

ด่วนที่สุด

ที่ พณ 0409/3305



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
วันที่ ๑๗/๑๒
ที่ ๑๘ ค.ค. ๒๕๔๘

กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

15 สิงหาคม 2548

สพ. 3/๒๗.1
18 ค.ค. ๒๕๔๘
19.35 น.

เรื่อง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สับปะรด

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0504/ว(ล)10669 ลงวันที่ 10 สิงหาคม 2548

ตามหนังสือที่อ้างถึง ขอให้กระทรวงพาณิชย์เสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี เกี่ยวกับเรื่องที่รองนายกรัฐมนตรี (นายพินิจ จารุสมบัติ) ได้เสนอเรื่อง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สับปะรด ความแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ได้พิจารณาแล้ว ขอเรียนว่า เห็นด้วยในหลักการตามที่รองนายกรัฐมนตรีเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา อย่างไรก็ตาม มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สับปะรด ดังนี้

1. การกำหนดเป้าหมายพื้นที่ปลูกให้อยู่ในระดับ 6 แสนไร่ และผลผลิตเฉลี่ยเป็น 10 ตันต่อไร่ ในปี 2550 จะทำให้มีผลผลิตจะเพิ่มขึ้นเป็น 6 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ซึ่งมีผลผลิตจำนวน 2.07 ล้านตัน ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหาภาวะผลผลิตล้นตลาด เนื่องจากความต้องการของตลาดมีเพียง 3.4 ล้านตัน โดยแยกเป็นโรงงานสับปะรดที่มีอยู่ทั้งสิ้น 30 โรงงาน ประมาณ 3 ล้านตัน และบริโภคสดในประเทศประมาณ 4 แสนตัน ดังนั้น จึงควรพิจารณาทบทวนเป้าหมายพื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตเฉลี่ย เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการ

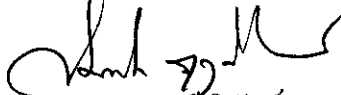
2. การส่งออกสับปะรดของไทยมีส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลกลดลงจากร้อยละ 63 ในช่วงปี 2536-2537 เหลือเพียงร้อยละ 45 ในปี 2544-2545 และร้อยละ 39 ในปัจจุบัน เนื่องจากปัญหาจากประเทศสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลียฟ้องร้องเรื่องการทุ่มตลาด (AD) สับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดเข้มข้น ดังนั้น การกำหนดเป้าหมายการผลิตเพิ่มขึ้นดังกล่าว ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่จะต้องเจรจาแก้ไขปัญหา AD ให้สำเร็จลุล่วงเพื่อสามารถขยายตลาดส่งออก และโรงงานสามารถรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรได้เพิ่มขึ้น

3. การส่งเสริมให้มีการทำ Contract Farming จะเป็นแนวทางหนึ่งที่ช่วยแก้ไขปัญหาด้านราคา อย่างไรก็ตาม การทำ Contract Farming จะมีปัญหาเรื่องการกำหนดราคารับซื้อขั้นต่ำในช่วงที่ผลผลิตออกมา จึงควรมีมาตรการจูงใจ ให้โรงงานที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพิจารณาสนับสนุนเป็นพิเศษในด้านภาษีอากร และชื่อน้ำตาลทรายได้ในราคาถูกกว่าท้องตลาด เป็นต้น สำหรับเกษตรกรอาจได้รับการสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิตในราคาพิเศษ

4. สำหรับการสร้างเอกภาพและส่งเสริมการส่งออก ด้วยการจัดระเบียบการส่งออกโดยใช้กลไกของบริษัทกลาง และการสนับสนุนสร้างตราสินค้าสับปะรดไทยในตลาดโลกนั้น อาจมีปัญหาในทางปฏิบัติ เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตสับปะรดกระป๋องขนาดใหญ่อาจไม่เข้าร่วมการจำหน่ายตามมาตรการนี้ เพราะมีศักยภาพในการส่งออกได้เองอยู่แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ


(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมการค้าภายใน

โทร 0-2547-5395 โทรสาร 0-2547-5396