



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่..... ๖๖๖๖
วันที่ 5 พ.ย. 2548 เวลา 13.56 น.

เลขที่.....
วันที่ 15 พ.ย. 2548
เวลา ๑๐.๐๐

ที่ กค 0515/ ๒๓๔๐

กระทรวงการคลัง

ถนนพระราม 6 กทม. 10400

จัดเข้าวาระ 22 พ.ย. 2548

14 พฤศจิกายน 2548

เรื่อง รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2548

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ นร 0205/ว(ล)559 ลงวันที่ 19 มกราคม 2541

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2548

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงการคลังรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยให้ทราบเป็นระยะๆ นั้น

กระทรวงการคลังขอส่งรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ 2548 ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายทนง พิทยะ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี/คสช.
เมื่อวันที่ 22 พ.ย. 2548 ลงมติว่า
รับทราบ

กรมศุลกากร

สำนักแผนและการต่างประเทศ

โทร. 0-2671-7664

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อถือเป็นมติ
ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง

(นายธนินท์ เภาพิชิต)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสาธิต ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2548 (ก.ค.- ก.ย.2548)

1. สินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่มสินค้า มีมูลค่านำเข้ารวม 246.110 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 31.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 14.50
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้ารวมของสินค้าทุกชนิดในช่วงไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2548 แล้ว (29,447 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.84 ของมูลค่านำเข้ารวม
3. เมื่อเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในช่วงไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2548 กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 ปรากฏว่ามีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 11 รายการ ตั้งแต่ร้อยละ 1.67 ถึงร้อยละ 61.93 และมี 6 รายการ ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงตั้งแต่ร้อยละ 1.71 ถึงร้อยละ 21.32
4. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่
 - 4.1 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 45.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 15.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 53.68
 - 4.2 สราต่างประเทศ มีมูลค่านำเข้า 36.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 14.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 61.93
 - 4.3 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 35.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 4.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ร้อยละ 10.88
5. สินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 2548 มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น 11 รายการ เมื่อเปรียบเทียบ (ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรกได้แก่ 1) สราต่างประเทศ 2) สุธ เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษ สตรี เด็กชาย เด็กหญิงและเนคไท 3) นาฬิกาและอุปกรณ์ 4) แวนตา 5) ไฟแช็คและอุปกรณ์ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.93 , 58.57 , 53.68 , 35.49 และ 18.16 ตามลำดับ
6. สินค้าฟุ่มเฟือยในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2548 (ต.ค.47 - ก.ย. 48) มีมูลค่านำเข้ารวม 959.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 พบว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น 88.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 10.19

7. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2548 (ต.ค.47-ก.ย.48) ได้แก่
- 7.1 **น้ำหอมและเครื่องสำอาง** มีมูลค่านำเข้า 164.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 12.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 8.06
 - 7.2 **นาฬิกาและอุปกรณ์** มีมูลค่านำเข้า 147.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 30.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 26.60
 - 7.3 **สุราต่างประเทศ** มีมูลค่านำเข้า 134.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 22.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 19.67
8. ในช่วง 12 เดือนของปีงบประมาณ 2548 (ต.ค.47 - ก.ย.48) สินค้าฟุ่มเฟือยจำนวน 13 รายการ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 (ตามมูลค่านำเข้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สุธเลื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษ สตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท 2) นาฬิกาและอุปกรณ์ 3) ไฟแช็คและอุปกรณ์ 4) กระเป๋าน้ำหนังและเข็มขัดหนัง 5) เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.53 , 26.60 , 21.55 , 20.55 และ 19.73 ตามลำดับ

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบปีงบประมาณ 2548 กับ ปีงบประมาณ 2547

ลำดับ ที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2548(ต.ค.47 - ก.ย.48)			ปีงบประมาณ 2547(ต.ค.46 - ก.ย.47)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	6,607,899,505	164,756,956	1,419,383,743	6,122,082,056	152,465,176	1,421,660,667	485,817,449	12,291,780	(2,276,924)	7.94	8.06	(0.16)
2	นาฬิกาและอุปกรณ์	5,948,989,135	147,173,073	260,833,310	4,668,425,395	116,249,155	193,290,873	1,280,563,740	30,923,918	67,542,437	27.43	26.60	34.94
3	สุราต่างประเทศ	5,405,559,084	134,226,549	1,995,027,498	4,502,435,393	112,160,429	1,574,716,382	903,123,691	22,066,120	420,311,116	20.06	19.67	26.69
4	ผลไม้	4,173,062,137	103,579,116	309,674,277	4,298,633,196	106,964,444	333,051,807	(125,571,059)	(3,385,328)	(23,377,530)	(2.92)	(3.16)	(7.02)
5	เลนส์	3,362,924,999	83,593,466	27,938,936	3,542,841,248	88,124,480	26,420,170	(179,916,249)	(4,531,014)	1,518,766	(5.08)	(5.14)	5.75
6	กระเป๋าหนังและเข็มขัดหนัง	2,913,816,243	72,438,069	692,109,707	2,417,440,625	60,091,596	588,512,779	496,375,618	12,346,473	103,596,928	20.53	20.55	17.60
7	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	2,173,361,868	53,952,894	15,929,187	2,303,882,652	57,274,840	23,220,887	(130,520,784)	(3,321,946)	(7,291,700)	(5.67)	(5.80)	(31.40)
8	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษ สตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	1,843,045,475	45,809,810	554,464,768	1,309,294,344	32,598,039	474,476,072	533,751,131	13,211,771	79,988,696	40.77	40.53	16.86
9	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	1,435,221,436	35,906,617	4,797,714	1,472,908,716	36,637,424	6,452,514	(37,687,280)	(730,807)	(1,654,800)	(2.56)	(1.99)	(25.65)
10	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	1,368,834,980	33,963,931	317,463,343	1,272,914,105	31,708,798	314,641,127	95,920,875	2,255,133	2,822,216	7.54	7.11	0.90
11	ปากกาและอุปกรณ์	1,312,201,439	32,616,603	54,737,382	1,307,414,269	32,565,640	55,832,089	4,787,170	50,963	(1,094,707)	0.37	0.16	(1.96)
12	แว่นตา	686,443,214	17,091,575	43,590,914	587,468,568	14,636,059	37,372,361	98,974,646	2,455,516	6,218,553	16.85	16.78	16.64
13	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	491,669,615	12,220,374	35,116,492	410,632,164	10,207,022	30,764,460	81,037,451	2,013,352	4,352,032	19.73	19.73	14.15
14	ไวน์	468,126,890	11,654,082	89,144,464	404,864,716	10,080,563	75,880,222	63,262,174	1,573,519	13,264,242	15.63	15.61	17.48
15	ไฟแช็คและอุปกรณ์	298,224,283	7,414,946	89,866,660	245,232,001	6,100,339	121,899,245	52,992,282	1,314,607	(32,032,585)	21.61	21.55	(26.28)
16	เครื่องแกวชชนิดใช้ปั่นได้ะอาหาร หรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	70,581,600	1,761,260	16,316,943	65,817,673	1,636,728	16,962,838	4,763,927	124,532	(645,895)	7.24	7.61	(3.81)
17	คอกไม้	47,840,136	1,188,384	19,818,990	45,764,127	1,138,067	19,934,306	2,076,009	50,317	(115,316)	4.54	4.42	(0.58)
	รวม	38,607,802,039	959,347,705	5,946,214,328	34,978,051,248	870,638,799	5,315,088,799	3,629,750,791	88,708,906	631,125,529	10.38	10.19	11.87

