

ด่วนที่สุด

ที่ อก 0207(3)/ 1884



สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี
ที่ 4895
วันที่ 3 มิ.ย. 2547 15.02

กระทรวงอุตสาหกรรม

ถนนพระราม 6 กรุงเทพฯ 10400

28 มิถุนายน 2547

คมป. 3/465.11
13 ก.ค. 47

เรื่อง ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2547 - 2551

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0504/ว(ล)8858 ลงวันที่ 25 มิถุนายน 2547

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีขอให้กระทรวงอุตสาหกรรมเสนอความเห็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2547 - 2551 ในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีในวันอังคารที่ 29 มิถุนายน 2547 ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

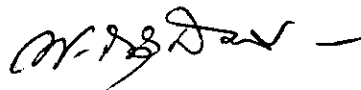
กระทรวงอุตสาหกรรมพิจารณาแล้ว มีความเห็นดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
กลยุทธ์ที่ 3 ควรเพิ่ม พัฒนาระบบสารสนเทศ และการประชาสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ 4 ควรเพิ่ม ส่งเสริม Regional and World Event Marketing
และเพิ่มอีก 1 กลยุทธ์ เป็นกลยุทธ์ที่ 5 ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านส่งเสริม Regional Traveling
2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
กลยุทธ์ที่ 1 ควรเพิ่ม สร้าง พัฒนา ยกระดับ พื้นฟูและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
และเพิ่มอีก 1 กลยุทธ์ เป็นกลยุทธ์ที่ 5 พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของนักท่องเที่ยว
3. การวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค (SWOT ท่องเที่ยวไทย)
 - 3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การกำหนดกลยุทธ์ที่ 3 ควรคำนึงถึงความเชื่อมโยงเครือข่ายระบบข้อมูลสารสนเทศผลิตผลอุตสาหกรรมสินค้า OTOP ที่ผ่านการจัดชั้นเป็นสินค้าระดับ 5 ดาวแล้ว ในบัญชีรายชื่อการประชาสัมพันธ์สินค้าที่ระลึกด้วย
 - 3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การกำหนดกลยุทธ์ที่ 1 ควรคำนึงถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่จากเหมืองที่ทิ้งร้างแล้ว โดยประสานความร่วมมือกับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่

- 3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การกำหนดกลยุทธ์ที่ 2 ควรคำนึงถึงสิ่งต่างๆ เหล่านี้เพื่อกระจายรายได้และสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ดังนี้
- 3.3.1 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสปา เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มค่าใช้จ่ายต่อวัน และเพิ่มจำนวนวันที่พัก
- 3.3.2 ประกาศขึ้นทะเบียนหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท ส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการแบบ Home Stay (พักบ้านชาวบ้าน) เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ เรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นไทย และดึงดูดเงินตราต่างประเทศ
- 3.3.3 เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนในภูมิภาคเอเชีย เช่น มาเลเซีย และญี่ปุ่น ซึ่งมีสินค้าคล้ายๆ ไทยอยู่แล้ว ไทยจึงควรเสนอขายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกระดับ Country Image ที่สร้างความแตกต่างในตัวสินค้าอย่างชัดเจนในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รูปแบบที่ดูน่าสนใจแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 3.3.4. ผนวกการจัดกิจกรรมในโครงการกรุงเทพเมืองแฟชั่น โครงการ Kitchen of the World ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ หรือการจัดแสดงสินค้าขนาดใหญ่ ณ ศูนย์จัดแสดงสินค้าอิมแพคเมืองทองธานี ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ หรือศูนย์ไบเทค รวมอยู่ในกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 3.3.5 ปลุกฝังจิตสำนึกคนไทยให้ท่องเที่ยวไทยกับงานสัปดาห์วันครอบครัว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพินิจ จารุสมบัติ)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์

โทร. 02-2023156

โทรสาร 02-2023158-9