

ทราบเพื่อเป็นข้อมูล

เรื่องที่ ๕



สำนักงานพาณิชย์การคณะรัฐมนตรี	
รับที่	2049 พค.
วันที่	- 5 เม.ย. 2548
เวลา	๑๒.๐๐
พม ๑/๒๒๓	
8 เม.ย. 48	

ที่ พณ 0906(2)/ 1370

กระทรวงพาณิชย์

44/100 หมู่ 1 ถนนนนทบุรี 1

ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

นนทบุรี 11000

5 เมษายน 2548 จัดเข้าวาระ..... - 5 เม.ย. 2548

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2548 (ม.ค.-ก.พ.)

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวเลขการค้าระหว่างประเทศของไทยในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2548

กระทรวงพาณิชย์ขอรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย
ในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2548 เพื่อโปรดทราบ ดังนี้

1. การส่งออกเดือนกุมภาพันธ์มีมูลค่า 7,745.1 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ขยายตัวต่อเนื่อง แต่อัตราขยายตัวชะลอลง เนื่องจากเป็นช่วงต้นปี ซึ่งการส่งออกจะขยายตัวไม่สูง ทำให้การส่งออกในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2548 (ม.ค.-ก.พ.) มีมูลค่า 15,621.7 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1

2. การนำเข้าเดือนกุมภาพันธ์มีมูลค่า 8,270.2 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.0 ชะลอลงจากเดือนมกราคม เนื่องจากการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิงที่ชะลอลงมาก โดยเฉพาะน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.2 เนื่องจากราคานำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.7 ขณะที่ปริมาณนำเข้าลดลงร้อยละ 1.9 ทำให้การนำเข้าในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2548 (มค-ก.พ.) มีมูลค่า 17,487.7 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.8

สินค้าสำคัญที่นำเข้าเพิ่มขึ้นในอัตราสูงและส่งผลกระทบต่อดุลการค้าขาดดุล ได้แก่ น้ำมันดิบ เหล็กกล้า ทองคำ เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และ สินแร่และโลหะอื่น ๆ

3. ดุลการค้าเดือนกุมภาพันธ์ขาดดุลมูลค่า 525.1 ล้านดอลลาร์ฯ ขาดดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนมกราคมค่อนข้างมาก ทำให้ดุลการค้าในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2548 (ม.ค.-ก.พ.) ขาดดุลมูลค่า 1,866.0 ล้านดอลลาร์ฯ

4. ตลาดส่งออกสำคัญ ตลาดใหม่ยังขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 15.2 อันเป็นผลจากการดำเนินมาตรการเชิงรุกในการเจาะตลาดใหม่ ทั้ง Trade Commando ส่งนักربทาง การตลาดไปขายสินค้า ตลาดที่ขยายตัวในอัตราสูง ได้แก่ อินเดีย(ร้อยละ 107.1) แอฟริกา (ร้อยละ 56.0) ลาตินอเมริกา(ร้อยละ 31.3) ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 27.0) อินโดจีนและ พม่า(ร้อยละ 24.2) ยุโรปตะวันออก(ร้อยละ 18.6) และ ออสเตรเลีย(ร้อยละ 18.2)

ตลาดหลักชะลอตัวลงโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 ตามการชะลอตัวของการส่งออก ไปสหรัฐฯ สหภาพยุโรปและอาเซียน ขณะที่การส่งออกไปยังญี่ปุ่นขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4

5. การส่งออกสินค้าสำคัญ สินค้าส่วนใหญ่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว ปลากระป๋อง ผัก ผลไม้ ยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ พลาสติก วัสดุก่อสร้าง อัญมณี ผลิตภัณฑ์ยาง เพอร์นิเจอร์ รวมทั้งไม้แปรรูปซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 100.0

สินค้าสำคัญที่ส่งออกลดลงได้แก่ มันสำปะหลังลดลงร้อยละ 26.3 เป็นผลจาก ผลผลิตข้าวโพดของสหรัฐฯและธัญพืชในสหภาพยุโรปที่เพิ่มขึ้นทำให้ความต้องการมันสำปะหลัง จากไทยลดลง กุ้งแช่แข็งและแปรรูปลดลงร้อยละ 30.7 เนื่องจากการเร่งส่งออกปศุสัตว์มาก ในช่วงเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ปี 2547 เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการ AD ของสหรัฐฯที่จะเริ่ม ในเดือนมีนาคม 2547 ไม้สัดแช่แข็งลดลงร้อยละ 99.0 จากปัญหาการระบาดของไข้หวัดนก แผงวงจรไฟฟ้าลดลง ร้อยละ 16.0 จากปัญหาการแข่งขันด้านราคากับเกาหลีใต้ และยางพารา ลดลงร้อยละ 1.9 เนื่องจากเงินลดการนำเข้าตามนโยบายลดความร้อนแรงทางเศรษฐกิจ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอบได้โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อทราบต่อไปด้วย

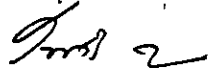
ขอแสดงความนับถือ

คมป ๓๑/14
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 5 เม.ย. 2548 ลงมติว่า
ทราบ (เพื่อให้นำเสนอ)


(นายทอง พิทยะ)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก
โทร. 0 2507 7800
โทรสาร. 0 2547 5666-7

จัดอยู่ในประเภทเรื่องที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง


(นางจอมศรี อารชิต)
รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						หน่วย : ร้อยละ					
	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2543	2544	2545	2546	2547	2548
มค	5,302.9	5,187.2	4,856.8	6,112.7	7,104.1	7,876.6	30.72	-2.18	-6.37	25.86	16.22	10.87
กพ	5,406.1	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,345.1	7,745.1	27.54	-2.68	-7.56	24.69	21.12	5.45
มค-กพ	10,708.9	10,448.3	9,720.2	12,176.9	14,449.2	15,621.7	29.09	-2.43	-6.97	25.27	18.66	8.11
มีค	5,839.4	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,960.3		22.23	3.90	-6.24	16.24	20.39	
Q1	16,548.4	16,515.3	15,408.5	18,789.0	22,409.5		26.59	-0.20	-6.70	21.94	19.27	
เมย	5,248.8	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,285.8		15.64	-6.76	0.37	21.41	22.17	
พค	5,303.2	5,751.5	5,935.5	6,749.0	8,108.9		13.45	8.45	3.20	13.71	20.15	
มิย	5,574.4	5,559.2	5,834.1	6,591.1	8,471.6		15.88	-0.27	4.94	12.98	28.53	
Q2	16,126.4	16,204.5	16,681.4	19,303.7	23,866.3		14.99	0.48	2.94	15.72	23.64	
H1	32,674.7	32,719.8	32,089.9	38,092.7	46,275.8		20.59	0.14	-1.93	18.71	21.48	
กค	6,135.2	5,320.2	5,570.7	6,491.8	8,187.8		21.34	-13.28	4.71	16.53	26.13	
สค	6,279.4	5,742.2	6,151.1	6,487.2	8,285.5		26.01	-8.55	7.12	5.46	27.72	
กย	6,089.4	5,490.8	6,284.9	7,100.1	8,668.4		17.99	-9.83	14.46	12.97	22.09	
Q3	18,504.0	16,553.2	18,006.7	20,079.0	25,141.7		21.73	-10.54	8.78	11.51	25.21	
ตค	6,309.1	5,436.0	6,315.0	7,415.6	9,014.7		15.19	-13.84	16.17	17.43	21.56	
พย	6,219.5	5,441.0	6,200.4	7,212.1	8,800.8		16.33	-12.52	13.96	16.32	22.03	
ธค	5,917.0	5,033.2	5,544.3	7,250.0	8,468.2		10.75	-14.94	10.16	30.76	16.80	
Q4	18,445.6	15,910.2	18,059.8	21,877.7	26,283.6		14.10	-13.75	13.51	21.14	20.14	
H2	36,949.5	32,463.4	36,066.4	41,956.7	51,425.3		17.80	-12.14	11.10	16.33	22.57	
มค-ธค	69,624.2	65,183.2	68,156.3	80,049.4	97,701.1		19.09	-6.38	4.56	17.45	22.05	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						หน่วย : ร้อยละ					
	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2543	2544	2545	2546	2547	2548
มค	4,120.3	5,556.5	4,997.3	5,911.8	6,902.2	9,217.5	18.57	34.86	-10.06	18.30	16.75	33.55
กพ	4,992.5	5,205.7	4,358.2	5,400.9	6,776.8	8,270.2	36.74	4.27	-16.23	23.93	25.48	22.04
มค-กพ	9,112.7	10,762.2	9,355.5	11,312.7	13,679.0	17,487.7	27.88	18.10	-13.07	20.92	20.92	27.84
มีค	4,768.0	5,764.5	5,270.2	6,103.9	8,225.1		11.85	20.90	-8.58	15.82	34.75	
Q1	13,880.8	16,526.8	14,625.7	17,416.6	21,904.1		21.88	19.06	-11.50	19.08	25.77	
เมย	4,754.1	4,894.2	5,163.9	5,784.0	7,528.1		27.10	2.95	5.51	12.01	30.15	
พค	4,702.4	5,327.6	5,281.8	5,985.4	7,978.8		33.91	13.30	-0.86	13.32	33.31	
มิย	5,473.1	4,845.0	5,314.8	5,815.9	8,232.6		18.30	-11.47	9.70	9.43	41.55	
Q2	14,929.5	15,066.8	15,760.5	17,585.2	23,739.5		25.69	0.92	4.60	11.58	35.00	
H1	28,810.2	31,593.6	30,386.2	35,001.9	45,643.6		23.82	9.66	-3.82	15.19	30.40	
กค	5,260.6	5,458.8	5,752.5	6,467.1	8,111.2		32.04	3.77	5.38	12.42	25.42	
สค	5,833.0	5,109.9	5,913.0	6,280.7	8,501.5		39.64	-12.40	15.72	6.22	35.36	
กย	5,383.6	5,049.1	5,478.6	6,345.9	8,185.2		22.32	-6.21	8.51	15.83	28.98	
Q3	16,477.2	15,617.8	17,144.1	19,093.7	24,797.9		31.16	-5.22	9.77	11.37	29.88	
ตค	5,992.0	5,055.7	5,798.5	6,985.4	8,341.5		35.22	-15.63	14.69	20.47	19.41	
พย	5,704.6	5,068.6	5,842.9	6,602.1	8,649.2		19.37	-11.15	15.28	12.99	31.01	
ธค	5,196.3	4,393.4	5,067.6	7,331.7	7,545.9		6.60	-15.45	15.35	44.68	2.92	
Q4	16,892.9	14,517.7	16,709.0	20,919.1	24,536.5		19.94	-14.06	15.09	25.20	17.29	
H2	33,370.1	30,135.6	33,853.1	40,012.8	49,334.4		25.23	-9.69	12.34	18.20	23.30	
มค-ธค	62,180.4	61,729.1	64,239.3	75,014.7	94,978.0		24.57	-0.73	4.07	16.77	26.61	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ						หน่วย : ร้อยละ					
	2543	2544	2545	2546	2547	2548	2543	2544	2545	2546	2547	2548
มค	1,182.6	-369.3	-140.5	200.8	202.0	-1,341.0	103.28	-131.2	-61.95	-242.89	0.58	-763.94
กพ	413.6	55.3	505.2	663.4	568.3	-525.1	-29.61	-86.62	812.87	31.32	-14.34	-192.40
มค-กพ	1,596.2	-314.0	364.7	864.2	770.2	-1,866.0	36.51	-119.7	-216.1	137.00	-10.88	-342.27
มีค	1,071.4	302.4	418.2	508.2	-264.8		108.26	-71.77	38.26	21.54	-152.10	
Q1	2,667.6	-11.5	782.8	1,372.4	505.5		58.43	-100.4	-690.1	75.32	-63.17	
เมย	494.7	-0.3	-252.1	179.5	-242.2		-38.05	-100.1	839.30	-171.20	-234.95	
พค	600.8	423.8	653.7	763.6	130.1		-48.33	-29.45	54.23	16.82	-82.97	
มิย	101.3	714.2	519.3	775.3	239.0		-44.94	604.68	-27.29	49.30	-69.18	
Q2	1,196.9	1,137.7	920.9	1,718.4	126.8		-44.22	-4.94	-19.06	86.61	-92.62	
H1	3,864.5	1,126.2	1,703.7	3,090.8	632.2		0.92	-70.86	51.27	81.42	-79.55	
กค	874.6	-138.6	-181.8	24.7	76.7		-18.43	-115.9	31.14	-113.6	210.7	
สค	446.3	632.3	238.1	206.5	-216.0		-44.61	41.67	62.34	-13.28	-204.6	
กย	705.8	441.7	806.3	754.2	483.1		-7.11	-37.41	82.53	-6.46	-35.94	
Q3	2,026.7	935.4	862.6	985.4	343.8		-23.17	-53.85	-7.79	14.23	-65.11	
ตค	317.0	380.2	516.5	430.2	673.2		-69.09	19.94	35.83	-16.71	56.48	
พย	515.0	372.4	357.6	610.1	151.6		-9.26	-27.69	-3.99	70.63	-75.15	
ธค	720.6	639.8	476.8	-81.7	922.4		53.90	-11.22	-25.48	-117.14	-1229.0	
Q4	1,552.7	1,392.5	1,350.8	958.6	1,747.1		-25.41	-10.32	-2.99	-29.04	82.27	
H2	3,579.4	2,327.9	2,213.4	1,943.9	2,090.9		-24.16	-34.96	-4.92	-12.17	7.56	
มค-ธค	7,443.9	3,454.1	3,917.0	5,034.7	2,723.1		-12.92	-53.60	13.40	28.53	-45.91	

การส่งออกสินค้าสำคัญ ในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2548

อัตราขยายตัว

STAT B1

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2547 มค-ธค	2548 มค	2548 กพ	2548 มค-กพ	2548 เป้าหมาย	2547 มค-ธค	2548 มค	2548 กพ	2548 มค-กพ	2548 เป้าหมาย	2547 มค-ธค	2548 มค-กพ	2548 เป้าหมาย
การส่งออก	97,701	7,877	7,745	15,622	112,350	22.1	10.9	5.4	8.1	15.0	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	15,319	1,223	1,159	2,382	15,857	11.8	3.4	-5.4	-1.1	3.5	15.7	15.2	14.1
1.1 ข้าว	2,695	227	184	411	2,355	46.9	38.9	9.2	23.8	-12.6	2.8	2.6	2.1
ปริมาณ : เมตริกตัน	9,989,351	761,200	616,098	1,377,298	9,000,000	36.1	28.2	1.3	14.6	-9.9			
1.2 ยางพารา	3,433	299	281	579	3,604	23.1	5.7	-8.9	-1.9	5.0	3.5	3.7	3.2
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,280,944	272,991	259,370	532,361	3,280,944	5.6	7.7	-3.6	1.8	0.0			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	861	54	59	113	812	32.5	-39.0	-8.8	-26.3	-5.7	0.9	0.7	0.7
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,004,277	344,202	386,385	730,587	6,100,000	30.5	-62.4	-23.3	-48.5	-12.9			
1) มันเม็ดและมันเส้น	376	18	24	42	316	49.4	-66.2	-5.2	-46.5	-16.0	0.4	0.3	0.3
ปริมาณ : เมตริกตัน	5,018,934	206,563	253,346	459,909	4,100,000	36.5	-72.5	-25.2	-57.8	-18.3			
2) แป้งมันสำปะหลัง	485	36	35	71	496	21.8	0.8	-11.1	-5.4	2.2	0.5	0.5	0.4
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,985,343	137,639	133,039	270,678	2,000,000	17.4	-16.1	-19.4	-17.8	0.7			
1.4 อาหาร	7,514	593	573	1,166	8,229	0.1	-0.2	-6.5	-3.4	9.5	7.7	7.5	7.3
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องแล	4,052	310	297	607	4,194	3.7	-4.4	-19.3	-12.3	3.5	4.1	3.9	3.7
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	1,639	113	98	211	1,870	-3.1	-22.3	-38.3	-30.7	14.1	1.7	1.4	1.7
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,414	112	104	216	1,640	14.0	12.5	0.5	6.4	16.0	1.4	1.4	1.5
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	562	49	45	94	760	-42.4	-15.0	56.9	8.9	35.3	0.6	0.6	0.7
4) อาหารอื่น ๆ	1,487	123	127	249	1,635	7.2	8.2	12.7	10.4	10.0	1.5	1.6	1.5
1.5 น้าตาล	816	49	63	112	857	-11.3	-6.7	-12.6	-10.1	5.0	0.8	0.7	0.8
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	66,024	5,264	5,363	10,627	76,390	23.3	12.3	7.8	10.0	15.7	67.6	68.0	68.0
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	19,690	1,486	1,486	2,971	22,643	11.3	-3.2	-0.4	-1.8	15.0	20.2	19.0	20.2
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประ	9,303	779	761	1,540		13.6	4.6	10.7	7.5		9.5	9.9	0.0
2) แผงวงจรไฟฟ้า	4,974	324	345	670		7.6	-16.6	-15.4	-16.0		5.1	4.3	0.0
3) อื่น ๆ	5,413	382	379	761		10.8	-4.8	-4.2	-4.5		5.5	4.9	0.0
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	13,381	968	1,000	1,968	15,387	37.6	5.4	-2.8	1.0	15.0	13.7	12.6	13.7
1) เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์&ส่วนป	3,231	234	242	476	3,554	29.1	5.5	-5.3	-0.3	10.0	3.3	3.0	3.2
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประกอบ	2,005	152	177	329	2,606	40.2	10.3	5.9	7.9	30.0	2.1	2.1	2.3
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วน	932	57	53	110	932	-7.8	-24.5	-28.9	-26.7	0.0	1.0	0.7	0.8
4) อื่น ๆ	7,213	525	528	1,053	8,295	50.8	8.6	-0.7	3.7	15.0	7.4	6.7	7.4
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7,740	626	682	1,308	10,062	50.9	32.3	12.2	21.0	30.0	7.9	8.4	9.0
2.4 สิ่งทอ	6,402	505	487	992	7,189	17.1	7.5	5.0	6.3	12.3	6.6	6.3	6.4
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	4,611	489	432	920	5,072	36.2	46.8	38.5	42.8	10.0	4.7	5.9	4.5
2.6 วัสดุก่อสร้าง	3,822	327	354	681	4,280	38.9	38.2	26.1	31.6	12.0	3.9	4.4	3.8
2.7 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,647	220	307	528	3,044	5.3	37.0	76.1	57.4	15.0	2.7	3.4	2.7
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	1,960	154	164	319	2,254	25.9	8.0	9.0	8.5	15.0	2.0	2.0	2.0
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รอง	1,466	125	119	244	1,519	1.5	12.1	-1.4	5.1	3.6	1.5	1.6	1.4
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,212	99	91	189	1,394	16.6	9.3	-7.5	0.6	15.0	1.2	1.2	1.2
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	985	74	72	146	1,103	5.3	11.6	-0.9	5.1	12.0	1.0	0.9	1.0
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	850	82	72	154	978	8.3	26.2	-7.1	8.0	15.0	0.9	1.0	0.9
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	682	69	54	123	852	16.0	45.6	-2.2	20.0	25.0	0.7	0.8	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	379	30	32	62	404	15.7	5.3	6.8	6.1	6.6	0.4	0.4	0.4
2.15 ขอลเล่น	199	11	10	21	209	-0.4	-0.4	-3.9	-2.1	5.0	0.2	0.1	0.2
3 สินค้าอื่น ๆ	16,358	1,390	1,223	2,613	20,104	27.7	12.8	6.8	9.9	22.9	16.7	16.7	17.9

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทย ในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2548

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

STAT C

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ				
	2545	2546	2547	2548	2548	2545	2546	2547	2548	2548	2545	2546	2547	2548	2548
	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	มค	กพ	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	มค	กพ	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	กพ	มค-กพ
มูลค่าส่งออกรวม	68,156	80,049	97,701	7,877	7,745	15,622	112,350				100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	45,057	50,356	60,332	4,856	4,771	9,627	66,678				61.6	62.9	61.8	61.6	59.3
1 สหรัฐอเมริกา	13,509	13,596	15,517	1,231	1,195	2,426	16,603				19.8	17.0	15.9	15.4	14.8
2 ญี่ปุ่น	9,950	11,364	13,543	1,107	1,147	2,254	15,168				14.6	14.2	13.9	14.1	13.5
3 สหภาพยุโรป(15)	10,215	11,750	13,818	1,107	1,102	2,209	15,200				15.0	14.7	14.1	14.2	13.5
4 อาเซียน(5)	11,383	13,646	17,453	1,411	1,327	2,738	19,706				16.7	17.0	17.9	17.1	17.5
5 อินเดีย	5,553	5,851	7,032	526	484	1,010	7,243				8.1	7.3	7.2	6.2	6.4
6 มาเลเซีย	2,835	3,872	5,313	432	369	801	6,376				4.2	4.8	5.4	4.8	5.1
7 อินโดนีเซีย	1,680	2,266	3,216	297	332	629	3,860				2.5	2.8	3.3	3.8	4.0
8 ฟิลิปปินส์	1,275	1,616	1,835	153	137	290	2,166				1.9	2.0	1.9	1.8	1.9
9 บรูไน	40	42	57	4	5	8	62				0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	23,100	29,694	37,370	3,021	2,974	5,995	45,672				33.9	37.1	38.2	38.4	40.7
2 ตลาดรอง	9,768	11,933	13,394	1,054	1,026	2,079	15,695				14.3	14.9	13.7	13.2	14.0
1 ยองกัง	3,688	4,315	4,958	386	390	776	5,552				5.4	5.4	5.1	4.9	4.9
2 ไต้หวัน	1,969	2,582	2,609	188	176	364	2,818				2.9	3.2	2.7	2.4	2.3
3 เกาหลีใต้	1,398	1,583	1,860	163	135	298	2,195				2.1	2.0	1.9	1.7	1.9
4 ฮ่องกง	1,906	2,515	2,906	233	252	485	3,889				2.8	3.1	3.0	3.2	3.1
5 เกาหลีเหนือ	807	938	1,061	84	73	157	1,241				1.2	1.2	1.1	0.9	1.1
3 ตลาดใหม่	12,412	16,426	21,674	1,884	1,856	3,740	27,371				18.2	20.5	22.2	23.9	24.4
1 อินเดีย(4)	2,186	2,840	3,793	354	321	675	4,616				3.2	3.5	3.9	4.1	4.1
2 ตะวันออกกลาง	2,486	2,886	3,745	301	331	632	4,868				3.6	3.6	3.8	4.3	4.3
3 แอฟริกา	1,470	1,609	2,529	207	207	415	3,237				2.2	2.0	2.6	2.7	2.9
4 ลาตินอเมริกา	1,150	1,215	1,570	137	142	280	1,852				1.7	1.5	1.6	1.7	1.8
5 ยุโรปตะวันออก	502	719	933	79	83	162	1,191				0.7	0.9	1.0	1.1	1.1
6 เอเชียใต้	1,064	1,469	1,985	207	216	422	2,494				1.6	1.8	2.0	2.8	2.7
7 อินเดีย	414	639	913	123	123	245	1,279				0.6	0.8	0.9	1.6	1.1
8 จีน	3,555	5,689	7,119	599	556	1,155	9,113				5.2	7.1	7.3	7.2	8.1
4 ตลาดอื่น ๆ	919	1,335	2,302	83	92	175	2,606				1.3	1.7	2.4	1.1	2.3

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547-2548 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

tarctr4802n

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 30/3/2005 16:51

การนำเข้าของไทย ในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2548						อัตราการขยายตัว					สัดส่วน				
รายการ	ล้านเหรียญสหรัฐฯ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ				
	2546	2547	2548	2548	2548	2546	2547	2548	2548	2548	2546	2547	2548	2548	2548
	มค-ธค	มค-ธค	มค	กพ	มค-กพ	มค-ธค	มค-ธค	มค	กพ	มค-กพ	มค-ธค	มค-ธค	มค	กพ	มค-กพ
นำเข้ารวม	75,014.7	94,978.0	9,217.5	8,270.2	17,487.8	16.8	26.6	33.5	22.0	27.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	8,917.2	13,318.8	1,513.0	1,061.8	2,574.9	19.9	49.4	81.2	24.9	52.8	11.9	14.0	16.4	12.8	14.7
1.1 น้ำมันดิบ	7,113.8	10,773.6	1,209.3	838.8	2,048.1	23.6	51.4	76.1	30.2	53.9	9.5	11.3	13.1	10.1	11.7
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	737.5	1,037.3	149.4	81.3	230.7	13.5	40.6	84.4	-27.5	19.4	1.0	1.1	1.6	1.0	1.3
1.3 สินค้าเชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,065.9	1,508.0	154.4	141.6	296.0	3.8	41.5	130.0	51.9	84.6	1.4	1.6	1.7	1.7	1.7
2. สินค้าทุน	22,765.8	27,002.2	2,569.9	2,357.6	4,927.5	16.9	18.6	25.8	17.9	21.9	30.3	28.4	27.9	28.5	28.2
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6,627.3	7,931.0	691.1	632.7	1,323.8	5.7	19.7	14.7	-4.9	4.4	8.8	8.4	7.5	7.7	7.6
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรมและส่วนประกอบ	5,516.8	6,671.3	660.0	613.6	1,273.6	19.7	20.9	30.7	29.7	30.2	7.4	7.0	7.2	7.4	7.3
2.3 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4,227.5	4,944.1	522.5	444.7	967.2	15.3	17.0	33.5	25.1	29.5	5.6	5.2	5.7	5.4	5.5
2.4 เครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ ฯ	1,365.6	1,718.4	181.2	150.3	331.5	33.7	25.8	68.5	11.1	36.5	1.8	1.8	2.0	1.8	1.9
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	909.2	1,253.1	142.1	120.2	262.3	17.4	37.8	93.6	64.6	79.2	1.2	1.3	1.5	1.5	1.5
2.6 สินค้าทุนอื่น ๆ	4,119.5	4,484.3	373.0	396.1	769.0	31.8	8.9	2.5	33.4	16.4	5.5	4.7	4.0	4.8	4.4
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	33,605.4	43,124.2	4,122.8	3,801.4	7,924.2	14.1	28.3	28.8	25.0	26.9	44.8	45.4	44.7	46.0	45.3
3.1 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	7,188.2	8,902.7	799.0	712.4	1,511.4	9.3	23.9	16.6	9.0	12.9	9.6	9.4	8.7	8.6	8.6
3.2 เคมีภัณฑ์	5,573.5	7,372.3	687.9	621.1	1,309.0	19.1	32.3	28.2	24.2	26.3	7.4	7.8	7.5	7.5	7.5
3.3 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,247.1	6,560.4	732.7	728.3	1,461.0	23.5	54.5	53.7	84.9	67.8	5.7	6.9	7.9	8.8	8.4
3.4 สินค้าโลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,342.3	3,637.6	362.2	311.3	673.5	25.1	55.3	48.0	25.5	36.7	3.1	3.8	3.9	3.8	3.9
3.5 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	2,076.7	2,881.6	454.1	429.7	883.7	5.0	38.8	143.1	50.6	87.2	2.8	3.0	4.9	5.2	5.1
3.6 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1,864.3	2,024.6	126.0	132.1	258.0	22.4	8.6	-28.2	5.7	-14.1	2.5	2.1	1.4	1.6	1.5
3.7 ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	1,633.7	1,892.8	165.8	143.9	309.7	12.2	15.9	11.3	0.1	5.8	2.2	2.0	1.8	1.7	1.8
3.8 ด้ายและเส้นใย	1,094.8	1,225.1	109.8	97.1	206.8	7.3	11.9	16.5	22.1	19.0	1.5	1.3	1.2	1.2	1.2
3.9 ผ้าผืน	1,100.2	1,219.8	100.2	85.7	185.9	2.1	10.9	13.5	11.0	12.4	1.5	1.3	1.1	1.0	1.1
3.10 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1,008.5	1,113.0	79.1	80.3	159.4	4.8	10.4	-4.9	-3.2	-4.1	1.3	1.2	0.9	1.0	0.9
3.11 สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปอื่น ๆ	5,476.0	6,294.2	506.0	459.7	965.7	12.5	14.9	5.0	1.9	3.5	7.3	6.6	5.5	5.6	5.5
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	5,739.2	6,863.5	596.5	583.0	1,179.5	14.4	19.6	13.0	16.9	14.9	7.7	7.2	6.5	7.0	6.7
4.1 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	1,182.3	1,406.8	126.8	120.7	247.5	24.5	19.0	12.7	14.3	13.5	1.6	1.5	1.4	1.5	1.4
4.2 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,018.2	1,327.9	126.9	119.8	246.7	14.5	30.4	25.9	37.4	31.2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	683.4	729.4	60.5	69.8	130.3	17.5	6.7	7.3	10.5	9.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7
4.4 นาฬิกาและส่วนประกอบ	272.0	334.4	25.5	26.9	52.3	14.8	22.9	4.8	11.2	8.0	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	265.1	333.0	27.0	23.5	50.5	19.3	25.6	6.6	14.1	9.9	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
4.6 นมและผลิตภัณฑ์นม	253.1	301.9	20.9	13.5	34.4	5.1	19.3	4.5	-30.9	-13.0	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
4.7 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	200.0	262.8	22.0	20.0	42.0	38.6	31.4	-9.0	54.4	13.1	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
4.8 สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	1,864.9	2,167.3	186.9	188.9	375.9	6.5	16.2	13.7	14.2	14.0	2.5	2.3	2.0	2.3	2.1
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	3,140.5	3,721.1	292.6	330.4	623.0	35.6	18.5	20.7	6.2	12.5	4.2	3.9	3.2	4.0	3.6
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์	2,490.5	2,986.0	221.5	250.7	472.2	32.8	19.9	11.6	-4.0	2.7	3.3	3.1	2.4	3.0	2.7
5.2 รถยนต์นั่ง	383.5	370.9	42.2	29.2	71.3	111.9	-3.3	92.5	26.4	58.6	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
5.3 ยานพาหนะอื่น ๆ	266.5	364.3	28.9	50.6	79.5	2.7	36.7	31.7	87.2	62.3	0.4	0.4	0.3	0.6	0.5
6. อัญมณี ยาทบปัจจัย และสินค้าอื่นๆ	846.5	948.2	122.8	135.9	258.7	54.8	12.0	138.4	75.0	100.2	1.1	1.0	1.3	1.6	1.5

ที่มา : กรมศุลกากร โดยความร่วมมือของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์