

ด่วนที่สุด

ที่ กษ 1305/ ๒๕๕๑



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ถนนราชดำเนินนอก
กทม. 10200

(๙ มิถุนายน 2547

เรื่อง การจัดการตลาดลำไย ปี 2547

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารโครงการการจัดการตลาดลำไย ปี 2547 จำนวน 150 ชุด

1. เรื่องเดิม

1.1 คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ได้มีมติเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2547 มอบหมายให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์รับผิดชอบในการกำกับดูแลและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร โดยเฉพาะลำไยอย่างเป็นระบบครบวงจร

1.2 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำแนวทางการจัดการตลาดลำไย ปี 2547 นำเสนอให้คณะรัฐมนตรีรับทราบแล้วเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2547 โดยสาระสำคัญคือ

(1) ผลผลิตลำไย ปี 2547 ของภาคเหนือคาดว่าจะมีประมาณ 500,000 ตัน (92% ของผลผลิตทั้งประเทศ) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วประมาณ 40% และจะออกสู่ตลาดมากในเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2547 หากภาครัฐไม่ดำเนินการแทรกแซง คาดว่าราคาจะตกต่ำ ทำให้เกษตรกรชาวสวนลำไยได้รับความเดือดร้อน

(2) แผนการจัดการตลาดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะดำเนินการกระจายลำไยสดออกนอกแหล่งผลิตสู่ผู้บริโภค จำนวน 20,000 ตันสด ส่งออกลำไยสด จำนวน 150,000 ตันสด แปรรูปลำไยกระป๋องของสถาบันเกษตรกร 20,000 ตันสด แปรรูปและทำตลาดลำไยอบแห้งไม่เกิน 100,000 ตันแห้ง และส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศและต่างประเทศ

2. การประชุมคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

2.1 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำแผนการจัดการตลาดลำไย ปี 2547 ตามที่ได้เสนอคณะรัฐมนตรีพร้อมโครงการตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เสนอคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ในการประชุมครั้งที่ 5/2547 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2545 เพื่อขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร คือ

1) ขออนุมัติเงินทุนหมุนเวียนปลอดดอกเบี้ย 4,303 ล้านบาท เพื่อกระจายลำไยสดออกนอกแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค 158 ล้านบาท แปรรูปลำไยกระป๋อง 200 ล้านบาท แปรรูปและทำตลาดลำไยอบแห้ง 3,945 ล้านบาท

การจัดการตลาดลำไย ปี 2547

1. ชื่อโครงการ : การจัดการตลาดลำไยปี 2547

2. หน่วยงานรับผิดชอบ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3. หลักการและเหตุผล :

3.1 การผลิต

ในปี 2547 คาดว่าผลผลิตลำไยทั้งประเทศจะมีประมาณ 544,575 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 396,668 ตัน ในปี 2546 หรือคิดเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 ผลผลิตส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือประมาณ 500,000 ตัน หรือร้อยละ 92 ของผลผลิตทั้งประเทศ และจะออกสู่ตลาดมากในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2547 โดยจังหวัดแหล่งผลิตที่สำคัญได้แก่เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา ลำปาง ตาก แพร่ และน่าน

3.2 การตลาด ประมาณว่าผลผลิตของภาคเหนือจำนวน 500,000 ตันสด จะกระจายไปตามส่วนต่างๆ ดังนี้

- (1) บริโภคสดภายในประเทศ 50,000 ตัน
- (2) แปรรูปกระป๋อง 40,000 ตัน
- (3) ลำไยอบแห้งไม่เกิน 100,000 ตัน (ลำไยสดประมาณ 260,000 ตัน)
- (4) ส่งออกสดและแช่แข็ง 150,000 ตัน

3.3 ราคา ในระยะที่ผ่านมาราคาที่เกษตรกรขายได้ในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ปี 2546 เกรดละเฉลี่ยกิโลกรัมละ 15.18 บาท (ผลผลิต 397,000 ตัน) เทียบกับปี 2545 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 10.94 บาท (ผลผลิต 420,000 ตัน) และปี 2544 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 27.20 บาท (ผลผลิต 186,800 ตัน)

3.4 ปัญหาที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2547

คาดว่าจะเกิดปัญหาราคาตกต่ำเกษตรกรได้รับความเดือดร้อนในช่วงเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม เนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดมาก (490,000 ตัน) ซึ่งตลาดปกติในแต่ละวันไม่สามารถรองรับผลผลิตได้ หากไม่มีการบริหารจัดการกระจายผลผลิตอย่างเหมาะสม

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรจากปัญหาราคาตกต่ำ
- 4.2 เพื่อเพิ่มการส่งออกลำไยสดและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้มากขึ้น

5. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในเขตจังหวัด ภาคเหนือ อาทิ เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา ลำปาง ตาก แพร่ และน่าน

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2547 และระยะเวลาของโครงการระหว่างกรกฎาคม 2547 - มิถุนายน 2548

7. วิธีการดำเนินการ

7.1 กระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต เป้าหมาย 20,000 ตันสด

(1) สนับสนุนให้สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการรวบรวมผลผลิตระบายไปยังจังหวัดนอกแหล่งผลิต โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการขนส่งและบริหารจัดการให้กับสถาบันเกษตรกรประมาณ 10,000 ตันสด

(2) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันเร่งระบายผลผลิตลำไยจากแหล่งผลิตไปสู่ตลาดใหม่ ๆ โดยเฉพาะในระดับอำเภอ ตำบล และหมู่บ้านทั่วประเทศ โดยสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน และค่าใช้จ่าย เพื่อการรับซื้อลำไย และการจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ประมาณ 10,000 ตันสด

7.2 การแปรรูปลำไยบรรจุกระป๋อง เป้าหมาย 20,000 ตันสด

สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนให้สถาบันเกษตรกร กลุ่มสมาชิก และกลุ่มอาชีพต่างๆ ที่ได้รับสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ผลิตลำไยบรรจุกระป๋อง ดำเนินการผลิตลำไยบรรจุกระป๋องจำหน่ายที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

7.3 การแปรรูปและการตลาดลำไยอบแห้ง เป้าหมาย ลำไยอบแห้งไม่เกิน 100,000 ตัน (260,000 ตันสด)

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะร่วมกับสถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องดำเนินการแทรกแซงตลาดรับซื้อลำไยสดจากเกษตรกรในราคาที่กำหนด แปรรูปเป็นลำไยอบแห้ง และดำเนินการด้านการตลาดและการจำหน่าย โดยจะสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อลำไย ค่าใช้จ่ายในการอบแห้งลำไย ค่าตรวจสอบคุณภาพ กล้องพร้อมบรรจุ ค่าเก็บรักษา ค่าขนส่ง ค่าประกันภัย ค่าบริหารจัดการ และอื่นๆ โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะดำเนินการออกประกาศเชิญชวนให้สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการเข้าร่วมดำเนินการดังกล่าว โดยผู้เข้าร่วมดำเนินการจะต้องเป็นนิติบุคคลและมีสหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมด้วย

7.4 ส่งเสริมการบริโภคในประเทศและต่างประเทศ

(1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ดำเนินการส่งเสริมการตลาดลำไย จัดเทศกาลรณรงค์การบริโภคลำไยทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และต่างประเทศ

(2) จังหวัดเชียงใหม่ จัดทำประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดส่งออกในประเทศสาธารณ-
รัฐประชาชนจีน

8. งบประมาณ รวมทั้งสิ้น 4,353 ล้านบาท

8.1 การกระจายออกนอกแหล่งผลิต	158 ล้านบาท
8.2 การแปรรูปลำไยบรรจุกระป๋อง	200 ล้านบาท
8.3 การแปรรูปและการตลาดลำไยอบแห้ง	3,945 ล้านบาท
8.4 ส่งเสริมการบริโภคในประเทศและต่างประเทศ	50 ล้านบาท

9. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ราคาลำไยช่วงที่ผลผลิตออกมาก (ก.ค. - ส.ค.) จะไม่ตกต่ำจนทำให้เกษตรกรเดือดร้อน
- 9.2 เกษตรกรได้รับรายได้จากการขายผลผลิตลำไยที่เหมาะสมและอย่างทั่วถึง
- 9.3 มีผลผลิตลำไยและผลิตภัณฑ์ลำไยที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มการส่งออกมากขึ้น

* ข้อเสนอเพิ่มเติมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เนื่องจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตลำไย ได้ร้องขอให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ปรับราคารับซื้อลำไยสดจากเกษตรกรเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ได้ประมาณการในการเสนอชก. ประกอบกับขณะนี้คาดว่าผลผลิตลำไยจะมีปริมาณมากกว่าที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ประมาณการไว้เดิมเมื่อเดือนเมษายน 2547 เพราะสภาพดินฟ้าอากาศคืออย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าจำเป็นที่จะต้องเพิ่มเงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอีก 1,000 ล้านบาท จากเดิม 4,303 ล้านบาท เป็น 5,303 ล้านบาท