

ที่ นร ๐๔๑๓ / ๑๕๖๓๖



คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน
และชุมชนเมืองแห่งชาติ
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

เรื่อง นโยบาย "หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งความสามารถพิเศษ"

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารแนวทางการดำเนินงานนโยบาย "หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งความสามารถพิเศษ"

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๖ รับทราบนโยบาย วัตถุประสงค์ ความหมาย และคุณลักษณะ ของคนเก่งที่มีความสามารถพิเศษ รวมทั้งเป้าหมายการดำเนินงานตามนโยบาย "หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งความสามารถพิเศษ" นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าวเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ จึงขอเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบแนวทางการดำเนินงาน และแผนงบประมาณนโยบาย "หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งความสามารถพิเศษ" ซึ่งได้มีการปรับปรุงเนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับสถานการณ์และช่วงเวลาที่เป็จริงแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวิทย์ คุณกิตติ)

ประธานกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

ฝ่ายเลขานุการ

โทร. ๐-๒๒๘๐-๐๕๐๐-๔

โทรสาร ๐-๒๒๘๐-๓๔๐๙

แนวทางการดำเนินงานนโยบาย
“หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งความสามารถพิเศษ”
(One Village One Excellence)



จัดทำโดย

สำนักงานคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ

แนวทางการดำเนินงานนโยบาย

“หนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งความสามารถพิเศษ”

(One Village One Excellence)

นโยบาย

“ค้นหา ยกย่อง เชิดชู คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของชุมชนในระดับต่าง ๆ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ ตลอดจนพัฒนาเป็นเครือข่าย “ประชาคมการเรียนรู้” โดยมุ่งหวังให้เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาชุมชนสู่การยกระดับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสร้างชื่อเสียงและศักดิ์ศรีของประเทศไทย”

วัตถุประสงค์

- ขยายโอกาสในการพัฒนาคนเก่งที่มีความสามารถพิเศษ ทั้งการเพิ่มจำนวนการคัดเลือกและการสนับสนุน/พัฒนา เพื่อเป็น “คนเก่งของชาติ” ต่อไป
- ค้นหา ยกย่อง เชิดชู “คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษ”
- จัดทำฐานข้อมูล องค์ความรู้ และคนเก่งที่มีความสามารถพิเศษ
- สร้าง/พัฒนา เพื่อเป็นต้นแบบองค์ความรู้ และการเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่การเป็นศูนย์รวบรวมและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ของชุมชน
- สร้าง/พัฒนาเครือข่ายประชาคม องค์ความรู้ในสาขาต่าง ๆ เกิดเครือข่ายประชาคมการเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป็นแกนประสานงานกับรัฐและภาคี เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน

ความหมายและคุณลักษณะสำคัญ

- ความหมายของคนเก่งที่มีความสามารถพิเศษ (Excellence) หมายถึง
 - “Talented” คนที่มีความรู้และมีพรสวรรค์พิเศษด้านใดด้านหนึ่ง
 - “Gifted” คนที่มีความรู้และมีพรสวรรค์พิเศษหลายด้าน
 - “Skilled” คนที่มีทักษะและความสามารถพิเศษด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้าน

2. ประเภทของความสามารถพิเศษในด้านต่างๆ เช่น

อาชีพ	วิทยาศาสตร์	วิศวกรรม
อุตสาหกรรมและหัตถกรรม	แพทย์แผนไทย	ศิลปกรรม
ภาษาและวรรณกรรม	ศาสนาและวัฒนธรรม	อุตสาหกรรม
การจัดการกองทุนและธุรกิจชุมชน	กีฬา	อื่น ๆ

3. คุณลักษณะพิเศษ

3.1 คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษดังกล่าวต้อง ประกอบด้วย 4 เก่ง คือ เก่งรู้ เก่งทำ เก่งจัดการ และเก่งถ่ายทอด โดยไม่จำกัดเพศและวัย

3.2 คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษดังกล่าวนั้นต้องเป็น “คนดี” และได้รับการยอมรับจากประชาคม ทั้ง “ความเก่งและความดี”

4. ประเภทและคุณสมบัติ “คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษ”

4.1 คนเก่งชุมชน (Talented/Gifted/Skilled) หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ พรสวรรค์ ทักษะ ความสามารถพิเศษ เฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้าน ซึ่ง

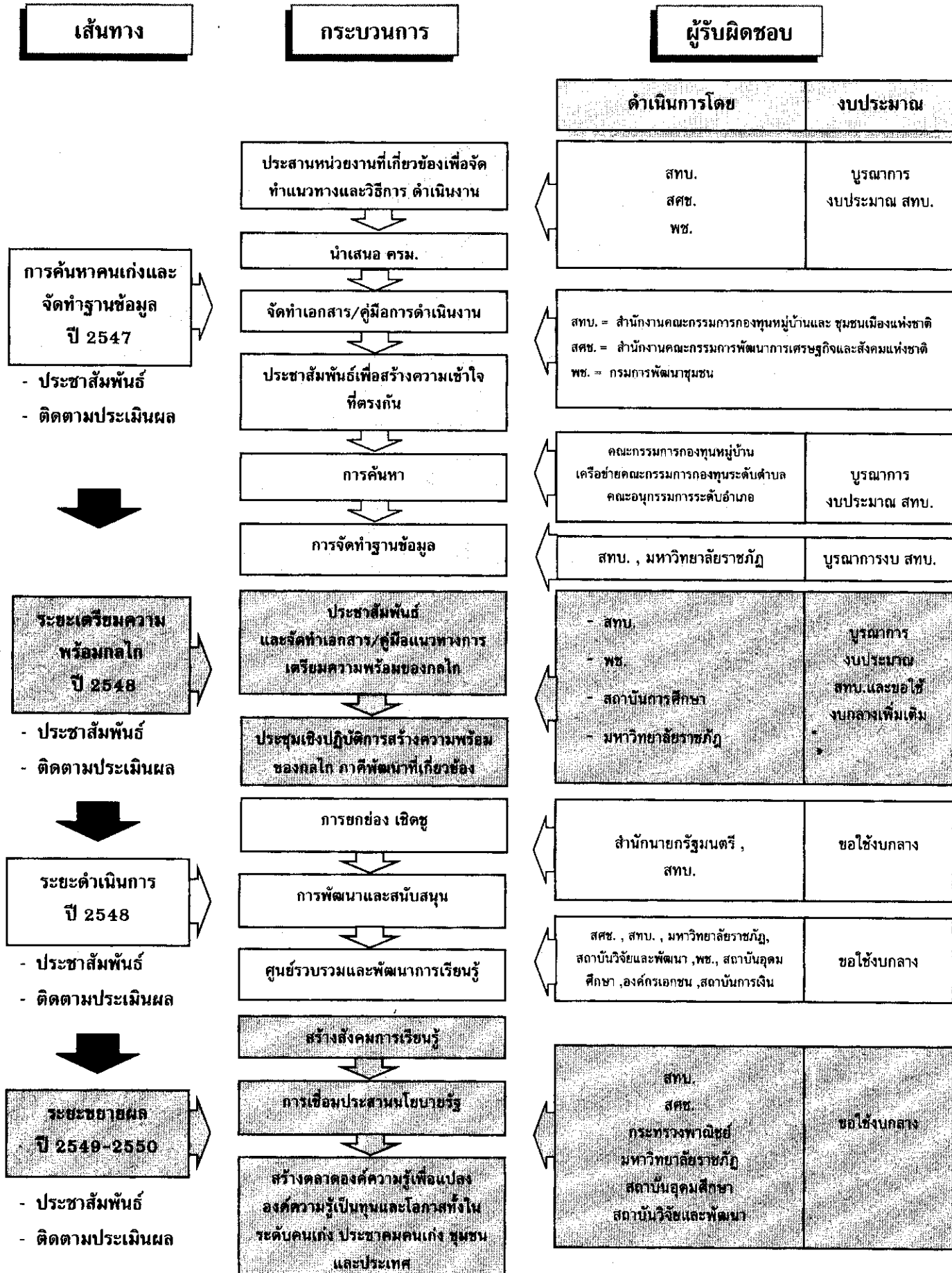
- 1) มีจิตสาธารณะและอาศัยอยู่ในหมู่บ้าน/ชุมชน
- 2) เป็นผู้ซึ่งได้รับการคัดเลือก ยกย่อง และยอมรับของประชาคมหมู่บ้าน/ชุมชนนั้น

4.2 คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับหมู่บ้าน/ชุมชน หมายถึง “คนเก่งชุมชน” ซึ่งได้รับการยกย่องและยอมรับของประชาคมหมู่บ้าน/ชุมชน ว่ามีความเป็นเลิศของความสามารถพิเศษในหมู่บ้าน/ชุมชน นั้น โดยมีคุณสมบัติพิเศษ ดังนี้

- 1) เป็นผู้มีความสามารถพิเศษ สามารถประยุกต์องค์ความรู้มาใช้ให้เหมาะสมกับหมู่บ้าน/ชุมชน
- 2) เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถพิเศษในการบริหารจัดการชุมชนอย่างบูรณาการ

