

ออกถาวรเพื่อพิจารณาเพิ่มเติม

เรื่อง



พิจารณา

ที่ สด(กกต.) ๐๕๐๒/ 11474

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
๔๔ อาคารศรีจุลทรัพย์ ชั้น ๑๘
ถนนพระราม ๑ กทม. ๑๐๓๓๐

๒๒

พฤศจิกายน ๒๕๕๗

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
8688 024
วันที่ 2 เดือน 11 ปี ๒๕๕๗

ส.ป. ๒/๒๓

๒๒ พ.ย. ๕๗

15.๕๖

เรื่อง ขอรับการสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามแผนรณรงค์ส่งเสริม
การเรียนรู้เรื่องประชาธิปไตยและการเลือกตั้งสำหรับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ปี ๒๕๕๘

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามแผนรณรงค์ส่งเสริมการเรียนรู้
เรื่องประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง จำนวน ๓ ชุด

ตามที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มีเจตนารมณ์ในอันที่จะ
นำไปสู่การปฏิรูปการเมืองของประเทศ โดยมีหลักการหนึ่งที่สำคัญคือ การให้ประชาชนมีส่วนร่วม
ในการปกครองและตรวจสอบการใช้อำนาจอธิปไตยเพิ่มขึ้น ซึ่งหมายถึง การให้โอกาสประชาชนเข้ามามี
ส่วนร่วมในทางการเมืองและร่วมแสดงความคิดเห็นทางกฎหมาย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิรูปทาง
การเมืองและให้เป็นการเมืองภาคประชาชน ซึ่งมีคณะกรรมการการเลือกตั้งทำหน้าที่ในการจัดการ
เลือกตั้งให้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม รวมทั้งมีหน้าที่ให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับปกร
รบบประชาธิปไตย ตามมาตรา ๓๒๗(๓) และพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วย
คณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๒๖(๓) ซึ่งบัญญัติให้สำนักงานคณะกรรมการ
การเลือกตั้งมีอำนาจหน้าที่เผยแพร่วิชาการและให้ความรู้และการศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการ
ปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข นั้น

เพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามอำนาจหน้าที่ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายรัฐธรรมนูญและ
พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญดังกล่าว ประกอบกับสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรชุดปัจจุบันจะครบ
วาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๘ คณะกรรมการการเลือกตั้งจะต้องจัดให้มีการ
เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการเลือกตั้งทั่วไป ภายใน ๔๕ วันนับแต่วันครบวาระ สำนักงาน
คณะกรรมการการเลือกตั้ง จึงได้จัดทำแผนรณรงค์ส่งเสริมการเรียนรู้ประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง
สำหรับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการ
ดำเนินการรวมทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปรากฏรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย แต่สำนักงาน
คณะกรรมการการเลือกตั้งไม่มีงบประมาณรองรับแผนงานดังกล่าว คณะกรรมการการเลือกตั้ง

/ได้ประชุม...

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

พลตำรวจเอก

0.0.

(วาสนา เพิ่มลาภ)

ประธานกรรมการการเลือกตั้ง

1970 03N. 0012M7

Walden



(ชวลิต ยงใจยุทธ)

รองนายกรัฐมนตรี

26 W.R. EW

สำนักบรรณรักษ์และเผยแพร่¹

โทร. ๐-๒๖๑๓-๗๓๓๓ ต่อ ๒๐๑๕

โทรสาร. ๐-๒๒๑๙-๓๕๑๑

ဒီနေ့ ဘာကပင်ပန်းမရှိ (မော့ဝါဒီအဖွဲ့က
ဖော်ပြခဲ့)

சென்னை நகராட்சி நிர்வாகம், திருச்சி

[illegible]

(นายบวรศักดิ์ อุวรรณโณ)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

وہو اے

สรุปสำหรับผู้บริหาร
(Executive Summary)

แผนรณรงค์ส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง
สำหรับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป ปี ๒๕๔๘

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องด้วยการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไปที่จะจัดให้มีขึ้นในราววันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๘ เป็นการเลือกตั้งใหญ่ทั้งประเทศและเป็นการถ่วงความรับผิดชอบที่สำคัญของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่ต้องพยายามให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้ออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างอิสระและมากที่สุด เพื่อให้เกิดความสุจริตและเที่ยงธรรม แต่ด้วยข้อจำกัดด้านงบประมาณการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประสบอยู่จึงไม่อาจดำเนินการได้อย่างกว้างขวางและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายหากปราศจากการใช้สื่อที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ด้วยสาเหตุดังกล่าวสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงเล็งเห็นความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องจัดทำโครงการสนับสนุนการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมโดยงบประมาณกลางจากรัฐบาล เพื่อให้การจัดการเลือกตั้งในครั้งนี้ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

แนวคิดของแผน

แผนรณรงค์ส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องประชาธิปไตยและการเลือกตั้งเป็นภารกิจเร่งด่วนที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งได้จัดทำขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อปลูกจิตสำนึกของประชาชนให้ตระหนักถึงสิทธิในอำนาจอธิปไตยของตนที่จะมอบให้กับผู้แทนของตนหรือสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่จะมีการเลือกตั้งในเร็ววันนี้ (ประมาณ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๔๘) เพื่อให้มาใช้สิทธิกันเป็นจำนวนมาก

วัตถุประสงค์

- เพื่อปลูกจิตสำนึกของประชาชนให้เห็นความสำคัญของการใช้สิทธิเลือกตั้งในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- เพื่อเร่งเร้าเชิญชวนให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้ออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งกันอย่างถ้วนทั่ว
- เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการเลือกตั้งให้เป็นไปด้วยความสุจริตและเที่ยงธรรม
- เพื่อเสริมสร้างความสมานฉันท์ให้เกิดขึ้นภายในชาติภายหลังการเลือกตั้ง

กลุ่มเป้าหมาย

ในการเตรียมความพร้อมของประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาธิปไตย และการเลือกตั้ง แผนฯนี้ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ว่า “ การเลือกตั้งสำหรับทุกคน ” หรือ Election for All ดังนั้น กลุ่มเป้าหมายจึงประกอบด้วย

๑. เยาวชนที่กำลังจะเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (Pre-Voters) อายุ ๑๖ – ๑๗ ปี และ เยาวชนในระดับอุดมศึกษา อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้ง (New Voters) รวมถึง เยาวชนนอกสถานศึกษา (Out school)

๒. ผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั่วไป ซึ่งประกอบด้วย ประชาชนกลุ่มต่างๆ ทั้งในเมืองและชนบทที่ห่างไกล ทั้งในภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม รวมถึงกลุ่มผู้พิการต่างๆ ทั้งในและนอกราชอาณาจักร

๓. ผู้สมัครรับเลือกตั้ง ผู้แทนพรรคการเมือง และกลุ่มผู้สนับสนุนผู้สมัคร

๔. ผู้จัดการเลือกตั้ง ได้แก่ คณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด ผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำจังหวัด กรรมการการเลือกตั้งประจำเขต ผู้อำนวยการเลือกตั้งประจำเขต กรรมการประจำหน่วย กรรมการนับคะแนน และพนักงานการเลือกตั้ง เป็นต้น

การดำเนินงานตามแผน

แผนฯนี้ได้กำหนดเนื้อหาในการให้การศึกษาเรียนรู้เพื่อปลูกจิตสำนึกของประชาชนในการไปใช้สิทธิเลือกตั้งโดยกำหนดเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ (ก่อนการเลือกตั้ง) ตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม ๒๕๔๗ - ถึงประมาณกลางเดือนมกราคม ๒๕๔๘ เน้นเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ความสำคัญของประชาธิปไตยกับการเลือกตั้ง
๒. บทบาทหน้าที่ของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
๓. บทบาทหน้าที่ของกรรมการการเลือกตั้งในฐานะผู้จัดการเลือกตั้ง

ระยะที่ ๒ (ก่อนวันเลือกตั้งจนถึงวันเลือกตั้ง) ระหว่างกลางเดือนมกราคม ๒๕๔๘ ถึง เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๔๘ เน้นเนื้อหาประกอบด้วย

๑. เลือกผู้แทนที่ดี เลือกพรรคที่ดี ควรพิจารณาอย่างไร
๒. ทำไมต้องไปเลือกตั้ง ถ้าไม่ไปเลือกตั้งจะส่งผลอย่างไร
๓. การทุจริตเลือกตั้งจะมีผลเสียต่อบ้านเมืองอย่างไร
๔. ประชาชนจะมีส่วนร่วมป้องกันการทุจริตเลือกตั้งได้อย่างไร
๕. จะไปใช้สิทธิเลือกตั้งต้องเตรียมตัวอย่างไร

ระยะที่ ๓ (หลังวันเลือกตั้ง) นับแต่หลังวันลงคะแนนเป็นต้นไป เน้นเนื้อหาประกอบด้วย

๑. การสมานฉันท์การเลือกตั้ง

๒. ความรับผิดชอบต่อผู้แทนและพรรคที่ตนเลือก

โครงการและงบประมาณตามแผนงาน

เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวข้างต้นจึงออกแบบโครงการในลักษณะของกิจกรรมและการใช้สื่อรณรงค์ทุกรูปแบบทั้งด้านกว้างและด้านลึกอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลสัมฤทธิ์ที่สามารถชี้วัดได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ประกอบด้วย ๔ โครงการหลัก ที่มีความสอดคล้องและต่อเนื่องกัน ดังนี้

๑. โครงการปลูกจิตสำนึกทางการเมืองเพื่อเลือก “ คนดี ” เป็นผู้แทนราษฎร

งบประมาณ ๑๒๐ ล้านบาท (รายละเอียดตามเอกสารโครงการ ๑)

เพื่อปลูกจิตสำนึกของการใช้อำนาจอธิปไตยในการไปเลือกตั้งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทุกกลุ่ม ด้วยสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ทุกประเภท

๒. โครงการส่งเสริมเยาวชนประชาธิปไตยหนึ่งโรงเรียน หนึ่งเขตเลือกตั้ง

งบประมาณ ๖๐ ล้านบาท (รายละเอียดตามเอกสารโครงการ ๒)

เป็นการสร้างต้นน้ำประชาธิปไตยโดยให้เยาวชนนักเรียนทั้งในและนอกโรงเรียนเป็นสื่อบุคคลที่สำคัญของครอบครัวในการชักชวนพ่อแม่ญาติพี่น้องและเพื่อนบ้านให้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

๓. โครงการณรงค์การเลือกตั้งในกลุ่มวัยรุ่น

งบประมาณ ๕ ล้านบาท (รายละเอียดตามเอกสารโครงการ ๓)

เป็นการรณรงค์ให้ความรู้กับเยาวชนวัยรุ่น (New voters) โดยเฉพาะในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้ใช้สิทธิใช้เสียงในการเลือกตั้งอย่างมีคุณภาพ

๔. โครงการผลิตสื่อหนังสือ “ คู่มือความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง ”

งบประมาณ ๑๕ ล้านบาท (รายละเอียดตามเอกสารโครงการ ๔)

เป็นการผลิตสื่อการเรียนรู้ประชาสัมพันธ์ที่เป็นคู่มือสำหรับผู้มีสิทธิเลือกตั้ง หรือ Voter Guide ที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วนในการเตรียมตัวเพื่อไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐๐ ล้านบาทถ้วน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ในปี ๒๕๔๘ จำนวนของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั่วประเทศ ๔๕,๒๓๑,๖๐๐ คน คาดว่าจะมีผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวน ๓๖,๑๘๕,๒๘๐ คน หรือ ร้อยละ ๘๐ และเป็นการใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างมีคุณภาพรวมถึงเกิดความสมานฉันท์ของคนในชาติเมื่อการเลือกตั้งเสร็จสิ้นลง ตัวชี้วัดความสำเร็จ ก็คือ ๑. มีการใช้สิทธิเลือกตั้งเพิ่มมากขึ้น ๒. จำนวนบัตรเสียลดลง และ ๓. การทุจริตการเลือกตั้งและการร้องเรียนคัดค้านการเลือกตั้งลดลง

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
ด้านกิจการการมีส่วนร่วม สำนักบรรณคดีและเผยแพร่

๑. ชื่อโครงการ **รณรงค์ปลุกจิตสำนึกทางการเมืองเพื่อเลือก “คนดี” เป็นผู้แทนราษฎร**

๒. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๓๒๗(๓) และพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๒๖(๓) บัญญัติให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการเผยแพร่วิชาการและให้ความรู้และการศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข การรณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง เป็นอำนาจหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญที่กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งดำเนินการ ประกอบกับปี ๒๕๕๘ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจะครบวาระในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๘ และสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะต้องจัดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป จึงเป็นภารกิจสำคัญที่จะต้องให้ความรู้และการศึกษาแก่ประชาชน

ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๔ เนื่องจากการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา พบปัญหาเกี่ยวกับงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด ทางสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จึงจำเป็นต้องขอความร่วมมือและขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แต่เนื่องจากสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุ ไม่สามารถสนับสนุนช่วงเวลาในการออกอากาศได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ทางสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งต้องการเผยแพร่ ทำให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่บรรลุวัตถุประสงค์เท่าที่ควร ประกอบกับรัฐบาลได้สนับสนุนงบประมาณในการสร้างและซ่อมแซมหอกระจายข่าวที่มีอยู่ในชุมชนทั่วประเทศกว่า ๔๐,๐๐๐ แห่ง ผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น งบประมาณทั้งสิ้น ๑,๕๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ทำให้หอกระจายข่าวกลายเป็นสื่อสำคัญที่เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงเล็งเห็นว่า ควรที่จะมีการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเรียนรู้ประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง และเป็นการกระตุ้นเตือนให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเลือกผู้สมัคร และพรรคการเมืองที่ดี เป็นตัวแทนในการบริหารบ้านเมือง ขณะที่ผู้แทนพรรคการเมืองและผู้สมัครรับเลือกตั้งมีจิตสำนึกเพื่อบ้านเมือง อันจะก่อให้เกิดจิตสำนึกทางการเมืองและการเลือกตั้งที่มีความสุจริตและเที่ยงธรรม และคนดีมีกำลังใจเข้ามาสู่ระบบมากขึ้น รวมถึงประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้งทั้งร่วมจัดการเลือกตั้ง ตรวจสอบเลือกตั้ง และมีจิตสำนึกที่ได้ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง อันจะทำให้ลดจำนวนบัตรเสีย และลดจำนวนเรื่องร้องเรียนทุจริตเลือกตั้งอีกทาง

ในการนี้สำนักบรรณรักษ์และเผยแพร่ ด้านกิจการการมีส่วนร่วม ได้จำแนกกลุ่มเป้าหมายการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ เป็น ๓ กลุ่มคือ

๑. ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ได้แก่ ประชาชนในชนบท, New Voters, กลุ่มนิสิต-นักศึกษา
๒. พรรคการเมือง ได้แก่ ผู้แทนพรรคการเมือง ผู้สมัครรับเลือกตั้ง และกลุ่มผู้สนับสนุนผู้สมัคร
๓. ผู้จัดการเลือกตั้ง ได้แก่ กกต.จว., กกต.เขต, กรรมการประจำหน่วยเลือกตั้ง, กรรมการนับคะแนน และอาสาสมัครของ กกต.

เพื่อให้การรณรงค์เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความรู้เรื่องประชาธิปไตยและการเลือกตั้งเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง และกว้างขวางทาง ด้านกิจการการมีส่วนร่วม จึงได้เสนอโครงการ “รณรงค์ปลุกจิตสำนึกทางการเมืองเพื่อเลือก “คนดี” เป็นผู้แทนราษฎร”

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อผลิตสื่อรณรงค์เผยแพร่ ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งอย่างมีคุณภาพ
๒. เพื่อรณรงค์ให้ผู้แทนพรรคการเมืองและผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีจิตสำนึกเพื่อบ้านเมือง และสร้างจิตสำนึกทางการเมืองและการเลือกตั้งให้มีความสุจริตและเที่ยงธรรม
๓. เพื่อรณรงค์ให้ “คนดี” มีกำลังใจและเข้ามาสู่ระบบมากขึ้นเพื่อเป็นพลังในการปฏิรูปการเมือง
๔. เพื่อสร้างกระแสและสำนึกประชาชนในการเลือกตั้ง “คนดี” เพื่อให้คนดีได้ปกครองบ้านเมืองตามแนวพระบรมราโชวาท
๕. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการเลือกตั้ง ส.ส. และเตรียมพร้อมที่จะไปใช้สิทธิเลือกตั้ง

๔. เป้าหมายโครงการ

๑. ผู้แทนพรรคการเมืองและผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีจิตสำนึกทางการเมืองและการเลือกตั้ง
๒. เพิ่มจำนวนผู้ใช้สิทธิเลือกตั้ง ลดทุจริต และลดบัตรเสียจากการเลือกตั้ง

๕. กิจกรรมหลัก

๑. รณรงค์เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์
 - ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์
 - สารคดีสั้น ๒ นาที
๒. รณรงค์เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อวิทยุ
 - สปอตวิทยุ ๖ เรื่อง
 - สารคดีสั้น ๑ นาที
๓. รณรงค์เผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
 - โฆษณาทางหนังสือพิมพ์

๖. วิธีดำเนินการ

๑. ประชุมคณะทำงานกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการจัดทำแผนรณรงค์ “ปลูกจิตสำนึกทางการเมืองเพื่อเลือก “คนดี” เป็นผู้แทนราษฎร
๒. จัดทำรายละเอียดเพื่อให้บริษัท ห้างร้านเสนอราคา และรูปแบบคุณลักษณะงานเพื่อจัดทำสื่อรณรงค์และตารางเวลาการใช้สื่อตามแผนงานที่กำหนด
๓. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างบริษัท เพื่อดำเนินงานผลิตสื่อและจัดซื้อสื่อตามช่วงเวลาที่กำหนด โดยแบ่งช่วงเวลาเป็น ๒ ช่วงคือ
 - ช่วงที่ ๑ ระยะเวลา ๑๕ ธันวาคม ๒๕๔๗ – วันเลือกตั้ง
 - ช่วงที่ ๒ ระยะเวลา หลังวันเลือกตั้ง – ๓๐ กันยายน ๒๕๔๘
๔. ควบคุมเนื้อหา และดูแลตรวจสอบความถูกต้องในการผลิตสื่อแต่ละประเภท
๕. เผยแพร่และติดตามความสนใจของประชาชนโดยจัดกิจกรรมร่วมรับของที่ระลึกการเลือกตั้ง

๗. สถานที่ดำเนินการโครงการ

สำนักงานรณรงค์และเผยแพร่ ด้านกิจการการมีส่วนร่วม

๘. ระยะเวลาที่จะดำเนินโครงการ

๑ ธันวาคม ๒๕๔๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๔๘

๙. ค่าใช้จ่าย/ แหล่งที่มา

ช่วงที่ ๑ ระยะเวลา ๑๕ ธันวาคม ๒๕๔๗ – วันเลือกตั้ง

ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์

๑๑.๑	ค่าผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (๒ เรื่อง ๆ ละ ๖๐๐,๐๐๐ บาท)	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑.๒	ค่าสำเนาเทป Bata ๑๒ ม้วน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐ บาท
๑๑.๓	ค่าซื้อเวลาออกอากาศช่วงที่ ๑ (๑ ๕.๓. ๔๗ – วันเลือกตั้ง)	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
รวม		๓๑,๒๑๒,๐๐๐ บาท

สารคดีสั้นทางโทรทัศน์

๑๑.๔	ค่าผลิตสารคดีสั้น ๒๐ ตอน ๆ ละ ๗๕,๐๐๐ บาท	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑.๕	ค่าสำเนาเทป Bata ๑๒ ม้วน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐ บาท
๑๑.๖	ค่าซื้อเวลาออกอากาศช่วงที่ ๑ (๑ ๕.๓. ๔๗ – วันเลือกตั้ง)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑.๗	ค่าสำเนาแผ่น VCD สารคดีสั้น ๑,๐๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๒๐ บาท	๑๒๐,๐๐๐ บาท
รวม		๒๑,๖๓๒,๐๐๐ บาท

สปอตวิทยุ

๑๑.๘	ค่าผลิตสปอตวิทยุ ๔ เรื่อง ๑ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐ บาท
๑๑.๙	ค่าสำเนาเทป Cassette ๕๕,๐๐๐ ม้วน ๑ ละ ๕๐ บาท (รวมค่าจัดส่งให้ สนง.กกต.จว. ทั่วประเทศเพื่อแจกจ่าย หอกระจายข่าวและสถานีวิทยุกระจายเสียง)	๒,๗๕๐,๐๐๐ บาท
๑๑.๑๐	ค่าซื้อเวลาออกอากาศช่วงที่ ๑ (๑ ธ.ค. ๔๗ – วันเลือกตั้ง)	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	รวม	๖,๘๓๐,๐๐๐ บาท

สารคดีสั้นทางวิทยุ

๑๑.๑๒	ค่าผลิตสารคดี ๑๐ ตอน ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑.๑๓	ค่าสำเนาเทป Cassette ๓๐,๐๐๐ ม้วน ๑ ละ ๕๐ บาท (รวมค่าจัดส่ง)	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑.๑๔	ค่าสำเนาแผ่น CD ๓๐,๐๐๐ แผ่น ๑ ละ ๕๐ บาท (รวมค่าจัดส่ง ให้ สนง.กกต.จว. ทั่วประเทศเพื่อแจกจ่าย หอกระจายข่าวและสถานีวิทยุกระจายเสียง)	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๑.๑๕	ค่าซื้อเวลาออกอากาศช่วงที่ ๑ (๑ ธ.ค. ๔๗ – วันเลือกตั้ง)	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	รวม	๗,๑๐๐,๐๐๐ บาท

หนังสือพิมพ์

๑๑.๑๖	ค่าออกแบบโฆษณาและ Art work ๓ แบบ ๑ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท	๔๕,๐๐๐ บาท
๑๑.๑๗	ค่าซื้อพื้นที่โฆษณาเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	รวม	๓,๐๔๕,๐๐๐ บาท
	รวมทั้งสิ้น	๖๙,๘๑๙,๐๐๐ บาท

ช่วงที่ ๒ ระยะเวลา หลังเลือกตั้ง – ๓๐ กันยายน ๒๕๔๘

ค่าผลิตสื่อ

ค่าผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ ๒ เรื่อง	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าสำเนาเทป Bata ๑๒ ม้วน ๑ ละ ๑,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐ บาท
ค่าซื้อเวลาสปอตโทรทัศน์ ช่วงที่ ๒	๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ค่าผลิตสปอตวิทยุ ๒ เรื่อง ๑ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐ บาท
ค่าซื้อเวลาสปอตวิทยุ ช่วงที่ ๒	๑๘,๙๒๙,๐๐๐ บาท
รวมทั้งสิ้น	๕๐,๑๘๑,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ๑. ค่าใช้จ่ายขอถ่ายทำทุกรายการ

๒. ในการผลิตสื่อแต่ละประเภท สามารถปรับไปตามสถานการณ์เพื่อให้มีความเหมาะสมได้

๑๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักบรรณรักษ์และเผยแพร่ ด้านกิจการการมีส่วนร่วม

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเกิดความตื่นตัวในการเลือกตั้ง และไปใช้สิทธิเลือกตั้งร้อยละ ๗๐
๒. จำนวนเรื่องร้องเรียนทุจริตและจำนวนบัตรเสียลดลง

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
๒. ประชาชนให้ความร่วมมือบรรณรักษ์และไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

แผนงาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์
โครงการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกทางการเมืองเพื่อเลือก “คนดี” เป็นผู้แทนราษฎร

สารบัญ

รายละเอียด	หน้า
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
สรุปสถานการณ์	6
กลยุทธ์การสื่อสาร	7
กลุ่มเป้าหมาย	8
ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ	9
กลยุทธ์แผนงาน โฆษณาและประชาสัมพันธ์	11
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	17

แผนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์ปลุกจิตสำนึกทางการเมือง เพื่อเลือก “คนดี” เป็นผู้แทนราษฎร

หลักการและเหตุผล

ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ได้มีการจัดตั้งองค์กรตามรัฐธรรมนูญที่เป็นอิสระ เรียกว่า “คณะกรรมการการเลือกตั้ง” (กกต.) จำนวน 5 คนโดยกระบวนการสรรหาและผ่านการคัดเลือกทางวุฒิสภา มาทำหน้าที่ในการดำเนินการเลือกตั้ง ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ 3 ฉบับ ได้แก่ พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและสมาชิกวุฒิสภา และคณะกรรมการการเลือกตั้ง

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญสร้างความคาดหวังอย่างสูงกับประชาชนในอันที่จะเห็นผลการปฏิบัติงานของ กกต. เพื่อนำไปสู่การปฏิรูปการเมือง เพราะหาก กกต. สามารถทำให้กระบวนการเข้าสู่อำนาจของผู้บริหาร ทั้งระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ตลอดจนสมาชิกรัฐสภา และวุฒิสภา เป็นไปด้วยความสุจริตและเที่ยงธรรม ประชาชนทั้งประเทศจะได้รับผลการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน เนื่องจากการเลือกตั้งที่สุจริตและเที่ยงธรรมนั้น คือที่มาของการเข้าสู่อำนาจที่จะทำให้การทุจริตคอร์รัปชันในอนาคตของชาติ บ้านเมืองหมดไป

ในสถานการณ์ปัจจุบัน กกต. ยังเปรียบเสมือนอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนผ่านเชิงโครงสร้างตามกฎหมายเกี่ยวกับองค์กรที่มาทำหน้าที่จัดการเลือกตั้ง และที่มาของนักการเมืองแต่ละระดับเท่านั้น องค์กรประกอบสำคัญอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการเลือกตั้ง มีแนวโน้มที่พัฒนาเข้าสู่ทิศทางการปฏิรูปการเมืองที่ค่อนข้างน้อย ไม่ว่าผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งที่ยังขาดความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งที่มีหลายรูปแบบในขณะนี้ ตลอดจนขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภาอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ส่งผลให้การลงคะแนนการเลือกตั้งยังขาดจิตสำนึกที่เป็นอิสระ นักการเมืองบางคนบางคนไม่เห็นความสำคัญของการปฏิรูปการเมือง และยังพยายามใช้ช่องว่างของกฎหมาย เพื่อประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง รวมทั้งประชาชนทั่วไปยังขาดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ กกต. การมีส่วนร่วมทางการเมืองในการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยการเลือก “คนดี” ที่มีความรู้ความสามารถและมีความเสียสละเพื่อส่วนรวม เป็นผู้แทนปวงชนในสภาผู้แทนราษฎร เป็นการสนองพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในการให้โอกาสคนดีเป็นผู้ปกครองบ้านเมือง

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยที่ชี้ให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมทางการเมือง และจิตสำนึกทางการเมืองของประชาชนคนไทยคือ จำนวนของผู้ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งในการเลือกตั้งทั่วไปปี 2544 มีผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งเพียง 29.9 ล้านคน จากจำนวนของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั่วประเทศ 42.9 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 69.8 เท่านั้น

ในการเสนอแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โครงการรณรงค์ปลุกจิตสำนึกทางการเมืองเพื่อเลือก “คนดี” เป็นผู้แทนราษฎร เพื่อตอบสนองการสร้างโอกาสของ กกต. ในการบรรลุเป้าหมายในการจัดการเลือกตั้งทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้แก่ กระตุ้น และปลุกจิตสำนึกของประชาชนในการใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างถูกต้อง เลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่เป็น “คนดี” เพื่อให้คนดีได้ร่วมปกครองบ้านเมือง ตามแนวพระบรมราโชวาท ตามระบบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข รวมทั้งการเพิ่มจำนวนผู้มาใช้สิทธิ เป็นการลดการทุจริตในกระบวนการเลือกตั้ง และลดบัตรเสีย รวมถึงการสร้างความสามัคคีที่เกิดขึ้นกับสังคมไทยภายหลังการเลือกตั้งอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อปลูกจิตสำนึกของประชาชนชาวไทย โดยเน้นให้เห็นความสำคัญของระบบการปกครองแบบประชาธิปไตยกับการเลือกตั้ง
2. เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ กกต.
3. เพื่อรณรงค์ให้ผู้แทนพรรคการเมืองและผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีจิตสำนึกเพื่อประเทศชาติ และสร้างจิตสำนึกทางการเมืองและการเลือกตั้งของประชาชนให้มีพฤติกรรมในทางสุจริตและเที่ยงธรรม
4. เพื่อรณรงค์ให้ “คนดี” มีกำลังใจและได้รับเลือกตั้งเข้ามาเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมากขึ้น เพื่อเป็นพลังทำให้การปฏิรูปการเมืองบรรลุผลตามเป้าหมาย
5. เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนในการใช้วิจารณญาณเลือก “คนดี” เพื่อให้ได้ผู้สมัครรับเลือกตั้งที่มีคุณธรรม มีความรู้ความสามารถและมีความเสียสละเพื่อส่วนรวมเป็นผู้แทนปวงชนในสภาผู้แทนราษฎร อันเป็นการสนองพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เกี่ยวกับการให้โอกาสคนดีได้เป็นผู้ปกครองบ้านเมือง

6. เพื่อส่งเสริม กระตุ้น เร่งเร้า ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง โดยการไปใช้สิทธิในการเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ด้วยความศรัทธาและมีจิตสำนึกโดยปราศจากการชี้นำหรืออุ้งใจในทางที่ไม่ชอบ ด้วยกฎหมาย ตามวิถีทางแห่งประชาธิปไตยแบบรัฐสภาอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข .
7. เพื่อเตรียมความพร้อมและให้ความรู้แก่ประชาชนเรื่องการเลือกตั้งอย่างถูกวิธี อันจะทำให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง สามารถไปลงคะแนนเสียงได้อย่างถูกต้อง โดยมีบัตรเสียน้อยที่สุด
8. เพื่อสร้างสมานฉันท์ในสังคมหลังการเลือกตั้ง ที่จะเป็นสังคมที่มีสันติ สุขสงบ

สรุปสถานการณ์

จากสถานการณ์การเมือง และการเลือกตั้งในปัจจุบัน สรุปสถานการณ์ได้ดังนี้

1. ประชาชนไม่เข้าใจกับบทบาทหน้าที่และความหมายของคำว่า “กกต.”
2. ประชาชนไม่เชื่อมั่นในความเป็นกลาง และมาตรฐานในการตัดสินใจเลือกตั้งของ กกต.
3. ในการเลือกตั้งทั่วไป เมื่อปี พ.ศ. 2544 มีประชาชนที่เป็นผู้มีสิทธิไปใช้สิทธิเลือกตั้งเพียง $69.8\% = 29.9$ ล้านคน จากจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 42.9 ล้านคน

กลยุทธ์การสื่อสาร (Communication Strategy)

เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการรณรงค์ปลุกจิตสำนึกทางการเมือง ในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในปี 2548 ดังนี้

1. เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการปลุกจิตสำนึก และเชิญชวนให้มีการเพิ่มจำนวนของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
2. เพื่อเป็นการรณรงค์การลดทุจริต และการทำผิดกฎหมายการเลือกตั้ง
3. เพื่อเป็นการรณรงค์ให้ความรู้แก่ประชาชน เรื่องการเลือกตั้งอย่างถูกวิธี เป็นการลดบัตรเสีย ในการเลือกตั้งทั่วไป ปี 2548
4. เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนเห็นความสำคัญของกระบวนการเลือกตั้ง ปลุกจิตสำนึกทางการเมือง เพื่อการเลือกคนดีเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร รวมทั้งสร้างสรรค์ความสามัคคีให้สังคมไทย ให้มีความสงบสุขหลังการเลือกตั้ง

กลุ่มเป้าหมาย (Target Group)

•กลุ่มเป้าหมายหลัก

กลุ่มผู้มีสิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทั่วประเทศในปี 2548 จำนวน 45,231,600 คน
(ที่มา : สถิติจากกองทะเบียนกลาง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย) โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- กลุ่มที่เคยใช้สิทธิแล้ว
- กลุ่มผู้มีสิทธิเลือกตั้งใหม่ (New Voters) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 18-21 ปี

•กลุ่มเป้าหมายรอง

กลุ่มผู้ใกล้ชิดผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ซึ่งเป็นเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-17 ปี

•กลุ่มเป้าหมายสนับสนุน

ได้แก่กลุ่มผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้ง เช่น ผู้นำทางด้านความคิด (Opinion Leader) นักวิชาการ สื่อมวลชน ฯลฯ

ระยะเวลาดำเนินการและงบประมาณ

๗

ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2547 – วันที่ 30 เมษายน 2548

ระยะเวลาตั้งแต่ 15 ธันวาคม 2547 – 30 เมษายน 2548

รายละเอียด	ธันวาคม 2547				มกราคม 2548				กุมภาพันธ์ 2548				มีนาคม 2548				เมษายน 2548			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
			รมรณค้ปลุกจิตสำนึกทางการเมืองเพื่อให้การเลือกตั้งสุจริตและเที่ยงธรรม • ปลุกจิตสำนึกผู้มีสิทธิเลือกตั้ง • ปลุกจิตสำนึกผู้สมัคร / ตัวแทนผู้สมัคร • ปลุกจิตสำนึกผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเลือกตั้ง																	
							รมรณค้ให้ประชาชนไป เลือกตั้งเพื่อเลือก "คนดี" เป็นผู้แทนราษฎร													
											การสร้างสมานฉันท์ในสังคมหลังการเลือกตั้ง									

งบประมาณ 3 แผนงาน รวมทั้งสิ้น 120 ล้านบาท

กลยุทธ์แผนงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

แผนงานรณรงค์ฯ แบ่งออกเป็น 3 แผนงาน ได้แก่

- แผนงานที่ 1 รณรงค์ปลุกจิตสำนึกทางการเมืองเพื่อให้การเลือกตั้งสุจริตและเที่ยงธรรม

- ปลุกจิตสำนึกผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
- ปลุกจิตสำนึกผู้สมัคร / ตัวแทนผู้สมัคร
- ปลุกจิตสำนึกผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเลือกตั้ง

ประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆดังต่อไปนี้

แผนงานที่ 1 งบประมาณปลุกจิตสำนึกทางการเมืองเพื่อการเลือกตั้งสุจริตและเที่ยงธรรม

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	จำนวนการออกอากาศ	หมายเหตุ
1	TVC 45 Sec. / Cut Down 30,15 Sec.	1 เรื่อง	250 - 300 สปอต	
2	Radio Spot 30 Sec.	1 เรื่อง	7,000 - 8,000 สปอต	
3	สารคดีทางโทรทัศน์ ความยาว 2 นาที	20 ตอน	20 ครั้ง	
4	สารคดีทางโทรทัศน์ ความยาว 2 นาที	5 ตอน		ตอน กกต. คือใคร, การเมืองเรื่องใกล้ตัว, เป็นคนไทยต้องไปเลือกตั้ง, บทบาทและหน้าที่ของ ส.ส., พรรคการเมืองกับการเลือกตั้ง (Re-Run)
5	สารคดีวิทยุ ความยาว 1 นาที	10 ตอน	1,500 - 1,700 ครั้ง	
6	สารคดีวิทยุ ความยาว 1 นาที	3 ตอน		ตอน กกต. คือใคร, เป็นคนไทยต้องไปเลือกตั้ง, บทบาทหน้าที่ของ ส.ส. (Re-Run)
7	Press AD.	1 รูปแบบ	2 ครั้ง	
8	Mag AD.	8 ชุด	8 ครั้ง	

- แผนงานที่ 2 รณรงค์ให้ประชาชนไปเลือกตั้งเพื่อเลือก “คนดี” เป็นผู้แทนราษฎร

- เลือกผู้แทนที่ดี เลือกพรรคที่ดี ควรพิจารณาอย่างไร
- ทำไมต้องไปเลือกตั้ง ถ้าไม่ไปเลือกตั้งจะส่งผลอย่างไร
- การทุจริตการเลือกตั้งจะมีผลเสียหายต่อบ้านเมืองอย่างไร
- จะช่วยกันป้องกันการทุจริตการเลือกตั้งได้อย่างไร

ประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆดังต่อไปนี้

แผนงานที่ 2 รณรงค์ให้ประชาชนไปเลือกตั้งเพื่อเลือก “คนดี” เป็นผู้แทนราษฎร

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	จำนวนการออกอากาศ	หมายเหตุ
1	TVC 15 Sec.	1 เรื่อง	160 - 200 สปอต	
2	Radio Spot 30 Sec.	1 เรื่อง	3,000 สปอต	
3	สารคดีทางโทรทัศน์ ความยาว 2 นาที	9 ตอน	9 ครั้ง	ตอน ประชาชนสร้างการเมืองที่ดีได้ด้วยวิจารณญาณของตนเอง, พฤติกรรมต้องห้ามของคนที่จะมาเป็น ส.ส., การทุจริตเลือกตั้งจะมีผลเสียหายต่อบ้านเมืองอย่างไร การป้องปรามการทุจริตเลือกตั้ง, เตรียมพร้อมก่อนไปเลือกตั้ง, เลือกตั้งแบบใหม่ดีกว่าเดิม, การเลือกตั้งล่วงหน้า, การแจ้งเหตุที่ไม่อาจไปใช้สิทธิ์เลือกตั้งได้, สิทธิและเสียงของเรา มีค่าเกินกว่าจะซื้อขาย, เลือกตั้งทั้งที่ ต้องกาบัตรดีให้ได้ (Re-Run)
4	สารคดีวิทยุ ความยาว 1 นาที	5 ตอน	500-1,000 ครั้ง	ตอน ส.ส.ที่ดีเป็นแบบไหน, เตรียมตัวไปเลือกตั้ง, การเลือกตั้งล่วงหน้า, ซื้อสิทธิ์ ขายเสียงเสียงไม่ให้มีจะดีไหม, เลือกตั้งทั้งที่ ต้องกาบัตรดีให้ได้ (Re-Run)

- แผนงานที่ 3 การสร้างสมานฉันท์ในสังคมหลังการเลือกตั้ง

- ๖ การสมานฉันท์การเลือกตั้ง

- ความรับผิดชอบต่อผู้แทนและพรรคที่ตนเลือก

- กระบวนการตัดสินใจผลการเลือกตั้ง และบทลงโทษในการทุจริตการเลือกตั้ง
เช่น การให้ใบแดงและใบเหลือง

- ประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆดังต่อไปนี้

แผนงานที่ 3 การสร้างสมานฉันท์ในสังคมหลังการเลือกตั้ง

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวน	จำนวนการออกอากาศ	หมายเหตุ
1	TVC 15 Sec.	2 เรื่อง	250 - 300 สปอต	
2	Radio Spot 30 Sec.	1 เรื่อง	5,000 - 6,000 สปอต	
3	สารคดีทางโทรทัศน์ ความยาว 2 นาที	6 ตอน	6 ครั้ง	ตอน การมีส่วนร่วมตรวจสอบการเลือกตั้งของประชาชน, การร้องเรียน ร้องคัดค้านการเลือกตั้ง, ใบเหลือง-ใบแดง, การเลือกตั้งเชิงสมานฉันท์, ประชาชนสามารถควบคุม ตรวจสอบพรรคการเมืองและนักการเมืองได้อย่างไร, ความสำเร็จในการเลือกตั้งเกิดได้จากความร่วมมือร่วมใจของหลายฝ่าย (Re-Run)
4	สารคดีวิทยุ ความยาว 1 นาที	2 ตอน	1,000 - 1,500 ครั้ง	ตอน พบเห็นทุจริตเลือกตั้ง แจ้ง กกต., การเลือกตั้งเชิงสมานฉันท์ (Re-Run)

- ปี 2544 จำนวนของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั่วประเทศ 42.9 ล้านคน
- มีผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวน 29.9 ล้านคน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ปี 2548 จำนวนของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั่วประเทศ 45,231,600 คน
- คาดว่าจะมีผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวน 36,185,280 คน
- คิดเป็นร้อยละ 80
- งบประมาณตามโครงการ 120,000,000 บาท

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 3.32 บาท ต่อคน

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

ด้านกิจการการมีส่วนร่วม สำนักบรรณคดีและเผยแพร่

๑. ชื่อโครงการ : โครงการบรรณคดีการเลือกตั้งในกลุ่มวัยรุ่น

๒. เหตุผลและความเป็นมา

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า วัยรุ่นเป็นกลุ่มบุคคลที่ถูกกลั่นแกล้งจากกระบวนการส่งเสริมประชาธิปไตย และเมื่อพิจารณางานวิจัยส่วนใหญ่ที่เกี่ยวกับวัยรุ่นก็ปรากฏว่างานวิจัยเหล่านั้นมุ่งเน้นประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมเป็นส่วนใหญ่ ความสนใจในการทำการวิจัยเพื่อค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองและประชาธิปไตยของกลุ่มวัยรุ่น ยังมีขอบเขตจำกัด และได้รับการเปิดเผยจากนักวิจัยด้านรัฐศาสตร์

ฉะนั้นโครงการบรรณคดีการเลือกตั้งในกลุ่มวัยรุ่นได้แลเห็นช่องว่างดังกล่าวนี้ จึงมีความจำเป็นต้องเริ่มต้นทำการสำรวจ วิจัย และประเมินผลเพื่อสร้างฐานความรู้เกี่ยวกับกลุ่มวัยรุ่นความเข้าใจด้านการเมือง การเลือกตั้ง และการมีส่วนร่วมในระบอบประชาธิปไตยของกลุ่มวัยรุ่น

ทั้งนี้เพื่อที่โครงการบรรณคดีการเลือกตั้งในกลุ่มวัยรุ่น จะได้ทำการส่งเสริมให้วัยรุ่นมีความเข้าใจเป็นอันดีเกี่ยวกับการเมืองในระบอบประชาธิปไตย สิทธิ เสรีภาพ และกระบวนการมีส่วนร่วมในทางการเมือง รวมทั้งการกำหนดยุทธศาสตร์การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการต่อกลุ่มวัยรุ่นในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดนิทรรศการ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และการสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ เยาวชน กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้พวกเขาสามารถแสดงออกถึงการรับรู้และความ

เข้าใจอันดีต่อการเมือง และบทบาทของพวกเขาภายใต้การปกครองในระบอบประชาธิปไตย

เนื่องจาก พัฒนาการด้านสื่อต่าง ๆ ในปัจจุบันมีอิทธิพลอย่างมากในการรับรู้ข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ ของเยาวชนกลุ่มวัยรุ่น ดังนั้นจึงเป็นการดีที่จะอาศัยสื่อในการบรรณคดีให้กลุ่มวัยรุ่นหันมาสนใจต่อความสำคัญของการใช้สิทธิในการเลือกตั้ง และการมีส่วนร่วมในทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

๓. วัตถุประสงค์ของการบรรณคดีการเลือกตั้งในกลุ่มวัยรุ่น

๓.๑ เพื่อการศึกษาถึงเหตุผล ปัญหา และ ทศนคติของกลุ่มวัยรุ่นที่มีความสนใจในทางการเมืองในระบอบประชาธิปไตย การเลือกตั้ง และการมีส่วนร่วมทางการเมือง

๓.๒ เพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่นหันมาสนใจและสร้างทัศนคติที่ดีต่อการเมือง และการเลือกตั้ง โดยเน้นการมีส่วนร่วมของวัยรุ่นต่อกิจกรรมที่เอื้อต่อการส่งเสริมประชาธิปไตย

๓.๓ เพื่อเป็นการให้การศึกษาแก่กลุ่มวัยรุ่น ทั้งในและนอกสถาบันการศึกษาที่มีความเข้าใจในระบอบประชาธิปไตยที่ถูกต้อง

๓.๔ เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมแก่กลุ่มวัยรุ่นในกระบวนการเลือกตั้งโดยเน้นให้ประชากรกลุ่มนี้มีความตระหนักถึงสิทธิ เสรีภาพ และพันธกิจที่มีต่อการเมืองในระบอบประชาธิปไตย

๓.๕ เพื่อสร้างเครือข่ายในกลุ่มวัยรุ่น และให้การสนับสนุนต่อกิจกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง อันจะมีผลไปในด้านความตื่นตัวทางการเมืองต่อสังคมโดยรวม

๓.๖ เพื่อส่งเสริมให้มีความร่วมมือกันระหว่าง สำนักงาน กกต. สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมทั้งการ

แสวงหาความร่วมมือจากองค์กรต่าง ๆ ในภาคเอกชน

๔. หลักการทำงานของโครงการรณรงค์การเลือกตั้งในกลุ่มวัยรุ่น

โครงการรณรงค์การเลือกตั้งในกลุ่มวัยรุ่นจะเน้นที่การปฏิบัติได้จริง และความสัมฤทธิ์ผลของการมีส่วนร่วมทางการเมือง การเลือกตั้งของกลุ่มวัยรุ่นเป็นหลัก นอกจากนี้ในการปฏิบัติงานภาคสนาม ยังเน้นที่ความคล่องตัว ทันสมัย ความเหมาะสมต่อสภาพแวดล้อม บริบททางสังคมและธรรมชาติของกลุ่มวัยรุ่น ส่วนงานด้านกิจกรรมทางการเมือง ก็จะเน้นที่การมีส่วนร่วม และการปฏิสังสรรค์ของกลุ่มวัยรุ่นเป็นสำคัญ

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ โครงการรณรงค์การเลือกตั้งในกลุ่มวัยรุ่น เริ่มต้นด้วยการทำวิจัยภาคสนามทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเริ่มจาก การใช้วิธีการทาง audience research, focus group และ in-depth interview กับกลุ่มนิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา โดยแบ่งเป็นกลุ่มมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้งบรรณาธิการ หนังสือวัยรุ่น ฉบับต่าง ๆ รวมทั้งหนังสือประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏ โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของวัยรุ่นต่อการเมืองและการเลือกตั้งและเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและกิจกรรมในการรณรงค์ เพื่อให้สื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลมากที่สุด โดยเน้นศึกษากลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ส่วนในต่างจังหวัด ก็จะมีการเดินทางไปในเขตจังหวัดตามความเหมาะสม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และเครือข่ายของ กกต. ระยะเวลาสำหรับการวิจัย ๑ เดือน

๕.๒ การประเมินผลข้อมูลจากการวิจัย โดยเน้นที่เนื้อหา เหตุผล และสาเหตุ ที่สามารถนำมาส่งเสริมการรณรงค์การเลือกตั้ง โดยนำข้อมูลและความรู้ที่ได้รับมาจัดทำทั้งคู่มือการรณรงค์และการจัดทำนิทรรศการตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถาบันการศึกษา รวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูลสำหรับการศึกษากลุ่มวัยรุ่นที่มีต่อความสนใจทางการเมืองในอนาคตต่อไป

๕.๓ การจัดทำคู่มือรณรงค์การเลือกตั้ง โดยสำนักพิมพ์ที่มีความชำนาญในเรื่องวัยรุ่น เข้ามารับผิดชอบ มีค่าใช้จ่ายในการทำหนังสือ และการออกแบบที่ทันสมัย ทั้งเนื้อหา รูปเล่ม

ความน่าดึงดูดใจ และพหุพาสะตวก การนำเสนออาจเป็นรูปแบบการ์ตูน เรื่องสั้น หรือรูปแบบอื่นโดยเน้นจากการประเมินผลการวิจัย และมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมเด็กวัยรุ่นให้มีความสนใจการเมือง การเลือกตั้ง เป็นหลัก ตลอดจนการปลูกฝังจิตสำนึกและตระหนักถึงความรับผิดชอบทางประชาธิปไตยในฐานะพลเมืองที่ดี โดยเน้นการนำไปใช้ปฏิบัติ

๕.๔ การรณรงค์ในรูปแบบอื่น ๆ ทั้งนี้เนื่องจาก ธรรมชาติและความสนใจของกลุ่มวัยรุ่นมีความหลากหลาย หนังสือเป็นเพียงสื่อชนิดเดียวในการรณรงค์จึงไม่เพียงพอ ดังนั้นการรณรงค์ที่ดีควรเป็นการรณรงค์ที่กลุ่มนิสิตนักศึกษา สถาบันทางสังคม รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการ อาทิเช่น การจัดการประกวด สปอตโฆษณา หนังสือ เพลง โดยจะมีการแถลงข่าวและนำเสนอผลงานที่ได้รับรางวัลเผยแพร่สาธารณชนโดยใช้สื่อที่เหมาะสม

๕.๕ การประเมินผลภายหลังการเลือกตั้ง โดยประเมินจากความใส่ใจต่อการเลือกตั้งของกลุ่มวัยรุ่น

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการ

เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

๗. งบประมาณ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๗.๑ ค่าตอบแทน

๘๔๕,๐๐๐

- ค่าตอบแทนที่ปรึกษาตลอดโครงการ (๒ คน X ๑๕,๐๐๐ บาท) ๓๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการตลอดโครงการ ๑๕๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนนักวิจัยตลอดโครงการ (๓ คน X ๑๒๐,๐๐๐ บาท) ๓๖๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนผู้ช่วยนักวิจัยภาคสนามตลอดโครงการ (๑๐ คน X ๒๒,๐๐๐ บาท) ๒๒๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนผู้ประสานงานด้านสื่อ และสถานที่ตลอดโครงการ ๔๐,๐๐๐
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ธุรการตลอดโครงการ (๓ คน X ๑๕,๐๐๐ บาท) ๔๕,๐๐๐

๗.๒ ค่าใช้สอย

๔,๐๖๕,๐๐๐

- ค่าวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ๑๕๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำเอกสารแบบสอบถามในการประเมินผลและการถอดการบันทึกเสียง ๑๘๕,๐๐๐
- ค่าจัดทำนิตรรศการในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ค่าสถานที่ และการจัดแถลงข่าว ๗๕๐,๐๐๐

ต่อสื่อมวลชน

- ค่าโครงการประกวด สื่อและสิ่งพิมพ์เพื่อรณรงค์ให้กลุ่มวัยรุ่น
เข้าร่วมของรางวัลสำหรับผู้ร่วมการประกวด ๔๐๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำดนตรีประกอบการรณรงค์กลุ่มวัยรุ่นกับการเลือกตั้ง ๒๕๐,๐๐๐
- ค่าจัดทำและจัดพิมพ์คู่มือ ๒,๐๕๐,๐๐๐
- ค่าพาหนะเดินทางและพัก ๑๘๐,๐๐๐
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๑๐๐,๐๐๐

๗.๓ ค่าสาธารณูปโภค ๔๕,๐๐๐

- ค่าโทรศัพท์ โทรสาร ไปรษณีย์ ๒๕,๐๐๐
- ค่าไฟฟ้า น้ำประปา ๒๐,๐๐๐

๗.๔ ค่าวัสดุสำนักงาน ๔๕,๐๐๐

- ค่าวัสดุสำนักงาน วัสดุคอมพิวเตอร์ ม้วนเทป วีดีโอเทป ๒๐,๐๐๐
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิง ๒๕,๐๐๐

(รวมงบประมาณทั้งสิ้นห้าล้านบาทถ้วน)

หมายเหตุ : งบประมาณถัวจ่ายทุกรายงานที่จ่ายจริง

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดการสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับเยาวชนกลุ่มวัยรุ่นในส่วยที่เกี่ยวข้องกับการ
เผยแพร่ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

๙.๒ มีแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานเผยแพร่ประชาธิปไตยแก่กลุ่มวัยรุ่นที่
ชัดเจนยิ่งขึ้น

๙.๓ ขยายขอบข่ายมิติในการมีส่วนร่วมของประชาชนไปยังกลุ่มวัยรุ่น

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
ด้านกิจการการมีส่วนร่วม สำนักการมีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้ง

๑. ชื่อโครงการ : ส่งเสริมเยาวชนประชาธิปไตยหนึ่งโรงเรียนหนึ่งเขตเลือกตั้ง

๒. หลักการและเหตุผล

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรชุดปัจจุบันจะครบวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๔๘ ซึ่งคณะกรรมการการเลือกตั้งต้องจัดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรดังกล่าวเป็นการเลือกตั้งทั่วไป ทั้งการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อและแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง ภายใน ๔๕ วัน คาดว่าจะมีการเลือกตั้งราวกลางเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๔๘

ประชาชนที่จะมีสิทธิเลือกตั้งจะต้องมีอายุ ๑๘ ปีบริบูรณ์ในปีที่มีการเลือกตั้ง ซึ่งบุคคลที่มีอายุ ๑๘ ปี จะเป็นเยาวชนที่มีอยู่ทั้งในและนอกสถานศึกษา หรือมีการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ หรือผู้ที่กำลังจะเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งอายุระหว่าง ๑๖ – ๑๗ ปี คือผู้กำลังศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ – ๕ กลุ่มบุคคลเป้าหมายเหล่านี้จะมีความสำคัญที่จะทำให้การเลือกตั้งเป็นไปด้วยความสุจริตและเที่ยงธรรม ในฐานะที่เป็นผู้ที่ยังไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวใดๆ หากเยาวชนเหล่านี้มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงความศักดิ์สิทธิ์ของอำนาจอธิปไตย การมีวิถีชีวิตประชาธิปไตยอย่างลึกซึ้งก็จะทำให้ระบบการเมืองไทยมีเสถียรภาพและยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง มีภาระความรับผิดชอบในการให้ความรู้ และการศึกษาเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย การเตรียมการเลือกตั้งทางด้านผู้มีสิทธิเลือกตั้งให้มีจิตสำนึกของการเลือกตั้งจึงมีความสำคัญ ดังนั้นการเตรียมเยาวชนทั้งผู้ที่กำลังจะเข้าสู่ความเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งและผู้ที่จะเพิ่มสิทธิเลือกตั้งจึงเป็นต้องดำเนินการก่อนมีการเลือกตั้งทั่วไป ด้วยความสำคัญเร่งด่วนที่จะให้เยาวชนเหล่านี้ได้รับความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับความสำคัญของการเลือกตั้งในระบบประชาธิปไตยเพื่อจะเป็นสื่อบุคคลในการไปกระตุ้นเร่งเร้าให้พ่อแม่ญาติพี่น้องในครอบครัวของตนได้ออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างทั่วถึง

ด้วยความสำคัญจำเป็นอย่างยิ่งดังกล่าวข้างต้นสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจึงได้ร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ กรมการพัฒนาชุมชน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมการศึกษานอกโรงเรียน ดำเนินการจัดทำโครงการอบรมเยาวชนประชาธิปไตยหนึ่งโรงเรียนหนึ่งเขตเลือกตั้งขึ้น โดยหวังจะทำให้เยาวชนไทยเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่มีคุณภาพหรือเป็นต้นน้ำประชาธิปไตยที่ใสสะอาด และสามารถเป็นกำลังสำคัญในการเชิญชวนพ่อแม่พี่น้องประชาชนได้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างอิสระละมีคุณภาพ ซึ่งในระยะยาวจะช่วยพิทักษ์รักษาระบอบประชาธิปไตยและการเลือกตั้งที่สุจริตและเที่ยงธรรมต่อไปได้ในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมให้เยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษาเกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิตประชาธิปไตยมีเจตคติที่ดีต่อการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขเพื่อเป็นสื่อบุคคลที่สำคัญในการกระตุ้นเชิญชวนบุคคลในครอบครัวให้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง

๒.๒ เป็นการเตรียมเยาวชนซึ่งจะเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งในอนาคตหรือเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งอยู่แล้ว ให้มีศักยภาพในการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระ

๒.๓ ส่งเสริมบทบาทของโรงเรียนประชาธิปไตยแกนนำเพื่อการขยายผลไปโรงเรียนในเขตใกล้เคียงเพื่อให้เป็นต้นแบบโรงเรียนเลือกตั้ง

๓. เป้าหมาย

๓.๑ พื้นที่เป้าหมาย ๗๖ จังหวัด ดำเนินการในเขตเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรโดยคัดเลือกพื้นที่อบรมที่มีความเสี่ยงต่อการทุจริตสูง จำนวน ๕๐๐ เขต

๓.๒ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

เยาวชนทั้งในสถานศึกษาที่มีบทบาทในการส่งเสริมกิจกรรมประชาธิปไตยและนอกสถานศึกษาอายุระหว่าง ๑๗-๑๘ ปี จำนวน ๕๐,๐๐๐ คน (เขตเลือกตั้งละ ๑๐๐ คน)

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ถึงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑ จัดทำคู่มือวิทยากรระดับจังหวัดสำหรับจัดค่ายเยาวชนจำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม

๕.๒ จัดทำคู่มือสำหรับเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม

๕.๓ สรรหาและประชุมทีมวิทยากรกลาง จำนวน ๑๒ คน เพื่อทำหน้าที่เป็นวิทยากรอบรมวิทยากรระดับจังหวัด

๕.๔ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดร่วมกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการคัดเลือกวิทยากรระดับจังหวัดจำนวน ๓,๒๐๐ คน

๕.๕ ชี้แจงโครงการให้กับวิทยากรระดับจังหวัด เป็นรายภาค จำนวนเขตเลือกตั้งละ ๑ คน รวม ๕๐๐ คน

๕.๖ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดประสานงานกับสถานศึกษาและหน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการและศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนที่เกี่ยวข้องในการคัดเลือกโรงเรียนประชาธิปไตยแกนนำในเขตเลือกตั้ง

๕.๗ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดเป็นผู้ดำเนินการจัดอบรมเยาวชนประชาธิปไตยรุ่นละ ๔ วัน ตามแนวทางในคู่มือและสื่อการจัดค่ายเยาวชนเพื่อการเรียนรู้ประชาธิปไตย โดยให้มีเยาวชนที่เข้าอบรมกำลังศึกษาอยู่ระหว่างชั้น ม.๔-ม.๖ ประกอบด้วยเนื้อหาวิชา ดังนี้

- (๑) ชีวิตกับการเมือง
- (๒) การเรียนรู้รัฐธรรมนูญและการปกครองระบอบประชาธิปไตย
- (๓) วิธีชีวิตประชาธิปไตย
- (๔) การมีส่วนร่วมทางการเมือง
- (๕) ชุมชนประชาธิปไตย
- (๖) พฤติกรรมประชาธิปไตย
- (๗) การเลือกตั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น
- (๘) การศึกษาฐานองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรชุมชน
- (๙) การกำหนดกิจกรรมของเยาวชนเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส.ส. ซึ่งจะครบวาระในเดือนมกราคม ๒๕๕๘ อย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ จนกว่าการเลือกตั้งจะเสร็จสิ้น

๕.๘ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดร่วมกับโรงเรียนประชาธิปไตยแกนนำขยายผลไปยังโรงเรียนในเขตพื้นที่ใกล้เคียง

๕.๙ รายงานผลการดำเนินงานเมื่อเสร็จสิ้นโครงการให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งทราบ ภายในเดือนมกราคม ๒๕๕๘

๖. งบประมาณดำเนินการค่ายเยาวชนประชาธิปไตยจังหวัด

- ๖.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำคู่มือ เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท แยกออกเป็น
- สำหรับวิทยากร จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท
 $๕,๐๐๐ \text{ เล่ม} \times ๑๐๐ \text{ บาท}$ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
 - สำหรับเยาวชน จำนวน ๕๐,๐๐๐ เล่ม ๆ ละ ๓๐ บาท
 $๕๐,๐๐๐ \text{ เล่ม} \times ๓๐ \text{ บาท}$ เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๖.๒ ค่าใช้จ่ายในการประชุมชี้แจงวิทยากรรายภาค เป็นเงิน ๑,๘๕๐,๑๖๐ บาท แยกออกเป็น
- ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าอบรม ๔๐๐ คน วิทยากรกลาง ๑๒ คน เจ้าหน้าที่ ๑๒ คน รวมเป็น ๔๒๔ คน ๒ คืน
 $๔๒๔ \text{ คน} \times ๕๐๐ \text{ บาท} \times ๒ \text{ คืน}$ เป็นเงิน ๔๒๔,๐๐๐ บาท
 - ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
 $๔๒๔ \text{ คน} \times ๕๓๐ \text{ บาท} \times ๓ \text{ วัน}$ เป็นเงิน ๖๗๔,๑๖๐ บาท
 - ค่าพาหนะเดินทาง
 สำหรับวิทยากรจังหวัด ๔๐๐ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
 $๔๐๐ \text{ คน} \times ๑,๒๐๐ \text{ บาท}$ เป็นเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท

/สำหรับ...

สำหรับวิทยากรกลาง ๑๒ คน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท

๑๒ คน x ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

สำหรับเจ้าหน้าที่ ๑๒ คน ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท

๑๒ คน x ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท

- ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๔๐๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท

๔๐๐ คน x ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากรกลาง ๑๒ คน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท/วัน รวม ๓ วัน

๑๒ คน x ๓,๐๐๐ บาท x ๓ วัน เป็นเงิน ๑๐๘,๐๐๐ บาท

๖.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดค่ายเยาวชน รุ่นละ ๒ ค่าย ๓ วัน มีเยาวชนเข้าค่ายรุ่นละ ๑๐๐ คน วิทยากร จำนวน ๙ คน และเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัด จำนวน ๓ คน รวมเป็น ๑๑๒ คน ต่อรุ่น จำนวน ๔๐๐ รุ่น เป็นเงินรุ่นละ ๑๓๙,๖๐๐ บาท แยกรายละเอียดได้ดังนี้

- ค่าพาหนะเยาวชน คนละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน

๑๐๐ คน x ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท

- ค่าพาหนะวิทยากรและเจ้าหน้าที่ คนละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑๒ คน

๑๒ คน x ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท

- ค่าตอบแทนวิทยากร คนละ ๘๐๐ บาทต่อวัน รวม ๓ วัน จำนวน ๙ คน

๙ คน x ๘๐๐ บาท x ๓ วัน เป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท

- ค่าที่พักคนละ ๑๐๐ บาทต่อวันรวม ๒ ค่าย จำนวน ๑๑๒ คน

๑๑๒ คน x ๑๐๐ บาท x ๒ ค่าย เป็นเงิน ๒๒,๔๐๐ บาท

- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ ๒๐๐ บาทต่อวันรวม ๓ วัน

จำนวน ๑๑๒ คน

๑๑๒ คน x ๒๐๐ บาท x ๓ วัน เป็นเงิน ๖๗,๒๐๐ บาท

- ค่าวัสดุ-อุปกรณ์ คนละ ๕๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน

๑๐๐ คน x ๕๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

- ค่าสถานที่และเครื่องเสียง รุ่นละ ๕,๐๐๐ บาท

เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

- ค่าบริหารโครงการ รุ่นละ ๑,๐๐๐ บาท

เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท

จำนวน ๔๐๐ รุ่น เป็นเงิน = ๑๓๙,๖๐๐ บาท x ๔๐๐ รุ่น เป็นเงิน ๕๕,๘๔๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : งบประมาณขอตัวจ่ายทุกรายการตามจ่ายจริง ยกเว้นค่าพาหนะของเจ้าหน้าที่วิทยากร และค่าตอบแทนของวิทยากร

/๖.๔ ค่าติดตาม...

๖.๔ ค่าติดตามประเมินผลและจัดพิมพ์รายงาน เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๖.๕ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เป็นเงิน ๙,๘๔๐ บาท

**รวมงบประมาณทั้งสิ้น (๖.๑ + ๖.๒ + ๖.๓ + ๖.๔ + ๖.๕) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(หกสิบล้านบาทถ้วน)**

๗. ผู้รับผิดชอบ

๗.๑ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๗.๒ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กรมการศึกษานอกโรงเรียน
และสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ

๘. หน่วยงานความร่วมมือ

๘.๑ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๘.๒ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

๘.๓ กรมการศึกษานอกโรงเรียน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและสามารถกระตุ้น เร่งเร้า เชิญชวนให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้ออกมาใช้สิทธิกันเป็นจำนวนมาก

๙.๒ เยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษามีเจตคติที่ดีต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๙.๓ เยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา ซึ่งเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งและจะเป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งในอนาคต มีศักยภาพในการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ด้วยจิตสำนึกที่เป็นอิสระ

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ด้านกิจการการมีส่วนร่วม สำนักบรรณคดีและเผยแพร่

๑. ชื่อโครงการ โครงการผลิตสื่อหนังสือ “คู่มือความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง”

๒. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มีเจตนารมณ์ในอันที่จะนำไปสู่การปฏิรูปการเมืองของประเทศ โดยมีหลักการหนึ่งที่สำคัญคือ การให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปกครองและตรวจสอบการใช้อำนาจอธิปไตยเพิ่มขึ้น ซึ่งหมายถึง การให้โอกาสประชาชนเข้ามีส่วนร่วมในทางการเมืองและร่วมแสดงความคิดเห็นทางกฎหมาย เพื่อเป็นแนวทางการปฏิรูปทางการเมืองและให้เป็นการเมืองภาคประชาชน และเมื่อกรมการการเลือกตั้ง คณะกรรมการการเลือกตั้ง ทำหน้าที่ในการจัดการเลือกตั้งให้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม รวมทั้งให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย ตามมาตรา ๓๒๗ (๓) ประกอบกับพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๒๖ (๓) ซึ่งบัญญัติให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งมีอำนาจหน้าที่เผยแพร่วิชาการ และให้ความรู้และการศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง จะต้องดำเนินการให้เป็นผลสำเร็จตามอำนาจหน้าที่ที่บัญญัติไว้ในกฎหมายรัฐธรรมนูญและพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขณะนี้ได้มีพระราชกฤษฎีกาให้ใช้พระราชบัญญัติการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๕ แก่การเลือกตั้งขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกประเภทแล้ว ซึ่งหมายถึงสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจะต้องดำเนินการเผยแพร่ทางวิชาการให้ความรู้และการศึกษาแก่ประชาชนทั้งการเลือกตั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ที่ดีผ่านสื่อที่มีความเหมาะสม และรวบรวมเนื้อหาการเลือกตั้งครบทุกประเภทไว้ในเล่มเดียวกัน จึงได้จัดทำโครงการผลิตสื่อหนังสือ “คู่มือความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง” โดยมุ่งเน้นใช้ภาษาที่ง่ายต่อการเรียนรู้ด้วยตัวเอง เพื่อให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์การเลือกตั้งทุกระดับให้เป็นไปโดยสุจริตและเที่ยงธรรม รวมไปถึงการสร้างความรู้เข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๓.๑. เพื่อให้การศึกษาและการเรียนรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการเลือกตั้งทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น

๓.๒ เพื่อให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการเลือกตั้งทุกระดับและสามารถไปใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งได้อย่างถูกต้อง

๔. เป้าหมายของโครงการ

๔.๑ จัดพิมพ์หนังสือ “คู่มือความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง” มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.) และการเลือกตั้งระดับท้องถิ่น เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้ง ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ

๔.๒ กระตุ้นความสนใจทางการเมืองและการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยทั้งการเลือกตั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น โดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมืองมากขึ้น

๕. กิจกรรมหลัก

๕.๑ จัดพิมพ์หนังสือ “คู่มือความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง” จำนวน ๗๕๐,๐๐๐ เล่ม

๕.๒ จัดส่งให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดทั้ง ๗๖ จังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในชุมชนหรือท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด

๖. วิธีการดำเนินงาน

๖.๑ จัดเตรียมเนื้อหาเป็นต้นฉบับ โดยศึกษาข้อมูลจากกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมออกแบบจัดหน้า

๖.๒ ขออนุมัติโครงการ

๖.๓ ตรวจสอบความถูกต้องของต้นฉบับที่ออกแบบจัดหน้าแล้วและดำเนินการจัดพิมพ์

๖.๔ จัดส่งให้สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗. ระยะเวลาที่จะดำเนินการ

พฤศจิกายน ๒๕๕๗ - ธันวาคม ๒๕๕๗

๘. ค่าใช้จ่าย/แหล่งที่มา

๘.๑ จัดพิมพ์หนังสือ “คู่มือความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง” จำนวน ๗๕๐,๐๐๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐ บาท (๒๐ บาท x ๗๕๐,๐๐๐ เล่ม) รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- ขนาดเล่ม A๕
- ปกกระดาษอาร์ตมันเคลือบยูวี ๒๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า (ปกหน้า - หลัง)
- เนื้อในกระดาษปอนด์ ๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๘๐ หน้า
- เข้าเล่มไสกาว

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง

๑๐. ตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ

๑๐.๑ หนังสือ “คู่มือความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง” จำนวน ๗๕๐,๐๐๐ เล่ม

๑๐.๒ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งอย่างน้อย ๗๕๐,๐๐๐ คนได้เรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและการเลือกตั้งทุกระดับ

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๑.๑ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งเกิดการเรียนรู้และเข้าใจในกระบวนการเลือกตั้งอย่างลึกซึ้งถูกต้อง

๑๑.๒ ประชาชนมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งและลงคะแนนถูกต้องตามกระบวนการมากขึ้น