



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ ๗๖๑ พน ๒
วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๘ เวลา ๑๕.๓๖

คณ. ๑/๘๙
๑๗.๔.๔๘
๑๕.๑๕.

ที่ พณ ๐๙๐๖(๒)/ ๔๕๓

กระทรวงพาณิชย์

๔๔/๑๐๐ หมู่ ๑ ถนนนนทบุรี ๑

ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

นนทบุรี ๑๑๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๔๘

๘ ก.พ. ๒๕๔๘

จัดเข้าวาระ.....

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทย ปี ๒๕๔๗

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวเลขการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี ๒๕๔๗

กระทรวงพาณิชย์ขอรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย ปี ๒๕๔๗ เพื่อโปรดทราบ ดังนี้

1. การส่งออกของไทยเดือนธันวาคมมีมูลค่า ๘,๔๖๘.๒ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปี ๒๕๔๖ ร้อยละ ๑๖.๘ ทำให้ การส่งออกทั้งปี ๒๕๔๗ มีมูลค่า ๙๗,๗๐๑.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปี ๒๕๔๖ ร้อยละ ๒๒.๑ สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ ๑๕.๐ เป็นมูลค่า ๕,๖๔๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
2. การนำเข้าของไทยเดือนธันวาคมมีมูลค่า ๗,๕๔๕.๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปี ๒๕๔๖ ร้อยละ ๒.๙ ทำให้ การนำเข้าทั้งปี ๒๕๔๗ มีมูลค่า ๙๔,๙๗๘.๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปี ๒๕๔๖ ร้อยละ ๒๖.๖ เป็นการ นำเข้าเพิ่มขึ้นในทุกหมวด ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและการส่งออกของประเทศ รวมทั้งการ เพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก
3. ดุลการค้าของไทยเดือนธันวาคมเกินดุลมูลค่า ๙๒๒.๔ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่สี่ ทำให้ ดุลการค้าทั้งปี ๒๕๔๗ เกินดุลมีมูลค่า ๒,๗๒๓.๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

4. ตลาดส่งออกสำคัญ ยังขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดใหม่และตลาดหลักร้อยละ 25.9 และ 19.8 ตามลำดับ ตลาดที่ขยายตัวในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อาเซียน(เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.9) แอฟริกา(ร้อยละ 57.2) อินโดจีนและพม่า(ร้อยละ 33.6) ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 29.8) และ ลาตินอเมริกา(ร้อยละ 29.2) รวมทั้งตลาดที่ไทยจัดทำเขตการค้าเสรีคือ อินเดีย(ร้อยละ 43.0) จีน(ร้อยละ 25.1) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 14.3)

5. การส่งออกสินค้าสำคัญ ยังขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11.8 และ 23.3 ตามลำดับ โดยเฉพาะ ข้าว มันสำปะหลังและยางพารา ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูงถึงร้อยละ 46.9 , 32.5 และ 23.1 ตามลำดับ รวมทั้งไก่แปรรูปซึ่งส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงถึงร้อยละ 36.9 และกุ้งแช่แข็งและแปรรูปที่กลับมาส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่สามถึงร้อยละ 28.1 ในเดือนธันวาคม สินค้าสำคัญอื่น ๆ ที่ส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และส่วนประกอบ สิ่งทอ พลาสติก วัสดุก่อสร้าง อัญมณี ผลิตภัณฑ์ยาง เพอร์นิเจอร์ เครื่องสำอาง และ ผลิตภัณฑ์เหล็ก

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอบได้โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

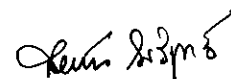


(นายวัฒนา เมืองสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ - 8 ก.พ. 2548 ลงมติว่า
ทราบ

จัดอยู่ในประเภทเรื่อง ฯ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง



(นางสาวสลิพัน วานิชสุทธิ)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารการประชุมคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กรมส่งเสริมการส่งออก

โทร. 0 2507 7800

โทรสาร. 0 2547 5666-7

การส่งออก

อัตราขยายตัว

STATA1

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ				
	2543	2544	2545	2546	2547	2543	2544	2545	2546	2547
มค	5,302.9	5,187.2	4,856.8	6,112.7	7,104.1	30.72	-2.18	-6.37	25.86	16.22
กพ	5,406.1	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,345.1	27.54	-2.68	-7.56	24.69	21.12
มีค	5,839.4	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,960.3	22.23	3.90	-6.24	16.24	20.39
Q1	16,548.4	16,515.3	15,408.5	18,789.0	22,409.5	26.59	-0.20	-6.70	21.94	19.27
เมย	5,248.8	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,285.8	15.64	-6.76	0.37	21.41	22.17
พค	5,303.2	5,751.5	5,935.5	6,749.0	8,108.9	13.45	8.45	3.20	13.71	20.15
มิย	5,574.4	5,559.2	5,834.1	6,591.1	8,471.6	15.88	-0.27	4.94	12.98	28.53
Q2	16,126.4	16,204.5	16,681.4	19,303.7	23,866.3	14.99	0.48	2.94	15.72	23.64
H1	32,674.7	32,719.8	32,089.9	38,092.7	46,275.8	20.59	0.14	-1.93	18.71	21.48
กค	6,135.2	5,320.2	5,570.7	6,491.8	8,187.8	21.34	-13.28	4.71	16.53	26.13
สค	6,279.4	5,742.2	6,151.1	6,487.2	8,285.5	26.01	-8.55	7.12	5.46	27.72
กย	6,089.4	5,490.8	6,284.9	7,100.1	8,668.4	17.99	-9.83	14.46	12.97	22.09
Q3	18,504.0	16,553.2	18,006.7	20,079.0	25,141.7	21.73	-10.54	8.78	11.51	25.21
ตค	6,309.1	5,436.0	6,315.0	7,415.6	9,014.7	15.19	-13.84	16.17	17.43	21.56
พย	6,219.5	5,441.0	6,200.4	7,212.1	8,800.8	16.33	-12.52	13.96	16.32	22.03
ธค	5,917.0	5,033.2	5,544.3	7,250.0	8,468.2	10.75	-14.94	10.16	30.76	16.80
Q4	18,445.6	15,910.2	18,059.8	21,877.7	26,283.6	14.10	-13.75	13.51	21.14	20.14
H2	36,949.5	32,463.4	36,066.4	41,956.7	51,425.3	17.80	-12.14	11.10	16.33	22.57
มค-ธค	69,624.2	65,183.2	68,156.3	80,049.4	97,701.1	19.09	-6.38	4.56	17.45	22.05

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ				
	2543	2544	2545	2546	2547	2543	2544	2545	2546	2547
มค	4,120.3	5,556.5	4,997.3	5,911.8	6,902.2	18.57	34.86	-10.06	18.30	16.75
กพ	4,992.5	5,205.7	4,358.2	5,400.9	6,776.8	36.74	4.27	-16.28	23.93	25.48
มีค	4,768.0	5,764.5	5,270.2	6,103.9	8,225.1	11.85	20.90	-8.58	15.82	34.75
Q1	13,880.8	16,526.8	14,625.7	17,416.6	21,904.1	21.88	19.06	-11.50	19.08	25.77
เมย	4,754.1	4,894.2	5,163.9	5,784.0	7,528.1	27.10	2.95	5.51	12.01	30.15
พค	4,702.4	5,327.6	5,281.8	5,985.4	7,978.8	33.91	13.30	-0.86	13.32	33.31
มิย	5,473.1	4,845.0	5,314.8	5,815.9	8,232.6	18.30	-11.47	9.70	9.43	41.55
Q2	14,929.5	15,066.8	15,760.5	17,585.2	23,739.5	25.69	0.92	4.60	11.58	35.00
H1	28,810.2	31,593.6	30,386.2	35,001.9	45,643.6	23.82	9.66	-3.82	15.19	30.40
กค	5,260.6	5,458.8	5,752.5	6,467.1	8,111.2	32.04	3.77	5.38	12.42	25.42
สค	5,833.0	5,109.9	5,913.0	6,280.7	8,501.5	39.64	-12.40	15.72	6.22	35.36
กย	5,383.6	5,049.1	5,478.6	6,345.9	8,185.2	22.32	-6.21	8.51	15.83	28.98
Q3	16,477.2	15,617.8	17,144.1	19,093.7	24,797.9	31.16	-5.22	9.77	11.37	29.88
ตค	5,992.0	5,055.7	5,798.5	6,985.4	8,341.5	35.22	-15.63	14.69	20.47	19.41
พย	5,704.6	5,068.6	5,842.9	6,602.1	8,649.2	19.37	-11.15	15.28	12.99	31.01
ธค	5,196.3	4,393.4	5,067.6	7,331.7	7,545.9	6.60	-15.45	15.35	44.68	2.92
Q4	16,892.9	14,517.7	16,709.0	20,919.1	24,536.5	19.94	-14.06	15.09	25.20	17.29
H2	33,370.1	30,135.6	33,853.1	40,012.8	49,334.4	25.23	-9.69	12.34	18.20	23.30
มค-ธค	62,180.4	61,729.1	64,239.3	75,014.7	94,978.0	24.57	-0.73	4.07	16.77	26.61

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ				
	2543	2544	2545	2546	2547	2543	2544	2545	2546	2547
มค	1,182.6	-369.3	-140.5	200.8	202.0	103.28	-131.2	-61.95	-242.89	0.58
กพ	413.6	55.3	505.2	663.4	568.3	-29.61	-86.62	812.87	31.32	-14.34
มีค	1,071.4	302.4	418.2	508.2	-264.8	108.26	-71.77	38.26	21.54	-152.10
Q1	2,667.6	-11.5	782.8	1,372.4	505.5	58.43	-100.4	-6901	75.32	-63.17
เมย	494.7	-0.3	-252.1	179.5	-242.2	-38.05	-100.1	83930	-171.20	-234.95
พค	600.8	423.8	653.7	763.6	130.1	-48.33	-29.45	54.23	16.82	-82.97
มิย	101.3	714.2	519.3	775.3	239.0	-44.94	604.68	-27.29	49.30	-69.18
Q2	1,196.9	1,137.7	920.9	1,718.4	126.8	-44.22	-4.94	-19.06	86.61	-92.62
H1	3,864.5	1,126.2	1,703.7	3,090.8	632.2	0.92	-70.86	51.27	81.42	-79.55
กค	874.6	-138.6	-181.8	24.7	76.7	-18.43	-115.9	31.14	-113.6	210.7
สค	446.3	632.3	238.1	206.5	-216.0	-44.61	41.67	-62.34	-13.28	-204.6
กย	705.8	441.7	806.3	754.2	483.1	-7.11	-37.41	82.53	-6.46	-35.94
Q3	2,026.7	935.4	862.6	985.4	343.8	-23.17	-53.85	-7.79	14.23	-65.11
ตค	317.0	380.2	516.5	430.2	673.2	-69.69	19.94	35.83	-16.71	56.48
พย	515.0	372.4	357.6	610.1	151.6	-9.26	-27.68	-3.99	70.63	-75.15
ธค	720.6	639.8	476.8	-81.7	922.4	53.90	-11.22	-25.48	117.14	1229.0
Q4	1,552.7	1,392.5	1,350.8	958.6	1,747.1	-25.41	-10.32	-2.99	-29.04	82.27
H2	3,579.4	2,327.9	2,213.4	1,943.9	2,090.9	-24.16	-34.96	-4.92	-12.17	7.56
มค-ธค	7,443.9	3,454.1	3,917.0	5,034.7	2,723.1	-12.92	-53.60	13.40	28.53	-45.91

การส่งออกสินค้าสำคัญ ปี 2547

อัตราขยายตัว

STAT B1

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2546	2547	2547	2547	2547	2546	2547	2547	2547	2547	2546	2547	2547
	มค-ธค	มค-พย	ธค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-ธค	มค-พย	ธค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-ธค	มค-ธค	เป้าหมาย
การส่งออก	80,049	89,233	8,468	97,701	92,060	17.4	22.6	16.8	22.1	15.0	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	13,700	13,941	1,377	15,319	15,383	20.8	12.4	5.9	11.8	12.3	17.1	15.7	16.7
1.1 ข้าว	1,834	2,432	262	2,695	1,885	12.4	52.2	11.3	46.9	2.8	2.3	2.8	2.0
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,342,369	9,113,005	876,346	9,989,351	8,000,000	0.2	40.9	0.3	36.1	9.0			
1.2 ยางพารา	2,788	3,109	324	3,433	3,346	60.2	25.8	2.2	23.1	20.0	3.5	3.5	3.6
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,107,767	2,989,378	291,566	3,280,944	3,356,260	11.6	5.7	4.1	5.6	8.0			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	650	790	72	861	725	23.1	38.7	-11.3	32.5	11.5	0.8	0.9	0.8
ปริมาณ : เมตริกตัน	5,368,392	6,483,698	520,579	7,004,277	6,194,000	26.8	39.8	-28.8	30.5	15.4			
1) มันเม็ดและมันเส้น	252	347	29	376	324	31.8	69.1	-37.6	49.4	28.7	0.3	0.4	0.4
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,676,991	4,664,228	354,706	5,018,934	4,500,000	26.6	51.0	-39.6	36.5	22.4			
2) แป้งมันสำปะหลัง	398	443	43	485	401	18.1	21.6	24.1	21.8	0.7	0.5	0.5	0.4
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,691,401	1,819,470	165,873	1,985,343	1,694,000	27.3	17.6	15.4	17.4	0.2			
1.4 อาหาร	7,509	6,825	689	7,514	8,466	11.1	-0.8	10.3	0.1	12.7	9.4	7.7	9.2
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องแล	3,907	3,664	387	4,052	4,200	6.3	1.8	26.2	3.7	7.5	4.9	4.1	4.6
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	1,692	1,474	165	1,639	1,711	1.2	-5.7	28.1	-3.1	1.1	2.1	1.7	1.9
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,241	1,290	125	1,414	1,584	17.2	13.0	25.2	14.0	27.6	1.5	1.4	1.7
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	975	508	53	562	1,127	16.0	-42.2	-43.9	-42.4	15.6	1.2	0.6	1.2
4) อาหารอื่น ๆ	1,386	1,363	124	1,487	1,555	17.1	7.9	0.4	7.2	12.2	1.7	1.5	1.7
1.5 นัตาล	920	785	31	816	961	35.2	-10.4	-28.6	-11.3	4.5	1.1	0.8	1.0
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	53,544	60,324	5,700	66,024	60,452	15.9	24.1	15.3	23.3	12.9	66.9	67.6	65.7
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	17,698	18,001	1,688	19,690	19,474	13.3	12.5	-0.5	11.3	10.0	22.1	20.2	21.2
1) เครื่องคอมพิวเตอร์&ส่วนประกอบ	8,190	8,384	918	9,303	8,684	10.2	13.1	18.0	13.6	6.0	10.2	9.5	9.4
2) แผงวงจรไฟฟ้า	4,625	4,615	359	4,974	5,459	39.8	12.3	-30.3	7.6	18.0	5.8	5.1	5.9
3) อื่น ๆ	4,884	5,001	411	5,413	5,331	0.0	11.6	2.0	10.8	9.1	6.1	5.5	5.8
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	9,726	12,323	1,058	13,381	11,224	18.3	39.4	19.5	37.6	15.4	12.1	13.7	12.2
1) เครื่องวิทยุโทรทัศน์&ส่วนประกอบ	2,502	3,011	220	3,231	2,878	19.4	31.4	4.4	29.1	15.0	3.1	3.3	3.1
2) เครื่องปรับอากาศ&ส่วนประกอบ	1,430	1,853	152	2,005	1,717	29.0	39.9	43.4	40.2	20.1	1.8	2.1	1.9
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง&ส่วนประกอบ	1,011	874	58	932	1,031	-5.5	-7.0	-18.4	-7.8	2.0	1.3	1.0	1.1
4) อื่น ๆ	4,783	6,586	628	7,213	5,598	21.2	53.7	26.3	50.8	17.0	6.0	7.4	6.1
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,128	7,023	716	7,740	6,410	36.8	50.7	53.3	50.9	25.0	6.4	7.9	7.0
2.4 สิ่งทอ	5,467	5,803	598	6,402	5,795	6.3	16.8	20.2	17.1	6.0	6.8	6.6	6.3
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	3,385	4,192	419	4,611	3,892	24.0	36.6	32.5	36.2	15.0	4.2	4.7	4.2
2.6 วัสดุก่อสร้าง	2,752	3,474	347	3,822	3,027	21.4	39.1	36.4	38.9	10.0	3.4	3.9	3.3
2.7 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,515	2,441	206	2,647	2,892	15.9	5.9	-1.3	5.3	15.0	3.1	2.7	3.1
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	1,556	1,788	172	1,960	1,837	23.5	27.7	9.7	25.9	18.0	1.9	2.0	2.0
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รองเท้า	1,444	1,332	134	1,466	1,487	-1.7	1.1	6.3	1.5	3.0	1.8	1.5	1.6
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,039	1,107	105	1,212	1,164	8.1	16.9	13.6	16.6	12.0	1.3	1.2	1.3
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	935	901	83	985	995	3.0	5.0	9.3	5.3	6.5	1.2	1.0	1.1
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	785	777	73	850	942	14.5	10.1	-8.0	8.3	20.0	1.0	0.9	1.0
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	587	628	53	682	746	22.5	15.9	17.3	16.0	27.0	0.7	0.7	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	328	344	35	379	367	7.9	15.2	21.2	15.7	12.0	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	200	187	12	199	200	-8.3	-0.2	-2.3	-0.4	0.0	0.2	0.2	0.2
3 สินค้าอื่น ๆ	12,806	14,968	1,391	16,358	16,225	20.4	26.9	38.2	27.7	26.7	16.0	16.7	17.6

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทย ปี 2547

อัตรายายตัว

สัดส่วน

STAT C

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ							หน่วย : ร้อยละ						
	2544	2545	2546	2547	2547	2547	2547	2544	2545	2546	2547	2547	2547	2547	2544	2545	2546	2547	2547	2547	2547
	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	มค-พย	ธค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	มค-พย	ธค	มค-ธค	เป้าหมาย	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	มค-พย	ธค	มค-ธค	เป้าหมาย
มูลค่าส่งออกรวม	65,183	68,156	80,049	89,233	8,468	97,701	92,060	-6.4	4.6	17.4	22.6	16.8	22.1	15.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	44,257	45,057	50,356	55,105	5,226	60,332	55,913	-6.6	1.8	11.8	20.0	17.8	19.8	11.0	67.9	66.1	62.9	61.8	61.7	61.8	60.7
1 สหรัฐอเมริกา	13,200	13,509	13,596	14,191	1,326	15,517	14,276	-11.2	2.3	0.6	13.9	17.0	14.1	5.0	20.3	19.8	17.0	15.9	15.7	15.9	15.5
2 ญี่ปุ่น	9,945	9,950	11,364	12,380	1,163	13,543	12,727	-1.8	0.0	14.2	19.7	13.9	19.2	12.0	15.3	14.6	14.2	13.9	13.7	13.9	13.8
3 สหภาพยุโรป(15)	10,552	10,215	11,750	12,574	1,244	13,818	13,160	-4.1	-3.2	15.0	17.7	16.8	17.6	12.0	16.2	15.0	14.7	14.1	14.7	14.1	14.3
4 อาเซียน(5)	10,560	11,383	13,646	15,960	1,493	17,453	15,750	-7.3	7.8	19.9	28.4	22.7	27.9	15.4	16.2	16.7	17.0	17.9	17.6	17.9	17.1
สิงคโปร์	5,261	5,553	5,851	6,421	611	7,032	6,202	-13.3	5.5	5.4	20.1	21.6	20.2	6.0	8.1	8.1	7.3	7.2	7.2	7.2	6.7
มาเลเซีย	2,734	2,835	3,872	4,877	436	5,313	4,840	-3.5	3.7	36.6	40.8	7.1	37.2	25.0	4.2	4.2	4.8	5.5	5.1	5.4	5.3
อินโดนีเซีย	1,370	1,680	2,266	2,898	318	3,216	2,719	1.1	22.7	34.8	39.1	74.0	42.0	20.0	2.1	2.5	2.8	3.2	3.8	3.3	3.0
ฟิลิปปินส์	1,158	1,275	1,616	1,712	123	1,835	1,940	5.7	10.1	26.7	14.5	1.7	13.5	20.0	1.8	1.9	2.0	1.9	1.5	1.9	2.1
บรูไน	37	40	42	52	5	57	50	-6.2	6.8	4.5	36.5	28.2	35.7	20.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	20,927	23,100	29,694	34,128	3,242	37,370	36,147	-5.9	10.4	28.5	27.0	15.2	25.9	21.7	32.1	33.9	37.1	38.2	38.3	38.2	39.3
2 ตลาดรอง	8,859	9,768	11,933	12,235	1,159	13,394	14,013	-10.5	10.3	22.2	13.6	-0.3	12.2	17.4	13.6	14.3	14.9	13.7	13.7	13.7	15.2
1 ช่องกวาง	3,307	3,688	4,315	4,535	423	4,958	4,747	-6.0	11.5	17.0	16.8	-2.6	14.9	10.0	5.1	5.4	5.4	5.1	5.0	5.1	5.2
2 ไต้หวัน	1,925	1,969	2,582	2,414	195	2,609	3,098	-20.7	2.3	31.1	5.0	-31.0	1.1	20.0	3.0	2.9	3.2	2.7	2.3	2.7	3.4
3 เกาหลีใต้	1,234	1,398	1,583	1,685	175	1,860	1,821	-3.4	13.3	13.2	18.9	5.6	17.5	15.0	1.9	2.1	2.0	1.9	2.1	1.9	2.0
4 ทวีปออสเตรเลีย	1,604	1,906	2,515	2,629	278	2,906	3,270	-15.1	18.8	32.0	13.8	35.4	15.5	30.0	2.5	2.8	3.1	2.9	3.3	3.0	3.6
5 แคนาดา	789	807	938	973	88	1,061	1,078	0.3	2.3	16.1	12.7	17.8	13.1	15.0	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	1.1	1.2
3 ตลาดใหม่	11,151	12,412	16,426	19,689	1,985	21,674	20,644	0.6	11.3	32.3	32.5	26.8	31.9	25.7	17.1	18.2	20.5	22.1	23.4	22.2	22.4
1 อินโดจีน(4)	2,039	2,186	2,840	3,444	349	3,793	3,266	-2.6	7.2	29.9	32.8	41.3	33.6	15.0	3.1	3.2	3.5	3.9	4.1	3.9	3.5
2 ตะวันออกกลาง	2,126	2,486	2,886	3,412	333	3,745	3,319	-4.1	16.9	16.1	29.9	28.7	29.8	15.0	3.3	3.6	3.6	3.8	3.9	3.8	3.6
3 แอฟริกา	1,508	1,470	1,609	2,306	223	2,529	1,850	15.5	-2.5	9.4	59.7	35.8	57.2	15.0	2.3	2.2	2.0	2.6	2.6	2.6	2.0
4 ลาตินอเมริกา	1,108	1,150	1,215	1,417	153	1,570	1,397	2.0	3.8	5.6	27.8	44.3	29.2	15.0	1.7	1.7	1.5	1.6	1.8	1.6	1.5
5 ยุโรปตะวันออก	415	502	719	854	79	933	935	2.6	20.9	43.4	29.2	35.9	29.8	30.0	0.6	0.7	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0
6 เอเชียใต้	1,081	1,064	1,469	1,810	175	1,985	2,027	-5.5	-1.6	38.0	36.3	24.5	35.1	38.0	1.7	1.6	1.8	2.0	2.1	2.0	2.2
อินเดีย	483	414	639	829	85	913	990	-3.3	-14.4	54.4	43.7	37.0	43.0	55.0	0.7	0.6	0.8	0.9	1.0	0.9	1.1
7 จีน	2,873	3,555	5,689	6,446	673	7,119	7,851	1.3	23.7	60.0	26.5	13.8	25.1	38.0	4.4	5.2	7.1	7.2	7.9	7.3	8.5
4 ตลาดอื่น ๆ	916	919	1,335	2,204	98	2,302	1,490	-26.1	0.3	45.3	76.2	16.0	72.4	11.6	1.4	1.3	1.7	2.5	1.2	2.4	1.6

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2546 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

tarctr4712n

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 27/1/2005 16:54

การนำเข้าสินค้าสำคัญ ปี 2547

อัตรารายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

สินค้า	2545	2546	2547	2547	2547	2545	2546	2547	2547	2547	2545	2546	2547	2547	2547
			มค-พย	ธค	มค-ธค			มค-พย	ธค	มค-ธค			มค-พย	ธค	มค-ธค
นำเข้ารวม	64,239	75,015	87,432	7,546	94,978	4.1	16.8	29.2	2.9	26.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	7,404	8,895	11,747	1,506	13,253	3.7	20.1	47.2	65.1	49.0	11.5	11.9	13.4	20.0	14.0
1.1 น้ำมันดิบ	5,749	7,114	9,441	1,290	10,730	-0.1	23.7	47.4	82.3	50.8	8.9	9.5	10.8	17.1	11.3
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	431	586	908	39	947	274.5	36.0	76.3	-45.0	61.7	0.7	0.8	1.0	0.5	1.0
2. สินค้าทุน	29,238	33,640	37,641	2,761	40,402	0.3	15.1	24.5	-18.8	20.1	45.5	44.8	43.1	36.6	42.5
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประ	7,543	7,988	8,921	577	9,498	3.6	5.9	23.8	-26.4	18.9	11.7	10.6	10.2	7.6	10.0
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรม	6,372	7,835	8,693	762	9,455	5.4	23.0	23.0	-0.8	20.7	9.9	10.4	9.9	10.1	10.0
2.3 แผงวงจรไฟฟ้า	5,449	5,865	6,985	372	7,357	0.5	7.6	31.2	-30.9	25.5	8.5	7.8	8.0	4.9	7.7
2.4 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์	3,653	4,213	4,539	314	4,852	-2.8	15.3	19.4	-24.0	15.2	5.7	5.6	5.2	4.2	5.1
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,925	2,278	2,543	204	2,746	1.2	18.3	23.6	-7.5	20.6	3.0	3.0	2.9	2.7	2.9
2.6 เครื่องมือเครื่องใช้วิทยาศาสตร์	1,518	1,966	2,214	169	2,383	3.8	29.5	26.1	-19.8	21.2	2.4	2.6	2.5	2.2	2.5
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	19,277	22,274	26,958	2,395	29,353	8.8	15.5	33.2	18.0	31.8	30.0	29.7	30.8	31.7	30.9
3.1 เคมีภัณฑ์	5,212	6,196	7,497	625	8,122	8.2	18.9	32.6	15.4	31.1	8.1	8.3	8.6	8.3	8.6
3.2 เหล็กและเหล็กกล้า	3,017	3,757	5,192	639	5,830	27.4	24.5	54.1	64.6	55.2	4.7	5.0	5.9	8.5	6.1
3.3 สินแร่โลหะอื่น ๆ และเศษโลหะ	1,627	2,052	3,165	269	3,434	0.6	26.1	71.6	29.2	67.3	2.5	2.7	3.6	3.6	3.6
3.4 เพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง	2,081	2,181	2,741	243	2,984	8.8	4.8	35.0	61.2	36.8	3.2	2.9	3.1	3.2	3.1
3.5 ผ้าผืน ด้ายและเส้นใย	1,902	1,982	2,045	148	2,193	-0.1	4.2	13.2	-15.4	10.7	3.0	2.6	2.3	2.0	2.3
3.6 สัตว์และพืช	1,615	1,987	1,897	161	2,059	-1.0	23.0	8.0	-29.8	3.6	2.5	2.6	2.2	2.1	2.2
4. สินค้าบริโภค	5,508	6,288	6,848	566	7,414	9.3	14.2	20.3	-5.4	17.9	8.6	8.4	7.8	7.5	7.8
4.1 เครื่องใช้ไฟฟ้า	1,016	1,242	1,393	110	1,503	23.7	22.2	25.4	-16.4	21.0	1.6	1.7	1.6	1.5	1.6
4.2 ผลิตภัณฑ์พลาสติก	968	1,073	1,168	86	1,255	12.6	10.8	19.6	-10.5	16.9	1.5	1.4	1.3	1.1	1.3
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัช	552	651	627	48	675	4.1	18.0	5.2	-13.5	3.6	0.9	0.9	0.7	0.6	0.7
4.4 สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	430	542	590	48	638	9.2	26.2	19.4	0.4	17.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์	422	485	551	41	593	3.4	14.8	24.6	-1.4	22.3	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	2,267	3,081	3,368	254	3,622	14.2	35.9	21.2	-15.7	17.6	3.5	4.1	3.9	3.4	3.8
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์	1,792	2,398	2,647	194	2,842	16.6	33.8	22.5	-18.3	18.5	2.8	3.2	3.0	2.6	3.0
5.2 รถยนต์นั่ง	183	387	342	32	375	-4.4	111.8	-2.3	-11.8	-3.2	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4
6. สินค้าอื่น ๆ	545	835	870	64	934	-21.0	53.2	16.7	-28.8	11.8	0.8	1.1	1.0	0.8	1.0
6.1 ยุทโธปกรณ์	43	67	71	5	76	0.3	55.6	69.5	-80.3	13.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
6.2 อื่น ๆ	502	769	799	59	858	-22.5	53.0	13.5	-9.1	11.6	0.8	1.0	0.9	0.8	0.9

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 เป็นตัวเลขเบื้องต้น