

ด่วนที่สุด
ที่ กต 0904/1925



ที่	กระทรวงคมนาคม
เลขที่	4516
วันที่	23 ต.ค. 2547
เรื่อง	1/47

กรม 8/465-3
29 ต.ค. 47
14.10.47
(FAX. 1166)

กระทรวงการต่างประเทศ
ถนนศรีอยุธยา กทม.10400

28 มิถุนายน 2547

เรื่อง ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2547-2551

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี ที่ นร 0504/ว (ล) ลงวันที่ 25 มิถุนายน 2547

ตามหนังสือที่อ้างถึงแจ้งว่า สำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีจะนำเรื่อง ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2547-2551 เสนอคณะกรรมการพิจารณาในวันอังคารที่ 29 มิถุนายน 2547 และขอให้กระทรวงการต่างประเทศเสนอความเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการรัฐมนตรีโดยด่วน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เกี่ยวกับเรื่องนี้ กระทรวงการต่างประเทศขอเรียนข้อคิดเห็น ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ "ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย ภายในปี 2551" เมื่อพิจารณาจากจุดแข็งหลายประการในด้านการท่องเที่ยวของไทย นโยบายการเปิดน่านฟ้าเสรี การเพิ่มสายการบินราคาประหยัด (Low cost airlines) รวมทั้งการเปิดใช้สนามบิน "สุวรรณภูมิ" ในปี 2548 จะเห็นว่าประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชียได้ โดยไม่ยากนัก หากทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมมือกันอย่างจริงจังเพื่อมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว รวมทั้งการรณรงค์สร้างจิตสำนึกของประชาชนในด้านการเป็นเจ้าของบ้านที่ดีและการให้บริการนักท่องเที่ยวด้วยอัธยาศัยไมตรีอันดีงามและโดยสุจริตใจ แต่สิ่งที่ควรคำนึงถึงพร้อมกันนี้ คือ การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ มากกว่าการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยว

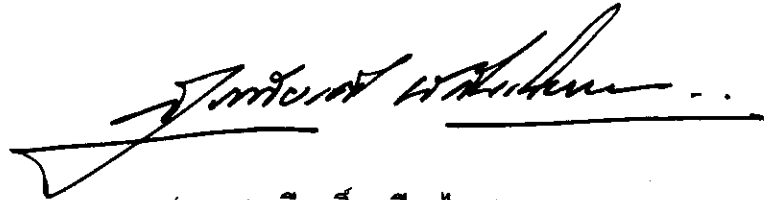
2. เป้าหมาย "ในปี 2551 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 20 ล้านคน หรือมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 700,000 ล้านบาท" การตั้งเป้าหมายจำนวนสูงเช่นนี้ อาจเป็นการดี เพราะเป็นแรงผลักดันและกระตุ้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมสรรพกำลังในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว แต่ทั้งนี้ ควรนำปัจจัยเสี่ยงต่างๆ มาประกอบการพิจารณาด้วย อาทิ ราคาน้ำมัน การก่อการร้ายที่มุ่งเป้าไปสู่พลเรือนและนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ภัยธรรมชาติ และโรคระบาดร้ายแรงที่อาจจะเกิดขึ้นได้อีก รวมทั้งการยึดถือของสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ของไทย

3. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2547-2551 กระทรวงการต่างประเทศเห็นควรเพิ่มเติม ดังนี้

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
 กลยุทธ์ที่ 1 "ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ" ควรเพิ่มการจัดทำโรดโชว์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะด้านในตลาดเป้าหมาย อาทิ การจัดทำโรดโชว์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในตลาดตะวันออกกลาง หรือ การผนวกโรดโชว์ด้านการท่องเที่ยวเข้ากับการส่งเสริมการขายบัตร Thailand Elite ในตลาดต่างประเทศ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด และเป็นการประหยัดงบประมาณและบุคลากรในคราวเดียวกัน นอกจากนี้ ควรทำการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุกในตลาดต่างประเทศทั้งในตลาดที่เป็นเป้าหมายหลัก และตลาดใหม่ๆ เช่น ตลาดยุโรปตะวันออกที่เพิ่งรวมเข้ากับสหภาพยุโรป ทั้งนี้ เนื่องจากตลาดเหล่านี้เป็นตลาดที่มีศักยภาพ มีความกระตือรือร้นที่จะร่วมมือและมีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวกับไทย แต่ยังไม่มีความเกี่ยวข้องกับประเทศไทยมากนัก ดังนั้น การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทยในสื่อมวลชนท้องถิ่นของประเทศเป้าหมายเหล่านี้ จึงเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ
 กลยุทธ์ที่ 2 "ส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในทุกระดับทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนในประเทศและต่างประเทศ" เห็นควรเพิ่มการใช้กลไกภายใต้กรอบความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) ระหว่างจังหวัดของไทยกับจังหวัดของต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นและการไปมาหาสู่ระหว่างประชาชนของทั้งสองฝ่ายให้มากที่สุด โดยการผนวกสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเข้ากับการส่งเสริมสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Village-One Product-One Destination) จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรเกียรติ์ เสถียรไทย)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

กรมสารนิเทศ

กองวัฒนธรรมสัมพันธ์

โทร. 02 643 5086-7

โทรสาร 02 643 5088