4.3 คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับตำบล หมายถึง คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ซึ่งได้รับการยกย่องยอมรับจากประชาคมตำบลว่ามีความเป็นเลิศของความสามารถพิเศษของตำบลนั้น

แนวทางและกระบวนการดำเนินงาน

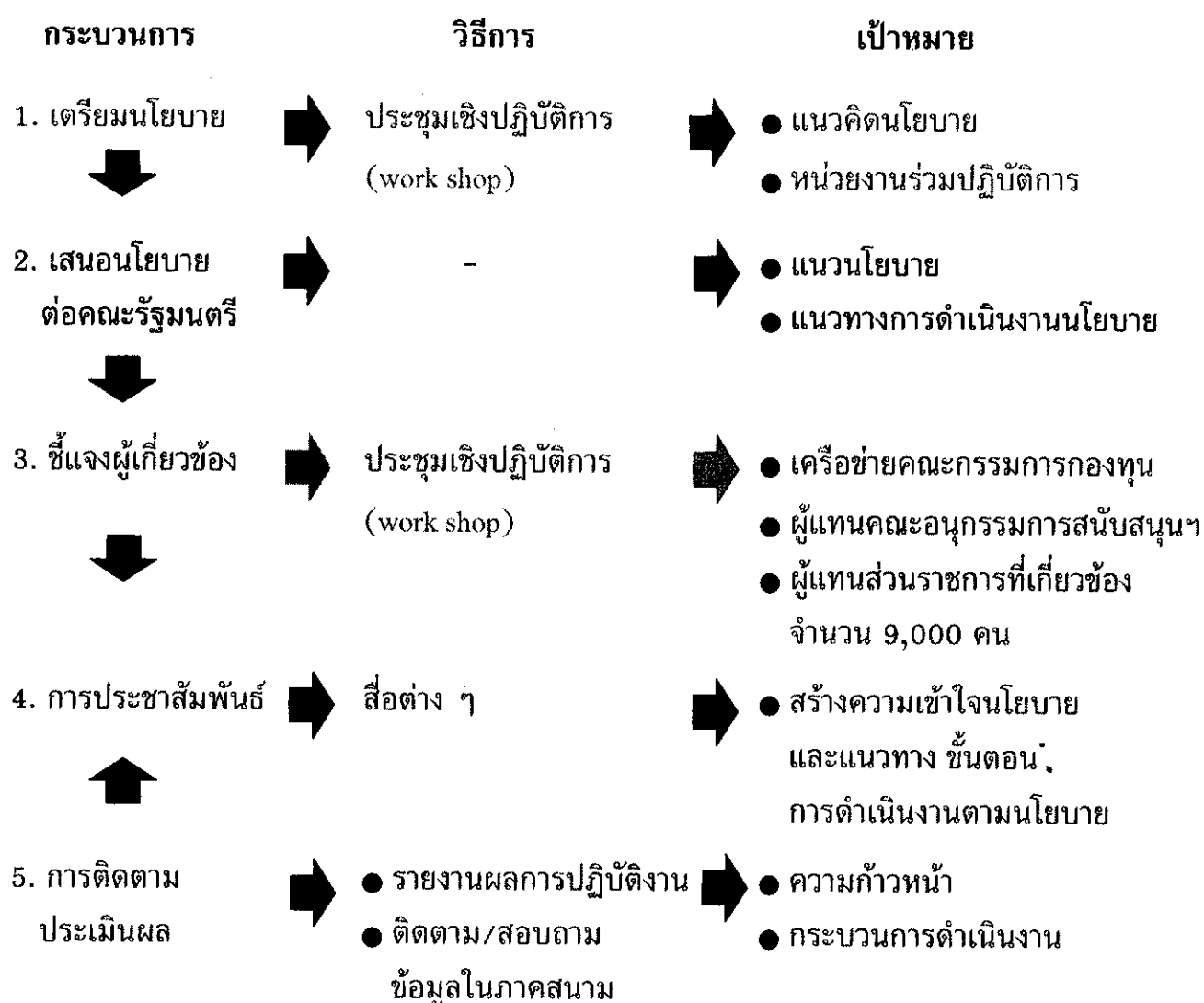


เป้าหมายและวิธีการดำเนินงาน

ระยะที่ 1 การค้นหาคนเก่งและจัดทำฐานข้อมูล

(ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วโดยบูรณาการงบประมาณ สทบ. ปี 2547)

1. การค้นหา



1.1 เป้าหมายการค้นหา

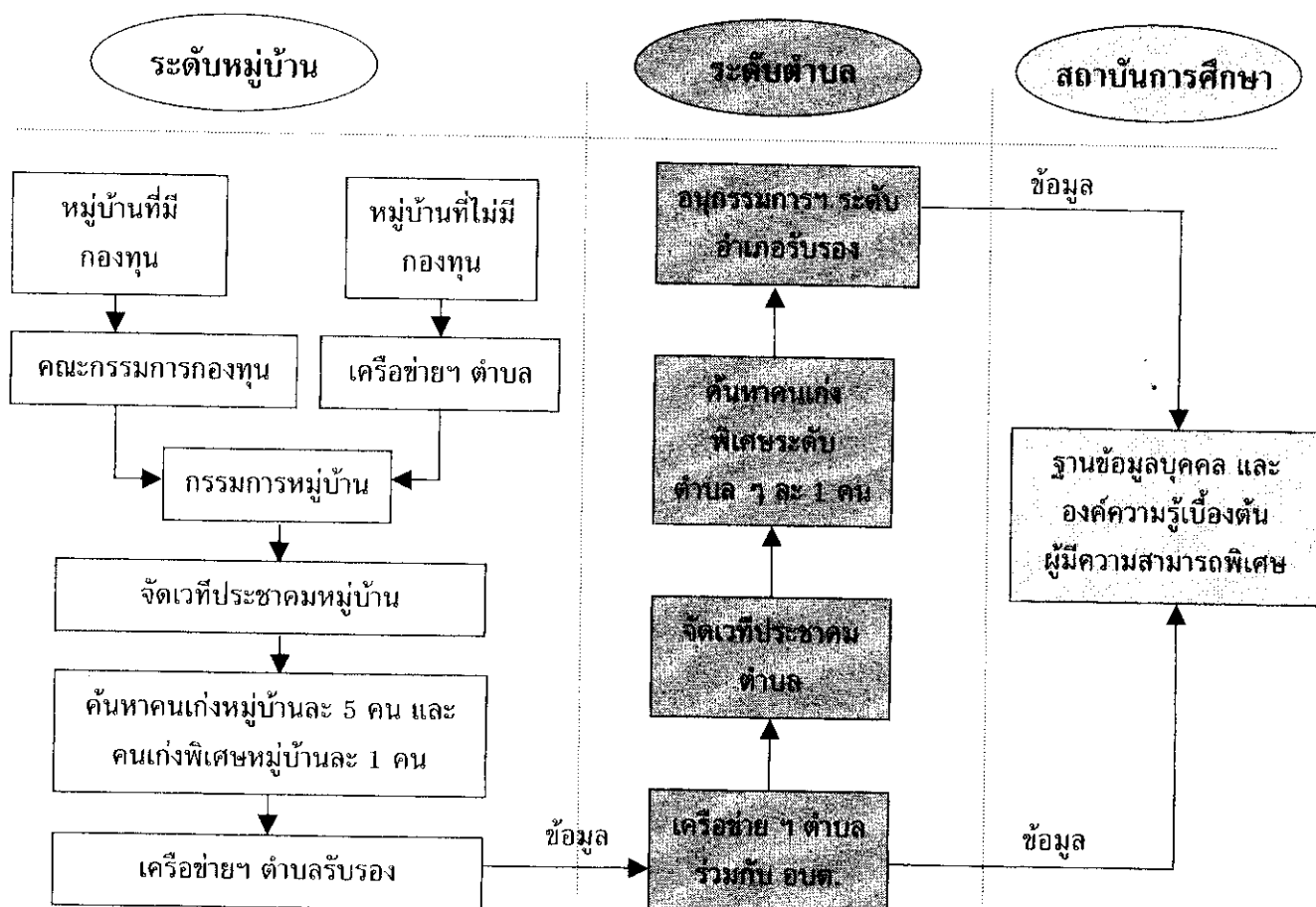
- 1) ค้นหาคนเก่งชุมชน (Talented/Gifted/Skilled) หมู่บ้านละ 5 คน รวมเป็น 375,000 คน
- 2) ค้นหาคนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับหมู่บ้าน/ชุมชน จากคนเก่งชุมชนในข้อ 1) หมู่บ้านละ 1 คน รวมเป็น 75,000 คน
- 3) ค้นหาคนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับตำบล จากคนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ตามข้อ 2) ตำบลละ 1 คน รวม 7,500 คน

1.2 กระบวนการค้นหา

1) คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน ร่วมกับ เครือข่ายคณะกรรมการกองทุนระดับตำบล จัดเวทีประชาคมหมู่บ้าน เพื่อคัดเลือก “คนเก่งชุมชน” และ “คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับหมู่บ้าน/ชุมชน” โดยให้เครือข่ายคณะกรรมการกองทุนระดับตำบล เป็นผู้รับรองผลการค้นหา

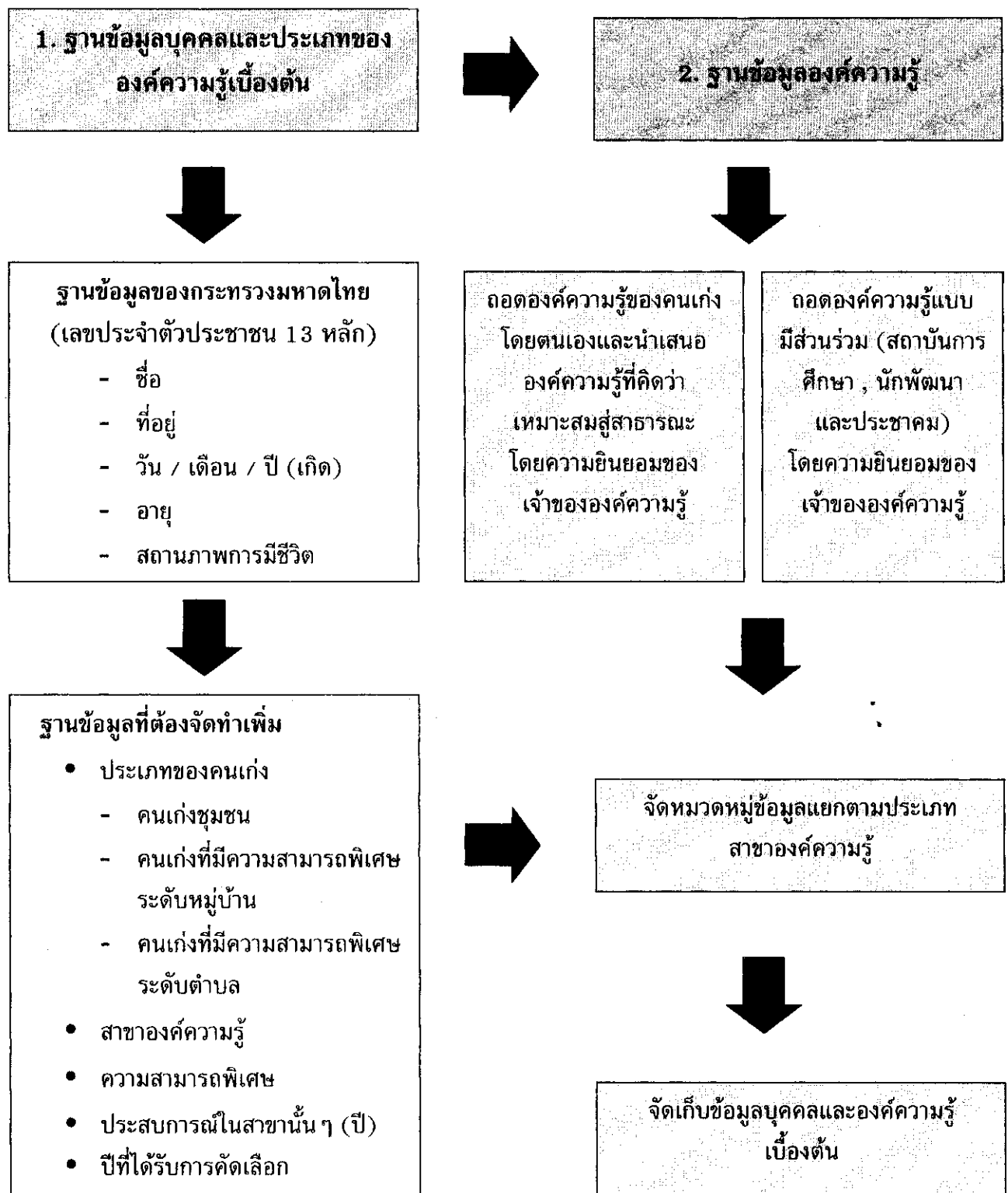
2) เครือข่ายคณะกรรมการกองทุนระดับตำบล ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) จัดเวทีประชาคมตำบล เพื่อคัดเลือก “คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับตำบล” โดยให้คณะกรรมการสนับสนุนและติดตามการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านระดับอำเภอ เป็นผู้รับรองผลการค้นหา

3) มีการค้นหาทุกปี โดยกระบวนการค้นหาตามแผนภูมิ ดังนี้

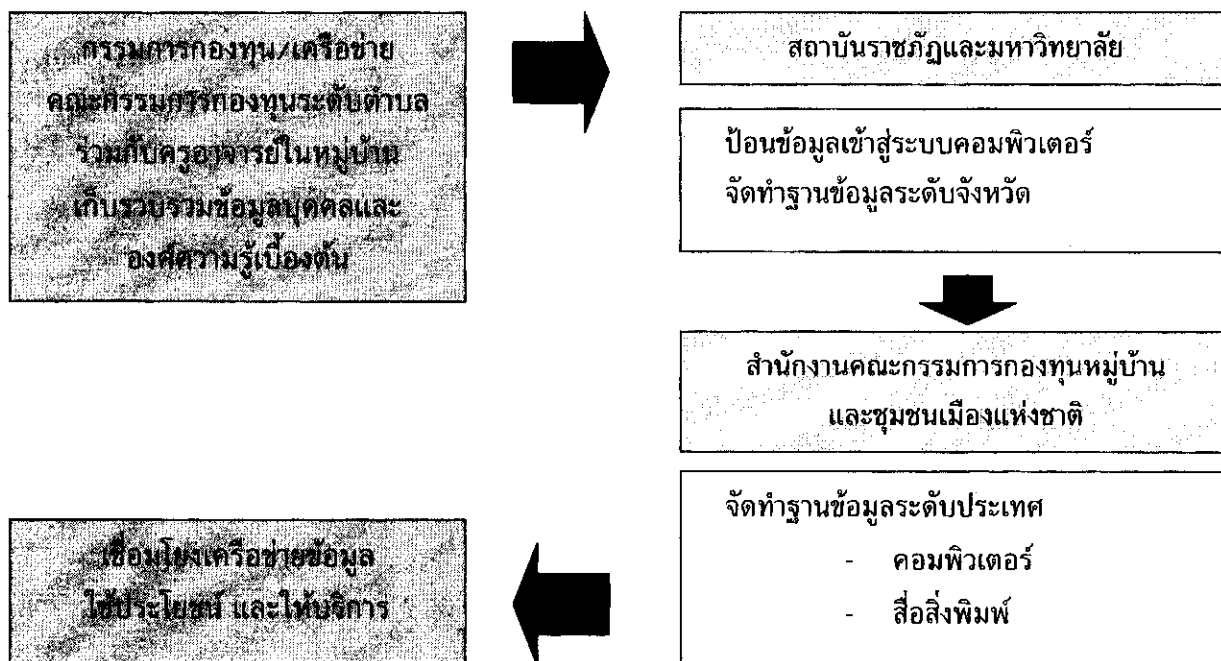


2. การจัดทำฐานข้อมูล

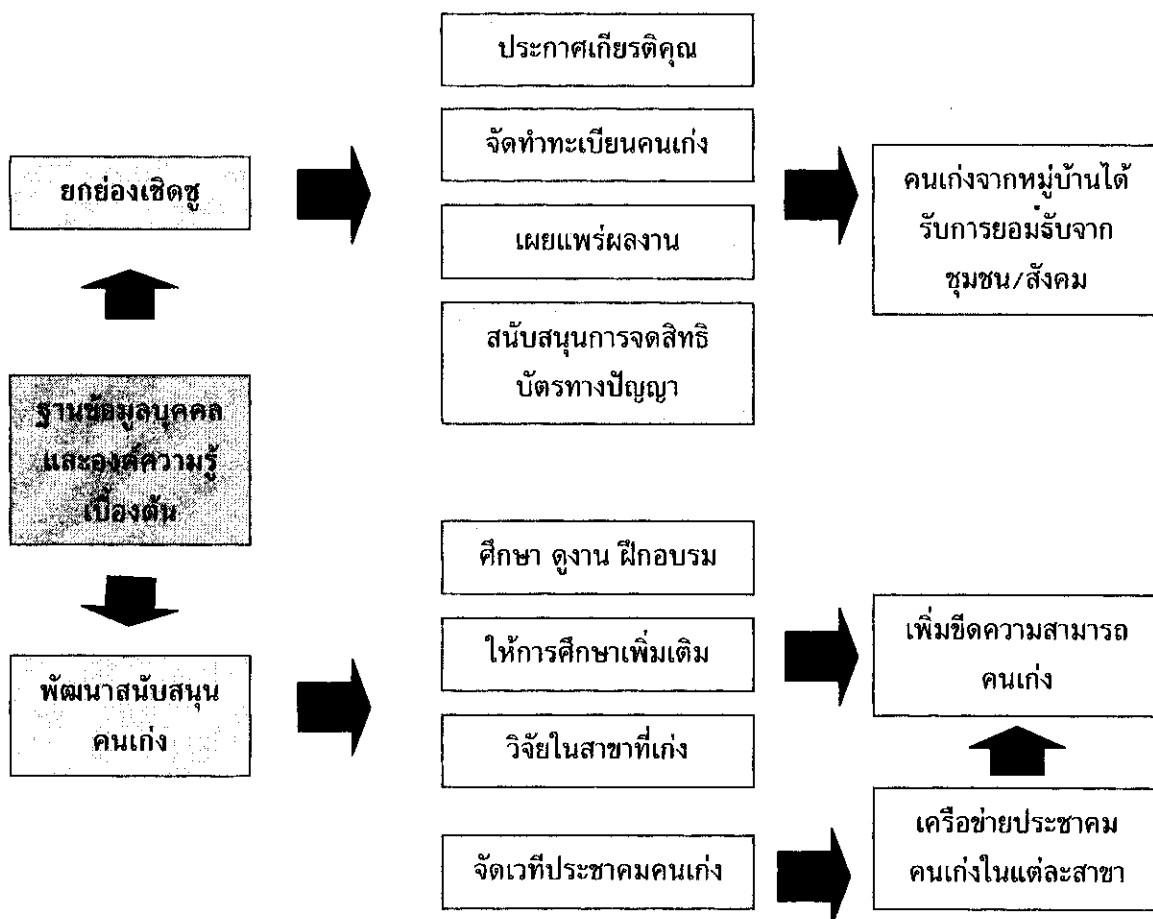
2.1 ประเภทของฐานข้อมูล



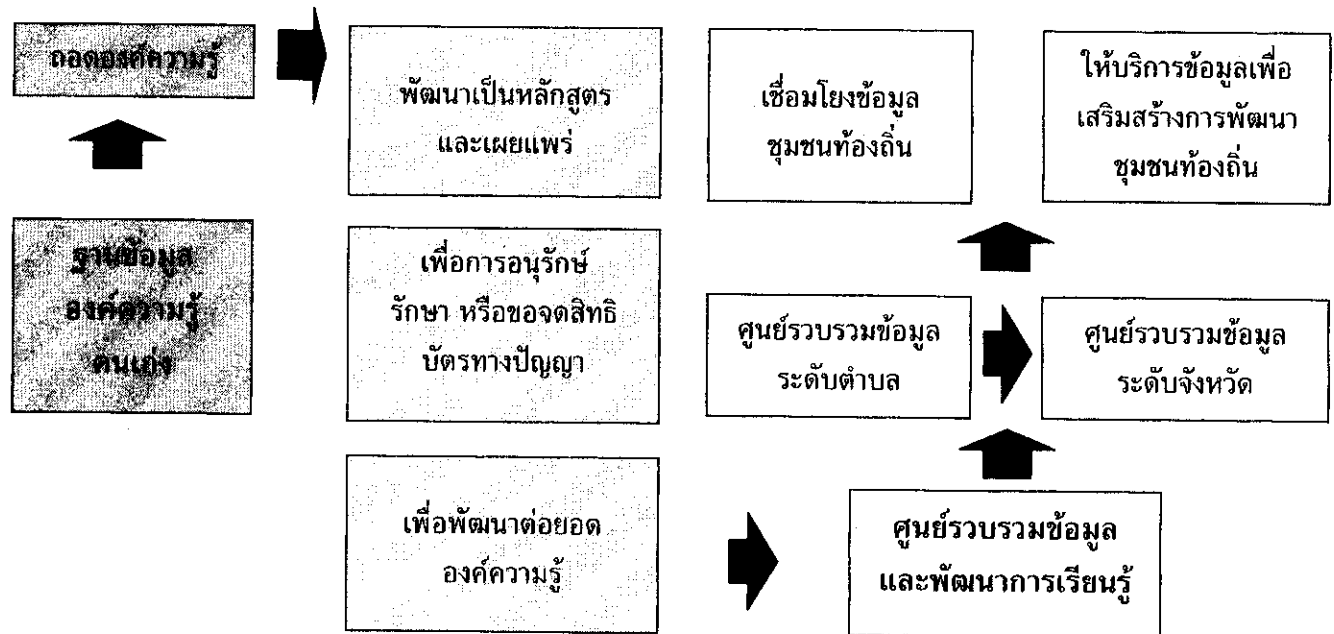
2.2 การรวบรวมข้อมูล



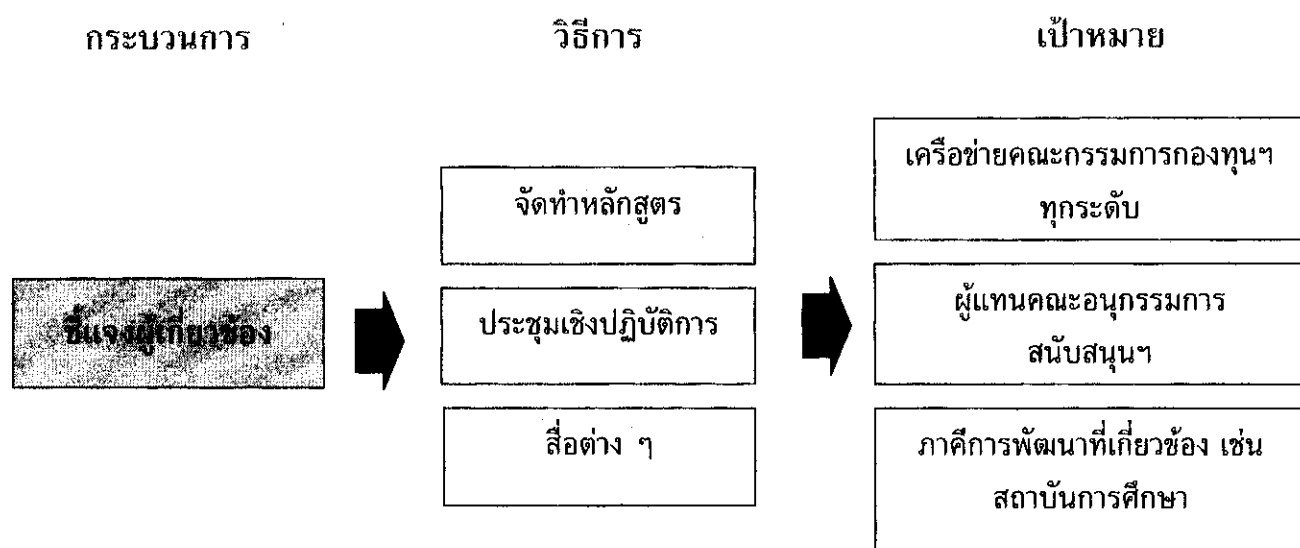
2.3 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลบุคคลและองค์ความรู้เบื้องต้น



2.4 การใช้ประโยชน์จากฐานองค์ความรู้

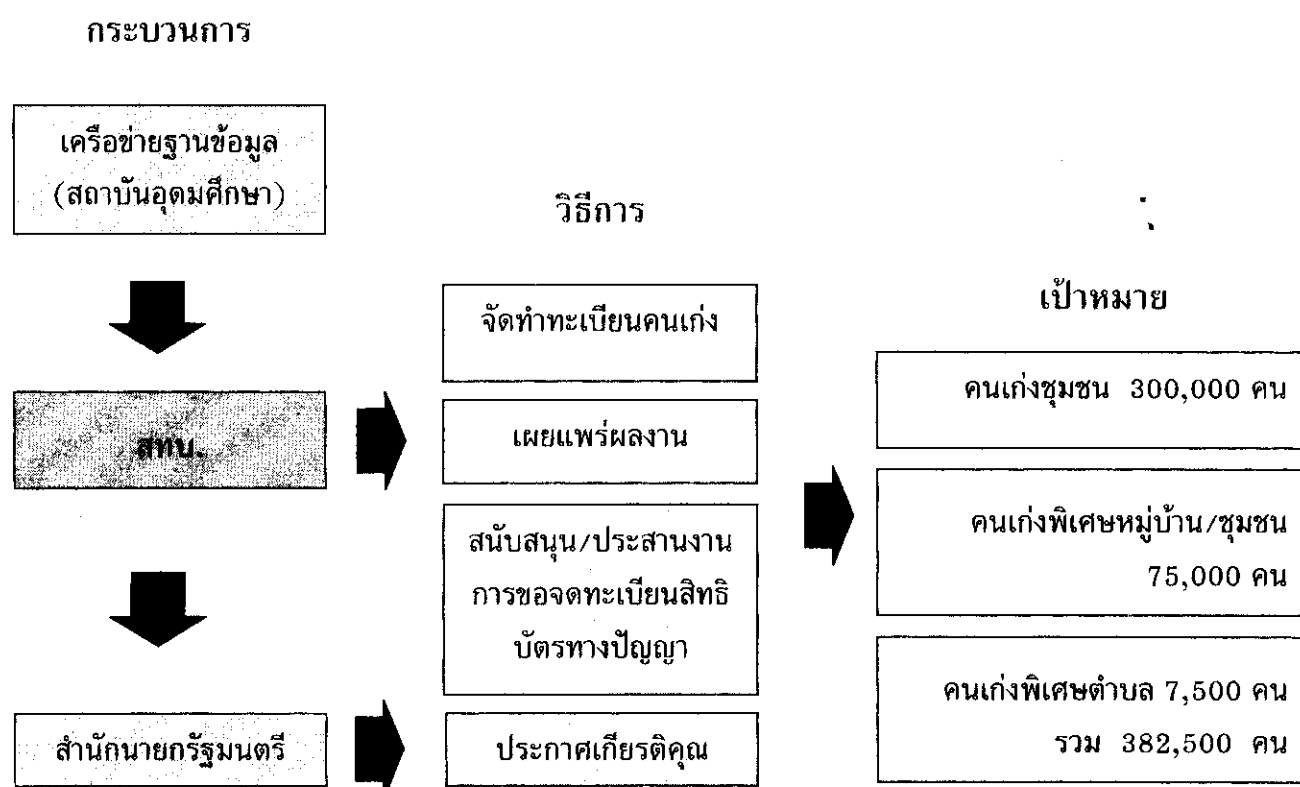


ระยะที่ 2 การเตรียมความพร้อมกลไก

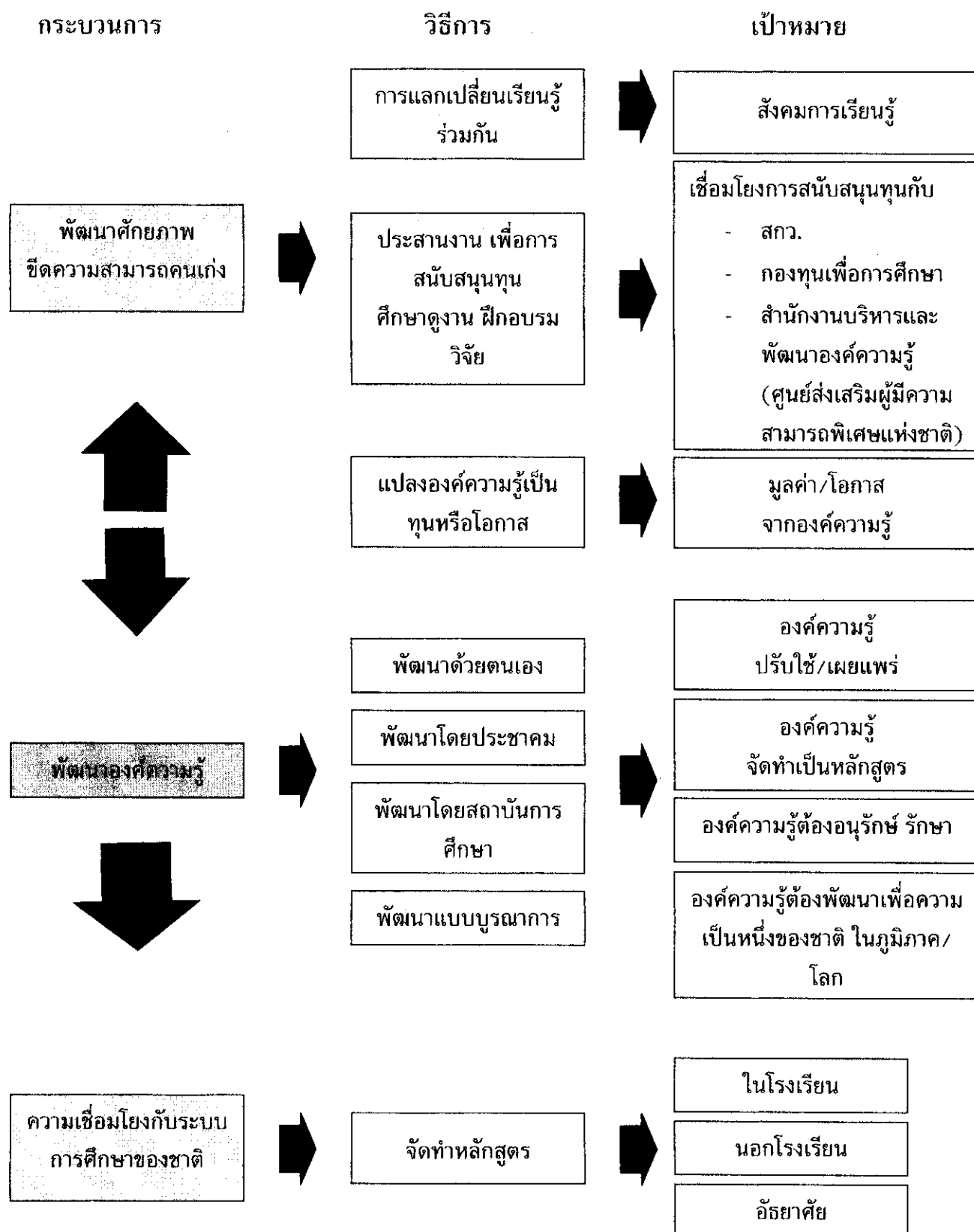


ระยะที่ 3 การดำเนินการ

1. การรณรงค์ เชิดชู

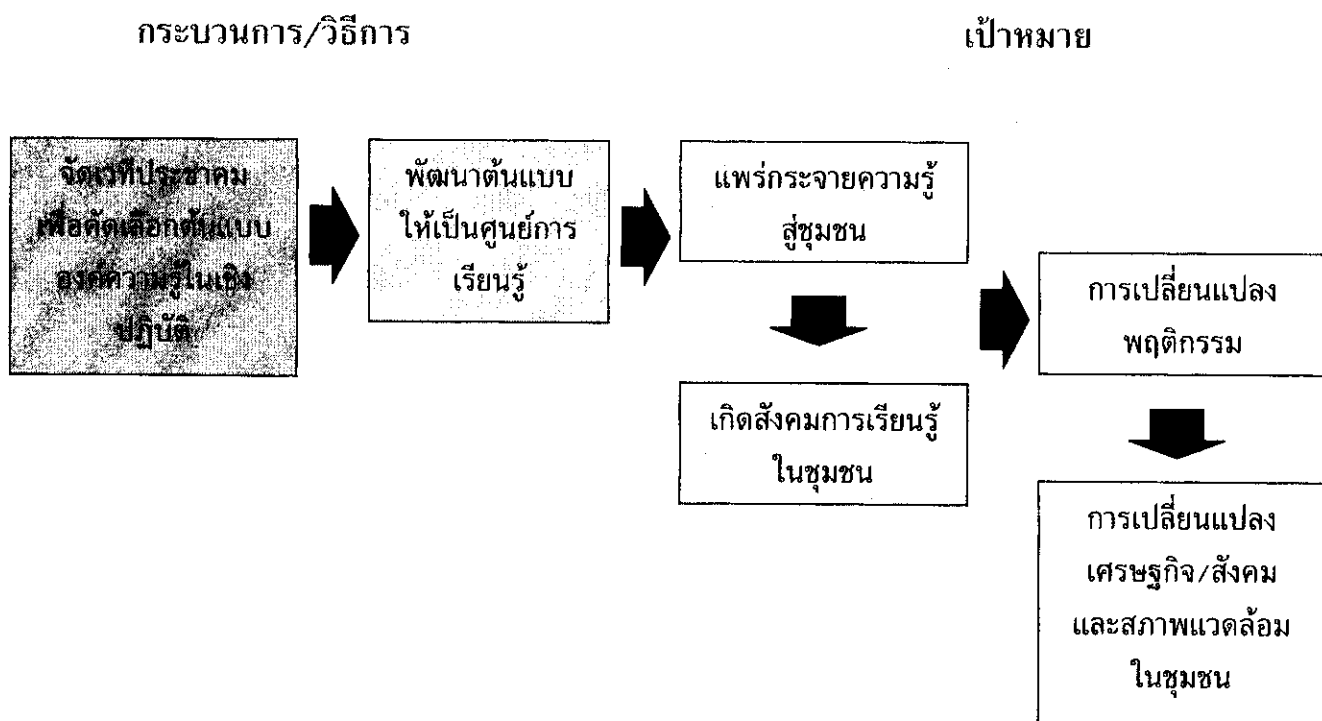


2. การพัฒนา/สนับสนุน

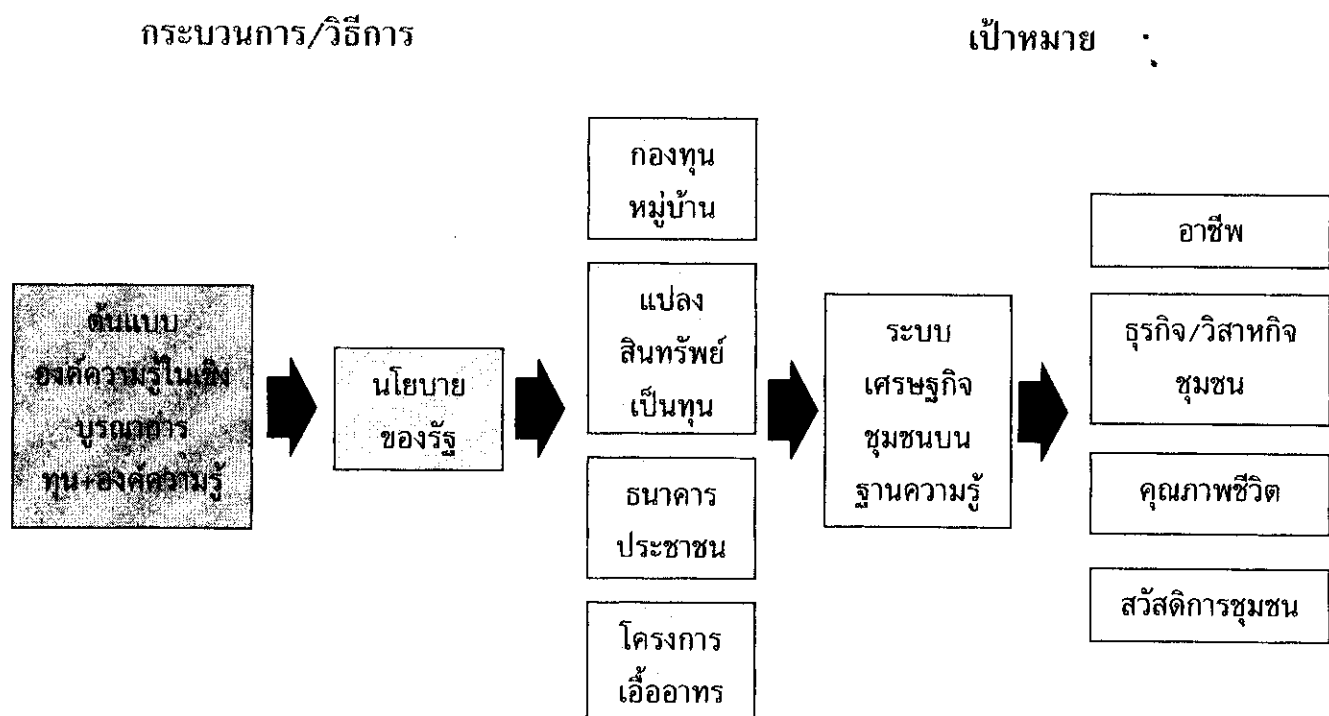


ระยะที่ 4 การขยายผล

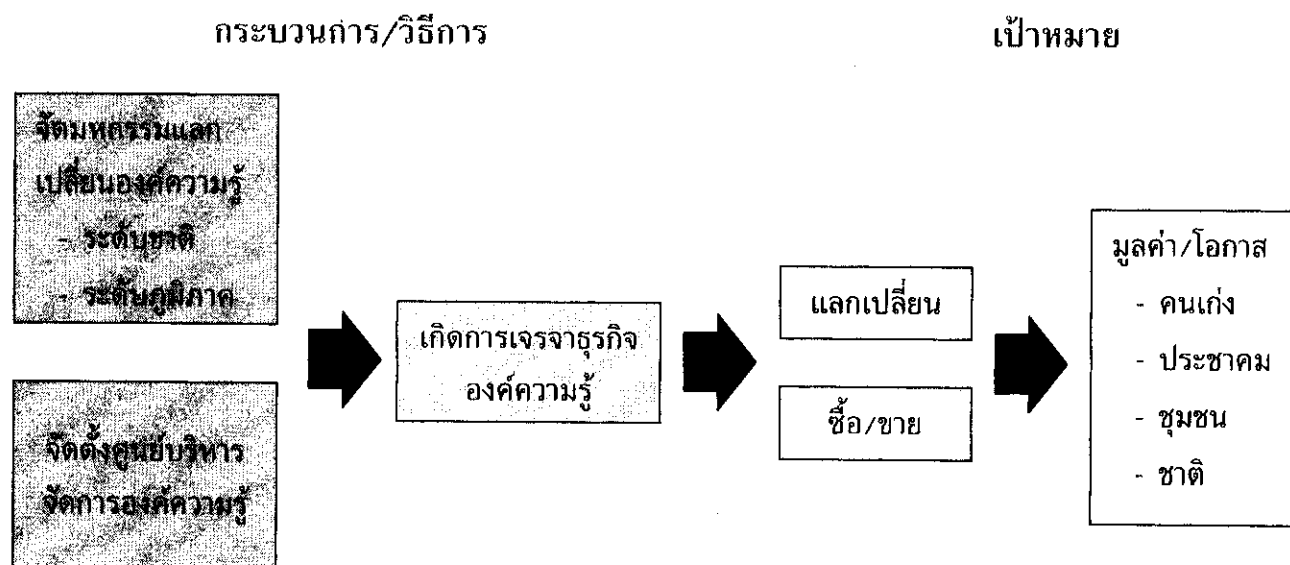
1. สร้างสังคมการเรียนรู้



2. การเชื่อมประสานกับนโยบายของรัฐ



3. สร้างตลาดองค์ความรู้



แผนการดำเนินงาน กิจกรรม และงบประมาณ

1. แผนการดำเนินงานและงบประมาณ

แผนการดำเนินงานและกิจกรรม	งบประมาณปี			
	2548		2549	2550
	สทบ.	งบกลาง		
1. ระยะการค้นหาค้นเก่ง				
1.1 <u>การค้นหาค้นเก่ง</u>	-	-	-	-
1) จัดเวทีประชาคม เพื่อค้นหาค้นเก่งหมู่บ้าน	-			
2) การค้นหาค้นเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับตำบล	-			
3) การจัดเก็บข้อมูลของค้นเก่ง	-			
1.2 <u>การจัดทำฐานข้อมูล</u>	-	-	-	-
1) การออกแบบฐานข้อมูลและเชื่อมโยง	-			
2) การบันทึกและประมวลผลข้อมูล (ดำเนินการเสร็จสิ้นโดยใช้งบประมาณของสทบ. ปี 2547)	-			
รวมระยะการค้นหาค้นเก่ง	0	0	0	0
2. ระยะเตรียมความพร้อมกลไก				
2.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	49,000	-	-	-
2.2 จัดทำคู่มือแนวทางการเตรียมความพร้อมกลไกภาคีที่เกี่ยวข้อง	3,000,000	-	-	-
2.3 จัดทำเอกสารการ แผ่นพับ	5,000,000			
2.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการบุคลากรที่เกี่ยวข้อง	12,280,000	-	-	-
2.5 การประชาสัมพันธ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุและสื่อสิ่งพิมพ์	10,000,000	5,000,000	-	-
2.6 การติดตาม ประเมินผล	8,000,000	5,000,000	-	-
รวมระยะเตรียมความพร้อมกลไก	38,329,000	10,000,000	0	0

แผนการดำเนินงานและกิจกรรม	งบประมาณปี			
	2548		2549	2550
	สทบ.	งบกลาง		
3. ระยะดำเนินการ				
3.1 <u>การยกย่องเชิดชู</u>	-	<u>175,500,000</u>	<u>170,750,000</u>	<u>170,750,000</u>
1) จัดทำประกาศเกียรติคุณ	-	3,750,000	-	-
2) จัดเวทีประชาคมคนเก่ง และ จัดกิจกรรมงานวันประกาศเกียรติคุณ				
- ระดับชาติ	-	18,750,000	18,750,000	18,750,000
- ระดับภูมิภาค	-	152,000,000	152,000,000	152,000,000
3) จัดทำทะเบียนคนเก่ง	-	1,000,000	-	-
3.2 <u>การพัฒนา/สนับสนุน</u>	-	<u>255,300,000</u>	<u>255,300,000</u>	<u>255,300,000</u>
1) การพัฒนาสนับสนุนคนเก่ง				
- การศึกษาดูงานและฝึกอบรม	-	7,500,000	7,500,000	7,500,000
2) การสนับสนุนองค์ความรู้ของคนเก่ง				
- การถอดองค์ความรู้ของคนเก่งโดยตนเอง	-	7,600,000	7,600,000	7,600,000
- การถอดองค์ความรู้ของคนเก่ง แบบมีส่วนร่วม	-	11,400,000	11,400,000	11,400,000
- การถ่ายทอดองค์ความรู้ของคนเก่ง แก่ชุมชน	-	225,000,000	225,000,000	225,000,000
3) การพัฒนาองค์ความรู้ของคนเก่ง และประชาคมคนเก่ง				
- ประชุมเชิงปฏิบัติการคนเก่งและ ประชาคมคนเก่งร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ	-	3,800,000	3,800,000	3,800,000
3.3 <u>ศูนย์รวบรวมและพัฒนาการเรียนรู้</u>	-	-	<u>7,600,000</u>	-
- จัดตั้งศูนย์รวบรวมและพัฒนาการเรียนรู้ ระดับจังหวัด	-	-	7,600,000	-
รวมระยะดำเนินการ	0	430,800,000	433,650,000	426,050,000

แผนการดำเนินงานและกิจกรรม	งบประมาณปี			
	2548		2549	2550
	สทบ.	งบกลาง		
4. ระยะขยายผล				
4.1 <u>การสร้างสังคมการเรียนรู้</u>	-	-	<u>70,000,000</u>	<u>80,000,000</u>
-คัดเลือก พัฒนาต้นแบบองค์ความรู้	-	-	70,000,000	80,000,000
และถ่ายทอดสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง				
4.2 <u>การเชื่อมประสานกับนโยบายรัฐ</u>	-	-	<u>7,600,000</u>	<u>15,200,000</u>
4.3 <u>สร้างตลาดองค์ความรู้ เพื่อแปลงองค์ความรู้</u>	-	-	<u>51,500,000</u>	<u>40,000,000</u>
<u>เป็นทุนและโอกาส ทั้งระดับคนเก่ง</u>	-	-	-	-
<u>ประชาคมคนเก่ง ชุมชน และประเทศชาติ</u>	-	-	-	-
1) จัดมหกรรมองค์ความรู้				
- ระดับชาติ	-	-	21,250,000	21,250,000
- ระดับภูมิภาค	-	-	18,750,000	18,750,000
2) จัดตั้งศูนย์ธุรกิจองค์ความรู้				
- ส่วนกลาง	-	-	2,000,000	-
- ส่วนภูมิภาค	-	-	9,500,000	-
4.4 <u>การประชาสัมพันธ์</u>	-	-	<u>18,000,000</u>	<u>18,000,000</u>
4.5 <u>การติดตามและประเมินผล</u>	-	-	<u>10,000,000</u>	<u>10,000,000</u>
รวมระยะขยายผล	0	0	157,100,000	163,200,000
รวมทั้งสิ้น	38,329,000	440,800,000	590,750,000	589,250,000

2. รายละเอียดแผนการดำเนินงาน กิจกรรม และงบประมาณ

ระยะการค้นหาค้นเก่ง				หน่วย : บาท		
แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ ปี 2548	งบประมาณ ปี 2549	งบประมาณ ปี 2550	
			สทบ.	งบกลาง		
1. ค้นหาค้นเก่ง	- จัดเวทีประชาคม เพื่อค้นหาค้นเก่ง					
	1)ระดับหมู่บ้าน	75,000 หมู่บ้าน	150,000,000	-	-	-
	● คนเก่งของชุมชนฯ ละ 4 คน		บูรณาการงบประมาณโดยเพิ่มภารกิจภายใต้			
	● คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับหมู่บ้านฯ ละ 1 คน		กิจกรรมเพิ่มศักยภาพทักษะและสร้างรายได้แก่สมาชิก			
	(75,000 หมู่บ้าน x 2,000 บาท)					
	2)คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับตำบล ฯ ละ 1 คน	7,500 ตำบล	75,000,000	-	-	-
	(7,500 ตำบล x 10,000 บาท)		บูรณาการงบประมาณโดยเพิ่มภารกิจภายใต้กิจกรรมบูรณาการกองทุนและเชื่อมโยงเครือข่าย			
	- การจัดเก็บข้อมูลบุคคลของคนเก่ง (ตามแบบเก็บข้อมูล)	75,000 หมู่บ้าน (ฐานข้อมูลคนเก่งชุมชน 375,000 คน)	7,500,000	-	-	-
	1) ข้อมูลทั่วไปของบุคคลคนเก่ง		บูรณาการงบประมาณโดยเพิ่มภารกิจภายใต้กิจกรรมค้นหาศักยภาพของกองทุน			
	2)ข้อมูลองค์ความรู้เบื้องต้นของคนเก่ง					
	(75,000 หมู่บ้าน x 100 บาท)					
2. การจัดทำฐานข้อมูล	- การออกแบบฐานข้อมูลการตรวจสอบและสังเคราะห์และเชื่อมโยง Internet	-	-	-	-	-
	- การบันทึกและประมวลข้อมูล	375,000 ชุด	7,500,000	-	-	-
	(75,000 หมู่บ้าน x 100 บาท)		บูรณาการงบประมาณโดยเพิ่มภารกิจภายใต้กิจกรรมองค์ความรู้ เพื่อการพัฒนา			

หมายเหตุ ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยบูรณาการงบประมาณ สทบ. ปี 2547

หน่วย : บาท

แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ ปี 2548		งบประมาณ ปี 2549	งบประมาณ ปี 2550
			สบท.	งบกลาง		
5. การประชาสัมพันธ์ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์	- สัมภาษณ์ผู้บริหารและ คนเก่ง เพื่อประชาสัมพันธ์ - เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ (Ch. 3,5,7,9,ITV)	-	10,000,000	5,000,000	-	-
			บูรณาการงบประมาณ ในการจ้างผลิต และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์			
6. การติดตาม และประเมินผล	- ติดตามและประเมิน กระบวนการ	-	8,000,000	2,500,000	-	-
			บูรณาการงบประมาณ โดยเพิ่มภารกิจ ภายใต้กิจกรรมการ ติดตามประเมินผล ที่ สบท. โอนให้ สำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี			
	- ติดตามและประเมิน ผลลัพธ์	-	-	2,500,000	-	-
รวมระยะเตรียมการ	-	-	38,329,000	10,000,000	-	-

ระยะดำเนินการ

หน่วย : บาท

แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ ปี 2548		งบประมาณ ปี 2549	งบประมาณ ปี 2550
			สทบ.	งบกลาง		
1. การยกย่องเชิดชู	- จัดทำประกาศ เกียรติคุณ (375,000 แผ่น x 10 บาท)	375,000 แผ่น	-	3,750,000	-	-
	1) คนเก่งของชุมชน (300,000 คน)					
	2) คนเก่งที่มีความ สามารถพิเศษระดับ หมู่บ้าน (67,500 คน)					
	3) คนเก่งที่มีความ สามารถพิเศษระดับ ตำบล (7,500 คน)					
	- จัดกิจกรรมงาน ประกาศเกียรติคุณ ยกย่อง เชิดชู					
	1) ระดับชาติ (คนเก่งที่มีความ สามารถพิเศษระดับ ตำบล) (7,500 คน x 2,500 บาท)	7,500 คน	-	18,750,000	18,750,000	18,750,000
	2) ระดับจังหวัด (76 จังหวัด x 2,000,000 บาท)	76 จังหวัด	-	152,000,000	152,000,000	152,000,000
	- จัดทำทะเบียนคนเก่ง					
	๑ เอกสารสิ่งพิมพ์ (CD) (จัดจ้างการพิมพ์ 40,000 บาท) (จัดทำสำเนา 15,000 แผ่น x 40 บาท)	15,000 แผ่น	-	1,000,000		
	- สนับสนุนการ จดทะเบียนสิทธิบัตร ทางปัญญา	-	-	-	-	-

หน่วย : บาท						
แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ ปี 2548		งบประมาณ ปี 2549	งบประมาณ ปี 2550
			สทบ.	งบกลาง		
2. การพัฒนา/สนับสนุน						
2.1 การพัฒนา/ สนับสนุนคนเก่ง	2.1.1 ศึกษาดูงาน/ ฝึกอบรม	7,500 คน (ระดับตำบล) (7,500 คน x 1,000 บาท)	-	7,500,000	7,500,000	7,500,000
	2.1.2 ประสานการ จัดหาทุนการ ศึกษาเพิ่มเติม ในระบบ	750 คน (ร้อยละ 10 ของ ตำบล)	-	-	-	-
	2.1.3 ประสานแหล่ง ทุนทำการวิจัย เพื่อต่อยอด องค์ความรู้	1,500 คน (ร้อยละ 20 ของ ตำบล)	-	-	-	-
2.2 การสนับสนุน องค์ความรู้ของ คนเก่ง	2.2.1 ถอดองค์ความรู้ ของคนเก่ง โดยตนเองและ นำเสนอองค์ความรู้ ที่เหมาะสมสู่สาธารณะ (มีระบบการคัดเลือก) (380 องค์ความรู้ x 20,000 บาท)	380 องค์ความรู้ (76 จังหวัด ๆ ละ 5 องค์ความรู้)	-	7,600,000	7,600,000	7,600,000
	2.2.2 ถอดองค์ ความรู้ โดย อาศัยการมี ส่วนร่วม โดยคนเก่ง สถาบัน การศึกษา นักพัฒนา ประชาคม และอื่นๆ และนำเสนอ องค์ความรู้ ที่เหมาะสม สู่สาธารณะ (มีระบบการคัดเลือก) (380 องค์ความรู้ x 30,000บาท)	380 องค์ความรู้ (76 จังหวัด ๆ ละ 5 องค์ความรู้)	-	11,400,000	11,400,000	11,400,000

หน่วย : บาท

แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ ปี 2548			
			สทบ.	งบกลาง	งบประมาณ ปี 2549	งบประมาณ ปี 2550
	2.2.3 การถ่ายทอดองค์ความรู้ของตนเองสู่ชุมชน	75,000 หมู่บ้าน	-	225,000,000	225,000,000	225,000,000
	(75,000 องค์ความรู้ x 3,000 บาท)					
2.3 การพัฒนาองค์ความรู้ของคนเก่ง/ประชาชนคนเก่ง	2.3.1 ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการคนเก่งและประชาชนคนเก่งร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ (Co-Action Learning Press) เพื่อเพิ่มมูลค่า โอกาส และขีดความสามารถในการแข่งขัน	19 จุด ดำเนินการตามกลุ่มภารกิจ (Cluster) จำนวน 2 ครั้ง	-	3,800,000	3,800,000	3,800,000
	(19 จุด x 2 ครั้ง x 100,000 บาท)					
3. ศูนย์รวบรวมและพัฒนาการเรียนรู้	3.1 จัดตั้งศูนย์รวบรวมและพัฒนาการเรียนรู้ระดับจังหวัด (ที่สถาบันการศึกษา)	76 จังหวัด	-	-	7,600,000	-
	(76 จังหวัด x 100,000 บาท)					
	3.2 การเชื่อมโยงข้อมูลคนเก่งและองค์ความรู้ทั้งในระดับตำบล จังหวัด ภูมิภาค และประเทศ	จัดทำระบบข้อมูล Internet	-	งบประมาณรวมอยู่ในการจัดทำฐานข้อมูล 18 ล้าน	งบประมาณรวมอยู่ในการจัดทำฐานข้อมูล 18 ล้าน	งบประมาณรวมอยู่ในการจัดทำฐานข้อมูล 18 ล้าน
	3.3 ให้บริการข้อมูลคนเก่งและองค์ความรู้และอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาในทุกกระดับ	-	-	-	-	-
รวมระยะดำเนินการ	-	-	0	430,800,000	433,650,000	426,050,000

ระยะขยายผล

หน่วย : บาท

แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ ปี 2548		งบประมาณ ปี 2549	งบประมาณ ปี 2550
			สบ.	งบกลาง		
1. สร้างสังคมการเรียนรู้	- คัดเลือก พัฒนาด้านแบบองค์ความรู้ และถ่ายทอดสู่ชุมชน (7,500 ตำบล x 20,000 บาท)	7,500 ตำบล	-	-	70,000,000 (3,500 ตำบล)	80,000,000 (4,000 ตำบล)
2. การเชื่อมประสานกับนโยบายของรัฐบาล	สนับสนุนให้ชุมชนได้ใช้ต้นแบบองค์ความรู้เชิงปฏิบัติ การมาบูรณาการเชื่อมประสานกับนโยบายรัฐบาล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (76 จังหวัด x 3 จุด x 100,000 บาท)	228 จุด	-	-	7,600,000 (76 จุด)	15,200,000 (152 จุด)
3. สร้างตลาดองค์ความรู้เพื่อแปลงองค์ความรู้เป็นทุน และโอกาสทั้งระดับคนเก่งและประชาชนคนเก่ง ชุมชน และประเทศชาติ	- จัดมหกรรมองค์ความรู้ทั้งระดับภูมิภาคและระดับชาติ 1) ระดับชาติ (7,500 คน x 2,500 บาท) 2) ระดับภูมิภาค (19 ภูมิภาค x 1,000,000 บาท)	- ระดับชาติ ปีละ 1 ครั้ง - ระดับภูมิภาค 19 ภูมิภาค ตามกลุ่มภารกิจ (Cluster)	-	-	21,250,000 18,750,000	21,250,000 18,750,000
	- จัดตั้งศูนย์ธุรกิจองค์ความรู้ของคนเก่งและประชาชนคนเก่ง 1) ส่วนกลาง (1 ศูนย์ x 2,000,000 บาท) 2) ภูมิภาค (19 ศูนย์ x 500,000 บาท)	- ส่วนกลาง 1 ศูนย์ (ภายใน สบ.) - ภูมิภาค 19 ศูนย์	-	-	2,000,000 9,500,000	-

แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม	เป้าหมาย	งบประมาณ ปี 2548		งบประมาณ ปี 2549	หน่วย : บาท งบประมาณ ปี 2550
			สทบ.	งบกลาง		
4. การประชาสัมพันธ์	- สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์	-	-	-	18,000,000	18,000,000
5. การติดตามและ ประเมินผล	5.1 ติดตามและ ประเมิน กระบวนการ	-	บูรณาการจาก งบประมาณ ติดตามประเมินผล ที่โอนให้สำนักงาน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี		5,000,000	5,000,000
	5.2 ติดตามและ ประเมิน ผลลัพธ์	-			5,000,000	5,000,000
รวมระยะขยายผล	-	-	-	-	157,100,000	163,200,000
รวมทั้งสิ้น	-	-	38,329,000	440,800,000	590,750,000	589,250,000

คุณค่าของนโยบาย

1. ค้นพบต้นแบบ

- 1) คนเก่งชุมชน ประมาณ 375,000 คน
- 2) คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับหมู่บ้าน/ชุมชน ประมาณ 75,000 คน
- 3) คนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับตำบล 7,500 คน
- 4) ฐานข้อมูลองค์ความรู้และต้นแบบองค์ความรู้ความสามารถพิเศษที่มีความ

หลากหลาย

2. ผลที่ได้รับ

- 1) องค์ความรู้และการเผยแพร่ความรู้/ความสามารถพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ/สังคมโดยรวม
- 2) สร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในท้องถิ่นเกิดประชาคมคนเก่งที่มีความสามารถพิเศษตามกลุ่มขององค์ความรู้ในสาขาต่าง ๆ
- 3) กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณค่าสูงสุด
- 4) เสริมความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาคและระดับโลก
- 5) สร้างชื่อเสียง และศักดิ์ศรีของประเทศไทย

ตัวชี้วัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามนโยบาย

ภารกิจ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน (KPI)
1. การสร้างความเข้าใจ ในนโยบายและวิธีการ ดำเนินงาน	1. มีการประชุมชี้แจง ความเข้าใจและเผยแพร่ นโยบายโดยสื่อประเภท ต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึง ประชาชนทั่วประเทศ 2. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจในนโยบาย 3. ประชาชนมีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานตามนโยบาย	1. มีการประชุมชี้แจงให้แก่ผู้แทน ในระดับหมู่บ้านครบทุกหมู่บ้าน ทั่วประเทศ 2. มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ/ โทรทัศน์ และสื่อในรูปแบบอื่น ๆ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง 3. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจและให้การ สนับสนุนในการดำเนินการตาม นโยบาย

ภารกิจ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน (KPI)
2. การค้นหา	 - มีคนเก่งมีความสามารถพิเศษและองค์ความรู้ของแต่ละท้องถิ่น	 1. มีรายชื่อคนเก่งชุมชน จำนวน 375,000 คน 2. มีรายชื่อคนเก่งที่มีความพิเศษระดับหมู่บ้าน จำนวน 75,000 คน 3. มีรายชื่อคนเก่งที่มีความสามารถพิเศษระดับตำบล จำนวน 7,500 คน 4. มีองค์ความรู้ระดับหมู่บ้าน ซึ่งเกิดจากการคิดและพัฒนาขึ้นเองภายในท้องถิ่น และด้านการบริหารจัดการโดยประชาคม
3. การประมวลและจัดหมวดหมู่องค์ความรู้	 - มีการประมวลองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบ/ฐานเดียวกัน และจัดหมวดหมู่/ประเภทองค์ความรู้	 - มีองค์ความรู้ที่ได้รับการแยกหมวดหมู่ตามประเภทและคุณค่าต่อการใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม
4. การสร้างระบบฐานข้อมูล	 - ระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีการจัดฐาน ข้อมูลที่เหมาะสม	 - มีระบบฐานข้อมูลที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัยเพื่อให้สามารถจัดเก็บประมวลผล แก้ไข/ปรับปรุง และเรียกใช้ข้อมูล รวมทั้งการเผยแพร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การพัฒนาองค์ความรู้และคนเก่ง	 1. มีการพัฒนาองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสม และมีคุณค่าสูงสุดทางเศรษฐกิจและสังคม 2. มีการพัฒนาคนเก่งให้มีศักยภาพสูงสุด	 1. มีประชาคมคนเก่งของสาขาวิชาต่าง ๆ 2. มีประชาคมเครือข่ายคนเก่ง 3. มีองค์ความรู้ที่ได้รับการพัฒนาเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบซึ่งง่ายต่อการทำความเข้าใจและการประยุกต์ 4. มีกระบวนการพัฒนาคนเก่งเพื่อเพิ่มศักยภาพอย่างต่อเนื่อง 5. มีระบบการจดสิทธิบัตรทางปัญญา และการจ่ายค่าตอบแทนแก่เจ้าขององค์ความรู้

ภารกิจ	ผลผลิต/ผลลัพธ์	ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการดำเนินงาน (KPI)
6. การนำความรู้ไปใช้ ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และเศรษฐกิจ	1. มีกระบวนการเรียนรู้ ร่วมกันในชุมชนทั้งระดับ ท้องถิ่น ระดับภูมิภาค และ ระดับชาติ 2. มีระบบส่งเสริมการ เรียนรู้ที่ง่ายต่อการเข้าถึง และการประยุกต์ใช้ 3. มีผู้ใช้บริการ ค้นหาข้อมูล องค์ความรู้คนเก่งผ่าน ระบบคอมฯ 4. ผู้ใช้บริการสามารถนำข้อมูล ไปใช้ประโยชน์ด้านการ พัฒนาอาชีพ	1. มีเครือข่ายส่งเสริมการเรียนรู้และ พัฒนาร่วมกันในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ 2. มีการจัดเก็บเนื้อหาขององค์ความรู้ใน สื่อที่มีความหลากหลาย และสะดวก ต่อการศึกษาค้นคว้าและนำไปใช้ ประโยชน์ 3. มีศูนย์การให้บริการและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สนใจองค์ความรู้ แต่ละด้าน 4. มีการเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบ ต่างๆ 5. มีระบบการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับ องค์กร สถาบัน และบุคคล เพื่อพัฒนา และใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งทาง ด้านเศรษฐกิจและสังคม 6. มีระบบการติดตามผลของการนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์

หน่วยงานรับผิดชอบนโยบาย

คณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ โดยมีสำนักงานคณะกรรมการ
กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ เป็น “ศูนย์ปฏิบัติการและประสานงานนโยบาย”