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบไตรมาส 4 ปีงบประมาณ 2548 กับ ปีงบประมาณ 2547

ลำดับ	กลุ่มสินค้า	ก.ค.- ก.ย.48			ก.ค.- ก.ย.47			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	นาฬิกาและอุปกรณ์	1,867,595,743	45,055,436	79,792,658	1,207,425,393	29,318,206	52,585,700	660,170,350	15,737,230	27,206,958	54.68	53.68	51.74
2	สุราต่างประเทศ	1,530,623,995	36,863,475	491,174,061	938,797,609	22,764,707	359,144,390	591,826,386	14,098,768	132,029,671	63.04	61.93	36.76
3	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	1,478,201,800	35,632,364	315,067,424	1,647,554,373	39,982,098	392,454,872	(169,352,573)	(4,349,734)	(77,387,448)	(10.28)	(10.88)	(19.72)
4	ผลไม้	992,677,928	23,902,987	66,587,077	949,920,212	23,045,937	81,391,434	42,757,716	857,050	(14,804,357)	4.50	3.72	(18.19)
5	กระเป๋าหนังและเข็มขัดหนัง	883,638,907	21,262,990	203,189,736	765,526,053	18,593,171	168,740,038	118,112,854	2,669,819	34,449,698	15.43	14.36	20.42
6	เลนส์	820,238,688	19,789,494	8,393,891	933,800,604	22,667,298	5,738,669	(113,561,916)	(2,877,804)	2,655,222	(12.16)	(12.70)	46.27
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	611,740,434	14,729,356	173,813,109	382,554,830	9,288,899	125,911,874	229,185,604	5,440,457	47,901,235	59.91	58.57	38.04
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	570,501,192	13,759,541	2,638,756	557,373,132	13,533,835	3,479,935	13,128,060	225,706	(841,179)	2.36	1.67	(24.17)
9	ปากกาและอุปกรณ์	335,120,712	8,080,813	14,268,689	321,384,721	7,800,975	13,504,513	13,735,991	279,838	764,176	4.27	3.59	5.66
10	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	326,122,365	7,855,324	77,398,706	354,213,916	8,604,393	85,419,390	(28,091,551)	(749,069)	(8,020,684)	(7.93)	(8.71)	(9.39)
11	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	261,519,863	6,318,429	1,070,015	329,904,306	8,030,422	1,747,839	(68,384,443)	(1,711,993)	(677,824)	(20.73)	(21.32)	(38.78)
12	แว่นตา	192,557,556	4,644,226	11,461,507	141,147,206	3,427,711	8,619,519	51,410,350	1,216,515	2,841,988	36.42	35.49	32.97
13	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	133,210,624	3,209,962	11,674,069	125,573,445	3,050,295	10,360,209	7,637,179	159,667	1,313,860	6.08	5.23	12.68
14	ไวน์	101,631,479	2,446,677	17,456,749	102,651,136	2,489,324	18,871,222	(1,019,657)	(42,647)	(1,414,473)	(0.99)	(1.71)	(7.50)
15	ไฟแช็คและอุปกรณ์	77,414,780	1,867,541	4,235,933	65,060,915	1,580,502	31,485,963	12,353,865	287,039	(27,250,030)	18.99	18.16	(86.55)
16	เครื่องแกว่งชนิดใช้ปั่นได้ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	15,200,436	366,836	3,188,319	18,578,733	451,290	5,150,613	(3,378,297)	(84,454)	(1,962,294)	(18.18)	(18.71)	(38.10)
17	ศยกไม้	13,491,414	325,222	5,612,860	12,905,651	313,609	5,531,553	585,763	11,613	81,307	4.54	3.70	1.47
	รวม	10,211,487,916	246,110,673	1,487,023,559	8,854,372,235	214,942,672	1,370,137,733	1,357,115,681	31,168,001	116,885,826	15.33	14.50	8.53

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร