



ที่ ทก 0100/ 4๐๘

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
89/2 หมู่ 3 บมจ. ทศท คอร์ปอเรชั่น อาคาร 9
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กรุงเทพฯ 10210

๓๑ สิงหาคม 2547

เรื่อง การนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ต่อคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ผลการดำเนินงานของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพเทียบเท่าภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินกิจการอันเป็นการเตรียมความพร้อมสู่การแข่งขันเสรีในอนาคต อันจะนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าและประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชนโดยรวม และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้แปลงสภาพการสื่อสารแห่งประเทศไทยตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจเป็น 2 บริษัท คือ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ความทราบแล้ว นั้น

ในส่วนของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ภายหลังจากที่ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 แล้ว คณะกรรมการ ปณท และผู้บริหารของ ปณท ภายใต้อำนาจกำกับดูแลโดยใกล้ชิดของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ทก.) ได้ร่วมกันปรับปรุงการบริหารงานของ ปณท ให้เป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น คือนอกจากจะเป็นบริการทางสังคมอันเป็นเจตนารมณ์พื้นฐานดั้งเดิมของกิจการไปรษณีย์ของรัฐแล้ว ยังมุ่งที่จะให้ ปณท พัฒนาการให้บริการและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเพื่อให้สามารถหารายได้เลี้ยงตัวเองได้โดยเร็วที่สุด

จากความมุ่งมั่นและร่วมแรงร่วมใจของทุกฝ่ายดังกล่าวข้างต้น ตลอดจนพนักงานทุกคนของ ปณท ส่งผลให้ ปณท มีผลประกอบการที่น่าพอใจยิ่ง กล่าวคือ สามารถลดการขาดทุนมาเป็นลำดับจนถึงปัจจุบันมีกำไรสุทธิเป็นจำนวนเงิน 1,018 ล้านบาท (สถานะ 1 มกราคม - 31 กรกฎาคม 2547)

ความสำเร็จดังกล่าวนอกจากจะเกิดจากการปรับอัตราค่าบริการที่มีเคยได้ปรับมานานกว่า 19 ปี เพื่อให้มีอัตราที่สอดคล้องใกล้เคียงกับต้นทุนการดำเนินการแล้ว ยังได้มีการจัดทำแผนงาน/โครงการ การปรับปรุงและพัฒนาองค์กร การร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อฟื้นฟูฐานะการเงิน ทั้งนี้มีรายละเอียดโดยสังเขปคือ

1. แผนงาน/โครงการ ประกอบด้วย 9 แผนงาน/โครงการ คือ

- 1.1 โครงการส่งเสริมการให้บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS)
- 1.2 โครงการส่งเสริมการจำหน่ายตราไปรษณียากรสะสม
- 1.3 โครงการบริการตัวแทนธนาคาร
- 1.4 โครงการจัดระบบรับส่งสินค้าครบวงจร (Logistics)
- 1.5 โครงการพัฒนารูปแบบของตัวแทนในการจัดให้บริการไปรษณีย์ (Franchise)
- 1.6 โครงการปรับปรุงรูปลักษณ์ที่ทำการไปรษณีย์ (Facelift)
- 1.7 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ ปณท
- 1.8 แผนสร้างเครือข่ายไปรษณีย์ออนไลน์
- 1.9 แผนงานติดตั้งระบบติดตามและตรวจสอบ (Track and Trace)

2. การปรับปรุงและพัฒนาองค์กร เพื่อให้การดำเนินงานและบริหารงานของ ปณท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนองค์กรไปสู่ความเป็นเชิงธุรกิจมากขึ้น ซึ่งประกอบด้วย

2.1 ด้านการตลาดและพัฒนาธุรกิจ มีการดำเนินแผนงานและกิจกรรมที่สำคัญหลายประการ อาทิเช่น การจัดทำแผนการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงรุก การพัฒนาบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการพิเศษของลูกค้า การจัดระบบฐานข้อมูลลูกค้า การจัดวางระบบการบริหารแผนธุรกิจที่ดี เป็นต้น

2.2 ด้านการเงินและบัญชี การดำเนินงานที่สำคัญในด้านนี้ คือ การรักษามาตรฐานการปิดบัญชีประจำปีให้แล้วเสร็จครบถ้วน ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด และพัฒนาระบบบัญชีและการเงินให้ทันสมัย

2.3 ด้านบุคลากรและเทคโนโลยี เช่น การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สามารถดำเนินงานในเชิงธุรกิจและมีความพร้อมเพื่อรองรับการแข่งขันเสรี การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารและการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า

3. แผนยุทธศาสตร์การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อฟื้นฟูฐานะการเงิน ประกอบด้วย

3.1 การสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้ ปณท มีผลกำไรและลดภาระการสนับสนุนทางการเงินจากรัฐบาลโดยเร็วที่สุด

3.2 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อสร้างพื้นฐานภายในองค์กรทั้งด้านภาพลักษณ์และการให้บริการ

3.3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเสรีกิจการไปรษณีย์

แม้ผลการดำเนินงานของ ปณท จะดีเกินกว่าที่คาดหมายไว้ แต่ ปณท ก็ยังประสบปัญหา/อุปสรรคบางประการที่สมควรต้องเร่งรัดแก้ไข เช่น การขาดความคล่องตัวในการปรับอัตราค่าบริการพื้นฐานให้สอดคล้องกับภาวะต้นทุนที่แท้จริง อำนาจในการพิจารณาให้ส่วนลดแก่ลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเป็นกลยุทธ์สำคัญทางธุรกิจ การหาเงินทุนจำนวนมากมาใช้ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญสำหรับการให้บริการยุคปัจจุบัน จึงจำเป็นที่ภาครัฐจะต้องให้การสนับสนุนการแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ ดังกล่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ ปณท สามารถพัฒนาตนเองเป็นกิจการที่ให้บริการทั้งด้านสังคมตลอดจนช่วยส่งเสริมความสำเร็จของภาคธุรกิจ การค้าของชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันก็สามารถพึ่งตนเองได้อย่างภาคภูมิใจ อันจะเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการแปลงสภาพรัฐวิสาหกิจดังกล่าวแล้วข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรพงษ์ สืบวงศ์ลี)

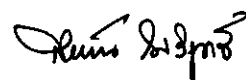
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานรัฐมนตรี

โทรศัพท์ 02-5057131

โทรสาร 02-5682567

จัดอยู่ในประเภทเรื่อง ฯ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง



(นางสาวสิตพันธ์ วานวิสุทธิ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารการประชุมคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

ผลการดำเนินงานของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

ความเป็นมา

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) จัดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทเมื่อวันที่ 14 ส.ค. 2546 มีกระทรวงการคลังถือหุ้น 100% ด้วยทุนจดทะเบียน 750 ล้านบาท มีภาระหน้าที่เพื่อประกอบกิจการไปรษณีย์ รวมทั้งธุรกิจที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียงกัน หรือที่เกี่ยวข้องหรือซึ่งเป็นประโยชน์แก่กิจการไปรษณีย์ทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์ โดยมุ่งสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า ด้วยคุณภาพบริการที่เป็นมาตรฐานสากล และเป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป ว่าเป็นผู้ให้บริการรับ-ส่งข่าวสาร สิ่งของ บริการการเงิน และบริการตัวแทน ที่มีเครือข่ายกว้างขวางและเชื่อถือได้มากที่สุด

เป้าหมายในการดำเนินงาน

เพื่อพัฒนากิจการให้เลี้ยงตัวเองได้ภายในปี 2550 โดย

1. เน้นการเพิ่มรายได้ และควบคุมค่าใช้จ่ายโดยรวมให้ต่ำกว่าอัตราการเติบโตของรายได้รวม
2. ใช้ประโยชน์จากเครือข่าย Online และที่ทำการไปรษณีย์ที่มีอยู่เป็นหลัก
3. ส่งเสริมการใช้บริการที่มีอยู่เดิมให้มีผู้ใช้บริการมากขึ้น
4. ส่งเสริมการใช้บริการที่มีโอกาสเติบโตสูงและมีกำไรอยู่แล้วให้เพิ่มมากขึ้น
5. พัฒนารูปแบบและธุรกิจใหม่ ๆ

ผลประกอบการ

1. ในปี 2546 วันที่ 14 ส.ค. – 31 ธ.ค. 2546 ปณท มีรายได้ 3,697 ล้านบาท รายจ่าย 3,865 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 168 ล้านบาท ต่ำกว่าที่ประมาณการและผลขาดทุนของปีก่อนในช่วงเวลาเดียวกัน เป็นเงิน 194 และ 614 ล้านบาท ตามลำดับ
2. สำหรับปี 2547 ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.- 31 ก.ค. 2547 (ตัวเลข 7 เดือน) ปณท มีรายได้ 6,671 ล้านบาท มีรายจ่าย 5,653 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 1,018 ล้านบาท ดีกว่าประมาณการที่คาดว่าจะมีผลการดำเนินงานขาดทุนประมาณ 427 ล้านบาทและดีกว่าผลการดำเนินงานของปีก่อนในช่วงเวลาเดียวกันที่มีผลขาดทุน 1,041 ล้านบาท

เมื่อเปรียบเทียบรายได้ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2547 กับปี 2546 ปรากฏว่า รายได้กลุ่มบริการสื่อสาร กลุ่มขนส่ง กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มการเงินมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 43, 26, 93 และ 51 ตามลำดับ

และเมื่อเปรียบเทียบรายจ่ายในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2547 กับปี 2546 ปรากฏว่า รายจ่ายที่เพิ่มขึ้นค่อนข้างมากได้แก่ค่าเสื่อมราคา ค่าส่วนแบ่งบริการ และค่าขนส่งโดยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 48, 48 และ 24 ตามลำดับ ส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรลดลงประมาณร้อยละ 6

การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

นอกเหนือจากแผนงาน/โครงการตามปกติแล้ว ปณท ได้ให้ความสำคัญแก่บางแผนงาน/โครงการเป็นพิเศษ ซึ่งจะส่งผลต่อโอกาสที่จะพัฒนาบริการ/สินค้าที่มีอยู่แล้ว และสร้างบริการใหม่ให้รองรับความต้องการของผู้ใช้บริการให้ดียิ่งขึ้น อันจะช่วยให้ ปณท สามารถเพิ่มรายได้และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้คณะกรรมการ ปณท ได้มอบหมายให้กรรมการ ปณท บางท่านช่วยกำกับดูแลแผนงาน/โครงการอย่างใกล้ชิดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายโดยเร็ว โดยสรุปได้ดังนี้

1. โครงการส่งเสริมการให้บริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS)

ส่งเสริมให้มีการเพิ่มรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านต่างๆ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการขยายตัวของตลาดและความต้องการของผู้ใช้บริการ และจะดำเนินการดังนี้

- 1.1 ปรับปรุงรูปแบบบริการและสถานที่ให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการเห็นความแตกต่างจากเดิมและสนใจที่จะมาใช้บริการมากยิ่งขึ้น
- 1.2 พัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกใช้บริการหลายรูปแบบ เช่น ให้เจ้าหน้าที่ EMS สามารถไปรับ-ส่งสิ่งของและนำจ่ายให้ถึงผู้รับได้ตามที่ลูกค้าต้องการภายใต้เงื่อนไขเวลาและค่าบริการที่น่าสนใจ
- 1.3 ทบทวนข้อตกลงที่ทำร่วมกับบริษัท Courier เอกชน เช่น DHL TNT เพื่อให้มีความร่วมมือในระดับคู่ค้าร่วมกันมากกว่าที่เป็นอยู่
- 1.4 ศึกษาและจัดทำร่างโครงการบริการรับฝากและนำจ่ายภายในวันเดียวกัน (Same Day Service)

2. โครงการส่งเสริมการจำหน่ายตราไปรษณียากรสะสม

เพื่อส่งเสริมการสะสมตราไปรษณียากรให้แพร่หลายมากขึ้น โดยการพัฒนา รูปแบบตราไปรษณียากรให้มีความหลากหลาย น่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น มีผลการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

- 2.1 สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการให้ความร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรมจัดสร้างตราไปรษณียากรชุดกรุงเทพมหานครเมืองเก่า และร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยดำเนินการจัดสร้างตราไปรษณียากรเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในชุด UNSEEN THAILAND 76 จังหวัด
- 2.2 วางแผนการผลิตตราไปรษณียากรปี 2548 โดยนำเทคโนโลยีการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้ เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้แก่วงการสะสม
- 2.3 ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายตราไปรษณียากรชุดสำคัญๆ เช่น ชุดพระเครื่องเบญจภาคี ชุดมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ ชุดดอกมะลิ ฯลฯ
- 2.4 พิจารณาเพิ่มจำนวนการจัดพิมพ์ตราไปรษณียากรชุดสำคัญๆ เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายให้มากขึ้น

3. โครงการบริการตัวแทนธนาคาร

เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ ปณท โดยใช้ประโยชน์จากระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติในการเข้าไปดำเนินธุรกรรมทางการเงิน โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนของธนาคารพาณิชย์โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่ระบบธนาคารเข้าไปให้บริการได้ไม่ทั่วถึง โดยมีการประชุมหารือกับธนาคารพาณิชย์รวม 15 แห่ง และมีผลการดำเนินงานดังนี้

- 3.1 เปิดให้บริการแล้ว 2 แห่งตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 2546 ได้แก่ ธนาคารเอเชีย (เปิดให้บริการโอนเงินจาก ปณ. เข้าบัญชีเงินฝากธนาคาร บริการโอนเงินจากธนาคารส่งจ่ายที่ ปณ. และ บริการรับชำระบัตรเครดิต) และ ธนาคาร SME (เปิดให้บริการรับชำระสินเชื่อ)
- 3.2 เตรียมการเปิดให้บริการ 5 แห่ง ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ฯ ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารไทยธนาคาร และธนาคารนครหลวงไทย โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ประมาณไตรมาสที่ 3 ปี 2547
- 3.3 อยู่ระหว่างการประชุมหารือและกำหนดแนวทางความร่วมมือในการให้บริการ 8 แห่ง คือ ธนาคารซีทีแบงก์ ธนาคารออมสิน ธนาคารฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารทหารไทย และธนาคารยูโอบี รัตนสิน

4. โครงการจัดระบบขนส่งสินค้าครบวงจร (Logistics)

เพื่อขยายขอบเขตธุรกิจไปรษณีย์ไปสู่ภาคธุรกิจในการรับส่งและกระจายสิ่งของ/สินค้าขนาดใหญ่ หรือที่มีจำนวนมาก และเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการฝากส่งสิ่งของจำนวนมากในลักษณะที่บริการไปรษณีย์ในระบบปกติไม่สามารถตอบสนองได้ และมีผลการดำเนินงานดังนี้

- 4.1 กำหนดทิศทางและนโยบายในการดำเนินงานทางด้าน Logistics
- 4.2 ศึกษาและจัดทำร่างแผนการดำเนินงานในอนาคต ได้แก่ แผนการให้บริการรับ-ส่งสินค้าที่มีขนาดใหญ่ และมีน้ำหนักมาก แผนการรับเป็นตัวแทนกลางรับคำสั่งซื้อและจัดส่งสินค้า แผนการให้บริการในลักษณะ Total Solution แก่ลูกค้าที่ทำข้อตกลงในการจัดส่งสินค้า โดย ปณท จะรับดำเนินการในการจำหน่าย บรรจุของ หุ้มห่อ จัดส่ง และนำจ่าย และแผนการให้บริการกระจายสินค้าและบริการขนส่งในลักษณะการดำเนินการแบบมีสัญญาอยู่กับลูกค้ากลุ่มธุรกิจ

5. โครงการพัฒนารูปแบบของตัวแทนในการจัดให้บริการไปรษณีย์ (Franchise)

เพื่อขยายจุดให้บริการของ ปณท ให้มากขึ้น โดยให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในธุรกิจการให้บริการ ภายใต้ชื่อของ ปณท เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ลูกค้ามากขึ้นและเพิ่มรายได้ให้แก่ ปณท โดยในระยะแรกทดลองจัดตั้ง ปณท.แบบแฟรนไชส์จำนวน 2 สาขาเพื่อประเมินผลและใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนดำเนินงานต่อไป มีผลการดำเนินงานดังนี้

- 5.1 ร่วมกับบริษัท เอกชัย คิสทรีวิชั่น ซิสเทม จำกัด ทดลองเปิด ปณท.แบบแฟรนไชส์ ที่ห้าง เทสโก้ โลตัส สาขาประชาชื่น และสาขานครปฐม ตั้งแต่วันที่ 17 พ.ย. 2546 เป็นต้นมา
- 5.2 หลังจากทดลองเปิดให้บริการในรูปแบบ ปณท.แบบแฟรนไชส์ระยะหนึ่งแล้ว ปรากฏว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการบริการดี แต่ค่าตอบแทนที่ ปณท จ่ายให้แก่ผู้ประกอบการ ไม่คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทำให้ไม่สามารถขยายแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นได้
- 5.3 อยู่ระหว่างศึกษาปรับปรุงรูปแบบและแนวทางการดำเนินงานใหม่ เช่นปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงานจาก ปณท.แบบแฟรนไชส์ ให้เป็นผู้รวบรวมเช่นเดียวกับบริษัท PostNet, MAIL BOXES ETC (MBE) เป็นต้น โดยจะต้องมีป้ายหรือสิ่งที่แสดงให้ผู้ใช้บริการทราบว่า เป็นการให้บริการโดยตัวแทน (มิใช่การให้บริการโดย ปณท เอง) เพื่อสามารถเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่ม (Surcharge) จากผู้ให้บริการได้

6. โครงการปรับปรุงรูปลักษณ์ที่ทำการไปรษณีย์ (Facelift)

เพื่อปรับปรุงรูปลักษณ์ของที่ทำการไปรษณีย์ให้เป็นจุดให้บริการที่ทันสมัยและให้มีบริการที่หลากหลาย มีความน่าเชื่อถือ ดึงดูดความสนใจและรองรับการขยายธุรกิจไปรษณีย์ในรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยคำนึงถึง Corporate Identity ความสัมพันธ์ของ Branding เพื่อการขยายธุรกิจในอนาคต การสร้างจุดแข็งและภาพลักษณ์ของ ปณท การสร้างความแปลกใหม่ในการให้บริการ (บริการใหม่ที่แตกต่างจากเดิม/การให้บริการนอกเวลาทำการปกติ) และการสร้างความแปลกใหม่ในสถานที่ (New Look) ทั้งนี้ ปณท สามารถดำเนินการเองหรือเชิญชวนบริษัทที่มีศักยภาพมาลงทุนปรับปรุงรูปลักษณ์ภายนอกและภายในของที่ทำการไปรษณีย์ให้มีความทันสมัยและมีความสะดวกสบายในการเข้าใช้บริการ ซึ่งนอกเหนือจากบริการไปรษณีย์แล้ว

ยังอาจมีร้านขายกาแฟ ร้านขายหนังสือ ร้านขายซีดี โปสเตอร์ วิดีโอ จูบรับสิ่งดอกไม้ ฯลฯ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามสภาพแวดล้อมของทำเลที่ตั้งและสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าของแต่ละแห่ง เช่น แหล่งท่องเที่ยว สถาบันการศึกษา ศูนย์กิจกรรมของวัยรุ่น/วัยทำงาน เป็นต้น มีสถานะของผลการดำเนินงานดังนี้

- 6.1 ปณท จะดำเนินการปรับปรุงรูปลักษณ์ที่ทำการไปรษณีย์นาร่อง 1 แห่ง คือ ปณ. หัวหมาก โดยใช้งบประมาณของ ปณท เอง และสงวนพื้นที่สำหรับการให้บริการไปรษณีย์เป็นหลัก ส่วนพื้นที่ที่เหลือ (ชั้นที่ 3 และ 4) จะเชิญชวนเอกชนมาร่วมดำเนินธุรกิจ
- 6.2 ปณท จะพิจารณาจัดสรรที่ทำการไปรษณีย์แห่งอื่นๆ ที่เห็นสมควรให้เอกชนดำเนินการปรับปรุงรูปลักษณ์และร่วมดำเนินธุรกิจตามแนวทางที่ ปณท และเอกชนจะทำความตกลงกันต่อไป ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของ ปณท ร่วมกับบริษัทเอกชนที่สนใจ

7. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ ปณท

เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ ปณท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และมีการจัดทำแผนปฏิบัติงานรองรับโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ ปณท ให้ครอบคลุมทุกลักษณะงานให้บริการและการบริหารกิจการภายในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนี้

7.1 แผนพัฒนาระบบสารสนเทศ (IT) เพื่อรองรับธุรกิจ ปณท มีวัตถุประสงค์เพื่อหารายได้เพิ่ม ลดค่าใช้จ่ายด้าน IT และหาช่องทางใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีแผนปฏิบัติงานจำนวน 4 แผน คือ

- (1) แผนการดำเนินธุรกิจใหม่เพื่อรองรับระบบ Network Online
- (2) แผนลดค่าใช้จ่ายค่าบำรุงรักษาระบบ IT
- (3) แผนพัฒนาระบบ Internet เพื่อการให้บริการ
- (4) แผนการศึกษา IT รองรับธุรกิจใหม่ๆ

7.2 แผนพัฒนาระบบสารสนเทศ (IT) เพื่อรองรับการบริหารงาน ปณท มีวัตถุประสงค์เพื่อลดต้นทุนและขั้นตอนการดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนระบบการทำงานจากแบบ Manual ไปเป็นแบบ Electronic และเพื่อให้ ปณท มีข้อมูลในการบริหารและสั่งการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีแผนปฏิบัติงานจำนวน 3 แผน คือ

- (1) แผนพัฒนาระบบสารสนเทศของ ปณท
- (2) แผนพัฒนาระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) บางส่วน
- (3) แผนพัฒนาระบบ CA POS โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างระบบ CA POS ใหม่

7.3 แผนการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สามารถใช้งานระบบสารสนเทศ (IT) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้าน IT อย่างเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่และสามารถใช้ IT ในการพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีแผนปฏิบัติงานจำนวน 2 แผน คือ

- (1) แผนพัฒนาความรู้ด้าน IT
- (2) แผนพัฒนาความรู้ผ่านสื่อ Electronic

8. แผนสร้างเครือข่ายไปรษณีย์ออนไลน์

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ CA POS ซึ่งเป็น Software Front End ของการให้บริการ ณ ที่ทำการไปรษณีย์และเพื่อขยายช่องทางการให้บริการและการหารายได้ให้มากขึ้น เช่น บริการธนาคารออนไลน์ บริการ Pay at Post บริการ Track and Trace ฯลฯ รวมทั้งเพื่อรองรับในส่วนของการบริหารจัดการภายในองค์กรด้วย ปณท ได้จัดทำแผนการติดตั้งระบบ Network Online ให้กับที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยว่าจ้างให้บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทีทีเอ็นเคที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการ โดยมีความคืบหน้าของการดำเนินงานดังนี้

- 8.1 การติดตั้งระบบ Online โดยบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จำนวน 516 แห่ง ได้ดำเนินการติดตั้งระบบเครือข่ายหลักเสร็จทั้งหมดแล้ว อยู่ระหว่างเร่งรัดติดตั้งระบบเครือข่ายสำรอง และระบบ Voice over IP
- 8.2 การติดตั้งระบบ Online โดยบริษัท ทีทีเอ็นเคที จำกัด (มหาชน) จำนวน 673 แห่ง ได้ดำเนินการติดตั้งระบบเครือข่ายหลัก เครือข่ายสำรอง และ Voice over IP เสร็จเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างทดสอบระบบและตรวจรับ

9. แผนงานติดตั้งระบบติดตามและตรวจสอบ (Track and Trace)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบริการไปรษณีย์ลงทะเลเบียนและไปรษณีย์ด่วนพิเศษให้สามารถติดตามตรวจสอบผลจัดส่งทางไปรษณีย์ได้ มีรายละเอียดความคืบหน้าของการดำเนินงานดังนี้

- 9.1 ปณท ลงนามข้อตกลงเป็นตัวแทนกับ Canada Post International Company Limited (CPIL) เพื่อเปิดใช้ระบบตรวจสอบสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ (Track and Trace) เมื่อเดือน ก.พ. 2546 และมีกำหนดพัฒนาระบบให้แล้วเสร็จภายใน 18 เดือน (ส.ค. 2547)
- 9.2 ปณท ได้ประสานงานกับบริษัท ซี เอ โพสท์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทได้รับมอบอำนาจในการเป็นผู้ประสานงานเพื่อพัฒนาและติดตั้งระบบติดตามและตรวจสอบสิ่งของส่งทางไปรษณีย์ (Track and Trace) จาก CPIL เพื่อเร่งรัดการพัฒนาและติดตั้งระบบให้พร้อมใช้งานภายในปี 2547
- 9.3 ดำเนินการติดตั้งและทดสอบความพร้อมของระบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว มีกำหนดเริ่มใช้ระบบเพื่อให้บริการประชาชนในวันที่ 20 กันยายน 2547

การปรับปรุงและพัฒนาองค์กร

เพื่อให้การดำเนินงานด้านต่างๆ ของ ปณท เป็นไปในเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องส่งเสริมซึ่งกันและกัน คณะกรรมการ ปณท และผู้บริหาร ปณท ได้ร่วมกันกำหนดนโยบายและแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรให้มีการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้น ดังนี้

1. ด้านการตลาดและพัฒนาธุรกิจ

- 1.1 จัดทำแผนการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้ามากยิ่งขึ้น เช่น
 - จัดทำเอกสารเผยแพร่บริการหรือการพัฒนาในรูปแบบใหม่ของ ปณท แนบไปกับไปรษณีย์ภัณฑ์หรือพัสดุไปรษณีย์ที่บุรุษไปรษณีย์ต้องออกไปนำจ่ายให้แก่ผู้ใช้บริการอยู่แล้ว ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำถึงมือลูกค้าอย่างแท้จริงและทั่วถึง
 - สร้างความสัมพันธ์ระหว่างที่ทำการไปรษณีย์กับชุมชน เช่น การจัดทำโครงการชักชวนเยาวชนในพื้นที่มาเป็นอาสาสมัครไปรษณีย์ในช่วงปิดภาคเรียน โดยฝึกให้เยาวชนรู้จักและเห็นความสำคัญของงานไปรษณีย์ที่มีต่อชุมชน ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และดำเนินงานสาธารณประโยชน์ร่วมกัน
 - ปรับปรุงการแต่งกายของพนักงานที่ต้องพบปะลูกค้าโดยตรงให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการและการดำเนินงานในเชิงธุรกิจ รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
 - ใช้ตู้ไปรษณีย์และที่ทำการไปรษณีย์เป็นช่องทางหนึ่งในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่าหากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามในเรื่องการให้บริการไปรษณีย์เพิ่มเติมจะสามารถติดต่อได้ที่ไหน อย่างไร
 - ส่งเสริมให้บุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบตราไปรษณียากรตามวาระต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนใจสะสมตราไปรษณียากรเพิ่มมากขึ้น
- 1.2 สร้างความภูมิใจให้แรงงานไทยในต่างประเทศให้บริการณาคติ Western Union โดยร่วมมือกับกระทรวงแรงงาน กระทรวงต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้แรงงานไทยในต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ ใต้หวัน และประเทศในแถบตะวันออกกลาง เป็นต้น ส่งเงินผ่านระบบนี้ และร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแบบฟอร์มเฉพาะเป็นภาษาไทย เพื่อให้สามารถส่งเงินด้วยตนเองไม่ต้องผ่านนายหน้า
- 1.3 พัฒนาบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการพิเศษของลูกค้า เช่น จัดให้มีบริการ EMS พิเศษที่ส่งของถึงผู้รับในเขตกรุงเทพฯ ได้ภายใน 1 วัน หรือ 5 ชั่วโมง (Same Day Service) การจัดส่งสิ่งพิมพ์ให้ถึงมือสมาชิกก่อนการวางแผนจำหน่าย ปณท ไปรษณีย์พิมพ์ ผน. โรงพิมพ์

โดยตรง เป็นต้น ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนการดำเนินงานของลูกค้า อันเป็นที่มาของรายได้และสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าด้วย

- 1.4 ขยายขอบเขตการให้บริการตัวแทนธนาคารอย่างรอบคอบและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร
- 1.5 จัดให้มีระบบฐานข้อมูลลูกค้าที่สามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และใช้ข้อมูลเหล่านี้เป็นช่องทางในการพัฒนาลูกค้าในกลุ่มบริการหนึ่งให้เป็นลูกค้าในกลุ่มบริการอื่นๆ
- 1.6 จัดวางระบบการบริหารแผนธุรกิจที่ดี เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขัน

2. ด้านการเงินและบัญชี

- 2.1 รักษามาตรฐานการปิดบัญชีประจำปีให้แล้วเสร็จ ครบถ้วน ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการ เช่นการปิดบัญชีเป็นรายไตรมาสภายในระยะเวลา 45 วัน การปิดบัญชีประจำปีภายในระยะเวลา 90 วัน เป็นต้น
- 2.2 พัฒนาระบบบัญชีและการเงินให้ทันสมัย เพื่อให้ทราบผลการดำเนินงานที่แท้จริงในแต่ละระยะว่ามีฐานะทางการเงินของ ปณท เป็นอย่างไร กำไรขาดทุนเท่าใด และมีประมาณการเงินสด (Cash Flow) ในอนาคตเป็นอย่างไร มีการรวบรวมและจัดทำบัญชีรายจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดการจ่ายเงินพร้อมหมายเหตุประกอบในงบการเงินประจำเดือน
- 2.3 จัดให้มีระบบงบประมาณรายจ่ายจำแนกตามบริการธุรกิจ เพื่อจะได้ภาพรวมในด้านรายได้และรายจ่ายที่สัมพันธ์กัน (เดิมรายได้จำแนกตามบริการแต่รายจ่ายจำแนกตามหน่วยงาน) และสามารถจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ได้ดีขึ้น

3. ด้านบุคลากรและเทคโนโลยี

- 3.1 ใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อปรับปรุงกิจการให้ดีขึ้นในอนาคต
- 3.2 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้สามารถดำเนินงานในเชิงธุรกิจ และมีความพร้อมเพื่อรองรับการแข่งขันเสรี เนื่องจาก ปณท เป็นผู้ให้บริการที่มีความหลากหลายไปจากเดิมมาก และมีกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้น เช่น การจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์ การจำหน่ายสลากเลขท้าย 3 ตัว 2 ตัว รวมถึงการนำระบบ IT มาใช้ในการให้บริการ เช่น ระบบ Track and Trace และต้องพัฒนาบุคลากรประจำ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ต่างๆ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในตัวสินค้าที่จะขายให้มากขึ้น
- 3.3 นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารและการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า

แผนยุทธศาสตร์การปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อฟื้นฟูฐานะการเงิน

มติ ครม. เมื่อวันที่ 29 พ.ย. 2546 ให้กระทรวงการคลัง (กค.) ดำเนินการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานด้านรัฐวิสาหกิจอย่างจริงจังและเป็นระบบ และแบ่งกลุ่มรัฐวิสาหกิจออกเป็น 5 กลุ่ม โดย ปณท อยู่ในกลุ่มที่ 3 กล่าวคือรัฐวิสาหกิจที่มีผลขาดทุน แต่สามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งจะต้องปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการให้เสร็จภายในปี 2547 เมื่อสามารถทำกำไรได้และมีความพร้อมให้แปลงสภาพเป็นบริษัทและระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ต่อไปโดยเร็ว

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ได้ว่าจ้างบริษัท ยูโนเด็ค อีควิตี้ จำกัด และบริษัทเงินทุน เอ็ควานซ์ จำกัด (มหาชน) เป็นที่ปรึกษาในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อฟื้นฟูฐานะการเงินร่วมกับ ปณท เพื่อนำเสนอ ครม. พิจารณาต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

1. เพื่อให้กิจการไปรษณีย์ดำเนินงานอย่างมั่นคง มีประสิทธิภาพและมีกำไร
2. เพื่อลดภาระการสนับสนุนทางการเงินจากรัฐบาล
3. เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการไปรษณีย์ที่มีคุณภาพ ทั้งถึง ในราคาที่ เป็นธรรม
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของกิจการ ไปรษณีย์ในด้านการให้บริการ เพื่อเตรียมพร้อมการเปิดเสรีกิจการไปรษณีย์

บริษัทที่ปรึกษาฯ และ ปณท ได้ร่วมกันจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ สรุปได้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าประสงค์หลักเพื่อให้ ปณท มีผลกำไรโดยเร็วที่สุดและลดภาระการสนับสนุนทางการเงินจากรัฐบาล

กลยุทธ์และมาตรการ

1. การจัดเตรียมแผนการเพิ่มรายได้ ประกอบด้วย 10 แผน เช่น แผนส่งเสริมรายได้บริการไปรษณีย์พื้นฐาน แผนส่งเสริมไปรษณีย์ด่วนพิเศษในประเทศ แผนการให้บริการรับ-ส่ง และกระจายสิ่งของ/สินค้า แผนส่งเสริมบริการ Pay at Post แผนส่งเสริมการสะสมตราไปรษณียากร ฯลฯ
2. การบริหารรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 4 แผน คือ แผนการเกลี้ยอัตรากำลังทดแทนในตำแหน่งที่ว่างแทนการว่าจ้างใหม่ แผนการใช้ลูกจ้างรายวันทดแทนพนักงานประจำในตำแหน่งที่สามารถทดแทนได้ แผนการว่าจ้างบริษัทภายนอกดำเนินการในงานที่มีใช้ธุรกิจหลัก และแผนการปรับวิธีการพิจารณาเลื่อนขั้นเงินเดือน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจการ โดยมีเป้าประสงค์หลักเพื่อสร้างพื้นฐานภายในองค์กรทั้งในด้านภาพลักษณ์และการให้บริการ

กลยุทธ์และมาตรการ

1. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อให้บริการที่ทันสมัย สะดวกและรวดเร็วขึ้น โดยจัดทำแผนการพัฒนาระบบไปรษณีย์ออนไลน์
2. การปรับปรุงการดำเนินการและระบบภายในองค์กร ประกอบด้วย 2 แผน คือ แผนการปรับปรุงรูปแบบของที่ทำการไปรษณีย์ และแผนพัฒนาบุคลากร
3. การจัดให้มีบริการแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง ประกอบด้วย 2 แผน คือ แผนการจัดตั้งเครือข่ายไปรษณีย์ในพื้นที่ที่จำเป็น และแผนการพัฒนาแฟรนไชส์ไปรษณีย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ โดยมีเป้าประสงค์หลักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเตรียมพร้อมการเปิดเสรีกิจการไปรษณีย์

กลยุทธ์และมาตรการ

1. การยกระดับที่ทำการไปรษณีย์ให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการในด้านต่างๆ เช่น การให้บริการ E-Commerce, E-Service, E-Government เป็นต้น
2. การขยายบทบาทของกิจการไปรษณีย์ในการเป็นผู้ให้บริการด้าน Logistics โดยมีแผนงานในอนาคตที่จะดำเนินการให้บริการรับ-ส่งสินค้าที่มีขนาดใหญ่และน้ำหนักมาก การให้บริการเป็นตัวกลางรับคำสั่งซื้อ การให้บริการกระจายสินค้าและบริการขนส่ง การจัดตั้งคลังสินค้า เป็นต้น
3. การสร้างฐานข้อมูลลูกค้าของ ปณท เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการภายในและสร้างประโยชน์เชิงพาณิชย์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การแบ่งกลุ่มลูกค้า การเพิ่มรายได้ เป็นต้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หลังจากที่ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ประกอบกับการปรับเปลี่ยนอัตราค่าบริการในปี 2549 ปณท จะมีกำไรจากการดำเนินงานในช่วงปี 2547 – 2551 จำนวน 413, 256, 887, 853 และ 882 ล้านบาทตามลำดับ

ปัญหา/อุปสรรค

ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานของ ปณท ในช่วงที่ผ่านมาจะประสบความสำเร็จและดำเนินการได้รับผลดีตามเป้าหมายและนโยบายที่วางไว้ อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของ ปณท ก็ยังประสบปัญหา/อุปสรรคบางประการที่จะต้องเร่งรัดแก้ไข กล่าวโดยสังเขป คือ

1. กิจกรรมไปรษณีย์มีผลการดำเนินงานขาดทุน เนื่องจากอัตราค่าบริการไปรษณีย์พื้นฐานถูกควบคุมให้อยู่ในระดับคงที่และต่ำกว่าต้นทุน ในขณะที่ต้องพัฒนาเครือข่ายการให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่ทุกตำบลทั่วประเทศ โดยไม่สามารถเลือกให้บริการเฉพาะพื้นที่ที่สามารถทำกำไรได้
2. ไม่มีความคล่องตัวในการปรับอัตราค่าบริการพื้นฐาน รวมทั้งการให้ส่วนลดแก่ลูกค้ารายใหญ่ ทำให้ขาดกลไกสำคัญในการทำการตลาด
3. ไม่มีความคล่องตัวในการบริหาร การจัดการ และการลงทุนเท่ากับธุรกิจเอกชน ซึ่งเป็นข้อเสียเปรียบในภาวะของการแข่งขันในปัจจุบัน
4. การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้งานและการพัฒนาบริการใหม่ ๆ ต้องใช้เงินลงทุนสูง

การขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาล

ในการดำเนินงานทางธุรกิจบางอย่าง ปณท ไม่มีอำนาจดำเนินการด้วยตนเองได้โดยตลอดทุกขั้นตอน แต่จะต้องอาศัยความร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ เช่น

1. การเจรจากับคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อพิจารณาข้อกฎหมายมาตรา 11 (5) แห่ง พ.ร.บ. ไปรษณีย์ 2477 โดยอนุวัติของรัฐมนตรี อธิบดี (ปัจจุบันอำนาจเป็นของคณะกรรมการกิจการไปรษณีย์) อาจออกข้อบังคับว่าด้วยกิจการอย่างอื่นทั่วไปที่เกี่ยวข้องแก่ไปรษณียากร
2. การจัดทำโครงการร่วมใจจาก เพื่อลดค่าใช้จ่ายค่าตอบแทนแรงงาน แต่ทั้งนี้รัฐบาลจะต้องให้การสนับสนุนในส่วนของเงินตอบแทนพิเศษซึ่งกำหนดไว้สูงสุดไม่เกิน 30 เท่า รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเช่นเดียวกับของทางราชการและยกเว้นให้ ปณท สามารถทดแทนบุคลากรในส่วนที่ขอลาออกตามโครงการ เนื่องจากลักษณะงานของ ปณท เป็น Labor Intensive จำเป็นต้องทดแทนบุคลากรเมื่อมีการพ้นจากตำแหน่ง
3. การกำหนดโครงสร้างเงินประจำตำแหน่ง เพื่อเป็นแรงจูงใจการปฏิบัติงาน และสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่งได้ง่ายขึ้น เนื่องจาก ปณท มีการปรับโครงสร้างบริษัทใหม่เป็นเชิงธุรกิจ มุ่งผลสำเร็จตามเป้าหมายของ ปณท เป็นหลัก จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์มาปฏิบัติงาน แต่มีข้อจำกัดในเรื่องโครงสร้างเงินเดือนซึ่งมีบัญชีเดียวใช้กับทุกตำแหน่ง ทั้งที่พนักงานที่ดำรงตำแหน่งบริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงกว่าพนักงานปฏิบัติการ
4. การเพิ่มวงเงินการพิจารณาเงินเดือน/ค่าจ้าง รวมถึงการพิจารณาให้มีโบนัส ในกรณีที่มิมีผลการดำเนินงานตามโครงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจอยู่ในระดับดีมาก – ดีเยี่ยม

เนื่องจาก ปณท มีผลประกอบการขาดทุนทำให้มีวงเงินในการพิจารณาการเลื่อนเงินเดือน/ค่าจ้างเพียงร้อยละ 6.5 หาก ปณท สามารถดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลในการลดผลการขาดทุนลงอย่างน้อยร้อยละ 10 ปณท ควรได้รับวงเงินในการพิจารณาเลื่อนเงินเดือนเพิ่มขึ้น รวมถึงการได้โบนัสอย่างน้อย 1 เดือน หรือได้ตามสัดส่วนที่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนดไว้ เช่น ลดการขาดทุนได้ร้อยละ 10 ได้รับโบนัส 1 เดือน ลดการขาดทุนได้ร้อยละ 15 ได้รับโบนัส 2 เดือน เป็นต้น

5. การดำเนินการตามมติ ครม. ในการประชุมเมื่อวันที่ 23 ก.ค. 2545 ให้รัฐบาลเป็นผู้จัดสรรวงเงินอุดหนุนกิจการไปรษณีย์ 3,470 ล้านบาท โดยจ่ายจากเงินมูลค่าหุ้น/เงินปันผลในส่วนของกระทรวงการคลังในบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ดังนี้

ปีงบประมาณ 2547 จำนวน 1,900 ล้านบาท

ปีงบประมาณ 2548 จำนวน 1,000 ล้านบาท

ปีงบประมาณ 2549 จำนวน 400 ล้านบาท

ปีงบประมาณ 2550 จำนวน 170 ล้านบาท

6. การขอปรับเพิ่มอัตราค่าบริการไปรษณีย์พื้นฐานในปี 2549 เพื่อลดปัญหาการขาดทุนและเสริมสภาพคล่องทางการเงิน
7. การกำหนดนโยบายการเปิดเสรีกิจการไปรษณีย์ที่ชัดเจนและเป็นธรรม