงานธนาคารของรัฐในการปล่อยกู้เงินลงทุน ช่วยลดเงื่อนไขและพิธีการในการขอกู้ให้น้อยลง” (จ. นครราชสีมา)

ด้านการเพิ่มพูนทักษะความชำนาญให้แก่กลุ่ม

“ต้องการการสนับสนุนด้านวิชาการในการออกแบบพัฒนาสินค้า” (จ.สุรินทร์)

“ต้องการนักวิจัยช่วยปรับปรุงและแก้ไขให้ได้ มผช. เร็วกว่านี้ ต้องการมีเงินลงทุนเพื่อจะได้ปรับปรุงอาคารสถานที่และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สติกเกอร์ และโฆษณา เพื่อขยายตลาดเพิ่ม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรและผลไม้ในจังหวัด เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน” (จ. ประจวบคีรีขันธ์)

“ขอให้รัฐบาลสนับสนุนทักษะในเรื่องบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตรายการ” (จ.นครนายก)

ด้านอื่น ๆ

“ปัญหามืออยู่เรื่องเดียว คือ เรื่องการบริหารจัดการคน (ด้านความคิด) เพราะเราไม่สามารถทำให้ทุกคนมีความคิดเป็นหนึ่งเดียว ปัจจุบันเรื่อง OTOP ต่างๆ ได้รับความรู้ความช่วยเหลือจากภาครัฐและท้องถิ่นมากขึ้น แต่ขึ้นอยู่กับชุมชน (บุคคล) จะทำจริง ๆ หรือไม่ ” (จ.ชัยภูมิ)

“ควรแยกสินค้าออกกระหว่างจากการทำด้วยมือหรือทำด้วยเครื่องจักร จะได้ไม่เกิดการเปรียบเทียบของตัวสินค้า” (จ.บุรีรัมย์)

จัดทำโดย

กองวิชาการและแผนงาน

กรมการพัฒนาชุมชน

กระทรวงมหาดไทย



The *Miracle* of Thai Wisdom

มหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญาไทย



(166M)

สรุปผลการจัดงาน
เมืองแห่งภูมิปัญญาไทย
OTOP CITY ครั้งที่ 3
17-25 ธันวาคม 2548
อาคาร อออส 1-8 และ อาคารทะเลเจอร 2-3
อิมแพค เมืองทองธานี ก.แจ้งวัฒนะ: นนทบุรี

