

ด่วนที่สุด

ที่ มท 0417.2/ 7635



วาระเพื่อทราบจร

เรื่องที่ ๗

กระทรวงมหาดไทย

ถนนอัษฎางค์ กทม. 10200

28 มิถุนายน 2547

เรื่อง ผลการจัดงาน “OTOP นรา ยะลา ตานี เกิดไห้องค์ราชินี”

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารสรุปผลการจัดงาน OTOP นรา ยะลา ตานี เกิดไห้องค์ราชินี จำนวน 100 ชุด

ตามที่ ขพพช. นายกรัฐมนตรีได้ให้แนวทางในการดำเนินงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเน้นการสร้างงาน สร้างกิจกรรมและสร้างความเชื่อมั่นในพื้นที่ดังกล่าวให้มากขึ้น

กระทรวงมหาดไทย จึงได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง จัดงาน OTOP นรา ยะลา ตานี เกิดไห้องค์ราชินีขึ้น ณ จังหวัดปัตตานี ระหว่างวันที่ 25-27 มิถุนายน 2547 โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เสริมสร้างความรัก ความสมัครสมานสามัคคีและกระบวนกรมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยแก่ประชาชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2. สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จากการจำหน่ายสินค้า OTOP

3. เผยแพร่ภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณีที่งดงามของประชาชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้ประจักษ์แก่คนทั่วไป

4. ให้กลุ่มเยาวชนและสตรี ได้เข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีประโยชน์ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

กระทรวงมหาดไทยขอรายงานผลการจัดงาน OTOP นรา ยะลา ตานี เกิดไห้องค์ราชินี โดยสรุปในเบื้องต้น ดังนี้

1. มีประชาชนจากจังหวัดนราธิวาส ยะลา ปัตตานี และจังหวัดข้างเคียง ได้แก่ สงขลา สตูล พัทลุงและตรัง ให้ความสนใจเดินทางไปชมงานตลอดระยะเวลา 3 วัน ของการจัดงานเป็นจำนวนมาก ประมาณ 102,000 คน

2. การจำหน่ายสินค้า OTOP ของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จากจำนวน 136 บูธ มียอดจำหน่าย 5,080,060 บาท

3. ประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และจังหวัดข้างเคียงได้ให้ความสนใจเข้าร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดไว้ครบถ้วน ได้แก่

- การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP
- การสาธิตและประกวดสินค้า OTOP

- การฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นและการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- การประกวดวาดภาพ OTOP เทิดไถ้องค์ราชินี โดยกลุ่มเด็กและเยาวชน
- การแสดงศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่นของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และภาคอื่น ๆ
- การแข่งขันประกอบอาหารพื้นบ้าน
- การแข่งขันกีฬาเปตอง เซปักตะกร้อและกีฬาพื้นบ้าน
- การแลกเปลี่ยนสินค้าระบบหักบัญชีระหว่างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้า OTOP ภาคกลางกับภาคใต้

4. นอกจากนี้ จากการที่บริษัทแกรมมี เอนเตอร์เทนเมนท์ เข้าไปดำเนินการรับสมัครเยาวชน เข้าสู่วงการบันเทิง ปรากฏว่ามีเยาวชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งชายและหญิง ให้ความสนใจจำนวนมาก โดยสิ่งที่เยาวชนสนใจมากที่สุดตามลำดับ คือ การเป็นนักแสดง ร้องเพลงและพิธีกร

สำหรับบริษัทบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ได้เข้าไปดำเนินการรับสมัครพนักงานขายในการเปิดห้างบิกซี สาขาปัตตานี จำนวน 200 อัตรา ปรากฏว่ามีผู้สนใจโดยเฉพาะเยาวชนมารับใบสมัคร ประมาณ 1,000 คน

5. จากการประเมินผลโดยการสัมภาษณ์ประชาชนผู้เข้าชมงานด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,200 คน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า

- กลุ่มผู้เข้าชมงานเห็นว่าการจัดงานครั้งนี้มีประโยชน์มากเนื่องจากได้มีโอกาสชมศิลปะ วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นและสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะเป็นการสร้างขวัญ กำลังใจ ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ เนื่องจากในระหว่างการจัดงาน ถึงแม้จะมีผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมากแต่เจ้าหน้าที่ตำรวจและทหารก็สามารถดูแลและป้องกันเหตุการณ์ความไม่สงบต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

- กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เนื่องจากได้รับความรู้ในการพัฒนาฝีมือและอาชีพซึ่งจะช่วยสร้างรายได้และขยายโอกาสช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น รวมทั้งเกิดกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

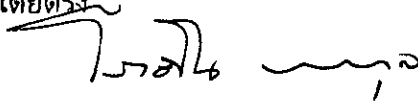
รายละเอียดตามเอกสารสรุปผลการจัดงาน OTOP นรา ยะลา ตานี เทิดไถ้องค์ราชินี ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำเสนอคณะรัฐมนตรีรับทราบ ในการประชุมคณะรัฐมนตรี วันอังคารที่ 29 มิถุนายน 2547 ต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

จัดอยู่ในประเภทเรื่องฯ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง


(นายบรรศักดิ์ สุวรรณโณ)
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี



(นายโภคิน พลกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

กรมการพัฒนาชุมชน

โทร.0 2221 9849 โทรสาร 0 2224 1919

สรุปผล
การจัดงาน OTOP นรา ยะลา ตานี เทิดไท้องค์ราชินี

วันที่ 25 – 27 มิถุนายน 2547
ณ โรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี จังหวัดปัตตานี

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

**การตรวจเยี่ยมเตรียมความพร้อมการจัดงานของ
ฯพณฯ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายประชา มาดินนท์)
วันศุกร์ที่ 25 มิถุนายน 2547
ณ โรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี จังหวัดปัตตานี**

ถวายสักการะพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

ณ ศาลาเทิดพระเกียรติ ด้านหน้าโรงแรมฯ

ผู้บรรยายสรุป - อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน (นายชัยสิทธิ์ โหระกิตย)

การแสดงบนเวที - รำฮัปลราลำอานค์ จากจังหวัดปัตตานี

การมอบรางวัลการประกวด/การแข่งขัน จำนวน 4 ประเภท คือ

- การแข่งขันนกกรงหัวจุก 4 รางวัล (รางวัลชนะเลิศอันดับ 1,2 และชมเชย 2 รางวัล)
- การแข่งขันทำบรจุภัณฑ์ 1 รางวัล รางวัลชนะเลิศ
- การแข่งขันแปรรูปผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบ 3 รางวัล รางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1,2
- รางวัลการแข่งขันกีฬาเปตอง
 - 1) เยาวชนชาย รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ 1,2
 - 2) เยาวชนหญิง รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ 1,2
 - 3) ผู้สูงอายุชาย รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ 1,2
 - 4) ผู้สูงอายุหญิง รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ 1,2

การกล่าวปราศรัยกับพหังมวลชน จำนวน 1,200 คน โดยเป็นพหังมวลชนจากจังหวัดสงขลา 900 คน จังหวัดยะลา 100 คน จังหวัดปัตตานี 100 คน จังหวัดนราธิวาส 100 คน

เยี่ยมชมกิจกรรม - การฝึกอาชีพระยะสั้น
- การจัดนิทรรศการวิถีชีวิตท้องถิ่น 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- การจำหน่ายสินค้า OTOP และอาหารอร่อย

พิธีเปิดงาน OTOP นรา ยะลา ตานี เทิดไท้องค์ราชินี
วันเสาร์ที่ 26 มิถุนายน 2547
ณ ห้องน้ำพราว โรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี จังหวัดปัตตานี

ประธานพิธีเปิด - ทพณฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายโกศล พลกุล) โดยก่อนพิธีเปิดงานได้ถวายสักการะพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ณ ศาลาเทิดพระเกียรติ ด้านหน้าโรงแรมฯ

ผู้กล่าวรายงาน - ทพณฯ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายประชา มาสินนพ)

การแสดงบนเวที - รำกวีร จากจังหวัดยะลา

การมอบรางวัลผู้ชนะการประกวดการแข่งขัน จำนวน 13 ประเภท

- 1) การแข่งขันอ่านฮานาจีล 3 รางวัล (ชนะเลิศ, รองชนะเลิศ อันดับ 1,2)
- 2) การประกวดผลิตภัณฑ์เรือกอลและจำลอง 3 รางวัล (รางวัลที่ 1,2,3)
- 3) การประกวดผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก 3 รางวัล (รางวัลที่ 1,2,3)
- 4) การประกวดผลิตภัณฑ์หมวกกะปิเยาะห์ 3 รางวัล (รางวัลที่ 1,2,3)
- 5) การประกวดผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมมมัสตรี (ฮิญาบ) 3 รางวัล (ชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ 1,2)
- 6) การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าบาติก 3 รางวัล (ชนะเลิศ)
- 7) การประกวดอาหารพื้นบ้าน (ขนมจาก) 3 รางวัล (ชนะเลิศ,รองชนะเลิศ อันดับ 1,2)
- 8) การประกวดอาหารพื้นบ้าน (ไก่กอลและ) 3 รางวัล (ชนะเลิศ,รองชนะเลิศ อันดับ 1,2)
- 9) การประกวดอาหารพื้นบ้าน (ข้าวต้มตูปิ๊ะ) 3 รางวัล (ชนะเลิศ, รองชนะเลิศ 1,2)
- 10) การแข่งขันอาหารพื้นบ้าน (นาซิดาแฉ) 3 รางวัล (ชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ 1,2)
- 11) การแข่งขันกินโรตี่ 3 รางวัล (ชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ 1,2)
- 12) การแข่งขันกีฬาตะกร้อเยาวชนชาย (รองชนะเลิศอันดับ 1,2)
- 13) การแข่งขันกีฬาตะกร้อเยาวชนหญิง (รองชนะเลิศอันดับ 1,2)

ผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ประมาณ 1,250 คน ประกอบด้วย

- 1) ผู้บังคับบัญชาาระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย
- 2) ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี สงขลา
- 3) เหล่ากาชาดจังหวัดปัตตานี
- 4) พหลมวชนจากจังหวัดยะลา 100 คน
- 5) พหลมวชนจากจังหวัดปัตตานี 100 คน
- 6) พหลมวชนจากจังหวัดนราธิวาส 100 คน
- 7) พหลมวชนจากจังหวัดสงขลา 900 คน
- 8) สื่อมวลชนจากประเทศไทยและมาเลเซีย

พิธีปล่อยขบวนแห่ศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ณ บริเวณด้านหน้าโรงแรม ริเวอร์วิว ประกอบด้วย

- ขบวนเยาวชนเกิดให้องค์ราชินี
- ขบวนแห่บุหงาจิระ
- ขบวนแห่กรีซ
- ขบวนแห่พิธีแต่งงานของมุสลิม
- ขบวนแห่ลากเรือพระ (ชักพระ)
- ขบวนแห่เรือกอและ
- ขบวนแห่หมวกกะปิเยาะห์
- ขบวนแห่ศิลปวัฒนธรรมจีน
- ขบวนรำกลองยาว

**การเยี่ยมชมงานของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี
วันอาทิตย์ที่ 27 มิถุนายน 2547
ณ ห้องน้ำพราว โรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี จังหวัดปัตตานี**

- ผู้กล่าวรายงาน** - ฯพณฯ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายโกศล พลกุล)
- การแสดงบนเวที** - การอ่านอาณัติส ของกลุ่มเด็กที่ชนะเลิศการประกวดการอ่านอาณัติส
จากหิมตันหยงเปาว์ อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี
- การร้องเพลงประสานเสียงสู่ความเป็นหนึ่ง (เบติ ยาวี ราชู)
- การตีกลองกรือไต่ะ

การมอบรางวัลชนะเลิศการประกวด/การแข่งขัน จำนวน 4 ประเภท ดังนี้

- รางวัลการแข่งขันนกกางหัวจุก ชนะเลิศ
- รางวัลการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อเยาวชนชาย ชนะเลิศ
- รางวัลการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อเยาวชนหญิง ชนะเลิศ
- รางวัลการประกวดภาพวาด OTOP เทิดไถ้องคราชนิ
- 1) ระดับประถม 1-3 รางวัลชนะเลิศ
- 2) ระดับประถม 4-6 รางวัลชนะเลิศ
- 3) ระดับมัธยมศึกษา รางวัลชนะเลิศ
- 4) ระดับอุดมศึกษา รางวัลชนะเลิศ
- 5) ระดับบุคคลทั่วไป รางวัลชนะเลิศ

การกล่าวปราศรัยของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี

การร่วมระบายนสิผ้าบาติกเทิดไถ้องคราชนิ ความยาว 7.2 เมตร

ผู้เข้าร่วมพิธี จำนวน 1,250 คนประกอบด้วย

1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
3. รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายประชา มาลินนท์)
และคณะข้าราชการระดับจังหวัดของกระทรวงมหาดไทย และ 3 จังหวัด
ชายแดนภาคใต้
4. เลขาธิการนายกรัฐมนตรี และคณะ
5. แม่ทัพภาคที่ 4
6. กลุ่มพลังมวลชน จากจังหวัดยะลา นราธิวาส และปัตตานี
7. สื่อมวลชนจากประเทศไทย และมาเลเซีย

การจำหน่ายสินค้างานมหกรรม OTOP นรา ยะลา ตานี เทิดไท้องค์ราชินี

การจำหน่ายสินค้าในงาน OTOP นรา ยะลา ตานี เทิดไท้องค์ราชินี มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่ได้รับการคัดสรรตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ปี พ.ศ. 2546 ในระดับ 3-5 ดาว และเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ จังหวัดปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส รวมทั้งจังหวัดใกล้เคียงคือ จังหวัดสงขลา สตูล และพัทลุง นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างรายได้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าศิลปาชีพ และอาหารอร่อยของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ด้วย โดยใช้สถานที่จำหน่ายบริเวณสนามด้านหน้าโรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี จำหน่ายสินค้าตั้งแต่วันที่ 09.30-20.30 น.

ประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่าย ประกอบด้วย

1. สินค้า OTOP ระดับ 3-5 ดาว จำนวน 136 บูธ จำแนกสถานที่จำหน่ายออกเป็น 4 โซน ด้วยกัน คือ ประเภทอาหาร เครื่องดื่มและสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน 50 บูธ ประเภทศิลปหัตถกรรม และของที่ระลึก จำนวน 13 บูธ ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง จำนวน 27 บูธ และประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย จำนวน 46 บูธ
2. สินค้าศิลปาชีพของศูนย์ศิลปาชีพพิเศษพระตำหนักทักษิณราชินีเขต อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส และศูนย์ศิลปาชีพวัดช้างให้ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี เช่น เซรามิก ผลิตภัณฑ์จาก ยานลิพา ผ้าปักด้วยมือ ผลิตภัณฑ์กระจูด/หญ้าแฝก เรือกอและจำลอง ผ้าฝ้ายทอมือ และแกะสลักไม้ รวม จำนวน 6 บูธ โดยจำแนกเป็นสินค้าศิลปาชีพของจังหวัดปัตตานี จำนวน 2 บูธ และของจังหวัดนราธิวาส จำนวน 4 บูธ
3. สินค้าชาลาล ซึ่งเป็นสินค้าประเภทอาหารหรือผลิตภัณฑ์อาหารที่อนุมัติตามบัญญัติ ศาสนาอิสลามให้มุสลิมบริโภคหรือใช้ประโยชน์ได้ จำนวน 4 บูธ เช่น ข้าวเกรียบสมุนไพร ข้าวเกรียบปลา รอสมะเชื้อเทศ ขาเจ๊ะเหม เครื่องดื่มสุขภาพ ปลากรอบพิพย์ น้ำบูดู ลูกหยี ปลาหมึกกรอบ เป็นต้น
4. สินค้าเบ็ดเตล็ดของหอการค้าจังหวัดยะลา ซึ่งเป็นสินค้าของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำนวน 10 บูธ

ผลการจำหน่ายสินค้างานมหกรรม OTOP นรา ยะลา คานี เกิดไ้ทองคำธานี

ณ จังหวัดปัตตานี

ระหว่างวันที่ 25 – 27 มิถุนายน 2547

วัน เดือน ปี	ยอดการจำหน่ายสินค้า (บาท)	ยอดการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้า (บาท)	จำนวนผู้เข้าชมงาน (คน)
25 มิถุนายน 2547	1,049,530	55,125	19,000
26 มิถุนายน 2547	1,583,984	57,750	35,000
27 มิถุนายน 2547	2,182,421	151,250	48,000
รวม	4,815,935	264,125	102,000
รวมยอดจำหน่ายทั้งสิ้น	5,080,060		102,000

การจำหน่ายอาหารอร่อย 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

การจัดงาน OTOP ยะลา นรา ตานี เกิดให้องค์ราชินี ได้เชิญชวนกลุ่มและผู้ประกอบการนำอาหารอร่อยของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ มาจำหน่ายตลอดทั้งงาน จำนวน 35 ร้าน ได้แก่

จังหวัดนราธิวาส

- 1) ลานธ
- 2) ข้าวย่ำโบราณ
- 3) สลัด
- 4) นาซิดาแม
- 5) ข้าวย่ำสมุนไพร
- 6) ข้าวแกงไก่กอกและ
- 7) เค้ก ชาลาเปา
- 8) กือโป๊ะ
- 9) รนัมจีน, ข้าวแกง
- 10) รนัมจาก, ทองม้วน

จังหวัดปัตตานี

- 1) ก๋วยเตี๋ยวหมูน้ำแดง
- 2) อาหารทะเล
- 3) ข้าวหมกมะพร้าว, ซุปพะยะ, สลัดกวาง, นกกระจอกเทศ
- 4) ปลาช่อนเผาเกลือ
- 6) ข้าวกล้อง, สลัดกุ้ง, ปีกไก่ยัดไส้, น้ำพริกแมงดา
- 7) ข้าวหมกไก่
- 8) ส้มตำซุก
- 9) ก๋วยเตี๋ยวเนื้อตุ๋น, เย็นตาโฟ, ซุปเนื้อ
- 10) ไก่กอกและ
- 11) โรตีสี, ยำสาหร่าย
- 12) โรตีสกรอบ, กาแฟโบราณ
- 13) ข้าวย่ำไข่ต้ม
- 14) หอยทอด
- 15) แกงพุงปลา, ข้าวราดแกง

จังหวัดยะลา

- 1) อาหารร้านไผ่หยก
- 2) ข้าวมันแกวไก่
- 3) น้ำสมุนไพรร
- 4) ปลาต้ม
- 5) ก๋วยเตี๋ยว
- 6) กระหิ๊ปป
- 7) ข้าวหมกไก่
- 8) ทองม้วน
- 9) ผัดหมี่เบตง
- 10) ก๋วยเตี๋ยวจ๊าบ

ยอดการจำหน่ายอาหารร้อยละ รวม 834,198 บาท

การจัดแสดงสินค้า (Showcase)

ได้คัดเลือกสินค้า OTOP ดีเด่น ระดับ 5 ดาว ของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และสินค้าศิลปาชีพดีเด่น มาจัดแสดงพร้อมประวัติของผลิตภัณฑ์ (Story of Product.) ดังนี้

1. จัดแสดงสินค้า OTOP ดีเด่น บริเวณทางเดินภายในอาคารด้านหน้าโรงแรม
จำนวน 15 รายการ ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1) หมวกกะปิเยาะห์ | จังหวัดปัตตานี |
| 2) ผ้าปูโต๊ะ | จังหวัดปัตตานี |
| 3) ผ้าคลุมมมสตรีปักจักร | จังหวัดปัตตานี |
| 4) กระเบื้องชุด | จังหวัดปัตตานี |
| 5) ดอกไม้ใบยางพารา | จังหวัดปัตตานี |
| 6) นั้วมหานารี | จังหวัดปัตตานี |
| 7) ผ้าบาติก | จังหวัดยะลา |
| 8) ไม้กวาดภูมิไทย | จังหวัดยะลา |
| 9) กริชรามัน | จังหวัดยะลา |
| 10) หัตถกรรมใบเตย | จังหวัดยะลา |
| 11) กรงนกและอุปกรณ์กรงนก | จังหวัดยะลา |
| 12) รูดละหมาด | จังหวัดนราธิวาส |
| 13) เรือกอและจำลอง | จังหวัดนราธิวาส |
| 14) ผ้าปาเต๊ะ | จังหวัดนราธิวาส |
| 15) กระเป๋ากะรุต | จังหวัดนราธิวาส |

2. จัดแสดงสินค้าศิลปาชีพดีเด่น บริเวณศาลาเกิดพระเกียรติ โดยเป็นสินค้าศิลปาชีพจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในพระองค์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จังหวัดนราธิวาส และศูนย์ฝึกอาชีพวัดช้างให้ อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี จำนวน 7 รายการ ได้แก่

- 1) แก้วกันเซรามิก
- 2) เรือกอและจำลอง
- 3) กระเป๋ากะรุต
- 4) กระเป๋าใบลาน
- 5) ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว
- 6) จักสานย่านลิเภา
- 7) ผลิตภัณฑ์จากหญ้าแฝก

การสาธิตกระบวนการผลิตสินค้า OTCP

ดำเนินการสาธิตกระบวนการผลิตสินค้า OTOP ดีเด่น ระดับ 5 ดาว ของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. การจัดทำกรีข จังหวัดยะลา
 - ขั้นตอนการผลิต โดยการเผาเหล็ก ตีเหล็ก ขึ้นรูปกรีข
 - การขัดตกแต่งรูปกรีขให้สวยงาม
2. การทำเรือกอลและ จังหวัดนราธิวาส
 - สาธิตการเขียนลายตามแบบที่กำหนด
 - ลงสีและลวดลาย
3. การทำผ้าคลุมผมสตรี จังหวัดปัตตานี
 - สาธิตการลงลายบนผ้า
 - บักด้วยจักร
 - ตกแต่งให้เรียบร้อย
4. การทำหมวกกะปิเยาะห์ จังหวัดปัตตานี
 - ตัดแบบหมวก
 - ปักลายด้วยจักร
 - เชื้อรูปหมวก
5. การทำผ้าบาติก จังหวัดนราธิวาส
 - เขียนลายด้วยเทียนร้อน
 - ลงสี

การประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP

จัดประกวดผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 5 ดาว ของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 4 ประเภท โดยมีผู้สนใจส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวด ดังนี้

1. เรือกอและจำลอง	จำนวน 11 ราย
2. ผ้าบาติก	จำนวน 66 ราย
3. หมวกกะปิเยาะห์	จำนวน 62 ราย
4. ผ้าคลุมผมสตรี (ฮิญาบ)	จำนวน 71 ราย
รวม 210 ราย	

กิจกรรมการแข่งขัน

ในงาน OTOP นรา ยะลา ดาปี เกิดให้องค์กรฯ ได้จัดให้มีกิจกรรม จำนวน 4

1. นกกรงหัวจุก
2. การอ่านอานาซีต
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์ทำด้วยผ้าบาติก
4. การทำบรรจุภัณฑ์
5. การแข่งขันกินโด้
6. การประกอบอาหารพื้นบ้าน (ขนมจาก)
7. การประกอบอาหารพื้นบ้าน (ไก่ทอดและ)
8. การประกอบอาหารพื้นบ้าน (นาซิดาแซ)
9. การประกอบอาหารพื้นบ้าน (ข้าวต้มตูปีะ)
10. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ (กล้วยฉาบ)
11. การวาดภาพ OTOP เกิดให้องค์กรฯ
 - ระดับประถม
 - ระดับมัธยม
 - ระดับอุดมศึกษา
 - ระดับบุคคลทั่วไป
12. การแข่งขันกีฬา
 - เบริดตะกร้อเยาวชน ชาย และ หญิง
 - เปตองเยาวชนชาย หญิง และผู้สูงอายุ ชาย หญิง
 - กีฬาพื้นบ้าน ได้แก่ วิ่งผลัดกระสอบ ปิดตาตีหม้อ วิ่ง 3 ขา วิ่งผลัดแดงโม ซักเยอ และขี่ม้าส่งเมือง

การฝึกอาชีพพระยะตัน

จัดฝึกอาชีพพระยะตัน จำนวน 4 หลักสูตร มีผู้สนใจเข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 139 คน ดังนี้

ที่	หลักสูตร	วัน เดือน ปี			รวม
		25 มิ.ย.47	26 มิ.ย.47	27 มิ.ย.47	
1	ดอกไม้จากใบยางพารา	8	13	13	34
2	ดอกไม้จากเกล็ดปลา	10	6	16	32
3	เขียนสีบนกระจก	16	18	12	46
4	ทำกรอบรูป	7	10	10	27
		41	47	51	139

การฝึกอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์

มีการให้ความรู้ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก การพิมพ์ซิลค์สกรีนบน กล่องบรรจุภัณฑ์และฉลาก การฝึกปฏิบัติการพิมพ์ซิลค์สกรีนฉลากบนวัสดุต่าง ๆ เช่น กระดาษและสติ๊กเกอร์ โดยมีผู้สนใจเข้าอบรม รวม 71 คน ดังนี้

รุ่นที่ 1 อบรมระหว่างวันที่ 25-26 มิถุนายน 2547 จำนวน 36 คน

รุ่นที่ 2 อบรมระหว่างวันที่ 26-27 มิถุนายน 2547 จำนวน 35 คน

การจัดนิทรรศการวิถีชีวิตท้องถิ่น 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

วัตถุประสงค์ของการจัดแสดง (Showcase)

เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ วัฒนธรรมของชาวบ้านไทยมุสลิม ให้เห็นถึงสภาพ ความเป็นอยู่ของชาวไทยมุสลิม เช่น ที่อยู่อาศัย การประกอบอาชีพ ประเพณีศิลปวัฒนธรรม การแต่งกาย และผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์โบราณ ที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์และความเป็นภูมิปัญญาของท้องถิ่น

การจัดแสดง เน้นการประหยัด ส่งเสริมงานช่างฝีมือชาวบ้าน และความร่วมมือของชาวบ้านกับ อาจารย์ นักศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาลัยเขตปัตตานี

รายละเอียดของการจัดแสดง (Showcase)

1. ขนาดพื้นที่การจัดแสดงสินค้า ขนาดกว้าง 16 เมตร ยาว 20 เมตร
2. ลักษณะของการจัดแสดงสินค้า ส่วนที่ 1 การสร้างบ้านของชาวไทยมุสลิม (เรือนปั้นหยา) ส่วนที่ 2 การจัดแสดงสินค้า พื้นที่การจัดแสดงโดยให้ผ่านผนังของบ้านและพื้นที่ในห้องต่าง ๆ ของบ้าน สินค้าที่นำมาจัดแสดงจะเป็นผลิตภัณฑ์ของ OTOP ระดับ 3-5 ดาวใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และผลิตภัณฑ์โบราณที่แสดงความเป็นเอกลักษณ์และความเป็นภูมิปัญญาของท้องถิ่น
3. พื้นที่การจัดแสดงสินค้า แบ่งออกเป็นห้อง ดังนี้
 - ห้องรับแขก นำผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทศิลปประติมากรรมและของที่ระลึก ประเภทอาหาร เช่น คอกไม้จากใบยางพารา เครื่องจักสาน กริช เรือกอและ ลูกหยี รนบขมเคี้ยว ๆ ฯลฯ
 - ห้องนอนและห้องแต่งตัว นำผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทเครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง ประเภทอาหาร เช่น ผ้าบาติก หมวกกะปิเยาะห์ ผ้าคลุมผมสตรี เสื้อกระจุค กระเป๋าใบเตย
 - ห้องครัว นำผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม เช่น น้ำบูดู ปลากรอบ ข้าวเกรียบ กานพ ฯลฯ
4. ในระหว่างวันที่ 25-27 มิถุนายน 2547 ทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จัดสร้างบรรยากาศแบบพื้นเมือง โดย
 - จัดนักศึกษา ชาย และหญิง แต่งกายชาวไทยมุสลิม เปรียบเสมือนเจ้าของบ้าน ทำหน้าที่ดูแล และให้การต้อนรับ และให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องราววิถีชีวิต วัฒนธรรม และสินค้า OTOP ที่จัดแสดง
 - จัดให้มีการบรรเลงเพลงพื้นบ้าน การเล่นดีเกิร์ฮูลู โดยนักศึกษาและชาวบ้าน เพื่อสร้างบรรยากาศให้เกิดความสนุกสนาน มีความบันเทิงแบบสบายๆ เรียบง่าย

การแลกเปลี่ยนสินค้าระบบหักบัญชี (Account Trade)

การแลกเปลี่ยนสินค้าระบบหักบัญชี ระหว่างเครือข่ายกลุ่มอาชีพภาคกลางกับเครือข่ายกลุ่มอาชีพภาคใต้ ซึ่งได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกันในงาน OTOP นรา ยะลา คานี เกิดให้องค์ราชินี เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2547 ณ โรงแรม ซี.เอส จังหวัดปัตตานี มีผลการดำเนินงานดังนี้

1. มูลค่าสินค้าที่แลกเปลี่ยน
 - 1.1 มูลค่าสินค้าของเครือข่ายกลุ่มอาชีพภาคกลาง จำนวน 107,656 บาท
 - 1.2 มูลค่าสินค้าของเครือข่ายกลุ่มอาชีพภาคใต้ จำนวน 131,470 บาท
 - 1.3 รวมมูลค่าสินค้าที่แลกเปลี่ยนทั้งสิ้น จำนวน 239,126 บาท
 - 1.4 ผลต่างของมูลค่าสินค้า จำนวน 23,814 บาท
2. ประเภทสินค้าที่แลกเปลี่ยน
 - 2.1 อาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์ส้มแขก ข้าวเกรียบปลา ข้าวสาร น้ำตาลโตนด
 - 2.2 ผ้า เช่น ผ้าทอคูบัว ผ้ามัดย้อม ผ้าบาติก ผ้าป่าเต๊ะ
 - 2.3 สุราแช่ เช่น ไวน์ผลไม้ ไวน์ขิง ไวน์กระชายเหลือง
 - 2.4 สมุนไพร เช่น ขิงผง สมุนไพรสมุนไพร
 - 2.5 ศิลปะประดิษฐ์ เช่น เรือกอและจำลอง ผลิตภัณฑ์จากผ้าใยบัว
 - 2.6 เครื่องใช้ เช่น มิด จักสานไม้ไผ่ ผลิตภัณฑ์ป่านธรรมชาติ
3. จำนวนเครือข่ายกลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 84 คน
 - 3.1 เครือข่ายกลุ่มอาชีพภาคกลาง จำนวน 14 คน
 - 3.2 เครือข่ายกลุ่มอาชีพภาคใต้ จำนวน 70 คน

การรับสมัครนักร้อง นักแสดง และพิธีกร

ของ

บริษัท แกรมมีเอนเตอร์เทนเมนต์

ระหว่างวันที่ 26 - 27 มิถุนายน 2547

มีผู้สนใจจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และจังหวัดข้างเคียง มาสอบถามข้อมูลและชมวีดิทัศน์การแสดงดนตรีจำนวนมาก ประมาณ 2,000 คนต่อวัน และมีเยาวชน อายุ 15 – 20 ปี สนใจยื่นใบสมัคร จำนวน 174 คน ดังนี้

- | | |
|-------------------------|-------------|
| 1. นักแสดง/มิวสิควิดีโอ | จำนวน 74 คน |
| 2. นักร้อง | จำนวน 65 คน |
| 3. พิธีกร | จำนวน 35 คน |

การรับสมัครพนักงาน
ของ
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ระหว่างวันที่ 26 - 27 มิถุนายน 2547

ตำแหน่งที่บริษัท บิ๊กซี จะรับสมัครในการเปิดห้างบิ๊กซี สาขาปัตตานี ประมาณเดือน
สิงหาคม 2547 มี 3 ตำแหน่ง คือ

- | | |
|------------------|-----------|
| 1. ผู้จัดการฝ่าย | 20 อัตรา |
| 2. หัวหน้าแผนก | 30 อัตรา |
| 3. พนักงานขาย | 200 อัตรา |

ผลการรับสมัคร 2 วันแรก มีผู้มารับใบสมัครประมาณ 1,500 คน โดยกำหนดให้ไป
ยื่นสมัครและสัมภาษณ์ ระหว่างวันที่ 20 - 21 กรกฎาคม 2547 ณ ห้องน้ำพราว โรงแรม ซี.เอส.ปัตตานี

สรุปผลการประเมินเบื้องต้น

วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในวันศุกร์ที่ 25 - วันเสาร์ที่ 26 มิถุนายน 2547 รวม 2 วัน จากกลุ่มผู้เข้าชมงาน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) จำนวน 985 คน และกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมหลัก 5 กิจกรรม (การออกแบบผลิตภัณฑ์ การฝึกอาชีพระยะสั้น การสัมมนาเครือข่าย ผ้าบาติก การสาธิตกระบวนการผลิต) โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) จำนวน 321 คน โดยนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 55 คน เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการประเมินเบื้องต้นมีดังนี้

1. กลุ่มผู้เข้าชมงาน

ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการจัดงานในระดับมากถึงมากที่สุด และเห็นว่าจะมีความคุ้มค่ามากในการเข้าชมงานในครั้งนี้ โดยผู้เข้าชมงานเห็นว่าการจัดงานครั้งนี้มีประโยชน์มากเนื่องจาก ได้มีโอกาสชมศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งเป็นการสร้างขวัญ กำลังใจ ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

2. กลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสัมมนา การฝึกอาชีพต่างๆ มีความพึงพอใจอย่างมากในการเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งนี้เนื่องจากได้รับความรู้จากวิทยากร ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องราวของแต่ละท้องถิ่น ได้แสดงผลงานที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และได้พัฒนาฝีมือซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ เป็นการขยายโอกาสช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

งบประมาณโครงการ OTOP นรา ยะลา ตานี เทปให้องค์ราชีนี

**ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากคณะกรรมการอำนาจการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นคผ)
ภายในวงเงินจำนวน 22,000,000 บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)**
