

ด่วนที่สุด
ที่ พณ 0208.4/5414



ทราบเพื่อเป็นข้อมูล
เรื่องที่.....

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ

อ.เมือง จ. นนทบุรี 11000

๖๖๖.๖๖ ๖๖/๒

ส.ค. 2548

๖๖๖

ลง ๖/๕๔๖
๖๖.๖๖๖

๖๖ สิงหาคม 2548

จัดเข้าวาระ ๖๖ ส.ค. 2548

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม-กรกฎาคม)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1) รายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548

2) สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548

กระทรวงพาณิชย์ของส่งรายงานการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม-กรกฎาคม) โดยมีรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดนำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรี และ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

๖๖๖/๖๖๖
ส.ค. ๖๖๖/๖๖๖
ได้นำเสนอคณะกรรมการรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๖๖ ส.ค. 2548
(ทราบเพื่อเป็นข้อมูล)
๖๖๖

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทรศัพท์ 02- 507-6471

โทรสาร 02- 547-5224

จัดอยู่ในประเภทเรื่องทราบเพื่อเป็นข้อมูล

(นางโนนศรี อารวะนิติ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการปฏิรูปราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม-กรกฎาคม)

1. การส่งออก

การส่งออกเดือนกรกฎาคม มีมูลค่า 9,520.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 18.0 เมื่อเทียบกับระยะเดือนเดียวกันของปีที่แล้ว การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทั้งสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตรร้อยละ 14.8 และ 6.7 ตามลำดับ

สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25.6 ได้แก่ อาหารทะเล ผักและผลไม้ ไก่แช่แข็ง รวมทั้งกุ้งแช่แข็งและแปรรูปที่ส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ห้าร้อยละ 46.0 สินค้าอื่นที่ส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ มันสำปะหลังและยางพาราที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.3 และ 1.0 ตามลำดับ สำหรับข้าวส่งออกลดลงทั้งปริมาณและมูลค่าร้อยละ 50.2 และ 38.8 ตามลำดับ

สินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูง ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยานยนต์ พลาสติก เหล็กและเหล็กกล้า อัญมณี ผลิตภัณฑ์ยาง และ เครื่องหนัง สินค้าอื่นๆ ได้แก่ สิ่งทอ สิ่งพิมพ์ รวมทั้งแผงวงจรไฟฟ้าที่กลับมาส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองร้อยละ 27.1 จากที่ส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีเป็นต้นมา

การส่งออกในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548(ม.ค.-ก.ค.) มีมูลค่า 61,348.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 เป็นการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 15.0 ขณะที่สินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งในตลาดใหม่และตลาดหลักร้อยละ 26.4 และ 9.9 ตามลำดับ ตลาดสำคัญที่ขยายตัวในอัตราสูง ได้แก่ อินเดีย(ร้อยละ 72.0) ลาตินอเมริกา(ร้อยละ 39.3) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 32.4) จีน(ร้อยละ 27.2) ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 26.3) อินโดจีนและพม่า(ร้อยละ 23.8) แอฟริกา(ร้อยละ 19.7) และตะวันออกกลาง(ร้อยละ 14.5)

การส่งออกไปตลาดหลักขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องร้อยละ 9.9 ตามการขยายตัวของการส่งออกไปญี่ปุ่น สหรัฐฯ และ อาเซียนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 , 9.5 และ 10.9 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปสหภาพยุโรปมีแนวโน้มชะลอตัวลงโดยขยายตัวเพียงร้อยละ 4.7

2. การนำเข้า

การนำเข้าในเดือนกรกฎาคม 2548 มีมูลค่า 9,604.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน และเมื่อเทียบกับการนำเข้าในเดือนมิถุนายน 2548 แล้ว ลดลงร้อยละ 13.84

สินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูง ในเดือนกรกฎาคม 2548 ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง ทุนวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป โดยมีการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.2, 17.5 และ 10.3 ตามลำดับ ขณะที่การนำเข้าสินค้าในหมวดอาวุธยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นชะลอตัวลงร้อยละ 53.3

สินค้าเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 1,788 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.2 สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.1 และ น้ำมันสำเร็จรูปนำเข้า เพิ่มขึ้น ร้อยละ 66.7

สินค้าทุน นำเข้ามูลค่า 2,683 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.5 และ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2

สินค้าวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป นำเข้ามูลค่า 4,104 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.7 และทองคำ เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.8

การนำเข้าในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม-กรกฎาคม) มีมูลค่า 69,587 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.2 เป็นการขยายตัวของการนำเข้าในทุกหมวด ที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง อาวุธยุทธปัจจัย/สินค้าอื่น และสินค้าทุน ร้อยละ 79.2 35.9 และ 27.1 ตามลำดับ

3. แนวโน้มการส่งออกและนำเข้าในช่วง 5 เดือนหลังของปี 2548 (สิงหาคม-ธันวาคม)

คาดว่าจะการส่งออกในช่วง 5 เดือนหลังของปี 2548 (สิงหาคม-ธันวาคม) จะสามารถส่งออกได้เป็นมูลค่า 54,488 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปี 2547 ร้อยละ 28.0 และทำให้การส่งออกทั้งปี 2548 บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 20.0 คิดเป็นมูลค่า 115,837 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับแนวโน้มการนำเข้าในช่วง 5 เดือนหลังของปี 2548 (สิงหาคม-ธันวาคม) นั้น กระทรวงพาณิชย์ ได้ประชุมผู้นำเข้าสินค้าสำคัญ 3 รายการ เมื่อต้นเดือนสิงหาคม 2548 คือ สินค้าน้ำมันดิบ เหล็ก และทองคำ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 24.7 ของมูลค่านำเข้าทั้งสิ้น โดยคาดว่าจะมีการนำเข้าดังนี้

(1) น้ำมันดิบตลาดโลกมีราคาเพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไทยขาดดุลการค้าในครึ่งปีแรก ขณะนี้ผู้นำเข้าจะให้ความร่วมมือควบคุมระดับการนำเข้าไม่ให้ เกิน 850,000 บาร์เรลต่อวัน เป็นเหตุให้มูลค่านำเข้าน้ำมันในเดือนกรกฎาคมลดลง และคาดว่าจะคงระดับนี้ต่อไปทุกเดือน

(2) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกลดลง และคาดว่าราคาใกล้จุดต่ำสุดในเดือนกรกฎาคม 2548 ทำให้การนำเข้าเหล็กในเดือนนี้ยังคงมีปริมาณมาก แต่คาดว่าราคาเหล็กอาจปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาสที่ 4 ซึ่งจะทำให้มีการเร่งนำเข้ามากขึ้นในเดือนสิงหาคม เนื่องจากเกรงว่าราคาจะสูงขึ้นอีกแต่ปริมาณนำเข้าจะไม่สูงเท่าช่วงต้นปี 2548 โดยผู้นำเข้าได้ให้ความร่วมมือในการแจ้งแผนการนำเข้าในเดือนสิงหาคม – ธันวาคม 2548 มีปริมาณไม่เกินเดือนละ 1.3 ล้านตัน

(3) ทองคำ การนำเข้าทองคำได้ลดลงมาตั้งแต่เดือนเมษายน 2548 และในเดือนกรกฎาคม 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.8 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2547 เนื่องจากราคาทองคำในตลาดโลกสูงขึ้นเป็นลำดับ โดยผู้นำเข้าในการจัดทำแผนนำเข้า ซึ่งคาดว่า ในช่วงเดือนสิงหาคม – ธันวาคม 2548 จะนำเข้าเดือนละ 6 – 7 ตัน

4. ดุลการค้า

ดุลการค้าในเดือนกรกฎาคม ดีขึ้นมากโดยขาดดุลเพียง 84.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้การขาดดุลรวม 7 เดือนแรกของปี 2548 (ม.ค.-ก.ค) ขาดดุลมูลค่า 8,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดว่าในช่วง 5 เดือนหลังของปี 2548 จะขาดดุลลดลงตามลำดับ

ปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อส่งออกและดุลการค้าของไทยในช่วง 5 เดือนหลัง ขึ้นอยู่กับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ เช่น ขณะนี้สหรัฐอเมริกากำลังผลักดันให้จีนเพิ่มค่าเงินหยวนอีกร้อยละ 10-15 รวมทั้งกำลังพิจารณาร่างกฎหมาย Trade Rights Enforcement Act ซึ่งจะกำหนดมาตรการต่างๆ สำหรับสินค้านำเข้าจากจีน (เช่น การเก็บภาษีประมาณร้อยละ 27.5) เพื่อแก้ปัญหาการขาดดุลการค้า และหากกฎหมายดังกล่าวผ่านความเห็นชอบของรัฐสภา จะส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐเพิ่มขึ้น

หากจีนมีการปรับเพิ่มค่าเงินหยวนมากกว่าปัจจุบัน ตามการผลักดันของสหรัฐอเมริกา จะเป็นผลดีต่อสินค้าส่งออกและดุลการค้าของไทย คือ ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของสินค้าไทยในตลาดจีน และประเทศอื่นๆ จะสูงขึ้น รวมทั้งการแข็งค่าของเงินหยวนทำให้อำนาจซื้อของประชาชนในจีนเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ นักเศรษฐศาสตร์ส่วนใหญ่เชื่อว่าเศรษฐกิจจีนจะยังเติบโตอย่างแข็งแกร่งและไม่เกิดภาวะเงินฝืดในระยะสั้น เพราะการบริโภคภายในประเทศยังอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยข้างต้นจึงคาดว่า การปรับเพิ่มค่าเงินหยวนจะส่งผลทางบวกต่อการส่งออกของไทย

การส่งออกของไทย ในระยะ 7 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ค.) ของปี 2548

1. การส่งออกเดือนกรกฎาคม ปี 2548

การส่งออกเดือนกรกฎาคมมีมูลค่า 9,520.3 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.0 การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจของตลาดส่งออกสำคัญที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐฯและญี่ปุ่น และความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนในการดำเนินมาตรการเชิงรุกในการเจาะและขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถขยายการส่งออกเพิ่มขึ้นทั้งสินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตรร้อยละ 14.8 และ 6.7 ตามลำดับ

สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอาหารที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25.6 สินค้าที่ส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงได้แก่ อาหารทะเล ผักและผลไม้ ไข่แช่แข็ง รวมทั้งกุ้งแช่แข็ง และแปรรูปที่ส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ห้าร้อยละ 46.0

ขณะที่สินค้าเกษตรซึ่งประสบปัญหาผลผลิตในประเทศลดลงจากปัญหายุ้งแห้ง และราคามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น คือ ข้าว มันสำปะหลัง และยางพารา การส่งออกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่าร้อยละ 36.6 และ 47.3 ตามลำดับ เนื่องจากสามารถขยายการส่งออกไปยังจีนเพิ่มขึ้น ขณะที่ยางพารา มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ขณะที่ปริมาณส่งออก ลดลงร้อยละ 3.9 สำหรับข้าวส่งออกลดลงทั้งปริมาณและมูลค่าร้อยละ 50.2 และ 38.8 ตามลำดับ

สินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 ที่สำคัญและส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ยานยนต์และส่วนประกอบ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก เหล็กและเหล็กกล้า อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้เดินทางและเครื่องหนัง เครื่องสำอาง และ ผลิตภัณฑ์เภสัช สินค้าอื่นๆ ที่ส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ สิ่งทอ สิ่งพิมพ์ เครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง รวมทั้งแผงวงจรไฟฟ้าที่กลับมาส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองร้อยละ 27.1 จากที่ส่งออกลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีเป็นต้นมา

2. การส่งออกในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548

การส่งออกในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548(ม.ค.-ก.ค.) มีมูลค่า 61,348.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.7 เป็นการขยายตัวของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมร้อยละ 15.0 ขณะที่สินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9

สินค้าสำคัญที่ส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูง ได้แก่ ปลากระป๋องและแปรรูป ผักผลไม้สด กระป๋องและแปรรูป กุ้งแช่แข็งและแปรรูป ไก่แปรรูป ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก เหล็กและเหล็กกล้า อัญมณี ผลิตภัณฑ์ยาง สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์ เครื่องสำอาง และ ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ เป็นต้น

สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ สิ่งทอ เครื่องใช้เดินทางและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่งบ้าน เป็นต้น

สินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลง ได้แก่ ข้าว ปริมาณลดลงร้อยละ 17.7 มูลค่าลดลงร้อยละ 5.5 เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลงและต้องแข่งขันเวียดนาม อินเดีย มันเม็ดและมันเส้นปริมาณลดลงร้อยละ 47.2 มูลค่าลดลงร้อยละ 23.9 เป็นการลดลงของการส่งออกไปยังสหภาพ ยุโรป เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลงและต้องแข่งขันกับรัฐฟิชีของสหภาพยุโรปและข้าวโพดของสหรัฐฯ แผงวงจรไฟฟ้าลดลงร้อยละ 3.2 ตามการชะลอตัวของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการแข่งขันด้านราคากับเกาหลีใต้ ยางพาราลดลงร้อยละ 3.4 เนื่องจากจีนลดการนำเข้าตามนโยบายลดความร้อนแรงทางเศรษฐกิจและการการแข่งขันด้านราคากับอินโดนีเซียและมาเลเซีย ไก่สดแช่แข็ง ปริมาณลดลงร้อยละ 95.1 มูลค่าลดลงร้อยละ 90.3 จากปัญหาการระบาดของไข้หวัดนก

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งในตลาดใหม่และตลาดหลักร้อยละ 26.4 และ 9.9 ตามลำดับ

การส่งออกไปตลาดใหม่ขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในอัตราสูงถึงร้อยละ 26.4 โดยเฉพาะตลาดใหม่ที่มีค่านิยมมาตรการเชิงรุกร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเจาะตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น Trade Commando การส่งนักรบทางการตลาดไปขายสินค้า Thailand Exhibition , Inbound/Outbound Mission เป็นต้น ซึ่งรวมถึงตลาดที่มีการจัดทำ FTA ทำให้สามารถขยายการส่งออกได้มากขึ้น ที่สำคัญและขยายตัวในอัตราสูง ได้แก่

ตลาดที่มีการจัดทำ FTA : อินเดีย(ร้อยละ 72.0) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 32.4) และ จีน(ร้อยละ 27.2)

ตลาดใหม่อื่นๆ : ลาตินอเมริกา(ร้อยละ 39.3) ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 26.3) อินโดจีนและพม่า(ร้อยละ 23.8) แอฟริกา(ร้อยละ 19.7) และ ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 14.5)

การส่งออกในตลาดหลักขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องร้อยละ 9.9 ตามการขยายตัวของการส่งออกไปยังญี่ปุ่น สหรัฐฯ และ อาเซียนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.3 , 9.5 และ 10.9 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปสหภาพยุโรปมีแนวโน้มชะลอตัวลงโดยขยายตัวเพียงร้อยละ 4.7

3. แนวโน้มการส่งออกทั้งปี 2548

การส่งออกในช่วง 5 เดือนหลัง (ต.ค.-ธ.ค.) ของปี 2548 คาดว่าจะขยายตัวในอัตราที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นช่วงที่มีการส่งออกรายการที่สุดของทุกปี เพื่อใช้ในเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

จากการประเมินสถานการณ์และแนวโน้มการส่งออกในช่วง 5 เดือนหลังของปี 2548 โดยพิจารณาทั้งในด้าน Supply และ Demand คือ

1) การประชุมหารือกับผู้ส่งออกสินค้าสำคัญ 7 กลุ่ม ได้แก่ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ อาหาร สิ่งทอ วัสดุก่อสร้าง และ อัญมณี ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออก รวมกันถึงร้อยละ 64.1 ของมูลค่าส่งออกรวม เมื่อวันที่ 4 – 6 สิงหาคม 2548

2) การประชุมหารือกับผู้อำนวยความสะดวกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เกี่ยวกับสถานการณ์การส่งออกของไทยไปยังประเทศต่างๆ แนวโน้มความต้องการสินค้าไทย ในตลาดต่างประเทศ

ผลการประชุมหารือทั้ง 2 ส่วน มีข้อสรุปที่ตรงกันว่า ปี 2548 จะสามารถส่งออกได้ใกล้เคียงหรือตามเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากความต้องการสินค้าไทยในตลาดต่างประเทศ ยังมีอยู่ค่อนข้างสูง และความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการดำเนินมาตรการเจาะและขยายตลาดต่างประเทศทั้งในตลาดหลักและตลาดใหม่ ที่เพิ่มขึ้นทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ จะทำให้สามารถขยายการส่งออกสินค้าได้

คาดว่าจะการส่งออกในช่วง 5 เดือนหลัง (ต.ค.-ธ.ค.) ของปี 2548 จะสามารถส่งออกได้เป็นมูลค่า 54,488 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปี 2547 ร้อยละ 28.0 และทำให้การส่งออกทั้งปี 2548 บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 20.0 คิดเป็นมูลค่า 115,837 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อการส่งออกและดุลการค้าของไทยในช่วง 5 เดือนหลัง ขึ้นอยู่กับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ เช่น ขณะนี้ สหรัฐอเมริกากำลังผลักดันให้จีนเพิ่มค่าเงินหยวน ร้อยละ 10-15 รวมทั้งกำลังพิจารณาร่าง กฎหมาย Trade Rights Enforcement Act ซึ่งจะกำหนดมาตรการต่างๆ สำหรับสินค้านำเข้าจาก จีน (เช่น การเก็บภาษีประมาณร้อยละ 27.5) เพื่อแก้ปัญหาการขาดดุลการค้า และหากกฎหมาย ดังกล่าวผ่านความเห็นชอบของรัฐสภา จะส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย ในตลาดสหรัฐเพิ่มขึ้น

หากจีนมีการปรับเพิ่มค่าเงินหยวนมากกว่าปัจจุบัน ตามการผลักดันของ สหรัฐอเมริกา จะเป็นผลดีต่อสินค้าส่งออกและดุลการค้าของไทย คือ ความสามารถในการ แข่งขันด้านราคาของสินค้าไทยในตลาดจีน และประเทศอื่นๆจะสูงขึ้น รวมทั้งการแข็งค่าของ เงินหยวนทำให้อำนาจซื้อของประชาชนในจีนเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ นักเศรษฐศาสตร์ส่วนใหญ่ เชื่อว่าเศรษฐกิจจีนจะยังเติบโตอย่างแข็งแกร่งและไม่เกิดภาวะเงินฝืดในระยะสั้น เพราะการ บริโภคภายในประเทศยังอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยข้างต้นจึงคาดว่า การปรับเพิ่ม ค่าเงินหยวนจะส่งผลทางบวกต่อการส่งออกของไทย

กระทรวงพาณิชย์

20 สิงหาคม 2548

การส่งออก

อัตราขยายตัว

S7

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ					
	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2543	2544	2545	2546	2547	2548
มค	5,302.9	5,187.2	4,856.8	6,112.7	7,104.1	7,876.6	30.72			25.86	16.22	10.87
กพ	5,406.1	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,341.8	7,745.1	27.54			24.69	21.07	5.49
มีค	5,839.4	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,948.1	9,576.4	22.23	3.90		16.24	20.21	20.49
Q1	16,548.4	16,515.3	15,408.5	18,789.0	22,394.0	25,198.1	26.59	-0.20	-6.70	21.94	19.19	12.52
เมย	5,248.8	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,249.1	8,240.9	15.64	-6.76	0.37	21.41	21.56	13.68
พค	5,303.2	5,751.5	5,935.5	6,749.0	7,968.4	9,123.3	13.45	8.45	3.20	13.71	18.07	14.49
มิย	5,574.4	5,559.2	5,834.1	6,591.1	8,292.8	9,266.2	15.88	-0.27	4.94	12.98	25.82	11.74
Q2	16,126.4	16,204.5	16,681.4	19,303.7	23,510.3	26,630.4	14.99	0.48	2.94	15.72	21.79	13.27
H1	32,674.7	32,719.8	32,089.9	38,092.7	45,904.3	51,828.5	20.59	0.14	-1.93	18.71	20.51	12.91
กค	6,135.2	5,320.2	5,570.7	6,491.8	8,064.6	9,520.3	21.34	-13.28	4.71	16.53	24.23	18.05
มค-กค	38,809.9	38,040.0	37,660.6	44,584.5	53,968.9	61,348.8	20.70	-1.98	-1.00	18.38	21.05	13.67
สค	6,279.4	5,742.2	6,151.1	6,487.2	8,151.3	8,515.4	26.01	-8.55	7.12	5.46	25.65	
กย	6,089.4	5,490.8	6,284.9	7,100.1	8,515.4	9,520.3	17.99	-9.83	14.46	12.97	19.93	
Q3	18,504.0	16,553.2	18,006.7	20,079.0	24,731.3	28,834.2	21.73	-10.54	8.78	11.51	23.17	
ตค	6,309.1	5,436.0	6,315.0	7,415.6	8,834.2	8,594.8	15.19	-13.84	16.17	17.43	19.13	
พย	6,219.5	5,441.0	6,200.4	7,212.1	8,594.8	8,466.3	16.33	-12.52	13.96	16.32	19.17	
ธค	5,917.0	5,033.2	5,544.3	7,250.0	8,466.3	8,466.3	10.75	-14.94	10.16	30.76	16.78	
Q4	18,445.6	15,910.2	18,059.8	21,877.7	25,895.3	25,895.3	14.10	-13.75	13.51	21.14	18.36	
H2	36,949.5	32,463.4	36,066.4	41,956.7	50,626.6	50,626.6	17.80	-12.14	11.10	16.33	20.66	
มค-ธค	69,624.2	65,183.2	68,156.3	80,049.4	96,530.9		19.09	-6.38	4.56	17.45	20.59	
อัตราขยายตัว												

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท							หน่วย : ร้อยละ						
	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2543	2544	2545	2546	2547	2548	
Q1	มค	4,120.3	5,556.5	4,997.3	5,911.8	6,936.6	9,217.5	18.57	34.86	-10.06	18.30	17.33	32.88
	กพ	4,992.5	5,205.7	4,358.2	5,400.9	6,749.2	8,270.2	36.74	4.27	-16.28	23.93	24.96	22.54
	มีค	4,768.0	5,764.5	5,270.2	6,103.9	8,221.3	10,673.3	11.85	20.90	-8.58	15.82	34.69	29.82
	รวม	13,880.8	16,526.8	14,625.7	17,416.6	21,907.2	28,161.1	21.88	19.06	-11.50	19.08	25.78	28.55
Q2	เมย	4,754.1	4,894.2	5,163.9	5,784.0	7,538.9	9,790.8	27.10	2.95	5.51	12.01	30.34	29.87
	พค	4,702.4	5,327.6	5,281.8	5,985.4	7,878.3	10,882.4	33.91	13.30	-0.86	13.32	31.63	38.13
	รวม	23,337.2	26,748.6	25,071.4	29,186.0	37,324.4	48,834.2	25.19	14.62	-6.27	16.41	27.88	30.84
	มิย	5,473.1	4,845.0	5,314.8	5,815.9	8,123.9	11,147.8	18.30	-11.47	9.70	9.43	39.68	37.22
H1	รวม	14,929.5	15,066.8	15,760.5	17,585.2	23,541.1	31,820.9	25.69	0.92	4.60	11.58	33.87	35.17
	รวม	28,810.2	31,593.6	30,386.2	35,001.9	45,448.2	59,982.0	23.82	9.66	-3.82	15.19	29.85	31.98
	กค	5,260.6	5,458.8	5,752.5	6,467.1	8,005.3	9,604.6	32.04	3.77	5.38	12.42	23.78	19.98
	รวม	34,070.9	37,052.4	36,138.7	41,469.0	53,453.5	69,586.6	25.03	8.75	-2.47	14.75	28.90	30.18
Q3	สค	5,833.0	5,109.9	5,913.0	6,280.7	8,392.8		39.64	-12.40	15.72	6.22	33.63	
	กย	5,383.6	5,049.1	5,478.6	6,345.9	8,048.9		22.32	-6.21	8.51	15.83	26.84	
	รวม	16,477.2	15,617.8	17,144.1	19,093.7	24,447.0		31.16	-5.22	9.77	11.37	28.04	
	ตค	5,532.0	5,055.7	5,798.5	6,985.4	8,250.5		35.22	-15.63	14.69	20.47	18.11	
Q4	พย	5,704.6	5,068.6	5,842.9	6,602.1	8,571.3		19.37	-11.15	15.28	12.99	29.83	
	ธค	5,196.3	4,393.4	5,067.6	7,331.7	7,545.1		6.60	-15.45	15.35	44.68	2.91	
	รวม	16,892.9	14,517.7	16,709.0	20,919.1	24,366.8		19.94	-14.06	15.09	25.20	16.48	
	รวม	33,370.1	30,135.6	33,853.1	40,012.8	48,813.8		25.23	-9.69	12.34	18.20	22.00	
H2	รวม	62,180.4	61,729.1	64,239.3	75,014.7	94,262.1		24.57	-0.73	4.07	16.77	25.66	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

มูลค่า : ล้านบาท/หน่วย							หน่วย : ร้อยละ					
	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2543	2544	2545	2546	2547	2548
มค	1,182.6	-369.3	-140.5	200.8	167.5	-1,341.0	103.28	-131.2	-61.95	-242.89	-16.60	-900.71
กพ	413.6	55.3	505.2	663.4	592.6	-525.1	-29.61	-86.62	812.87	31.32	-10.68	-188.61
มีค	1,071.4	302.4	418.2	508.2	-273.2	-1,086.9	108.26	-71.77	38.26	21.54	-153.77	301.45
Q1	2,667.6	-11.5	782.8	1,372.4	486.8	-2,962.9	58.43	-100.4	-6901	75.32	-64.53	-708.65
เมย	494.7	-0.3	-252.1	179.5	-289.8	-1,549.9	-38.05	-100.1	83930	-171.20	-261.45	434.81
พค	600.8	423.8	653.7	763.6	90.1	-1,759.1	-48.33	-29.45	54.23	16.82	-88.20	-2,052
มค-พค	3,763.1	412.0	1,184.4	2,315.6	287.1	-6,272.0	3.23	-89.05	187.45	95.50	-87.60	-2,285
มิย	101.3	714.2	519.3	775.3	168.9	-1,881.5	-44.94	604.68	-27.29	49.30	-78.21	-1213.8
Q2	1,196.9	1,137.7	920.9	1,718.4	-30.8	-5,190.6	-44.22	-4.94	-19.06	86.61	-101.79	16,774
H1	3,864.5	1,126.2	1,703.7	3,090.8	456.0	-8,153.5	0.92	-70.86	51.27	81.42	-85.25	-1,888
กค	874.6	-138.6	-181.8	24.7	59.4	-84.3	-18.43	-115.9	31.14	-113.6	140.6	-241.95
มค-กค	4,739.1	987.6	1,521.9	3,115.5	515.4	-8,237.8	-3.31	-79.16	54.10	104.72	-83.46	-1,698
สค	446.3	632.3	238.1	206.5	-241.5		-44.61	41.67	-62.34	-13.28	-217.0	
กย	705.8	441.7	806.3	754.2	466.5		-7.11	-37.41	82.53	-6.46	-38.15	
Q3	2,026.7	935.4	862.6	985.4	284.3		-23.17	-53.85	-7.79	14.23	-71.15	
ตค	317.0	380.2	516.5	430.2	583.8		-69.69	19.94	35.83	-16.71	35.71	
พย	515.0	372.4	357.6	610.1	23.5		-9.26	-27.68	-3.99	70.63	-96.15	
ธค	720.6	639.8	476.8	-81.7	921.2		53.90	-11.22	-25.43	-117.14	-1227.6	
Q4	1,552.7	1,392.5	1,350.8	958.6	1,528.5		-25.41	-10.32	-2.99	-29.04	59.46	
H2	3,579.4	2,327.9	2,213.4	1,943.9	1,812.7		-24.16	-34.96	-4.92	-12.17	-6.75	
มค-ธค	7,443.9	3,454.1	3,917.0	5,034.7	2,268.8		-12.92	-53.60	13.40	28.53	-54.94	

การส่งออกสินค้าสำคัญ ในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2547 มค-ธค	2548 มค-มิย	2548 กค	2548 มค-กค	2548 เป้าหมาย	2547 มค-ธค	2548 มค-มิย	2548 กค	2548 มค-กค	2548 เป้าหมาย	2547 มค-ธค	2548 มค-กค	2548 เป้าหมาย
การส่งออก	96,531	51,828	9,520	61,349	115,837	20.6	12.9	18.1	13.7	20.0	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15,308	7,582	1,376	8,958	16,586	11.7	3.5	6.7	3.9	8.4	15.9	14.6	14.7
1.1 ข้าว	2,694	1,195	150	1,346	2,510	46.9	1.5	-38.8	-5.5	-6.8	2.8	2.2	2.2
ปริมาณ : เมตริกตัน	9,977,853	3,920,537	466,625	4,387,162	8,500,000	35.9	-10.8	-50.2	-17.7	-14.8			
1.2 ยางพารา	3,429	1,593	293	1,886	3,947	23.0	-4.2	1.0	-3.4	15.1	3.6	3.1	3.4
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,021,938	1,421,128	240,418	1,661,546	3,280,944	-2.8	-1.1	-3.0	-1.5	8.6			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	863	420	80	500	665	32.8	-13.9	47.3	-7.7	-23.0	0.9	0.8	0.9
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,007,464	2,951,949	496,638	3,448,587	3,800,000	30.5	-34.2	36.6	-28.9	-45.8			
1) มันเม็ดและมันเส้น	376	164	37	201	230	49.4	-33.2	105.5	-23.9	-38.8	0.4	0.3	0.3
ปริมาณ : เมตริกตัน	5,018,934	1,597,226	337,135	1,934,361	2,300,000	36.5	-53.5	45.8	-47.2	-54.2			
2) แป้งมันสำปะหลัง	487	256	43	299	435	22.3	6.0	18.7	7.7	-10.7	0.5	0.5	0.4
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,988,530	1,354,723	159,503	1,514,226	1,500,000	17.6	28.8	20.4	27.9	-24.6			
1.4 อาหาร	7,510	3,950	785	4,735	8,611	0.0	12.7	25.6	14.7	14.7	7.8	7.7	7.4
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและ	4,051	1,976	428	2,404	4,359	3.7	8.3	27.7	11.4	7.6	4.2	3.9	3.8
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	1,639	682	187	868	1,967	-3.2	1.1	46.0	8.3	20.0	1.7	1.4	1.5
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,413	782	153	935	1,696	13.9	8.3	28.0	11.1	20.0	1.5	1.5	1.5
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	562	314	64	378	850	-42.4	32.1	35.3	32.7	51.3	0.6	0.6	0.5
4) อาหารอื่น ๆ	1,484	878	139	1,017	1,707	7.1	21.9	13.9	20.7	15.0	1.5	1.7	1.5
1.5 น้ำตาล	812	424	68	492	853	-11.7	-14.7	-9.3	-14.0	5.0	0.8	0.8	0.7
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	65,022	35,725	6,232	41,956	78,909	21.4	15.1	14.8	15.0	21.4	67.4	68.4	68.1
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	19,290	10,175	1,753	11,928	24,112	9.0	8.8	16.3	9.8	25.0	20.0	19.4	20.8
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประกอบ	9,186	5,335	892	6,227		12.2	28.0	23.6	27.4		9.5	10.1	0.0
2) แผงวงจรไฟฟ้า	4,903	2,402	434	2,837		6.0	-7.2	27.1	-3.2		5.1	4.6	0.0
3) อื่น ๆ	5,201	2,438	427	2,865		6.5	-6.1	-4.1	-5.8		5.4	4.7	0.0
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	13,154	7,005	1,162	8,167	15,127	35.2	8.3	3.8	7.6	15.0	13.6	13.3	13.1
1) เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์&ส่วนประกอบ	3,225	1,575	262	1,837		28.9	2.4	-6.2	1.1		3.3	3.0	0.0
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประกอบ	1,998	1,371	166	1,537		39.7	24.0	-6.6	19.8		2.1	2.5	0.0
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วนประกอบ	928	401	79	480		-8.2	-13.6	-2.3	-11.9		1.0	0.8	0.0
4) อื่น ๆ	7,003	3,658	655	4,313		46.4	8.8	12.7	9.4		7.3	7.0	0.0
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7,553	4,680	884	5,564	10,574	47.3	32.2	42.3	33.7	40.0	7.8	9.1	9.1
2.4 สิ่งทอ	6,400	3,147	616	3,762	7,488	17.1	5.8	1.6	5.1	17.0	6.6	6.1	6.5
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	4,516	2,839	458	3,297	5,194	33.4	38.9	24.7	36.7	15.0	4.7	5.4	4.5
2.6 วัสดุก่อสร้าง	3,774	2,232	357	2,588	4,340	37.1	30.4	10.7	27.3	15.0	3.9	4.2	3.7
2.7 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,646	1,473	259	1,732	3,175	5.2	19.4	15.9	18.9	20.0	2.7	2.8	2.7
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	1,945	1,094	197	1,291	2,236	24.9	19.1	21.2	19.5	15.0	2.0	2.1	1.9
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รองเท้า	1,455	791	134	926	1,527	0.7	6.3	11.2	7.0	5.0	1.5	1.5	1.3
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,207	602	100	702	1,449	16.2	4.9	-0.1	4.2	20.0	1.3	1.1	1.3
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	984	484	98	582	1,181	5.3	7.6	3.3	6.8	20.0	1.0	0.9	1.0
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	840	523	75	598	1,009	7.1	19.1	4.7	17.1	20.0	0.9	1.0	0.9
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	680	397	77	475	871	15.8	20.9	30.7	22.4	28.0	0.7	0.8	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	379	206	38	244	417	15.7	13.6	26.6	15.4	10.0	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	199	78	22	100	209	-0.4	-4.2	-2.0	-3.7	5.0	0.2	0.2	0.2
3 สินค้าอื่น ๆ	16,201	8,522	1,913	10,434	20,342	26.5	13.1	42.2	17.5	25.6	16.8	17.0	17.6

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทย ในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

STAT C

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ				
	2546	2547	2548	2548	2548	2546	2547	2548	2548	2548	2546	2547	2548	2548	2548
	มด-ชด	มด-ชด	มด-มีย	มด-กค	มด-กค	มด-ชด	มด-ชด	มด-มีย	มด-กค	มด-กค	มด-ชด	มด-ชด	มด-มีย	มด-กค	มด-กค
มูลค่าส่งออกรวม	80,049	96,531	51,829	9,520	61,349	115,837	17.4	20.6	12.9	18.1	13.7	20.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	50,356	60,271	31,507	5,684	37,190	69,619	11.8	19.7	9.3	13.0	9.9	15.5	62.9	59.7	60.1
1 สหรัฐอเมริกา	13,596	15,509	7,876	1,512	9,388	17,059	0.6	14.1	8.7	14.1	9.5	10.0	17.0	15.2	14.7
2 ญี่ปุ่น	11,364	13,499	7,440	1,279	8,719	16,198	14.2	18.8	14.9	10.7	14.3	20.0	14.2	14.4	14.0
3 สหภาพยุโรป(15)	11,750	13,816	7,134	1,135	8,268	15,778	15.0	17.6	5.7	-0.9	4.7	14.2	14.7	13.8	13.6
4 อาเซียน(5)	13,646	17,448	9,058	1,758	10,815	20,583	19.9	27.9	8.5	25.3	10.9	18.0	17.0	17.5	17.8
สิงคโปร์	5,851	7,027	3,290	612	3,902	7,379	5.4	20.1	-3.1	12.5	-1.0	5.0	7.3	6.3	6.4
มาเลเซีย	3,872	5,313	2,696	490	3,187	7,172	36.6	37.2	5.9	9.5	6.5	35.0	4.8	5.2	6.2
อินโดนีเซีย	2,266	3,216	2,054	455	2,508	3,860	34.8	42.0	41.2	80.9	47.0	20.0	2.8	3.3	3.3
ฟิลิปปินส์	1,616	1,835	987	194	1,181	2,111	26.7	13.5	6.1	27.2	9.1	15.0	2.0	1.9	1.8
บรูไน	42	57	31	7	38	62	4.5	35.5	19.8	-0.0	15.5	10.0	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	29,694	36,260	20,322	3,836	24,158	46,347	28.5	22.1	19.0	26.4	20.1	27.8	37.1	39.2	40.0
2 ตลาดรอง	11,933	13,375	7,222	1,338	8,561	15,949	22.2	12.1	11.3	24.6	13.2	19.2	14.9	13.9	13.8
1 ช่องก	4,315	4,940	2,746	512	3,258	5,533	17.0	14.5	15.7	31.8	18.0	12.0	5.4	5.3	4.8
2 ได้วัน	2,582	2,608	1,271	227	1,498	2,817	31.1	1.0	-5.9	12.5	-3.5	8.0	3.2	2.7	2.4
3 เกาหลีใต้	1,583	1,859	958	164	1,122	2,231	13.2	17.4	3.3	12.7	4.6	20.0	2.0	1.5	1.9
4 ทวีปออสเตรเลีย	2,515	2,906	1,762	349	2,111	4,127	32.0	15.5	30.4	43.3	32.4	42.0	3.1	3.0	3.6
5 แคนาดา	938	1,061	485	86	571	1,241	16.1	13.1	-0.1	-8.7	-1.5	17.0	1.2	1.1	1.1
3 ตลาดใหม่	16,426	21,668	12,474	2,397	14,871	29,098	32.3	31.9	25.2	29.3	25.8	34.3	20.5	24.1	25.1
1 อินเดีย(4)	2,840	3,792	2,231	418	2,649	4,930	29.9	33.5	25.0	18.0	23.8	30.0	3.5	4.3	4.3
2 ตะวันออกกลาง	2,886	3,744	2,007	384	2,391	5,241	16.1	29.7	13.2	21.3	14.5	40.0	3.6	3.9	4.5
3 แอฟริกา	1,609	2,529	1,372	222	1,594	3,541	9.4	57.2	27.8	-14.1	19.7	40.0	2.0	2.6	3.1
4 ลาตินอเมริกา	1,215	1,570	976	200	1,175	1,962	5.6	29.2	36.2	56.8	39.3	25.0	1.5	1.6	1.7
5 ยุโรปตะวันออก	719	933	525	97	622	1,197	43.4	29.7	24.9	34.9	26.3	28.3	0.9	1.0	1.0
6 เอเชียใต้	1,469	1,985	1,347	231	1,578	2,978	38.0	35.1	44.6	37.2	43.5	50.0	1.8	2.1	2.6
อินเดีย	639	914	747	113	860	1,644	54.4	43.0	81.4	28.1	72.0	80.0	0.8	0.9	1.4
7 จีน	5,689	7,115	4,016	846	4,862	9,250	60.0	25.1	23.0	51.7	27.2	30.0	7.1	7.7	8.0
4 ตลาดอื่น ๆ	1,335	1,217	626	101	727	1,300	45.3	-8.9	-0.6	-6.7	-1.5	6.8	1.7	1.3	1.1

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

latc4807n2

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 20/8/2548 17 21

การนำเข้าของไทย ในระยะ 7 เดือนแรกของปี 2548

อัตราการขยายตัว

สัดส่วน

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ			
	2546	2547	2548	2548	2548	2546	2547	2548	2548	2548	2547	2548	2548	2548
	มค-ธค	มค-ธค	มค-มิย	กค	มค-กค	มค-ธค	มค-ธค	มค-มิย	กค	มค-กค	มค-ธค	มค-มิย	กค	มค-กค
นำเข้ารวม	75,014.7	94,262	59,982	9,605	69,587	16.8	25.7	32.0	20.0	30.2	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	8,917.2	13,376	10,739	1,788	12,526	19.9	50.0	78.2	85.2	79.2	14.2	17.9	18.6	18.0
1.1 น้ำมันดิบ	7,113.8	10,774	8,803	1,530	10,332	23.6	51.4	84.9	100.1	87.0	11.4	14.7	15.9	14.8
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	737.5	1,037	950	92	1,041	13.5	40.6	57.0	66.7	57.8	1.1	1.6	1.0	1.5
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,065.9	1,565	986	167	1,153	3.8	46.9	49.5	14.0	43.1	1.7	1.6	1.7	1.7
2. สินค้าทุน	22,765.8	26,574	16,555	2,683	19,238	16.9	16.7	28.0	17.5	26.4	28.2	27.6	27.9	27.6
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6,627.3	7,759	4,603	791	5,394	5.7	17.1	15.2	17.5	15.5	8.2	7.7	8.2	7.8
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	5,516.8	6,647	4,079	632	4,711	19.7	20.5	27.7	10.1	25.1	7.1	6.8	6.6	6.8
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4,227.5	4,732	3,120	546	3,667	15.3	11.9	43.3	37.2	42.3	5.0	5.2	5.7	5.3
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,365.6	1,713	1,051	171	1,223	33.7	25.4	27.5	5.4	23.8	1.8	1.8	1.8	1.8
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	909.2	1,249	861	119	980	17.4	37.4	32.8	15.2	30.4	1.3	1.4	1.2	1.4
2.6 สินค้าทุนอื่น ๆ	4,119.5	4,474	2,839	424	3,263	31.8	8.6	35.8	13.5	32.5	4.7	4.7	4.4	4.7
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	33,605.4	42,825	25,912	4,104	30,016	14.1	27.4	24.2	10.3	22.1	45.4	43.2	42.7	43.1
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	7,188.2	8,768	4,923	820	5,743	9.3	22.0	9.3	3.1	8.3	9.3	8.2	8.5	8.3
3.2 เคมีภัณฑ์	5,573.5	7,352	4,269	740	5,009	19.1	31.9	24.2	24.8	24.3	7.8	7.1	7.7	7.2
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,247.1	6,552	4,939	705	5,644	23.5	54.3	68.5	30.7	62.6	7.0	8.2	7.3	8.1
3.4 สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,342.3	3,611	2,187	351	2,538	25.1	54.2	21.2	11.9	19.8	3.8	3.6	3.7	3.6
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	2,076.7	2,863	2,080	254	2,334	5.0	37.9	40.8	26.2	39.0	3.0	3.5	2.6	3.4
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1,864.3	2,024	1,069	181	1,249	22.4	8.6	14.7	-24.5	6.7	2.1	1.8	1.9	1.8
3.7 ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	1,633.7	1,866	1,007	161	1,168	12.2	14.2	7.7	-5.6	5.7	2.0	1.7	1.7	1.7
3.8 ด้ายและเส้นใย	1,094.8	1,223	725	104	829	7.3	11.7	16.9	-14.5	11.8	1.3	1.2	1.1	1.2
3.9 ผ้าผืน	1,100.2	1,216	664	108	772	2.1	10.5	9.2	1.9	8.2	1.3	1.1	1.1	1.1
3.10 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จ	1,008.5	1,113	574	112	686	4.8	10.4	9.1	44.6	13.7	1.2	1.0	1.2	1.0
3.11 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	5,476.0	6,236	3,475	569	4,044	12.5	13.9	12.3	0.8	10.6	6.6	5.8	5.9	5.8
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	5,739.2	6,832	3,784	621	4,405	14.4	19.0	12.9	9.9	12.4	7.2	6.3	6.5	6.3
4.1 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	1,182.3	1,400	790	133	924	24.5	18.4	10.3	14.6	10.9	1.5	1.3	1.4	1.3
4.2 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,018.2	1,309	767	130	896	14.5	28.5	15.1	18.1	15.6	1.4	1.3	1.4	1.3
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	683.4	729	438	75	513	17.5	6.7	18.1	22.2	18.7	0.8	0.7	0.8	0.7
4.4 นาฬิกาและส่วนประกอบ	272.0	334	158	31	188	14.8	22.9	-2.9	5.8	-1.6	0.4	0.3	0.3	0.3
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	265.1	333	162	26	189	19.3	25.5	4.3	-8.0	2.4	0.4	0.3	0.3	0.3
4.6 นมและผลิตภัณฑ์นม	253.1	302	146	26	171	5.1	19.3	5.4	-7.1	3.3	0.3	0.2	0.3	0.2
4.7 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	200.0	263	133	22	155	38.6	31.4	14.1	16.9	14.5	0.3	0.2	0.2	0.2
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	1,864.9	2,163	1,190	178	1,368	6.5	16.0	16.0	2.8	14.1	2.3	2.0	1.9	2.0
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	3,140.5	3,720	2,064	340	2,403	35.6	18.5	13.5	5.6	12.3	3.9	3.4	3.5	3.5
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์	2,490.5	2,986	1,600	279	1,879	32.8	19.9	8.5	11.7	9.0	3.2	2.7	2.9	2.7
5.2 รถยนต์นั่ง	383.5	370	171	25	196	111.9	-3.4	4.7	-30.5	-1.6	0.4	0.3	0.3	0.3
5.3 ยานพาหนะอื่น ๆ	266.5	364	292	36	328	2.7	36.6	62.4	-0.9	51.8	0.4	0.5	0.4	0.5
6. อารูธ ยุธะปัจจัย และสินค้าอื่นๆ	846.5	936	929	69	998	54.8	10.5	105.8	-53.3	66.6	1.0	1.5	0.7	1.4

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2547					2548				
ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(บาท/ตัน)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(บาท/ตัน)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(บาท/ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
JAN	2,883,137	27,297	9,488	3,700,599	47,416	12,813			
FEB	2,614,017	25,211	9,644	2,515,953	32,395	12,876			
MAR	3,280,663	31,849	9,708	4,189,109	58,943	14,070			
APR	2,722,569	27,859	10,233	2,589,002	41,826	16,155			
MAY	3,458,124	36,412	10,529	5,611,393	81,897	14,595			
JUN	3,559,718	40,526	11,385	4,849,310	83,226	17,162			
JUL	2,584,664	31,062	12,018	4,297,305	63,007	14,662			
AUG	4,025,200	51,632	12,827						
SEP	2,495,004	34,013	13,633						
OCT	2,791,474	38,393	13,754						
NOV	2,713,173	38,006	14,008						
DEC	3,884,974	51,802	13,403						
JAN-DEC	36,992,716	434,063	11,734						
JAN-JUL	21,102,892	220,216	10,435	27,752,671	408,710	14,727			

2547					2548				
ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(USD/ตัน)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(USD/ตัน)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(USD/ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
JAN	2,883,137	686.9	238.2	3,700,599	1,209.3	326.8			
FEB	2,614,017	644.3	246.5	2,515,953	838.8	333.4			
MAR	3,280,663	813.7	248.0	4,189,109	1,526.6	364.4			
APR	2,722,569	704.2	258.7	2,589,002	1,080.2	417.2			
MAY	3,458,124	920.7	266.2	5,611,393	2,068.1	368.6			
JUN	3,559,718	991.8	278.6	4,849,310	2,079.6	428.8			
JUL	2,584,664	756.9	292.8	4,297,305	1,529.7	356.0			
AUG	4,025,200	1,260.6	313.2						
SEP	2,495,004	818.4	328.0						
OCT	2,791,474	926.9	332.1						
NOV	2,713,173	916.2	337.7						
DEC	3,884,974	1,289.9	333.7						
JAN-DEC	36,992,716	10,731	290.1						
JAN-JUL	21,102,892	5,518	261.5	27,752,671	10,332	372.3			

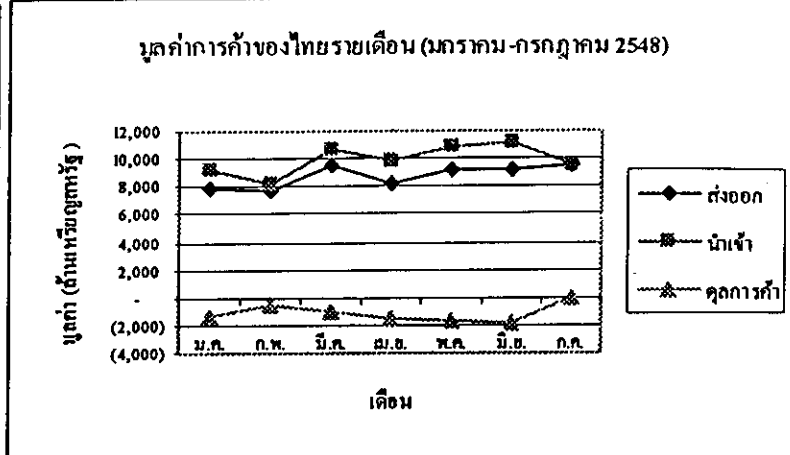
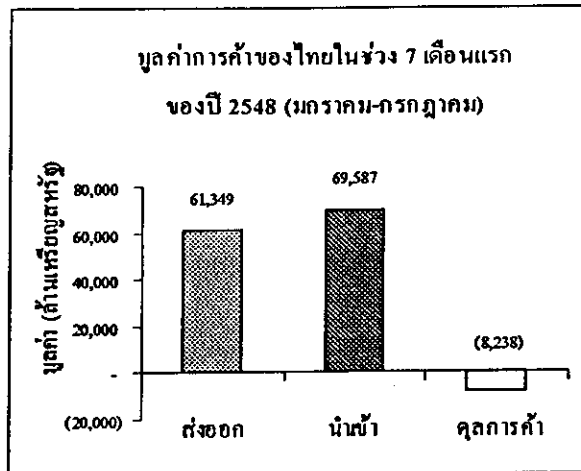
2547					2548				
ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(บาท/ตัน)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(บาท/ตัน)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(บาท/ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
-11.66	-10.38	1.46	28.35	73.71	35.34				
23.89	16.32	-6.11	-3.75	28.50	33.51				
13.57	2.87	-9.42	27.69	85.07	44.94				
53.34	58.61	3.44	-4.91	50.13	57.88				
18.83	44.80	21.85	62.27	124.92	38.61				
58.03	112.31	34.34	36.23	105.36	50.75				
4.34	43.48	37.51	66.26	102.84	22.00				
24.18	77.96	43.30							
-4.68	41.57	48.52							
-13.96	32.65	54.18							
20.59	80.66	49.82							
26.92	82.99	44.17							
15.33	45.72	26.35							
19.38	32.23	10.77	31.51	85.59	41.12				

2547					2548				
ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(USD/ตัน)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(USD/ตัน)	ปริมาณ(ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)	ราคา(USD/ตัน)	มูลค่า(ล้านบาท)
-11.66	-2.62	10.24	28.35	76.06	37.17				
23.89	27.47	2.88	-3.75	30.19	35.27				
13.57	13.33	-0.21	27.69	87.61	46.93				
53.34	72.60	12.56	-4.91	53.39	61.30				
18.83	56.88	32.01	62.27	124.63	38.43				
58.03	118.96	38.55	36.23	109.68	53.92				
4.34	45.68	39.63	66.26	102.10	21.56				
24.18	82.04	46.59							
-4.68	42.05	49.02							
-13.96	29.51	50.53							
20.59	74.35	44.58							
26.92	82.26	43.60							
15.33	50.84	30.79							
19.38	41.64	18.65	31.51	87.23	42.37				

ดุลการค้าและการนำเข้าสินค้าในช่วง 7 เดือนแรกของปี (มกราคม - กรกฎาคม 2548)

1. การค้าของไทยในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม – กรกฎาคม)

ตั้งแต่เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2548 ไทยส่งออกสินค้าเป็นมูลค่า 61,349 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และนำเข้ามูลค่า 69,587 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ขาดดุลการค้ารวม 8,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

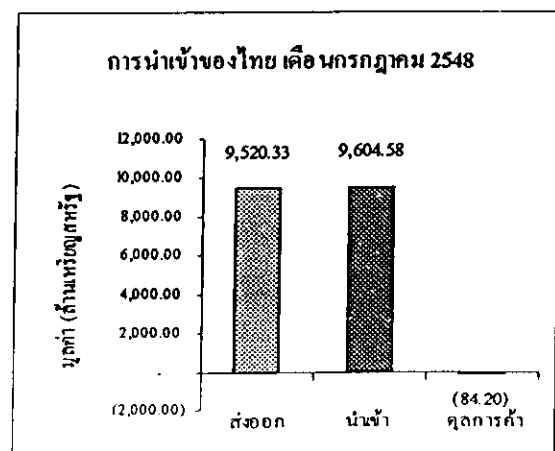


2. การนำเข้าสินค้าสำคัญใน 7 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม – กรกฎาคม)

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
	ก.ค. 48	ม.ค.-ก.ค.48	ก.ค. 48	ม.ค.-ก.ค.48	ก.ค. 48	ม.ค.-ก.ค.48
1. สินค้าเชื้อเพลิง	1,788	12,526	85.2	79.2	18.6	18.0
2. สินค้าทุน	2,683	19,347	17.5	27.1	27.9	27.8
3. สินค้าวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป	4,104	30,056	10.3	22.2	42.7	43.2
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	621	4,439	9.9	13.3	6.5	6.4
5. ยานพาหนะ/อุปกรณ์ขนส่ง	340	2,403	5.6	12.3	3.5	3.5
6. อารุขุทรปัจจัยและสินค้าอื่น	69	814	-53.3	35.9	0.7	1.2
รวม	9,605	69,587	20.0	30.2	100.0	100.0

3. การนำเข้าของไทยในเดือนกรกฎาคม 2548

ในเดือนกรกฎาคม 2548 ไทยส่งออกสินค้าเป็นมูลค่า 9,520.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และนำเข้ามูลค่า 9,604.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



การนำเข้าสินค้าในเดือนกรกฎาคม 2548 ของแต่ละกลุ่มสินค้า

(1) น้ำมันเชื้อเพลิง นำเข้ามูลค่า 1,788 ล้านดอลลาร์ เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2547 แล้ว มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 85.2 โดยสินค้านำเข้าสำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) (กรกฎาคม 48/47)
- น้ำมันดิบ	1,530	100.1
- น้ำมันสำเร็จรูป	92	66.7

(2) สินค้าทุน นำเข้ามูลค่า 2,683 ล้านดอลลาร์ เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2547 แล้วมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 17.5 โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) (กรกฎาคม 48/47)
- เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	878	9.0
- เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	791	17.5
- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	546	37.2
- เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	171	5.4

(3) สินค้าวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป นำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้มีมูลค่า 4,104 ล้านดอลลาร์ เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2547 แล้วมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 10.3 โดยสินค้านำเข้าที่สำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการขยายตัว (ร้อยละ) (กรกฎาคม 48/47)
- อุปกรณ์ส่วนประกอบเครื่องใช้ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	820	3.1
- เคมีภัณฑ์	740	24.8
- เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	745	31.7
- ทองคำ	84	56.8

(4) สินค้าอุปโภคบริโภค เดือนกรกฎาคม 2548 นำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้มีมูลค่า 621 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2547 แล้วมีอัตราขยายตัวร้อยละ 9.9 โดยสินค้านำเข้าสำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราขยายตัว (ร้อยละ) (กรกฎาคม 48/47)
- เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	130	18.1
- ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	75	22.2

(5) ยานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง นำเข้าสินค้าในกลุ่มนี้มีมูลค่า 340 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2547 แล้วมีอัตราขยายตัวร้อยละ 5.6 โดยสินค้านำเข้าสำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราขยายตัว (ร้อยละ) (กรกฎาคม 48/47)
- รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	20	29.0
- ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์	279	11.7

(6) อัญมณี หินมีค่าและสินค้าอื่น นำเข้ามูลค่า 69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2547 แล้วมีอัตราขยายตัวลดลงร้อยละ 53.3

4. คุณค่าการค้า

มูลค่าการค้าในเดือนกรกฎาคม 2548 ค่อนข้างมากโดยขาดดุลเพียง 84.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้การขาดดุลรวม 7 เดือนแรกของปี 2548 (มกราคม – กรกฎาคม) ขาดดุลมูลค่า 8,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดว่าทั้งปีจะขาดดุลลดลงตามลำดับ

5. แนวโน้มการนำเข้าใน 5 เดือนหลังของปี 2548 (สิงหาคม-ธันวาคม)

สำหรับสินค้าที่มีการประชุมผู้นำเข้าเมื่อต้นเดือนสิงหาคม 2548 รวม 3 สินค้า คือ สินค้าน้ำมันดิบ เหล็ก และทองคำ คิดเป็นร้อยละ 24.7 ของมูลค่านำเข้ารวม คาดว่าจะมีการนำเข้าดังนี้

(1) น้ำมันดิบตลาดโลกมีราคาเพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ไทยขาดดุลการค้าในครึ่งปีแรก ขณะนี้ผู้นำเข้าจะให้ความร่วมมือควบคุมระดับการนำเข้าไม่ให้

เกิน 850,000 บาร์เรลต่อวัน เป็นเหตุให้มูลค่านำเข้าน้ำมันในเดือนกรกฎาคมลดลง และคาดว่า จะคงระดับนี้ต่อไปทุกเดือน

(2) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกลดลง และคาดว่า ราคาใกล้จุดต่ำสุดในเดือนกรกฎาคม 2548 ทำให้การนำเข้าเหล็กในเดือนนี้ยังคงมีปริมาณมาก แต่คาดว่าราคาเหล็กอาจปรับตัวสูงขึ้นในไตรมาสที่ 4 ซึ่งจะทำให้มีการเร่งนำเข้ามากขึ้น ในเดือนสิงหาคม เนื่องจากเกรงว่าราคาจะสูงขึ้นอีกแต่ปริมาณนำเข้าจะไม่สูงเท่าช่วงต้นปี 2548

กรมการค้าต่างประเทศได้เชิญผู้นำเข้ามาขอความร่วมมือในการนำเข้าให้เหมาะสม กับการผลิต โดยผู้นำเข้าแจ้งแผนการนำเข้าในเดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2548 มีปริมาณไม่เกิน เดือนละ 1.3 ล้านตัน

(3) ทองคำ การนำเข้าทองคำได้ลดลงมาตั้งแต่เดือนเมษายน 2548 และในเดือน กรกฎาคม 2548 เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.8 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2547 เนื่องจากราคาทองคำ ในตลาดโลกสูงขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งกรมการค้าต่างประเทศได้ขอความร่วมมือผู้นำเข้าในการจัดทำ แผนนำเข้า โดยคาดว่า ในช่วงเดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2548 จะนำเข้าเดือนละ 6 - 7 ตัน

4. ดุลการค้า

ดุลการค้าในเดือนกรกฎาคม ดีขึ้นมากโดยขาดดุลเพียง 84.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้การ ขาดดุลรวม 7 เดือนแรกของปี 2548 (ม.ค.-ก.ค) ขาดดุลมูลค่า 8,238 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คาดว่าทั้งปีจะ ขาดดุลลดลงตามลำดับ
