

สำนักเลขาธิการรัฐมนตรี
รับที่ 3094 172
วันที่ 27 ม.ค. 2548 เวลา 13.54



ที่ กค 0515/ 88๒๓

กระทรวงการคลัง

ถนนพระราม 6 กทม. 10400

เลขที่ ๔๕
วันที่ 27 ม.ค. 2548
เวลา ๑๕.๓๐ น.

๑๕ พฤษภาคม 2548

เรื่อง รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2548

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

31 พ.ค. 2548
จัดเข้าวาระ

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีที่ นร 0205/ว(ล)559 ลงวันที่ 19 มกราคม 2541

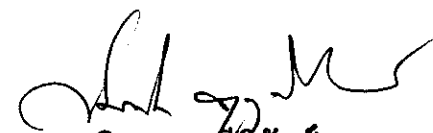
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2548

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ขอให้กระทรวงการคลังรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยให้ทราบเป็นระยะๆ นั้น

กระทรวงการคลังขอส่งรายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ 2548 ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ


(นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

จัดอยู่ในประเภทเรื่องๆ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา

กรมศุลกากร

สำนักแผนและการต่างประเทศ

โทร. 0-2671-7664


(นายโน้ง นอง)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานต่างประเทศ

เลขที่ ๑๐๐๐/๒๕๔๘

๓๑/๕
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี

เมื่อวันที่ 31 พ.ค. 2548 ลงมติว่า

ทราบ(เพื่อเป็นข้อมูล)



รายงานการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2548 (ม.ค.- มี.ค.2548)

1. สินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่มสินค้า มีมูลค่านำเข้ารวม 231.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 31.51 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 15.76
2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม เมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่านำเข้ารวมของสินค้าทุกชนิดในช่วงไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2548 แล้ว (28,161.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยทั้ง 17 กลุ่ม มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 0.82 ของมูลค่านำเข้ารวม
3. เมื่อเปรียบเทียบมูลค่านำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยในช่วงไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2548 กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 ปรากฏว่ามีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นจำนวน 14 รายการ ตั้งแต่ร้อยละ 0.75 ถึงร้อยละ 67.03 และมี 3 รายการ ที่มีมูลค่านำเข้าลดลงตั้งแต่ร้อยละ 4.89 ถึงร้อยละ 11.91
4. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่
 - 4.1 **น้ำหอมและเครื่องสำอาง** มีมูลค่านำเข้า 45.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 5.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 12.55
 - 4.2 **สุราต่างประเทศ** มีมูลค่านำเข้า 35.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 12.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 53.50
 - 4.3 **นาฬิกาและอุปกรณ์** มีมูลค่านำเข้า 28.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 1.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 4.18
5. สินค้าฟุ่มเฟือยในไตรมาส 2 ของปีงบประมาณ 2548 มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น 14 รายการ เมื่อเปรียบเทียบ(ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) กับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรกได้แก่ 1) ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์ 2) สุราต่างประเทศ 3) ไวน์ 4) สัตว์ เลื้อย กระโปรง กางเกง ฯ 5) กระเป๋านักและเข็มขัดหนัง มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.03 , 53.50 , 43.46 , 37.14 และ 34.82 ตามลำดับ
6. สินค้าฟุ่มเฟือยในปีงบประมาณ 2548 (ต.ค.47 - มี.ค. 48) มีมูลค่านำเข้ารวม 488.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 พบว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้น 62.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 14.71

7. สินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าสูงสุด 3 อันดับแรก ของไตรมาสที่ 1-2 ของปีงบประมาณ 2548 (ต.ค.47-มี.ค.48) ได้แก่

7.1 **น้ำหอมและเครื่องสำอาง** มีมูลค่านำเข้า 85.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 10.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 13.85

7.2 **สุราต่างประเทศ** มีมูลค่านำเข้า 74.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 12.29

7.3 **นาฬิกาและอุปกรณ์** มีมูลค่านำเข้า 72.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 13.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 22.58

8. ในปีงบประมาณ 2548 (ต.ค.47 - มี.ค.48) สินค้าฟุ่มเฟือยจำนวน 15 รายการ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีงบประมาณ 2547 (ตามมูลค่านำเข้าในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ) โดยสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่านำเข้าเพิ่มขึ้นสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) เลนส์ 2) ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์ 3) เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล 4) กระเป๋าน้ำหนังและเข็มขัดหนัง 5) ไวน์ มีอัตราการนำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.36 , 41.65 , 34.54 , 32.75 และ 32.38 ตามลำดับ

[illegible]

L. E. Jones

รายงานสถิติการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยเปรียบเทียบไตรมาส 2 ปีงบประมาณ 2548 กับ ปีงบประมาณ 2547

ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ม.ค. - มี.ค. 48			ม.ค. - มี.ค. 47			เปรียบเทียบ(เพิ่ม/ลด)			ร้อยละ		
		มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	มูลค่า(CIF)บาท	มูลค่า(CIF)USD	อากร(บาท)	บาท	USD	อากร(บาท)
1	น้ำมันและเครื่องสำอาง	1,745,226,587	45,005,985	363,444,589	1,570,624,998	39,985,824	368,723,667	174,601,589	5,020,161	(5,279,078)	11.12	12.55	(1.43)
2	สุราต่างประเทศ	1,383,489,657	35,663,656	523,348,661	914,345,398	23,234,395	274,900,778	469,144,259	12,429,261	248,447,883	51.31	53.50	90.38
3	นาฬิกาและอุปกรณ์	1,121,016,107	28,896,212	49,843,585	1,090,071,650	27,737,461	45,436,599	30,944,457	1,158,751	4,406,986	2.84	4.18	9.70
4	ยาลไม	992,112,566	25,566,595	81,316,780	889,054,911	22,525,313	73,418,810	103,057,655	3,041,282	7,897,970	11.59	13.50	10.76
5	กระเป๋าทรงและเข็มขัดหนัง	761,469,925	19,633,171	184,330,610	572,269,097	14,562,000	147,788,447	189,200,828	5,071,171	36,542,163	33.06	34.82	24.73
6	เลนส์	728,591,214	18,770,644	6,582,111	776,366,447	19,736,226	6,352,494	(47,775,233)	(965,582)	229,617	(6.15)	(4.89)	3.61
7	ชุด เสื้อ กระโปรง กางเกง สำหรับบุชสตรี เด็กชาย เด็กหญิง และเบสบอล	483,755,884	12,472,309	150,640,754	357,624,292	9,094,303	130,479,186	126,131,592	3,378,006	20,161,568	35.27	37.14	15.45
8	กล้องถ่ายรูปและอุปกรณ์	425,818,421	10,964,234	4,399,601	483,443,808	12,294,301	6,986,435	(57,625,387)	(1,330,067)	(2,586,834)	(11.92)	(10.82)	(37.03)
9	รองเท้าหนังและรองเท้าผ้าใบ	316,474,267	8,153,495	79,177,793	364,099,658	9,255,685	87,700,284	(47,625,391)	(1,102,190)	(8,522,491)	(13.08)	(11.91)	(9.72)
10	ปากกาและอุปกรณ์	308,319,143	7,944,455	12,552,557	310,177,339	7,885,005	13,005,065	(1,858,196)	59,450	(452,508)	(0.60)	0.75	(3.48)
11	ผ้าทอทำด้วยขนสัตว์	205,279,783	5,295,839	1,018,078	124,590,412	3,170,579	1,541,570	80,689,371	2,125,260	(523,492)	64.76	67.03	(33.96)
12	แว่นตา	170,358,720	4,389,642	11,127,673	148,091,947	3,766,721	9,846,618	22,266,773	622,921	1,281,055	15.04	16.54	13.01
13	ไวน์	124,582,606	3,209,546	23,751,084	87,842,003	2,237,254	19,503,881	36,740,603	972,292	4,247,203	41.83	43.46	21.78
14	เครื่องประดับที่ทำด้วยคริสตัล	119,234,828	3,077,506	6,994,531	93,914,799	2,393,343	7,197,007	25,320,029	684,163	(202,476)	26.96	28.59	(2.81)
15	ไฟแช็คและอุปกรณ์	64,743,244	1,666,796	22,324,719	54,956,985	1,396,531	22,386,428	9,786,259	270,265	(61,709)	17.81	19.35	(0.28)
16	เครื่องแก้วชนิดใสมันโต๊ะอาหารหรือใช้ตกแต่งภายในที่ทำด้วยคริสตัล	17,833,511	458,974	4,591,385	15,995,165	406,118	3,902,285	1,838,346	52,856	689,100	11.49	13.01	17.66
17	ดอกไม้	10,946,305	281,931	4,606,890	10,325,795	262,398	4,656,378	620,510	19,533	(49,488)	6.01	7.44	(1.06)
	รวม	8,979,252,768	231,450,990	1,530,051,401	7,863,794,704	199,943,457	1,223,825,932	1,115,458,064	31,507,533	306,225,469	14.18	15.76	25.02

หมายเหตุ: ที่มาของข้อมูล: สำนักพิเศษในโยธิตารสนเทศและการสื่อสาร กรมศุลกากร

