

ค้วนที่สุด

ที่ อก 0203/ 53



กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี

กรุงเทพ ฯ 10400

27 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอบขยเวลาทำสัญญาก่อนนี้ผูกพันและระยะเวลาดำเนินงานโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแพชั่น

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- อ้างถึง 1. หนังสือสำนักเลขาธิการรัฐมนตรี ค้วนที่สุด ที่ นร 0504/9985 ลงวันที่ 17 กรกฎาคม 2546
2. หนังสือสำนักงบประมาณที่ นร 0705.2/9747 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม 2547
3. หนังสือสำนักเลขาธิการรัฐมนตรี ค้วนที่สุด ที่ นร 0504/799 ลงวันที่ 17 มกราคม 2548

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณและแผนการดำเนินงานโครงการ
2. รายละเอียดผลการดำเนินงานระหว่างเดือนเมษายน – มิถุนายน 2548

1. เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติหลักการเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2546 ให้กระทรวงอุตสาหกรรมดำเนินการโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแพชั่น ในวงเงิน 1,824,635,000 บาท โดยใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2546 งบกลางรายการค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 824,640,000 บาท (ตามหนังสือที่อ้างถึง 1) และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศจำนวน 985,627,500 บาท (ตามหนังสือที่อ้างถึง 2) และสำนักงบประมาณพิจารณาเห็นควรให้ดำเนินการในวงเงิน 1,810,267,500 บาท ต่อมากระทรวงอุตสาหกรรมได้มีหนังสือขออนุมัติก่อนนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ โครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแพชั่นจำนวน 1,810,267,500 บาท โดยขอใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2546 งบกลางรายการค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมจำนวน 824,640,000 บาท และงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 งบกลาง รายการค่าใช้จ่ายเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศจำนวน 512,735,500 บาท และเสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 จำนวน 472,892,000 บาท และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2548 อนุมัติตามที่กระทรวงอุตสาหกรรมเสนอ (ตามหนังสือที่อ้างถึง 3)

2. ผลการดำเนินงาน

ผลงาน

กระทรวงอุตสาหกรรมขอเรียนให้ทราบถึงความคืบหน้าของโครงการว่า โครงการย่อย 7 โครงการจาก 11 โครงการ ได้ลงนามสัญญาแล้ว คือ

โครงการที่ 1 ศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านแฟชั่น งานคืบหน้าประมาณ 50% ส่วนโครงการที่เหลือมีความก้าวหน้าของงานประมาณ 10 – 20% ได้แก่

โครงการที่ 2 ศูนย์รวบรวมแนวโน้มแฟชั่นโลก

โครงการที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่นสาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

โครงการที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่นสาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

โครงการที่ 6 จัดงานแสดงสินค้า

โครงการที่ 9 เจาะตลาดเป้าหมาย

โครงการที่ 10 รวบรวมผลงานแฟชั่นนักออกแบบไทย

โครงการย่อยที่เหลืออีก 4 โครงการ เคยทำการจัดจ้างแล้วไม่สามารถหาผู้รับจ้างที่เหมาะสมได้ จึงยกเลิกการจัดจ้าง และต้องดำเนินการจัดจ้างใหม่ จะเร่งรัดการจัดจ้างให้แล้วเสร็จภายในสิงหาคม 2548

งบประมาณ

งบประมาณของโครงการ ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2548 มีการเบิกจ่ายไปแล้ว จำนวน 253.37 ล้านบาท (รวมส่วนของการบริหารโครงการ จำนวน 20.3 ล้านบาท) ทำสัญญาก่อนนี้ผูกพันแล้ว จำนวน 1,120.84 ล้านบาท มีงบประมาณคงเหลือที่ยังไม่ได้ทำสัญญาก่อนนี้ผูกพัน 527.63 ล้านบาท

3. ประเด็นเสนอเพื่อพิจารณา

บัดนี้ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีการปรับปรุงการบริหารโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นใหม่ โดยปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการอำนวยการ ตามคำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรม ตั้ง ณ วันที่ 20 เมษายน 2548 ให้ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม นายปานปรีย์ พหิทธานุกร เป็นประธานกรรมการ ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการ ปรับปรุงแผนงานและแผนเงินให้สอดคล้องกับความเป็นจริง เร่งรัดโครงการย่อยที่ได้ลงนามสัญญาจ้างแล้วให้งานก้าวหน้าเป็นไปตามแผน เร่งแก้ไขปัญหาอุปสรรคของโครงการย่อยที่ลงนามสัญญาจ้างแล้ว 7 โครงการ ปัญหาที่สะสมมาทั้งหมดคาดว่าจะได้รับการแก้ไขให้หมด รวมถึงเร่งรัดการจัดจ้างโครงการที่เหลืออีก 4 โครงการ ให้ลงนามสัญญาจ้างได้ภายในเดือน สิงหาคม 2548 เพื่อที่จะขับเคลื่อนโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นต่อไปให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาล โดยมีผลการดำเนินงานระหว่างเดือนเมษายน- มิถุนายน 2548 รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 2

/และจากการ...

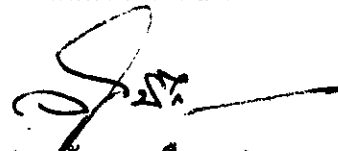
และจากการประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น ครั้งที่ 2/2548 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2548 ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณทั้ง 12 โครงการย่อยใหม่ และขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการจนถึงสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย 1

กระทรวงอุตสาหกรรม จึงขอเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา ดังต่อไปนี้

1. ขยายระยะเวลาการดำเนินโครงการจาก 18 เดือน ไปจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2550
2. อนุมัติปรับเปลี่ยนแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ไปจนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 และให้กันเงินงบประมาณส่วนที่ยังไม่ได้ก่อหนี้ผูกพัน จำนวน 527.63 ล้านบาท
3. ขยายระยะเวลาการทำสัญญาก่อหนี้ผูกพันสำหรับ 4 โครงการที่เหลือภายในเดือนสิงหาคม 2548

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายวัฒนา เมืองสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

เรียน สม. ๕๐๔. (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

เพื่อโปรดฯ มติให้นำเสนอ ครม. พิจารณาในวันที่

5 ก.ค. 2548 เนื่องจากเป็นเรื่องเร่งด่วน

ทั้งนี้ ได้ขอให้ พล.อ. สงบ

เสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของ ครม.

ด้วยแล้ว

๕. 
(นายบรรลือศักดิ์ สุวรรณโค)

เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

๐๔/๗/๒๕๔๘


(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)

รองนายกรัฐมนตรี

4 ก.ค. ๔๘

สำนักงานโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น

โทรศัพท์ 0-2202 4524-25

โทรสาร 0-2354 3272

แผนการใช้จ่ายเงินโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น (รายไตรมาส)

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ จากสำนักงานประมาณ	วงเงิน ตามสัญญา	วงเงินตามแผน ยังไม่เซ็นสัญญา	รวมทั้งสิ้น	ปี 2547	ปี 2548			
					มี.ค.-ก.ย.47	ต.ค.-ธ.ค.47	ม.ค.-มี.ค.48	เม.ย.-มิ.ย.48	ก.ค.-ก.ย.48
1 โครงการศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านแฟชั่น	263,961,000.00	263,950,000.00		263,950,000.00	39,592,500.00		50,000,000.00	15,000,000.00	15,000,000.00
2 โครงการศูนย์รวมรวบแนวโน้มนั้แฟชั่นโลก	46,996,000.00	44,543,030.00		44,543,030.00				6,681,454.50	10,609,210.50
3 โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	180,839,500.00	168,000,000.00		168,000,000.00			25,200,000.00	22,872,000.00	31,767,000.00
4 โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	149,865,500.00		149,865,500.00	149,865,500.00					
5 โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	98,863,500.00	89,600,000.00		89,600,000.00			13,440,000.00	13,440,000.00	13,440,000.00
6 โครงการจัดงานแสดงสินค้า	350,000,000.00	321,880,000.00		321,880,000.00			48,282,000.00	43,622,048.21	74,552,366.83
7 โครงการสร้างแนวโน้มนั้แฟชั่น	91,892,000.00		91,892,000.00	91,892,000.00					
8 โครงการประกวดออกแบบแฟชั่นนานาชาติ	79,500,000.00		79,500,000.00	79,500,000.00					
9 โครงการเจาะตลาดเป้าหมาย	185,550,000.00	176,087,437.86		176,087,437.86		8,526,177.50		13,000,000.00	42,006,370.71
10 โครงการรวบรวมผลงานแฟชั่นนั้กออกแบบไทย	60,000,000.00	56,777,089.00		56,777,089.00				17,033,126.70	8,516,563.35
11 โครงการสร้างภาพลักษณ์กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น	141,000,000.00		141,000,000.00	141,000,000.00				31,890,464.00	17,109,536.00
12 โครงการสำนักงานโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น	161,800,000.00	161,800,000.00 (ดำเนินการแล้ว)		161,800,000.00	2,340,202.01	3,211,547.22	8,321,124.29	7,564,554.49	61,494,000.00
รวม	1,810,267,500.00	1,282,637,556.86	462,257,500.00	1,744,895,056.86	41,932,702.01	11,737,724.72	145,243,124.29	178,138,658.26	274,495,047.39
					41,932,702.01	609,614,554.66			

หมายเหตุ วงเงินตามสัญญา ตั้งแต่โครงการที่ 1 - 11 มีจำนวนเงินรวมเท่ากับ 1,120,837,556.86 บาท

โครงการ	ปี 2549				ปี 2550				รวมทั้งสิ้น
	ต.ค.-ธ.ค.48	ม.ค.-มี.ค.49	เม.ย.-มิ.ย.49	ก.ค.-ก.ย.49	ต.ค.-ธ.ค.49	ม.ค.-มี.ค.50	เม.ย.-มิ.ย.50	ก.ค.-ก.ย.50	
1 โครงการศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านแฟชั่น	65,000,000.00	30,000,000.00	35,000,000.00	14,357,500.00					263,950,000.00
2 โครงการศูนย์รวมรวบแนวโน้มแฟชั่นโลก	9,589,607.50	7,278,407.50	3,953,650.00	3,579,150.00	2,851,550.00				44,543,030.00
3 โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	34,802,000.00	32,777,000.00		14,850,000.00	5,732,000.00				168,000,000.00
4 โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	74,932,750.00		29,973,100.00		29,973,100.00		14,986,550.00		149,865,500.00
5 โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	13,440,000.00	13,440,000.00	13,440,000.00		8,960,000.00				89,600,000.00
6 โครงการจัดงานแสดงสินค้า	35,626,926.05	17,971,374.50	14,123,157.48	31,916,552.25	30,397,949.18	24,001,975.50	1,385,650.00		321,880,000.00
7 โครงการสร้างแนวโน้มแฟชั่น	45,946,000.00		18,378,400.00		18,378,400.00		9,189,200.00		91,892,000.00
8 โครงการประกวดออกแบบแฟชั่นนานาชาติ	11,925,000.00	7,950,000.00	11,925,000.00	11,925,000.00	11,925,000.00	11,925,000.00	11,925,000.00		79,500,000.00
9 โครงการเจาะตลาดเป้าหมาย	56,548,034.92	14,216,865.71	12,233,085.71	9,609,392.24	12,912,500.71				160,526,250.00 15,561,187.86
10 โครงการรวบรวมผลงานแฟชั่นนักออกแบบไทย	17,033,126.70	8,516,563.35		5,677,708.90					56,777,089.00
11 โครงการสร้างภาพลักษณ์กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น	13,800,000.00	9,200,000.00	13,800,000.00	13,800,000.00	13,800,000.00	13,800,000.00	13,800,000.00		141,000,000.00
12 โครงการสำนักงานโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น	60,174,000.00	2,554,000.00	1,674,000.00	4,314,000.00	1,674,000.00	3,874,000.00	3,434,000.00	1,170,571.99	161,800,000.00
รวม	438,817,445.17	143,904,211.06	154,500,393.19	110,029,303.39	136,604,499.89	53,600,975.50	54,720,400.00	1,170,571.99	1,744,895,056.86
	847,251,352.81				246,096,447.38				

หมายเหตุ วงเงินตามสัญญา ตั้งแต่โครงการที่ 1 - 11 มีจำนวน

แผนงานการดำเนินงานโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น

โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ จากสำนักงานงบประมาณ	ปี 2547				ปี 2548				ปี 2549				ปี 2550			
		ต.ค.-ธ.ค.46	ม.ค.-มี.ค.47	เม.ย.-มิ.ย.47	ก.ค.-ก.ย.47	ต.ค.-ธ.ค.47	ม.ค.-มี.ค.48	เม.ย.-มิ.ย.48	ก.ค.-ก.ย.48	ต.ค.-ธ.ค.48	ม.ค.-มี.ค.49	เม.ย.-มิ.ย.49	ก.ค.-ก.ย.49	ต.ค.-ธ.ค.49	ม.ค.-มี.ค.50	เม.ย.-มิ.ย.50	ก.ค.-ก.ย.50
1 โครงการศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านแฟชั่น (Fashion School)	263,961,000.00				26 ก.ค.						25 ม.ค.						
2 โครงการศูนย์รวมรวบแนวโน้มแฟชั่นโลก	46,996,000.00						19 ม.ค.						18 ก.ค.				
3 โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่นสาขาอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	180,839,500.00						17 ม.ค.						16 ก.ค.				
4 โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่นสาขาอุตสาหกรรม รองเท้าและเครื่องหนัง	149,865,500.00								ส.ค. - - - - -						ก.พ.		
5 โครงการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่นสาขาอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ	98,863,500.00						19 ม.ค.						18 ก.ค.				
6 โครงการจัดงานแสดงสินค้า (Bangkok Fashion Week)	350,000,000.00						19 ม.ค.						18 ก.ค.				
7 โครงการสร้างแนวโน้มแฟชั่น (Fashion Workshop Trend Setting)	91,892,000.00								ส.ค. - - - - -						ก.พ.		
8 โครงการประกวดออกแบบแฟชั่นนานาชาติ (Fashion Contest)	79,500,000.00								ส.ค. - - - - -						ก.พ.		
9 โครงการเจาะตลาดเป้าหมาย (Fashion Road Show)	185,550,000.00						27 ม.ค.						26 ก.ค.				
10 โครงการรวบรวมผลงานแฟชั่นนักออกแบบไทย (Top Fashion Report)	60,000,000.00						27 ม.ค.						26 ก.ค.				
11 โครงการสร้างภาพลักษณ์กรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น (Bangkok Fashion City Promotion)	141,000,000.00								ส.ค. - - - - -						ก.พ.		
12 โครงการสำนักงานโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น	161,800,000.00	สรุปประเมินผล โครงการ							ก.ย. - - - - -							มิ.ย.	
รวม	1,810,267,500.00																

หมายเหตุ : _____ ระยะเวลาดำเนินการ โครงการตามสัญญาจ้าง
- - - - - ประมาณระยะเวลาที่คาดว่าจะดำเนินการ (เฉพาะยังไม่ได้ลงนามสัญญาจ้าง)

บทสรุปผู้บริหาร

คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติให้กระทรวงอุตสาหกรรมดำเนินการโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น เมื่อ 8 กรกฎาคม 2546 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,810.26 ล้านบาท โดยแบ่งเงินใช้ในการจัดจ้างโครงการย่อย 11 โครงการ จำนวน 1,648.46 ล้านบาท และ 161.8 ล้านบาท เป็นค่าบริหารโครงการ งบประมาณทั้งหมดจะใช้เพื่อการสร้างบุคลากร สร้างธุรกิจ และสร้างเมือง และบริหารโครงการ มีสัดส่วน สร้างคน 14.6% สร้างธุรกิจ 26.3% สร้างเมือง 50.2% บริหารโครงการ 8.9%

ทีมบริหารโครงการ ฯ ชุดใหม่เข้ารับหน้าที่บริหารจัดการโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น โดยมีนาย ปานปรีย์ พหิทธานุกร ประธานคณะกรรมการอำนวยการ ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการ ปรับปรุงแผนงาน และแผนเงิน ให้สอดคล้องกับความเป็นจริง เร่งรัดโครงการย่อยจำนวน 7 โครงการที่ลงนามสัญญาจ้างแล้ว เร่งรัดการจัดจ้างโครงการย่อยที่ยังไม่ได้ลงนามสัญญาจ้างอีก 4 โครงการ และการจัดหาหน่วยงานที่น่าเชื่อถือทำการติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลโครงการเร่งรัดแก้ไขปัญหาที่สะสมมาทั้งหมด คาดว่าจะได้รับการแก้ไขได้หมดภายใน สิงหาคม 2548

ความคืบหน้าของโครงการ โครงการย่อย 7 โครงการที่ลงนามสัญญาแล้ว คือโครงการที่ 1 ศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านแฟชั่น งานคืบหน้าประมาณ 50% ส่วนโครงการที่เหลือมีความก้าวหน้าของงานประมาณ 10 – 20% ได้แก่โครงการที่ 2 ศูนย์รวบรวมแนวโน้มแฟชั่นโลก โครงการที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่นสาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โครงการที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่นสาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โครงการที่ 6 จัดงานแสดงสินค้า โครงการที่ 9 เจาะตลาดเป้าหมายโครงการที่ 10 รวบรวมผลงานแฟชั่นนักออกแบบไทย

โครงการย่อยที่เหลืออีก 4 โครงการ เคยทำการจัดจ้างแล้วไม่สามารถหาผู้รับจ้างที่เหมาะสมได้ จึงยกเลิกการจัดจ้าง และต้องดำเนินการจัดจ้างใหม่ จะเร่งรัดการจัดจ้างให้แล้วเสร็จภายใน สิงหาคม 2548

ตั้งแต่ทีมบริหารโครงการ ฯ ชุดใหม่เข้ามารับงาน พบว่าการดำเนินงานโครงการประสบปัญหาอุปสรรคหลายประการ จึงได้เรียกประชุมผู้รับจ้าง 7 โครงการย่อยหลายครั้ง รวมถึงจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 1 ครั้ง เพื่อหาข้อสรุปปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อให้โครงการขับเคลื่อนไปได้ตามแผนงานให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาที่รวบรวมได้ คือ ความไม่เข้าใจ และไม่มีมาตรฐานในการดำเนินงานเรื่องการตรวจรับงานจ้าง ความไม่มีเอกภาพในการประชาสัมพันธ์ ความไม่เข้าใจระหว่างผู้รับจ้างและกรรมการตรวจรับงานจ้าง วิธีการเรื่องเงินสมทบไม่ชัดเจน การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำตามข้อกำหนดในสัญญา การประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ รวมถึงการประเมินผลโครงการย่อยที่ไม่มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ

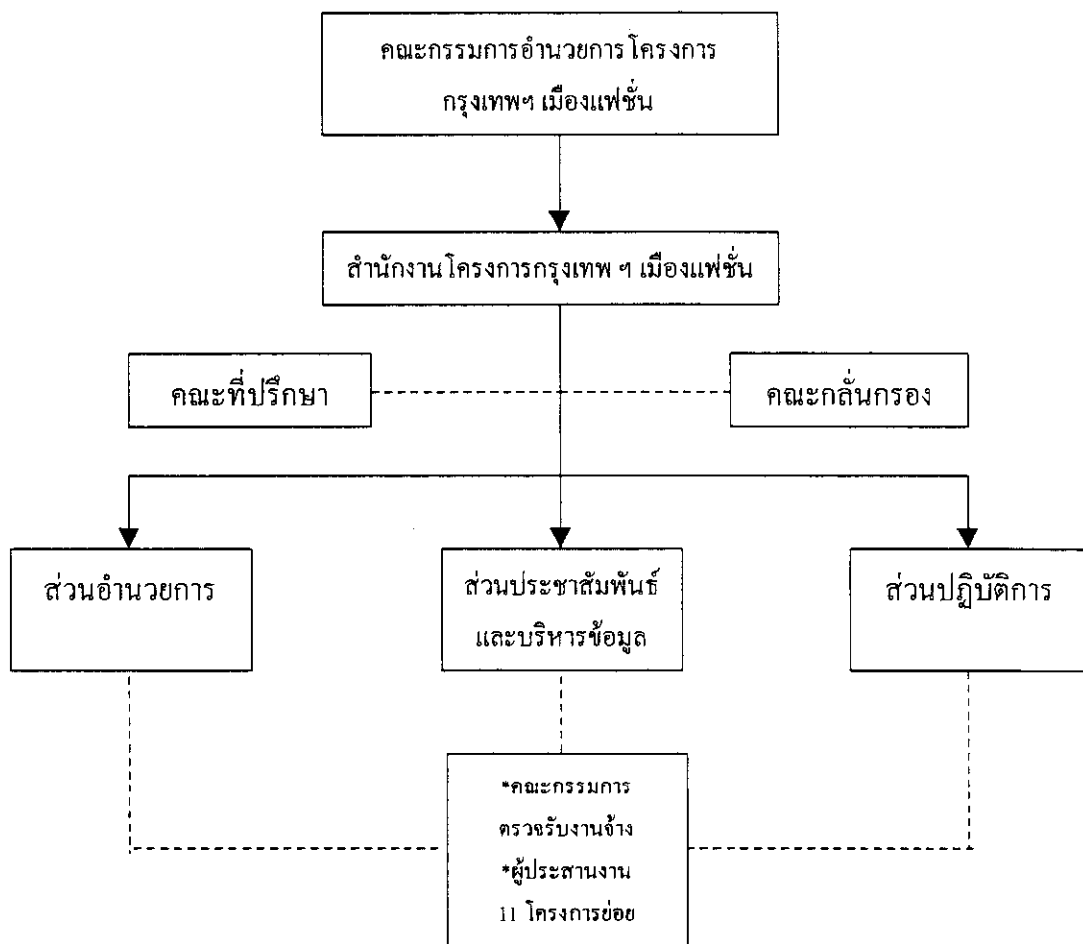
จากความเห็นของนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นเสนอแนะ ให้กำหนดทิศทางอนาคตของโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น และแผนการดำเนินงานต่อไปให้กรุงเทพ ฯ เป็นเมืองแฟชั่นให้ชัดเจน โครงการระยะที่ 1 เป็นการเริ่มต้นสร้างพื้นฐาน (foundation) มีลักษณะเป็น supply side oriented เท่านั้น ขาดส่วนการพัฒนาผู้บริโภค

รายงานผลการดำเนินการโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น กระทรวงอุตสาหกรรม
ระหว่าง เมษายน – มิถุนายน 2548

ทีมงานใหม่ได้เข้ารับหน้าที่บริหารจัดการโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการ ปรับปรุงแผนงานและแผนเงินให้สอดคล้องกับความเป็นจริง เร่งรัดโครงการย่อยที่ได้ลงนามสัญญาจ้างแล้วให้งานก้าวหน้าเป็นไปตามแผน เร่งแก้ไขปัญหอุปสรรคที่ขัดขวางการดำเนินงานโครงการย่อย รวมทั้งเร่งรัดการจัดจ้างโครงการย่อยที่ยังไม่ได้ลงนามสัญญา ปัญหาที่สะสมมาทั้งหมดคาดว่าจะได้รับการแก้ไขได้หมดภายในเดือนสิงหาคม 2548 เพื่อที่จะขับเคลื่อนโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นต่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาล

1. โครงสร้างการบริหารจัดการโครงการ

ได้ปรับปรุงองค์ประกอบของคณะกรรมการอำนวยการโครงสร้าง ฯ เมืองแฟชั่นใหม่ตามคำสั่งกระทรวงอุตสาหกรรม ตั้ง ณ วันที่ 20 เมษายน 2548 และปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ตามแผนภูมิข้างล่างเพื่อให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพขึ้น รวมถึงปรับแผนงานและแผนเงินใหม่



2. ความโปร่งใสของการจัดสรรงบประมาณโครงการ ฯ

โครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 1,810.26 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นเงินเพื่อใช้ในการจัดจ้างโครงการย่อย 11 โครงการ จำนวน 1648.46 ล้านบาท และที่เหลืออีก 161.8 ล้านบาทเป็นค่าบริหารของสำนักงานโครงการ งบประมาณทั้งหมดถูกใช้ในการสร้างบุคลากร สร้างธุรกิจ สร้างเมือง และการบริหารโดยมีสัดส่วนดังนี้

1) สร้างคน	จำนวน	263,961,000 บาท	หรือ 14.6%
2) สร้างธุรกิจ	จำนวน	476,564,500 บาท	หรือ 26.3%
3) สร้างเมือง	จำนวน	907,942,000 บาท	หรือ 50.2%
4) บริหารโครงการ	จำนวน	161,800,000 บาท	หรือ 8.9%

การจัดสรรงบประมาณดังกล่าวอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญในวงการอุตสาหกรรมแฟชั่น เมื่อครั้งจัดทำโครงการเพื่อเสนอ กรม. เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2546 พบว่ามีความโปร่งใส เนื่องจากภาครัฐและเอกชนช่วยกันจัดทำขึ้นในขั้นตอนการดำเนินการ TOR และการจัดจ้างพบว่า มีเพียงไม่กี่กลุ่มที่เข้ามารับงาน และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ เช่น ผู้ได้รับผลประโยชน์จากการอบรม การศึกษาแนะนำ การจัดงานแสดงสินค้า ไม่มีการกระจายอย่างทั่วถึง ยังคงกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้บริหาร หรือผู้ที่เฝ้าติดตามความคืบหน้าของโครงการมาตั้งแต่ต้น นอกจากนี้ ยังมีประเด็นของเนื้อหาหรือแผนงานจ้างในสัญญาจ้างซึ่งเขียนอย่างกว้าง ๆ ยังขาดรายละเอียดเพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานในการเบิกจ่ายเงินงบประมาณในแต่ละงวด ทำให้กรรมการตรวจรับงานจ้างปฏิบัติงานด้วยความลำบาก เนื่องจากมีปัจจัยของคุณภาพงาน และปัจจัยของเวลาที่เกี่ยวข้อง และจะต้องดำเนินการปรับแก้ไขสัญญาจ้างให้เกิดความเป็นธรรมระหว่างคู่สัญญา

อย่างไรก็ตาม หลังจากได้มีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการอำนวยการ ฯ ผู้บริหารสำนักงานโครงการ กรรมการตรวจรับงานจ้าง แล้วได้มีการจัดประชุมขึ้นหลายครั้งเพื่อหาข้อสรุปและแนวทางแก้ไข โดยจะมีการตรวจติดตามความก้าวหน้าของแต่ละโครงการย่อยอย่างใกล้ชิดทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพของงาน และการเบิกจ่ายเงิน เพื่อให้มีความโปร่งใส และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ

3. ความคืบหน้าของโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น

โครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นประกอบด้วยโครงการย่อย 11 โครงการ และโครงการที่ 12 การบริหารโครงการ ปัจจุบันได้มีการทำสัญญากับผู้รับจ้างไปแล้ว 7 โครงการ ได้แก่

1. โครงการที่ 1 ศูนย์พัฒนานุเคราะห์ด้านแฟชั่น โดย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. โครงการที่ 2 ศูนย์รวบรวมแนวโน้มแฟชั่นโลก โดย บริษัท พิมพลัส พี อาร์ จำกัด
3. โครงการที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม โดย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
4. โครงการที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ โดย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
5. โครงการที่ 6 จัดงานแสดงสินค้า โดย บริษัท เอ วิ โปรเจกต์ จำกัด
6. โครงการที่ 9 เจาะตลาดเป้าหมาย โดย บริษัท เจ เอส แอล จำกัด
7. โครงการที่ 10 รวบรวมผลงานแฟชั่นนักออกแบบไทย โดย บริษัท ที ที ไอ เอส จำกัด

โครงการดังกล่าวได้มีการเบิกเงินงบประมาณไปแล้ว ณ 31 พฤษภาคม 2548 จำนวนทั้งสิ้น 253.37 ล้านบาท (รวมส่วนของการบริหารโครงการ จำนวน 20.3 ล้านบาท) และยังมีเหลืออีก 4 โครงการที่ต้องดำเนินการจัดจ้างใหม่ จึงยังไม่ได้ทำสัญญาจ้าง

โครงการที่ลงนามสัญญาจ้างแล้วมีความคืบหน้าของงานประมาณ 50% ได้แก่ โครงการที่ 1 ศูนย์พัฒนานุเคราะห์ด้านแฟชั่น โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีผู้ผ่านการอบรมระยะสั้นแล้ว 314 คน กำลังเปิดอบรมหลักสูตรระยะยาว งานเป็นไปตามแผน การเบิกเงินช้ากว่าแผน

ส่วนอีก 6 โครงการ ลงนามสัญญาเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2548 อยู่ระยะเริ่มต้นทำการ เปิดตัวโครงการ เตรียมการต่าง ๆ พอสรุปได้ดังนี้

โครงการที่ 2 ศูนย์รวบรวมแนวโน้มแฟชั่นโลก โดย บริษัท พิมพลัส พี อาร์ จำกัด เป็นการรวบรวมข้อมูลแนวโน้มเรื่องเทรนด์และให้บริการ จัดนิทรรศการแนวโน้มแฟชั่น จัดสัมมนาให้ความรู้ จากการประชุมคณะกรรมการอำนวยการครั้งที่ 3/2548 วันที่ 10 มิถุนายน 2548 ได้อนุมัติให้เช่าพื้นที่ Central World Tower ชั้น 6 จำนวน 500 ตารางเมตร เป็นศูนย์บริการข้อมูล การเปิดศูนย์ให้บริการจะช้ากว่าแผนงานเดิม 2 เดือน คาดว่าจะเปิดให้บริการได้ กันยายน 2548

โครงการที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เป็นการให้บริการปรึกษาแนะนำยกระดับสถานประกอบการในด้านต่าง ๆ คือ การพัฒนาวัตถุดิบสิ่งทอและส่วนประกอบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ การพัฒนาการออกแบบสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม การพัฒนาตราสินค้าแฟชั่น การพัฒนาเครือข่ายสินค้าด้านแฟชั่น ดำเนินการโดยสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ใช้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ทุ่งมหาเมฆ เป็นสถานที่ตั้งโครงการ ได้เปิดตัวโครงการแล้ว ใช้ชื่อว่า T-DET ได้ทำการประชาสัมพันธ์ จัดสัมมนาชี้แจงโครงการ และ

เปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (มีผู้สมัครเข้าร่วมโครงการแล้วประมาณครึ่งหนึ่งของจำนวนที่ต้องการ) จัดเตรียมที่ปรึกษา/วิทยากร

โครงการที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เน้นการฝึกอบรมหลักสูตรฝังพร้อมหล่อ หล่อขึ้นสูง ชุบเคลือบ ขัดตกแต่ง ปั้นเชื่อม เจียรไน สร้างแม่พิมพ์ รวม 720 คน เป็นบุคลากรในบริษัทที่ผลิตเครื่องประดับ ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร เป็นที่ตั้งโครงการและสถานที่ฝึกอบรมพร้อมทั้งติดตั้งเครื่องมือ เครื่องจักร บางส่วนแล้ว จัดทำหลักสูตร และหาผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากร เปิดรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าฝึกอบรม เปิดตัวโครงการแล้วใช้ชื่อย่อว่า JARAD เปิดอบรมไปแล้ว 1 รุ่น ปลายเดือนมิถุนายน 2548 จะเปิดอีก 1 รุ่น และเดือนกรกฎาคม อีก 1 รุ่น

โครงการที่ 6 จัดงานแสดงสินค้า ดำเนินการโดย บริษัท เอ วิ โปรเจกต์ จำกัด เป็นการจัดงานแสดงสินค้า 2 ครั้ง 17-21 สิงหาคม 2548 และ 15-19 มีนาคม 2549 ณ บริเวณศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์และบริเวณสวนเบญจกิติ กิจกรรมประกอบด้วย การจัดแสดง Catwalk Shows และ Trade Fair ไปด้วยกัน จัดแถลงข่าวเพื่อเปิดตัวอย่างเป็นทางการ เมื่อ 2 มิถุนายน 2548 ณ โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ ฯ ทำเรื่องขอใช้พื้นที่กรมธนารักษ์ ซึ่งได้รับอนุญาตพร้อมได้รับอนุมัติแบบก่อสร้างแล้ว ได้เข้าพื้นที่เริ่มงานก่อสร้างเดอะแฟชั่นโดมกลางสวนน้ำของสวนเบญจกิติ เพื่อใช้จัดแสดงแฟชั่นโชว์ของดีไซน์เนอร์ชั้นนำที่มีตราสินค้าเป็นของตนเอง เตรียมการประชาสัมพันธ์ เตรียมการจัดงานครั้งที่ 1

โครงการที่ 9 เจาะตลาดเป้าหมาย ดำเนินการโดย บริษัท เจ เอส แอล จำกัด กิจกรรมประกอบด้วย

1. จัดงาน Trade Show 3 ครั้ง ในงาน Basel World ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ MICAM/MIPEL ประเทศอิตาลี Australian Fashion Week ประเทศออสเตรเลีย
2. จัดงาน In-store Promotion 6 ครั้ง Time Warner Center นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา Oriental Plaza มหานครปักกิ่ง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน Le Printemps ปารีส ประเทศฝรั่งเศส Diera City Centre ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ Times Square ประเทศฮ่องกง และ David Jones ซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
3. จัดงาน Independent Show 2 ครั้ง ที่ Great Hall of the People มหานครปักกิ่ง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และ Fondation Cartier ปารีส ประเทศฝรั่งเศส

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้วคือ งาน Basel World ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ กำลังเตรียมการจัดงาน Independent Show ที่ Great Hall of the People และ In-store Promotion ที่ Oriental Plaza มหานครปักกิ่ง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่าง 7-12 กรกฎาคม 2548

โครงการที่ 10 รวบรวมผลงานแฟชั่นนักร้องแบบไทย โดย บริษัท ที ที ไอ เอส จำกัด ดำเนินการจัดทำหนังสือ Top Fashion Report เล่มหลักจำนวน 6 เล่ม ชื่อ Scream, Street, Skin, Spun, Stone and Speed กำหนดออกเล่มแรก มิถุนายน 2548 เล่มที่ 6 เมษายน 2549 และ Supplement 1 ฉบับ ชื่อ SNOOK จัดทำ website แล้ว อยู่ระหว่างดำเนินการออกหนังสือเล่มที่ 1 ออก Fashion Cards เตรียม Promotion Kiosks

4. การผลักดันการดำเนินงานของ 7 โครงการที่ลงนามสัญญาจ้างแล้ว

สำนักงานโครงการ ฯ ได้จัดประชุมผู้รับจ้าง 7 โครงการย่อย 4 ครั้ง ทั้งประชุมร่วมกันทุกโครงการและแยกรายโครงการ พร้อมทั้งได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการขึ้น 1 ครั้ง ตรวจสอบติดตามงานเยี่ยมชมศูนย์ ฯ ของโครงการที่ 1 และ 2 แล้ว เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับรู้และเข้าใจในวัตถุประสงค์และทิศทางในการดำเนินโครงการ ตลอดจนรับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และกำหนดแนวทางแก้ไข คาดว่า หลังจากที่ได้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับทราบและถือปฏิบัติเป็นมาตรฐาน รวมถึงการจัดประชุมผู้เกี่ยวข้องให้ถี่ขึ้น จะทำให้การดำเนินงานของทุกโครงการเป็นไปได้ตามแผน และมีประสิทธิภาพ

5. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

จากการได้จัดประชุมผู้รับจ้างโครงการย่อยในเดือนเมษายนและพฤษภาคม และประชุมกับอดีตประธานคณะกรรมการโครงการย่อยทั้ง 11 โครงการ ได้รับทราบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานโครงการย่อยที่ลงนามสัญญาแล้ว ความไม่ชัดเจนของแนวทางการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงการร่วมมือประสานงานกันระหว่างโครงการย่อย จึงได้มีการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการขึ้นโดยระหว่างวันที่ 4-5 มิถุนายน 2548 ณ มิวเซียมฮิลล์ กอล์ฟคลับ เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา มีผู้เข้าร่วมสัมมนา 80 คน ประกอบด้วยคณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ผู้รับจ้าง คณะที่ปรึกษาเจ้าหน้าที่สำนักงาน ฯ ประเด็นการสัมมนา ประกอบด้วย

1. ความคืบหน้าของการดำเนินโครงการย่อย 7 โครงการ
2. ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไข
3. อนาคตของกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น

ผลการสัมมนา สรุปประเด็นสำคัญ ฯ ได้ดังนี้

5.1 ความคืบหน้าโครงการ

ผู้รับจ้างได้รายงานความคืบหน้าของแต่ละโครงการให้ผู้เข้าสัมมนาได้ทราบ (ซึ่งได้สรุปไว้ข้างต้นแล้ว)

5.2 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

จากการรับฟังการดำเนินงานของแต่ละโครงการย่อย และร่วมหารือกับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด สามารถจัดกลุ่มปัญหาอุปสรรค พร้อมข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขใน 7 ประเด็นหลัก ได้ดังนี้

1) ความเข้าใจ และมาตรฐานในการดำเนินงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการตรวจรับงาน

ปัจจุบันการดำเนินงานของทั้งกรรมการตรวจรับงานจ้าง ผู้รับจ้าง และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแพชั่น ยังขาด Guideline ในการปฏิบัติที่มีความชัดเจนและเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทำให้การดำเนินงานขาดความเข้าใจในกฎระเบียบ ต่างฝ่ายต่างคิดใช้ประสบการณ์เก่าในการตัดสินใจ ดังนั้น สำนักงานโครงการ ฯ จะดำเนินการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน (Operation Manual) ขึ้นมาเป็นมาตรฐานให้ทุกฝ่ายยึดถือปฏิบัติ โดยจะประกอบด้วย

- ขั้นตอนการตรวจรับ การเบิกจ่ายเงิน
- การรายงานผล
- การรายงานความก้าวหน้า
- การประชาสัมพันธ์
- การประเมินผล
- การใช้ตราสัญลักษณ์ของโครงการ
- ตัวชี้วัด (Key Performance Indicator - KPI)
- เงื่อนไขเงินสมทบ
- มาตรการพิเศษกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญา
- ตลอดจนแบบฟอร์มในการลงข้อมูลต่าง ๆ

2) พลังในการประชาสัมพันธ์โครงการ

ปัจจุบันโครงการย่อยต่าง ๆ ยังขาดการประสานงานระหว่างกัน แต่ละโครงการมี Web Site ของตนเอง ข้อมูลใน Web Site กลาง ไม่ค่อยมีข้อมูล Updated และขาดศูนย์รวมข้อมูล การประชาสัมพันธ์ต่างคนต่างทำในส่วนของกิจกรรมที่รับผิดชอบ ดังนั้น สำนักงานโครงการ ฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้

- จะจัดประชุมระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดให้ถี่ขึ้น (อาจเป็นเดือนละ 2 ครั้ง) เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับทราบความคืบหน้าของกันและกัน ตลอดจนใช้เป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และการประสานงานระหว่างกัน

- จะทำการพัฒนา Web Site กลางของโครงการ ที่ใช้ชื่อว่า www.bangkokfashioncity.com ให้มีความทันสมัยทั้งในรูปลักษณ์และข้อมูล โดยจะเพิ่มส่วนที่เป็นคอลัมน์ประเด็นถามตอบ (Q&A) ไว้เพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงในการปฏิบัติงานด้วย และจะทำการเชื่อมโยง Web Site ของทุกโครงการเข้าด้วยกัน โดยฐานข้อมูลสำคัญ ๆ จะรวมไว้ใน Web Site กลางของโครงการ และจะมีดัชนีค้นหาข้อมูล (กำลังดำเนินการจัดจ้างผู้ดูแล)
- จะกำหนดนโยบายในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ให้มีความชัดเจนมากขึ้นว่าจะใช้สื่อชนิดใด ความถี่ของการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนว่าใครจะเป็นผู้ให้ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น เพื่อให้เป็นแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่สุด

3) ความเข้าใจระหว่างผู้รับจ้างและกรรมการตรวจรับงานจ้าง

ที่ผ่านมา การตรวจรับงานจ้างเกิดความล่าช้า สาเหตุส่วนใหญ่มาจากการส่งงานของผู้รับจ้างถึงกรรมการตรวจรับงานจ้างไม่ครบถ้วน การดำเนินงานไม่ตรงตามข้อกำหนดในสัญญา ความไม่เข้าใจกันและกันของผู้รับจ้างและกรรมการตรวจรับงานจ้าง ตลอดจนการนัดหมายกรรมการให้ครบทำได้ยาก ทำให้การดำเนินงานของโครงการย่อยบางครั้งที่ล่าช้ากว่าเวลาที่กำหนด ดังนั้น สำนักงานโครงการ ฯ อาจดำเนินการดังต่อไปนี้

- สำนักงานโครงการ ฯ ยังคงยืนยันให้ผู้รับจ้างปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาทุกประการยกเว้นกรณีที่มีความจำเป็นต้องนำเข้าหารือในคณะกรรมการอำนวยการ ฯ
- สำนักงานโครงการ ฯ จะตั้งคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในสาขาและกฎระเบียบของราชการ ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้รับจ้างในเรื่องของส่งมอบงานและการตรวจรับงาน เพื่อให้ผู้รับจ้างสามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้อย่างถูกต้องก่อนส่งมอบงานให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง
- สำนักงานโครงการ ฯ จะขอให้คณะกรรมการอำนวยการพิจารณา ลดจำนวนกรรมการตรวจรับงานจ้างลง เพื่อให้การพิจารณาตรวจรับเป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ {โดยอาจพิจารณาให้แต่ละโครงการจะมีประธานกรรมการและกรรมการ มาจากภาคเอกชน 2 คน (รวม 11 โครงการเป็นจำนวน 22 คน) และกรรมการที่เหลืออีก 3 คน เป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งมีประสบการณ์สูงในการตรวจรับงานจ้าง (มี 2 ชุด ๆ ละ 3 คน รวม เป็น 6 คน แบ่งไปปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละโครงการ)}

4) วิธีการในเรื่องเงินสมทบไม่ชัดเจน

โครงการที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ กำหนดให้แต่ละโครงการย่อยระบุเปอร์เซ็นต์เงินสมทบส่วนภาคเอกชนไว้ด้วย ดังนั้นในการดำเนินการจึงกำหนดให้ผู้รับจ้างส่งมอบเงินสมทบ ซึ่งอาจเป็นทั้งในรูปเงิน หรือสิ่งของ (Cash or In-Kind Benefits) จำนวน 20% ของมูลค่าสัญญา คืนแก่สำนักงานโครงการ ฯ ซึ่งจะต้องนำเข้ากองทุนของมูลนิธิ แต่ในความเป็นจริงสัญญาจ้างของแต่ละโครงการมีทั้งระบุและไม่ระบุเงินสมทบ ถึงแม้ได้มีการระบุจำนวนสัดส่วน (บางสัญญาอาจเกิน 20%) แต่วิธีการยังไม่ได้กำหนดชัดเจน บางสัญญาเขียนไว้ให้เงินสมทบตกเป็นของผู้รับจ้าง บางสัญญาตกเป็นของสำนักงาน ฯ แต่ไม่ระบุจำนวนเงิน ดังนั้น สำนักงานโครงการ ฯ จะศึกษาแล้วนำเรื่องดังกล่าวเข้าที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ ฯ เพื่อหาข้อสรุปอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ในเบื้องต้น สำนักงานโครงการ ฯ จะเป็นผู้ออกใบเสร็จรับเงินสมทบจากผู้รับจ้าง และสัดส่วน 20% คิดจากมูลค่าของสัญญา หลังรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

5) การที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำตามข้อกำหนดในสัญญา

ข้อกำหนดเงื่อนไขในสัญญาจ้างบางโอกาสไม่สามารถปฏิบัติได้ เนื่องจากมีปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการควบคุม ผู้รับจ้างบางโครงการจึงขอปรับสัญญา เช่น ในเรื่องของขนาดพื้นที่ในการจัดตั้งศูนย์ หรือห้องปฏิบัติการฝึกอบรม ตลอดจนระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ สำนักงานโครงการ ฯ จะจัดทีมงานกลั่นกรองและตัดสินใจปัญหาเหล่านี้ในเบื้องต้นก่อนจะถึงคณะกรรมการอำนวยการ ฯ ซึ่งหากเป็นประเด็นเล็กก็อาจให้อำนาจตัดสินใจได้ แต่หากเป็นเรื่องใหญ่จะต้องนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ ฯ ทั้งนี้จะคงเนื้อหาของสัญญาไม่ให้อาครฐเกิดความเสียเปรียบ

6) การประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ

การประสานงานระหว่างผู้รับจ้างกับหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ บางครั้งต้องขอให้สำนักงานโครงการ ฯ ช่วยเป็นคนกลางให้ นั่น สำนักงานโครงการ ฯ ยินดีที่จะออกจดหมายแนะนำ ตลอดจนเป็นคนกลางในการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานภาครัฐให้ตามความเหมาะสม และจะประสานกับ การท่องเที่ยว ฯ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการคลัง (กรมศุลกากร) หรือกระทรวงพาณิชย์ เพื่ออำนวยความสะดวกในขั้นตอนปฏิบัติและการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ ให้แก่ผู้รับจ้างตามที่เห็นสมควร

7) การประเมินผลโครงการย่อย

ในแต่ละสัญญาของโครงการย่อยได้ระบุให้ผู้รับจ้างทำการประเมินผลงานของตนเอง ซึ่งการจ้างผู้ประเมินเองนั้น อาจทำให้เกิดข้อสงสัยในเรื่องของความสำเร็จของผลการประเมิน ดังนั้น สำนักงานโครงการ ฯ จะขอทำหน้าที่คัดเลือกหน่วยงานและผู้ประเมินผลให้แต่ละโครงการ (ซึ่งอาจพิจารณาจากการแนะนำของผู้รับผิดชอบโครงการย่อยก็ได้) โดยจะใช้เงินที่แต่ละโครงการได้กันไว้ใช้สำหรับการประเมินมาทำการจัดจ้าง

5.3 อนาคตของกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น

กรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นจะเป็นอย่างไรในอนาคต ควรมีการต่อโครงการหรือไม่ เราจะทำให้ผู้อื่นเรียก กรุงเทพ ฯ ว่าเป็นเมืองแฟชั่นได้อย่างไร และจะใช้อะไรเป็นตัวชี้วัด จะขอสรุปข้อคิดเห็นจากนักวิชาการ และผู้มีประสบการณ์ในวงการแฟชั่นดังต่อไปนี้

แนวคิด ดร.สุภัท สุขลาคัย นักเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น เป็นการลงทุนในระยะยาว (Opportunity Creation) มากกว่าระยะสั้น ไม่ควรเป็นเพียงแค่ Sunk Cost ซึ่งจบแล้วก็จบเลย ไม่มีผลต่อเนื่อง และการสร้างกรุงเทพ ฯ ให้เป็นเมืองแฟชั่น ควรจะค่อยเป็นค่อยไปเหมือนขนมแฮมโรล (Jam Roll) ซึ่งจะค่อย ๆ ขยายตัวออกไป โดยอาจเริ่มจากในประเทศ ขยายไปประเทศเพื่อนบ้าน หรือภูมิภาคใกล้เคียง และสุดท้ายไปสู่ระดับโลก ดังนั้นอยากให้

แนวคิด คุณวรินทร์ จันทรเจริญ ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมแฟชั่น

การสร้างกรุงเทพ ฯ ให้เป็นเมืองแฟชั่นภายในเวลา 18 เดือน เป็นเรื่องยาก ประเทศไทยยังขาดพื้นฐาน (Foundation) ในเรื่องการศึกษาด้านแฟชั่น ทั้งนักศึกษาและผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องของโครงการ ฯ รวมถึงวัสดุ (Material) และกระบวนการผลิตสินค้าแฟชั่น นอกจากนี้ประเทศไทยยังขาดทิศทาง (Direction) ที่ชัดเจนแน่นอนว่าเราจะเดินไปทางไหน เมื่อได้ Direction แล้วค่อยมาดูเรื่องของ Positioning ของการเป็นกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น แล้วจึงไปเน้น Focus ของตัวโครงการที่จะนำไปสู่การเป็น Bangkok Fashion City ซึ่งประเทศไทยเองมีเอกลักษณ์ของตัวเองอยู่แล้ว (เช่น เรื่องผ้าไหม) แต่ยังขาดในเรื่องของ Value Creation โดยเฉพาะในด้านการออกแบบ (Design) สำหรับอนาคตของโครงการ มองว่ายังสดใสเนื่องจาก บุคลากรมีความชำนาญมากขึ้น แต่ยังขาดตลาดที่ใช้จัดการแสดง (Show) และรุ่นพี่ในวงการควรเปิดโอกาสให้รุ่นน้องหรือคนรุ่นใหม่ ๆ เข้ามามีบทบาทในการสร้างกรุงเทพ ฯ เป็นเมืองแฟชั่นมากขึ้น

แนวคิด ดร.รณศ เมฆจำเริญ นักเศรษฐศาสตร์ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปัจจุบันการให้น้ำหนักของโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น ในส่วนของการสร้างคน สร้างธุรกิจ และสร้างเมือง มีสัดส่วน 2:3:5 หากพิจารณารายละเอียดจะพบว่าโครงการส่วนใหญ่เน้นที่การพัฒนาผู้ผลิต (Producer) แต่ละเลยการพัฒนาหรือให้ความรู้แก่ผู้ซื้อหรือผู้บริโภค (Consumer) รัฐบาลจะต้องให้กลไกตลาดเป็นตัวนำ นั่นคือผู้บริโภคจะเป็นผู้ชี้ว่าอยากได้อะไร คุณภาพของสินค้าแฟชั่นจะต้องเป็นอย่างไร จึงต้องสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ซื้อพร้อม ๆ กันไปด้วยการพัฒนาตัวผู้ผลิต โครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นควรมีต่อไปหลังจาก 18 เดือนแล้ว โดยจะต้องมีการกำหนดตัวชี้วัดและประเมินว่าโครงการหรือกิจกรรมไหนที่ตีมีประโยชน์ และจำเป็นต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ประเทศไทยจะต้องเน้นความแตกต่างของสินค้าแฟชั่น (Differentiation หรือ Uniqueness) และต้องเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมของไทยด้วย

6. แผนการดำเนินงานต่อไปเพื่อให้กรุงเทพ ฯ เป็นเมืองแฟชั่น

วิสัยทัศน์ เป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนผลลัพธ์ ผลกระทบต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการ โครงการ จากการหารือกับผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา ผู้ประกอบการ 3 สาขาอุตสาหกรรม เห็นควรให้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ และนิยาม “เมืองแฟชั่น” ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับรู้ และร่วมมือร่วมใจกันสร้าง “เมืองแฟชั่น”

ทางเลือกของวิสัยทัศน์ อาจเป็นอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- 1) กรุงเทพ ฯ เป็นแหล่งช้อปปิ้งด้านแฟชั่นของภูมิภาค ใคร ๆ ก็อยากมาเพราะมีทุกอย่างเหมือนที่ ดูไบ สิงคโปร์ ฮองกง
- 2) กรุงเทพ ฯ จะเป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการด้านแฟชั่นที่โดดเด่นของภูมิภาค ใครต้องการอะไร ประเทศไทยผลิตได้ทุกอย่าง เช่น จีน และ ฮองกง
- 3) กรุงเทพ ฯ จะเป็นเมืองแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์ของตัวเอง ดังเช่น ปารีส มิลาน และ โตเกียว เป็นต้น แต่กรุงเทพ ฯ จะมีความเป็น Tropical Fashion Leader

จากการวิเคราะห์ของนักวิชาการโครงการทั้ง 11 ประกอบด้วย 3 แผนงาน คือ สร้างคน สร้างธุรกิจ และสร้างเมือง เป็นแผนงานที่เน้นด้านอุปสงค์อย่างเดียวไม่มีการพัฒนาผู้ซื้อหรือผู้บริโภค ซึ่งในระบบเศรษฐกิจและสังคม ผู้ซื้อเป็นองค์ประกอบสำคัญไม่น้อยไปกว่าด้านผู้ผลิต จึงควรมีการปรับปรุงแผนงานของโครงการให้เน้นพัฒนาผู้ซื้อด้วย

การสร้างวงจรการพัฒนาที่สามารถขับเคลื่อนได้โดยตัวของมันเอง คือ ภาคการผลิตต้องมีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของตลาด และในส่วนของตลาดหรือผู้ซื้อเองก็ต้องมีความต้องการที่

สามารถเป็นตัวขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต กล่าวคือถ้าผู้ซื้อในประเทศมีความต้องการ (Demand) ที่ซับซ้อน (Sophisticate) มากเพียงใด ผู้ผลิตก็ต้องพัฒนาและผลิตสินค้าที่มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตลาดมากเท่านั้น ซึ่งก็เป็นการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศต่อไป

โดยในขณะนี้เม็ดเงินของโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นทั้งหมดโดยประมาณ 1,800 ล้านบาท ได้ใช้ไปกับการพัฒนาบุคลากร การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมทั้ง 3 และการสร้างภาพลักษณ์ของเมือง ซึ่งก็เป็นจุดเริ่มต้นในการทำกรุงเทพ ฯ เป็นกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นที่ดีในระดับหนึ่ง แต่หากจะพัฒนางจรรยาที่สามารขับเคลื่อนได้โดยตัวองมันเองดังที่กล่าวมา สำนักงานโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นมีความเห็นว่าแผนการดำเนินการต่อไปเพื่อให้กรุงเทพ ฯ เป็นกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นที่ยั่งยืนคือการพัฒนาศักยภาพผู้ซื้อให้มีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องของแฟชั่น การแต่งตัว โดยที่ไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องของความฟุ่มเฟือย ไม่จำเป็นต้องใช้สินค้ามีแบรนด์เนมที่มาจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น

และแผนการดำเนินการเพื่อสร้างความยั่งยืนและต่อเนื่องของโครงการต่าง ๆ ที่ดำเนินการอยู่ อาทิ โครงการที่ 1 ศูนย์พัฒนาบุคลากร ฯ โครงการที่ 2 ศูนย์รวบรวมแนวโน้มแฟชั่นที่ได้จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นหน่วยสนับสนุน (Supporting Institute) ให้กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น ซึ่งในอนาคตควรมีการรวมศูนย์ทั้งสองเข้าด้วยกันเพื่อสร้างความเข้มแข็ง และเป็นการสร้างความมั่นใจว่าศูนย์ทั้งสองจะมีความยั่งยืนและให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และโครงการอื่น ๆ ที่จะต้องมีอยู่ต่อไปหลังจากจบการดำเนินการโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นแล้ว

7. ปัญหาที่ค้างค้ำทั้งหมดคาดว่าจะเสร็จภายใน สิงหาคม 2548 เพื่อที่จะขับเคลื่อนโครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่นต่อไปให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของรัฐบาล

- ปัญหาการจัดจ้างที่ยังคงค้างอยู่ โครงการย่อย 4 โครงการกำลังอยู่ในขั้นตอนของการจัดจ้าง คือ

โครงการที่ 4 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันธุรกิจแฟชั่น สาขาอุตสาหกรรม
รองเท้าและเครื่องหนัง

โครงการที่ 7 สร้างแนวโน้มแฟชั่นโลก

โครงการที่ 8 ประกวดออกแบบแฟชั่นนานาชาติ

โครงการที่ 11 สร้างภาพลักษณ์กรุงเทพ ฯ เมืองแฟชั่น

ทั้ง 4 โครงการต้องเริ่มต้นดำเนินการจัดจ้างใหม่ โครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแพชั่นได้ขีดเส้นในการจัดจ้างและดำเนินโครงการย่อยทั้ง 11 โครงการให้ขับเคลื่อนได้ทั้งหมดภายในเดือนสิงหาคม 2548 เป็นอย่างช้า โดยจะประเมินผลการดำเนินแต่ละโครงการย่อยที่ลงนามสัญญาจ้างแล้ว หากโครงการใดไม่คืบหน้าหรือไม่สามารถทำได้ก็อาจต้องยกเลิกสัญญา

จากการปรับแผนงานใหม่พบว่า โครงการกรุงเทพ ฯ เมืองแพชั่นจะสามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2550 ซึ่งจะช้ากว่าที่กำหนดประมาณ 1 ปี เนื่องจากยังเหลืออีก 4 โครงการที่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ และจะต้องมีระยะเวลาในการติดตามประเมินผล ตลอดจนการดำเนินการด้านตรวจสอบเอกสารทางการเงินต่างๆ และสรุปปิดโครงการ

.....