

ด่วนมาก

ที่ นร ๐๑๑๐/ ๑๓๓๓

สำนักนายกรัฐมนตรี
รับที่ 4420
วันที่ 28 ส.ย. 2547

สำนักนายกรัฐมนตรี

ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๒๘ มิถุนายน ๒๕๔๗

คณ. 3/4๖5.1

28 มิ.ย. ๔๗

16.๐๐๔.

(FAX: 1๖๖)

เรื่อง ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๔๗ - ๒๕๕๑

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๔/ว (ล) ๘๘๕๘

ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๔๗

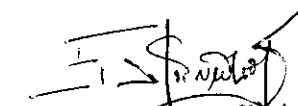
สิ่งที่ส่งมาด้วย ตารางแผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้า การบริการ และการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีแจ้งว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เสนอเรื่อง ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๔๗ - ๒๕๕๑ เพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา และขอให้ สำนักนายกรัฐมนตรีพิจารณาเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรี ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักนายกรัฐมนตรีได้พิจารณายุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. ๒๕๔๗- ๒๕๕๑ ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ ดังกล่าวแล้วเห็นว่า ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ คือ การพัฒนาสินค้า การบริการ และการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความสอดคล้องกับงานของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์แจ้งว่า ได้กำหนดเป้าหมายการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดจะดำเนินการใน ๑๑ แผนงาน/โครงการ งบประมาณ รวม ๙,๖๙๒,๖๐๐ บาท ทั้งนี้ ได้นำเรียน รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เพื่อทราบด้วยแล้ว ดังรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ


(นายรองพล เจริญพันธุ์)

รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักแผนงานและกิจการพิเศษ

โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๒๑๔๘

แผนยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาสินค้า การบริการ และกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า

เป้าหมาย	ดัชนีชี้วัดของ แผนยุทธศาสตร์	แผนงานโครงการ	เป้าหมายรายปี/งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
			47	48	49	50	51	
ประชาชนได้พันธุ์สินค้า (TOP) เพื่อบริการนักท่องเที่ยวและแห่ง ท่องเที่ยวที่มีบริการจำหน่ายผลิต ภัณฑ์ (TOP)	- จำนวนรายการวิทยุกระจาย เสียง วิทยุโทรทัศน์ สป็อค วิทยุที่ผลิตและเผยแพร่	- โครงการประชาสัมพันธ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	2,852,600	-	-	-	-	กรมประชาสัมพันธ์
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สถาปัตยกรรมล้านนาวัฒนธรรม	- จำนวนรายการวิทยุกระจาย เสียง วิทยุโทรทัศน์ ข่าวกีฬา ละครตลกเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่ออื่นๆ ที่ผลิตและเผยแพร่ จำนวนครั้งที่นำเสนอกลอน ดูงานในพื้นที่	- ประชาสัมพันธ์การก่อ สร้าง ตำนานประเพณี อำเภอปากพะนึ่ง จังหวัดนเร ศวร ธรรมราช	1,300,000	-	-	-	-	กรมประชาสัมพันธ์
พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	- จำนวนรายการวิทยุกระจาย เสียง วิทยุโทรทัศน์ ข่าวกีฬา กระแสดังกล่าว วิทยุโทรทัศน์ สื่ออื่นๆ ที่ผลิตและเผยแพร่ จำนวนครั้งที่นำเสนอกลอน ดูงานในพื้นที่	- ประชาสัมพันธ์การพัฒนา ศูนย์พระเครื่องเสนา	2,660,000	-	-	-	-	กรมประชาสัมพันธ์

แผนยุทธศาสตร์ ปี ๖ การพัฒนาสินค้า การบริการ และกระบวนการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	ดัชนีชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์	แผนงานโครงการ	เป้าหมายรายปี/งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
			47	48	49	50	51	รวม
ประชาชนเห็นคุณค่าของบริการสาธารณะ กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ และผู้ประกอบการ ท้องถิ่น (ทั้งภาคธุรกิจและภาคประชาสังคม) (โดย)	จำนวนรายกายวิเทศจาก สื่อและวิทยุโทรทัศน์ที่ผลิต และเผยแพร่ จำนวนครั้ง นำสื่อมวลชนไปสำรวจ พื้นที่ทางแหล่งท่องเที่ยว	- โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการท่องเที่ยว น้ำใจ	-	290,000	-	-	-	290,000
ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ใน อาชีพ เป็นเจ้าพนักงาน สิ่งแวดล้อม รับใช้นักท่องเที่ยว	- จำนวนเยาวชนที่เข้าอบรม เป็นมัคคุเทศก์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยว	- โครงการอบรมเยาวชน เพื่อเตรียมความพร้อมเป็น มัคคุเทศก์ส่งเสริมการท่องเที่ยว	-	80,000	-	-	-	80,000
ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ได้ ไปพัฒนาชุมชนในภาคเป็นเจ้า พนักงาน	- จำนวนกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่ เข้าร่วมอบรม สามารถ เป็นเจ้าพนักงาน	- โครงการอบรมกลุ่มอาชีพ เพื่อการท่องเที่ยว	-	40,000	-	-	-	40,000
ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้เกี่ยวกับ เทคโนโลยีในการผลิตและ การตลาด	- จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม สัมมนา	- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP และ วิสาหกิจชุมชน	-	20,000	-	-	-	20,000

แผนยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาระบบการบริการ และกระบวนการจัดการด้านบริการท่องเที่ยว

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดของ แผนยุทธศาสตร์	แผนงานโครงการ	เป้าหมายรายปี/งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
			47	48	49	50	51	รวม
เชื่อมระบบสารสนเทศเข้ากันกับ OTOP ที่จัดตั้งได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	- จำนวนสื่อมวลชนที่เข้า ร่วมงาน	- โครงการพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์ OTOP และ วิทยาทักษะชุมชน	-	50,000	-	-	-	50,000
	- จำนวนสื่อวิทยุและรายการ โทรทัศน์ที่ผลิตและเผยแพร่	- โครงการพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์ OTOP และ วิทยาทักษะชุมชน	-	100,000	-	-	-	100,000
	- จำนวน link ในแผนที่ OTOP	- โครงการพัฒนาออกแบบ ผลิตภัณฑ์ OTOP และ วิทยาทักษะชุมชน	-	200,000	-	-	-	200,000
	- จำนวนเอกสารเผยแพร่ทางสื่อ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์	- ประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อบริการ การท่องเที่ยวทางวิทยุ โทรทัศน์	-	2,100,000	-	-	-	2,100,000
เพื่อเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ตามโครงการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน ควบคู่กันให้ประชาชนได้รู้จักกับ ท้องถิ่น								

รวมงบประมาณปี 2547 ปีเงิน 6,812,600.- บาท (หกพันแปดแสนหนึ่งหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน)

รวมงบประมาณปี 2548 ปีเงิน 2,880,000.- บาท (สองล้านแปดแสนแปดพันบาทถ้วน)