

ด่วนที่สุด

ที่ อก 0418/ ๒๐๖๘



กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ 10400

14 กรกฎาคม 2547

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี
อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0505/ว(ล) 5457
ลงวันที่ 12 เมษายน 2547

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานความคืบหน้าตามมติคณะรัฐมนตรี

ตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี มีหนังสือที่อ้างถึง ขอให้กระทรวงอุตสาหกรรม รายงานผลการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรี ตามรายการในบัญชีการติดตามผลการดำเนินงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีของรัฐบาลในชุดปัจจุบัน ความละเอียดแจ้งแล้วนั้น

กระทรวงอุตสาหกรรม ขอนำส่งรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามมติ คณะรัฐมนตรี วันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 และวันที่ 2 มกราคม 2546 ในเรื่องสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ดังรายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาด้วยพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

ขอแสดงความนับถือ

(นายพินิจ จารุสมบัติ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

จัดอยู่ในประเภทเรื่อง ฯ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง

(นายธนาธิว เกาทัณฑ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทร. 0 2202 4455 0 2202 4590

โทรสาร 0 2246 5602

แบบรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรี

ส่วนราชการที่รับไปปฏิบัติ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การดำเนิน งานเสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงาน ที่รับ ผิดชอบ	ผู้ประสาน งาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
1	02/01/46	สินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)	02/05/46	ความเป็นมา 1. มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 เกี่ยวกับเรื่องสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในส่วนของห้องแสดงสินค้า (Show Room) ให้กระทรวง อุตสาหกรรมรับไป พิจารณาจัดให้มีห้องแสดงสินค้า OTOP โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร และเมืองใหญ่ๆ ที่ เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยอาจพิจารณาให้เอกชนเป็นผู้ บริหารจัดการก็ได้ และให้พิจารณาจัดตั้งศูนย์ขนาดใหญ่ ที่แสดงสินค้าต่างๆ ทั้งหมด ซึ่งผลิตในประเทศไทย (Made in Thailand) ด้วย กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบหมายให้กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม เป็นผู้ดำเนินการจัดทำโครงการเพื่อจัดให้ มีห้องแสดงสินค้าในกรุงเทพมหานคร และเมืองใหญ่ๆ ที่ เป็นแหล่งท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้ 1.1 ที่จังหวัดเชียงใหม่ เสนอโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริม การพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ 1.2 ในส่วนกรุงเทพมหานคร เสนอโครงการจัดตั้งศูนย์ การตลาดผลิตภัณฑ์ไทย ส่งเสริมการท่องเที่ยวและ ส่งเสริมการลงทุน		กลุ่มพัฒนา ระบบบริหาร กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	นางศรีอุทัย เมาระพงษ์ นางสุชาดา โพธิ์เจริญ	02 202 4455 02 202 4590	

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การดำเนิน งานเสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงาน ที่รับ ผิดชอบ	ผู้ประสาน งาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				2. <u>มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2546</u> เกี่ยวกับเรื่องสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยให้รองนายกรัฐมนตรี (นายพรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช) รับไปพิจารณาร่วมกับกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวง มหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงคมนาคม และ หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางการ พัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และคุณภาพมาตรฐาน สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่น่าสนใจ และ แข่งขันได้ในตลาดสินค้า รวมทั้งให้พิจารณาแนวทางการ เพิ่มแหล่งจำหน่ายสินค้า (Outlet) ดังกล่าวเพิ่มขึ้นให้ เพียงพอและมีการกระจายตัวอย่างเหมาะสมด้วย กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบหมายให้กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี ดังต่อไปนี้ 2.1 ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบ ผลิตภัณฑ์และคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP 2.2 จัดทำโครงการศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม					

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงาน ที่รับ ผิดชอบ	ผู้ประสาน งาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				ความคืบหน้าการดำเนินงาน 1. การจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ 1.1 กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นโครงการนำร่องในระดับภูมิภาค ที่จะจำลองและกระจายรูปแบบการดำเนินงานไปสู่ภูมิภาคอื่นๆ ต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้บริการแก่ SMEs และวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจร ในด้านการสร้างความรู้ การพัฒนาการผลิตและการเป็นผู้ประกอบการ การวิจัยและพัฒนา การออกแบบผลิตภัณฑ์ การทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเชื่อมโยงการผลิตกับการตลาด การให้บริการข่าวสาร ข้อมูลความรู้ คำปรึกษาแนะนำ การฝึกอบรม และบ่มเพาะธุรกิจ รวมทั้งเป็นสถานที่แสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้วย ซึ่งจะเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมและวิสาหกิจชุมชน ให้มี ศักยภาพเพิ่มขึ้นในการดำเนินธุรกิจ การเสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ การพัฒนาศักยภาพของนักออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการสื่อสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ SMEs					

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงาน ที่รับ ผิดชอบ	ผู้ประสาน งาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				1.2 คณะรัฐมนตรีมีมติในการประชุม เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2546 เห็นชอบในหลักการแนวคิดของโครงการโดยเห็นควรสนับสนุนงบประมาณในกิจกรรมการออกแบบจัดทำรายละเอียดโครงการจำนวน 30 ล้านบาท และกิจกรรมการส่งเสริมพัฒนา SMEs จำนวน 100 ล้านบาท รวมเป็นเงิน 130 ล้านบาท 1.3 สำนักงบประมาณได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2546 งบกลางรายการค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจของโครงการในระยะนำร่องจำนวน 107.2438 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณสำหรับการออกแบบอาคารและการตกแต่งภายในของโครงการฯ วงเงิน 19.0375 ล้านบาท และงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการพัฒนา SMEs และกิจกรรมการส่งเสริมการจำหน่ายและกระจายสินค้า SMEs ในระยะนำร่อง วงเงิน 88.2063 ล้านบาท 1.4 กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำรายละเอียดประกอบแบบก่อสร้างอาคารโครงการฯ พร้อมกรอบแนวทางการดำเนินธุรกิจของโครงการฯ ให้แสดงถึงการลงทุนของภาครัฐที่คุ้มค่าและยั่งยืน เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ					

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การดำเนิน งานเสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงาน ที่รับ ผิดชอบ	ผู้ประสาน งาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				ประมาณ พ.ศ. 2547 งบกลาง รายการค่าใช้จ่าย เพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและการ พัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ สำหรับโครงการระยะ เวลา 5 ปี วงเงินรวม 1,744.197 ล้านบาท 2. การจัดตั้งศูนย์การตลาดผลิตภัณฑ์ไทย ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและส่งเสริมการลงทุน ในกรุงเทพมหานคร 2.1 กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้นำเสนอให้มีการจัดตั้งศูนย์การตลาด ผลิตภัณฑ์ไทย ส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมการ ลงทุนขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าเน้นธุรกิจ เป็น ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จาก SMEs และโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และเป็นสถานที่พัฒนา สินค้าทั้งในด้านรูปแบบการผลิตและการตลาด 2.2 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้นำเสนอแนวทางการ ดำเนินงานโครงการ ต่อ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี เมื่อ วันที่ 7 พฤษภาคม 2546 โดยเน้นไปที่การก่อสร้าง อาคารใหม่ในที่ดินว่างเปล่าหลายแห่ง ซึ่ง ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี มีความเห็นว่าพื้นที่ที่นำเสนอไม่ เหมาะสมต่อการทำธุรกิจ กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้เสนอแนวทางที่จะใช้อาคารซึ่งมีการก่อสร้าง แล้ว แต่ไม่ได้ใช้ประโยชน์มาจัดตั้งเป็นศูนย์ฯ แทน ซึ่ง ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี ได้มีบัญชาให้ดำเนินการ ศึกษาใหม่อีกครั้ง					

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การดำเนิน งานเสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงาน ที่รับ ผิดชอบ	ผู้ประสาน งาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ	
				2.3 กระทรวงอุตสาหกรรม ได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อให้จัดทำอาคารที่เหมาะสม ซึ่งคณะทำงานได้ดำเนินการตามระเบียบราชการ และมีผลสรุปนำเสนอ ขณะนี้อยู่ในระหว่างการศึกษาของกระทรวง 3. การดำเนินกิจกรรมการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์และคุณภาพมาตรฐานสินค้า OTOP 3.1 ด้านการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้คัดเลือกนักออกแบบจำนวน 214 คน และแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผ่านเกณฑ์ จำนวน 100 แบบ จากการประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 ครั้ง ที่จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น และกรุงเทพมหานคร นำมาพัฒนาส่งแบบประกวดงาน Asia Star เพื่อเผยแพร่ต่อผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ 3.2 ด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้ดำเนินงานร่วมกับ กระทรวงสาธารณสุข และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาตรฐานอาหารและยา (อย.) และมาตรฐานเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) รองรับสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จำนวนกว่า 9,000 ประเภทผลิตภัณฑ์ ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ประกาศรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนแล้ว จำนวน 1,125 ผลิตภัณฑ์						

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การดำเนิน งานเสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงาน ที่รับ ผิดชอบ	ผู้ประสาน งาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				4. โครงการจัดตั้งศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม 4.1 กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เสนอจัดตั้งศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ ● เพื่อเป็นหน่วยงานด้านกลยุทธ์การออกแบบ ส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบ ทั้งผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมและหัตถกรรม รวมทั้งผลผลิตของ SMEs และสินค้าจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับคุณภาพความสามารถ ในการแข่งขัน และเป็นกลไกสำคัญในการปรับ โครงสร้างการผลิตในประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้าง value Chain ให้แก่สินค้าที่ผลิตใน ประเทศ ● เพื่อเป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านการศึกษา ส่งเสริมการสร้างฐานความรู้ในการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา ด้านการออกแบบทั้งในประเทศและต่าง ประเทศ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์แก่ เยาวชนและนักศึกษา ที่สนใจและกำลังศึกษา ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ● เพื่อเป็นหน่วยงานฝึกฝนด้านวิชาชีพ โดย สนับสนุนและช่วยเหลือนักออกแบบในการ พัฒนาทักษะวิชาชีพให้ความรู้ และแนวคิดใหม่ ในการผสมผสานกระบวนการออกแบบและพัฒนา					

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การดำเนิน งานเสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงาน ที่รับ ผิดชอบ	ผู้ประสาน งาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				ผลิตภัณฑ์เข้ากับกระบวนการธุรกิจและการผลิต ● เพื่อเป็นกระบวนการและเครื่องมือ ในการสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันและบุคลากร เพื่อพัฒนาการออกแบบ กระบวนการผลิต และการใช้เครื่องมือต่างๆ รวมทั้งรวบรวมและให้บริการข้อมูลแก่นักออกแบบ ผู้ประกอบการ และชุมชนเกี่ยวกับองค์ความรู้ที่สำคัญ ● เพื่อเป็นการสนับสนุนการวิจัยด้านการออกแบบ ● เพื่อเป็นศูนย์บริหารและจัดการด้านนิทรรศการ ● เพื่อเป็นศูนย์กลางการให้บริการด้านการออกแบบ 4.2 โครงการมีระยะเวลาการดำเนินการ 5 ปี (2548-2552) ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณให้ดำเนินกิจกรรม โครงการในปี 2548 วงเงิน 25.000 ล้านบาท เพื่อดำเนินกิจกรรมในปี 2548 ดังเป้าหมายต่อไปนี้ 4.2.1 จัดทำข้อมูลด้านการออกแบบ ● จัดวางระบบสารสนเทศการออกแบบ ● สร้างระบบเชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรด้านการออกแบบและสมาชิกนักออกแบบ ● เผยแพร่ข้อมูลด้านการออกแบบ					

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การดำเนิน งานเสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงาน ที่รับ ผิดชอบ	ผู้ประสาน งาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				4.2.2 พัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบ • สร้างนักออกแบบใหม่เฉพาะอุตสาหกรรม • พัฒนานักออกแบบเฉพาะทางให้เป็นผู้เชี่ยวชาญพิเศษ • จัดจ้างพัฒนาหลักสูตรด้านการออกแบบในสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย 4.2.3 การศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนา • ศึกษาสภาวะด้านการออกแบบในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และกรณีเปรียบเทียบ • ประชุมสัมมนา เพื่อเผยแพร่ แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการออกแบบ • บริการปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์					