



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
รับที่ 211
วันที่ 1.ม.ค. 2548 เวลา 15.00

ที่ พณ 0906(2)/ 98

กระทรวงพาณิชย์

44/100 หมู่ 1 ถนนนนทบุรี 1

ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

นนทบุรี 11000

10 มกราคม 2548

18 ม.ค. 2548

จัดเข้าวาระ.....

เรื่อง การค้าระหว่างประเทศของไทย ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2547

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวเลขการค้าระหว่างประเทศของไทย ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2547

กระทรวงพาณิชย์ขอรายงานสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของไทย
ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2547 (ม.ค.-พ.ย.) เพื่อโปรดทราบ ดังนี้

1. การส่งออกของไทยเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่า 8,800.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปี 2546 ร้อยละ 22.0 และทำให้ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2547 การส่งออกมีมูลค่า 89,232.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปี 2546 ร้อยละ 22.6

2. การนำเข้าของไทยเดือนพฤศจิกายนมีมูลค่า 8,649.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปี 2546 ร้อยละ 31.0 ทำให้ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2547 การนำเข้ามีมูลค่า 87,432.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากระยะเดียวกันของปี 2546 ร้อยละ 29.2 เป็นการนำเข้าเพิ่มขึ้นในทุกหมวด ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและการส่งออกของประเทศ รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก

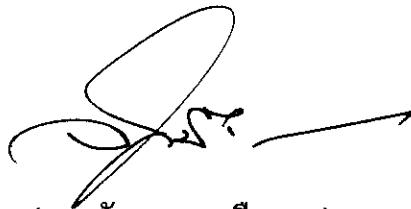
3. ดุลการค้าของไทยเดือนพฤศจิกายนเกินดุลมูลค่า 151.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกินดุลต่อเนื่องเป็นเดือนที่สาม ทำให้ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2547 ดุลการค้าเกินดุลมีมูลค่า 1,800.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

4. ตลาดส่งออกสำคัญ ยังขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในตลาดใหม่และตลาดหลักร้อยละ 27.0 และ 20.0 ตามลำดับ ตลาดที่ขยายตัวในอัตราสูงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อาเซียน(เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.4) แอฟริกา(ร้อยละ 59.7) อินเดียและพม่า(ร้อยละ 32.8) ตะวันออกกลาง(ร้อยละ 29.9) และ ลาตินอเมริกา(ร้อยละ 27.8) รวมทั้งตลาดที่ไทยจัดทำเขตการค้าเสรีคือ อินเดีย(ร้อยละ 43.7) จีน(ร้อยละ 26.5) ออสเตรเลีย(ร้อยละ 12.7)

5. การส่งออกสินค้าสำคัญ ยังขยายตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทั้งสินค้าเกษตรกรรม/อุตสาหกรรมการเกษตรและสินค้าอุตสาหกรรมซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12.4 และ 24.1 ตามลำดับ โดยเฉพาะ ข้าว มันสำปะหลังและยางพารา ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 52.2 , 38.7 และ 25.8 ตามลำดับ รวมทั้งไก่แปรรูปซึ่งส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราสูงถึงร้อยละ 35.5 และกุ้งแช่แข็งและแปรรูปที่กลับมาส่งออกเพิ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายนถึงร้อยละ 31.2 สินค้าสำคัญอื่น ๆ ที่ส่งออกเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และส่วนประกอบ สิ่งทอ พลาสติก วัสดุก่อสร้าง อัญมณี ผลิตภัณฑ์ยาง เพอร์นิเจอร์ เครื่องสำอาง และ ผลิตภัณฑ์เภสัช

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอบได้โปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ



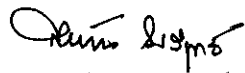
(นายวัฒนา เมืองสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

ลง 18/2548
ได้นำเสนอคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 18 ส.ค. 2548 ลงมติว่า
ทราบ

กรมส่งเสริมการส่งออก
โทร. 0 2507 7800
โทรสาร. 0 2547 5666-7

จัดอยู่ในประเภทเรื่อง ฯ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง


(นางสาวดิศพันธุ์ วณวิสุทธิ์)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารการประชุมคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

การส่งออก

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ				
	2543	2544	2545	2546	2547	2543	2544	2545	2546	2547
มค	5,302.9	5,187.2	4,856.8	6,112.7	7,104.1	30.72	-2.18	-0.37	25.86	16.22
กพ	5,406.1	5,261.1	4,863.4	6,064.3	7,345.1	27.54	-2.68	-7.56	24.69	21.12
มีค	5,839.4	6,067.0	5,688.3	6,612.1	7,960.3	22.23	3.90	-6.24	16.24	20.39
Q1	16,548.4	16,515.3	15,408.5	18,789.0	22,409.5	26.59	-0.20	-6.70	21.94	19.27
เมย	5,248.8	4,893.9	4,911.8	5,963.5	7,285.8	15.64	-6.76	0.37	21.41	22.17
พค	5,303.2	5,751.5	5,935.5	6,749.0	8,108.9	13.45	8.45	3.20	13.71	20.15
มิย	5,574.4	5,559.2	5,834.1	6,591.1	8,471.6	15.88	-0.27	4.94	12.98	28.53
Q2	16,126.4	16,204.5	16,681.4	19,303.7	23,866.3	14.99	0.48	2.94	15.72	23.64
H1	32,674.7	32,719.8	32,089.9	38,092.7	46,275.8	20.59	0.14	-1.93	18.71	21.48
กค	6,135.2	5,320.2	5,570.7	6,491.8	8,187.8	21.34	-13.28	4.71	16.53	26.13
สค	6,279.4	5,742.2	6,151.1	6,487.2	8,285.5	26.01	-6.55	7.12	5.46	27.72
กย	6,089.4	5,490.8	6,284.9	7,100.1	8,668.4	17.99	-9.93	14.46	12.97	22.09
Q3	18,504.0	16,553.2	18,006.7	20,679.0	25,141.7	21.73	-10.54	8.78	11.51	25.21
ตค	6,309.1	5,436.0	6,315.0	7,415.6	9,014.7	15.19	-13.94	16.17	17.43	21.56
มค-ตค	57,487.7	54,709.0	56,411.6	65,587.3	80,432.2	20.33	-4.83	3.11	16.27	22.63
พย	6,219.5	5,441.0	6,200.4	7,212.1	8,800.8	16.33	-12.52	13.96	16.32	22.03
มค-พย	63,707.3	60,150.1	62,612.0	72,799.4	89,232.9	19.93	-5.58	4.09	16.27	22.57
ธค	5,917.0	5,033.2	5,544.3	7,250.0		10.75	-14.94	10.16	30.76	
Q4	18,445.6	15,910.2	18,058.8	21,877.7		14.18	-13.75	13.51	21.14	
H2	36,949.5	32,463.4	36,066.4	41,956.7		17.80	-12.14	11.10	16.33	
มค-ธค	68,624.2	65,183.2	68,156.3	80,048.4		19.09	-6.38	4.56	17.45	

การนำเข้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ				
	2543	2544	2545	2546	2547	2543	2544	2545	2546	2547
มค	4,120.3	5,556.5	4,997.3	5,911.8	6,902.2	18.57	34.86	-10.06	18.30	16.75
กพ	4,992.5	5,205.7	4,358.2	5,400.9	6,776.8	36.74	4.27	-16.29	23.93	25.48
มีค	4,768.0	5,764.5	5,270.2	6,103.9	8,225.1	11.85	20.90	-8.58	15.82	34.75
Q1	13,880.8	16,526.8	14,625.7	17,416.6	21,904.1	21.88	19.06	-11.50	19.08	25.77
เมย	4,754.1	4,894.2	5,163.9	5,784.0	7,528.1	27.10	2.95	5.51	12.01	30.15
พค	4,702.4	5,327.6	5,281.8	5,985.4	7,978.8	33.91	13.30	-0.86	13.32	33.31
มิย	5,473.1	4,845.0	5,314.8	5,815.9	8,232.6	18.30	-11.47	9.70	9.43	41.55
Q2	14,929.5	15,066.8	15,760.5	17,585.2	23,739.5	25.69	0.92	4.60	11.58	35.00
H1	28,810.2	31,593.6	30,386.2	35,001.9	45,643.6	23.82	9.66	-3.82	15.19	30.40
กค	5,260.6	5,458.8	5,752.5	6,467.1	8,111.2	32.04	3.77	5.38	12.42	25.42
สค	5,833.0	5,109.9	5,913.0	6,280.7	8,501.5	39.64	-12.40	15.72	6.22	35.36
กย	5,383.6	5,049.1	5,478.6	6,345.9	8,185.2	22.32	-6.21	8.51	15.83	28.98
Q3	16,477.2	15,617.8	17,144.1	19,093.7	24,797.9	31.16	-5.22	9.77	11.37	29.88
ตค	5,992.0	5,055.7	5,798.5	6,985.4	8,341.5	35.22	-15.03	14.69	20.47	19.41
มค-ตค	51,279.5	52,267.2	53,328.8	61,080.9	78,783.0	27.37	1.93	2.03	14.54	28.98
พย	5,704.6	5,068.6	5,842.9	6,602.1	8,649.2	19.37	-11.15	15.28	12.99	31.01
มค-พย	56,984.1	57,335.8	59,171.7	67,683.0	87,432.2	26.52	0.62	3.20	14.38	29.18
ธค	5,196.3	4,393.4	5,067.6	7,331.7		6.60	-15.45	15.35	44.68	
Q4	16,892.9	14,517.7	16,709.0	20,919.1		19.94	-14.06	15.09	25.20	
H2	33,370.1	30,135.6	33,853.1	40,012.8		25.23	-9.69	12.34	18.20	
มค-ธค	62,180.4	61,729.1	64,238.3	75,814.7		24.57	-0.73	4.07	16.77	

ดุลการค้า

อัตราขยายตัว

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ				
	2543	2544	2545	2546	2547	2543	2544	2545	2546	2547
มค	1,182.6	-369.3	-140.5	200.8	202.0	103.28	-131.3	-61.95	-242.09	0.58
กพ	413.6	55.3	505.2	663.4	568.3	-29.61	-86.62	812.87	31.32	-11.34
มีค	1,071.4	302.4	418.2	508.2	-264.8	108.26	-71.77	38.26	21.54	-162.10
Q1	2,667.6	-11.5	782.8	1,372.4	505.5	58.43	-100.4	-6901	75.32	-63.17
เมย	494.7	-0.3	-252.1	179.5	-242.2	-39.05	-100.1	83930	171.20	-234.85
พค	600.8	423.8	653.7	763.6	130.1	-18.35	-28.45	54.23	16.82	-82.97
มิย	101.3	714.2	519.3	775.3	239.0	-44.94	604.68	-27.29	49.30	-69.16
Q2	1,196.9	1,137.7	920.9	1,718.4	126.8	-44.22	-4.94	-19.06	86.61	-92.62
H1	3,864.5	1,126.2	1,703.7	3,090.8	632.2	0.92	-70.86	51.27	81.42	-79.55
กค	874.6	-138.6	-181.8	24.7	76.7	-13.43	-115.9	31.14	-113.6	210.7
สค	446.3	632.3	238.1	206.5	-216.0	-44.61	41.67	-62.34	-13.28	-204.6
กย	705.8	441.7	806.3	754.2	483.1	-7.11	-37.41	82.53	-6.46	-35.94
Q3	2,026.7	935.4	862.6	985.4	343.8	-23.17	-53.85	-7.79	14.23	-65.11
ตค	317.0	380.2	516.5	430.2	673.2	69.69	19.94	35.83	-16.71	56.48
มค-ตค	6,208.2	2,441.9	3,082.7	4,506.4	1,649.2	-17.37	-60.67	26.24	46.18	-63.40
พย	515.0	372.4	357.6	610.1	151.6	-9.25	-27.68	-3.99	70.63	-75.15
มค-พย	6,723.2	2,814.3	3,440.3	5,116.4	1,800.8	-16.80	-58.14	22.24	48.72	-64.80
ธค	720.6	639.8	476.8	-81.7		53.90	-11.72	25.46	-117.14	
Q4	1,552.7	1,392.5	1,350.8	958.6		-25.41	-10.32	-2.99	-29.04	
H2	3,579.4	2,327.9	2,213.4	1,943.9		-24.16	-34.96	-4.92	-12.17	
มค-ธค	7,443.9	3,454.1	3,917.0	5,034.7		12.92	-53.60	13.40	28.53	

การส่งออกสินค้าสำคัญ ในระยะ 11 เดือนแรกของไทย ปี 2547

อัตราขยายตัว

STAT B1

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ		
	2546 มค-ธค	2547 มค-ตค	2547 พย	2547 มค-พย	2547 เป้าหมาย	2546 มค-ธค	2547 มค-ตค	2547 พย	2547 มค-พย	2547 เป้าหมาย	2546 มค-ธค	2547 มค-พย	2547 เป้าหมาย
การส่งออก	80,049	80,432	8,801	89,233	92,060	17.4	22.6	22.0	22.6	15.0	100.0	100.0	100.0
1 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร	13,700	12,555	1,387	13,941	15,383	20.8	12.9	8.3	12.4	12.3	17.1	15.6	16.7
1.1 ข้าว	1,834	2,162	270	2,432	1,885	12.4	59.2	12.4	52.2	2.8	2.3	2.7	2.0
ปริมาณ : เมตริกตัน	7,342,369	8,142,080	970,925	9,113,005	8,000,000	0.2	47.9	0.6	40.9	9.0			
1.2 ยางพารา	2,788	2,800	309	3,109	3,346	60.2	25.8	25.8	25.8	20.0	3.5	3.5	3.6
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,107,767	2,451,854	537,524	2,989,378	3,356,260	11.6	-6.0	146.2	5.7	8.0			
1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	650	731	59	790	725	23.1	42.2	6.8	38.7	11.5	0.8	0.9	0.8
ปริมาณ : เมตริกตัน	5,368,392	6,099,561	384,137	6,483,698	6,194,000	26.8	45.1	-11.5	39.8	15.4			
1) มันเม็ดและมันเส้น	252	329	18	347	324	31.8	79.7	-19.2	69.1	28.7	0.3	0.4	0.4
ปริมาณ : เมตริกตัน	3,676,991	4,444,065	220,163	4,664,228	4,500,000	26.6	59.1	-25.8	51.0	22.4			
2) แป้งมันสำปะหลัง	398	401	41	443	401	18.1	21.4	24.1	21.6	0.7	0.5	0.5	0.4
ปริมาณ : เมตริกตัน	1,691,401	1,655,496	163,974	1,819,470	1,694,000	27.3	17.4	19.5	17.6	0.2			
1.4 อาหาร	7,509	6,114	711	6,825	8,466	11.1	-1.6	6.4	-0.8	12.7	9.4	7.6	9.2
1) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องแล	3,907	3,261	403	3,664	4,200	6.3	-0.4	23.5	1.8	7.5	4.9	4.1	4.6
- กุ้งแช่แข็งและแปรรูป	1,692	1,295	179	1,474	1,711	1.2	-9.2	31.2	-5.7	1.1	2.1	1.7	1.9
2) ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋อง	1,241	1,170	120	1,290	1,584	17.2	13.2	10.8	13.0	27.6	1.5	1.4	1.7
3) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป	975	449	59	508	1,127	16.0	-43.6	-29.5	-42.2	15.6	1.2	0.6	1.2
4) อาหารอื่น ๆ	1,386	1,235	128	1,363	1,555	17.1	10.9	-14.1	7.9	12.2	1.7	1.5	1.7
1.5 นัตาล	920	748	37	785	961	35.2	-7.3	-46.5	-10.4	4.5	1.1	0.9	1.0
2 สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ	53,544	54,391	5,932	60,324	60,452	15.9	24.2	23.0	24.1	12.9	66.9	67.6	65.7
2.1 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	17,698	16,257	1,744	18,001	19,474	13.3	13.3	5.3	12.5	10.0	22.1	20.2	21.2
1) เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	8,190	7,492	892	8,384	8,684	10.2	13.1	13.0	13.1	6.0	10.2	9.4	9.4
2) แผงวงจรไฟฟ้า	4,625	4,207	409	4,615	5,459	39.8	15.4	-12.3	12.3	18.0	5.8	5.2	5.9
3) อื่น ๆ	4,884	4,559	443	5,001	5,331	0.0	11.7	10.3	11.6	9.1	6.1	5.6	5.8
2.2 เครื่องใช้ไฟฟ้า	9,726	11,132	1,191	12,323	11,224	18.3	39.9	34.4	39.4	15.4	12.1	13.8	12.2
1) เครื่องปรับอากาศและส่วนประ	2,502	2,718	293	3,011	2,878	19.4	31.4	31.4	31.4	15.0	3.1	3.4	3.1
2) เครื่องปรับอากาศและส่วนประ	1,430	1,693	160	1,853	1,717	29.0	38.0	64.1	39.9	20.1	1.8	2.1	1.9
3) เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียงและ	1,011	799	75	874	1,031	-5.5	-4.9	-24.7	-7.0	2.0	1.3	1.0	1.1
4) อื่น ๆ	4,783	5,922	664	6,586	5,598	21.2	55.1	42.2	53.7	17.0	6.0	7.4	6.1
2.3 ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	5,128	6,293	731	7,023	6,410	36.8	50.7	50.5	50.7	25.0	6.4	7.9	7.0
2.4 สิ่งทอ	5,467	5,281	522	5,803	5,795	6.3	17.3	12.3	16.8	6.0	6.8	6.5	6.3
2.5 เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก	3,385	3,693	499	4,192	3,892	24.0	33.2	68.6	36.6	15.0	4.2	4.7	4.2
2.6 วัสดุก่อสร้าง	2,752	3,152	322	3,474	3,027	21.4	38.9	40.9	39.1	10.0	3.4	3.9	3.3
2.7 อัญมณีและเครื่องประดับ	2,515	2,183	258	2,441	2,892	15.9	6.0	5.0	5.9	15.0	3.1	2.7	3.1
2.8 ผลิตภัณฑ์ยาง	1,556	1,610	178	1,788	1,837	23.5	26.7	37.8	27.7	18.0	1.9	2.0	2.0
2.9 เครื่องใช้เดินทาง เครื่องหนัง รอง	1,444	1,214	117	1,332	1,487	-1.7	0.9	2.4	1.1	3.0	1.8	1.5	1.6
2.10 เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,039	996	111	1,107	1,164	8.1	16.6	20.2	16.9	12.0	1.3	1.2	1.3
2.11 เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	935	823	79	901	995	3.0	4.5	10.2	5.0	6.5	1.2	1.0	1.1
2.12 สิ่งพิมพ์ กระดาษและบรรจุภัณฑ์	785	707	70	777	942	14.5	10.2	9.4	10.1	20.0	1.0	0.9	1.0
2.13 เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์	587	571	58	628	746	22.5	14.9	27.7	15.9	27.0	0.7	0.7	0.8
2.14 ผลิตภัณฑ์เภสัช/เครื่องมือแพทย์	328	309	36	344	367	7.9	14.6	20.6	15.2	12.0	0.4	0.4	0.4
2.15 ของเล่น	200	169	18	187	200	-8.3	-1.9	18.5	-0.2	0.0	0.2	0.2	0.2
3 สินค้าอื่น ๆ	12,806	13,486	1,482	14,968	16,225	20.4	26.1	33.7	26.9	26.7	16.0	16.8	17.6

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ตลาดส่งออกของไทย ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2547

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

STAT C

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ							หน่วย : ร้อยละ							หน่วย : ร้อยละ						
	2544	2545	2546	2547	2547	2547	2547	2544	2545	2546	2547	2547	2547	2547	2544	2545	2546	2547	2547	2547	2547
	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	พย	มค-พย	เป้าหมาย	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	พย	มค-พย	เป้าหมาย	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	มค-ธค	พย	มค-พย	เป้าหมาย
มูลค่าส่งออกรวม	65,183	68,156	80,049	80,432	8,801	89,233	92,060	-6.4	4.6	17.4	22.6	22.0	22.6	15.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	44,257	45,057	50,356	49,829	5,276	55,105	55,913	-6.6	1.8	11.8	20.3	17.3	20.0	11.0	67.9	66.1	62.9	62.0	59.9	61.8	60.7
1 สหรัฐอเมริกา	13,200	13,509	13,596	12,828	1,363	14,191	14,276	-11.2	2.3	0.6	13.8	14.3	13.9	5.0	20.3	19.8	17.0	15.9	15.5	15.9	15.5
2 ญี่ปุ่น	9,945	9,950	11,364	11,164	1,216	12,380	12,727	-1.8	0.0	14.2	20.1	16.4	19.7	12.0	15.3	14.6	14.2	13.9	13.8	13.9	13.8
3 สหภาพยุโรป(15)	10,552	10,215	11,750	11,411	1,164	12,574	13,160	-4.1	-3.2	15.0	18.6	9.2	17.7	12.0	16.2	15.0	14.7	14.2	13.2	14.1	14.3
4 อาเซียน(5)	10,560	11,383	13,646	14,426	1,534	15,960	15,750	-7.3	7.8	19.9	28.4	28.2	28.4	15.4	16.2	16.7	17.0	17.9	17.4	17.9	17.1
สิงคโปร์	5,261	5,553	5,851	5,805	616	6,421	6,202	-13.3	5.5	5.4	20.0	20.3	20.1	6.0	8.1	8.1	7.3	7.2	7.0	7.2	6.7
มาเลเซีย	2,734	2,835	3,872	4,420	457	4,877	4,840	-3.5	3.7	36.6	42.2	27.9	40.8	25.0	4.2	4.2	4.8	5.5	5.2	5.5	5.3
อินโดนีเซีย	1,370	1,680	2,266	2,610	288	2,898	2,719	1.1	22.7	34.8	37.6	55.3	39.1	20.0	2.1	2.5	2.8	3.2	3.3	3.2	3.0
ฟิลิปปินส์	1,158	1,275	1,616	1,544	168	1,712	1,940	5.7	10.1	26.7	13.7	22.7	14.5	20.0	1.8	1.9	2.0	1.9	1.9	1.9	2.1
บรูไน	37	40	42	47	4	52	50	-6.2	6.8	4.5	40.1	7.3	36.5	20.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
ตลาดใหม่(2+3+4)	20,927	23,100	29,694	30,603	3,525	34,128	36,147	-5.9	10.4	28.5	26.6	29.9	27.0	21.7	32.1	33.9	37.1	38.0	40.1	38.2	39.3
2 ตลาดรอง	8,859	9,768	11,933	11,075	1,159	12,235	14,013	-10.5	10.3	22.2	14.2	8.0	13.6	17.4	13.6	14.3	14.9	13.8	13.2	13.7	15.2
1 ช่องกง	3,307	3,688	4,315	4,095	439	4,535	4,747	-6.0	11.5	17.0	17.1	14.4	16.8	10.0	5.1	5.4	5.4	5.1	5.0	5.1	5.2
2 ใต้หวัน	1,925	1,969	2,582	2,201	213	2,414	3,098	-20.7	2.3	31.1	6.7	-10.1	5.0	20.0	3.0	2.9	3.2	2.7	2.4	2.7	3.4
3 เกาหลีใต้	1,234	1,398	1,583	1,510	175	1,685	1,821	-3.4	13.3	13.2	18.4	23.5	18.9	15.0	1.9	2.1	2.0	1.9	2.0	1.9	2.0
4 ทวีปออสเตรเลีย	1,604	1,906	2,515	2,384	245	2,629	3,270	-15.1	18.8	32.0	14.8	4.8	13.8	30.0	2.5	2.8	3.1	3.0	2.8	2.9	3.6
5 แคนาดา	789	807	938	885	87	973	1,078	0.3	2.3	16.1	12.8	12.5	12.7	15.0	1.2	1.2	1.2	1.1	1.0	1.1	1.2
3 ตลาดใหม่	11,151	12,412	16,426	17,624	2,065	19,689	20,644	0.6	11.3	32.3	32.3	33.9	32.5	25.7	17.1	18.2	20.5	21.9	23.5	22.1	22.4
1 อินโดจีน(4)	2,039	2,186	2,840	3,085	359	3,444	3,266	-2.6	7.2	29.9	31.7	42.9	32.8	15.0	3.1	3.2	3.5	3.8	4.1	3.9	3.5
2 ตะวันออกกลาง	2,126	2,486	2,886	3,079	333	3,412	3,319	-4.1	16.9	16.1	29.8	30.7	29.9	15.0	3.3	3.6	3.6	3.8	3.8	3.8	3.6
3 แอฟริกา	1,508	1,470	1,609	2,048	259	2,306	1,850	15.5	-2.5	9.4	60.6	52.9	59.7	15.0	2.3	2.2	2.0	2.5	2.9	2.6	2.0
4 ลาตินอเมริกา	1,108	1,150	1,215	1,263	154	1,417	1,397	2.0	3.8	5.6	26.5	39.1	27.8	15.0	1.7	1.7	1.5	1.6	1.7	1.6	1.5
5 ยุโรปตะวันออก	415	502	719	764	90	854	935	2.6	20.9	43.4	26.5	57.9	29.2	30.0	0.6	0.7	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
6 เอเชียใต้	1,081	1,064	1,469	1,635	175	1,810	2,027	-5.5	-1.6	38.0	37.7	23.8	36.3	38.0	1.7	1.6	1.8	2.0	2.0	2.0	2.2
อินเดีย	483	414	639	753	76	829	990	-3.3	-14.4	54.4	43.8	42.8	43.7	55.0	0.7	0.6	0.8	0.9	0.9	0.9	1.1
7 จีน	2,873	3,555	5,689	5,751	696	6,446	7,851	1.3	23.7	60.0	26.7	24.5	26.5	38.0	4.4	5.2	7.1	7.1	7.9	7.2	8.5
4 ตลาดอื่น ๆ	916	919	1,335	1,903	300	2,204	1,490	-26.1	0.3	45.3	65.0	209.8	76.2	11.6	1.4	1.3	1.7	2.4	3.4	2.5	1.6

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2546 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

tarctr4711n

กรมส่งเสริมการค้าส่งออก 11/1/2005 9:26

การนำเข้าสินค้าสำคัญ ในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2547						อัตราขยายตัว					สัดส่วน				
สินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					หน่วย : ร้อยละ					หน่วย : ร้อยละ				
	2545	2546	2547	2547	2547	2545	2546	2547	2547	2547	2545	2546	2547	2547	2547
			มค-ตค	พย	มค-พย			มค-ตค	พย	มค-พย			มค-ตค	พย	มค-พย
นำเข้ารวม	64,239	75,015	78,783	8,649	87,432	4.1	16.8	29.0	31.0	29.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	7,404	8,895	10,567	1,180	11,747	3.7	20.1	45.5	63.9	47.2	11.5	11.9	13.4	13.6	13.4
1.1 น้ำมันดิบ	5,749	7,114	8,524	916	9,441	-0.1	23.7	45.0	74.3	47.4	8.9	9.5	10.8	10.6	10.8
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	431	586	793	115	908	274.5	36.0	74.6	88.4	76.3	0.7	0.8	1.0	1.3	1.0
2. สินค้าทุน	29,238	33,640	33,934	3,707	37,641	0.3	15.1	25.2	18.1	24.5	45.5	44.8	43.1	42.9	43.1
2.1 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประ	7,543	7,988	8,093	829	8,921	3.6	5.9	24.1	21.5	23.8	11.7	10.6	10.3	9.6	10.2
2.2 เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรม	6,372	7,835	7,774	919	8,693	5.4	23.0	22.5	27.5	23.0	9.9	10.4	9.9	10.6	9.9
2.3 แผงวงจรไฟฟ้า	5,449	5,865	6,376	609	6,985	0.5	7.6	32.3	20.6	31.2	8.5	7.8	8.1	7.0	8.0
2.4 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์	3,653	4,213	4,052	486	4,539	-2.8	15.3	18.9	23.7	19.4	5.7	5.6	5.1	5.6	5.2
2.5 ผลิตภัณฑ์โลหะ	1,925	2,278	2,296	246	2,543	1.2	18.3	24.2	17.8	23.6	3.0	3.0	2.9	2.8	2.9
2.6 เครื่องมือเครื่องใช้วิทยาศาสตร์	1,518	1,966	1,998	216	2,214	3.8	29.5	27.6	13.9	26.1	2.4	2.6	2.5	2.5	2.5
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	19,277	22,274	24,253	2,705	26,958	8.8	15.5	31.9	45.3	33.2	30.0	29.7	30.8	31.3	30.8
3.1 เคมีภัณฑ์	5,212	6,196	6,725	772	7,497	8.2	18.9	30.9	49.4	32.6	8.1	8.3	8.5	8.9	8.6
3.2 เหล็กและเหล็กกล้า	3,017	3,757	4,584	608	5,192	27.4	24.5	49.8	97.2	54.1	4.7	5.0	5.8	7.0	5.9
3.3 สินแร่โลหะอื่น ๆ และเศษโลหะ	1,627	2,052	2,866	299	3,165	0.6	26.1	72.3	65.6	71.6	2.5	2.7	3.6	3.5	3.6
3.4 เพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง	2,081	2,181	2,459	282	2,741	8.8	4.8	32.0	69.3	35.0	3.2	2.9	3.1	3.3	3.1
3.5 ผ้าผืน ด้ายและเส้นใย	1,902	1,982	1,846	198	2,045	-0.1	4.2	12.1	24.9	13.2	3.0	2.6	2.3	2.3	2.3
3.6 สัตว์และพืช	1,615	1,987	1,758	139	1,897	-1.0	23.0	12.1	-26.0	8.0	2.5	2.6	2.2	1.6	2.2
4. สินค้าบริโภค	5,508	6,288	6,184	664	6,848	9.3	14.2	20.9	15.8	20.3	8.6	8.4	7.8	7.7	7.8
4.1 เครื่องใช้ไฟฟ้า	1,016	1,242	1,257	136	1,393	23.7	22.2	26.9	13.3	25.4	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6
4.2 ผลิตภัณฑ์พลาสติก	968	1,073	1,062	106	1,168	12.6	10.8	19.8	17.6	19.6	1.5	1.4	1.3	1.2	1.3
4.3 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัช	552	651	573	54	627	4.1	18.0	5.4	4.0	5.2	0.9	0.9	0.7	0.6	0.7
4.4 สิ่งพิมพ์และเครื่องเล่น	430	542	534	56	590	9.2	26.2	19.0	22.4	19.4	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7
4.5 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์	422	485	496	56	551	3.4	14.8	23.6	33.8	24.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	2,267	3,081	3,035	333	3,368	14.2	35.9	21.4	19.3	21.2	3.5	4.1	3.9	3.9	3.9
5.1 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ โ	1,792	2,398	2,383	265	2,647	16.6	33.8	23.0	18.4	22.5	2.8	3.2	3.0	3.1	3.0
5.2 รถยนต์นั่ง	183	387	305	37	342	-4.4	111.8	-4.9	25.8	-2.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4
6. สินค้าอื่น ๆ	545	835	810	60	870	-21.0	53.2	13.2	97.4	16.7	0.8	1.1	1.0	0.7	1.0
6.1 ยุทโธปกรณ์	43	67	67	4	71	0.3	55.6	75.8	9.0	69.5	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
6.2 อื่น ๆ	502	769	743	56	799	-22.5	53.0	9.7	110.4	13.5	0.8	1.0	0.9	0.6	0.9

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2547 เป็นตัวเลขเบื้องต้น