

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
 6567 122
 วันที่ 25 ส.ก. 2548 200
 ๑๔. ๕๓๗.



ที่ กค 0515/15460

กระทรวงการคลัง

ถนนพระราม 6 กทม. 10400

๒๖ สิงหาคม 2548

เรื่อง รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ 2548

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

จัดเข้าวาระ

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ นร 0205/ว(ล)559 ลงวันที่ 19 มกราคม 2541

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 3 ปีงบประมาณ 2548

๑. 1 ต่อหน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงการคลังรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยให้ทราบเป็นระยะๆ นั้น

กระทรวงการคลังขอส่งรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ 2548 ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

[Signature]

(นายทอง พิทยะ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

๒๖/๘
 สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ
 เมื่อวันที่ 30 ส.ก. 2548 องมดีว่า
 รับทราบ
[Signature]

กรมศุลกากร

สำนักแผนและการต่างประเทศ

โทร. 0-2671-7664

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อสืบเป็นคดี
 ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง
[Signature]
 (นายธนวัฒน์ เกษศิริตร)
 ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ ปฏิบัติราชการแทน
 เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ 2548 (เม.ย.- มิ.ย.2548)

1. สินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่มสินค้า มีมูลค่านำเข้ารวม 225.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 10.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 4.75
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้ารวมของสินค้าทุกชนิดในช่วงไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ 2548 แล้ว (31,821 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.71 ของมูลค่านำเข้ารวม
3. เมื่อเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในช่วงไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ 2548 กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 ปรากฏว่ามีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 11 รายการ ตั้งแต่ร้อยละ 0.37 ถึงร้อยละ 66.08 และมี 6 รายการ ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงตั้งแต่ร้อยละ 1.01 ถึงร้อยละ 18.55
4. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่
 - 4.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 43.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 6.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 16.71
 - 4.2 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 29.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 1.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 6.56
 - 4.3 เลนส์ มีมูลค่านำเข้า 23.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลง 0.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 2.93
5. สินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 3 ของปีงบประมาณ 2548 มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น 11 รายการ เมื่อเปรียบเทียบ(ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรกได้แก่ 1) เครื่องแก้วชนิดใช้บนโต๊ะอาหาร หรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล 2) สุนัข เลื้อย กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษ สตรี เด็กชาย เด็กหญิงและเนคไท 3) ผลไม้ 4) น้ำหอมและเครื่องสำอาง 5) ไฟแช็คและอุปกรณ์ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.08 , 45.65 , 25.04 , 16.71 และ 11.58 ตามลำดับ
6. สินค้าฟุ่มเฟือยในช่วง 9 เดือนของปีงบประมาณ 2548 (ต.ค.47 - มิ.ย. 48) มีมูลค่านำเข้ารวม 713.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 พบว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น 57.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 8.78

/7.สินค้าฟุ่มเฟือย...

7. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ในช่วง 9 เดือนของปีงบประมาณ 2548 (ต.ค.47 - มิ.ย.48) ได้แก่
- 7.1 น้ำหอมและเครื่องสำอาง มีมูลค่านำเข้า 129.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 16.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 14.79
 - 7.2 นาฬิกาและอุปกรณ์ มีมูลค่านำเข้า 102.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 15.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 17.47
 - 7.3 สัตว์ต่างประเทศ มีมูลค่านำเข้า 97.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 7.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 8.91
8. ในช่วง 9 เดือนของปีงบประมาณ 2548 (ต.ค.47 - มิ.ย.48) สินค้าฟุ่มเฟือยจำนวน 15 รายการ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 (ตามมูลค่านำเข้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) สุธ เลื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษ สตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท 2) เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล 3) กระเป๋าน้ำหนักและเข็มขัดหนัง 4) ไฟแช็คและอุปกรณ์ 5) ไวน์ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.34 , 25.90 , 23.32 , 22.73 และ 21.29 ตามลำดับ

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบไตรมาส 3 ปีงบประมาณ 2548 กับ ปีงบประมาณ 2547

ลำดับ ที่	กลุ่มสินค้า	ณ.ย.- มี.ย.48			ณ.ย.- มี.ย.47			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	น้ำหอมและเครื่องสำอาง	1,704,192,344	43,201,645	391,480,997	1,478,604,220	37,015,793	336,241,316	225,588,124	6,185,852	55,239,681	15.26	16.71	16.43
2	นาฬิกาและอุปกรณ์	1,166,887,483	29,528,529	51,061,660	1,106,644,629	27,711,106	43,112,614	60,242,854	1,817,423	7,949,046	5.44	6.56	18.14
3	เลนส์	913,502,705	23,153,497	6,738,394	954,197,491	23,852,941	4,008,631	(40,694,786)	(699,444)	2,729,763	(4.26)	(2.93)	68.10
4	สุราต่างประเทศ	879,929,487	22,405,502	315,746,691	903,806,265	22,635,077	280,051,854	(23,876,778)	(229,575)	35,694,837	(2.64)	(1.01)	12.75
5	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	761,035,837	19,262,929	809,859	852,755,833	21,317,786	1,899,040	(91,719,996)	(2,054,857)	(1,089,181)	(10.76)	(9.64)	(57.35)
6	ผลไม้	711,603,561	18,064,297	64,591,509	576,111,131	14,446,306	69,246,779	135,492,430	3,617,991	(4,655,270)	23.52	25.04	(6.72)
7	กระเป๋านักและเข็มขัดหนัง	639,899,864	16,214,861	157,228,628	606,873,824	15,164,015	138,084,252	33,026,040	1,050,846	19,144,376	5.44	6.93	13.86
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	596,982,065	15,137,918	4,552,584	746,522,367	18,586,093	5,011,782	(149,540,302)	(3,448,175)	(459,198)	(20.03)	(18.55)	(9.16)
9	เสื้อผ้า กระโปรง กางเกง สำหรับบุรุษ สตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	398,941,009	10,130,512	119,264,990	277,474,890	6,955,454	101,431,403	121,466,119	3,175,058	17,833,587	43.78	45.65	17.58
10	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	308,257,527	7,808,560	70,125,601	292,399,273	7,317,424	72,336,216	15,858,254	491,136	(2,210,615)	5.42	6.71	(3.06)
11	ปากกาและอุปกรณ์	299,898,234	7,596,025	12,513,941	324,084,379	8,117,502	13,058,929	(24,186,145)	(521,477)	(544,988)	(7.46)	(6.42)	(4.17)
12	แว่นตา	168,852,021	4,285,707	10,248,419	165,964,622	4,144,305	10,588,049	2,887,399	141,402	(339,630)	1.74	3.41	(3.21)
13	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	113,889,614	2,885,164	7,988,532	104,473,202	2,605,118	6,671,445	9,416,412	280,046	1,317,087	9.01	10.75	19.74
14	ไวน์	104,004,812	2,639,089	17,768,167	105,075,710	2,629,364	17,883,898	(1,070,898)	9,725	(115,731)	(1.02)	0.37	(0.65)
15	ไฟแช็คและอุปกรณ์	78,984,932	2,001,671	23,164,465	71,841,482	1,793,946	38,237,915	7,143,450	207,725	(15,073,450)	9.94	11.58	(39.42)
16	เครื่องแกวชชนิดใช้ปั่นโต๊ะอาหาร หรือใช้แตกแต่นำภายในที่ทำด้วยคริสตัล	19,920,218	505,765	4,416,766	12,202,924	304,525	2,808,488	7,717,294	201,240	1,608,278	63.24	66.08	57.26
17	ขนม ไม้	11,099,180	280,807	4,321,036	11,652,921	291,011	5,125,472	(553,741)	(10,204)	(804,436)	(4.75)	(3.51)	(15.69)
	รวม	8,877,880,893	225,102,478	1,262,022,239	8,590,685,163	214,887,766	1,145,798,083	287,195,730	10,214,712	116,224,156	3.34	4.75	10.14

หมายเหตุ : ที่การของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบปีงบประมาณ 2548 กับ ปีงบประมาณ 2547

ลำดับ ที่	กลุ่มสินค้า	ปีงบประมาณ 2548(ต.ค.47 - มิ.ย.48)			ปีงบประมาณ 2547(ต.ค.46 - มิ.ย.47)			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร (บาท)	บาท	USD	อากร (บาท)
1	นำหอบและเครื่องสำอาง	5,129,697,705	129,124,592	1,104,316,319	4,474,527,683	112,483,078	1,029,205,795	655,170,022	16,641,514	75,110,524	14.64	14.79	7.30
2	นาฬิกาและอุปกรณ์	4,081,393,392	102,117,637	181,040,652	3,461,000,002	86,930,949	140,705,173	620,393,390	15,186,688	40,335,479	17.93	17.47	28.67
3	สุราต่างประเทศ	3,874,935,089	97,363,074	1,503,853,437	3,563,637,784	89,395,722	1,215,571,992	311,297,305	7,967,352	288,281,445	8.74	8.91	23.77
4	ผลไม้	3,180,384,209	79,676,129	243,087,200	3,348,712,984	83,918,507	251,660,373	(168,328,775)	(4,242,378)	(8,573,173)	(5.03)	(5.06)	(3.41)
5	เลนส์	2,542,686,311	63,803,972	19,545,045	2,609,040,644	65,457,182	20,681,501	(66,354,333)	(1,653,210)	(1,136,456)	(2.54)	(2.53)	(5.50)
6	กระเป๋าหนังและเข็มขัดหนัง	2,030,177,336	51,175,079	488,919,971	1,651,914,572	41,498,425	419,763,741	378,262,764	9,676,654	69,156,230	22.90	23.32	16.48
7	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	1,602,860,676	40,193,353	13,290,431	1,746,509,520	43,741,005	19,740,952	(143,648,844)	(3,547,652)	(6,450,521)	(8.22)	(8.11)	(32.68)
8	สุท ผ้าย กระโปรง การเกง สำนรับบุรุษ สตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเนคไท	1,231,305,041	31,080,454	380,651,659	926,739,514	23,309,140	348,564,168	304,565,527	7,771,314	32,087,491	32.86	33.34	9.21
9	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	1,173,701,573	29,588,188	3,727,699	1,143,004,410	28,607,002	4,704,675	30,697,163	981,186	(976,976)	2.69	3.43	(20.77)
10	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	1,042,712,615	26,108,607	240,064,637	918,700,189	23,104,405	229,221,737	124,012,426	3,004,202	10,842,900	13.50	13.00	4.73
11	ปากกาและอุปกรณ์	977,080,727	24,535,790	40,468,693	986,029,548	24,764,665	42,327,576	(8,948,821)	(228,875)	(1,858,883)	(0.91)	(0.92)	(4.39)
12	แว่นตา	493,885,658	12,447,349	32,129,407	446,321,362	11,208,348	28,752,842	47,564,296	1,239,001	3,376,565	10.66	11.05	11.74
13	ไวน์	366,495,411	9,207,405	71,687,715	302,213,580	7,591,239	57,009,000	64,281,831	1,616,166	14,678,715	21.27	21.29	25.75
14	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	358,458,991	9,010,412	23,442,423	285,058,719	7,156,727	20,404,251	73,400,272	1,853,685	3,038,172	25.75	25.90	14.89
15	ไฟแฟลชและอุปกรณ์	220,809,503	5,547,405	85,630,727	180,171,086	4,519,837	90,413,282	40,638,417	1,027,568	(4,782,555)	22.56	22.73	(5.29)
16	เครื่องแกวชชนิดใช้ปั่นโม่อาหาร หรือใช้ตักแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	55,381,164	1,394,424	13,128,624	47,238,940	1,185,438	11,812,225	8,142,224	208,986	1,316,399	17.24	17.63	11.14
17	ดอกไม้	34,348,722	863,162	14,206,130	32,858,476	824,458	14,402,753	1,490,246	38,704	(196,623)	4.54	4.69	(1.37)
	รวม	28,396,314,123	713,237,032	4,459,190,769	26,123,679,013	655,696,127	3,944,942,036	2,272,635,110	57,540,905	514,248,733	8.70	8.78	13.04

หมายเหตุ : ที่มาของข้อมูล สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร