



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 819
รับที่ 3 ก.พ. 2548

ที่ พณ 0207/ 502

กระทรวงพาณิชย์
44/100 หมู่ 1 ถนนนนทบุรี 1
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

๒ กุมภาพันธ์ 2548

สพ. 1/99
3 ก.พ. ๒๕
16.15๖

เรื่อง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมกราคม 2548

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการ

จัดเข้าวาระ..... 8 ก.พ. 2548

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมกราคม 2548
จำนวน 70 ชุด

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งรายงานดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน
ของประเทศเดือนมกราคม 2548 เพื่อรายงานคณะรัฐมนตรี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย จะขอคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายวัฒนา เมืองสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สพ. 6/๙๙
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 8 ก.พ. 2548 ลงมติว่า
ทราบ

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

โทร. 0 2507-5850

โทรสาร. 02 507 5851

จัดอยู่ในประเภทเรื่อง ฯ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง

(นางสาวสิพพัน วานวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารการประชุมคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ เดือนมกราคม 2548

กระทรวงพาณิชย์ มีการปรับปรุงน้ำหนักและปีฐานจากปี 2541 เป็นปี 2545 จำนวนสินค้าและบริการที่ใช้คำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้นจาก 326 รายการเป็น 373 รายการ โดยเริ่มคำนวณและเผยแพร่ตั้งแต่เดือนมกราคม 2548 และขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศเดือนมกราคม 2548 โดยสรุป

จากการสำรวจราคาสินค้าและบริการทั่วประเทศจำนวน 373 รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะ การขนส่ง การสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ได้ผลดังนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมกราคม 2548

ในปี 2545 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ 100 และเดือนมกราคม 2548 เท่ากับ 105.4 สำหรับเดือนธันวาคม 2547 เท่ากับ 105.3

2. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมกราคม 2548 เมื่อเทียบกับ

2.1 เดือนธันวาคม 2547 สูงขึ้นร้อยละ 0.1

2.2 เดือนมกราคม 2547 สูงขึ้นร้อยละ 2.7

3. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมกราคม 2548 เทียบกับเดือนธันวาคม 2547 สูงขึ้นร้อยละ 0.1 จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 0.6 ขณะที่ดัชนีราคาสินค้าหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มลดลงร้อยละ 0.2 โดยมีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าที่สำคัญ ดังนี้

3.1 สินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.6

สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่

- เนื้อสุกร ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น ขณะที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมีปริมาณไม่มากนัก

- ไก่สด ความต้องการเพิ่มสูงขึ้นจากการณรงค์เพื่อกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐ

- ไข่ไก่ ภาวะการค้ำตื้อขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการบริโภคมากขึ้น

- นมและผลิตภัณฑ์นม ได้แก่ นมสด และนมเปรี้ยว
- ผักสด ได้แก่ กะหล่ำปลี แตงกวา ถั่วฝักยาว พริกทอง และมะนาว

ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง

- ผลไม้สด ได้แก่ ส้มเขียวหวาน ผลผลิตออกสู่ตลาดไม่มาก เกษตรกรชะลอการเก็บเพื่อรอจำหน่ายช่วงเทศกาลตรุษจีน นอกจากนี้ กลัวย่น้ำว่า แดงโม แอปเปิ้ล และฝรั่ง ราคาสูงขึ้นด้วย

สินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่

- ปลาและสัตว์น้ำ ได้แก่ ปลาดุก ปลาจะละเม็ดดำ ปลากระพง ปลาทุปลาดู กุ้งนาง กุ้งขาว ปลาหมึกกล้วย ปลาหูช้าง และปลาอินทรีเค็ม

3.2 สินค้าหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.2

สินค้าและบริการสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่

- น้ำมันเชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันเบนซิน แม้เดือนมกราคม 2548 จะมีการปรับราคาสูงขึ้น 1 ครั้ง แต่ราคาเฉลี่ยทั้งเดือนยังต่ำกว่าราคาเฉลี่ยเดือนธันวาคม 2547

สินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่

- สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด ได้แก่ ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม และน้ำยาล้างจาน
- ค่าของใช้ส่วนบุคคล ได้แก่ สบู่ถูตัว ยาสีฟัน แชมพูสระผม แปรงสีฟัน และกระดาษชำระ

4. ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศไทยปี 2548 (คำนวณจากรายการสินค้าและบริการ 266 รายการ) คือดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศไทยที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสด และสินค้ากลุ่มพลังงานจำนวน 107 รายการ ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ 24 ของสัดส่วนค่าใช้จ่ายทั้งหมด

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศไทยเดือนมกราคม 2548 เท่ากับ 100.9 เมื่อเทียบกับ

4.1 เดือนธันวาคม 2547 สูงขึ้นร้อยละ 0.1

4.2 เดือนมกราคม 2547 สูงขึ้นร้อยละ 0.7

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์
กุมภาพันธ์ 2548

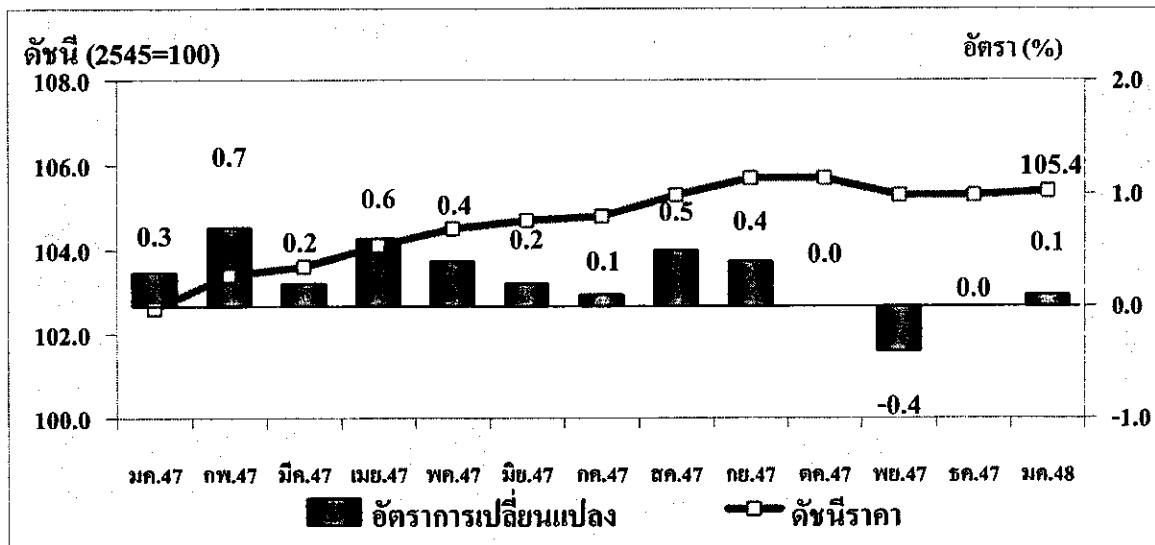


ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

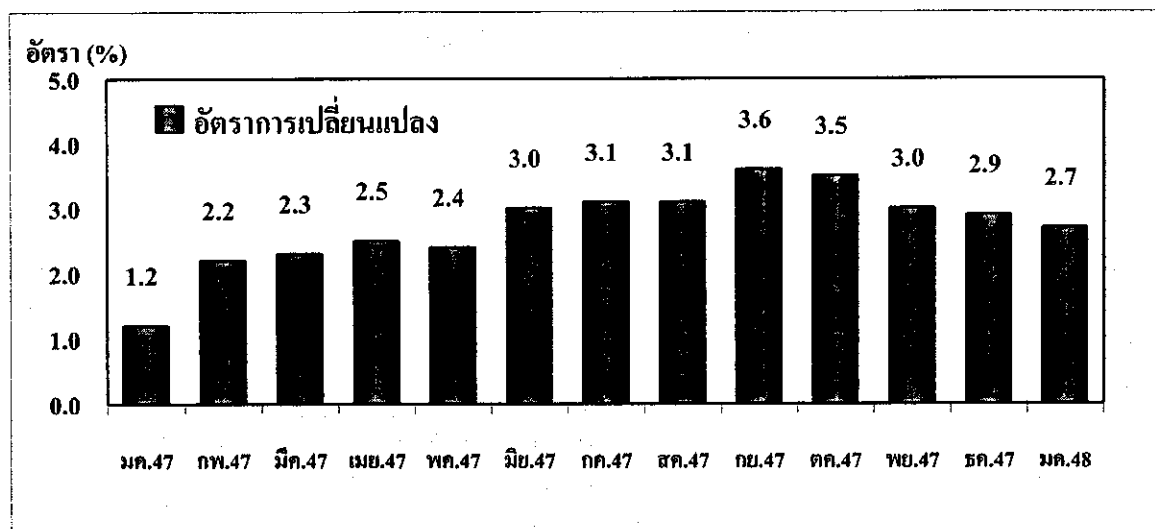
มกราคม 2548

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
โทร. 02 507 5842 - 55

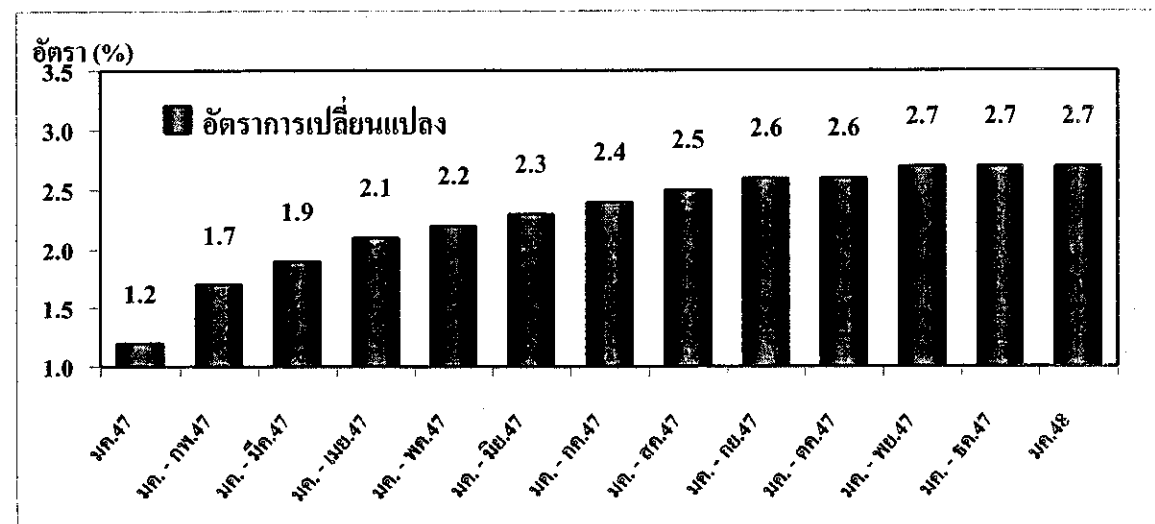
เทียบเดือนที่ผ่านมา



เทียบเดือนเดียวกันปีก่อน



เทียบระยะเดียวกันปีก่อน



ตารางที่ 1

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ
เดือนมกราคม 2548

รายการ	สัดส่วนน้ำหนัก	ดัชนี (2545 = 100)			อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ปีฐาน	มค.48	ธค.47	มค.47	มค.48/ธค.47
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	105.4	105.3	102.6	0.1	2.7
หมวดอาหารและเครื่องดื่ม	36.06	109.8	109.1	105.3	0.6	4.3
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	2.68	117.9	118.2	118.1	-0.3	-0.2
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	5.32	111.3	110.2	103.0	1.0	8.1
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.23	111.7	109.2	102.9	2.3	8.6
ผักและผลไม้	4.77	137.2	136.3	121.2	0.7	13.2
เครื่องประกอบอาหาร	1.79	105.0	105.0	104.4	0.0	0.6
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.56	101.0	100.9	100.6	0.1	0.4
อาหารบริโภค-ในบ้าน	7.03	103.8	103.8	102.3	0.0	1.5
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	10.68	102.0	101.2	100.5	0.8	1.5
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	63.94	102.8	103.0	101.0	-0.2	1.8
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	3.40	100.5	100.4	100.1	0.1	0.4
หมวดเคหสถาน	23.86	100.5	100.4	99.2	0.1	1.3
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.04	103.4	103.3	102.2	0.1	1.2
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	21.99	107.7	108.4	104.5	-0.6	3.1
หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา	5.82	102.5	102.4	99.8	0.1	2.7
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	2.83	98.8	98.8	98.9	0.0	-0.1
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	75.95	100.9	100.8	100.2	0.1	0.7
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	24.05	118.9	118.9	109.9	0.0	8.2
- อาหารสด	15.00	120.3	119.3	111.1	0.8	8.3
- พลังงาน	9.05	116.5	118.2	108.3	-1.4	7.6

* ดัชนีผู้บริโภคชุดทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

กลุ่มดัชนีราคาผู้บริโภค
สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์
1 กุมภาพันธ์ 2548

ตารางที่ 2

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2543 - 2548

(2545 = 100)

เดือน	อัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบจากเดือนก่อนหน้า																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
มค.	0.2	0.2	0.2	0.9	0.3	0.1	0.2	0.7	0.3	1.2	0.6	0.6	0.2	-0.1	0.1	0.6	0.1	-0.2
กพ.	0.4	0.5	0.1	-0.2	0.7		0.4	0.1	0.0	-0.6	1.3		0.4	0.7	0.3	0.2	0.4	
มีค.	0.1	0.0	0.3	0.1	0.2		-0.4	0.1	0.0	0.2	0.6		0.3	0.0	0.5	-0.1	0.0	
เมย.	-0.4	0.8	0.5	0.4	0.6		-0.4	0.7	0.2	1.1	1.5		-0.4	0.8	0.6	-0.1	0.0	
พค.	0.2	0.4	0.1	0.4	0.4		-0.2	0.1	-0.2	1.8	0.3		0.4	0.5	0.2	-0.4	0.5	
มิย.	0.2	-0.3	-0.2	-0.4	0.2		-0.4	-0.5	0.3	0.2	-0.2		0.6	-0.2	-0.5	-0.7	0.3	
กค.	0.2	0.0	-0.1	0.0	0.1		0.0	0.7	0.0	-0.4	0.0		0.2	-0.3	-0.2	0.3	0.3	
สค.	0.6	-0.2	0.1	0.5	0.5		1.1	0.1	0.0	0.4	0.3		0.3	-0.5	0.3	0.4	0.5	
กย.	0.3	0.3	0.4	-0.1	0.4		0.3	-0.5	0.6	0.2	0.0		0.3	0.9	0.3	-0.1	0.5	
ตค.	-0.5	-0.5	0.6	0.1	0.0		-1.2	-0.2	0.7	0.4	-0.4		0.0	-0.6	0.5	-0.1	0.3	
พย.	0.2	-0.2	-0.5	0.1	-0.4		0.1	0.3	-0.6	-0.1	-0.7		0.2	-0.5	-0.5	0.3	-0.1	
ธค.	-0.1	-0.3	0.1	0.1	0.0		-0.2	-0.7	0.1	-0.4	0.9		0.0	0.0	0.1	0.3	-0.6	

ตารางที่ 3
อัตราการแข่งขันแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2543 - 2548
(2545 = 100)

เดือน	อัตราการแข่งขันแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2543 - 2548 (2545 = 100)																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
มค.	0.5	1.3	0.8	2.2	1.2	2.7	-2.0	-0.3	0.4	2.3	3.4	4.3	2.0	2.3	0.9	2.2	0.0	1.8
กพ.	0.9	1.5	0.3	1.9	2.2		-1.9	-0.7	0.3	1.7	5.4		2.5	2.6	0.5	2.1	0.2	
มีค.	1.1	1.4	0.6	1.7	2.3		-1.4	-0.1	0.2	1.9	5.8		2.6	2.3	0.9	1.5	0.3	
เมย.	1.2	2.6	0.4	1.6	2.5		-1.5	1.0	-0.3	2.8	6.2		2.8	3.5	0.7	0.8	0.4	
พค.	1.7	2.8	0.1	1.9	2.4		-1.4	1.3	-0.6	4.9	4.6		3.6	3.7	0.4	0.3	1.2	
มิย.	2.0	2.3	0.2	1.7	3.0		-1.8	1.2	0.3	4.8	4.3		4.4	2.9	0.0	0.0	2.2	
กค.	2.0	2.2	0.1	1.8	3.1		-1.5	1.9	-0.4	4.4	4.7		3.9	2.5	0.2	0.5	2.2	
สค.	2.2	1.4	0.3	2.2	3.1		-0.3	0.9	-0.5	4.8	4.5		3.6	1.7	0.9	0.6	2.4	
กย.	2.3	1.4	0.4	1.7	3.6		0.3	0.1	0.6	4.3	4.3		3.6	2.2	0.4	0.2	3.0	
ตค.	1.7	1.4	1.4	1.2	3.5		-0.6	1.0	1.5	4.0	3.6		3.2	1.6	1.4	-0.4	3.3	
พย.	1.7	1.0	1.2	1.8	3.0		-0.8	1.3	0.6	4.5	2.9		3.2	0.8	1.5	0.4	3.0	
ธค.	1.3	0.8	1.6	1.8	2.9		-0.7	0.7	1.4	4.0	4.2		2.6	0.7	1.6	0.6	2.0	

ตารางที่ 4

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ปี 2543 - 2548

(2545 = 100)

เดือน	ดัชนีเฉลี่ยเปรียบเทียบจากระยะเดียวกันปีก่อน																	
	รวมทุกรายการ						อาหารและเครื่องดื่ม						สินค้าอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม					
	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2543	ปี 2544	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
มค.	0.5	1.3	0.8	2.2	1.2	2.7	-2.0	-0.3	0.4	2.3	3.4	4.3	2.0	2.3	0.9	2.2	0.0	1.8
มค. - กพ.	0.7	1.4	0.6	2.0	1.7		-1.9	-0.4	0.3	2.0	4.4		2.3	2.5	0.7	2.1	0.1	
มค. - มีค.	0.9	1.4	0.6	1.9	1.9		-1.7	-0.4	0.3	2.0	4.8		2.5	2.4	0.8	1.9	0.2	
มค. - เมย.	0.9	1.7	0.6	1.8	2.1		-1.7	-0.1	0.2	2.1	5.3		2.5	2.6	0.8	1.7	0.2	
มค. - พค.	1.1	1.9	0.5	1.8	2.2		-1.6	0.2	0.0	2.7	5.1		2.7	3.0	0.7	1.4	0.4	
มค. - มิย.	1.2	2.0	0.4	1.9	2.3		-1.6	0.4	0.1	3.0	4.9		3.0	3.0	0.6	1.1	0.7	
มค. - กค.	1.3	2.0	0.4	1.8	2.4		-1.6	0.6	0.0	3.2	4.9		3.1	2.8	0.6	1.0	0.9	
มค. - สค.	1.4	1.9	0.4	1.9	2.5		-1.5	0.6	-0.1	3.4	4.9		3.1	2.7	0.6	1.0	1.1	
มค. - กย.	1.6	1.8	0.4	1.8	2.6		-1.2	0.6	0.0	3.5	4.8		3.2	2.6	0.6	0.8	1.4	
มค. - ตค.	1.5	1.8	0.5	1.8	2.6		-1.2	0.6	0.2	3.5	4.7		3.3	2.5	0.7	0.7	1.5	
มค. - พย.	1.6	1.8	0.5	1.8	2.7		-1.1	0.7	0.2	3.7	4.5		3.3	2.4	0.7	0.7	1.7	
มค. - ธค.	1.6	1.6	0.7	1.8	2.7		-1.1	0.7	0.3	3.6	4.5		3.2	2.2	0.8	0.7	1.7	