

ฉบับที่สด

ที่ พณ 0211/

2797



กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

๒ มิถุนายน 2547

เรื่อง รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานและอาชีพใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรีที่ นร 0504/ว 97 ลงวันที่ 29 เมษายน 2547

ตามหนังสือที่อ้างถึง คณะรัฐมนตรีได้มีการประชุมเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2547 และมีมติให้รัฐมนตรีทุกท่านรับไปพิจารณาตามกรอบอำนาจหน้าที่ ของหน่วยงานในการกำกับดูแลเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อให้เกิดการจ้างงานและรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้มากที่สุด โดยให้รายงานผลการดำเนินงานให้คณะรัฐมนตรีทราบทุก ๆ 2 สัปดาห์ และกระทรวงพาณิชย์ ได้สรุปรายงานขนาเรียน ขณกษณายกรัฐมนตรี ไปแล้ว จำนวน 2 ครั้ง นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานภาพรวมความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามกรอบหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ที่ได้มีการดำเนินการและมีผลเกิดขึ้นต่อประชาชนในพื้นที่ 3 จังหวัด ประจำเดือนพฤษภาคม 2547 ดังนี้

1. ด้านการส่งเสริม และพัฒนาอาชีพ รวมทั้งการสร้างรายได้

1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ของทั้ง 3 จังหวัด จำนวน 10 - 14 กลุ่ม หมุนเวียนนำสินค้ามาจำหน่ายที่ห้างโลตัสและห้างแม็คโคร อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อให้สินค้าของกลุ่มแม่บ้านและกลุ่มผู้ผลิตในท้องถิ่นมีช่องทางการจำหน่ายและสร้างรายได้สู่ชุมชนมากขึ้น โดยมียอดจำหน่ายตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน จำนวน 140,000.- บาท โดยเฉลี่ยทำให้กลุ่มมีรายได้เดือนละประมาณ 45,000.- - 55,000.- บาท

1.2 นำกลุ่มผู้ผลิตสินค้าของทั้ง 3 จังหวัด ไปร่วมแสดงและจำหน่ายในงาน OTOP ไทย - อินโดจีน ที่บริเวณทุ่งศรีเมือง จ.อุบลราชธานี ระหว่างวันที่ 30 เมษายน - 9 พฤษภาคม 2547 รวม 10 วัน มียอดจำหน่ายรวม 576,395.- บาท ยอดสั่งซื้อเกือบ 500,000.- บาท

นอกจากนี้ ได้นำกลุ่มผู้ผลิตสินค้าท้องถิ่นทั้ง 3 จังหวัดที่มีศักยภาพในการส่งสินค้าไปจำหน่ายต่างประเทศได้เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายในงานที่กรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์เป็นผู้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายออกต่างประเทศด้วย เช่น งาน BIG&BIH 2004 (Bangkok

International Gift Fair 2004 (BIG) and Bangkok International Houseware Fair 2004 (BIH) ระหว่างวันที่ 20 - 24 เมษายน 2547 ณ อิมแพค เมืองทองธานี

1.3 หน่วยงานกระทรวงพาณิชย์ที่จังหวัดยะลาได้เจรจากับบริษัท เอส. แอล ไทยอินเตอร์เอ็กพอร์ต จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2547 และวันที่ 2 มิถุนายน 2547 เพื่อรับซื้อหมวกกะปิเยาะห์ จากกลุ่มผู้ผลิต 9 กลุ่ม ส่งไปจำหน่ายในประเทศซาอุดีอาระเบียและตะวันออกกลาง จำนวน 20,000 ใบ เป็นเงิน 300,000.- บาท และนัดส่งมอบสินค้าภายใน 3 เดือน นอกจากนี้หน่วยงานในจังหวัดนราธิวาสเตรียมการนำสินค้า OTOP ประเภทเครื่องแต่งกายมุสลิมไปจำหน่ายที่ประเทศมาเลเซียตามยุทธศาสตร์จังหวัด และหน่วยงานใน 3 จังหวัด อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนา Web Site OTOP ของจังหวัด เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าของจังหวัดให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง

1.4 กิจกรรมด้านการพัฒนาความรู้และทักษะโดยการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และศึกษาดูงานแก่ประชาชน กระทรวงพาณิชย์ได้เน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพ บรรลุภัณฑ์ และการตลาด ให้กับผู้ผลิตสินค้าท้องถิ่นทั้ง 3 จังหวัดด้วย เช่น การเตรียมจัดฝึกอบรมให้กับเกษตรกรผู้ปลูกผลไม้ในพื้นที่ อ.โคกโพธิ์ อ.หนองจิก จ.ปัตตานี และ อ.แว้ง อ.ตากใบ จ.นราธิวาส ระหว่างวันที่ 10 -18 มิถุนายน 2547 ส่วนที่ อ.บันนังสตา และ อ.ธารโตจังหวัดยะลา จะดำเนินการในช่วงต่อไป

2. ด้านการส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้า

2.1 ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร้านค้าปลีกเพื่อช่วยให้การประกอบธุรกิจของประชาชนมีความมั่นคงและเศรษฐกิจของจังหวัดมีการหมุนเวียนเติบโต โดยการช่วยพัฒนาด้านการวางระบบการบริหารจัดการและการตลาดแก่ร้านค้าปลีก รวมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์ตกแต่งร้านบางส่วน ได้ดำเนินการไปแล้ว 8 ร้าน (ที่จังหวัดปัตตานีและนราธิวาสจังหวัดละ 4 ร้าน) และมีแผนที่จะช่วยเหลือพัฒนาตามความต้องการของผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการต่อไป เนื่องจากอยู่ระหว่างการคัดเลือกอีกจำนวนหนึ่ง

2.2 ได้มีการจัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการค้าผลไม้และสหกรณ์ เพื่อสร้างความเข้าใจต่อการร่วมมือกันปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของผลไม้ของจังหวัดยะลา และพัฒนาไปสู่การส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียงต่อไปและจะสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดยะลาเพิ่มขึ้นด้วย

3. ด้านการส่งเสริมการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

3.1 หน่วยงานในจังหวัดยะลา ได้สนับสนุนให้ก่อตั้งชมรมผู้ประกอบการค้าชายแดนจังหวัดยะลาขึ้น มีสมาชิก 22 คน และจัดสัมมนากลุ่มผู้ประกอบการค้าชายแดนจังหวัดยะลาเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2547 มีผู้เข้าร่วมสัมมนารวม 63 คนซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายย่อยชาวมุสลิม ซึ่งได้ข้อสรุปแนวทางในการพัฒนาการค้าชายแดนของจังหวัดยะลาว่า จะต้องดำเนินการเชิงรุกโดยการจัดคณะผู้ประกอบการค้าในจังหวัดไปพบปะเจรจากับนักธุรกิจของประเทศมาเลเซียเพื่อเจรจารับทราบ

ความต้องการของทางมาเลเซีย คาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดให้มีมูลค่าสูงขึ้นและจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดรวมทั้งสร้างความไว้วางใจให้ประชาชนในพื้นที่ต่อรัฐบาลมากขึ้น

3.2 ในส่วนของงานการให้บริการเรื่องการค้าชายแดน กระทรวงพาณิชย์ได้ให้บริการในเรื่องการออกใบอนุญาตต่างๆ เช่น การออกใบอนุญาตส่งออกไม้ยางพารา การออกหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (FORM A,D,GSTP,C/O ทั่วไป ฯลฯ) การออกหนังสือรับรองนำเข้าสินค้าเกษตรภายใต้ WTO นอกโควตา (น้ำมันปาล์ม กระเทียม หอมใหญ่)

4. ด้านการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชน(ด้านราคา ปัญหาการขาดแคลนและการกักตุนสินค้า ด้านการประกันภัย)

4.1 ได้ดำเนินการตรวจสอบสถานประกอบการค้า กำกับดูแลราคาสินค้า/บริการ และการชั่งตวงวัด ดังนี้

(1) ออกตรวจสอบการจำหน่ายสินค้าและบริการ และการใช้เครื่องชั่งตวงวัด ณ ร้านค้า ตลาดสด โรงสี และผู้ประกอบการค้าพืชไร่ เพื่อเป็นการคุ้มครองประชาชนมิให้ถูกเอารัดเอาเปรียบด้านราคาสินค้าและเครื่องชั่งตวงวัด ได้ตรวจสอบผู้ประกอบการไปแล้ว กว่า 12,256 ราย ตรวจเครื่องชั่ง 13,736 เครื่อง โดยทำการยึดเครื่องชั่งที่ไม่ถูกต้องรวม 102 เครื่อง และผูกบัตรห้ามใช้ 103 เครื่อง

(2) จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบดูแลเรื่องการจำหน่ายสินค้าเกินราคา การกักตุนสินค้าที่อาจก่อให้เกิดปัญหาการขาดแคลนสินค้าและสร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชนอย่างใกล้ชิด ซึ่งไม่พบปัญหาดังกล่าว

(3) จัดศูนย์บริการประชาชน (Call Center) รับเรื่องร้องเรียนปัญหาด้านราคาและปริมาณสินค้า ซึ่งได้รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชนจำนวน 2 รายว่าร้านมินิมาร์ท 1 ราย และสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง 1 ราย ในท้องที่อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาสได้ปรับราคาน้ำมันและราคาน้ำมันเบนซินสูงขึ้นจากเดิม ซึ่งเจ้าหน้าที่ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงแล้วปรากฏว่าการปรับราคาดังกล่าวเป็นไปตามภาวะต้นทุนที่สูงขึ้นและได้แจ้งข้อเท็จจริงและทำความเข้าใจให้ผู้ร้องเรียนทราบเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

4.2 การส่งเสริมร้านอาหารปรุงสำเร็จรูป เข้าร่วมโครงการธงฟ้าราคาประหยัดเพื่อจำหน่ายสินค้านำราคาถูกให้กับผู้บริโภคที่มีรายได้น้อย เป็นการบรรเทาปัญหาค่าครองชีพสูงในปี 2547 แล้ว จำนวน 10 ร้านค้า รวมทั้งได้มีการจัดหาสินค้าที่จำเป็นแก่การครองชีพราคาถูกไปจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่ที่อำเภอเมืองและอำเภอรามัน จังหวัดยะลา ตามโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ และจะดำเนินการในพื้นที่อื่นๆ ทั้ง 3 จังหวัดต่อไปอย่างต่อเนื่อง

4.3 ให้การคุ้มครองดูแลผลประโยชน์ของประชาชนในเรื่องการประกันภัยและประกันชีวิต ทั้งในเรื่องการไกล่เกลี่ย ประนีประนอมข้อพิพาท การร้องเรียนต่างๆ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม เช่น

(1) ดำเนินการใกล้เคียงประนีประนอมข้อพิพาท ทั้ง 3 จังหวัด รวม 87 ราย และดำเนินการแล้วเสร็จรวม 71 ราย หรือร้อยละ 82 (ปัตตานี 36 ราย ,ยะลา 39 ราย , นราธิวาส 12 ราย)

(2) ดูแลช่วยเหลือให้มีการจ่ายค่าเสียหายเบื้องต้น ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ.2535 จำนวน 62 ราย(ยะลา 35 ราย ,ปัตตานี18 ราย,นราธิวาส 9 ราย)

(3) ส่งเสริมให้มีการทำประกันภัยอุบัติเหตุเอื้ออาทร ใน 3 จังหวัด เพิ่มขึ้น จำนวน 4,491 ราย (ปัตตานี 3,199 ราย, ยะลา 778 ราย,นราธิวาส 504 ราย)

(4) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวม 616 ครั้ง (ปัตตานี 209 ครั้ง , ยะลา 219 ครั้ง , นราธิวาส 188 ครั้ง)

(5) ให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการและประชาชนเพื่อให้ทราบเงื่อนไขและผลประโยชน์ในด้านการทำประกันภัยและการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน จำนวน 476 ราย (ปัตตานี 223 ราย , ยะลา 194 ราย , นราธิวาส 59 ราย)

5. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและพัฒนาตามศักยภาพของจังหวัด

กระทรวงพาณิชย์ได้เสนอโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 5 โครงการ ซึ่งอยู่ระหว่างการทำประชาคมติของจังหวัดในพื้นที่ 3 จังหวัด ดังนี้

5.1 โครงการจัดตั้งศูนย์รวบรวม และกระจายสินค้าเกษตรระดับอำเภอ โดยดำเนินการในพื้นที่ 3 จังหวัดเป้าหมายรวม 6 แห่ง (ยะลา 3 จุด นราธิวาส 2 จุด และปัตตานี 1 จุด)

5.2 โครงการศึกษาการจัดสร้างห้องเย็น เพื่อเก็บรักษาผลผลิตด้านการเกษตรของเกษตรกรมิให้เน่าเสียเร็ว

5.3 โครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้า เพื่อสนับสนุนในด้านการจัดวางระบบบริหารจัดการ การตกแต่งร้าน เป็นต้น

5.4 โครงการส่งเสริมการประกอบธุรกิจบริการ เน้นในเรื่องการสร้างอาชีพของประชาชนใน 3 จังหวัด เน้นในด้านการธุรกิจแฟรนไชส์ การส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการร้านอาหารเสริมสวย และอู่ซ่อมรถจักรยานยนต์ รวมทั้งการสนับสนุนอุปกรณ์ในการประกอบธุรกิจ

5.5 โครงการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีเป้าหมายเพื่อจัดตั้งศูนย์พัฒนาการตลาดสินค้า OTOP จังหวัดละ 1 ศูนย์ เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พัฒนาและรับรองมาตรฐานเป็นต้นขณะนี้จังหวัดนำผลประชาคมติของทั้ง 3 จังหวัด มาหาข้อสรุปร่วมกันเมื่อวันที่ 7 – 9 มิถุนายน 2547 ที่จังหวัดปัตตานี เวทีประชาคมมีความเห็นสนับสนุนโครงการทั้งหมดของกระทรวงพาณิชย์

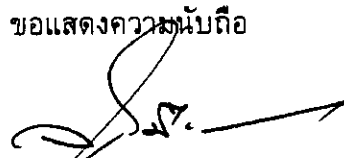
6. บุคลากรที่ปฏิบัติงานในพื้นที่

กระทรวงพาณิชย์ได้โยกย้ายสับเปลี่ยนข้าราชการที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในพื้นที่ โดยเฉพาะคนในพื้นที่แถบนั้นที่มีความสมัครใจและมีศักยภาพ

ในการปฏิบัติงาน ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2547 แล้ว ทำให้ข้าราชการที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ 3 จังหวัด
มีขวัญและกำลังใจดี มีประสิทธิภาพและมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิวัฒนา เมืองสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

โทร. 0 - 2507-6906

โทรสาร 0-2547-5290

จัดอยู่ในประเภทเรื่อง ฯ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง



(นายบุญลือ เล่าจิตร)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี