



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 1424 ๐๓๒
วันที่ - 4 มี.ค. 2548 เวลา ๑๐๘

ที่ กษ 0100/ 208๖

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนราชดำเนินนอก กทม.10200

3 มีนาคม 2548

27
- 4 มี.ค. 2548
05.55 น.

เรื่อง รายงานสรุปผลการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- 8 มี.ค. 2548
จัดเข้าวาระ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานความก้าวหน้าการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จำนวน 70 ชุด

ด้วยในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2545 มีมติรับทราบรายงานการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการนอกสถานที่ ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 29 - 31 มีนาคม 2545 ณ จังหวัดนครราชสีมา ที่กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้ขึ้น ในด้านอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในประเทศไทย โดยมุ่งส่งเสริมให้ภาคใต้เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล พร้อมทั้งมอบหมายให้ นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา เป็นผู้รับผิดชอบนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และเพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว ทั้งด้านการกำหนดผลิตภัณฑ์ยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และอนุกรรมการภายใต้คณะกรรมการดังกล่าว จำนวน 3 คณะ ประกอบด้วย คณะอนุกรรมการ Clustering Development คณะอนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Halal - GMP/HACCP และคณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน ร่วมดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว

ผลจากการที่ภาครัฐได้ดำเนินการผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 ทำให้แนวโน้มการส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารไปยังประเทศมุสลิมในช่วงปี 2544 - 2547 ของไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 10,415 ล้านบาท (251 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในปี 2544 เป็น 11,530 ล้านบาท (277 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในปี 2546 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ต่อปี และมูลค่าส่งออกในปี 2547 (ม.ค. - พ.ย.) ได้เพิ่มขึ้นเป็น 11,613 ล้านบาท (287 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยตลาดตะวันออกกลางซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญที่สุด มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 15 ต่อปี ในขณะที่มาตรฐานอาหารฮาลาลของไทยได้รับการพัฒนามาตรฐานมากขึ้น โดยมีการจัดตั้งสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาลเพื่อพัฒนามาตรฐานตรวจสอบและออกใบรับรอง และในช่วงปี 2544 - 2547 มีบริษัทได้รับการรับรองฮาลาลถึง 1,055 บริษัท หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 71.7 ต่อปี เมื่อเทียบกับช่วงปี 2541 - 2543 ที่มีบริษัทได้รับการรับรองเพียง 321 บริษัท นอกจากนั้น ยังได้มีการจัดตั้งศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล พร้อมห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถในการทดสอบอาหารฮาลาลให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ

/ข้อสังเกต...

ข้อสังเกต

เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของประเทศไทยประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนในระยะต่อไปจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการผลักดันการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลที่จังหวัดปัตตานี การส่งเสริมภาคเอกชนในการลงทุนพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลให้สอดคล้องกับความต้องการและมีมาตรฐานสากล การสนับสนุนการสร้างยี่ห้อสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของไทย รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาหารฮาลาลไทยในต่างประเทศ โดยเฉพาะในตลาดที่นำเข้าอาหารฮาลาลจากไทยลดลง โดยทุกฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชนต้องร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอาหารฮาลาลของไทย ทั้งในด้านการพัฒนาการตลาด การผลิตและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และการปรับปรุงกลไกการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคที่นับถือศาสนาอิสลามทั้งภายในและต่างประเทศ

ในการนี้ คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ได้ดำเนินการเร่งรัด และประชุมคณะกรรมการฯ แล้ว มีผลความก้าวหน้าการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ดังรายละเอียดตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประธานกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

จัดอยู่ในประเภทเรื่องฯที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง



(นายบุญชัย อรรถศิริ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โทร. 0-2255-5361 โทรสาร 0-2253-2727

พศ 15/31
ค.ม.ส. ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 8 ส.ค. 2548 ลงมติว่า
ทราบ 



รายงานความก้าวหน้า การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

จัดทำโดย

คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

มีนาคม 2548

บทสรุปผู้บริหาร

ประเทศไทยมีความอุดมสมบูรณ์ในด้านทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยพื้นฐานของการผลิต การเกษตรและอาหารที่สำคัญมาตั้งแต่ในอดีต ส่งผลให้ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและ อาหารที่สำคัญของโลก โดยแต่ละปีส่งออกอาหารเป็นมูลค่ากว่า 400,000 ล้านบาท เป็นอันดับที่ 14 ของ โลก นอกจากนั้นรัฐบาลยังได้กำหนดให้นโยบายครัวโลกเป็นนโยบายที่สำคัญของประเทศ ในขณะที่ อาหารฮาลาลซึ่งเป็นอาหารที่ชาวมุสลิมสามารถบริโภคได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม ก็เป็น ผลิตภัณฑ์อาหารส่งออกที่สำคัญของไทย ซึ่งมีศักยภาพทางการตลาดโดยประชากรมุสลิมทั่วโลก จำนวน 1,500 ล้านคน หรือ ร้อยละ 25 ของประชากรโลกมีการบริโภคอาหารฮาลาลเป็นมูลค่าปีละ ประมาณ 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ประเทศไทยสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลได้ เพียงปีละ 275 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 0.34 ของมูลค่าอาหารฮาลาลของโลกเท่านั้น จึงนับเป็น ผลิตภัณฑ์อาหารที่ไทยยังมีศักยภาพในการขยายตลาดในต่างประเทศได้อีก

ในขณะเดียวกันพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย ซึ่งมีชาวมุสลิมเป็นจำนวนมาก ส่วนใหญ่ ยังมีความยากจน แต่มีศักยภาพในการผลิตอาหารฮาลาล โดยมีวัตถุดิบอาหารทะเลและผักผลไม้ ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถพัฒนาเป็นฐานการผลิตอาหารฮาลาลที่สำคัญ เพื่อสร้างรายได้และ การมีงานทำให้ประชาชนในภาคใต้ได้ รัฐจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้และกลุ่ม จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล ซึ่ง กลวิธีที่สำคัญได้แก่ การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล การพัฒนาวัตถุดิบ มาตรฐานและโครงสร้าง พื้นฐานต่าง ๆ อย่างครบวงจร

รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้มีการดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร ฮาลาลอย่างจริงจัง โดยจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาอาหารฮาลาล ซึ่งประกอบด้วย 3 แผนหลัก ได้แก่ แผนพัฒนาการตลาด แผนพัฒนาการผลิตและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และแผนปรับปรุง กลไกการรับรองมาตรฐานฮาลาล โดยที่เป็นเป้าหมายสำคัญในการเพิ่มมูลค่าส่งออกอาหารฮาลาลของ ไทยในตลาดต่างประเทศ และมีกลไกรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลที่เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและ ต่างประเทศ โดยคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติวงเงินงบประมาณรวม 3,317.80 ล้านบาท ในระยะเวลา ดำเนินการ 10 ปี (พ.ศ. 2545-2554) ทั้งนี้ในช่วงปี 2545-2547 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับการสนับสนุน งบประมาณแล้วจำนวน 191.52 ล้านบาท และในปี 2548 ได้รับเงินงบประมาณอีก 897.20 ล้านบาท เพื่อ สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาล โดยมีคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ทำหน้าที่ กำกับนโยบายและการดำเนินงาน

ผลจากการที่ภาครัฐได้ดำเนินการผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 ทำให้แนวโน้มการส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารไปยังประเทศมุสลิมในช่วงปี 2544-2547 ของ ไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 10,415 ล้านบาท (251 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2544 เป็น 11,530 ล้านบาท (277 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในปี 2546 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ต่อปี และมูลค่าส่งออกในปี 2547 (ม.ค. - พ.ย.) ได้เพิ่มขึ้นเป็น 11,613 ล้านบาท (287 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยตลาดตะวันออกกลางซึ่งเป็นตลาดที่

สำคัญที่สุดมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 15 ต่อปี ในขณะที่มาตรฐานอาหารฮาลาลของไทยได้รับการพัฒนามาตรฐานมากขึ้น โดยมีการจัดตั้งสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาลเพื่อพัฒนามาตรฐานตรวจสอบและออกใบรับรอง และในช่วงปี 2544-2547 มีบริษัทได้รับการรับรองฮาลาลถึง 1,055 บริษัท หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 71.7 ต่อปี เมื่อเทียบกับช่วงปี 2541-2543 ที่มีบริษัทได้รับการรับรองเพียง 321 บริษัท นอกจากนั้น ยังได้มีการจัดตั้งศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลพร้อมห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถในการทดสอบอาหารฮาลาลให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของประเทศไทยประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน ในระยะต่อไปจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการผลักดันการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลที่จังหวัดปัตตานี การส่งเสริมภาคเอกชนในการลงทุนพัฒนาศักยภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลให้สอดคล้องกับความต้องการและมีมาตรฐานสากล การสนับสนุนการสร้างยี่ห้อสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของไทย รวมทั้งการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อาหารฮาลาลไทยในต่างประเทศโดยเฉพาะในตลาดที่นำเข้าอาหารฮาลาลจากไทยลดลง โดยทุกฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชนต้องร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอาหารฮาลาลของไทย ทั้งในด้านการพัฒนาการตลาด การผลิตและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และการปรับปรุงกลไกการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคที่นับถือศาสนาอิสลามทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

1. บทนำ

- 1.1 รายงานความก้าวหน้าการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเป็นรายงานที่จัดทำขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในระหว่างปีพ.ศ.2544-2547 โดยเพื่อเสนอให้คณะรัฐมนตรีและผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้ทราบถึงความก้าวหน้าผลการดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
- 1.2 สารสำคัญของรายงานจะประกอบด้วย 4 ส่วน คือ(1)ความเป็นมาหรือกรอบแนวคิดของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล (2)วัตถุประสงค์ตลอดจนแผนงานและกิจกรรมหลัก (3)การสนับสนุนของรัฐบาล (4)ความก้าวหน้าการดำเนินงานและผลสำเร็จที่เกิดขึ้น รวมทั้งแนวทางดำเนินงานต่อไป

2. ความเป็นมาของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

- 2.1 ประเทศไทยมีความอุดมสมบูรณ์ในด้านทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยพื้นฐานของการผลิตการเกษตรมาตั้งแต่ในอดีต จึงส่งผลให้ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารที่สำคัญของโลก โดยในปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารเป็นมูลค่ากว่า 400,000 ล้านบาท เป็นอันดับที่ 14 ของโลก(ปี 2547) และเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รัฐบาลจึงได้กำหนดให้นโยบายการเป็นครัวโลกเป็นนโยบายสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยนำความได้เปรียบจากการมีภาคเกษตรเป็นแหล่งผลิตอาหารและวัตถุดิบที่หลากหลายไปผลิตเป็นอาหารที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกเพื่อทำรายได้สู่ประเทศและประชาชนไทย
- 2.2 ในขณะเดียวกันสำหรับภาคใต้โดยเฉพาะ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นพื้นที่ที่มีฐานเศรษฐกิจแคบ โดยพึ่งพิงผลผลิตการเกษตรเพียงไม่กี่ชนิด เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และประมง ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่มีความยากจนโดยมีรายได้เฉลี่ยเพียง 48,421 บาท ต่อคน ซึ่งต่ำมากเมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ยทั้งประเทศ 85,951 บาท ต่อคน ดังนั้นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้จึงมีความจำเป็นที่จะต้องขยายฐานการผลิตจากภาคเกษตรเป็นอุตสาหกรรมและบริการเพื่อสร้างรายได้และการมีงานทำให้ประชาชนในภาคใต้
- 2.3 รัฐบาลได้มีนโยบายสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นครัวที่ผลิตอาหารปลอดภัยป้อนตลาดโลก อาหารฮาลาลเป็นผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยตามมาตรฐานโลกที่สำคัญซึ่งไทยสามารถส่งออกได้กว่าปีละ 11,000 ล้านบาท (ในปี 2546) ไปยังประเทศมุสลิมทั่วโลกคิดเป็นร้อยละ 5 ของการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารทั้งหมดของไทยอยู่แล้ว และมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2544-2546 และต่อเนื่องไปในปี 2547 ดังนั้นอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลจึงเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและมีความสำคัญต่อการเป็นครัวโลกของไทยทั้งเพื่อป้อนตลาดภายในและส่งออก

