

ກະຊວງ ໄວງາມ
ເຊື່ອທີ ២៦



ດ່ວຍໃຫ້ຄູຕົມ ບັນທຶກຂ້ອຄວາມ

ສ່ວນຮາກາຣ ສໍານັກຮອງນາຍກວ່ຽມນິຕີ (ນາຍສຸວັນ ລືປົດພລລກ) ໂທ. 0 2281 0908 - 8 ພ.ມ. 2548
ທີ່ ວັນທີ ២ ມິຖຸນາ 2548 - 8 ພ.ນ. 16:00
ເຮືອງ ມາດຕະກາຣາລະໂຄຮກກາຣາຕາມກາຣອບຢູ່ທະກາສດກາຣັກກົດສາຫກຮມທອງເທິວ 6 ຈັງຫວັດ
ໜ້າຍຝັ້ງທະເລັ້ນດາມັນ

ລະບົບ 3/158
8 ພ.ກ. 2548

ກາຮບເຮືອນ ຍັພນຍ ນາຍກວ່ຽມນິຕີ

ຈົດເຂົ້າວາງະ..... 8 ພ.ກ. 2548

1. ເຮືອງເດີມ

ຄະະຮັງມິຕີໄດ້ມື້ມີມີວັນທີ 1 ມິຖຸນາ 2548 ເຫັນຂອບດາມທີ່ປະການ
ຄະະກາຣາລະໂຄຮກກາຣາຕາມກາຣອບຢູ່ທະກາສດກາຣັກກົດສາຫກຮມທອງເທິວ 6 ຈັງຫວັດ
ໜ້າຍຝັ້ງທະເລັ້ນດາມັນ

1.1 ເຫັນຂອບການວັງເງິນນປະມານໂຄຮກກາຣາຕາມກາຣອບຢູ່ທະກາສດກາຣັກກົດສາຫກຮມທີ່
ອຸດສາຫກຮມທອງເທິວ 6 ຈັງຫວັດ ໜ້າຍຝັ້ງທະເລັ້ນດາມັນ ວັງເງິນ 2,651 ລ້ານນາທ ໂດຍປັບລົດຈາກກາຣອບເດີມ
5,849.78 ລ້ານນາທ (ລດລົງ 3,198.78 ລ້ານນາທ)

1.2 ອຸນຸມຕິງນປະມານ ກົບກາລາງ ປະຈຳປີ 2548 ສໍາຮັບດຳເນີນກາຣາຕາມກາຣອບ
ຢູ່ທະກາສດກາຣັກກົດສາຫກຮມທອງເທິວ 6 ຈັງຫວັດ ໜ້າຍຝັ້ງທະເລັ້ນດາມັນ ວັງເງິນ 1,101 ລ້ານນາທ
ໂດຍປັບລົດຈາກເດີມ 2,326.78 ລ້ານນາທ (ລດລົງ 1,225.78 ລ້ານນາທ) ກັ້ນນີ້ ໄກສ່ວນຮາກາຣາໄປ
ດຳເນີນກາຣໃຫ້ແລ້ວເສົ້າງຢາຍໃນ ປີ 2548

1.3 ໃນການຟັດທັງອຸນຸສະຮັບສະການ ຄະະຮັງມິຕີມີຄວາມເຫັນວ່າໃຫ້ນັ້ນດັ່ນ
ໄທໃໝ່ນປະມານ ກົບກາລາງ ຈຳນວນ 50 ລ້ານນາທ ໄປດຳເນີນກາຣອກແບນໃຫ້ແລ້ວເສົ້າງເສີຍກ່ອນ
ແລ້ວຈຶ່ງນຳມາເສັນຄະະຮັງມິຕີເພື່ອຂອງອຸນຸມຕິງນປະມານກ່ອສ້າງອືກຄັ້ງໜຶ່ງ ສໍາຮັບກາຣອກແບນ
ກ່ອສ້າງນັ້ນເນື່ອງຈາກເປັນໂຄຮກກາຣາຕາມກາຣອບຢູ່ທີ່ມີຄວາມສຳຄັນແລະໄດ້ຮັບຄວາມສຸໃຈຈາກທົ່ວໂລກ
ຈຶ່ງເຫັນຄວາມເຫັນກາຣປະກວດກາຣອກແບນໃນຮະດັບນານາຫາຕີ ສະຖານທີ່ກ່ອສ້າງໃຫ້ຄະະກາຣາພື້ນຸ່ງ
ໄປສໍາຮັບສະການທີ່ເໜັກສົມ

2. ກາຣດຳເນີນກາຣ

ຄະະກາຣາລະໂຄຮກກາຣາຕາມກາຣອບຢູ່ທີ່ມີວັນທີ 7/2548 ເມື່ອວັນທີ 7 ມິຖຸນາ 2548 ໄດ້ມື້ມີຕີແລະດຳເນີນກາຣ ດັ່ງນີ້

2.1 ໄທຄວາມເຫັນຂອບແຜນປົງບັດທີ່ໂຄຮກກາຣາຕາມກາຣອບຢູ່ທີ່
ອຸດສາຫກຮມທອງເທິວ 6 ຈັງຫວັດ ໜ້າຍຝັ້ງທະເລັ້ນດາມັນ (ເອກສາປະກອນ 1)

2.2 ມອບໝາຍໃຫ້ໜ່ວຍຮາກາຣຮັບຜິດຂອບໂຄຮກກາຣາຕາມກາຣອບຢູ່ທີ່
ພື້ນຸ່ງອຸດສາຫກຮມທອງເທິວ 6 ຈັງຫວັດ ໜ້າຍຝັ້ງທະເລັ້ນດາມັນ

/ 2.3 ແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ຈັດກາຣ...

2.3 แต่งตั้งผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ตามกรอบยุทธศาสตร์ การพื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน เป็นรายโครงการ

2.4 แต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานโครงการตามกรอบยุทธศาสตร์ การพื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน โดยมีผู้จัดการของทุกโครงการ เป็นอนุกรรมการ ให้มีอำนาจหน้าที่ในการอำนวยการ ติดตาม และประสานงาน ตลอดจนแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (เอกสารประกอบ 2)

2.5 แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดสร้างอนุสรณ์สถาน เหตุการณ์ภัยพิบัติจากคลื่นสึนามิแห่งชาติ จังหวัดพังงา ให้มีอำนาจหน้าที่ในการจัดหาพื้นที่ก่อสร้าง กำกับดูแลและให้ความเห็นชอบการออกแบบและการก่อสร้าง (เอกสารประกอบ 3) และมอบหมายให้คณะกรรมการฯ ไปเตรียมการคัดเลือกพื้นที่ก่อสร้างฯ โดยให้คำนึงถึงความสวยงาม ความโดดเด่น และความปลอดภัย สำหรับการจัดหาที่ดินในครั้งนี้นั้น ไม่มีนโยบายที่จะจัดซื้อ จึงให้คณะกรรมการฯ ไปพิจารณาที่ดินของทางราชการ หรือประชาชนสัมพันธ์ให้เอกสารพิจารณามอบที่ดินให้กับทางราชการ โดยไม่คิดมูลค่า พร้อมกันนี้ได้เร่งรัดให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการจัดทำ TOR สำหรับการประกวดแบบ

2.6 พิจารณาให้ผู้จัดการโครงการทุกโครงการไปพิจารณาบททวนแบบประมาณค่าใช้จ่าย โดยให้เน้นความประหยัดและประสิทธิภาพของผลงาน ทั้งนี้ทุกโครงการจะต้องแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2548

2.7 เนื่องจากเมื่อวันเสาร์ที่ 5 มีนาคม 2548 ได้เกิดวาตภัยในบริเวณอ่าวพังงา ทำให้เรือโดยสารล่ม มีผู้เสียชีวิตและสูญหาย สาเหตุเกิดจากผู้บังคับเรือไม่เชื่อข่าวอากาศและยังได้บรรทุกผู้โดยสารเกินระวาง จึงมอบหมายให้กองทัพเรือในฐานะผู้จัดการโครงการรักษาความปลอดภัย การท่องเที่ยวทางทะเล ไปประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัย ให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวโดยเร็วที่สุด

3. ข้อพิจารณา

รับทราบผลการดำเนินงาน

จึงกราบเรียนมาเพื่อกรุณาทราบ และพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไปด้วย จักษอบพระคุณยิ่ง


(นายสุธรรม พลลักษณ์)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานคณะกรรมการพื้นฟุ้นการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน


จัดอยู่ในประเภทเรื่องฯ ที่เสนอคณะกรรมการพัฒนาฯ ได้โดยตรง

(นางโอมศรี อารยะศรี)

รองเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาฯ

ลงวันที่ - 8 มี.ค. 2548 ลงตัว
ทราบ


แผนปฏิบัติการ
โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6 จังหวัด^{ช้ายฝั่งทะเลอันดามัน}

โดย

คณะกรรมการพื้นฟูกำกับการท่องเที่ยวช้ายฝั่งทะเลอันดามัน
สำนักนายกรัฐมนตรี

8 มีนาคม 2548

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด^{ชัยภูมิ} ชายฝั่งทะเลอันดามัน

เรื่องเดิม

เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 เกิดแผ่นดินไหวในทะเลขนาดใหญ่บริเวณทิศตะวันออกเฉียงใต้ของเกาะสุมานาวา ระดับความรุนแรง 9.0 ริกเตอร์ ทำให้เกิดคลื่น Tsunami ซัดเข้าสู่ฝั่งชายฝั่งทะเลอันดามัน จังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง สตูล และระโนง มีผลให้คนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเสียชีวิตและบาดเจ็บจำนวนมาก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน ได้รับผลกระทบเสียหายประมาณ 30,000 ล้านบาท ทรัพย์สินลดลงส่วนพื้นที่ชายฝั่งที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน

ข้อพิจารณาของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการได้มีมติเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2548 เห็นชอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของ 6 จังหวัดชายฝั่งอันดามันที่ประสบภัยพิบัติ และได้มีคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ 24/2548 ลงวันที่ 18 มกราคม พ.ศ.2548 แต่งตั้งคณะกรรมการพื้นฟุ้กการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ) เป็นประธานกรรมการ มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดแนวทางและมาตรการพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของ 6 จังหวัด ชายฝั่งอันดามัน จัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณ

วันที่ 23 มกราคม 2548 ณ จังหวัดภูเก็ต ประธานคณะกรรมการพื้นฟุ้กการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันได้นำเสนอวิสัยทัศน์ และกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟุ้กการท่องเที่ยวชายฝั่งอันดามันต่อ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี

2. คณะกรรมการได้มีมติเมื่อวันอังคารที่ 22 กุมภาพันธ์ 2548 เห็นชอบในหลักการมาตราการและโครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน ตามเสนอของคณะกรรมการพื้นฟุ้กการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน สำหรับงบประมาณ ให้ไปทำความตกลงกับสำนักงบประมาณอีกรึ้ง และฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้สั่งการให้ใช้งบประมาณ งบกลางด้วยความประยัดและมีประสิทธิภาพ ให้เน้นการดำเนินการในสิ่งที่มีความจำเป็น และการให้ความสนใจในเรื่องการพื้นฟูสภาพธรรมชาติ เช่น ต้นไม้ริมหาด

เพื่อนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เลือกมาเที่ยวจังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน ก็ เพราะมีความชื่นชมในความเป็นธรรมชาติ สำหรับการพื้นฟูพื้นที่บริเวณเขานหลัก จ.พังงา ให้เร่งรัดการดำเนินงานให้สามารถรองรับการจัดงานวันระลึกสีนามิ วันที่ 26 ธันวาคม 2548 ให้ทัน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2548 ประธานกรรมการพื้นฟุการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน ได้เชิญผู้แทนสำนักงบประมาณมาร่วมพิจารณาแก้ไขกรองงบประมาณฯ อีกครั้งหนึ่งและสรุปมีความเห็นว่า โครงการที่สมควรได้รับการจัดสรรงบประมาณ งบกลาง ในปี 2548 มีจำนวน 32 โครงการ ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 1,401 ล้านบาท (จากเดิม 2,326.78 ล้านบาท) สำหรับโครงการที่เห็นควรเสนอของงบประมาณปกติ ประจำปี 2549 มีจำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ ประมาณ 1,250 ล้านบาท

3. คณะกรรมการได้มีมติเมื่อวันอังคารที่ 1 มีนาคม 2548 เห็นชอบกรองงบประมาณโครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน วงเงิน 2,651 ล้านบาท โดยปรับลดจากการอบรมเดิม 5,849.78 ล้านบาท (ลดลง 3,198.78 ล้านบาท) และอนุมัติงบประมาณ งบกลาง ประจำปี 2548 สำหรับดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน วงเงิน 1,101 ล้านบาท ทั้งนี้ให้สำนักราชการไปดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2548

ยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งอันดามัน

จากความเสียหายทางด้านกายภาพและทางด้านการตลาดการท่องเที่ยวดังกล่าว จำเป็นจะต้องมีการพื้นฟูและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งอันดามัน 6 จังหวัด โดยรัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานไว้ 3 ด้าน ซึ่งต้องดำเนินการควบคู่กันไป ดังนี้

1. การพื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว
2. การสร้างสภาพลักษณ์และคุณภาพการบริการท่องเที่ยว
3. การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว

เร่งรัดการพื้นฟูสถานที่และทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อให้กลับคืนสู่สภาพเดิมโดยเร็วที่สุด โดยมีกลยุทธ์ทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว

ดังนี้

ระยะเร่งด่วน (กายใน 1 – 3 เดือน)

เร่งรัดสำรวจการเสียหาย จัดเก็บทำความสะอาด สิ่งสกปรก รกรุนแรงและสิ่งปฏิกูล ตลอดจนซากปรักหักพัง และปรับปรุงภูมิทัศน์ ของพื้นที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความเสียหายไม่นานนักให้กลับสภาพปกติโดยเร็วที่สุด โดยดำเนินการ ดังนี้

1. สำรวจความเสียหายที่เกิดขึ้นต่อแหล่งท่องเที่ยวและจัดลำดับความเร่งด่วนในการฟื้นฟูให้แล้วเสร็จภายใน 2 สัปดาห์
2. เร่งรัดเก็บภาชนะทำความสะอาด สิ่งสกปรก ขยะชayahad และในทะเล ภูซากปรักหักพังและฟื้นฟู บูรณะแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบรุนแรง

3. ซ้อมแซม ปรับปรุงและบูรณะโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งนำบัดน้ำเสีย ระบบจัดเก็บขยะที่ได้รับความเสียหายให้สามารถใช้การโดยเร็วภายใน 2 เดือน

4. เร่งรัดสำรวจจำแนกการบริการและเขตพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดำเนินการจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวตั้งกล่าวให้มีความสวยงามและมีความพร้อมในการรองรับให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน

5. ศึกษาจัดวางผังการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักที่ได้รับความเสียหายรุนแรง ได้แก่ เขาหลัก หาดกมลา หาดป่าตอง และเกาะพีพี เป็นต้น ให้กลับเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและได้มาตรฐาน แล้วเสร็จภายใน 3 เดือน

6. ดำเนินการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่และควบคุมสิ่งก่อสร้างอย่างเคร่งครัด

ระยะปานกลาง (กายใน 1 – 2 ปี)

เน้นการดำเนินงานฟื้นฟูในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความเสียหายอย่างรุนแรงให้มีภาพลักษณ์ใหม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ได้มาตรฐานสากล และการคงไว้ซึ้งความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ทำการยกระดับมาตรฐานการบริการและการดูแลรักษาความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้กับพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ภาคเอกชนและพื้นที่ให้สามารถกลับมาแข่งขันในเวทีโลกได้อย่างรวดเร็ว โดยมีแนวทางดังนี้

1. จัดทำ Camp ground ในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเพื่อให้เป็นพื้นที่รองรับสำหรับบริหารนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว
2. ซ้อมแซม ปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติของรัฐที่ได้รับความเสียหายให้สามารถใช้ประโยชน์ในการบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีคุณภาพมากขึ้น

3. จัดมาตรการสนับสนุนและช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถพลิกฟื้นและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล
4. สำรวจ ประเมินความเสี่ยงหาย และจัดระบบป้องกัน พื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เช่น ปะการัง หมู่เกาะ ให้มีศักยภาพ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน
5. ศึกษากำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ของแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่
6. คัดเลือกพื้นที่ที่เคยมีความสำคัญทางด้านการท่องเที่ยว และถูกคลื่นสึนามิซัดทำลายโดยสิ้นเชิง เช่น เกาะพีพี มาประการเป็นพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยดำเนินการจัดทำแผนแม่บท และจัดภูมิทัศน์ของพื้นที่ดังกล่าวใหม่หมด รวมทั้งพิจารณาแลกเปลี่ยนพื้นที่ระหว่างราชการและเอกชน เพื่อให้สั่งก่อสร้างถูกสร้างในสถานที่ที่สามารถสร้างความมั่นใจและให้มีความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว และให้เกิดความสวยงามในระดับ World Class อีกด้วย
7. คัดเลือกพื้นที่ที่มีชาบูปักหัวพังและมีชาบูของเรือหรือรถที่เกิดจากการทำลายล้างของคลื่นสึนามิ และเคยถูกเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ของโลกมาแล้ว เพื่อนำมาจัดทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบ Spot
8. วางแผนพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลทางด้านอ่าวไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำรองระดับนานาชาติ เพื่อให้เป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างภาพลักษณ์และคุณภาพการบริการท่องเที่ยว

เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาสเพื่อที่จะสร้างภาพลักษณ์และคุณภาพการบริการท่องเที่ยวในทุกมิติให้ได้มาตรฐานสากล (ทั้งในด้านสถานบริการท่องเที่ยว การบริการท่องเที่ยว ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมล้อม) โดยเน้นความเป็นไทย (Thainess) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนในท้องถิ่น รวมทั้งเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมในการจัดการและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาคและยั่งยืน โดยมีแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

ระยะเร่งด่วน (ภายใน 1 – 3 เดือน)

1. เร่งรัดรณรงค์ประชาสัมพันธ์ “ความเป็นไทย มิตรไมตรี และความเอื้ออาทร”ให้ปรากฏต่อสายตาของนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

2. ออกมาตรฐานการควบคุมและเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยงภัยทางด้านสาธารณสุข เพื่อป้องกันการเกิดโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้นหลังภัยพิบัติให้แล้วเสร็จภายใน 1 เดือน และให้กำหนดระดับของความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง

3. จัดระบบเตือนภัยทุกพื้นที่การท่องเที่ยว เช่น การสร้างหอดูอยสังเกตภารณ์ และการจัดให้มียามรักษาฝั่ง (Bay Watch) เป็นต้น
ระยะปานกลาง (ภัยใน 1 – 2 ปี)

1. สร้าง The Tsunami Memorial ให้เป็นอนุสรณ์และเป็นศูนย์ศึกษาให้ความรู้ในลักษณะ Interactive Museum โดยนำเสนอถุช្យี การเกิดสึนามิและจำลองเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

2. สร้างมาตรฐานการบริการท่องเที่ยวและผลักดันให้ผู้ประกอบการและหน่วยงานนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติ
3. ออกมาตรการช่วยเหลือภาคเอกชนในด้านการลงทุน เพื่อให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้โดยเร็ว ให้แล้วภายใน 1 เดือน
4. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ
5. จัดระบบดูแลรักษาความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวอย่างครบวงจร โดยเฉพาะระบบเตือนภัย (Early Warning System) ที่สมบูรณ์ สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
6. ปรับหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีองค์ความรู้เกี่ยวกับการเกิดภัยธรรมชาติและวิธีการป้องกันตนเองเมื่อเกิดเหตุ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

เพื่อให้อุดหนุนการการท่องเที่ยวใน 6 จังหวัดภาคใต้ ที่ประสบภัยครั้งนี้ให้สามารถดำรงสถานการณ์ตลาดการท่องเที่ยวดังที่เป็นมา จึงควรเร่งรัดดำเนินการด้านการตลาด ดังนี้

ระยะเร่งด่วน

ตลาดต่างประเทศ

1. ประสานหน่วยงานของรัฐเกี่ยวข้องออก Official Announcement เสตดความเสียใจต่อญาติผู้เสียชีวิต

2. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความมั่นใจของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวให้ กับคืนมา โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศทั้งระดับ Regional และ In market

3.ร่วมมือกับภาคเอกชนกระตุ้นการขายในระยะสั้น โดยจัดทำ Special Offer สำหรับตลาดที่ได้รับผลกระทบน้อย และตลาดระยะไกล เช่น ตลาดเอเชีย

ตลาดในประเทศไทย

1. ร่วมกับสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศไทย สายการบิน และโรงแรมจัดรายการนำเที่ยวให้คนไทยไปเที่ยวอันดามัน
2. ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดประชุม สัมมนาใน 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน

ระยะยาว

ตลาดต่างประเทศ

1. เพย์แพร์ประชาสัมพันธ์ โดยเน้นย้ำภาพลักษณ์ที่ดีของคนไทย (Thainess) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางคืนสู่ประเทศไทยและชายฝั่งทะเลอันดามัน
2. ส่งเสริมการตลาดอย่างเต็มรูปแบบในตลาดท่องเที่ยวหลักของไทย
3. กระตุ้นการขายในช่วง Green Season ตักภูมิที่ได้รับผลกระทบมาก โดยเน้นการเสนอขายประเทศไทยในภาพรวมและสินค้าท่องเที่ยวในพื้นที่วิกฤตที่ไม่ได้รับผลกระทบ

ตลาดในประเทศไทย

1. เพย์แพร์ประชาสัมพันธ์โดยเน้น “เที่ยวที่ไหน เมื่อใด ก็ตาม ใจเท่านั้นเรา”
2. จัดงานส่งเสริมการขายและนำเสนอผู้ประกอบการในพื้นที่เดินสายประชาสัมพันธ์และเสนอขายสินค้าท่องเที่ยวในพื้นที่ ในภูมิภาคอีน ฯ
3. สร้างกิจกรรมท่องเที่ยวโดยเพิ่มความหลากหลายในพื้นที่ (Even Marketing)

กลไกการบริหารเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน

จัดตั้งคณะกรรมการพื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งอันดามัน เพื่อเป็นกลไกในการบริหารจัดการพื้นที่ท่องเที่ยว โดยมีอำนาจเบ็ดเสร็จ ทั้งทางด้านพื้นที่ (Area) และภารกิจ (Function) ในการแก้และพื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึง เป็นผู้รับผิดชอบการนำแผนปฏิบัติการ ลงบประมาณตามกรอบยุทธศาสตร์ เสนอเข้าคณะกรรมการรัฐมนตรีเพื่อพิจารณา โดยให้มีสำนักงานประสานงานฯ ทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการและอำนวยการดำเนินการให้กับคณะกรรมการฯ

มาตรการการดำเนินงาน

คณะกรรมการพื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งอันดามันได้พิจารณาแผนงานโครงการแล้ว เห็นควรให้ใช้มาตรการต่างๆ ดังนี้

1. มาตรการการระดูนการเดินทางของนักท่องเที่ยวและลดค่าใช้จ่าย
2. มาตรการด้านการพัฒนาและพัฒนา
3. มาตรการด้านการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. มาตรการด้านการพื้นฟูส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ของกระทรวงวัฒนธรรม
5. มาตรการด้านความปลอดภัย
6. มาตรการระยะยาวเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันอย่างยั่งยืน

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

คณะกรรมการพื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งอันดามันได้พิจารณา เห็นควรให้มีโครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน 26 โครงการ (เอกสาร 1) ดังนี้

1. มาตรการการระดูนการเดินทางของนักท่องเที่ยวและลดค่าใช้จ่าย
 - ให้ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจไปประชุมสัมมนา

2. มาตรการด้านการพัฒนาและพัฒนา

- 2.1 โครงการพัฒนาภูมิทัศน์หาดป่าตอง จ.ภูเก็ต
- 2.2 โครงการพัฒนาภูมิทัศน์หาดกมลา อ.กระทู้ จ.ภูเก็ต
- 2.3 โครงการสร้างสะพานเดินท่องเที่ยวในป่าชายเลน
- 2.4 โครงการจัดสร้างทุ่นจอดเรือท่องเที่ยว ทุ่นแนวปะการัง และปลูกป่าชายหาด
- 2.5 โครงการบริหารจัดการพื้นที่ดำเนินการ
- 2.6 โครงการจัดสร้างเส้นทางดำเนินการท่องเที่ยวได้grade เล
- 2.7 โครงการประกาศงบประมาณเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวดำเนินการ
- 2.8 โครงการพัฒนาชุมชนมอแกน อช. สุรินทร์
- 2.9 โครงการปรับปรุงและพัฒนาสุสานหอย อช. หาดนพรัตน์ธารา – พีพี
- 2.10 โครงการจัดสร้างอนุสรณ์สถานเหตุการณ์ภัยพิบัติจากคลื่นสึนามิ จ.พังงา
- 2.11 โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงหลัก
- 2.12 โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะพีพี
- 2.13 โครงการวางแผนการพัฒนาท้าพุร้อน จ. ระนอง

3. มาตรการด้านการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- 3.1 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อันดามัน และสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศ
- 3.2 โครงการส่งเสริมการตลาดภายใต้ภาพลักษณ์ Andaman's Cluster
- 3.3 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อันดามันและสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวในประเทศไทย
- 3.4 โครงการไทยเที่ยวไทย เที่ยวอันดามัน
- 3.5 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว MICE Promotion Consortium

4. มาตรการด้านการพื้นฟูสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานเพื่อการท่องเที่ยว ของกระทรวงวัฒนธรรม
 - 4.1 โครงการถนนสายวัฒนธรรม
 - 4.2 โครงการศิลปะบนหาดทราย (Art on The Beach)
 - 4.3 โครงการประกวดศิลปะร่วมสมัยและค่ายเยาวชน
 - 4.4 โครงการจัดทำบันทึกจดหมายเหตุ
 - 4.5 โครงการจัดซื้อเรือและวัสดุที่เสียหาย
 - 4.6 โครงการจัดสร้างอนุสรณ์และปรับปรุงจุดท่องเที่ยวจากผลภัยพิบัติ (Tourist Spot)

5. มาตรการด้านความปลอดภัย
 - 5.1 โครงการ Beach Guard และการเดือนภัยนักท่องเที่ยว
 - 5.2 โครงการรักษาความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเล

งบประมาณ

คณะกรรมการได้มีมติเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2548 อนุมัติงบกลาง ประจำปี 2548 สำหรับดำเนินการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน วงเงิน 1,101 ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ

1. แผนปฏิบัติการรวม และผู้จัดการโครงการ ตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน (เอกสาร 2)
2. แผนงานโครงการ ตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน (เอกสาร 3)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ในระยะสั้นจะสามารถลดผลกระทบ (Mitigation) ต่อเศรษฐกิจของพื้นที่ผังทະเลอันดามันและยังเป็นการเยียวยา (Remedy) ให้กับประชาชนในพื้นที่ได้รับความเสียหาย
2. ในระยะยาวจะสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้นและมีความยั่งยืน อันจะก่อให้เกิดรายได้เป็นฐานทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

คณะกรรมการโครงการ (Project Managers)

1. ดร.ปลดประสม สุรัสวดี
2. คุณหญิงทิพาวดี เมฆสารรค์
3. นางจุฑามาศ ศิริวรรณ
4. พลเรือเอกสุรินทร์ เรืองอารมณ์
5. นายบูรี แก้วลีก
6. นายสมศักดิ์ พิชิตย์
7. นายอารักษ์ สังพิตถุกุล
8. ศ.ดร.อภินันท์ ไปชยานนท์
9. นายวิชิต พัฒโนโกศัย
10. นายสำราญ รักษาดิ
11. นายสมชาย เสียงหาดาย
12. นางพรศิริ มโนหาญ
13. นายสุรพล เศวตเศรณี
14. นางจุฑาพร เรืองรณอาชา

15. ผศ.ดร.สุรเชษฐ์ เชษฐ์มาส

16. ดร.ปั่นสักก์ สุรัสวดี

17. นายธันยา หาญผล

แผนปฏิบัติการรวม และผู้จัดการโครงการ
ตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

แผนปฏิบัติการรวม และผู้จัดการโครงการ ตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

๖ จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

มาตรการ / โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน	หน่วยงาน										ผู้จัดการโครงการ
			มิค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	ตค	พย	ธค	
<u>๑. มาตรการการกระตุ้นการเดินทาง</u>													
<u>ของนักท่องเที่ยวและลดค่าใช้จ่าย</u>													
- การประชุมสัมมนา	งบปกติ												
<u>๒. มาตรการด้านการพัฒนาและพัฒนา</u>													
<u>กลุ่มพื้นที่ชายหาด</u>													
2.1 โครงการพัฒนาภูมิทัศน์หาดป่าตอง	200												- การท่องเที่ยว
อ.ภูเก็ต (1)													- นางจุฬาภรณ์ ศิริวรรณ
2.2 โครงการพัฒนาภูมิทัศน์หาดกมลา	100												- ผู้ว่าการ ททท.
อ.ยะรัง อ.ภูเก็ต (2)													- นางจุฬาภรณ์ ศิริวรรณ
<u>กลุ่มพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรวมชาติใหม่</u>													
2.3 โครงการสร้างสะพานเดินท่องเที่ยว	18												- นายสำราญ รักษาดี
เที่ยวในป่าชายเลน (7)													รองอธิบดีฯ ทช.
24 โครงการสร้างทุ่นจอดเรือท่องเที่ยว	44												- นายวิชิต พัฒโนโกศัย
ทุ่นแนวระวางรังน้ำ/ปลูกป่าชายหาด (10)													รองอธิบดีฯ อส.
2.5 โครงการบริหารจัดการพื้นที่ด่าน้ำ (9)	15												- นายสำราญ รักษาดี
ท่องเที่ยวใต้ทะเล (8)													รองอธิบดีฯ ทช.
2.6 โครงการจัดสร้างเส้นทางเดินน้ำ	6												- ดร. ปันสักกิ์ สุรัสวดี
													นักวิชาการประจำ 7 ว. ทช.

มาตรการ / โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน										หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้ติดตามโครงการ
		มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.		
<u>มาตรการที่ 2 (ต่อ)</u>													
2.7 โครงการປະກາດເງິນເພີ່ມເພີ່ມ ແທ່ງທອງເຖິວດ້ານ້າ (6)	30	←	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	→		- ทช.	- นายສໍາරາຍຸ ຮັກຈາດ รองอธิบดีฯ ทช
2.8 โครงการຝຶ່ນພູວີເຊີຕຸ້ມໜຸນ ມອແກນ ອຊ.ສຸວິຫຼົງ (11)	14	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	→		- องค์การນวิหารการพัฒนา ພື້ນຖານເພື່ອເສດຖະກິນ (ອພທ.)	- ดร. ປລອດປະສົບ ສຸວິຫຼົງ
2.9 โครงการປັບປຸງແລະພັນນາສຸການ ຫອຍ ອຊ.ຫາດໜວດນໍ້າຮາວ-ພີ (12)	3	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	→		- กรมทรัพยากรธรรมชาติ	- นายสมศักดิ์ ໂໄມສັດຍ ອົບປະກາດການກ່ຽວຂ້ອງກົມ
2.10 โครงการຈັດສ້າງອຸນຸສະດົນສະການ ເຫດກາຄົນໄກພົບຕິຈາກຄືນ ສິນນາມີ ຈ.ພັງງາ (5)	50	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	→		- คณะกรรมการຈັດສ້າງ ອຸນຸສະດົນສະການເຫດກາຄົນ ໄກພົບຕິຈາກຄືນສິນນາມີ	
<u>กลุ่มศึกษาและวางแผน</u>													
2.11 โครงการศึกษาເພື່ອຝຶ່ນພູແະ ພັນນາການທ່ອງເຖິວເຂົ້າຫຼັກ (3)	10	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔		- อพท.	- ມศ. ສຸວະເໜີງ ເຈົ້າຮູມາສ
2.12 โครงการศึกษาເພື່ອຝຶ່ນພູພັນນາ ການທ່ອງເຖິວເກະພີ (4)	8	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔		- อพท.	- ມศ. ສຸວະເໜີງ ເຈົ້າຮູມາສ
2.13 โครงการวางแผนການພັນນາ ນໍ້າພຸ່ຽວອັນ ຈ.ຮະນອງ (13)	3	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔		- อพท.	- นายຫັນຍາ ທ້າມພລ ຮັກຍາການຜູ້ຢ່ານວຽກການ ອພທ.

มาตรการ / โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน										หน่วยงาน รับผิดชอบ	ผู้ดูแลโครงการ
		มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.		
3. มาตรการดำเนินการตลาดของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กลุ่มตลาดต่างประเทศ													
3.1 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อันดามันและสร้างความมั่นใจให้ แก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศ (14) (โครงการ Mega Fam Trip)	50											- ททท.	- นางพรศิริ มโนหาญ รองผู้ว่าการ ฝ่ายตลาดต่างประเทศ
3.2 โครงการส่งเสริมการตลาดภายใต้ ภาพลักษณ์ Andaman's Cluster (15) - โครงการ Marketing online - โครงการ Road Show - โครงการจัดทีมนายคนใน 8 ประเทศ	300											- ททท.	- นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการ ททท.
3.3 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อันดามันและสร้างความมั่นใจแก่ นักท่องเที่ยวในประเทศไทย (16)	10											- ททท.	- นายสุรพล เศวตเศรษฐ รองผู้ว่าการ ฝ่ายเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์
3.4 โครงการไทยเที่ยวไทยเที่ยว อันดามัน (17)	20											- ททท.	- นางจุฑาพร เิงรรณอาษา รองผู้ว่าการ ฝ่ายตลาดในประเทศไทย
3.5 โครงการ MICE Promotion Consortium (18)	20											- ททท.	- นางจุฑาพร เิงรנןอาษา รองผู้ว่าการ ฝ่ายตลาดในประเทศไทย

2. มาตรการด้านการฟื้นฟูและพัฒนา

แผนปฏิบัติการรายโครงการ
โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2. มาตรการด้านการพื้นฟูและพัฒนา กลุ่มพื้นฟูชายหาด 2.1 โครงการพื้นฟูภูมิทัศน์หาดป่าตอง <u>จ. ภูเก็ต (1)</u>		200											ททท.	นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการ ททท.
- จัดตั้งคณะกรรมการ - ออกแบบและจัดจ้างการออกแบบ - ดำเนินการออกแบบรายละเอียดและ ประเมินราคา - นำเสนอแบบรายละเอียด / ประเมินราคา ต่อ สปป. - ดำเนินการจัดจ้างการก่อสร้าง - ดำเนินการก่อสร้าง - ประเมินผลและดิดตามโครงการฯ														

ททท. : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2.2 โครงการพัฒนามิถุน้ำทางกลา จ. กทท. (2) - จัดตั้งคณะกรรมการ - ขอนุมัติข้อกำหนดการออกแบบและจัด จ้างการออกแบบ - ดำเนินการออกแบบรายละเอียดและ ประมาณราคา - นำเสนอแบบรายละเอียด / ประมาณราคา ต่อ สปบ. - ดำเนินการจัดจ้างการก่อสร้าง - ดำเนินการก่อสร้าง - ประเมินผลและติดตามโครงการฯ		100											กทท.	นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการ กทท.

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุดสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
กลุ่มพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติใหม่ 2.3 โครงการสร้างสะพานเดินท่องเที่ยว ในป่าชายเลน (7) - สำรวจพื้นที่และกำหนดจุดก่อสร้าง - จัดซื้อจัดจ้าง - ดำเนินการก่อสร้าง - จัดทำคู่มือท่องเที่ยวในป่าชายเลน - การดำเนินงาน		18											ทช.	- นายสั่งราษฎร์ รักชาติ รองอธิบดีฯ ทช. - รวมปัญญาดีการกับ อส. ในกรณีเป็น อุทิyanแห่งชาติฯ

ทช. : กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

อส. : กรมอุทยานแห่งชาติ สัตหีบี และพันธุ์พิช

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2.4 โครงการสร้างทุนจอดเรือท่องเที่ยว ทุนแนวปะการัง ปลูกป่าชายหาด (10)	ทุนจอดเรือ และทุน แนวปะการัง ในอุทยาน แห่งชาติ ทางทะเล	44 (34) 14 แห่ง											อส.	-นายวิชิต พัฒน์โภศษ รองอธิบดีฯ -ร่วมปฏิบัติงานกับ กรมทรัพยากรทาง ทะเลและชายฝั่ง
โครงการย่อย การปลูกป่าชายหาด		(10)											ทช.	-นายสำราญ รักชาติ รองอธิบดีฯ ทช.

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2.5 โครงการบริหารจัดการพื้นที่ด่าน้ำ (9) - กำหนดคุณลักษณะเฉพาะ - จัดซื้อเรือตรวจการณ์ - ดำเนินการ		15											ทช.	- นายสำราญ รักษาดิ ร่องอธิบดีฯ ทช.

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2.6 โครงการจัดสร้างเส้นทางดำเนินท่องเที่ยว ใต้ทะเล (8) - จัดซื้อที่ปรึกษาทางวิชาการ - สำรวจพื้นที่และกำหนดจุดให้ความรู้ - จัดแนวเส้นทางศึกษาธรรมชาติใต้น้ำ [*] - จัดทำคู่มือท่องเที่ยวเส้นทางดำเนิน - ดำเนินการ		6											ทช.	- ดร.ปีนสักก์ สุรัสวดี นักวิชาการประจำ 7ว.

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มิ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2.7 โครงการประกวดเชิงวิชาการเพื่อเพิ่มแผลง ท่องเที่ยวดำเนินการ (6) - จัดแข่งขันที่ปรึกษาภารกิจหน่วยพื้นที่และรูปแบบ - จัดแข่งขันผู้รับเหมา - สร้างและวางแผนประกวดเชิงวิชาการ - จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวดำเนินการ - ดำเนินการ		30											ทช.	- นายสำราญ รักชาติ รองอธิบดีฯ ทช.

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2.8 โครงการพื้นฟูวิถีชีวิตชุมชนอแกน อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ (11) - ศึกษาสำรวจวิถีชีวิตวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของชาวอแกน - ออกแบบเพื่อก่อสร้างหมู่บ้านเพื่อการ พื้นฟูอนุรักษ์วิถีชีวิตชาวอแกน - การก่อสร้างหมู่บ้านและสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาดอยู่น่า - ดำเนินกิจกรรมการสาธิตวิถีชีวิตและ วัฒนธรรมของชาวอแกน	20,000 คน	14											อพท./อส.	- ดร.ปลดประสาร สุรัสวดี - กระทรวงวัฒนธรรม รับผิดชอบทาง วิชาการ - กรมอุทยานแห่งชาติฯ บริหารโครงการ

อพท. : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			ม.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2.9 โครงการปรับปรุงและพัฒนาสุสาน หอย อช. หาดพรัตน์ธารา-พีพี (12) <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนพื้นฟูและศึกษาผลกระทบหลังการเกิดคลื่นสึนามิต่อสุสานหอย อช. ระปี - ทำแนวป้องกันคลื่นกัดเซาะ - สร้างทางเดินชุม - จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ 		3											ทช./อส.	<ul style="list-style-type: none"> - นายสมศักดิ์ โพธิ์สัตย์ อธิบดีฯ ทช. - ร่วมปฏิบัติการกับ อส. เพาะเป็น อุทยานแห่งชาติฯ

ทช. : กรมทรัพยากรธรรมชาติ

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชัยฝั่งทะเลียนดำเนิน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้ดูแลโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
กลุ่มศึกษาและวางแผน														
2.11 โครงการศึกษาเพื่อพื้นฟูและพัฒนาการท่องเที่ยว เข้าหาลูก จังหวัดพังงา (3)	แผนบูรณาการ พื้นฟูและ พัฒนาการท่อง เที่ยวอย่างยั่งยืน	18 ล้านบาท	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	อพท.	ผศ. สุรเชษฐ์ เชษฐุมานะ
2.12 โครงการศึกษาเพื่อพื้นฟุกการท่องเที่ยว เกาะพีพี จังหวัดกระบี่ (4) - ขั้นตอนเตรียมการ - เก็บข้อมูลภาคสนามและวิเคราะห์ข้อมูล - สร้างกระทำและประกอบโครงร่างแผน - บรรณาการเป็นแผนฉบับสุดท้าย - ดำเนินการพื้นฟูและพัฒนาตามแผนฯ			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	หน่วยงาน ราชการ และ ภาคเอกชน	

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาสุขภาพท้องที่ฯ 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
2.13 โครงการวางแผนการพัฒนาน้ำพุร้อน จังหวัดระนอง (13)	พัฒนากิจกรรมน้ำพุร้อน จ.ระนอง ให้เป็นแหล่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยน้ำแร่ธรรมชาติ (Spring Spa) ระดับสากล	3											อพท.	นายชันยา หาญพล รักษาการผู้อำนวยการ อพท.

- สำรวจปริมาณสำรองและคุณภาพของแหล่งน้ำพุร้อน

- วางแผนและออกแบบระบบการส่งน้ำแร่จากแหล่งน้ำพุไปสู่ผู้ใช้น้ำแร่เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- พัฒนาวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้นพร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้และการลงทุน

- จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยน้ำแร่ธรรมชาติ จ.ระนอง

3. มาตรการด้านการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)	
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
3. มาตรการด้านการตลาดของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กลุ่มตลาดต่างประเทศ															
3.1 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ <u>อันดามัน และสร้างความมั่นใจให้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (14) (โครงการ Mega Fam Trip)</u>		50												ททท.	นางพรศิริ มโนหาญ รองฯ ฝ่ายตลาด ต่างประเทศ
- จัด Familiarization Trip นำบริษัทนำ เที่ยว และสื่อมวลชนมาสำรวจศูนย์ค้า ท่องเที่ยว															
3.2 โครงการส่งเสริมการตลาดภายใต้ <u>ภาคลักษณ์ Andaman's Cluster(15)</u>		300												ททท.	นางจุฑามาศ ศิริวรรณ ผู้ว่าการ
- ทำ Marketing Online		(150)			
- จัด Road Show		(80)			
- จัดทีมขายตรงเจ้าตลาด Corporate		(70)			

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)	
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.			
กลุ่มตลาดในประเทศ															
3.3 โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ <u>อันดามันและสร้างความมั่นใจแก่ นักท่องเที่ยวในประเทศไทย (16)</u>		10												ททท.	นายสุรพล เศวตศรีนี รองฯ ฝ่ายเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์
- เชิญสื่อมวลชนเดินทางสำรวจแหล่ง ท่องเที่ยวและกิจกรรม					
- จัดทำ Campaign พื้นฟูสิ่งแวดล้อมผ่าน เยาวชน					
- จัดทำบทความเผยแพร่ในสื่อต่างๆ					
3.4 โครงการไทยเที่ยวไทย เที่ยว <u>อันดามัน (17)</u>		20												ททท.	นางจุฑาพร เวิงรรณอาษา [*] รองฯ ฝ่ายตลาดใน ประเทศไทย
- จัด Fam Trip					
- จัดทำ Joint Promotion ร่วมกับ ผู้ประกอบการนำเที่ยว และภาคเอกชน							
- จัดทำ Consumer Fair							
3.5 โครงการ MICE Promotion <u>Consortium (18)</u>		20												ททท.	นางจุฑาพร เวิงรנןอาษา [*] รองฯ ฝ่ายตลาดใน ประเทศไทย

**4. มาตรการด้านการฟื้นฟูส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว
ของกรุงเทพมหานคร**

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548									หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)	
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
4. มาตรการด้านการพัฒนาส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวของกระทรวงวัฒนธรรม														
4.1 โครงการอนันตภานธร (19)	1,200,000 คน	25											วธ.	-นายสมชาย เสียงหาด รองเลขานุการคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
- จัดภูมิทัศน์วัฒนธรรม ปรับปรุงพัฒนา ถนน ตามแบบสถาปัตยกรรม Shino Portuguese														
- จัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมบนถนน ดีบุก กระเบี้ย ตลาด ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ (ถนนวัฒนธรรม การแต่งกาย ท้องถิ่น การละเล่นพื้นบ้านและร่วม สมัย อาหาร ขนม สินค้าทางวัฒนธรรม ตลาดนัดศิลปะ Art Market ฯลฯ)														

วธ. : กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
4.2 โครงการศิลปะบนหาดทราย (Art on The Beach) (20) - พื้นที่ Art Gallery ในพื้นที่หาดป่าตอง - จัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บนหาดทรายโดยเชิญศิลปินไทยและ นานาชาติ - คัดเลือกศิลปินเข้าร่วมโครงการ - เตรียมการสร้างงานบนพื้นที่ - สร้างงานบนพื้นที่หาดป่าตอง ^{จัดมหกรรมศิลปะนานาชาติบริเวณ หาดป่าตอง}	20,000 คน	10											วธ.	- ศ.คร.อภินันท์ โปษyananท์ ผู้อำนวยการ สำนักงานศิลปวัฒน ธรรมร่วมสมัย

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุดสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548									หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
4.3 โครงการประกวดศิลปะร่วมสมัยและค่ายเยาวชน (23) สร้างแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะในชุมชน เพื่อให้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ - ประกวดศิลปะ เน้นการค้นหาเอกลักษณ์ศิลปะ ใจดีอันดามัน - แต่งตั้งคณะกรรมการ - ประกาศรับสมัคร, ศิลปินทำงาน - ตัดสิน - สร้างกระแส เพยเพร่ประชาสัมพันธ์ - จัดค่ายศิลปะเยาวชนอันดามัน - กำหนดพื้นที่และຄณะทำงาน - อบรมค่ายศิลปะ ¹ - อบรมและการจัดสร้างภาพนิทรรศ	7,500 คน 6,000 คน 1,500 คน	15 8 3										วช.	- ศ.ดร.อภินันท์ โนมานนท์ ผู้อำนวยการ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ขยายฟื้นฟูและอันดามัน

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุดสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ขยายผังกะเลือนคามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
4.5 โครงการจัดซื้อเรือและวัสดุที่เสียหาย (30) <ul style="list-style-type: none"> - จัดซื้อเรืออวนคำ “โชคศิริพร” - จัดซื้อเรืออวนคำ “ศรีสมุทร” - รับบริจาครถยนต์รถจักรยานยนต์ จากปรึกหักพัง จากคลื่นสึนามิ ที่จะคัด มานำเสนอในพิพิธภัณฑ์สึนามิต่อไป 	1 ลำ 1 ลำ	10 380 รายการ											วช.	-นายบุรี แก้วเล็ก ผู้ตรวจราชการ กระทรวงวัฒนธรรม

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอยุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

5. มาตรการด้านความปลอดภัย

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
5. มาตรการด้านความปลอดภัย													1. อพท./ทส. ดำเนินการ คัดเลือกพื้นที่ การก่อสร้าง จัดหาอุปกรณ์ และจัดหา เจ้าหน้าที่	- ดร.ปลดประสาร สุรัสวดี
5.1 <u>โครงการ Beach guard และการเตือนภัย</u> <u>นักท่องเที่ยว</u> (32)		32											2. ทร. ฝึกอบรมและ รับผิดชอบ การปฏิบัติการ	
- การคัดเลือกพื้นที่														
- การออกแบบและก่อสร้างหอเฝ้าระวัง														
- การจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์และเรือ														
- การคัดเลือกเจ้าหน้าที่														
- การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่														
- การปฏิบัติการ														
- การประชาสัมพันธ์														

ทร. : กองทัพเรือ

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชัยภูมิและอันดามัน

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2548										หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ (ผู้จัดการโครงการ)
			ม.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
โครงการย่อย การปรับปรุงจัดสร้างศูนย์ เตือนภัยแห่งชาติ		(7)											1. อพท. ดำเนินการ สร้างและจัดหา ครุภัณฑ์ประจำ สำนักงาน	- ดร.ปลดประสาร สุรัสวดี
- การคัดเลือกพื้นที่			—										2. ศตช. รับมอบอาคาร เพื่อใช้ปฏิบัติการ	
- การออกแบบและก่อสร้าง			—	—										
- จัดหาครุภัณฑ์ประจำสำนักงาน			—	—	—									

ศตช. : ศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ

โครงการตามกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน



คำสั่งคณะกรรมการพื้นฟุการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน
ที่ 1 /2548

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานโครงการตามกรอบยุทธศาสตร์
การพื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6 จังหวัดชายฝั่งทะเลอันดามัน

ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 24 / 2548 ลงวันที่ 18 มกราคม 2548 แต่งตั้งคณะกรรมการพื้นฟุการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน โดยให้มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการได้ นั้น
คณะกรรมการพื้นฟุการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน ได้ประชุม ครั้งที่ 6 / 2548
เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2548 มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานโครงการตามกรอบยุทธศาสตร์
การพื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

ดังนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนัยดังกล่าว อาศัยอำนาจตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 24 / 2548 ข้อ 2.6 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประสานงานโครงการตามกรอบยุทธศาสตร์
การพื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน โดยมีผู้จัดการโครงการทุกโครงการ
เป็นอนุกรรมการและมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบ

1.1 ดร.บลอดุรัส พ สุรัสวดี	ประธานอนุกรรมการ
1.2 คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวารค์ ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	อนุกรรมการ
1.3 นายอภิวัฒน์ เศรษฐรักษ์ รองปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
1.4 นาง茱ามาศ ศิริวรรณ ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
1.5 พลเรือเอกสุรินทร์ เรืองอารมณ์ เสนาธิการทหารเรือ	อนุกรรมการ
1.6 ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย	อนุกรรมการ
1.7 นายบุรี แก้วเล็ก ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม	อนุกรรมการ

1.8 นายสมศักดิ์ โพธิสัตย์ อธิบดีกรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
1.9 นายอารักษ์ สังหิตกุล อธิบดีกรมศิลปากร	อนุกรรมการ
1.10 ศ.ดร.อกินันท์ ไปเมยานนท์ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย	อนุกรรมการ
1.11 นายวิชิต พัฒโนโกศัย รองอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตหีบี และพันธุ์พิช	อนุกรรมการ
1.12 นายสำราญ รักชาติ รองอธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	อนุกรรมการ
1.13 นายสมชาย เสียงหาด รองเลขานุการสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ	อนุกรรมการ
1.14 นางพรศิริ มโนhaftay รองผู้ว่าการฯ ฝ่ายตลาดต่างประเทศ ททท.	อนุกรรมการ
1.15 นายสุรพลด เหตุเศรษฐี รองผู้ว่าการฯ ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ททท.	อนุกรรมการ
1.16 นางจุฑาพร เริงรถอาษา รองผู้ว่าการฯ ฝ่ายตลาดในประเทศไทย ททท.	อนุกรรมการ
1.17 ผศ.ดร.สุรเชษฐ์ เชณจูนาส	อนุกรรมการ
1.18 ดร.ปัณณสักก์ สุรสวัสดิ์ นักวิชาการประมง 7ว	อนุกรรมการ
1.19 ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	อนุกรรมการและเลขานุการ
1.20 นายสุทธิน พุฒิภัทสร้าง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 7	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.21 นายบัญญัติ ภายอรุณ เจ้าหน้าที่บริหารงานป้าไม้ 6	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
1.22 นายสิทธิศักดิ์ ปฐมวารี เจ้าหน้าที่ประสานการพัฒนา อพท.	อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

2. อำนาจและหน้าที่

2.1 อำนวยการ ติดตาม และ ประสานงานเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน โครงการตามกรอบ ยุทธศาสตร์การพื้นฟูอุดสาหกรรมการท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

2.2 พิจารณาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงาน หรือ สนับสนุนการปฏิบัติงานภายใต้ โครงการความจำเป็น รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการพื้นฟูอุดสาหกรรมการ ท่องเที่ยว 6 จังหวัด ชายฝั่งทะเลอันดามัน

2.3 แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการหรือสนับสนุนการปฏิบัติงาน ได้ตามความจำเป็น

2.4 รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการพื้นฟุการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามันทราบ ทุกเดือนและตามความจำเป็น

2.5 ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ประธาน หรือ คณะกรรมการพื้นฟุการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเล เอื้อนดามันมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2548

ธ. สุวัฒนา

(นายสุวัฒน์ ลิปตพัลลภ)

รองนายกรัฐมนตรี

ประธานคณะกรรมการพื้นฟุการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน



คำสั่งคณะกรรมการพื้นที่การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน

ที่ 2 /2548

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ โครงการจัดสร้างอนุสรณ์สถาน
เหตุการณ์ภัยพิบัติจากคลื่นสึนามิแห่งชาติ จังหวัดพังงา

ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 24/2548 ลงวันที่ 18 มกราคม 2548 แต่งตั้งคณะกรรมการพื้นที่การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน โดยให้มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการได้ นั้น
คณะกรรมการพื้นที่การท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน ได้ประชุม ครั้งที่ 6 / 2548
เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2548 มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ โครงการจัดสร้างอนุสรณ์สถาน
เหตุการณ์ภัยพิบัติจากคลื่นสึนามิแห่งชาติ จังหวัดพังงา

ดังนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนัยมติที่ประชุมดังกล่าว อาศัยอำนาจตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ 24/2548 ข้อ 2.6 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ โครงการจัดสร้างอนุสรณ์สถาน
เหตุการณ์ภัยพิบัติจากคลื่นสึนามิแห่งชาติ จังหวัดพังงา โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. องค์ประกอบ

1.1 นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ รองนายกรัฐมนตรี	ประธานอนุกรรมการ
1.2 ดร. ปลดปล่อย สุรัสวดี ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีฯ	รองประธานอนุกรรมการ
1.3 ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	อนุกรรมการ
1.4 ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	อนุกรรมการ
1.5 ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ	อนุกรรมการ
1.6 ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ	อนุกรรมการ
1.7 ผู้ว่าราชการจังหวัดพังงา	อนุกรรมการ
1.8 อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	อนุกรรมการ
1.9 อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง	อนุกรรมการ
1.10 ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1.11 ประธานสภากลุ่มสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| 1.12 นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดพังงา | อนุกรรมการ |
| 1.13 ผู้แทนสภากลุ่มสถาปนิก | อนุกรรมการ |
| 1.14 ผู้แทนสภาวิศวกร | อนุกรรมการ |
| 1.15 ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย | อนุกรรมการและเลขานุการ |
| 1.16 ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 1.17 ผู้อำนวยการสำนักพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ | อนุกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 1.18 ผู้อำนวยการสำนักสถาปัตย์และหัตถศิลป์ | อนุกรรมการและ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

2. อำนาจหน้าที่

- 2.1 จัดทำพื้นที่เพื่อการก่อสร้างอนุสรณ์สถานฯ
- 2.2 กำกับดูแลและให้ความเห็นชอบการประกวดแบบและการออกแบบอนุสรณ์สถานฯ ในรายละเอียดทั้งหมด
- 2.3 พิจารณาให้ความเห็นชอบการขัดหาผู้รับจ้างก่อสร้างอาคารอนุสรณ์สถานฯ และงานระบบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- 2.4 กำกับดูแลการก่อสร้างให้เป็นไปตามรูปแบบและให้แล้วเสร็จตามกำหนด
- 2.5 มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการในรายละเอียดได้ตามความเหมาะสม
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2548



(นายสุวัจน์ ลิปตพัลลก)

รองนายกรัฐมนตรี
ประธานคณะกรรมการพื้นฟูการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอันดามัน