

ด่วนที่สุด

ที่ พณ 0919/ 5729



กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
นนทบุรี 11000

9080
3042

1/852
3042

2 ธันวาคม 2547

เรื่อง การจัดตั้ง Thailand Plaza ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

จัดเข้าวาระ - 7 ธ.ค. 2547
.....

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ตารางสรุปประมาณการรายรับ-รายจ่ายการเช่าอาคารเลขที่ 529 Fifth Avenue นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกาและภาพถ่ายอาคาร
2. รายละเอียดโครงการ Thailand Plaza และ Thailand Market Place (THP/TMP)
3. คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้เข้าร่วมโครงการ THP/TMP

ตามที่ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีได้มอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการจัดตั้ง Thailand Plaza (THP) และ Thailand Market Place (TMP) ในตลาดส่งออกสำคัญเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าไทยในต่างประเทศอันเป็นกลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยให้เพิ่มสูงขึ้น พร้อมกับการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าไทยสู่ตลาดระดับบนโดยเริ่มในประเทศสหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส และญี่ปุ่นเป็นประเทศนำร่อง นั้น

กระทรวงพาณิชย์พิจารณาแล้วเห็นสมควรจัดตั้ง Thailand Plaza แห่งแรก ณ นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีรายละเอียดดังนี้

- | | |
|----------------|---|
| 1. สถานที่ | อาคารเลขที่ 529 Fifth Avenue นครนิวยอร์ก |
| 2. ขนาดพื้นที่ | อาคาร 3 ชั้น พื้นที่รวม 28,840 ตารางฟุต |
| | แบ่งเป็น ชั้นระดับถนน 12,614 ตารางฟุต |
| | ชั้นใต้ดิน 14,742 ตารางฟุต |
| | ชั้นลอย 1,484 ตารางฟุต |
| 3. ค่าเช่า/ปี | ชั้นระดับถนน |
| | 185 เหรียญสหรัฐต่อตารางฟุต/ปี ในระยะ 5 ปีแรก |
| | 210 เหรียญสหรัฐต่อตารางฟุต/ปี ในระยะ 5 ปีหลัง |
| | ชั้นใต้ดิน |
| | 35 เหรียญสหรัฐต่อตารางฟุต/ปี ในระยะ 5 ปีแรก |
| | 40 เหรียญสหรัฐต่อตารางฟุต/ปี ในระยะ 5 ปีหลัง |
| | ชั้นลอย |
| | 20 เหรียญสหรัฐต่อตารางฟุต/ปี ในระยะ 5 ปีแรก |
| | 25 เหรียญสหรัฐต่อตารางฟุต/ปี ในระยะ 5 ปีหลัง |

/4. เงินค้ำประกัน...

4. เงินค้ำประกัน 1.5 เดือน พร้อมด้วย attachable assets มูลค่าเทียบเท่าอัตราค่าเช่า 5 เดือน โดยชำระเป็นเงินสดหรือเปิด L/C ก็ได้
5. ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง 10.30 ดอลลาร์ต่อตารางฟุตในปีแรก และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี
6. การชำระเงิน จ่ายล่วงหน้า 1 เดือน
7. ระยะเวลาการเช่า 10 ปี
8. วิธีดำเนินการ
 - 8.1. กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการส่งออกจะเป็นผู้เช่าอาคารดังกล่าวและจัดสรรพื้นที่ออกเป็น 2 ส่วน
 - ส่วนที่ 1 เป็นที่ตั้งของสำนักงานด้านเศรษฐกิจแบบบูรณาการของไทยประกอบด้วยหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมการลงทุน สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัทการบินไทย จำกัด เป็นต้น พื้นที่รวมประมาณ 6,000 ตารางฟุต โดยขอเบิกจ่ายค่าเช่าจากเงินงบประมาณ
 - ส่วนที่ 2 พื้นที่ส่วนที่เหลือ 22,840 ตารางฟุตเป็นที่ตั้งของ TMP Modules ไม่น้อยกว่า 3 Modules บริษัทเอกชนอื่นๆของไทย โดยขอเบิกจ่ายค่าเช่าจากเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 - 8.2. หน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจอื่นๆ ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการลงทุน และสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจะเช่าพื้นที่ส่วนที่ 1 จากกระทรวง - พาณิชย์ โดยชำระค่าเช่า ค่าใช้จ่ายส่วนกลางและค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องตามสัดส่วนของพื้นที่
 - 8.3. ภาคเอกชนจะเป็นผู้เช่าพื้นที่ส่วนที่ 2 จากกระทรวงพาณิชย์ โดยชำระค่าเช่า ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามสัดส่วนของพื้นที่
 - 8.4. เงินที่ได้รับจากการให้เช่าในข้อ 8.2 และ 8.3 จะนำส่งคืนแหล่งเงินที่นำมาใช้จ่ายในการเช่าต่อไป

[illegible]

ประมาณการรายจ่ายในการเช่าอาคารเลขที่ 529 Fifth Avenue นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา

ปี งบประมาณ	1. ค่าเช่า (บาท)			2. ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (บาท)			3. รวมค่าเช่า+ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง (บาท)		
	1.1 งบประมาณ (ราชการ/วิสาหกิจ)	1.2 กองทุนฯ (เอกชน)	รวมทั้งสิ้น	2.1 งบประมาณ (ราชการ/วิสาหกิจ)	2.2 กองทุนฯ (เอกชน)	รวมทั้งสิ้น	3.1 งบประมาณ (ราชการ/วิสาหกิจ)	3.2 กองทุนฯ (เอกชน)	รวมทั้งสิ้น
2548	8,400,000	106,769,600	115,169,600	2,472,000	9,410,080	11,882,080	10,872,000	116,179,680	127,051,680
2549	8,400,000	106,769,600	115,169,600	2,546,160	9,692,382	12,238,542	10,946,160	116,461,982	127,408,142
2550	8,400,000	106,769,600	115,169,600	2,622,545	9,983,154	12,605,699	11,022,545	116,752,754	127,775,299
2551	8,400,000	106,769,600	115,169,600	2,701,221	10,282,648	12,983,870	11,101,221	117,052,248	128,153,470
2552	8,400,000	106,769,600	115,169,600	2,782,258	10,591,128	13,373,386	11,182,258	117,360,728	128,542,986
2553	9,600,000	121,428,800	131,028,800	2,865,726	10,908,862	13,774,587	12,465,726	132,337,662	144,803,387
2554	9,600,000	121,428,800	131,028,800	2,951,697	11,236,128	14,187,825	12,551,697	132,664,928	145,216,625
2555	9,600,000	121,428,800	131,028,800	3,040,248	11,573,211	14,613,460	12,640,248	133,002,011	145,642,260
2556	9,600,000	121,428,800	131,028,800	3,131,456	11,920,408	15,051,863	12,731,456	133,349,208	146,080,663
2557	9,600,000	121,428,800	131,028,800	3,225,399	12,278,020	15,503,419	12,825,399	133,706,820	146,532,219
รวม	90,000,000	1,140,992,000	1,230,992,000	28,338,710	107,876,021	136,214,731	118,338,710	1,248,868,021	1,367,206,731

- หมายเหตุ**
- ค่าเช่าอาคารพื้นที่รวม 28,840 ตารางฟุต ระยะเวลา 10 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 1,230,992,000 บาทเบิกจ่ายจาก
 - เงินงบประมาณ เป็นเงิน 90,000,000 บาท สำหรับหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจของไทย 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก, สำนักงานส่งเสริมการลงทุน สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และบริษัทการบินไทย จำกัด พื้นที่รวม 6,000 ตารางฟุต
คำนวณจากอัตราค่าเช่าไม่เกิน USD35/ตารางฟุต (5 ปีแรก) และ USD 40/ตารางฟุต (5 ปีหลัง)
 - เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นเงิน 1,140,992,000 บาท สำหรับภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการและบริษัทเอกชนอื่นๆ ของไทยทั่วไปที่สนใจ พื้นที่รวมโดยประมาณ 22,840 ตารางฟุต
คำนวณจากอัตราค่าเช่าพื้นที่ทั้งหมด หักด้วยค่าเช่าจากเงินงบประมาณในข้อ 1.1
 - ค่าใช้จ่ายส่วนกลางในพื้นที่รวม 28,840 ตารางฟุต อัตราเรียกเก็บร้อยละ 10.3 USD/ตารางฟุตในปีแรก และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี รวม 10 ปี เป็นเงินทั้งสิ้น 136,214,731 บาท เบิกจ่ายจาก
 - เงินงบประมาณ เป็นเงิน 28,338,710 บาท คำนวณจากพื้นที่ 6,000 ตารางฟุต
 - เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นเงิน 107,876,021 บาท คำนวณจากพื้นที่ 22,840 ตารางฟุต
 - รวมรายจ่ายค่าเช่า+ค่าใช้จ่ายส่วนกลางในพื้นที่รวม 28,840 ตารางฟุต ระยะเวลา 10 ปีเป็นเงินทั้งสิ้น 1,367,206,731 บาท เบิกจ่ายจาก
 - เงินงบประมาณ เป็นเงิน 118,338,710 บาท สำหรับหน่วยราชการ รัฐวิสาหกิจ และบริษัทการบินไทยฯ รวม 4 สำนักงานในพื้นที่ 6,000 ตารางฟุต
 - เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นเงิน 1,248,868,021 บาท สำหรับภาคเอกชน ในพื้นที่ 22,840 ตารางฟุต
 - ค่าใช้จ่ายดังกล่าวยังไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวกับการเช่า เช่น ค่าภาษีโรงเรือน , ค่าภาษี Occupancy Tax และ ค่าเก็บขยะ ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายรวม 10 ปีเป็นเงินประมาณ 73,934,224 บาท
 - ใช้อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD เท่ากับ 40 บาท



INSIDE

New York-Fifth Avenue

Location

- 529 Fifth Avenue
- 28,840 sq. feet
- Ground: 12,614 sq. feet
- Basement: 14,742 sq. feet
- 1st Floor: 1,484 sq. feet



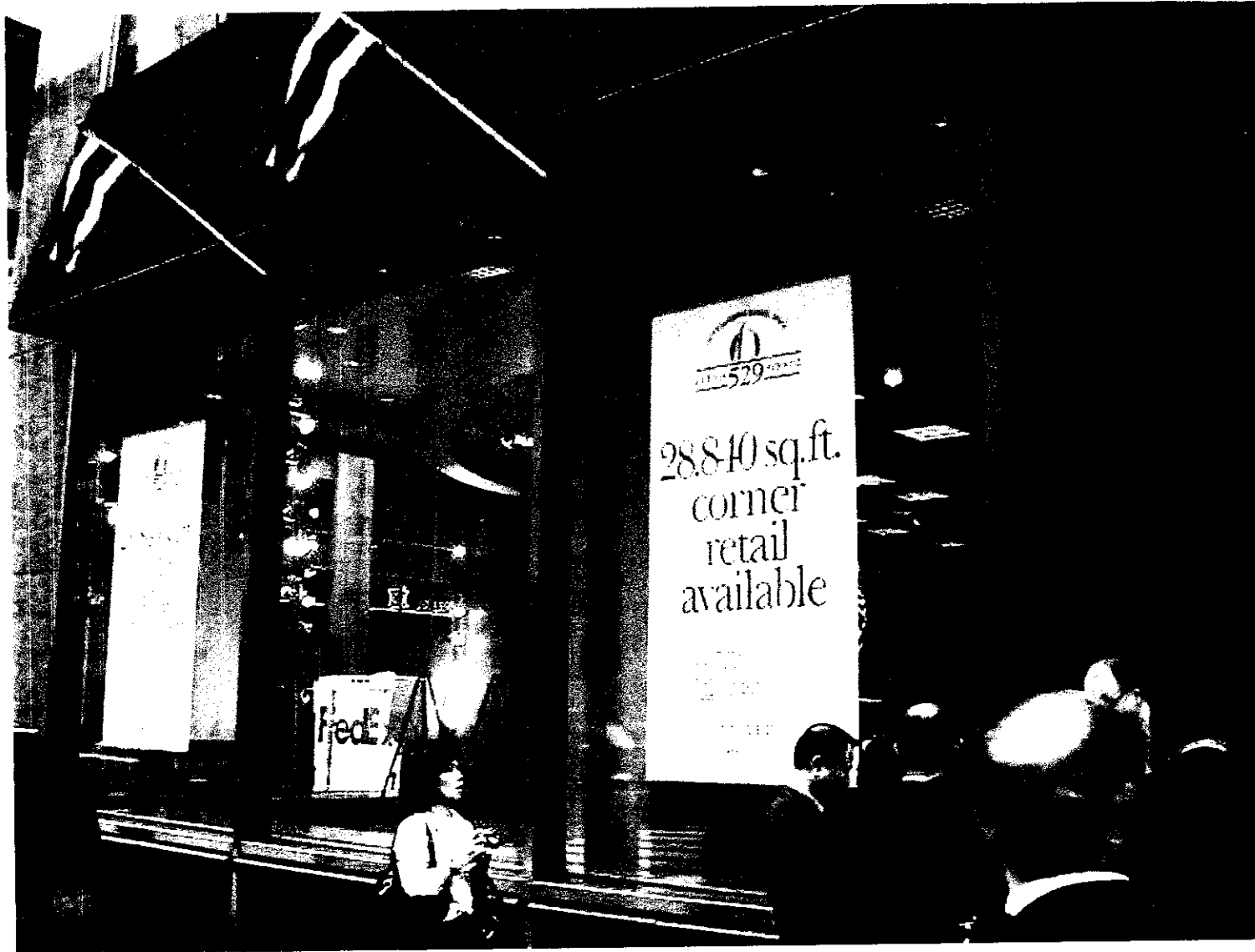
dsc02967 copy.jpg (1600x1200x24b.jpeg)

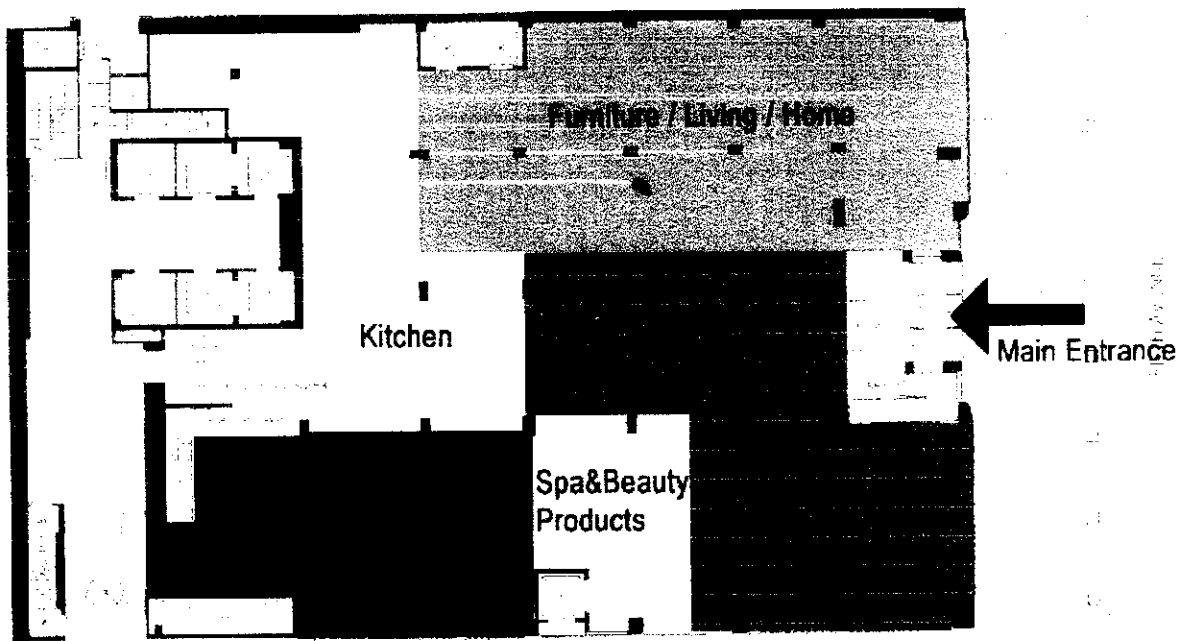


pic copy.jpg (702x387x24b jpeg)



front5thave1 copy.jpg (640x480x246 jpeg)





Ground Floor
TMP
529 Fifth Avenue, New York



529 Fifth Avenue, New York

โครงการ Thailand Plaza/Thailand Market Place

- 1. Thailand Plaza/
Thailand Market Place**

โครงการ Thailand Plaza/Thailand Market Place (THP/TMP) เป็นโครงการแรกของไทยแบบครบวงจรเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยให้สามารถมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าไทยได้เพิ่มมากขึ้นภายใต้การนำพาของภาครัฐ ทั้งยังเป็นความร่วมมือของทั้งภาครัฐและเอกชนสอดคล้องตามกลยุทธ์การค้าต่างประเทศของไทย โดยภาคเอกชนร่วมลงทุนด้านสถานที่ การบริหารจัดการ และอื่นๆ เป็นรายกรณี

ปี 2547 กระทรวงพาณิชย์ได้ประชาสัมพันธ์โครงการ THP/TMP และได้รับความสนใจจากทั้ง Local Partners/ Module Partner ในประเทศไทย และ Country Partners ในต่างประเทศเป็นอย่างสูง โดยได้มาแจ้งความจำนงค์ในการเข้าร่วมโครงการไว้กับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นแกนกลางในการประสานงานในโครงการ TMP
- 2. เหตุผลการจัดตั้ง**

 - เพื่อรองรับยุทธศาสตร์การเจาะลึกและขยายตลาด Thailand Plaza และ Thailand Market Place จึงเป็นกลยุทธ์การตลาดของชาติ (Marketing of Nation) ในการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าถาวรให้แก่สินค้าไทยทั้งในและต่างประเทศ
 - เป็นการส่งเสริมการดำเนินการด้านการตลาดอย่างครบวงจร (Integrated Marketing Communication) สำหรับผู้ประกอบการ SMEs
 - ขยายการสร้างเครือข่ายด้านการค้าและการลงทุน
 - เป็นการสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและของประเทศไทยโดยรวม
- 3. หลักการการดำเนินงาน**

โครงการ Thailand Market Place เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อขยายตลาดส่งออกสินค้าไทย โดยเป็นโครงการที่มีลักษณะครบวงจร (Integrated Marketing) ในการช่วยเหลือผู้ประกอบการไทยให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าแบบถาวร (Permanent Distribution Channel) ภายใต้การนำพาของรัฐ นอกจากนี้โครงการ TMP จะช่วยขยายการสร้างเครือข่ายด้านการค้าและการลงทุน และที่สำคัญ โครงการ TMP จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าไทยและประเทศไทยโดยรวม

4. แนวทางการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้กำหนดคุณสมบัติ และเงื่อนไขการเป็น Local Partner / Module Partner และ Country Partner ตามโครงการ THP/TMP

4.1 การจัดหาภาคเอกชนเข้าร่วมโครงการฯ

ในประเทศไทย จัดหาภาคเอกชนในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่กำหนดเข้าร่วมเป็น Module Partner / Local Partner

ในต่างประเทศ จัดหาผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่กำหนดในต่างประเทศเข้าร่วมเป็น Country Partner โดยเป็นผู้จัดตั้ง/เจ้าของบริษัทเพื่อบริหารจัดการ THP/TMP

4.2 บทบาทของภาครัฐ

- (1) จัดให้ Country Partner ได้พบกับ Module Partner เพื่อให้เกิดการทำธุรกิจร่วมกัน
- (2) ภาครัฐจะไม่เข้าไปร่วมดำเนินธุรกิจกับภาคเอกชน เช่น กรณีการเข้าพื้นที่ การซื้ออาคารพาณิชย์ การร่วมหุ้นกันระหว่างภาครัฐและเอกชน เป็นต้น โดยแนวทางดำเนินงานของภาคเอกชนต้องอยู่ภายใต้กรอบที่ภาครัฐกำหนดไว้
- (3) สนับสนุน/สมทบค่าใช้จ่ายในการออกแบบปรับปรุงและตกแต่งร้านร่วมกับ Country Partner สำหรับการเปิดดำเนินการครั้งแรกในสัดส่วนที่กรมกำหนดในแต่ละภูมิภาค
- (4) ประชาสัมพันธ์โครงการ THP/TMP ในภาพรวม
- (5) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการกิจการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
- (6) ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินการของ Country Partner Module Partner ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดไว้

5. รูปแบบของสินค้าที่จะนำไปจัดจำหน่าย

กระทรวงพาณิชย์ได้พิจารณาถึงศักยภาพการผลิตสินค้าไทย ตลอดจนการศึกษาตลาดศักยภาพเป้าหมายของสินค้าส่งออก จึงได้จำแนกสินค้าศักยภาพออกเป็น 6 กลุ่ม หรือ 6 Modules ของประเทศไทย ภายใต้โครงการ ได้แก่

- (1) **Thailand Market Place : Kitchen Module** อาหารสำเร็จรูปและอาหารกึ่งสำเร็จรูป ครั้วไทย และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งในครัวและบนโต๊ะอาหาร
- (2) **Market Place : Spa and Beauty Module** ธุรกิจสปา และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เครื่องสำอาง สบู่ น้ำมันและเทียนหอม และอื่นๆ
- (3) **Thailand Market Place : Fashion Module** เสื้อผ้า เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ
- (4) **Thailand Market Place : Home Module** วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง
- (5) **Thailand Market Place : Living Module** เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ และของตกแต่งบ้าน สินค้า OTOP และของขวัญของชำร่วย
- (6) **Thailand Market Place : Auto Service and Parts** อะไหล่ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์ และการให้บริการด้านการซ่อมบำรุง

6. ความแตกต่างระหว่าง THP และ TMP

- 6.1 Thailand Plaza (THP)** เป็นรูปแบบที่สมบูรณ์ มีการรวม Module ต่างๆ ตั้งแต่ 3 Modules ขึ้นไป ของ TMP เข้ามาอยู่ในพื้นที่เดียวกัน และอาจมีหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจของไทย อาทิ สถานกงสุลหรือฝ่ายกงสุลที่ดูแล/อำนวยความสะดวกด้านการออกวีซ่า สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ การบินไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ของไทย สำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นต้น
- 6.2 Thailand Market Place (TMP)** เป็นรูปแบบเฉพาะ Module- ต่างๆ ตั้งแต่ 1 Modules ขึ้นไป

การสนับสนุนโครงการจัดตั้ง Thailand Plaza / Thailand Market Place (THP/TMP)
ของกรมส่งเสริมการส่งออก

สำหรับ Module Partner

1. สนับสนุน/พิจารณาคัดเลือกบริษัทที่มีศักยภาพสำหรับจัดตั้งเป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศ หรือ Module Partner
2. สนับสนุนการจัดตั้ง TMP Module ต้นแบบในประเทศไทยแก่ Module Partner เพื่อจัดแสดงให้แก่ Country Partner ที่สนใจได้เยี่ยมชม
3. จัดให้ Module Partner ได้พบกับ Country Partner ที่มีศักยภาพจากประเทศต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการทำธุรกิจร่วมกัน
4. ประชาสัมพันธ์โครงการ THP/TMP ในภาพรวม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ Module Partner เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่กรมฯ เข้าร่วมและที่กรมฯ จัดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศตามความเหมาะสม
6. จะให้คำแนะนำในการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบสินค้าจากผู้เชี่ยวชาญที่กรมฯ จัดหามาให้บริการ
7. กรมฯ จะติดตาม/ประเมินผลการดำเนินการของ Module Partner ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมฯ กำหนดไว้
8. กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงการให้การสนับสนุนแก่ Module Partner ตามที่เห็นสมควรแล้วแต่กรณี

สำหรับ Country Partner

1. สนับสนุน/สมทบค่าใช้จ่ายในการออกแบบปรับปรุงและตกแต่งร้านร่วมกับ Country Partner สำหรับการเปิดดำเนินการครั้งแรกในสัดส่วนที่กรมฯ กำหนดในแต่ละภูมิภาค
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ THP/TMP ในภาพรวม
3. จัดให้ Country Partner ได้พบกับ Module Partner เพื่อให้เกิดการทำธุรกิจร่วมกัน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ Country Partner เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่กรมฯ เข้าร่วมและที่กรมฯ จัดขึ้นในประเทศนั้น ๆ ตามความเหมาะสม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจการ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ แก่ Country Partner ตามความเหมาะสม
6. กรมฯ จะติดตาม/ประเมินผลการดำเนินการของ Country Partner ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมฯ กำหนดไว้
7. กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงการให้การสนับสนุนแก่ Country Partner ตามที่เห็นสมควรแล้วแต่กรณี

คุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็น Module Partner
ตามโครงการ Thailand Plaza / Thailand Market Place (THP/TMP)

1. บริษัทที่เข้าร่วมโครงการต้องเป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์และหรือเป็นสมาชิกสมาคมการค้าของไทย
2. บริษัทที่เข้าร่วมโครงการต้องรวมตัวกันจัดตั้งเป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศ (The International Trading Firm : ITF) หรือเป็นบริษัทตัวแทนของกลุ่มสินค้า หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า Module Partner ของกลุ่มสินค้าใดสินค้าหนึ่งเท่านั้น หากต้องการเป็นตัวแทนมากกว่า 1 กลุ่มสินค้าจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ ก่อน
3. จะต้องจัดตั้ง Module ต้นแบบสำหรับจัดแสดงสินค้าของ Module ในประเทศไทย เพื่อให้ Country Partner ได้เข้าชมและเลือกซื้อสินค้า
4. Module Partner ของกลุ่มสินค้าใดต้องเป็นผู้จัดหาสินค้าสำหรับ Module นั้นเท่านั้น ให้แก่ Country Partner ซึ่งสินค้าจะเป็นของสมาชิกบริษัทหรือจากแหล่งอื่นใดก็ได้ ตามที่ Country Partner ต้องการ ทั้งนี้ต้องเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยเท่านั้น ดยจะเน้นสินค้าที่มีคุณภาพและมีเครื่องหมายการค้า (Brands) ของตนเองเป็นหลัก
5. ต้องช่วยจัดวางสินค้าตามแผนผัง (Lay out) ของร้านตามโครงการ THP/TMP ให้แก่ Country Partner หาก Country Partner ต้องการ
6. Module Partner จะเป็น Country Partner ในต่างประเทศเองด้วยหรือไม่ก็ได้
7. ร่วมกับ Country partner ในการวางแผนการตลาด และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ
8. รับผิดชอบสินค้าในกรณี Country Partner ส่งคืนสินค้าเนื่องจากสินค้ามีตำหนิ หรือชำรุดเสียหาย
9. บริหารจัดการคลังสินค้าของบริษัทไม่ให้เกิดการขาดแคลนสินค้า เพื่อการส่งมอบสินค้าได้ทันตามกำหนดเวลา
10. บริหารจัดการการขนส่งสินค้าให้ถึงจุดหมายปลายทางตามกำหนดเวลาส่งมอบอย่างเคร่งครัด
11. หาก Module Partner ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด และทำให้ภาพลักษณ์ของ THP/TMP เกิดความเสียหาย กรมฯ จะเพิกถอนสิทธิการเป็น Module Partner ทันที และบริษัทฯ ย่อมรับผิดชอบค่าเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข ดังกล่าว
12. ต้องยินยอมให้กรมฯ หรือตัวแทนที่กรมฯ มอบหมายเข้าทำการตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินธุรกิจ THP/TMP ตามที่กรมฯ เห็นสมควร
13. กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็น Module Partner ตามที่เห็นสมควรแล้วแต่กรณี

คุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็น Country Partner
ตามโครงการ Thailand Plaza/Thailand Market Place (THP/TMP)

1. เป็นนักธุรกิจผู้สนใจจะจัดตั้ง THP/TMP ในต่างประเทศ
2. เป็นผู้ลงทุนการดำเนินงานด้านสถานที่สำหรับการจัดตั้ง Module เพื่อแสดงสินค้าโดยมีจำนวน Module เท่าใดก็ได้ และสถานที่ตั้งจะต้องอยู่ในย่านธุรกิจที่เจริญของเมือง
3. จัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ตลอดจนวางแผนการบริหารจัดการและการตลาดของ THP/TMP และเป็นผู้บริหารจัดการในร้านให้สามารถคุ้มทุนได้ภายใน 5 ปีแรก
4. มีสถานที่สำหรับจัดเก็บสินค้าไว้ในคลังสินค้า
5. มีทุนสำหรับประกอบธุรกิจ THP/TMP เพียงพอในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
6. ต้องใช้ชื่อ Thailand Plaza หรือ Thailand Market Place และ LOGO ของโครงการ โดยให้มีหน้าร้านเหมือนกันทุกร้าน เพื่อการประชาสัมพันธ์ THP/TMP ในภาพรวม
7. ต้องทำการประชาสัมพันธ์ร้านของตนเองเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง
8. รับภาระค่าใช้จ่ายสำหรับการออกแบบปรับปรุงและตกแต่งร้าน/Module ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าส่งออกตามสัดส่วนที่กรมฯ กำหนดในแต่ละภูมิภาคในครั้งแรกที่เปิดดำเนินการ
9. จะเป็นผู้รับผิดชอบการซ่อมแซมหรือการปรับปรุงร้าน/Module ในครั้งต่อไป นับแต่ที่ได้มีการปรับปรุง และตกแต่งร้าน/Module ตามข้อ 8
10. จัดซื้อ/จัดหาสินค้าไทยที่มีเครื่องหมายการค้าและมีคุณภาพดี มีความหลากหลายครอบคลุมตามความต้องการของตลาดจาก Module Partner ที่กรมฯ ได้คัดเลือกไว้ให้บริการ โดย Country Partner มีสิทธิแจ้งให้ Module Partner จัดหาสินค้าที่ต้องการจากผู้ผลิตไทยรายใดก็ได้ และหาก Module Partner ไม่สามารถจัดหาสินค้าได้ หรือจัดหาได้แต่ราคาสูงกว่าให้ Country Partner สามารถจัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิตไทยรายใดก็ได้
11. สินค้าในร้านจะต้องเป็นสินค้าไทยเท่านั้น และพื้นที่ที่จัดแสดงสินค้าตามโครงการ THP/TMP จะต้องใช้พื้นที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของพื้นที่ทั้งหมด
12. สินค้าที่จัดจำหน่ายในร้านสำหรับ Living Module, Kitchen Module, Spa Module, Fashion Module จะต้องมีส่วน OTOP ไว้เพื่อจำหน่ายร้อยละ 20 ของสินค้าที่สั่งซื้อตามโครงการ THP/TMP
13. ร่วมแนะนำและพัฒนารูปแบบของสินค้ากับ Module Partner เพื่อให้สินค้ามีความทันสมัยตามความต้องการของตลาดอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการจัดแสดงและจัด เปลี่ยนสินค้าให้ตรงตามฤดูกาลใช้สอยในตลาดนั้น ๆ และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค

14. ต้องดำเนินธุรกิจตามโครงการ THP/ TMP อย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 5 ปี จึงจะสามารถขอเลิกกิจการได้ หากเลิกกิจการก่อนครบกำหนด 5 ปีจะต้องคืนเงินค่าออกแบบปรับปรุงและตกแต่งร้านในส่วนที่กรมฯได้ร่วมลงทุนไปตามสัดส่วนของระยะเวลาดำเนินการ พร้อมดอกเบี้ย
15. หาก Country Partner ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์/เงื่อนไข หรือทำให้ภาพลักษณ์ THP/TMP เกิดความเสียหายจะถูกยกเลิกกิจการตามโครงการ THP/TMP โดยทันที และจะต้องชดใช้ค่าออกแบบ ปรับปรุงและตกแต่งร้านในส่วนที่กรมฯได้ร่วมลงทุนไปทั้งหมดพร้อมดอกเบี้ย รวมทั้งค่าเสียหายอื่นๆ (ถ้ามี)
16. ต้องยินยอมให้กรมส่งเสริมการค้าส่งออกหรือตัวแทนที่กรมฯมอบหมายเข้าทำการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินธุรกิจ THP/TMP ตามที่กรมฯเห็นสมควร
17. กรมฯขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็น Country Partner ตามที่เห็นสมควรแล้วแต่กรณี
