

ด่วนที่สุด

ที่ พณ 0208.6/ 2007



กระทรวงพาณิชย์

44/100 ม.1 ถนนนนทบุรี

ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

นนทบุรี 11000

4 พฤษภาคม 2547

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

อ้างถึง หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร 0505/ว (ล) 5457 ลงวันที่ 12 เมษายน 2547

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรี

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) ได้ส่งบัญชีเรื่องในส่วนราชการ
ต้องรายงานผลการดำเนินงานตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย และขอความร่วมมือจากกระทรวงพาณิชย์
รายงานผลการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรีตามแบบรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานฯ ส่ง สลค.
ภายในวันที่ 3 พฤษภาคม 2547 นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามบัญชีเรื่องฯ ดังกล่าว
แล้ว รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิวัฒนา เมืองสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์

โทรศัพท์ 02- 5076514 , โทรสาร 02-5475224

จัดอยู่ในประเภทเรื่อง ฯ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีไว้โดยตรง

(นายธไนวัธ เกาศิจิตว)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารงานสารสนเทศ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

แบบรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามมติคณะรัฐมนตรี

ส่วนราชการที่รับไปปฏิบัติ : กระทรวงพาณิชย์

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การ ดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
1	02/1/46	สินค้าหนึ่ง ตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์	02/05/ 46	กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการด้านการส่งเสริมการตลาดตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) มีผลความคืบหน้าดังนี้ 1. การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยกระทรวงพาณิชย์ในฐานะหน่วยงานหลักในคณะกรรมการส่งเสริมการตลาด ได้ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยได้เสนอ เรื่อง ศูนย์แสดงและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (Outlet) เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการส่งเสริมการตลาด ขณะนี้คณะกรรมการส่งเสริมการตลาด ได้มีคำสั่ง ที่ 1/2546 ลงวันที่ 2 ธันวาคม 2546 เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาความเป็นไปได้ และความเหมาะสมของสถานที่จัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Outlet) เพื่อนำผลการศึกษาเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการตลาดพิจารณาต่อไป คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2547 2. การจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า (Outlet) ขนาดกลาง กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ OTOP Shop รวม 2 แห่ง คาดว่าจะเปิดดำเนินการได้ใน		กองบริหาร พาณิชย์ ภูมิภาค (สป.)	น.ส.สายใจ กิมเกณธอม	0-2507- 6903	รายละเอียด เอกสารแนบ 1
						คณะทำงาน บริหารงาน โครงการ	น.ส. สุณีย์ เจริญกิจ วัฒนกุล	0-2513- 4692	

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การ ดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ค/ป)	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				เดือนกรกฎาคม 2547 ได้แก่ - อาคารศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่) อยู่ระหว่างดำเนินการประกวดราคาเพื่อหาผู้ออกแบบและตกแต่งสถานที่ บนพื้นที่ 1520 ตารางเมตร เพื่อการสั่งซื้อและจำหน่ายสินค้า - อาคาร Thailand Export Mart (กรุงเทพฯ) อยู่ระหว่างดำเนินการประกวดราคาเพื่อหาผู้ออกแบบและตกแต่งสถานที่เพื่อจัดแสดงสินค้าและจัดจำหน่าย 3. การขยายช่องทางการตลาด - ภายในประเทศ (Outlet ขนาดเล็ก) กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดสร้างจัมจำหน่าย สินค้า Kiosk จำนวน 150 ชุด กระจายไปตามห้างค้าปลีกและห้างสรรพสินค้าในส่วนภูมิภาค จำนวน 8 ราย ได้แก่ ห้างเทสโก้-โลตัส บิ๊กซี แม็คโคร คาร์ฟูร์ จัสโก้ เดอะมอลล์ บางลำพู (งามวงศ์วาน) พิวเจอร์พาร์ค (รังสิต) รวม 80 สาขา ใน 31 จังหวัด ได้แก่ กาญจนบุรี ชลบุรี นครปฐม ราชบุรี พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี ระยอง จันทบุรี ลพบุรี สระบุรี สุพรรณบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร เชียงราย เชียงใหม่ นครสวรรค์ นนทบุรี พิษณุโลก ลำปาง ตรัง นครศรีธรรมราช ภูเก็ต สงขลา สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น นครราชสีมา ปทุมธานี อุตรธานี อุบลราชธานี สุรินทร์ หนองคาย และให้พาณิชย์จังหวัดเป็นผู้ดูแลนำกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP หมุนเวียนเข้าจำหน่ายในแต่ละแห่ง - ในต่างประเทศ โดยกรมส่งเสริมการส่งออก ดำเนินการ	มี.ค. 2547	ส่งเสริม การตลาด OTOP Shop. (สอ.) สน.ส่งเสริม และพัฒนา ธุรกิจ (พค.) กองคณะผู้แทน	น.ส. ศุขารดา เชาว์นัฐม	0-2547- 5956-7	รายละเอียด เอกสารแนบ 2

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ กรม.	การ ดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศผ่านทางห้างสรรพสินค้า ชั้นนำ ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านอาหาร ไทย รายการรายการ TV Shopping เป็นต้น 4. การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยกรม ส่งเสริมการส่งออกได้นำกลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP เข้าร่วมงานแสดง สินค้านานาชาติทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้ - งานแสดงงานสินค้านานาชาติในประเทศ รวม 4 ครั้ง ได้แก่ งาน Bangkok International Fashion Fair 2004 (15-19 ม.ค.47), Bangkok International Leather Fair 2004 (15-19 ม.ค.47), Thailand International Furniture Fair 2004 (4-8 มี.ค.47) และงาน Bangkok International Gift & Houseware 2004 (20-24 เม.ย.47) - งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ รวม 2 ครั้ง ได้แก่ งาน Asia Expo (4-6 ก.พ.47 ณ สหราชอาณาจักร) งาน Tokyo International Gift Show (17-20 ก.พ.47 ณ ญี่ปุ่น) และมีแผนร่วมงาน แสดงสินค้า Summer Sourcing Showing For Gift, Houseware & Toys 2004 ที่ฮ่องกง ในเดือนกรกฎาคม 2547 - งานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ (Thailand Exhibition) ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกในตลาดใหม่ เช่น จีน ตะวันออกกลาง แอฟริกาใต้ 5. การเชื่อมโยงกับนักธุรกิจส่งออก โดยกรมส่งเสริมการ ส่งออกดำเนินการส่งเสริมให้ Intermediary ทำการตลาดให้แก่ผู้ผลิต OTOP ที่ยังไม่มี ความชำนาญด้านการตลาดระหว่างประเทศ โดยจัด	26 ม.ค. 47	การค้า สำนักงาน ส่งเสริมการค้า ในต่างประเทศ (สอ.) สำนัก กิจกรรมงาน แสดงสินค้า ในประเทศ (สอ.) สำนักกิจกรรม งานแสดงสินค้า ในต่างประเทศ (สอ.) กองคณะผู้แทน การค้า หน่วยงานเฉพาะกิจ OTOP (สอ) สำนักบริการ ส่งออก (สอ.)			

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การ ดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				สัมมนา Intertrader พบผู้ผลิต OTOP ในภูมิภาค ที่จังหวัดอุดรธานี					

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การ ดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
2	07/01/46	การติดตาม ตรวจสอบ การ ปฏิบัติงาน ของ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับ การรักษา ระดับราคา สินค้า เกษตร	07/05/ 46	กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาลักษณะการปฏิบัติและ ประสิทธิผลในการดำเนินงานขององค์การคลังสินค้า ดังนี้ องค์การคลังสินค้าได้ปรับปรุงแก้ไขระบบการทำงานและ ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงาน สรุปได้ดังนี้ 1. การปรับปรุงโครงสร้างของ อคส. ใหม่ โดยดำเนินการ แยกกลุ่มงานปกติและงานนโยบายออกจากกัน และได้มีการใช้ โครงสร้างดังกล่าวตั้งแต่เดือนมีนาคม 2547 2. การมอบหมายให้มีผู้รับผิดชอบโครงการ โดยการตั้ง ผู้จัดการโครงการและผู้จัดการพื้นที่ เพื่อให้มีการควบคุมดูแลการ ปฏิบัติงานในพื้นที่อย่างทั่วถึง 3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติงาน ได้แก่ - แต่งตั้งคณะทำงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระทรวง พาณิชย์ร่วมกับพิจารณาหลักเกณฑ์ คุณสมบัติ เงื่อนไขของผู้เข้าร่วม โครงการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส สามารถถ่วงดุลทั้งโรงสี โกดังกลาง บริษัทเชอเวอรี่ ได้อย่างมีระบบ และพบการทุจริตน้อยลง - ดำเนินการด้านสัญญาว่าจ้าง และหลักคำประกันอย่าง เคร่งครัด โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความชัดเจน โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน และอบรมเจ้าหน้าที่ให้ปฏิบัติงาน ได้ถูกต้อง ให้มีการหมุนเวียนพนักงาน เพื่อไม่ให้ปฏิบัติงานพื้นที่ เดียวกันนานเกินไป 4. การตรวจสอบและประเมินผล		ส่วน บริหารงาน นโยบาย สำนัก ตรวจสอบ (อคส.)	น.ส.เสาวนีย์ บุญผลิต นางสาว ลักษณ์ ธีระรัตน์ บงกช	0-2507- 5328	รายละเอียด เอกสารแนบ 3

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การ ดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
				- มอบหมายให้สำนักผู้ตรวจสอบ ดำเนินการตรวจสอบอย่างน้อยโครงการละหนึ่งครั้ง - ผู้จัดการพื้นที่ติดตาม ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นทุกระยะอย่างใกล้ชิด - ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบสต็อกคงเหลือจริงทุก 6 เดือน - ดำเนินการตรวจสอบเป็นกรณีพิเศษ ตามคำสั่งผู้บริหาร นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบสต็อกข้าว ตามคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ ที่ 355/2526 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2546 เพื่อกำกับดูแลการดำเนินมาตรการรับจำนำข้าวเปลือกของคณะกรรมการนโยบายข้าว ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการและเกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรโดยรวม และแต่งตั้งผู้กำกับดูแลและแก้ไขปัญหาการรับจำนำมันสำปะหลัง ปี 2546/47 ตามเขตพื้นที่เพาะปลูก รวม 9 เขตพื้นที่ ตามคำสั่งกระทรวงพาณิชย์ ที่ 10/2547 ลงวันที่ 16 มกราคม 2547 5. ตั้งศูนย์ข้อมูล เพื่อรวบรวมข้อมูลด้านปริมาณ สต็อกข้าวเปลือก/ข้าวสาร โดยเชื่อมโยงข้อมูลกับกรมการค้าภายใน และกรมการค้าต่างประเทศ ให้สามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว					

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การ ดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
3	8/04/46	รายงานการ นำเข้าสินค้า ฟุ่มเฟือย เดือน พฤศจิกายน และ ธันวาคม 2545	08/08/ 46	กระทรวงพาณิชย์ โดยคณะกรรมการบริหารนโยบาย การนำเข้า (กบน.) ได้พิจารณารายละเอียดของสินค้าฟุ่มเฟือยและ กำหนดมาตรการชะลอการนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือย รวม 9 รายการ คือ เครื่องรับโทรทัศน์สี เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องสำอางเครื่องหอมและ สบู่ สุราไวน์และเบียร์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องหนัง รองเท้า ปากกาและอุปกรณ์ ผักและผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็ง โดยเสนอให้ ครม. พิจารณา/ทราบ รวม 3 ครั้งเมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2546, 13 ตุลาคม 2546 และ 18 มีนาคม 2547 ครม. มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2546, 28 ตุลาคม 2546 และ 23 มีนาคม 2547 ตามลำดับ	18/03/47	สำนักงาน คณะกรรมการ บริหาร นโยบายการ นำเข้า (สป.)	นางลัดดาวัลย์ สมิตชาติ	0-2507- 7023	ได้มีการ เปลี่ยนแปลง การพิจารณา มาตรการชะลอ การนำเข้าสินค้า ฟุ่มเฟือย เป็น มาตรการชะลอ การนำเข้าสินค้า อุปโภคบริโภค (การประชุม กบน. ครั้งที่ 1/2547 วันที่ 3 มีนาคม 2547)

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การ ดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ
4	28/10/46	ผลการเยือน ลังกาวิของ นายก รัฐมนตรี	28/02/ 47	การเยือนลังกาวิ ประเทศมาเลเซีย ของนายกรัฐมนตรี ระหว่างวันที่ 27-28 กรกฎาคม 2546 มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กระทรวงพาณิชย์ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) ข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ซึ่งมีผลความคืบหน้าการดำเนินการ ดังนี้ 1. การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (JTC) 1.1 ในการหารือระหว่างการเยือนเกาะลังกาวิของ คณะรัฐมนตรี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เสนอให้ฝ่าย มาเลเซียเป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า ไทย – มาเลเซีย ครั้งที่ 1 ซึ่งได้จัดตั้งขึ้นภายใต้ความตกลงทางการค้าไทย- มาเลเซีย เมื่อเดือนตุลาคม 2543 แต่ยังไม่เคยมีการประชุม คณะกรรมการดังกล่าว 1.2 กระทรวงพาณิชย์ได้ประสานกับฝ่ายมาเลเซียรับจะเป็น เจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการฯ (JTC) ครั้งที่ 1 ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2547 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ประเทศมาเลเซีย 2. มาตรการทางภาษีของไทยต่อน้ำมันปาล์ม ปัจจุบัน ภายใต้ WTO ไทยใช้มาตรการโควตาภาษีกับสินค้าน้ำมัน ปาล์มและยังไม่อนุญาตให้นำเข้าโดยใช้อัตราภาษีภายใต้ AFTA เพราะอาจกระทบต่อเกษตรกรไทยที่ยากจนจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม กระทรวงพาณิชย์ได้ประชุมหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเพื่อหารือเกี่ยวกับมาตรการปรับสัดส่วนสินค้าน้ำมันปาล์มของ ไทยให้เหมาะสมภายใต้ AFTA เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2547		กลุ่มงานความ ร่วมมือทาง เศรษฐกิจของ อาเซียน (จร.)	น.ส.วัชรวิ อธิ อาวัชกุล	0-2507- 7245	

ลำดับ ที่	วันที่มีมติ	ชื่อเรื่อง	วันที่ ครบ กำหนด รายงาน	ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม.	การ ดำเนินงาน เสร็จสิ้น (ว/ด/ป)	กลุ่มงานที่ รับผิดชอบ	ผู้ ประสานงาน	โทรศัพท์	หมายเหตุ	
				มีผลสรุปว่าขณะนี้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปาล์มน้ำมันเพื่อนำไปสู่การพิจารณาหามาตรการรองรับการเปิดเสรีภายใต้ AFTA ต่อไป 3. การชำระเงินแบบหักบัญชี (Account Trade) 3.1 ไทยและมาเลเซียได้ลงนามความตกลง Account Trade ระหว่างธนาคารเพื่อการส่งออกนำเข้าแห่งประเทศไทยและธนาคารกลาง ของมาเลเซีย เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2545 และพร้อมดำเนินการชำระเงินระหว่างกัน 3.2 ขณะนี้ สมาคมธนาคารไทยและธนาคารพาณิชย์อยู่ระหว่างการหารือเพื่อเปลี่ยนแปลงแนวทางการชำระเงินสำหรับการค้าระหว่างประเทศไทย- มาเลเซีย จากเดิมที่กำหนดให้ทำธุรกรรมผ่านเฉพาะธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (ธสน.) เพียงแห่งเดียวเป็นการทำธุรกรรมผ่านธนาคารพาณิชย์ทั่วไปได้เช่นกัน เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน 3.3 ปัจจุบันธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใช้บริหารชำระเงินแบบหักบัญชีประมาณ 30,000 เหรียญสหรัฐต่อเดือน						

คำอธิบายในการกรอกข้อมูล

- ความคืบหน้าของการดำเนินงานตามมติ ครม. หมายถึง ส่วนราชการได้ดำเนินงานตามมติ ครม. อย่างไร เช่น อยู่ระหว่างการวางแผนดำเนินงาน จัดประชุมส่วนราชการที่เกี่ยวข้องแต่งตั้งคณะกรรมการหรืออนุกรรมการเพื่อดำเนินงาน ผลของการดำเนินงาน นำเรื่องเสนอ ครม. แล้วเมื่อใด ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน เป็นต้น
- หากเรื่องใดส่วนราชการมีผลการดำเนินงานพอสมควรที่จะรายงาน ครม. หรือได้ดำเนินงานตามที่ได้รับมอบหมายตามมติ ครม. เสร็จสิ้นแล้ว และจะนำเรื่องเสนอ ครม. ขอให้ปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการเสนอเรื่องขอคณะรัฐมนตรี พ.ศ. 2531 ข้อ 10 ซึ่งกำหนดให้รัฐมนตรีเจ้าสังกัดเป็นผู้ลงนามในหนังสือนำเสนอเรื่องไปเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี
- การดำเนินงานเสร็จสิ้น หมายถึง หน่วยงานคาดว่าจะดำเนินงานตามมติ ครม. ที่ได้รับมอบหมายเสร็จสิ้นเมื่อใด (ให้ระบุ วัน/เดือน/ปี) ที่จะสามารถนำเรื่องเสนอ ครม. ได้



คำสั่งคณะกรรมการส่งเสริมการตลาด

ที่ 1 / 2546

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาความเป็นไปได้ และความเหมาะสมของสถานที่
จัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Outlet)

ตามที่คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ได้มอบให้คณะกรรมการส่งเสริมการตลาด พิจารณาความเป็นไปได้ และความเหมาะสมในพื้นที่ 4 จังหวัดเป้าหมาย ได้แก่ ขอนแก่น หนองคาย ชลบุรี และภูเก็ต จัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ นั้น เพื่อให้การพิจารณาเป็นไปด้วยความรอบคอบ คณะกรรมการส่งเสริมการตลาด จึงมีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาความเป็นไปได้ และความเหมาะสมของสถานที่จัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Outlet) ขึ้น โดยมีองค์ประกอบ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. องค์ประกอบ

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1.1 รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ผู้ที่ได้รับมอบหมาย) | ประธานคณะกรรมการ |
| 1.2 อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| 1.3 อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| 1.4 ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| 1.5 ผู้อำนวยการกองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| 1.6 เจ้าหน้าที่กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

2. อำนาจหน้าที่

- 2.1 พิจารณาความเป็นไปได้ และความเหมาะสมของสถานที่จัดตั้งศูนย์แสดงและ
จำหน่ายสินค้าชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Outlet) ในทุก ๆ ด้าน
- 2.2 วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย และนำผลการศึกษาเสนอคณะกรรมการส่งเสริมการ
ตลาดพิจารณา

2.3 ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการตลาดมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2546



(นายการุณ กิตติสถาพร)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
ประธานอนุกรรมการส่งเสริมการตลาด

**จำนวนจังหวัดที่ตั้ง และ จำนวน KIOSK ของห้างค้าปลีก
ที่ผู้ผลิตสินค้า OTOP หมุนเวียนเข้าไปจำหน่าย**

อันดับ	จังหวัด	เทสโก้-โลตัส	บิ๊กซี	แม็คโคร	เดอะมอลล์	คาร์ฟูร์	จัสโก้	อื่น ๆ	รวม
1	กาญจนบุรี	1 (2)	-	-	-	-	-	-	1 (2)
2	ชลบุรี	3 (3)	-	1 (2)	-	1 (1)	-	-	5 (6)
3	นครปฐม	1 (2)	1 (2)	1 (2)	-	-	-	-	3 (6)
4	ราชบุรี	1 (2)	-	-	-	-	-	-	1 (2)
5	พระนครศรีอยุธยา	1 (2)	-	-	-	-	-	-	1 (2)
6	เพชรบุรี	-	1 (2)	-	-	-	-	-	1 (2)
7	ระยอง	1 (2)	1 (2)	1 (2)	-	-	-	-	3 (6)
8	จันทบุรี	1 (2)	-	-	-	-	-	-	1 (2)
9	ลพบุรี	-	1 (2)	-	-	-	-	-	1 (2)
10	สระบุรี	1 (2)	-	-	-	-	-	-	1 (2)
11	สุพรรณบุรี	1 (2)	-	-	-	-	-	-	1 (2)
12	สมุทรสาคร	1 (2)	-	-	-	-	-	-	1 (2)
13	เชียงราย	-	1 (2)	1 (2)	-	-	-	-	2 (4)
14	เชียงใหม่	2 (4)	1 (2)	1 (2)	-	1 (1)	-	-	5 (9)
15	นครสวรรค์	-	-	1 (2)	-	-	-	-	1 (2)
16	พิษณุโลก	1 (2)	1 (2)	1 (2)	-	-	-	-	3 (6)
17	ลำปาง	-	1 (2)	-	-	-	-	-	1 (2)
18	ตรัง	1 (2)	-	-	-	-	-	-	1 (2)
19	นครศรีธรรมราช	1 (2)	-	1 (2)	-	-	-	-	2 (4)
20	ภูเก็ต	1 (2)	1 (2)	-	-	-	-	-	2 (4)
21	สงขลา	1 (5)	1 (2)	1 (5)	-	-	-	-	3 (12)
22	สุราษฎร์ธานี	2 (4)	1 (2)	1 (2)	-	-	-	-	4 (8)
23	ขอนแก่น	1 (2)	1 (2)	1 (2)	-	-	-	-	3 (6)
24	นครราชสีมา	1 (2)	1 (2)	1 (2)	1 (1)	-	-	-	4 (7)
25	อุดรธานี	1 (2)	1 (2)	1 (2)	-	-	-	-	3 (6)
26	อุบลราชธานี	1 (2)	1 (2)	1 (2)	-	-	-	-	3 (6)
27	สุรินทร์	-	-	1 (2)	-	-	-	-	1 (2)
28	หนองคาย	1 (2)	-	-	-	-	-	-	1 (2)
29	นนทบุรี	3 (5)	2 (2)	1 (2)	1 (3)	2 (2)	1 (2)	1 (1) บางลำพู	11 (17)
30	ปทุมธานี	1 (2)	-	1 (2)	-	1 (1)	-	1 (2) ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต	4 (7)
31	สมุทรปราการ	2 (2)	1 (2)	1 (2)	-	2 (2)	-	-	6 (8)
	รวม	32 (61)	18 (34)	18 (39)	2 (4)	7 (7)	1 (2)	2 (3)	80 (150)

หมายเหตุ: จำนวนสาขา (จำนวน KIOSK)



คำสั่งกระทรวงพาณิชย์

ที่ 355 /2546

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบสต็อกข้าว

ตามที่ คณะกรรมการนโยบายข้าวได้มีมติเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2546 เห็นชอบ มาตรการรับจำนำข้าวเปลือกในปี ปีการผลิต 2546/47 และในการกำกับดูแลการรับจำนำได้มอบหมาย ให้กระทรวงพาณิชย์จัดสายตรวจพิเศษและเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางเข้าไปตรวจสอบดูแล เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การรับจำนำเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นั้น

เพื่อให้การกำกับดูแลการดำเนินมาตรการรับจำนำข้าวเปลือกของคณะกรรมการ นโยบายข้าว เป็นไปอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อเกษตรกรโดยรวม จึงมีคำสั่ง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบสต็อกข้าว ดังนี้:-

1. องค์ประกอบ

1.1 รองอธิบดีกรมการค้าภายในที่กำกับดูแล

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร

ประธานกรรมการ

1.2 ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ

กรรมการ

1.3 ผู้แทนองค์การคลังสินค้า

กรรมการ

1.4 ผู้แทนองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

กรรมการ

1.5 ผู้แทนธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

กรรมการ

1.6 ผู้แทนกระทรวงมหาดไทย

กรรมการ

1.7 ผู้แทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรรมการ

1.8 ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบและปฏิบัติการ

กรมการค้าภายใน

กรรมการและเลขานุการ

1.9 ผู้อำนวยการกองนิติการ

กรมการค้าภายใน

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

2. อำนาจหน้าที่

2.1 วางแผน อำนาจการ และประสานการปฏิบัติงานตรวจสอบการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปี 2546/47 เพื่อให้การดำเนินการรับจำนำข้าวเปลือกเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรอย่างแท้จริง

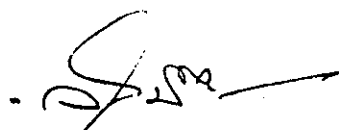
2.2 กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการที่เหมาะสมในการตรวจสอบการดำเนินการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปี 2546/47 เพื่อให้การตรวจสอบการรับจำนำตามโครงการฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกันและบังเกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3 สอบถามข้อเท็จจริง หรือเรียกบัญชี ทะเบียน เอกสารหรือหลักฐานใดจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อประกอบการตรวจสอบหรือประกอบการพิจารณาให้การดำเนินการตามโครงการฯ ตกถึงมือเกษตรกรอย่างแท้จริง

2.4 แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ในขอบเขตของอำนาจหน้าที่ได้ตามความจำเป็น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2546


(นายวัฒนา เมืองสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



คำสั่งกระทรวงพาณิชย์

ที่ 10 /2547

เรื่อง แต่งตั้งผู้กำกับดูแลและแก้ไขปัญหาการรับจำนำมันสำปะหลังตามเขตพื้นที่เพาะปลูก

ตามที่ คณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการแทรกแซงตลาดมันสำปะหลังปี 2546/2547 ด้วยการรับจำนำหัวมันสดจากเกษตรกรรายย่อยไปแล้ว นั้น

เพื่อให้การรับจำนำมันสำปะหลังเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น กระทรวงพาณิชย์จึงออกคำสั่งแต่งตั้งผู้กำกับดูแลและแก้ไขปัญหาการรับจำนำมันสำปะหลังปี 2546/47 ดังนี้

1. เขตพื้นที่ 1 จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยอง ชลบุรี จันทบุรี (อ.แก่งหางแมว กิ่ง อ.พาชีพนก) ปราจีนบุรี (กบินทร์บุรี ศรีมโหสถ) มอบหมายให้นายวิรัตน์ ศรีบุญถือ ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รับผิดชอบ
2. เขตพื้นที่ 2 จังหวัดจันทบุรี (อ.โป่งน้ำร้อน สอยดาว) สระแก้ว ปราจีนบุรี (อ.ศรีมหาโพธิ์ นาดิ) มอบหมายให้นายพรชัย จุลานุกะ ผู้อำนวยการกองนิติการ(นิติกร 8) รักษาการในตำแหน่งนิติกร 9 ข. กรมการค้าภายใน เป็นผู้รับผิดชอบ
3. เขตพื้นที่ 3 จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี สุรินทร์ นครราชสีมา (อ.เมือง ไรชชัย ทรายบุรี ปักธงชัย เสิงแสง หนองนูนนาถ วังน้ำเขียว พิมาย) มอบหมายให้ นายมนัส ศรีอพลอย นักวิชาการพาณิชย์ 9 ข. กรมการค้าภายใน เป็นผู้รับผิดชอบ
4. เขตพื้นที่ 4 จังหวัดสระบุรี ลพบุรี ชัยภูมิ เพชรบูรณ์ นครราชสีมา (อ.ชุมพวง ด่านขุนทด ขามทะเลสอ โนนไทย ปากช่อง สีคิ้ว สูงเนิน กิ่งอ.เทพารักษ์ กิ่งอ.พระทองคำ) มอบหมายให้ นายสุจิต อภิรดี ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รับผิดชอบ
5. เขตพื้นที่ 5 จังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม บุคคหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด สกลนคร อำนาจเจริญ มอบหมายให้นายกรณรงค์ ฤทธิ์ฤทัย รองอธิบดีกรมการค้าภายใน เป็นผู้รับผิดชอบ

6. เขตพื้นที่ 6 จังหวัดเลย หนองคาย อุดรธานี หนองบัวลำภู มอบหมายให้ นายรัชชัย โสภาสถียรพงศ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รับผิดชอบ

7. เขตพื้นที่ 7 จังหวัดกำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร โลก อุดรดิตถ์ มอบหมายให้ นายวิฑูร คูณยานนท์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รับผิดชอบ

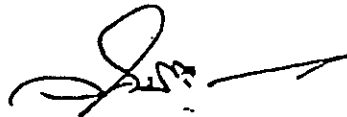
8. เขตพื้นที่ 8 จังหวัดราชบุรี กาญจนบุรี (อ.เมือง ไทรโยค ท่าม่วง ทองผาภูมิ คำชะงามเคียบ) มอบหมายให้ นายวิฑูรย์ ว่องวาณิช ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รับผิดชอบ

9. เขตพื้นที่ 9 จังหวัดสุพรรณบุรี อุทัยธานี กาญจนบุรี (อ.พนมทวน เล้าขวัญ หนองปรือ ห้วยกระเจา) มอบหมายให้นางสาวสุทธีพรรณ อร่ามกุล นักวิชาการพาณิชย์ 9 ชช. กรมการค้าภายใน เป็นผู้รับผิดชอบ

ให้ผู้รับผิดชอบในเขตพื้นที่ดังกล่าวมีหน้าที่ กำกับดูแล ติดตาม ประสาน และแก้ไข ปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการรับจำนำในพื้นที่ แล้วรายงานผลการดำเนินการให้รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์ ในฐานะรองประธาน กชก. ทราบทุกระยะ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 มกราคม พ.ศ. 2547



(นายวัฒนา เมืองสุข)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์