- 2.4 นอกจากนี้ปัญหาความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ซึ่งนอกจากจะเกิดขึ้นจากปัญหาด้านเศรษฐกิจ สังคม แล้วปัญหาดังกล่าวจะมีผลต่อความมั่นคงของประเทศ รัฐบาลจึงได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว โดยการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลจึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในสามจังหวัดภาคใต้ เนื่องจากภาคใต้มีวัตถุดิบทั้งที่เป็นอาหารทะเลและผลไม้จำนวนมาก และมีชาวไทยมุสลิมอยู่จำนวนมาก จึงมีทั้งโอกาสและศักยภาพในการเป็นแหล่งผลิตอาหารฮาลาลของไทยได้ หากได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นระบบ เพื่อป้อนตลาดภายในภาคใต้เองและเพื่อส่งออก โดยภาคใต้มีโครงสร้างสนับสนุนในการส่งออก เช่น ท่าเรือ ถนนที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการส่งออกได้หากมีการปรับปรุงให้ทันสมัยและเพียงพอ ศักยภาพในการเป็นฐานผลิตอาหารฮาลาลของภาคใต้จึงมีไม่น้อยไปกว่าแหล่งผลิตอาหารฮาลาลที่สำคัญของไทยในปัจจุบันที่อยู่ในบริเวณกรุงเทพฯ และปริมณฑล เช่น สมุทรสาคร สมุทรสงคราม รวมทั้งภาคกลางและภาคตะวันออกเป็นส่วนใหญ่
- 2.5 ด้วยเหตุนี้เมื่อมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้และยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดของกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) ภาครัฐจึงให้ความสำคัญการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลโดยมุ่งเน้นการขยายฐานการผลิตให้กว้างมากขึ้นซึ่งกลวิธีที่สำคัญได้แก่ การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล การพัฒนาวัตถุดิบ มาตรฐาน และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆอย่างครบวงจร อันจะนำไปสู่การสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่และประเทศไทยโดยรวม

3. การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

อาหารฮาลาล หมายถึงอาหารที่ชาวมุสลิมบริโภคได้อย่างถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลามโดยมีมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากองค์กรทางศาสนา การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลจึงได้เริ่มดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ปีพ.ศ.2544 ดังนี้

3.1 วัตถุประสงค์

- 3.1.1 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นแหล่งผลิตอาหารฮาลาลของประเทศไทยและพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างงานและรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น
- 3.1.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนประเทศไทยเป็นฐานการผลิตอาหารฮาลาลสำหรับการส่งออกไปทั่วโลก และเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นครัวของโลก(Kitchen of the World)
- 3.1.3 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร(Food Safety)ของอาหารฮาลาลของไทยเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคที่นับถือศาสนาอิสลามทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.2 เป้าหมาย

- 3.2.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของไทยไปยังตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดที่มีศักยภาพ เช่น ตะวันออกกลาง
- 3.2.2 ประเทศไทยมีกลไกการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ และเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสถาบันรับรองมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากล

3.3 แผนดำเนินการเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลบรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ซึ่งประกอบด้วย 3 แผนหลัก ได้แก่ แผนพัฒนาการตลาด แผนพัฒนาการผลิตและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และแผนปรับปรุงกลไกการรับรองมาตรฐานฮาลาล โดยมีแนวทางการพัฒนาดังนี้

3.3.1 แผนพัฒนาการตลาด

- แผนนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ 2 ประการคือ สนับสนุนให้สินค้าผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่มีอยู่เดิมสามารถขยายไปยังตลาดใหม่ได้และส่งเสริมให้มีผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลใหม่ที่ได้คุณภาพออกสู่ตลาดและเป็นที่ยอมรับ
- ตลาดการส่งออกเป้าหมายของอาหารฮาลาลประกอบด้วย 5 กลุ่มประเทศ คือ
 - ① กลุ่มแอฟริกา ได้แก่ โมร็อกโก เซเนกัล และซูดาน
 - ② กลุ่มเอเชียตะวันตก ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิหร่าน โอมาน จอร์แดน คูเวต บาห์เรน กาตาร์ ซิเรีย ตุรกี และเยเมน
 - ③ กลุ่มเอเชียใต้ ได้แก่ อินเดีย และปากีสถาน
 - ④ กลุ่มอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย
 - ⑤ กลุ่มยุโรปตะวันออก ได้แก่ ออสเตรียและโปแลนด์
 ซึ่งในกลุ่มเหล่านี้ไทยมีส่วนแบ่งตลาดน้อยแต่สามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้
- ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนพัฒนาการตลาดคือ การเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารฮาลาลในกลุ่มตลาดเป้าหมาย

3.3.2 แผนพัฒนาการผลิตและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

- แผนนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ 2 ประการ ประการแรกคือเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและคุณภาพในการผลิตอาหารฮาลาลของไทยให้ได้มาตรฐานสากลโดยการสนับสนุนภาคเอกชนในการพัฒนาศักยภาพการผลิตอาหารฮาลาลตามหลักศาสนาอิสลามและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และพัฒนาด้านวัตถุดิบให้มีคุณภาพและเพียงพอในการป้อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

- วัตถุประสงค์ประการที่ 2 คือสร้างฐานการผลิตใหม่ โดยพัฒนาปัตตานีให้เป็น ศูนย์การผลิตอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของประเทศ โดยการพัฒนาและ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม อาหารฮาลาล อาทิเช่น การปรับปรุงสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงจังหวัด ปัตตานี และนราธิวาสให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ความสำเร็จของแผนนี้คือ การมีแหล่งผลิตอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลที่ได้ มาตรฐานสากลที่มีลักษณะเป็นเครือข่าย(Cluster)ในพื้นที่ที่ครบวงจร

3.3.3 แผนปรับปรุงกลไกการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล

เนื่องจากอาหารฮาลาลเป็นอาหารที่มีลักษณะพิเศษที่นอกจากจะต้องได้ มาตรฐานสากลแล้วยังต้องให้ความสำคัญกับ 2 กิจกรรมคือ

- ส่งเสริมและยกระดับการตรวจรับรองตราฮาลาลให้ได้มาตรฐานในระดับโลก และให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ
- จัดตั้งองค์กรที่มีบทบาทและหน้าที่ในการพัฒนามาตรฐานการรับรองอาหาร ฮาลาลให้ถูกต้องตามบทบัญญัติแห่งศาสนาอิสลาม ให้เป็นที่เชื่อถือยอมรับของ ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้การกำกับดูแลและการกำหนด นโยบายของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

สำหรับแผนนี้ตัวชี้วัดความสำเร็จที่สำคัญคือ การมีสถาบันที่มีภารกิจในการพัฒนา มาตรฐานการรับรองอาหารฮาลาลเป็นที่ยอมรับ

4. การสนับสนุนของรัฐบาล

รัฐบาลได้เห็นความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และได้สนับสนุนให้มีการ ดำเนินการมาโดยตลอดดังนี้

4.1 ด้านนโยบาย

- 4.1.1 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2544 เห็นชอบแผนปฏิบัติการ พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่ง ประกอบด้วย 3 แผนหลัก ได้แก่ แผนพัฒนาการตลาด แผนพัฒนาการผลิต และส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และแผนปรับปรุงกลไกการรับรอง มาตรฐานฮาลาล พร้อมทั้งอนุมัติให้จัดสรรวงเงินงบประมาณรวม 3,317.80 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาดำเนินการ 10 ปี (พ.ศ. 2545-2554)
- 4.1.2 นอกจากนั้นคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2547 เห็นชอบต่อแผน แก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งส่วนหนึ่งประกอบด้วยแผนงานด้าน การพัฒนาความเข้มแข็งต่อเศรษฐกิจเดิมและสร้างเศรษฐกิจใหม่ที่ครอบคลุม

ถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยการสนับสนุนการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลที่จังหวัดปัตตานี และพัฒนาวัตถุดิบ เช่น โคเนื้อ แพะ แกะในพื้นที่ให้พร้อมในการป้อน อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

4.2 ด้านแผนงาน โครงการ และงบประมาณ

- 4.2.1 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2545 มอบหมายให้นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา เป็นผู้รับผิดชอบกำกับดูแลการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนงาน โครงการเพื่อ พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม
- 4.2.2 ในช่วงปี 2545-2547 ได้มีการสนับสนุนงบประมาณภายใต้ 3 แผนหลัก ให้แก่หน่วยงานต่างๆรวม 191.52 ล้านบาท โดยปีงบประมาณ พ.ศ.2545 ได้มีการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 8 โครงการ วงเงิน 2.30 ล้านบาท ปีพ.ศ. 2546 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 29 โครงการ วงเงิน 39.05 ล้านบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 ได้รับการจัดสรรงบประมาณ จำนวน 35โครงการ วงเงิน 150.17 ล้านบาท
- 4.2.3 สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ได้รับการ จัดสรรงบประมาณภายใต้ 3 แผนหลัก จำนวน 26 โครงการ วงเงิน 897.20 ล้านบาท ซึ่งในจำนวนนี้ 500 ล้านบาทเป็นงบประมาณด้านการเตรียม โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

4.3 กลไกการดำเนินงาน

- 4.3.1 หลังจากคณะรัฐมนตรีได้มีมติมอบหมายให้นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา เป็นผู้รับผิดชอบกำกับดูแลการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ได้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลโดยมีนายวันมูหะมัดนอร์ มะทา เป็นประธานกรรมการ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติทำหน้าที่เลขานุการ โดยคณะกรรมการฯนั้น มีหน้าที่ในการ พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในประเทศไทยตามนโยบายรัฐบาล ประสาน การบริหารยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการตามที่ได้ได้รับความเห็นชอบจาก คณะรัฐมนตรี และพิจารณากลับกรองและให้ความเห็นชอบแนวทางพัฒนาการ รับรองเครื่องหมายฮาลาลของประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ภาครัฐ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

4.3.2 ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล มีกลไกการทำงานที่ประกอบด้วยคณะอนุกรรมการ 3 ชุด ได้แก่

- 1) **คณะอนุกรรมการ Clustering Development** มีหน้าที่ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ และเป็นกลไกกลางในการสนับสนุนการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลอย่างครบวงจร
- 2) **คณะอนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Halal-GMP/HACCP** มีหน้าที่ในการส่งเสริมการดำเนินงานจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Halal-GMP/HACCP อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล
- 3) **คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด** อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลมีหน้าที่ในการพิจารณา กำหนดแผนกลยุทธ์และแนวทางการประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

4.3.3 ในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการหลายหน่วยงานที่สำคัญได้แก่

- **กระทรวงการต่างประเทศ และกระทรวงพาณิชย์** รับผิดชอบสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดอาหารฮาลาลของประเทศไทย
- **กระทรวงเกษตรและสหกรณ์** รับผิดชอบการสนับสนุนการผลิตวัตถุดิบเพื่อป้อนอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวม โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ กรมปศุสัตว์ กรมประมง กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- **กระทรวงอุตสาหกรรม** มีภารกิจในการสนับสนุนผู้ประกอบการอาหารฮาลาล หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- **กระทรวงมหาดไทย** มีภารกิจสนับสนุนในการพัฒนาพื้นที่ของผู้นำ CEO
- **กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกระทรวงศึกษาธิการ** ได้แก่ สถาบันการศึกษาต่างๆ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีภารกิจในการวิจัยพัฒนาวัตถุดิบ ห้องLAB การรับรองคุณภาพและมาตรฐาน

5. ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน

นับตั้งแต่คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในปีพ.ศ.2544 หน่วยงานต่าง ๆ ได้ดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องภายใต้กรอบ 3 แผนงาน และผลการดำเนินงานของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในช่วงปี 2544-2547 สรุปได้ดังนี้

5.1 แผนพัฒนาการตลาด มีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- 5.1.1 ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และขยายการตลาดอาหารฮาลาลใน 12 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อิหร่าน โอมาน จอร์แดน คูเวต บาห์เรน กาตาร์ อียิปต์ จูบตี ชูดาน อุซเบกิสถาน และคาซัคสถาน ซึ่งสามารถทำให้ประเทศไทยสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในประเทศดังกล่าวได้
- 5.1.2 จัดทำระบบข้อมูลและwebsite อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลไทยในต่างประเทศ
- 5.1.3 จัดงานแสดงสินค้าอาหารและอาหารฮาลาลภายในประเทศ และต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซาอุดีอาระเบีย อิหร่าน และตุรกี

5.2 แผนพัฒนาการผลิตและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล มีการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- 5.2.1 ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตอาหารฮาลาลใน 150 โรงงานเพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตตามหลักศาสนาอิสลามและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างการยอมรับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของไทย
- 5.2.2 พัฒนา และปรับปรุงพันธุ์พืช เช่น ผลไม้ และปศุสัตว์ เช่น โค แพะ แกะให้มีคุณภาพและมีปริมาณที่เพียงพอแก่การนำไปแปรรูปเป็นอาหารฮาลาล
- 5.2.3 ปรับปรุงสุขอนามัยท่าเทียบเรือประมงจังหวัดปัตตานี และนราธิวาสเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยขณะนี้กำลังดำเนินการปรับปรุงท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส แต่ในกรณีท่าเทียบเรือประมงปัตตานี กองทัพบกยังไม่ได้ดำเนินการปรับปรุงเนื่องจากมีความล่าช้าในเรื่องการจัดหาวัสดุโดยมีสาเหตุมาจากราคาวัสดุก่อสร้างในท้องตลาดมีราคาสูงกว่าราคาที่ได้ทำสัญญาไว้ จึงทำให้ต้องมีการเพิ่มวงเงินงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการ โดยกองทัพบกกำลังอยู่ในขั้นตอนของการทำความเข้าใจกับสำนักงานงบประมาณเพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการเพิ่มวงเงินงบประมาณและการจัดสรรงบประมาณต่อไป

- 5.2.4 **จัดตั้งโครงการนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล(จังหวัดปัตตานี)**เพื่อสร้างฐานการผลิตใหม่ โดยพัฒนาปัตตานีให้เป็นศูนย์การผลิตอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของประเทศ ขณะนี้อยู่ระหว่างการนำเสนอสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมพิจารณารายงานการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการฯ และให้ความเห็นชอบและคาดว่าจะดำเนินการผลิตได้ภายในปีพ.ศ. 2549 โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลจากภาครัฐ วงเงินรวม 500 ล้านบาท
- 5.2.5 **จัดตั้งศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลพร้อมห้องปฏิบัติการ ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ห้องปฏิบัติการโครงข่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศ เพื่อเป็นการสร้างเทคนิคและขีดความสามารถในการทดสอบอาหารฮาลาลให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศที่เหมาะสม ถูกต้อง สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และปัจจุบันได้เปิดดำเนินงานด้านห้องปฏิบัติการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติงบประมาณสนับสนุนวงเงินรวม 75.56 ล้านบาท

5.3 การปรับปรุงกลไกการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล

- 5.3.1 **พัฒนาการรับรองฮาลาล**ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั้งประเทศ โดยการฝึกอบรมผู้ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจรับรองฮาลาลและสร้างความเข้าใจเรื่องมาตรฐานอาหารฮาลาลแก่ผู้ผลิตและผู้บริโภค
- 5.3.2 **จัดตั้งสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล** เพื่อให้เป็นองค์กรที่มีบทบาทและหน้าที่ในการพัฒนามาตรฐาน กลั่นกรอง ตรวจสอบ การออกไปรับรองอาหารฮาลาลให้ถูกต้องตามบทบัญญัติแห่งศาสนาอิสลามและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ให้เป็นที่เชื่อถือยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจและมีผู้ปฏิบัติงานประจำเต็มเวลา โดยมีคณะกรรมการบริหารสถาบันควบคุมการดำเนินการของสถาบันฯ ภายใต้การกำกับดูแลและการกำหนดนโยบายของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยและได้ดำเนินการจัดตั้งสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาลแล้วตั้งแต่วันที่ 23 กันยายน 2546 โดยได้รับการสนับสนุนในด้านงบประมาณการก่อตั้งและดำเนินงานในระยะแรกจากภาครัฐ

6 ผลกระทบจากการดำเนินการ

ผลจากการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล สามารถวัดผลสำเร็จได้จากตัวชี้วัดที่สำคัญคือ แนวโน้มของการส่งออกอาหารฮาลาลและการรับรองมาตรฐาน

อาหารฮาลาลซึ่งเป็นเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ซึ่งสรุปผลในเรื่องดังกล่าวได้ดังนี้

6.1 ผลด้านการส่งออก

ในภาพรวมแนวโน้มการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารไปยังประเทศมุสลิมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น นับตั้งแต่มีแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล โดยสรุปดังนี้

- 6.1.1 การส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารไปยังประเทศมุสลิมในช่วงปี 2544-2547 ซึ่งเป็นช่วงที่รัฐดำเนินแผนการสนับสนุนอุตสาหกรรมฮาลาลได้มีแนวโน้มมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก 10,415 ล้านบาท (251 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในปี 2544 เป็น 11,530 ล้านบาท (277 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในปี 2546 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 ต่อปีและมูลค่าส่งออกในปี 2547 (มค. - พย.) ได้เพิ่มขึ้นเป็น 11,613 ล้านบาท (287 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- 6.1.2 สัดส่วนมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารไปยังประเทศมุสลิม คิดเป็นสัดส่วนกับมูลค่าการส่งออกอาหารสำเร็จรูปทั้งหมดของไทยไปยังตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.1 ในปี 2544 เป็นร้อยละ 6.3 ในปี 2546 ซึ่งชี้ให้เห็นศักยภาพและการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของอาหารฮาลาลของไทย โดยสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้กระป๋องและแปรรูป นมและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากข้าวและสิ่งปฐurst
- 6.1.3 ตลาดอาหารฮาลาลที่สำคัญของไทยคือ ตลาดตะวันออกกลางและตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมูลค่าสินค้าอาหารไทยส่งออกไปยังตลาดดังกล่าวมีสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 42 และ 32 ของมูลค่าอาหารฮาลาลส่งออกของไทย ตามลำดับในช่วงปี 2544 -2546
- 6.1.4 ตลาดตะวันออกกลางมีแนวโน้มการนำเข้าสินค้าอาหารไทยเพิ่มจาก 4,149.2 ล้านบาท (100 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในปี 2544 เป็น 5,524.8 ล้านบาท (133 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในปี 2546 และเฉพาะในปี 2547 (มค.-พย.) นำเข้าแล้ว 5,872 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นแนวโน้มการขยายตัวตลอดเวลา โดยประเทศนำเข้าสำคัญ ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ลิเบีย
- 6.1.5 ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งเป็นตลาดสำคัญอันดับสองแต่กลับมีแนวโน้มการนำเข้าอาหารจากไทยค่อนข้างผันผวนกล่าวคือเพิ่มจาก 3,545 ล้านบาทในปี 2544 เป็น 5,096 ล้านบาท ในปี 2545 และลดลงเหลือ 3,563 ล้านบาทในปี 2546 และในปี 2547 (มค.- พย.) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 3,646 ล้านบาท (90 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยประเทศนำเข้าสำคัญคือ มาเลเซียและอินโดนีเซีย ทั้งนี้การผันผวนของการนำเข้าเกิดจากการเปลี่ยนแปลงการนำเข้าของมาเลเซียเป็นหลักซึ่งแสดง

ให้เห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมเสถียรภาพการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มากขึ้น

- 6.1.6 ตลาดแอฟริกาซึ่งเป็นตลาดสำคัญอันดับ 3 เคยมีการนำเข้าประมาณร้อยละ 24 ในปี 2544 หรือประมาณ 2,505 ล้านบาท (100 ล้านเหรียญสหรัฐ) กลับลดลงเหลือเพียง 1,834 ล้านบาท (42 ล้านเหรียญสหรัฐ) และ 1,979 ล้านบาท (47 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในปี 2545-2546 ตามลำดับและในปี 2547 (มค. – พย.) ลดลงเหลือ 1,505.9 ล้านบาท (37 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าไทยจำเป็นต้องมีการดูแลตลาดแอฟริกามากขึ้น โดยประเทศนำเข้าสำคัญในภูมิภาคนี้ คือ อียิปต์ ไนจีเรีย โกตดิวัวร์ โมร็อกโก เป็นต้น
- 6.1.7 สำหรับตลาดเอเชียใต้ แม้จะมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าอาหารมุสลิมจากไทยน้อยมูลค่า 214 ล้านบาท (5 ล้านเหรียญสหรัฐ) โดยประมาณร้อยละ 2 ในปี 2544 แต่ได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นร้อยละ 4 และ 5 ในปี 2545 – 2546 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 588 ล้านบาท (14 ล้านเหรียญสหรัฐ) ในปี 2547 ซึ่งแสดงให้เห็นศักยภาพในการขยายตลาดในภูมิภาคนี้ โดยประเทศที่มีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้นคือ ปากีสถาน
- 6.1.8 นอกจากตลาดตะวันออกกลาง ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตลาดแอฟริกา และตลาดเอเชียใต้ ซึ่งเป็นตลาดเดิมของอาหารฮาลาลของไทยแล้ว ยังมีตลาดประเทศมุสลิมใหม่ que เริ่มมีการนำเข้าสินค้าอาหารฮาลาลจากไทย เช่น คาซัคสถาน ซึ่งไทยก็ต้องให้ความสนใจด้วยเช่นกัน

โดยสรุป สินค้าอาหารฮาลาลของไทยยังคงมีศักยภาพในตลาดโลก โดยในภาพรวมมีการส่งออกเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามจำเป็นต้องมีการรักษาตลาดเดิมและขยายตลาดในประเทศที่มีโอกาสมากขึ้น โดยจะต้องเชื่อมโยงการขยายตลาดกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอาหารฮาลาลในประเทศด้วย

6.2 ผลการดำเนินการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล

การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลเป็นภารกิจของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (กอท.) ซึ่งเป็นองค์กรทางศาสนาที่ให้บริการตรวจสอบและให้การรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลแก่ผู้ประกอบการที่นำผลิตภัณฑ์มาขอรับรองและขออนุญาตใช้เครื่องหมายฮาลาลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ พ.ศ. 2541 ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติบริหารองค์กรศาสนาอิสลาม พ.ศ. 2540 แต่เนื่องจากการดำเนินการดังกล่าวมีข้อจำกัดในด้านการบริหารและการให้บริการที่เป็นรูปแบบอาสาสมัครส่งผลต่อความเชื่อถือและการยอมรับของทุกฝ่าย ดังนั้นจึงได้มีการจัดตั้งสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาลด้วยการสนับสนุนของภาครัฐเพื่อให้เป็นหน่วยงานของประเทศที่มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินการพัฒนา กลั่นกรอง ตรวจสอบ และการออกใบรับรองฮาลาลให้ถูกต้องตามบทบัญญัติ

แห่งศาสนาอิสลามและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ภายใต้การกำกับดูแลและการกำหนดนโยบายของ กอท. ตั้งแต่วันที่ 23 กันยายน 2546 ซึ่งมีผลการดำเนินการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลดังนี้

- 6.2.1 บริษัทผู้ผลิตอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล ในช่วงพ.ศ. 2541-2547 มีจำนวนรวม 1,376 บริษัท โดยบริษัทที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ ปริมาณพลได้รับการรับรองฮาลาลมากที่สุด 513 บริษัท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.3 รองลงมาคือ ภาคใต้ 201 บริษัท ภาคตะวันออก 128 บริษัท และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 116 บริษัท หรือร้อยละ 14.6 9.3 และ 8.4 ตามลำดับ ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 418 บริษัท หรือร้อยละ 30.4 กระจายอยู่ในภาคเหนือ ภาคตะวันออก เฉียงเหนือ ภาคกลาง และเป็นบริษัทจากต่างประเทศ ทั้งนี้ปัจจุบันมีบริษัทที่ยังคงได้รับการรับรองจำนวน 1,274 บริษัท เนื่องจากมีสถานประกอบการจำนวน 102 บริษัท ที่ไม่ขอต่ออายุหรือถูกยกเลิกการรับรองฮาลาล
- 6.2.2 ผลการดำเนินการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล ตั้งแต่รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารของประเทศตั้งแต่ พ.ศ. 2544-2547 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองฮาลาล 1,055 บริษัท อัตราการเพิ่มเฉลี่ย ร้อยละ 71.7 ต่อปี สูงกว่าก่อนที่จะมีนโยบายดังกล่าวในช่วง พ.ศ. 2541-2543 ที่มีเพียง 321 บริษัทที่ได้รับการรับรองและมีการเปลี่ยนแปลงในอัตราเฉลี่ยต่อปีที่ลดลง
- 6.2.3 การรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งประกอบด้วยจังหวัดสงขลา ปัตตานี สตูล นราธิวาสและยะลา ในช่วง พ.ศ. 2544-2547 มีบริษัทที่ได้รับการรับรองฮาลาล รวม 113 บริษัท คิดเป็นอัตราการเพิ่มเฉลี่ยต่อปีกว่าเท่าตัว สูงกว่าในช่วง พ.ศ. 2541-2543 ซึ่งมีเพียง 16 บริษัทเท่านั้น และมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยต่อปีลดลง โดยเฉพาะที่จังหวัดปัตตานี ซึ่งจะเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล มีเพียง 1 บริษัทที่ได้รับการรับรองฮาลาลใน พ.ศ. 2543 ส่วนที่เหลืออีก 47 บริษัท เป็นการได้รับการรับรองฮาลาล ในช่วง พ.ศ. 2544 - 2547
- 6.2.4 บริษัทผู้ผลิตอาหารจากต่างประเทศได้เข้ามาขอรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลเพื่อนำสินค้าของตนเองมาจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในช่วง พ.ศ. 2544 - 2547 รวม 136 บริษัท ซึ่งในอดีตไม่เคยปรากฏว่ามี การเข้ามาขอรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาลจากบริษัทของต่างประเทศกับองค์กรรับรองฮาลาลในประเทศไทยมาก่อน

7. แนวทางการดำเนินงานต่อไป

ผลจากการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในช่วงที่ผ่านมาได้ส่งผลต่อการขยายการส่งออก และคุณภาพมาตรฐานของอาหารฮาลาลของไทยที่ค่อนข้างชัดเจน ดังนั้นในระยะต่อไปจำเป็นต้องเร่งผลักดันเรื่องที่มีความสำคัญต่อการเป็นแหล่งผลิตอาหารฮาลาลในพื้นที่ภาคใต้ซึ่งจะช่วยให้เกิดการ สร้างงานและรายได้ให้คนในพื้นที่ตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้คือ

- 7.1 เร่งรัดผลักดันการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล(จังหวัดปัตตานี) พร้อมทั้งเร่งรัด ก่อสร้างและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการจัดตั้งนิคม อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล เพื่อเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมอาหารแห่งใหม่ของ ประเทศไทย ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างงานและรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี ซึ่งเงื่อนไขที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการลงทุนของผู้ประกอบการคือ การลดความ เสี่ยงและลดต้นทุนของผู้ลงทุน โดยให้การสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจ พิเศษในการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ผู้ประกอบการ Cluster อาหารฮาลาลที่เข้ามาตั้งในนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล (จังหวัดปัตตานี) ได้รับสิทธิประโยชน์ ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนโดยทันทีและมีลักษณะที่ เป็นพิเศษแตกต่างจากนิคมอุตสาหกรรมทั่วไป และการจัดตั้งโรงงานภายนอกนิคม อุตสาหกรรม
- 7.2 ส่งเสริมภาคเอกชนในการลงทุนพัฒนาศักยภาพการผลิตอาหารฮาลาลตามหลักการ ศาสนาอิสลามและสอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อสร้างการยอมรับผลิตภัณฑ์อาหาร ฮาลาลของไทยและสนับสนุนให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลให้มีความ หลากหลายมากขึ้น สอดคล้องกับรสนิยมในการบริโภคอาหารของประชากรในแต่ละ ประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่ม (Valued Creation) ให้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลไทย
- 7.3 สนับสนุนการสร้างยี่ห้อสินค้า(Brandname)ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของประเทศไทย และเร่งรัดเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารฮาลาลไทยในต่างประเทศโดยเฉพาะ อย่างยิ่งตลาดเดิมที่มีแนวโน้มการนำเข้าอาหารฮาลาลจากไทยลดลง และตลาดใหม่ที่ เริ่มมีการนำเข้าอาหารฮาลาลจากไทย รวมทั้งการสนับสนุนกลไกที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

เอกสารแนบ

1. ตารางสรุปการจัดสรรงบประมาณประจำปีพ.ศ. 2545-2548
2. ตารางปริมาณการส่งออก
3. ตารางจำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรองฮาลาล
4. รายชื่อคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล และคณะอนุกรรมการ 3 ชุด

แผนพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
สรุปการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2545-2548

ส่วนราชการ ชื่องาน/โครงการ	2545 (ล้านบาท)	2546 (ล้านบาท)	2547 (ล้านบาท)	2548 (ล้านบาท)	งบประมาณ รวม (ล้านบาท)
งบประมาณรวม	2.300	39.050	150.976	898.020	1,090.346
I แผนพัฒนาการตลาด		15.560	19.070	33.820	68.449
1. กระทรวงพาณิชย์		7.190	11.240	23.971	42.401
1.1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		7.190	11.240	23.971	42.401
1.1.1 โครงการจัดทำระบบข้อมูลตลาดมุสลิมแต่ละประเทศ		0.400			0.400
1.1.2 โครงการติดตามสถานการณ์การค้าในประเทศมุสลิม		1.000			1.000
1.1.3 โครงการศึกษาตลาดของสินค้าแต่ละประเภท แยกตามประเทศ		5.000			5.000
1.1.4 โครงการจัดประชุมวิชาการเกี่ยวกับการค้าและกฎระเบียบของแต่ละประเทศ		0.030			0.030
1.1.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาให้เอกชนมี Website เพื่อการโฆษณาในต่างประเทศ		0.100			0.100
1.1.6 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการตลาด และธุรกิจสินค้าอาหารฮาลาลระหว่างประเทศ		0.030			0.030
1.1.7 โครงการส่งเสริมการค้าในต่างประเทศโดยให้เอกชนมีส่วนร่วม		0.630			0.630
1.1.8 โครงการพัฒนาศักยภาพสินค้าอาหารฮาลาล			1.200	0.800	2.000
1.1.9 โครงการสัมมนากฎระเบียบการนำเข้าอาหารฮาลาลในตลาดต่างประเทศ			0.040		0.040
1.1.10 โครงการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ			เบิกจากงบฯอื่น	เบิกจากงบฯอื่น	เบิกจากงบฯอื่น
1.1.11 โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ			10.000	23.038	33.038
1.1.12 โครงการจัดคณะผู้แทนไปสร้างความสัมพันธ์และเจรจาการค้าในต่างประเทศ			เบิกจากงบฯอื่น	-	-
1.1.13 โครงการสัมมนาสู่ทางการส่งออกอาหารฮาลาล				0.133	0.133

ส่วนราชการ ชื่องาน/โครงการ	2545 (ล้านบาท)	2546 (ล้านบาท)	2547 (ล้านบาท)	2548 (ล้านบาท)	งบประมาณ รวม (ล้านบาท)
2. กระทรวงการต่างประเทศ		8.370	7.836	9.850	26.058
2.1 กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ		7.080	7.836	9.850	24.768
1. โครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในประเทศอิหร่านและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี)		3.000 (งบกลาง)			3.000
2. โครงการสำรวจศักยภาพตลาดอาหารฮาลาลในคาซัคสถานและอุซเบกิสถาน		4.080 (งบกลาง)			4.080
3. โครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในคูเวต กาตาร์ และบาห์เรน			4.107880		4.108
4. โครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในโอมานและจอร์แดน			3.729		3.73
5. โครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในภูมิภาคแอฟริกาเหนือ				5.500	5.500
6. โครงการขยายตลาดการส่งออกอาหารฮาลาลเอเชียใต้				4.350	4.350
2.2 กรมเอเชียใต้		1.290			1.290
1. โครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในญี่ปุ่นและชูดาน		0.740 (งบกลาง)			0.740
2. โครงการส่งเสริมอาหารฮาลาลในอียิปต์		0.550 (งบกลาง)			0.550
II แผนพัฒนาการผลิตและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	1.53	16.740	120.56	859.877	998.707
3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1.53	1.200	45.340	200.669	248.739
3.1 กรมปศุสัตว์	1.53	1.200	8.540	7.004	18.274
1. โครงการวิจัยทดสอบพันธุ์และกระจายโคพื้นเมืองภาคใต้สำหรับเกษตรกรรายย่อย 5 จชด.	1.53 (งบกลาง)	1.200	8.540		9.740
2. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลด้านปศุสัตว์ กิจ สนนุ การ ิ ภาพ กล				7.004	7.004

ส่วนราชการ ชื่องาน/โครงการ	2545 (ล้านบาท)	2546 (ล้านบาท)	2547 (ล้านบาท)	2548 (ล้านบาท)	งบประมาณ รวม (ล้านบาท)
3.2 กรมประมงและองค์การสะพานปลา	-	-	30.170	189.805	219.975
1. โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือประมงปัตตานี (ผู้รับผิดชอบโครงการ : กองทัพบก)				69.985	69.985
2. โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือประมงนราธิวาส			30.170	119.820	149.99
3.3 กรมส่งเสริมการเกษตร			6.630	3.860	10.490
1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาหารฮาลาลให้เป็นสินค้าส่งออกใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้			6.630	3.860	10.490
4. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		6.090	7.840	15.919	29.849
4.1 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย		3.200	3.200	1.900	8.100
1. โครงการขยายผลผลิตน้ำส้มสายชูหมักจากตาลโตนดที่ถูกสุขอนามัย		1.000 (งบกลาง)	1.000		2.000
2. โครงการสนับสนุนการผลิตและให้คำปรึกษาในการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน Codex / GMP และ HACCP แก่อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล		2.200 (งบกลาง)	2.000	1.900	6.100
4.2 กรมวิทยาศาสตร์บริการ		2.890	4.640	14.019	21.549
1. โครงการสนับสนุนและให้คำปรึกษาในการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐาน Codex/GMP และ HACCP		0.830	1.170	3.832	5.832
2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แม่บ้านเกษตรกรภาคใต้		2.060	3.470		5.530
3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้เกษตรกรภาคเหนือและภาคตะวันออก				10.187	10.187
5. กระทรวงศึกษาธิการ		9.450	62.380	59.289	131.119
5.1 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		3.670	14.570	14.562	32.802
1. โครงการวิจัยวัตถุดิบและตำรับของอาหารไทยฮาลาล และอาหารเพื่อสุขภาพตามกฎหมายของศาสนาอิสลามเพื่อการส่งออก		0.670			0.670
2. โครงการวิจัยพืชอาหารสัตว์ เพื่อสนับสนุนการเลี้ยงสัตว์ เพื่อผลิตอาหารฮาลาลในภาคใต้ของประเทศไทย			2.320 (งบกลาง)	2.312	4.632

ส่วนราชการ ชื่องาน/โครงการ	2545 (ล้านบาท)	2546 (ล้านบาท)	2547 (ล้านบาท)	2548 (ล้านบาท)	งบประมาณ รวม (ล้านบาท)
3. โครงการพัฒนาบุคลากรและกระบวนการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเพื่อการส่งออก		3.000	12.250	12.250	27.500
5.2 สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล	-	1.000	0.595	21.048	22.643
1. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลเพื่อสุขภาพ		1.000	0.595		1.595
2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลเพื่อสุขภาพอย่างครบวงจรเพื่อการปรับปรุงภาวะโภชนาการ ของชาวไทยมุสลิม และการส่งออก				21.048	21.048
5.3 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่	-	4.780	3.820	4.600	13.200
1. โครงการวิจัยและพัฒนาระบบรับรองอาหารฮาลาล		1.730	-		1.730
2. โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในพื้นที่ 5 จชต.		3.05			3.05
3. โครงการวิจัยและพัฒนามาตรฐานด้านโภชนาการอาหารฮาลาล			0.300 (งบกลาง)	0.300	0.600
4. โครงการวิจัยเพื่อหาสารทดแทนสารต้องห้ามในอาหารฮาลาลและการประยุกต์ใช้			0.670 (งบกลาง)	1.000	1.670
5. โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการให้มีมาตรฐานเพื่อรองรับการวิเคราะห์อาหารฮาลาล			0.850 (งบกลาง)	1.300	2.150
6. โครงการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ พืช ปศุสัตว์ และสัตว์น้ำ			2.000 (งบกลาง)		2.000
7. โครงการวิจัยและพัฒนาการผลิตวัตถุดิบสำหรับการพัฒนาอาหารฮาลาลใน 5 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ ให้เป็นสินค้าส่งออก				2.000	2.000
5.4 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	-		6.00		6.00
1. โครงการให้บริการวิเคราะห์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในเขตนิคมอุตสาหกรรมอาหาร ฮาลาล จังหวัดปัตตานี			6.00		6.00

ส่วนราชการ ชื่องาน/โครงการ	2545 (ล้านบาท)	2546 (ล้านบาท)	2547 (ล้านบาท)	2548 (ล้านบาท)	งบประมาณ รวม (ล้านบาท)
5.5 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-	-	37.395	19.079	56.474
โครงการจัดตั้งห้องปฏิบัติการกลางและศูนย์กลางข้อมูลวิทยาศาสตร์ เพื่อการพัฒนาอาหารฮาลาลพร้อม โครงข่าย (มีโครงการย่อย 3 โครงการ ดังนี้)					
1. โครงการวิจัยและพัฒนาเทคนิคการวิเคราะห์สิ่งปนเปื้อน การพัฒนาชุดทดสอบความเร็วเพื่อการตรวจ สอบผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลและจัดทำบัญชีวัตถุดิบและสารที่อนุญาต/ไม่อนุญาตใช้ตามหลักเกณฑ์ ศาสนาอิสลาม			23.520 (งบกลาง)	5.704	29.224
2. โครงการประยุกต์ระบบ HACCP และ GMP ในโรงงานผลิตอาหารเพื่อผลิตอาหารฮาลาล			6.486 (งบกลาง)	6.486	12.972
3. โครงการวิเคราะห์และการเฝ้าระวังการปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่วางจำหน่ายและการให้ ความรู้ด้านอาหารฮาลาลและแนวทางการผลิตแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป			7.389 (งบกลาง)	6.889	14.278
6. การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย			5.00	584.00	589.00
1. โครงการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นและศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการนิคมอุตสาหกรรม แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล			5.000 (งบกลาง)		5.000
2. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร ณ นิคมอุตสาหกรรมฮาลาล (ปัตตานี)				84.000	84.000
3. ระบบสาธารณูปโภค เพื่อรองรับการจัดตั้งนิคมฯ				500.000	500.000
III แผนปรับปรุงกลไกการรับรองมาตรฐานกิจการฮาลาล	0.770	6.750	10.540	3.500	21.560
7. สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	0.770	6.750	10.540	3.500	21.560
7.1 สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (สกอท.)	0.770	6.750	10.540	3.500	21.560
1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร ผู้ตรวจรับรองฮาลาลที่มีประสิทธิภาพ	0.170 (งบกลาง)	0.170 (งบกลาง)			0.340
2. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรที่ปรึกษาฮาลาล ประจำสถานประกอบการที่มีประสิทธิภาพ	0.140 (งบกลาง)	0.140 (งบกลาง)			0.280

ส่วนราชการ ชื่องาน/โครงการ	2545 (ล้านบาท)	2546 (ล้านบาท)	2547 (ล้านบาท)	2548 (ล้านบาท)	งบประมาณ รวม (ล้านบาท)
3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร "ที่ปรึกษา (ฮาลาล) พิเศษประจำสถานประกอบการที่มีประสิทธิภาพ"	0.050 (งบกลาง)	0.050 (งบกลาง)			0.100
4. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร ผู้ตรวจการฮาลาลที่มีประสิทธิภาพ	0.130 (งบกลาง)	0.130 (งบกลาง)			0.2600
5. โครงการอบรมหลักสูตร "วิทยาการกิจการฮาลาล"	0.100 (งบกลาง)	0.100 (งบกลาง)	0.140 (งบกลาง)		0.340
6. โครงการฝึกอบรมพนักงานเชือดสัตว์หลักสูตร "การเชือดสัตว์ตามหลักการอิสลาม"	0.100 (งบกลาง)	0.100 (งบกลาง)			0.200
7. โครงการอบรมสัมมนาผู้ประกอบการเรื่อง "ผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล : กระบวนการผลิตและการพัฒนา ช่องทางการตลาด"	0.080 (งบกลาง)	0.080 (งบกลาง)			0.160
8. โครงการจัดตั้งสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล		5.980 (งบกลาง)	3.5000 (งบกลาง)	3.500	12.980
9. โครงการประสานความร่วมมือกับองค์กรรับรองอาหารฮาลาลในต่างประเทศ			5.150 (งบกลาง)		5.150
10. โครงการแนะนำเพื่อการจัดตั้งระบบมาตรฐานสากลแห่งสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล			0.150 (งบกลาง)		0.150
11. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานอาหารฮาลาลเชิงบูรณาการกับการจัดการและประกันความ ปลอดภัยในการผลิตอาหารฮาลาล			0.260 (งบกลาง)		0.260
12. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรเทคนิคการตรวจรับรองและการให้คำปรึกษาตามมาตรฐานอาหารฮาลาล			0.240 (งบกลาง)		0.240
13. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานกิจการฮาลาล			0.130 (งบกลาง)		0.130

ส่วนราชการ ชื่องาน/โครงการ	2545 (ล้านบาท)	2546 (ล้านบาท)	2547 (ล้านบาท)	2548 (ล้านบาท)	งบประมาณ รวม (ล้านบาท)
14. แผนงานประชาสัมพันธ์กิจการฮาลาล			0.970 (งบกลาง)		0.970
III งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล			0.800	0.823	1.623
8. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ			0.800 (งบกลาง)	0.823	1.623

ตารางที่ 1 การส่งออกสินค้าทั้งหมด สินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ของไทย และการส่งออกอาหารสำเร็จรูปไปยังกลุ่มประเทศมุสลิม ในช่วงปี 2541-46

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว	2547 (ม.ค.-พ.ย.)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2544-46 (%)	(เหรียญสหรัฐ)
1. มูลค่าการส่งออกทั้งหมด	54,341.05	58,516.09	68,925.92	69,544.45	67,998.64	80,087.03	7.78	88,598.55
2. มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารทั้งหมด *	9,639.89	9,958.08	9,939.48	10,720.97	9,948.68	11,338.41	3.38	-
3. มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปทั้งหมด *	5,187.82	5,321.74	5,692.73	6,020.40	5,399.58	4,406.41	-14.35	-
สัดส่วน (ร้อยละ) (3/2)	53.82	53.44	57.27	56.16	54.27	38.86	-	
4. มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารสำเร็จรูป	199.40	179.27	180.96	251.08	281.27	277.63	5.36	287,028,854.82
สัดส่วน (ร้อยละ) (4/3)	3.84	3.37	3.18	4.17	5.21	6.30	-	
5. เอเซียตะวันออกเฉียงใต้	34.85	54.46	57.41	85.48	118.53	85.80	5.52	90,135,533.56
สัดส่วน (ร้อยละ) (5/4)	17.48	30.38	31.73	34.05	42.14	30.90	-	31.40
6. เอเชียใต้	8.01	5.06	5.36	5.16	7.98	11.14	47.06	14,540,908.60
สัดส่วน (ร้อยละ) (6/4)	4.02	2.82	2.96	2.06	2.84	4.01	-	5.07
7. ตะวันออกกลาง	97.71	87.67	67.69	100.03	112.09	133.03	15.37	145,131,399.80
สัดส่วน (ร้อยละ) (7/4)	49.00	48.91	37.41	39.84	39.85	47.92	-	50.56
8. แอฟริกา	58.83	32.07	50.50	60.41	42.67	47.66	-8.83	37,221,012.85
สัดส่วน (ร้อยละ) (8/4)	29.50	17.89	27.91	24.06	15.17	17.17	-	12.97

ที่มา : * ข้อมูลจากสถาบันอาหาร

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ธนาคารแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : อัตราแลกเปลี่ยนปี 2541 1 US\$ เท่ากับ 41.37 บาท

อัตราแลกเปลี่ยนปี 2542 1 US\$ เท่ากับ 37.84 บาท

อัตราแลกเปลี่ยนปี 2543 1 US\$ เท่ากับ 40.16 บาท

อัตราแลกเปลี่ยนปี 2544 1 US\$ เท่ากับ 44.48 บาท

อัตราแลกเปลี่ยนปี 2545 1 US\$ เท่ากับ 43.00 บาท

อัตราแลกเปลี่ยนปี 2546 1 US\$ เท่ากับ 41.53 บาท

อัตราแลกเปลี่ยนปี 2547 1 US\$ เท่ากับ 40.46 บาท (ม.ค.-พ.ย.)

ตารางที่ 2 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของไทยไปกลุ่มประเทศมุสลิมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปี 2541-2546

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว 2544-46 (%)	2547 (ม.ก.-พ.ย.) (เหรียญสหรัฐ)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546		
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	34.85	54.46	57.41	79.72	118.53	85.80	10.53	90,135,533.56
1. บรูไน								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.33	0.41	0.40	0.59	0.55	0.60	1.36	640,699.95
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.14	0.50	0.25	0.25	0.35	0.51	44.68	421,722.02
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.21	0.22	0.27	0.25	0.44	0.48	43.65	523,192.31
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.07	0.04	0.18	0.18	0.14	0.07	-35.70	26,969.82
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.17	0.11	0.13	0.12	0.13	0.12	0.78	180,269.08
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.24	0.29	0.30	0.42	0.40	0.37	-6.28	498,066.76
นมและผลิตภัณฑ์นม	0.005	0.02	0.03	0.09	0.23	0.05	32.98	51,489.20
รวม	1.17	1.58	1.56	1.90	2.24	2.21	8.26	2,342,409.14
2. มาเลเซีย								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	9.60	11.99	13.33	14.81	15.05	16.46	5.47	19,380,769.40
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	3.96	10.73	9.78	8.44	10.53	13.77	27.80	7,901,220.74
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	5.69	8.08	8.34	8.75	11.32	12.62	20.45	11,225,789.99
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.66	0.95	1.25	1.33	1.48	1.49	5.98	1,811,678.27
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.70	1.17	1.49	1.51	1.78	2.53	29.97	2,245,872.24
นมและผลิตภัณฑ์นม	0.07	2.13	2.92	22.47	52.58	9.80	26.34	12,187,547.01
ผลิตภัณฑ์ข้าว	10.33	12.28	12.05	11.61	12.41	13.28	6.95	11,995,803.34
รวม	31.01	47.33	49.17	68.92	105.16	69.96	9.56	66,748,680.99
3. อินโดนีเซีย								
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	2.59	3.14	2.42	3.21	3.49	4.74	22.19	7,476,119.30
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.06	1.77	1.75	1.35	1.66	2.35	32.45	2,631,319.55
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.01	0.42	0.83	0.53	1.09	1.58	75.18	1,461,587.79
นมและผลิตภัณฑ์นม	-	0.11	1.52	3.45	3.85	3.90	6.38	7,689,997.08
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.01	0.02	0.03	0.06	0.09	0.13	50.75	175,556.92
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	0.09	0.13	0.30	0.95	0.93	105.81	1,609,862.78
รวม	2.68	5.55	6.68	8.91	11.13	13.64	23.75	21,044,443.43

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 3 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของไทยไปกลุ่มประเทศมุสลิมในเอเชียใต้ ปี 2541-2546

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว 2544-46 (%)	2547 (ม.ค.-พ.ย.) (เหรียญสหรัฐ)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546		
เอเชียใต้	8.01	5.06	5.36	4.82	7.98	11.14	52.65	14,540,909
1. บังคลาเทศ								
เครื่องเทศและสมุนไพร	1.41	0.30	0.53	0.34	2.38	1.85	285.39	6,177,152
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.04	0.04	0.08	0.08	0.58	1.05	359.72	2,065,465
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.01	0.08	0.19	0.34	0.27	0.14	-34.64	191,156
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.005	0.01	0.02	0.02	0.01	0.05	201.35	40,921
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.03	0.21	0.03	0.01	0.03	0.03	115.88	35,462
ซูบและอาหารปรุงแต่ง	-	-	-	-	0.005	0.01	-	26,263
รวม	1.50	0.63	0.86	0.79	3.28	3.13	155.50	8,536,419
2. ปากีสถาน								
เครื่องเทศและสมุนไพร	5.91	3.30	3.62	3.02	2.70	4.99	37.16	3,615,875
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.03	0.01	0.02	0.02	0.02	0.05	81.87	171,051
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.52	1.09	0.85	0.98	1.98	2.94	74.74	2,201,529
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.05	0.02	0.02	-	-	0.005	-	14,046
ซูบและอาหารปรุงแต่ง	-	0.01	-	-	-	0.02	-	1,989
รวม	6.51	4.43	4.50	4.03	4.70	8.01	43.56	6,004,490

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 4 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของไทยไปกลุ่มประเทศมุสลิมในวันออกกลาง ปี 2541-2546

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว 2544-46 (%)	2547 (ม.ก.-พ.ย.) (เหรียญสหรัฐ)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546		
ตะวันออกกลาง	97.71	87.67	67.69	93.28	112.09	133.03	19.42	145,131,399.80
1. จีนุติ								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.47	0.46	0.54	0.32	0.24	0.44	28.25	580,300.47
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.01	-	-	0.002	-	-	-	-
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	-	0.01	0.04	0.03	0.04	16.32	152,718.02
รวม	0.48	0.46	0.55	0.36	0.27	0.48	26.76	733,018.49
2. ลิเบีย								
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	-4.01	16,823.80
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.03	-	0.02	0.02	0.10	0.11	171.46	174,449.21
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.02	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	-26.70	5,979.88
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.02	0.01	0.01	0.01	0.005	0.01	3.52	4,512.38
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.01	0.20	2.10	2.35	14.17	22.43	280.70	27,595,085.86
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.005	0.01	0.005	0.004	0.005	0.005	3.49	4,621.16
เครื่องเทศและสมุนไพร	0.03	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	-1.66	12,028.40
รวม	0.15	0.26	2.19	2.45	14.31	22.59	270.96	27,813,500.69
3. การ์ตา								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.52	0.61	0.59	0.77	0.76	1.02	16.51	1,046,614.80
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.07	0.16	0.06	0.06	0.21	0.18	119.00	378,133.64
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.04	0.04	0.03	0.06	0.07	0.10	31.09	29,949.93
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	-	0.01	0.02	0.03	0.03	0.14	183.76	248,505.49
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.07	78.74	94,382.18
สิ่งปรุงรสอาหาร	-	0.01	0.01	0.01	0.01	0.04	158.80	36,459.99
เครื่องเทศและสมุนไพร	0.005	0.01	-	-	-	0.005	-	1,161.42
ไก่แปรรูป	-	-	-	-	0.02	0.03	-	-
รวม	0.66	0.86	0.75	0.96	1.13	1.59	29.53	1,835,207.44
4. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	9.27	8.62	8.06	10.04	9.54	9.07	-4.93	10,721,695.85
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1.09	1.74	1.47	1.96	3.56	4.45	53.54	4,858,672.66
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.55	0.45	0.39	0.41	0.42	0.41	0.36	431,789.30
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.50	0.38	0.32	0.39	0.50	0.60	23.62	854,709.27
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.16	0.21	0.18	0.26	0.29	0.32	10.41	450,721.77
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.15	0.28	0.38	0.32	0.37	0.65	44.73	1,477,883.79
ซูบและอาหารปรุงแต่ง	0.01	0.02	0.09	0.07	0.16	0.07	28.65	84,631.44
นมและผลิตภัณฑ์นม	-	-	-	-	0.03	0.02	-	120,441.52
เครื่องเทศและสมุนไพร	2.03	1.33	1.65	0.62	0.33	1.33	127.26	964,733.04
รวม	13.73	13.03	12.54	14.07	15.21	16.93	9.67	19,965,278.65
5. ซาอุดีอาระเบีย								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	33.35	26.94	14.43	30.13	30.13	27.51	-4.36	31,179,943.33
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	5.27	6.80	4.34	5.89	6.43	6.89	8.17	6,819,519.95
ผลิตภัณฑ์ข้าว	2.22	1.88	1.90	1.32	1.63	0.51	-22.82	503,275.85

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว 2544-46 (%)	2547 (ม.ก.-พ.ย.) (เหรียญสหรัฐ)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546		
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.80	1.38	0.99	1.06	1.18	1.69	27.14	2,625,905.96
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.76	1.03	0.43	0.46	0.72	2.93	180.50	1,900,407.81
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.53	0.64	0.63	0.49	0.68	0.58	12.24	581,035.37
ซูปและอาหารปรุงแต่ง	-	0.003	0.002	0.002	0.01	0.03	262.24	14,765.32
เครื่องเทศและสมุนไพร	1.40	1.12	1.31	0.49	0.54	0.55	5.94	775,894.24
รวม	44.32	39.80	24.02	39.85	41.32	40.68	1.06	44,400,747.83
6. อิหร่าน								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.18	-	-	-	-	0.02	-	71,740.24
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.01	0.03	-	-	-	-	-	1,290.19
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.002	0.01	-	0.01	0.02	0.02	64.47	125,915.42
สิ่งปรุงรสอาหาร	-	0.01	-	0.002	-	0.01	-	14,368.46
ผักกระป๋องและแปรรูป	-	-	-	0.02	0.002	0.05	942.78	95,823.13
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	0.02	0.04	0.19	0.43	1.49	185.45	2,609,285.47
เครื่องเทศและสมุนไพร	-	-	-	-	-	0.40	-	302,164.31
รวม	0.19	0.07	0.04	0.22	0.44	1.99	225.23	3,220,587.22
7. ตุรกี								
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.22	0.51	0.25	0.18	0.65	1.02	160.59	485,182.97
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.11	0.09	0.03	0.03	0.11	0.12	119.67	62,565.84
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.05	0.12	0.20	0.18	0.33	0.27	30.40	425,446.71
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.005	0.01	0.01	0.004	0.005	0.01	29.38	11,782.45
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.005	0.02	0.02	0.02	0.01	1.30	9237.96	2,402,988.70
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.002	0.03	0.02	0.01	0.01	0.03	98.35	28,355.34
ซูปและอาหารปรุงแต่ง	-	-	0.002	-	-	-	-	-
เครื่องเทศและสมุนไพร	-	0.01	-	-	-	-	-	509.49
รวม	0.39	0.78	0.53	0.42	1.12	2.74	153.88	3,416,831.51
8. อุรูก								-
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	3.18	3.79	2.02	3.33	4.06	6.66	42.89	5,247,408.11
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.38	0.65	0.63	0.67	0.75	1.19	35.02	1,314,074.72
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.09	0.10	0.16	0.21	0.30	0.69	85.36	654,961.86
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.29	0.37	0.29	0.30	0.29	0.63	57.40	884,048.71
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.09	0.03	0.05	0.08	0.07	0.11	21.82	170,503.86
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.05	0.07	0.07	0.07	0.10	0.11	21.15	157,526.84
นมและผลิตภัณฑ์นม	0.04	-	-	-	-	0.06	-	34,346.91
ซูปและอาหารปรุงแต่ง	0.02	0.08	0.07	0.12	0.04	0.07	3.28	45,252.67
เครื่องเทศและสมุนไพร	0.25	0.10	0.14	0.05	0.02	0.07	117.85	16,862.56
รวม	4.40	5.18	3.43	4.85	5.63	9.58	43.12	8,524,986.23
9. เยเมน								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	3.65	3.49	3.95	3.13	3.34	4.21	16.26	4,891,081.24
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1.63	1.61	1.33	1.59	2.25	3.10	39.44	2,453,635.81
สิ่งปรุงรสอาหาร	-	0.003	0.005	0.004	0.005	0.005	3.49	10,025.11
ผักกระป๋องและแปรรูป	-	0.01	0.005	0.01	0.005	0.01	50.11	10,824.12
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	-	0.02	0.005	0.02	0.02	0.02	24.02	66,694.61

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว 2544-46 (%)	2547 (ม.ก.-พ.ย.) (เหรียญสหรัฐ)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546		
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	-	0.01	0.002	0.005	-	-	1,096.89
นมและผลิตภัณฑ์นม	-	-	-	-	0.01	-	-	-
เครื่องเทศและสมุนไพร	-	-	-	0.002	0.02	0.01	306.42	28,351.04
รวม	5.28	5.14	5.31	4.76	5.65	7.36	24.44	7,461,708.82
10. อีรัก								
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-
11. เลบานอน								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	10.95	9.02	6.66	9.82	7.11	7.73	-9.42	8,878,016.41
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.85	2.23	1.04	1.44	2.66	2.59	41.04	1,096,106.15
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.47	0.66	0.83	1.16	1.59	1.66	20.94	1,776,933.74
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.22	0.01	0.01	0.02	0.03	0.02	23.18	26,122.79
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.05	0.04	0.12	0.03	0.03	0.04	3.74	39,196.49
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.03	0.02	0.03	0.03	0.03	0.22	288.47	697,140.16
ซูปและอาหารปรุงแต่ง	-	-	0.002	0.002	-	-	-	2,712.65
เครื่องเทศและสมุนไพร	-	-	-	0.002	-	0.002	-	2,560.31
ไก่แปรรูป	-	-	-	-	0.02	0.06	-	-
รวม	12.56	11.98	8.70	12.51	11.47	12.33	-0.41	12,518,788.70
12. จอร์แดน								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	6.44	3.17	2.84	4.44	4.33	6.03	18.43	4,071,456.18
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.27	0.76	0.42	0.28	0.40	0.73	62.18	695,046.32
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.01	0.02	0.08	0.11	0.21	0.28	58.57	381,055.26
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.01	0.01	0.06	0.01	0.01	0.11	536.73	131,494.34
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.002	0.01	0.01	0.01	0.02	0.03	41.69	113,551.78
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	0.01	0.01	0.004	0.002	0.02	340.02	9,378.45
ซูปและอาหารปรุงแต่ง	-	-	-	0.002	-	0.002	-	13,387.52
นมและผลิตภัณฑ์นม	-	-	0.002	-	0.002	-	-	5,508.35
เครื่องเทศและสมุนไพร	0.022	-	-	-	-	0.002	-	1,992.29
ไก่แปรรูป	-	-	-	0.10	0.09	0.05	-25.97	-
รวม	6.76	3.97	3.43	4.96	5.05	7.25	22.64	5,422,870.49
13. ซิเรีย								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	6.77	4.46	4.67	5.57	8.35	5.88	10.24	6,501,762.53
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.005	-	-	-	-	-	-	-
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.005	0.02	0.04	-	0.04	0.09	-	200,114.24
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.002	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	-	-	-	-	-	0.10	-	133,284.68
ผักกระป๋องและแปรรูป	-	-	0.005	-	0.01	0.03	-	-
รวม	6.78	4.48	4.71	5.57	8.40	6.11	11.82	6,835,161.44
14. บาห์เรน								
เครื่องเทศและสมุนไพร	0.36	0.12	0.07	0.19	0.07	0.09	-14.09	7,583.42
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.34	0.43	0.26	0.73	0.38	0.49	-10.20	572,746.89
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.21	0.24	0.20	0.25	0.22	0.35	23.66	362,647.53
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.18	0.09	0.07	0.10	0.11	0.14	19.32	195,086.60

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว 2544-46 (%)	2547 (ม.ค.-พ.ย.) (เหรียญสหรัฐ)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546		
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.08	0.11	0.10	0.11	0.11	0.30	84.40	331,479.78
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.05	0.04	0.06	0.08	0.09	0.12	23.45	157,074.79
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.05	0.06	0.07	0.10	0.11	0.12	10.17	133,535.42
ซูปรและอาหารปรุงแต่ง	-	-	0.002	0.01	0.01	0.01	26.77	14,199.51
นมและผลิตภัณฑ์นม	-	-	-	-	-	-	-	421.35
รวม	1.27	1.08	0.85	1.56	1.10	1.62	8.82	1,774,775.28
15. โอमान								
เครื่องเทศและสมุนไพร	0.02	-	-	-	-	-	-	84.45
โกแปรรูป	-	-	-	-	0.03	0.06	-	-
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.40	0.29	0.42	0.54	0.57	0.80	23.25	580,278.47
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.25	0.19	0.16	0.13	0.34	0.42	97.25	460,778.52
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.06	0.05	0.03	0.04	0.01	0.04	92.18	30,024.94
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.002	0.01	0.02	0.02	0.005	0.002	-59.34	7,620.24
ซูปรและอาหารปรุงแต่ง	-	0.01	0.000	0.002	0.005	0.01	81.10	11,349.33
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	-	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	47.48	58,440.41
นมและผลิตภัณฑ์นม	-	-	-	-	-	0.38	-	485.22
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	37.97	12,845.92
รวม	0.74	0.57	0.64	0.73	0.99	1.75	55.98	1,161,907.51
16. อัฟกานิสถาน								
เครื่องเทศและสมุนไพร	-	-	-	-	-	0.04	-	34,666.73
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.002	0.003	-	-	-	-	-	7,637.99
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	0.01	-	-	-	-	-	3,724.77
รวม	0.00	0.01	-	-	-	0.04	-	46,029.49

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ไม่มีการส่งออกไปประเทศอิรัก

ตารางที่ 5 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของไทยไปกลุ่มประเทศมุสลิมในแอฟริกา ปี 2541-2546

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว 2544-46 (%)	2547 (ม.ก.-พ.ย.) (เหรียญสหรัฐ)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546		
แอฟริกา	58.83	32.07	50.50	56.33	42.67	47.66	-6.28	37,221,013
1. บุรกีนาฟาโซ								
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.01	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.002	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.002	-	-	-	-	-	-	-
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	0.04	-	-	-
รวม	0.01	-	-	-	0.04	-	-	0
2. โกตดิวัวร์								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.29	0.17	0.05	0.34	0.39	-	-	31,135
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.002	0.003	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	0.01	-	-	-	-	-	321
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	-	0.003	-	-	-	-	-	70,756
นมและผลิตภัณฑ์นม	-	-	-	-	0.34	1.31	-	1,344
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	0.15	-	-	-	0.01	-	36,346
รวม	0.29	0.328	0.05	0.34	0.73	1.32	97.52	139,903
3. กินี								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-	-	0.07	0.02	-	-	-	12,384
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	-	0.005	-	3,753
ผักกระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	-	0.012	-	-
รวม	-	-	0.07	0.02	-	0.017	-	16,137
4. มาลี								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.08	0.42	0.08	0.03	0.03	-	-	-
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.02	-	0.02	-	-	-	-	-
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.00	-	0.002	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.00	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	0.02	-	-	-	-	-	-
รวม	0.10	0.44	0.10	0.03	0.03	-	-	0
5. โมร็อกโก								
ไก่แปรรูป	-	-	-	-	0.03	0.05	-	25,099
เครื่องเทศและสมุนไพร	-	-	-	-	-	0.01	-	35
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.27	0.51	0.16	0.41	0.20	0.42	32.08	298,242
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.11	0.17	0.13	0.12	0.21	0.46	98.85	481,337
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.05	0.15	0.002	-	0.03	0.26	-	195,045
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.01	-	0.002	0.002	0.002	0.01	262.34	4,423
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.002	0.01	0.01	0.01	0.02	0.02	64.47	7,682
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	0.01	0.01	0.02	0.04	0.02	67.63	10,960
นมและผลิตภัณฑ์นม	-	-	0.002	-	-	-	-	-
รวม	0.45	0.84	0.32	0.56	0.52	1.27	68.45	1,022,824

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว 2544-46 (%)	2547 (ม.ค.-พ.ย.) (เหรียญสหรัฐ)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546		
6. มัลดีฟส์								
เครื่องเทศและสมุนไพร	0.002	-	-	-	0.002	-	-	9,515
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.02	0.23	0.09	0.11	0.21	0.34	71.93	426,181
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.005	-	0.02	0.02	0.05	0.04	89.21	122,168
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.002	0.01	0.002	0.002	0.02	0.01	333.18	12,275
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.002	0.01	0.005	0.01	0.02	0.02	108.64	33,463
นมและผลิตภัณฑ์นม	-	-	-	0.004	0.05	-	-	150,841
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-	0.06	0.07	0.07	0.03	0.06	21.11	20,920
สิ่งปรุงรสอาหาร	-	0.01	0.005	0.002	0.005	0.02	262.29	29,475
รวม	0.03	0.30	0.19	0.21	0.40	0.49	54.68	804,839
7. ไนเจอร์								
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.005	-	-	-	-	-	-	-
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-	0.03	0.035	0.12	0.21	0.03	-4.00	14,352
รวม	0.00	0.03	0.03	0.12	0.21	0.03	-4.00	14,352
8. เซียร์ราลีโอน								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.01	0.15	0.005	0.02	0.002	-	-	-
นมและผลิตภัณฑ์นม	0.007	-	-	-	-	-	-	-
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	0.02	0.09	-	-	0.01	-	332
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.005	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งปรุงรสอาหาร	-	-	-	0.5	-	-	-	-
รวม	0.02	0.17	0.10	0.52	0.00	0.01	55.53	332
9. ตูนิเซีย								
เครื่องเทศและสมุนไพร	-	-	-	-	0.01	-	-	-
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.36	0.20	0.12	0.11	0.44	0.13	123.53	103,085
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.11	0.10	0.35	0.31	0.23	0.19	-22.33	120,284
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.03	0.05	0.08	0.09	0.08	0.09	-0.33	48,058
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	0.01	-	-	-	-	-	10,048
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	-	-	-	-	0.04	-	-	7,855
สิ่งปรุงรสอาหาร	-	-	0.002	-	-	-	-	5,225
รวม	0.51	0.35	0.56	0.50	0.80	0.40	4.77	294,555
10. ไนจีเรีย								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	1.32	2.45	1.72	2.25	1.65	2.54	13.62	1,069,651
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.04	0.07	0.16	0.18	0.13	0.28	41.02	586,794
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.02	-	0.01	0.06	0.24	0.02	107.98	17,432
นมและผลิตภัณฑ์นม	0.005	-	-	-	0.02	0.20	-	1,900
ผักกระป๋องและแปรรูป	-	-	0.01	0.02	0.03	0.02	12.10	33,356
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	-	0.01	0.002	0.005	0.002	29.33	140,335
สิ่งปรุงรสอาหาร	-	-	0.01	0.004	0.01	0.007	81.05	10,994
รูปและอาหารปรุงแต่ง	-	-	-	0.01	0.002	0.005	16.47	1,429
รวม	1.39	2.52	1.92	2.53	2.09	3.08	15.00	1,861,891

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว	2547 (ม.ค.-พ.ย.)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2544-46 (%)	(เหรียญสหรัฐ)
11. อียิปต์								
เครื่องเทศและสมุนไพร	-	-	0.005	-	-	-	-	3,122
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	55.11	23.81	45.24	50.16	35.60	38.18	-10.89	28,833,611
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.58	2.55	1.35	1.23	1.13	1.18	-1.85	1,575,221
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.03	0.02	0.08	0.09	0.10	0.15	29.04	247,292
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.02	0.03	0.08	0.03	0.01	0.17	524.67	239,461
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	0.01	0.01	-	-	0.01	-	48,114
ซูปและอาหารปรุงแต่ง	-	0.01	0.01	0.01	0.002	0.005	20.78	8,013
สิ่งปรุงรสอาหาร	-	0.01	0.01	0.01	0.01	0.03	72.49	58,025
รวม	55.73	26.43	46.80	51.53	36.86	39.73	-10.34	31,012,861
12. เซเนกัล								
ผลิตภัณฑ์ข้าว	0.04	0.05	0.01	0.01	-	0.002	-	-
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.005	0.01	0.04	-	0.08	0.34	-	717,936
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.005	0.02	0.002	0.02	0.005	0.03	275.32	9,800
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.002	0.01	0.005	0.01	0.01	0.007	-17.20	43,887
ผักกระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	-	0.005	-	4,559
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	0.03	-	-	-
รวม	0.05	0.08	0.06	0.04	0.11	0.39	219.18	776,182
13. มอริเตเนีย								
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.022	0.01	0.07	0.06	0.10	0.22	92.21	97,637
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-	0.06	0.02	-	-	-	-	-
รวม	0.02	0.07	0.09	0.06	0.10	0.22	92.21	97,637
14. โชนาเลีย								
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.09	0.2	-	-	0.28	0.31	-	588,894
รวม	0.09	0.15	-	-	0.28	0.31	-	588,894
15. ซูดาน								0
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	0.07	0.18	0.16	0.22	0.44	0.13	15.09	184,068
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	0.05	0.17	0.02	0.11	0.05	0.25	156.62	400,989
ผักกระป๋องและแปรรูป	0.005	-	0.005	0.004	0.002	0.002	-22.37	5,550
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	-	-	-	0.01	-	0.005	-	-
สิ่งปรุงรสอาหาร	0.002	0.01	0.002	0.002	-	-	-	-
รวม	0.13	0.37	0.20	0.34	0.50	0.39	11.85	590,607

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 6 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของไทยไปกลุ่มประเทศมุสลิม ปี 2541-2546

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว 2544-46 (%)	2547 (ม.ก.-พ.ย.) (เหรียญสหรัฐ)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546		
รวม	0.21	0.07	0.01	0.07	0.22	0.33	136.04	371,161.47
1. คาซัคสถาน								
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	0.07	0.09	-	118,085.24
ผักกระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	0.02	0.04	-	135,455.24
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-	-	-	0.04	-	-	-	15,653.14
รวม	-	-	-	0.04	0.09	0.13	71.84	269,193.62
2. เติร์กเมนิสถาน								
ผักกระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	-	0.02	-	57,144.61
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	-	0.01	-	-
ข้าว	-	-	-	-	0.02	0.01	-	-
ผักสดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-	-	-	-	0.002	-	-	-
รวม	-	-	-	-	0.03	0.04	-	57,144.61
3. อุซเบกิสถาน								
สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	-	-	-	-	0.02	0.03	-	-
เนื้อและส่วนต่าง ๆ ของสัตว์ที่บริโภคได้	-	-	-	-	-	0.005	-	-
ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-	-	-	-	-	0.002	-	-
ประมงอื่นๆ	0.19	-	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.01	-	-	-	-	-	-	117.40
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	-	0.4	-	-
รวม	0.20	-	-	-	0.02	0.44	-	117.40
4. แอลจีเรีย								
ข้าว	-	-	-	0.01	-	-	-	-
เครื่องเทศและสมุนไพร	-	0.03	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	0.01	-	0.005	-	-	0.005	-	-
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-	0.003	-	-	0.06	0.02	-	-
นมและผลิตภัณฑ์นม	-	0.03	-	-	-	-	-	-
ผลิตภัณฑ์ข้าว	-	0.003	-	-	-	-	-	-
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	0.02	-	-	-	-	-	-
รวม	0.01	0.07	0.005	0.01	0.06	0.02	136.21	0.00
5. อาร์เมเนีย								
ข้าว	-	-	-	-	0.01	0.01	-	5,086.16
ผักกระป๋องและแปรรูป	-	-	-	-	-	0.04	-	9,802.64
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	-	-	-	-	-	0.01	-	-
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	-	-	0.01	0.01	0.02	68.20	23,552.69

กลุ่มประเทศ	มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญสหรัฐ)						อัตราการขยายตัว	2547 (ม.ค.-พ.ย.)
	2541	2542	2543	2544	2545	2546	2544-46 (%)	(เหรียญสหรัฐ)
รวม	-	-	-	0.01	0.02	0.08	205.32	38,441.50
6. มอลโดวา								
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-	-	0.005	-	-	0.3	-	-
ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	-	-	0.005	-	-	-	-	6,264.34
รวม	-	-	0.01	-	-	0.30	-	6,264.34

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

จำนวนและอัตราการเปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองฮาลาล พ.ศ.2541 - 2547

หน่วย : บริษัท/อัตรา ร้อยละ

ภาค	2541	2542	2543	รวม/เฉลี่ย	2544	2545	2546	2547	รวม/เฉลี่ย	รวมทั้งหมด
กรุงเทพฯปริมณฑล	76	56	33	165	90	80	88	90	348	513
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	-26.3	-41.1	-33.7	172.7	-11.1	10.0	2.3	43.5	
กลาง	10	6	2	18	7	9	19	9	44	62
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	-40.0	-66.7	-53.3	250.0	28.6	111.1	-52.6	84.3	
ตะวันออก	14	12	5	31	20	19	28	30	97	128
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	-14.3	-58.3	-36.3	300.0	-5.0	47.4	7.1	87.4	
ตะวันตก	15	14	4	33	25	20	17	21	83	116
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	-6.7	-71.4	-39.0	525.0	-20.0	-15.0	23.5	128.4	
เหนือ	4	1	5	10	12	15	22	17	66	76
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	-75.0	400.0	162.5	140.0	25.0	46.7	-22.7	47.2	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	2	10	4	16	23	17	16	5	61	77
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	400.0	-60.0	170.0	475.0	-26.1	-5.9	-68.8	93.6	
ใต้	22	9	6	37	24	41	41	58	164	201
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	-59.1	-33.3	-46.2	300.0	70.8	0.0	41.5	103.1	
ไม่ระบุจังหวัด/ภาค	3	5	3	11	6	4	1	45	56	67
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	66.7	-40.0	13.4	100.0	-33.3	-75.0	4,400.0	1,097.9	
สินค้านำเข้า	-	-	-	-	4	24	60	48	136	136
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	-	500.0	150.0	-20.0	210.0	
รวมทั้งหมด	146	113	62	321	211	229	292	323	1,055	1,376
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	-22.6	-45.1	-33.9	240.3	8.5	27.5	10.6	71.7	
ไม่ต่ออายุการรับรอง/ยกเลิก	36	28	11	75	18	8	1	-	27	102
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	-22.2	-60.7	-41.5	63.6	-55.6	-87.5	-100.0	-44.9	
จำนวนการรับรองคงเหลือ	110	85	51	246	193	221	291	323	1,028	1,274
อัตราเปลี่ยนแปลง	-	-22.7	-40.0	-31.4	278.4	14.5	31.7	11.0	83.9	

จำนวนและอัตราการเปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองฮาลาล
ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.2541 - 2547

หน่วย : บริษัท/อัตรา ร้อยละ

จังหวัด	2541	2542	2543	รวม/เฉลี่ย	2544	2545	2546	2547	รวม/เฉลี่ย	ทั้งหมด
สงขลา	6	2	1	9	8	14	12	15	49	58
ปัตตานี	-	-	1	1	1	15	13	18	47	48
สตูล	1	-	-	1	-	2	1	7	10	11
นราธิวาส	3	-	1	4	-	1	3	-	4	8
ยะลา	1	-	-	1	-	1	1	1	3	4
รวม 5 จังหวัด	11	2	3	16	9	33	30	41	113	129
อัตราการเปลี่ยนแปลง	-	-81.8	50.0	-15.9	200.0	266.7	-9.1	36.7	123.6	

ที่มา : สถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองฮาลาล จำแนกรายจังหวัด พ.ศ.2541 - 2547

หน่วย : บริษัท

ที่	จังหวัด	2541	2542	2543	รวม	2544	2545	2546	2547	รวม	ทั้งหมด
1	กรุงเทพมหานคร	18	13	13	44	23	26	25	27	101	145
2	สมุทรปราการ	15	21	4	40	32	19	18	17	86	126
3	สมุทรสาคร	20	7	6	33	15	18	19	15	67	100
4	นครปฐม	14	7	6	27	13	6	9	11	39	66
5	ปทุมธานี	8	5	2	15	7	7	14	11	39	54
6	นนทบุรี	1	3	2	6	-	4	3	9	16	22
รวมกรุงเทพมหานคร		76	56	33	165	90	80	88	90	348	513
7	สระบุรี	4	1	-	5	2	2	4	1	9	14
8	พระนครศรีอยุธยา	1	2	2	5	2	5	9	4	20	25
9	ลพบุรี	4	2	-	6	2	1	5	2	10	16
10	อ่างทอง	1	1	-	2	1	-	1	-	2	4
11	สิงห์บุรี	-	-	-	-	-	1	-	2	3	3
12	ชัยนาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมภาคกลาง		10	6	2	18	7	9	19	9	44	62
13	ชลบุรี	8	4	3	15	11	5	13	10	39	54
15	ระยอง	3	1	1	5	6	7	4	6	23	28
14	ฉะเชิงเทรา	1	1	-	2	-	-	5	5	10	12
17	จันทบุรี	-	-	-	-	-	3	3	6	12	12
19	ปราจีนบุรี	1	4	-	5	2	1	2	1	6	11
16	ตราด	1	1	1	3	-	3	1	2	6	9
18	นครนายก	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1
20	สระแก้ว	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1
รวมภาคตะวันออก		14	12	5	31	20	19	28	30	97	128
21	ราชบุรี	11	4	2	17	7	6	6	-	19	36
22	กาญจนบุรี	1	1	2	4	8	5	2	5	20	24
24	เพชรบุรี	-	4	-	4	-	2	5	11	18	22
26	สมุทรสงคราม	2	3	-	5	6	2	1	2	11	16
23	ประจวบคีรีขันธ์	-	2	-	2	1	3	3	2	9	11
25	สุพรรณบุรี	1	-	-	1	3	2	-	1	6	7
รวมภาคตะวันตก		15	14	4	33	25	20	17	21	83	116
26	เชียงใหม่	2	-	-	2	3	7	6	7	23	25
27	เชียงราย	1	-	-	1	-	1	7	3	11	12
28	ลำพูน	-	-	1	1	2	1	4	1	8	9
29	นครสวรรค์	1	-	2	3	1	-	3	-	4	7
30	กำแพงเพชร	-	-	1	1	3	1	1	-	5	6
31	ลำปาง	-	-	-	-	-	4	1	-	5	5
32	เพชรบูรณ์	-	1	-	1	1	-	-	3	4	5
33	สุโขทัย	-	-	-	-	-	1	-	1	2	2
34	ตาก	-	-	1	1	-	-	-	1	1	2
35	แพร่	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
36	พิษณุโลก	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1
38	อุทัยธานี	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1
39	อุตรดิตถ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
40	น่าน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
41	พะเยา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
42	แม่ฮ่องสอน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
43	พิจิตร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมภาคเหนือ		4	1	5	10	12	15	22	17	66	76

จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองฮาลาล จำแนกรายจังหวัด พ.ศ.2541 - 2547

หน่วย : บริษัท

ที่	จังหวัด	2541	2542	2543	รวม	2544	2545	2546	2547	รวม	รวม
44	นครราชสีมา	2	6	1	9	12	8	11	3	34	43
45	ขอนแก่น	-	2	-	2	2	-	2	-	4	6
46	อุดรธานี	-	1	-	1	2	3	-	-	5	6
47	กาฬสินธุ์	-	-	2	2	3	1	-	-	4	6
48	ชัยภูมิ	-	-	-	-	1	2	1	-	4	4
49	หนองคาย	-	-	1	1	-	1	-	1	2	3
50	สุรินทร์	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2
51	เลย	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1
52	นครพนม	-	1	-	1	-	-	-	-	-	1
53	สกลนคร	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1
54	อุบลราชธานี	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1
55	ร้อยเอ็ด	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1
56	มหาสารคาม	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1
57	ศรีสะเกษ	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1
58	มุกดาหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
59	ยโสธร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
60	บุรีรัมย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
61	หนองบัวลำภู	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
62	อำนาจเจริญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		2	10	4	16	23	17	16	5	61	77
63	สงขลา	6	2	1	9	8	14	12	15	49	58
75	ปัตตานี	-	-	1	1	1	15	13	18	47	48
73	ตรัง	1	-	-	1	10	3	-	6	19	20
64	สุราษฎร์ธานี	3	1	2	6	3	1	3	1	8	14
68	ชุมพร	1	3	-	4	1	3	3	3	10	14
71	สตูล	1	-	-	1	-	2	1	7	10	11
65	ระนอง	3	1	-	4	1	-	1	2	4	8
69	นครศรีธรรมราช	3	1	1	5	-	1	1	1	3	8
76	นราธิวาส	3	-	1	4	-	1	3	-	4	8
74	ยะลา	1	-	-	1	-	1	1	1	3	4
66	พังงา	-	1	-	1	-	-	-	2	2	3
63	ภูเก็ต	-	-	-	-	-	-	-	2	2	2
67	กระบี่	-	-	-	-	-	-	2	-	2	2
72	พัทลุง	-	-	-	-	-	-	1	-	1	1
รวมภาคใต้		22	9	6	37	24	41	41	58	164	201
บริษัทที่ยังไม่ระบุจังหวัด		3	5	3	11	6	4	1	45	56	67
สินค้านำเข้า		-	-	-	-	4	24	60	48	136	136
รวมการรับรองทั้งหมด		146	113	62	321	211	229	292	323	1,055	1,376
ไม่ขอต่ออายุการรับรอง/ยกเลิก		36	28	11	75	18	8	1	-	27	102
จำนวนการรับรองคงเหลือ		110	85	51	246	193	221	291	323	1,028	1,274

ที่มา : ข้อมูลจากสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย



คำสั่งกระทรวงมหาดไทย

ที่ ๒๖ / ๒๕๔๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

ด้วยในคราวการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๔๕ ลงมติรับทราบ รายงานการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการนอกสถานที่ ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๔๕ ณ จังหวัดนครราชสีมา ที่กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคใต้ขึ้น ในด้าน อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลนั้น มุ่งส่งเสริมให้ภาคใต้เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล พร้อมทั้งมอบหมายให้ นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา เป็นผู้รับผิดชอบ นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าว ทั้งด้านการกำหนด สลักคั่นยุทธศาสตร์ แผนงาน และ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับมติ คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ครั้งที่ ๒/๒๕๔๖ วันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๔๖ เห็นชอบ ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลเพิ่มเติม และอนุกรรมการภายใต้ คณะกรรมการดังกล่าวจำนวน ๓ ชุด ตามที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเสนอ จึงยกเลิกคำสั่ง กระทรวงมหาดไทย ที่ ๔๕๔/๒๕๔๕ ลงวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๔๕ และให้แต่งตั้งคณะกรรมการ พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

- | | |
|---|------------------|
| ๑.๑ นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ นายเด่น โต๊ะมีนา | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ นายพันธ์เลิศ ไบหยก | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๔ นายดำรง พุฒตาล | กรรมการ |
| ๑.๕ ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี | กรรมการ |
| ๑.๖ ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | กรรมการ |
| ๑.๗ ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ หรือผู้แทน | กรรมการ |
| ๑.๘ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา | กรรมการ |
| หรือผู้แทน | |
| ๑.๙ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หรือผู้แทน | กรรมการ |

/๑.๑๐ อธิบดี...

๑.๑๐	อธิบดีกรมเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๑๑	อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๑๒	อธิบดีกรมปศุสัตว์ หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๑๓	อธิบดีกรมประมง หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๑๔	อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๑๕	อธิบดีกรมวิชาการเกษตร หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๑๖	อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๑๗	อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๑๘	ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๑๙	ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๒๐	เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและ อาหารแห่งชาติ หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๒๑	กรรมการผู้จัดการธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๒๒	กรรมการผู้จัดการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๒๓	กรรมการผู้จัดการทั่วไปธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๒๔	นายกสมาคมนักธุรกิจอุตสาหกรรมไทย-มุสลิม หรือผู้แทน	กรรมการ
๑.๒๕	ผู้แทนจุฬาราชมนตรี	กรรมการ
๑.๒๖	ผู้แทนคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	กรรมการ
๑.๒๗	ผู้แทนคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดตาก	กรรมการ
๑.๒๘	ผู้แทนคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี	กรรมการ
๑.๒๙	ผู้แทนคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดสมุทรปราการ	กรรมการ
๑.๓๐	ผู้แทนคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดระยอง	กรรมการ

- ๑.๓๑ ผู้อำนวยการสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล กรรมการ
หรือผู้แทน
- ๑.๓๒ รองศาสตราจารย์ ดร.วินัย ดะห์ลัน กรรมการ
คณบดีคณะสหเวชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ๑.๓๓ รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ (นายสันติ บางอ้อ) กรรมการและเลขานุการ
- ๑.๓๔ ผู้จัดการโครงการนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล กรรมการและ
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(นางสาวสมจินต์ พิสิทธิ์) ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

- ๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลในประเทศไทยตามนโยบายรัฐบาล
- ๒.๒ ประสานการบริหารยุทธศาสตร์ แผนงานและ โครงการตามที่ได้รับความเห็นชอบจาก คณะรัฐมนตรีให้มีการดำเนินการไปสู่การปฏิบัติ
- ๒.๓ พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นชอบแนวทางพัฒนาการรับรองเครื่องหมายฮาลาล ของประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ภาครัฐ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคหรือ ผู้นำเข้าสินค้าอาหารฮาลาล
- ๒.๔ สนับสนุนและเป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนใน การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
- ๒.๕ ติดต่อและประสานงานกับหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนา อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
- ๒.๖ แต่งตั้งหรือมอบหมายคณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน เพื่อทำหน้าที่ที่ปรึกษา หรือ ช่วยเหลือ หรือปฏิบัติงานในเรื่องใดเรื่องหนึ่งแทนคณะกรรมการได้ตามความจำเป็น และเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๔๗



(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

ที่ ๑ / ๒๕๔๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการภายใต้คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

เพื่อให้การดำเนินงานการพัฒนาและผลักดันยุทธศาสตร์อาหารฮาลาลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงให้แต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน ๓ คณะ โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะอนุกรรมการ Clustering Development

๑.๑ องค์ประกอบ

๑.๑.๑	รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (นายสันติ บวงสรวง)	ประธานอนุกรรมการ
๑.๑.๒	ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	รองประธานอนุกรรมการ
๑.๑.๓	รองผู้ว่าการ (พัฒนา) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑.๑.๔	ผู้แทนกระทรวงอุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๑.๑.๕	ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	อนุกรรมการ
๑.๑.๖	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	อนุกรรมการ
๑.๑.๗	ผู้แทนสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	อนุกรรมการ
๑.๑.๘	ผู้แทนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	อนุกรรมการ
๑.๑.๙	ผู้แทนคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑.๑.๑๐	ผู้แทนกระทรวงการคลัง	อนุกรรมการ
๑.๑.๑๑	ผู้แทนธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๑.๑.๑๒	นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๑.๑.๑๓	ประธานหอการค้าจังหวัดปัตตานี หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๑.๑.๑๔	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดปัตตานี	อนุกรรมการ

/ ๑.๑.๑๕ นางสาวสมจินต์

- | | | |
|--------|------------------------------------|------------------|
| ๑.๑.๑๕ | นางสาวสมจินต์ พิสิทธิ์ | อนุกรรมการและ |
| | การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | เลขานุการ |
| ๑.๑.๑๖ | นางทักษิณา พนิชานันท์ | อนุกรรมการและ |
| | การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑.๑.๑๗ | นางสาวชวนพิศ คุชฎีประเสริฐ | อนุกรรมการและ |
| | สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| | และสังคมแห่งชาติ | |
| ๑.๑.๑๘ | นางสาวสุนีย์ อภาวุธชัย | อนุกรรมการและ |
| | การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย | ผู้ช่วยเลขานุการ |

๑.๒ อำนาจหน้าที่

- ๑.๒.๑ จัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลแบบครบวงจร ตั้งแต่วัตถุดิบ การแปรรูป ฯลฯ
- ๑.๒.๒ สนับสนุนและเป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน ในการพัฒนาและสนับสนุนนิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
- ๑.๒.๓ หน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลมอบหมาย

๒. คณะอนุกรรมการส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Halal – GMP/HACCP

๒.๑ องค์ประกอบ

- | | | |
|-------|--|---------------------|
| ๒.๑.๑ | รองศาสตราจารย์ ดร. วินัย คะห์ลิ้น | ประธานอนุกรรมการ |
| | คณบดีคณะสหเวชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย | |
| ๒.๑.๒ | ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ | รองประธานอนุกรรมการ |
| ๒.๑.๓ | ผู้แทนจุฬาราชมนตรี | อนุกรรมการ |
| ๒.๑.๔ | ผู้แทนคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย | อนุกรรมการ |
| ๒.๑.๕ | ผู้แทนคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดปัตตานี | อนุกรรมการ |
| ๒.๑.๖ | ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ | อนุกรรมการ |
| ๒.๑.๗ | ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม | อนุกรรมการ |

/๒.๑.๘ ผู้แทน

๒.๑.๘ ผู้แทนกรมปศุสัตว์	อนุกรรมการ
๒.๑.๙ ผู้แทนกรมประมง	อนุกรรมการ
๒.๑.๑๐ ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร	อนุกรรมการ
๒.๑.๑๑ ผู้แทนกรมวิชาการเกษตร	อนุกรรมการ
๒.๑.๑๒ ผู้แทนการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๒.๑.๑๓ ผู้แทนสถาบันอาหาร	อนุกรรมการ
๒.๑.๑๔ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	อนุกรรมการ
๒.๑.๑๕ ผู้แทนสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี แห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ
๒.๑.๑๖ ผู้แทนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี	อนุกรรมการ
๒.๑.๑๗ ผู้แทนสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานี	อนุกรรมการ
๒.๑.๑๘ ผู้แทนกรมวิทยาศาสตร์บริการ	อนุกรรมการ
๒.๑.๑๙ นางสาวสมจินต์ พิสิก การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการ และเลขานุการ
๒.๑.๒๐ ดร.ทิพย์เนตร อริยปิณฑน์ คณะสหเวชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑.๒๑ นางบุปผา กวินวสิน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๒ อำนาจหน้าที่

- ๒.๒.๑ ส่งเสริมการดำเนินการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Halal – GMP/HACCP ให้เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับมาตรฐานอาหารสากลอื่น ๆ
- ๒.๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการของสถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาลของคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- ๒.๒.๓ ส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการอาหารฮาลาล ดำเนินการเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล และมาตรฐานอาหารสากลอื่น ๆ
- ๒.๒.๔ หน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลมอบหมาย

๓. คณะอนุกรรมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

๓.๑ องค์ประกอบ

๓.๑.๑ นายเด่น โต๊ะมีนา	ประธานอนุกรรมการ
๓.๑.๒ ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี	รองประธานอนุกรรมการ
๓.๑.๓ นายดำรง พุฒตาล	อนุกรรมการ
๓.๑.๔ นายบุญญา หลีเหลด	อนุกรรมการ
๓.๑.๕ นายพีรุดดิน บอดอ	อนุกรรมการ
๓.๑.๖ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๗ อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๘ อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๙ อธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๐ อธิบดีกรมเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๑ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๒ ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๓ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๔ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๕ เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร แห่งชาติ หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๖ ผู้อำนวยการห้องปฏิบัติการกลางและศูนย์กลางข้อมูล วิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาอาหารฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๗ นายกสมาคมนักธุรกิจอุตสาหกรรมไทย-มุสลิม หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๘ ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๑๙ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปัตตานี หรือผู้แทน	อนุกรรมการ
๓.๑.๒๐ นางสาวสมจินต์ พิธิ์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการและ เลขานุการ
๓.๑.๒๑ นางสาวจารุดี อนุกุล การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	อนุกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๑.๒๒ -นางสิริมา โต๊ะมีนา

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ

อนุกรรมการและ

ผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๒ อำนวยการหน้าที่

๓.๒.๑ พิจารณากำหนดแผนกลยุทธ์และแนวทางการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด
สำหรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลทั้งภายในและต่างประเทศ

๓.๒.๒ พิจารณาสัทธิประโยชน์ในการลงทุนเป็นกรณีพิเศษสำหรับอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้

๓.๒.๓ สนับสนุนและเป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน
ในการส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล

๓.๒.๔ หน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗

(นายวันมูหะมัดนอร์ มะทา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ประธานกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล