

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี	
รับที่.....	2687
วันที่.....	6 ก.ค. 2548
เวลา.....	14.33



ที่ พณ 0918.2/ 1742

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1

ต. บางกระสอ อ. เมือง

จ. นนทบุรี 11000

ร.ด. 1/292
6 ก.ค. 2548
15.46 น.

- 3 พ.ค. 2548 10 พ.ค. 2548

จัดเข้าวาระ

เรื่อง ผลการดำเนินโครงการหน่วยปฏิบัติการพิเศษทางการค้าในช่วงไตรมาสที่ 2 ของ
ปีงบประมาณ 2548 (มกราคม-มีนาคม 2548)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานสรุปผลการสำรวจตลาดของหน่วยปฏิบัติการพิเศษทางการค้าจำนวน 1 ชุด

ตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขยายตลาดการส่งออกไปสู่ตลาดใหม่ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการส่งออกในตลาดใหม่เป็นร้อยละ 40 ของมูลค่าการส่งออกโดยรวม และกระทรวงพาณิชย์โดยกรมส่งเสริมการส่งออกได้ดำเนินโครงการหน่วยปฏิบัติการพิเศษทางการค้ามาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการมาเป็นระยะ ความละเอียดดังทราบแล้วนั้น

กระทรวงพาณิชย์ขอรายงานผลการดำเนินงานของโครงการหน่วยปฏิบัติการพิเศษในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ 2548 (มกราคม-มีนาคม 2548) ดังนี้

1. การสำรวจตลาด (Study Mission) หน่วยปฏิบัติการพิเศษได้เดินทางไปสำรวจตลาดเชิงลึก เพื่อศึกษาศักยภาพของสินค้าและบริการของไทยในตลาดเป้าหมายรวม 8 ครั้งใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน (จำนวน 2 ครั้ง) เอเชียใต้ (จำนวน 2 ครั้ง) ตะวันออกกลาง (จำนวน 2 ครั้ง) และแอฟริกา (จำนวน 2 ครั้ง) ซึ่งพบว่าหลายตลาดดังกล่าวมีศักยภาพสูงมาก (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

2. การจัดสัมมนา “เจาะลึกการตลาดเชิงลึกสู่ Export Rally” เพื่อนำเสนอข้อมูลตลาดเชิงลึกที่ได้จากการสำรวจตลาดแก่ผู้ส่งออกของไทยจำนวนหลายครั้ง ซึ่งปรากฏว่า มีผู้ส่งออกให้ความสนใจเข้าร่วมการสัมมนาครั้งละมากกว่า 150 คน โดยเฉพาะตลาดจีนที่มี

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 250 คน และหลายรายได้ แสดงความจำนงค์ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่กรมฯ จัดขึ้นในตลาดเป้าหมาย

3. **Export Rally** หน่วยปฏิบัติการพิเศษได้นำคณะผู้ส่งออกไทยเดินทางไปเจรจาการค้ากับผู้นำเข้าในสาธารณรัฐประชาชนจีนรวม 3 ครั้ง ซึ่งมีมูลค่าการสั่งซื้อทันทีจำนวน 6 แสนเหรียญสหรัฐฯ และหลายรายอยู่ระหว่างการเจรจาในหลายประเภทสินค้า โดยเฉพาะข้าว ยางพารา ผลไม้สดและอบกรอบ สินค้าอุปโภคบริโภค และผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ซึ่งคาดว่าจะมีการสั่งซื้อภายใน 1 ปีจำนวน 76 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

4. **แผนการดำเนินงานในอนาคต** กระทรวงพาณิชย์ตระหนักถึงความสำคัญของโครงการนี้ในอันที่จะเป็นกลไกสำคัญให้มูลค่าการส่งออกไปยังตลาดใหม่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายใหม่ที่กำหนด ตามแนวทางการส่งออกเชิงรุกของรัฐบาล และมีส่วนช่วยสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา Intertrader ของไทยให้มีความสามารถยิ่งขึ้นในตลาดต่างประเทศ จึงได้ปรับเปลี่ยนกิจกรรมในช่วงครึ่งปีหลังของปีงบประมาณ 2548 (เมษายน-กันยายน 2548) ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของแต่ละตลาดใหม่ โดยเฉพาะในตลาดจีน อินเดีย ตะวันออกกลางและแอฟริกา

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณานำเรียนคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



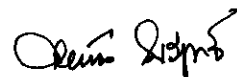
(นายทง พิทยะ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักปฏิบัติการพิเศษ 2
กรมส่งเสริมการส่งออก
โทร. 02 513 1909 ต่อ 335 หรือ 678
โทรสาร 02 513 2446
e-mail address: vphaichit@moc.go.th

กมป ๕/๗
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 10 พ.ค. 2548 ลงมติว่า
ทราบ(เพื่อเป็นข้อมูล) 

จัดอยู่ในประเภทเรื่อง ฯ ที่เสนอขอรับรองได้โดยตรง



(นางสาวสิพัน วณวิสุต)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารการประชุมคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สรุปผลการสำรวจตลาด (Study Mission)

ไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ 2548 (มกราคม-มีนาคม 2548)

วัน-เดือน-ปี	เมือง/ประเทศที่สำรวจ	ผลการสำรวจ
9-14 ม.ค. 48	เมืองชิงเต่า/เมืองอู่ซี/ เมืองเหอเฟย/เมืองอู่ ประเทศจีน	- เมืองชิงเต่า เป็นเมืองศูนย์กลางธุรกิจที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูง ประชากรมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 ต่อปี และมีโครงการขยายการคมนาคมที่สะดวก - เมืองอู่ซี เป็นเมืองที่ติดอันดับนำลงทุน 40 อันดับแรกของจีน การค้ากับต่างประเทศมีมูลค่าสูงและขยายตัวอย่างรวดเร็ว - เมืองเหอเฟย เป็นแหล่งลงทุนจากต่างชาติที่สำคัญ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการปรับปรุงสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการลงทุน - เมืองอู่ มีตลาดใหญ่ที่ทำหน้าที่เป็นจุดกระจายสินค้า โดยปัจจุบันเป็นศูนย์กลางค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใหญ่ที่สุดของจีน รัฐบาลยังได้จัดให้มีศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ส่งออก - สินค้าที่มีศักยภาพในย่านนี้ได้แก่ ผลไม้สด อบกรอบและแปรรูป เครื่องปรุงรส ข้าวหอมมะลิ ยางพารา และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งธุรกิจร้านอาหารไทย
23-30 ม.ค. 48	เมืองกัลกัตตา/เมืองชัย ปุระ/เมืองควาฮาติ ประเทศอินเดีย	- เมืองกัลกัตตา เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของอินเดียตะวันออก ปัจจุบันอยู่ในช่วงของการสร้างเมืองใหม่ ทำให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว สินค้าและบริการที่เป็นที่ต้องการสูงได้แก่ อาหารแปรรูป วัสดุก่อสร้าง เฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน รวมทั้งธุรกิจบริการด้านสุขภาพ/การรักษาพยาบาล และร้านอาหารไทย - เมืองชัยปุระ รัฐไจเปอร์ อยู่ทางตอนเหนือของเมืองมุมไบ ภายในเมืองมีห้องแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของ Koncept/S.B. Furniture สนใจนำเข้าสินค้าหลากหลายประเภทจากไทย อาทิ อัญมณี โมล สำหรับทำเครื่องประดับ สายเคเบิล ลำโพง และดอกกล้วยไม้สด - เมืองควาฮาติ เป็นเมืองในรัฐอัสสัม ซึ่งเป็นรัฐศูนย์กลางและเป็นประตูสู่ 7 รัฐในอีสานอินเดีย รวมทั้งยังใกล้กับบังกลาเทศ ภูฐาน และด้านตะวันตกเฉียงใต้ของจีน สินค้าที่มีความต้องการสูง ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค

วัน-เดือน-ปี	เมือง/ประเทศที่สำรวจ	ผลการสำรวจ
17 ก.พ.-3 มี.ค. 48	ประเทศเคนยา/มาดากัสการ์/มอริเชียส	- เคนยา มีพลเมืองมากกว่า 31 ล้านคน เป็นศูนย์กลางความเจริญและจุดกระจายสินค้าในแถบแอฟริกาตะวันออก โดยมีโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคที่ดี และเป็นที่ตั้งของสำนักงานภูมิภาคขององค์การนานาชาติ เช่น องค์การการค้าโลก องค์การอนามัยโลก และธนาคารโลก สินค้าที่มีศักยภาพได้แก่ อาหารกระป๋อง ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและของใช้ในครัวเรือนระดับกลางและบน - มาดากัสการ์ เป็นเกาะที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ เช่น อัญมณี หินอ่อน และสินค้าประมง การค้าระหว่างประเทศมีปัญหาอุปสรรคในด้านการใช้ภาษาฝรั่งเศส ความยากจนของประชาชน และประมาณการสั่งซื้อที่น้อย และยังขาดระบบลอจิสติกส์ที่เชื่อมต่อกับต่างประเทศที่ดี จึงยังไม่มีศักยภาพเพียงพอที่จะดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในระยะสั้น อย่างไรก็ตาม มาดากัสการ์มีศักยภาพในการร่วมลงทุนทำเหมืองพลอย การทำบรรจุภัณฑ์อาหาร และการสอนการใช้เทคโนโลยีการเกษตร โดยขายเครื่องมือควบคู่ไปด้วย - มอริเชียส เป็นเกาะขนาดเล็ก มีประชากร 2 ล้านคนโดยร้อยละ 80 เป็นคนเชื้อสายอินเดีย ประเทศมีฐานะทางเศรษฐกิจดี ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงถึง 11,400 เหรียญสหรัฐฯ มอริเชียสพยายามพัฒนาตัวเองเป็นศูนย์กลางสินค้าคล้ายสิงคโปร์ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวในตลาดระดับบน จึงทำให้สินค้าและบริการ อาทิ สปาและร้านอาหารไทย มีศักยภาพมาก
20 ก.พ.-3 มี.ค. 48	ประเทศโมแซมบิก/นามิเบีย	- โมแซมบิก มีพลเมือง 20 ล้านคน ประชากรส่วนใหญ่ยังยากจน โดยเพียงร้อยละ 10 เท่านั้นที่มีรายได้สูง อย่างไรก็ตาม ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โมแซมบิกมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยร้อยละ 9 และรัฐบาลชุดปัจจุบันได้หันมาเน้นนโยบายการค้าเสรี โดยได้แก้ไขกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน สินค้าวัสดุก่อสร้างเป็นที่ต้องการมาก ปูนซีเมนต์ขาดถึงปีละ 300,000 ตันเนื่องจากบ้านเมืองอยู่ระหว่างบูรณะ นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอีกหลายประเภทที่เป็นที่ต้องการ โดยเฉพาะสินค้าอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และชิ้นส่วนยานยนต์ ธรรมดา อาจจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อขยายช่องทางในการส่งออกในรูปของการจัด Export Rally หรือ Mini-Exhibition สินค้าที่มีศักยภาพ

วัน-เดือน-ปี	เมือง/ประเทศที่สำรวจ	ผลการสำรวจ
		- นามิเบีย มีประชากรเพียง 1.8 ล้านคน รายได้เฉลี่ยค่อนข้างสูง โดยเฉพาะจากเหมืองแร่ เพชรพลอยและแร่ธาตุที่มีใช้พลังงาน เช่น แร่ยูเรเนียม แต่ยังมีปัญหาในเรื่องการกระจายรายได้ ในด้านการค้าระหว่างประเทศ กว่าร้อยละ 90 นำเข้ามาจากแอฟริกาใต้ การค้าโดยตรงกับนามิเบียจึงยังค่อนข้างลำบาก ขณะเดียวกันเนื่องจากนามิเบียเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ธุรกิจร้านอาหารไทยและสปาจึงมีความเป็นไปได้สูง
7-10 ก.พ. 48	กรุงโดฮา ประเทศกาตาร์/ดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	- กาตาร์ เป็นประเทศขนาดเล็กที่มีแหล่งก๊าซธรรมชาติมากเป็นอันดับ 3 ของโลก มีประชากรประมาณ 6 แสนคน ขณะที่ดูไบ เป็นรัฐขนาดเล็กในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ทั้งสองเขตเศรษฐกิจมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงมาก ขณะที่เศรษฐกิจขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง สินค้าส่งออกที่มีศักยภาพได้แก่ สินค้าอาหาร อูปโภคบริโภค อัญมณีและเครื่องประดับ และวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งธุรกิจบริการ อาทิ ร้านอาหารไทย สปา สุขภาพ/การรักษาพยาบาล และการออกแบบและคุมงานก่อสร้าง โดยเฉพาะในตลาดระดับกลางและบน กรมฯ ควรจัด Export Rally สินค้าและบริการที่มีศักยภาพเข้าตลาดกาตาร์ และเข้าร่วมหรือจัดงานแสดงสินค้าในดูไบ รวมทั้งการเอาประโยชน์จากน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในสองประเทศนี้
18-27 มี.ค. 48	เมือง IBB เมือง Taiz และเมือง Hodaidah ประเทศเยเมน/เมืองมัสกัต ประเทศโอมาน	- เมือง IBB เมือง Taiz และเมือง Hodaidah มีประชากรรวม 3 เมือง 6.5 ล้านคน นับเป็นเมืองใหญ่ 3 อันดับแรกของเยเมน ขณะที่พื้นที่ของ 2 เมืองแรกเป็นภูเขาแต่เส้นทางคมนาคมสะดวก ผู้นำเข้าต้องการสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากไทย แทนการซื้อผ่านดูไบ ความต้องการสินค้าได้แก่ สินค้าอาหาร วัสดุก่อสร้าง ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้สำนักงาน ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องหนัง เคมีภัณฑ์ สิ่งทอ สินค้าอุปโภคบริโภค การร่วมทุนในการก่อสร้างถนน เครื่องจักรกล และการประมง จึงควรจัด Export Rally ขยายตลาดสินค้าไทย - เมืองมัสกัต ประเทศโอมาน มีน้ำมันมาก พฤติกรรมการบริโภคนิยมสินค้าที่มีคุณภาพและทันสมัย จึงเป็นตลาดใหญ่ที่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นส่วนมาก ภาคเอกชนมีความกระตือรือร้นในการทำการค้ามาก โดยเฉพาะสินค้าอาหารฮาลาล ชิ้นส่วนยานยนต์ นโยบายการค้าเชิงรุกจึงควรเป็นแบบเคาะประตู (Knock Door)

วัน-เดือน-ปี	เมือง/ประเทศที่สำรวจ	ผลการสำรวจ
25-30 มี.ค. 48	เมืองจัตตะกอง/กรุงธากา ประเทศบังคลาเทศ	- เมืองจัตตะกอง มีพลเมือง 14 ล้านคน เป็นเมืองที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศ โดยเป็นศูนย์กลางทางด้านอุตสาหกรรมและเป็นเมืองท่าที่สำคัญของประเทศ โดยมีเขตการผลิตเพื่อการส่งออก (EPZ) และท่าเรือขนส่งสินค้ากระจายสู่ประเทศในแถบเอเชียใต้ มีประชากรหนาแน่นมาก สินค้าและบริการของไทยมีภาพลักษณ์ดี และเป็นที่ต้องการสูงมาก - กรุงธากา เป็นเมืองหลวงและเป็นเมืองหลักด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ด้วยประชากรกว่า 140 ล้านคน จึงมีกำลังซื้อสูงมาก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบังคลาเทศมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวค่อนข้างต่ำ (400 เหรียญสหรัฐฯ) ราคาจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการที่มีศักยภาพได้แก่ สินค้าอาหาร เครื่องปรุงรส ผ้า ผืน เครื่องเขียน ชิ้นส่วนยานยนต์ สารหล่อลื่นสำหรับอุตสาหกรรม เครื่องสำอาง สินค้าและบริการสุขภาพและความงาม
17-21 มี.ค. 48	การศึกษาสำรวจระบบลอจิสติกส์สินค้าผักและผลไม้สดสู่ตลาดจีนในเส้นทางเชียงราย-เชียงตุง-เมืองลา-เชียงรุ่ง-คุนหมิง	- ผลการสำรวจสรุปได้ว่า เส้นทางถนนเป็นเส้นทางผ่านภูเขาที่คดเคี้ยว ระยะทางระหว่างเชียงรายและเชียงรุ่งยาว 250 กิโลเมตร จึงนับว่ามีศักยภาพมากเพราะใช้เวลาในการขนส่งเพียง 1 วัน สามารถลดความสูญเสียและยืดอายุของสินค้าบนชั้นวางของได้มาก รวมทั้งสามารถระบายสินค้าได้อย่างรวดเร็ว แต่ยังติดในเรื่องกฎระเบียบของพม่าในเรื่องการตรวจสินค้าที่มีอยู่หลายแห่ง ทำให้เสียเวลาและมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยรัฐบาลพม่าเรียกเก็บค่าอากรผ่านทาง (Transit Duty) ร้อยละ 2.5 และค่าธรรมเนียมผ่านทาง (Transit Duty) อีกร้อยละ 2.5 ของราคาสินค้า - ในการขนส่งทางเรือ ติดปัญหาในเรื่องการขาดแคลนบริการคอนเทนเนอร์ควบคุมอุณหภูมิ และระดับน้ำในแม่น้ำโขงไม่เพียงพอ โดยเฉพาะในฤดูแล้ง ซึ่งทางการจีนเปิดเขื่อนเพียง 4 วันครั้ง ทำให้เรือต้องใช้เวลา รอ น้ำ นอกจากนี้ เมืองเชียงรุ่งและเมืองคุนหมิงมีศักยภาพในการเป็นจุดกระจายสินค้าที่ดี

สำนักปฏิบัติการพิเศษ 2
กรมส่งเสริมการส่งออก
เมษายน 2548