



ที่ พณ 0409/ 634

สำเนา	กระทรวงพาณิชย์
รับที่	1620
วันที่	2548
เวลา	19.01

กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

|| กุมภาพันธ์ 2548

เลขที่ 36
วันที่ 19 ก.พ. 2548
เวลา 97.0 น.

เรื่อง ยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ไทย ปี 2548

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

22 ก.พ. 2548

จัดเข้าวาระ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ไทย ปี 2548

2. โครงการสร้างการผลิต การตลาดผลไม้ ปี 2548 (ประมาณการ)

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2547 ให้กระทรวงพาณิชย์เป็นเจ้าภาพดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์จังหวัด การขยายตลาดสินค้าผลไม้ไทย โดยให้ดำเนินการร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตผลไม้ 10 จังหวัด รวมทั้งควรให้หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน และกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้มีส่วนร่วมในการกำหนดแผนดังกล่าว ให้แล้วเสร็จ นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ขอเรียนว่า ได้ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าว เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2547 และได้แจ้งจังหวัดแหล่งผลิตผลไม้ 10 จังหวัด ให้จัดทำยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ ปี 2548 ของแต่ละจังหวัดเพื่อกระทรวงพาณิชย์ประมวลกำหนดเป็นยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ของประเทศไทยปี 2548 ต่อไป บัดนี้จังหวัดแหล่งผลิตได้แจ้งยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ของแต่ละจังหวัดมาให้กระทรวงพาณิชย์ประมวลแล้ว จึงขอรายงาน ดังนี้

1. โครงการสร้างการผลิตผลไม้

โดยปกติผลไม้ไทยมีลักษณะเช่นเดียวกับผลไม้เมืองร้อนทั่วไปคือเน่าเสียง่าย อายุการจำหน่ายสั้น และผลผลิตออกตามฤดูกาล ในช่วงเวลาสั้น ๆ โดยประมาณร้อยละ 50 จะออกสู่ตลาดกระจุกตัวในเวลาเพียง 1 เดือน ทำให้มีปัญหาการจำหน่ายมาโดยตลอด ในระยะที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์ได้มีมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรโดยการเชื่อมโยงกระจายผลผลิตจากแหล่งผลิตไปสู่จังหวัดบริโภคปลายทางทั่วประเทศเป็นหลัก เนื่องจากผลผลิตส่วนใหญ่ ร้อยละ 50-70 จะบริโภคสด ภายในประเทศ ส่งออกยังน้อยมากประมาณร้อยละ 5-20

2. ประมาณการผลผลิตปี 2548

ปริมาณผลผลิตผลไม้หลัก 5 ชนิด ได้แก่ เงาะ มังคุดทุเรียน ลิ้นจี่ ลำไย มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกในระยะที่ผ่านมา สำหรับปี 2548 หากประมาณการ จากผลผลิตในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา คาดว่าจะมีผลผลิตดังนี้ เงาะประมาณ 580,000 ตัน มังคุดประมาณ 170,000 ตัน ทุเรียนประมาณ 850,000 ตัน ลิ้นจี่ประมาณ 66,000 ตัน ลำไยประมาณ 450,000 ตัน ลองกองประมาณ 180,000 ตัน

3. ยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ของประเทศ ปี 2548

จากการประมวลยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ของจังหวัดแหล่งผลิต 10 จังหวัด ปรากฏว่ายุทธศาสตร์หลักของจังหวัดด้านการขยายตลาดผลไม้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน กับยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ของกระทรวงพาณิชย์ จึงได้ประมวลจัดทำยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ของประเทศ ปี 2548 (ดังสิ่งที่ส่งมาด้วย) ดังนี้

3.1 เป้าหมาย กระจายผลผลิตในประเทศและขยายการส่งออกเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ร้อยละ 5

3.2 ยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ของประเทศ ปี 2548 ประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

1) ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต เพื่อให้ได้ผลไม้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์เพื่อเจาะตลาดใหม่ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนผลักดันให้มีการรวมกลุ่มของเกษตรกร เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองกับผู้ค้า

2) ด้านการขยายตลาดในประเทศ ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงกระจายผลผลิตเป็นหลัก โดยเชื่อมโยงจากจังหวัดแหล่งผลิตไปยังจังหวัดบริโภคปลายทางทั่วประเทศ โดยเฉพาะนอกเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลอย่างทั่วถึง รวดเร็ว และสอดคล้องกับปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการจำหน่ายและณรงค์เพิ่มการบริโภค

3) ด้านการขยายการส่งออกผลไม้ ให้กรมส่งเสริมการส่งออกมุ่งส่งเสริมการขยายการส่งออกผลไม้ไปประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งจัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้ากับประเทศคู่ค้า และร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เป็นต้น

3.3 ระยะเวลาดำเนินการ ในแต่ละกิจกรรมเป็นไปตามฤดูกาลผลไม้ออกสู่ตลาด ระหว่างเดือนเมษายน - พฤศจิกายน 2548

3.4 งบประมาณดำเนินการ ประกอบด้วย 3 ส่วน คือเงินงบประมาณจังหวัด เงินกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร และเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ ในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ข้างต้น กระทรวงพาณิชย์จะเป็นศูนย์ประสานการดำเนินการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ประเทศให้บรรลุผลตามเป้าหมายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดทราบด้วย จักขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

กษ. 12/14
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 22 ก.พ. 2548 ลงมติว่า
ทราบ


(นายวัฒนา เมืองสุข)

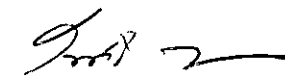
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

จัดอยู่ในประเภทเรื่องฯ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง

กรมการค้าภายใน

โทร 0-2547-5395

โทรสาร 0-2547-5396


(นางโจนศิริ อารยะศิริ)

รองเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ยุทธศาสตร์การขยายตลาดผลไม้ไทย ปี 2548

ยุทธศาสตร์ การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต

1. พัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพให้ได้ผลไม้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP
2. สนับสนุนสถาบันเกษตรกรในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
3. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์รวมทั้ง ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากผลไม้ด้อยคุณภาพ
4. วิจัยและพัฒนาการลดต้นทุนการผลิตโดยใช้สมุนไพรแทนสารเคมีบางส่วน
5. ผลักดันให้มีการรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ การขยายตลาดในประเทศ

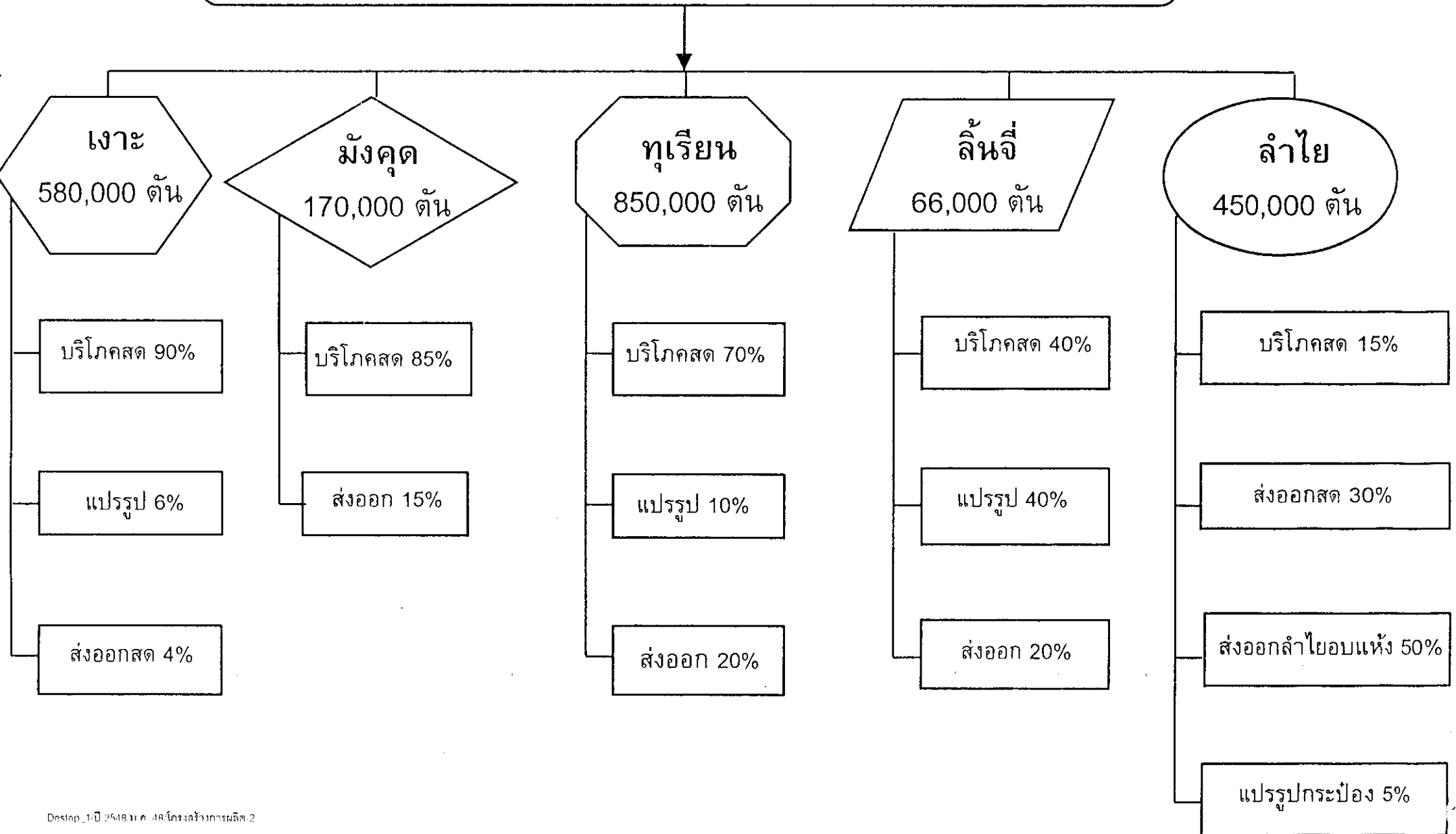
1. กระจายผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP และเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศ
 - เชื่อมโยงไปยังจังหวัดปลายทางและห้างสรรพสินค้า
 - บูรณาการการกระจายผลผลิตร่วมกับหน่วยงานอื่น เช่น กองทัพ กรมราชทัณฑ์
2. จัดงานรณรงค์การบริโภคภายในประเทศ (เจาะกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวต่างชาติ)
 - จัดงาน "Thai Fruit Paradise" ที่ท่าอากาศยานกรุงเทพฯ ภูเก็ต หาดใหญ่ เชียงใหม่ ขอนแก่น
3. ร่วมกับ ททท.สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยวจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงเทศกาลผลไม้ นำผลไม้ให้นักท่องเที่ยวทดลองชิมและนำนักท่องเที่ยวชมสวนผลไม้
4. ประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ผ่านสื่อต่างๆ เช่น DVD แผ่นพับ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น
5. ส่งเสริมให้นักการตลาดผลไม้มืออาชีพเข้ามาช่วยเหลือด้านการตลาด
6. สนับสนุนการแปรรูปผลไม้ โดยให้โรงงานกู้ยืมเงินปลอดดอกเบี้ย

ยุทธศาสตร์ การขยายการส่งออก

1. มุ่งการส่งออกในประเทศเพื่อนบ้าน
2. ขยายตลาดส่งออกสู่ประเทศที่มีกำลังซื้อสูง โดยร่วมงานแสดงสินค้าร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออก
3. จัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้ากับประเทศคู่ค้า
4. จัดคณะผู้แทนการค้าจากประเทศคู่ค้ามายังจังหวัดแหล่งผลิต
5. สนับสนุนและสร้างนักธุรกิจ Intertrader
6. ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทย โดยจัดส่งผลไม้สดและแปรรูปให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศเพื่อเป็นตัวอย่างทดลองชิม

โครงสร้างการผลิต การตลาดผลไม้ ปี 2548

(ประมาณการ)



ยุทธศาสตร์การขยายตลาดสินค้าผลไม้ไทย ปี 2548

กระทรวงพาณิชย์

ตลาดภายในประเทศ

1. กระจายผลผลิตและเชื่อมโยงตลาดภายในประเทศ
- เชื่อมโยงไปยังจังหวัดปลายทาง
2. จัดงานรณรงค์การบริโภคภายในประเทศ
(เจาะกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวต่างชาติ)
➤ จัดงาน “*Thai Fruit Paradise*” ที่ท่าอากาศยาน
กรุงเทพฯ ภูเก็ต หาดใหญ่ เชียงใหม่ ขอนแก่น
3. ร่วมกับ ททท./สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
จัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยในช่วงเทศกาล
ผลไม้ นำผลไม้ให้นักท่องเที่ยวทดลองชิมและนำ
นักท่องเที่ยวชมสวนผลไม้ เพื่อให้ต่างประเทศที่ชอบ
ผลไม้ไทยได้เดินทางเข้ามาเที่ยวประเทศไทยและบริโภค
ผลไม้ในช่วงฤดูกาลผลไม้
4. ประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ผ่านสื่อต่าง ๆ
เช่น DVD แผ่นพับ โทรทัศน์ วิทยุ เป็นต้น
5. จัดส่งผลไม้สดและแปรรูปให้สำนักงานพาณิชย์
ในต่างประเทศ เพื่อเป็นตัวอย่างทดลองชิม
6. การสนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และยืดอายุ
การจำหน่าย
7. สนับสนุนข้อมูลภายในประเทศ เพื่อให้การหาตลาด
ต่างประเทศ สอดคล้องกับการผลิต

ตลาดส่งออก

1. จัดงานแสดงสินค้าผลไม้และเข้าร่วมงาน
แสดงสินค้า ในต่างประเทศ 23 แห่ง
2. ส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้าง
ในต่างประเทศ 8 ประเทศ
3. จัดคณะผู้แทนการค้ามาประเทศไทย
4. จัดคณะผู้แทนการค้าไปต่างประเทศ
5. การพัฒนาสินค้าเพื่อสนับสนุนการส่งออก
6. การพัฒนาบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ
เพื่อหาช่องทางและขยายการส่งออก
7. การพัฒนาระบบข้อมูลการค้า

สรุปแผนยุทธศาสตร์การขยายตลาดสินค้าผลไม้ไทย ปี 2548 และค่าของงบประมาณการดำเนินการยุทธศาสตร์ผลไม้ของจังหวัด

การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต	การขยายตลาดผลไม้ในประเทศ	การขยายการส่งออกผลไม้																																																																														
กลยุทธ์ ด้านการผลิต 1. รายละเอียดกิจกรรม/แผนงาน 1.1 พัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพและให้ได้ผลไม้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP 1.2 สนับสนุนสถาบันเกษตรกรในการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า 1.3 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอินทรีย์ 1.4 วิจัยและพัฒนาการลดต้นทุนการผลิตโดยใช้สมุนไพรแทนสารเคมีบางส่วน 1.5 ผลักดันให้มีการรวมกลุ่มเป็นสถาบันเกษตรกร 2. จังหวัด/เงินงบประมาณ (ล้านบาท) <table border="1"> <thead> <tr> <th>จังหวัด</th><th>งปม.จว.</th><th>คชก.</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.1 พะเยา</td><td>44.000</td><td>3.475</td></tr> <tr> <td>2.2 ตราด</td><td>2.380</td><td>-</td></tr> <tr> <td>2.3 จันทบุรี</td><td>5.455</td><td>-</td></tr> <tr> <td>2.4 นครศรีธรรมราช</td><td>0.200</td><td>-</td></tr> <tr> <td></td><td>52.035</td><td>3.475</td></tr> </tbody> </table>	จังหวัด	งปม.จว.	คชก.	2.1 พะเยา	44.000	3.475	2.2 ตราด	2.380	-	2.3 จันทบุรี	5.455	-	2.4 นครศรีธรรมราช	0.200	-		52.035	3.475	กลยุทธ์ กำหนดช่องทางการขายให้สอดคล้องกับปริมาณ โดยเน้นการบริโภคสด 1. รายละเอียดกิจกรรม/แผนงาน 1.1 กระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต 1.2 จัดงานรณรงค์บริโภคผลไม้ เช่น จัดตลาดนัด จัดงานมหกรรมผลไม้ 4 ภาค 1.3 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการจำหน่ายผ่านสื่อ 1.4 ส่งเสริมให้นักการตลาดผลไม้มืออาชีพเข้ามาช่วยเหลือด้านการตลาด 1.5 ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์น้ำจากผลไม้ด้อยคุณภาพ 1.6 สนับสนุนการแปรรูปผลไม้ โดยให้โรงงานกักยืมเงินปลอดดอกเบี้ย 1.7 จัดตั้งกองทุน/งบประมาณ เพื่อการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร 2. จังหวัด/เงินงบประมาณ (ล้านบาท) <table border="1"> <thead> <tr> <th>จังหวัด</th><th>งปม.จว.</th><th>คชก.</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.1 เชียงใหม่</td><td>1.100</td><td>42.500</td></tr> <tr> <td>2.2 ลำพูน</td><td>-</td><td>401.000</td></tr> <tr> <td>2.3 เชียงราย</td><td>-</td><td>54.503</td></tr> <tr> <td>2.4 พะเยา</td><td>-</td><td>38.500</td></tr> <tr> <td>2.5 ตราด</td><td>2.500</td><td>25.500</td></tr> <tr> <td>2.6 จันทบุรี</td><td>1.100</td><td>30.000</td></tr> <tr> <td>2.7 ระยอง</td><td>19.500</td><td>18.000</td></tr> <tr> <td>2.8 ชุมพร</td><td>0.002</td><td>10.105</td></tr> <tr> <td>2.9 สุราษฎร์ธานี</td><td>0.205</td><td>10.000</td></tr> <tr> <td>2.10 นครศรีธรรมราช</td><td>0.400</td><td>5.000</td></tr> <tr> <td></td><td>24.807</td><td>635.108</td></tr> </tbody> </table>	จังหวัด	งปม.จว.	คชก.	2.1 เชียงใหม่	1.100	42.500	2.2 ลำพูน	-	401.000	2.3 เชียงราย	-	54.503	2.4 พะเยา	-	38.500	2.5 ตราด	2.500	25.500	2.6 จันทบุรี	1.100	30.000	2.7 ระยอง	19.500	18.000	2.8 ชุมพร	0.002	10.105	2.9 สุราษฎร์ธานี	0.205	10.000	2.10 นครศรีธรรมราช	0.400	5.000		24.807	635.108	กลยุทธ์ ด้านการตลาด 1. รายละเอียดกิจกรรม/แผนงาน 1.1 มุ่งการส่งออกในประเทศเพื่อนบ้าน 1.2 ขยายตลาดส่งออกไปสู่ประเทศที่มีกำลังซื้อสูง โดยร่วมงานแสดงสินค้าร่วมกับกรมส่งเสริมการส่งออก 1.3 จัดคณะผู้แทนการค้าไปเจรจาการค้ากับประเทศคู่ค้า 1.4 จัดคณะผู้แทนการค้าจากประเทศคู่ค้ามายังจังหวัดแหล่งผลิต 1.5 สนับสนุนและสร้างนักธุรกิจ Intertrader 2. จังหวัด/เงินงบประมาณ (ล้านบาท) <table border="1"> <thead> <tr> <th>จังหวัด</th><th>งปม.จว.</th><th>กองทุน สอ.</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.1 ลำพูน</td><td>-</td><td>-</td></tr> <tr> <td>2.2 ตราด</td><td>2.455</td><td>-</td></tr> <tr> <td>2.3 จันทบุรี</td><td>1.539</td><td>-</td></tr> <tr> <td>2.4 ชุมพร</td><td>-</td><td>3.50</td></tr> <tr> <td>2.5 สุราษฎร์ธานี</td><td>-</td><td>3.50</td></tr> <tr> <td>2.6 นครศรีธรรมราช</td><td>1.500</td><td>1.20</td></tr> <tr> <td></td><td>5.494</td><td>8.20</td></tr> </tbody> </table>	จังหวัด	งปม.จว.	กองทุน สอ.	2.1 ลำพูน	-	-	2.2 ตราด	2.455	-	2.3 จันทบุรี	1.539	-	2.4 ชุมพร	-	3.50	2.5 สุราษฎร์ธานี	-	3.50	2.6 นครศรีธรรมราช	1.500	1.20		5.494	8.20
จังหวัด	งปม.จว.	คชก.																																																																														
2.1 พะเยา	44.000	3.475																																																																														
2.2 ตราด	2.380	-																																																																														
2.3 จันทบุรี	5.455	-																																																																														
2.4 นครศรีธรรมราช	0.200	-																																																																														
	52.035	3.475																																																																														
จังหวัด	งปม.จว.	คชก.																																																																														
2.1 เชียงใหม่	1.100	42.500																																																																														
2.2 ลำพูน	-	401.000																																																																														
2.3 เชียงราย	-	54.503																																																																														
2.4 พะเยา	-	38.500																																																																														
2.5 ตราด	2.500	25.500																																																																														
2.6 จันทบุรี	1.100	30.000																																																																														
2.7 ระยอง	19.500	18.000																																																																														
2.8 ชุมพร	0.002	10.105																																																																														
2.9 สุราษฎร์ธานี	0.205	10.000																																																																														
2.10 นครศรีธรรมราช	0.400	5.000																																																																														
	24.807	635.108																																																																														
จังหวัด	งปม.จว.	กองทุน สอ.																																																																														
2.1 ลำพูน	-	-																																																																														
2.2 ตราด	2.455	-																																																																														
2.3 จันทบุรี	1.539	-																																																																														
2.4 ชุมพร	-	3.50																																																																														
2.5 สุราษฎร์ธานี	-	3.50																																																																														
2.6 นครศรีธรรมราช	1.500	1.20																																																																														
	5.494	8.20																																																																														