



ที่ ทก ๐๕๐๐/๓๔๓)

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๘๙/๒ หมู่ ๓ บมจ. ทศท คอร์ปอเรชั่น อาคาร ๙
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๓ เมษายน ๒๕๕๗

เรื่อง ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) พ.ศ. ๒๕๕๗
เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวน ๗๐ ชุด

ด้วย สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำโครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) โดยสอบถามประชาชนอายุ ๑๘ ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศ มีประชาชนถูกเลือกเป็นตัวอย่าง ๕,๘๐๐ คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ - ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗ และได้จัดทำสรุปผลการสำรวจเสร็จเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีสาระสำคัญ สรุปดังนี้

๑. การใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP พบว่า มีประชาชนระบุว่ามีการใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP ร้อยละ ๕๖.๙ ไม่ได้ใช้หรือบริโภค ร้อยละ ๔๓.๑ โดยในกลุ่มผู้ที่ใช้หรือบริโภค ร้อยละ ๓๕.๔ ระบุว่ามีการใช้เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนที่รัฐบาลจะจัดให้มีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีการใช้เท่าเดิมและใช้น้อยลง มีร้อยละ ๑๘.๑ และ ๓.๔ อย่างไรก็ตาม เมื่อสอบถามเกี่ยวกับการคิดจะใช้สินค้าชุมชน/สินค้า OTOP ประชาชนส่วนใหญ่ระบุว่า คิดจะใช้ถึง ร้อยละ ๗๘.๐ ส่วนผู้ที่ระบุว่าไม่คิดจะใช้ และยังไม่แน่ใจมีเพียงร้อยละ ๗.๖ และ ร้อยละ ๑๔.๔

๒. สำหรับความยากง่ายในการหาซื้อสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP พบว่า ในทุกภาคโดยรวมมีประชาชนระบุว่าหาซื้อได้ง่าย ร้อยละ ๕๒.๘ หาซื้อได้ยาก ร้อยละ ๓๑.๑ ไม่แน่ใจ ร้อยละ ๑๖.๑

๓. การทราบว่ามีเว็บไซต์สินค้าชุมชน/สินค้า OTOP และการสั่งซื้อสินค้า OTOP ได้ทางไปรษณีย์ในทั้งสองเรื่อง ผลการสำรวจ พบว่า มีประชาชนระบุว่าไม่ทราบสูงถึง ร้อยละ ๘๑ ส่วนผู้ที่ทราบมีเพียงประมาณ ร้อยละ ๑๙ เท่านั้น

๔. คุณภาพมาตรฐานของสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP ประชาชนในทุกภาคส่วนใหญ่ ร้อยละ ๗๐.๙ ระบุว่าสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่วนผู้ที่ระบุว่ายังไม่ได้มาตรฐาน มีร้อยละ ๒๙.๑

๕. การพัฒนาสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพื่อการส่งออกนั้น ประชาชนในทุกภาคโดยรวมร้อยละ ๗๒.๐ เห็นว่าสามารถพัฒนาได้ ส่วนผู้ที่ระบุว่าพัฒนาไม่ได้ มีเพียงร้อยละ ๕.๒ และไม่แน่ใจ ร้อยละ ๒๒.๘

๖. การใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น พบว่า ในทุกภาคโดยรวมผู้ผลิต ร้อยละ ๔๑.๔ ระบุว่ามีการนำวัตถุดิบ/ทรัพยากรมาใช้ผลิตสินค้าในระดับปานกลาง ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีการนำมาใช้มาก และนำมาใช้น้อย มีร้อยละ ๓๗.๗ และ ๒๐.๙ นอกจากนั้น เมื่อสอบถามถึงการนำภูมิปัญญาในท้องถิ่น มาใช้ในการพัฒนาสินค้า ผู้ผลิตทุกภาคโดยรวม ร้อยละ ๕๐.๐ ระบุว่ามีการนำมาใช้ในระดับปานกลาง ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีการนำมาใช้มาก ร้อยละ ๓๕.๖ และนำมาใช้น้อย ร้อยละ ๑๔.๔

๗. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ ประชาชนในทุกภาคส่วนใหญ่ ร้อยละ ๘๓.๓ ระบุว่ามีปัญหา/อุปสรรค ซึ่งปัญหา/อุปสรรคที่สำคัญใน ๓ เรื่องแรก คือ ไม่มีตลาดจำหน่ายสินค้าถึง ร้อยละ ๖๓.๘ แหล่งเงินทุน ร้อยละ ๓๘.๐ ขาดบุคลากรของรัฐที่ให้ความรู้ ร้อยละ ๓๑.๔

๘. ประโยชน์ของโครงการ OTOP ประชาชนในทุกภาคส่วนใหญ่ถึงร้อยละ ๘๙.๑ เห็นว่าเป็นโครงการที่มีประโยชน์ในระดับปานกลางถึงมาก ส่วนผู้ที่เห็นว่ามีประโยชน์น้อย และไม่มีประโยชน์มีเพียง ร้อยละ ๙.๐ และ ๑.๙ เท่านั้น

๙. ความพึงพอใจการดำเนินงานของรัฐบาลต่อโครงการ OTOP พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ ๙๑.๐ มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานในระดับปานกลางถึงมาก ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีความพึงพอใจน้อย และไม่พึงพอใจมีเพียง ร้อยละ ๗.๓ และร้อยละ ๑.๗

๑๐. สำหรับข้อเสนอแนะ มีผู้แสดงความคิดเห็น ร้อยละ ๓๘.๖ โดยได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรจัดหาตลาดจำหน่ายสินค้าภายใน/ภายนอกประเทศ ร้อยละ ๑๔.๒ จัดหาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ ๑๐.๗ จัดหาวิทยากรของรัฐมาให้คำแนะนำ/ช่วยพัฒนาฝีมือและทักษะในการผลิต ร้อยละ ๑๐.๔

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พิจารณาแล้วเห็นว่า รายงานผลการสำรวจนี้จะ เป็นประโยชน์ต่อรัฐบาล จึงเสนอมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอให้ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรพงษ์ สืบวงศ์ลี)

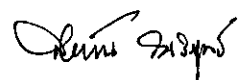
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทร. ๐ ๒๒๔๑ - ๐๓๓๓ ต่อ ๑๗๐๐

โทรสาร ๐ ๒๒๔๐ ๐๔๐๖

จัดอยู่ในประเภทเรื่อง ฯ ที่เสนอคณะรัฐมนตรีได้โดยตรง



(นางสาวสันทัน วณิกฤทธิ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารการประชุมคณะรัฐมนตรี ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สรุปผลการสำรวจ

ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

พ.ศ. 2547

โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ

เมษายน 2547

1. วัตถุประสงค์

เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOF การนำวัตถุดิบ ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า นโยบายของโครงการฯ และความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน รวมทั้งข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นแนวทางในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนการดำเนินงานต่อไป

2. คุ่มรวม

ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ทั่วประเทศ

3. ระเบียบวิธีการสำรวจและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้ระเบียบวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Stratified Three - Stage Sampling มีประชาชนที่ถูกเลือกเป็นตัวอย่างกระจายไปในทุกจังหวัดทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 5,800 คน และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนตัวอย่างที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ครัวเรือนละ 1 คน

คาบการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 - 18 มีนาคม 2547

4. การเสนอผล

เสนอผลการสำรวจในระดับภาค และประเทศ ในรูปของร้อยละ

5. สรุปผลการสำรวจ

5.1 การใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOF

ผลสำรวจ พบว่า มีประชาชนระบุว่ามีการใช้/บริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOF ร้อยละ 56.9 ไม่ได้ใช้/บริโภค ร้อยละ 43.1 โดยในกลุ่มผู้ใช้/บริโภคสินค้า ร้อยละ 35.4 ระบุว่ามีการใช้เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนที่รัฐบาลจะจัดให้มีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOF) ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีการใช้เท่าเดิม และใช้น้อยลงมีร้อยละ 18.1 และร้อยละ 3.4

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOF เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนที่รัฐบาลจะจัดให้มีโครงการ OTOF

การใช้บริโภคสินค้า	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
มีการใช้/บริโภค	56.9	58.7	50.6	58.9	58.6	59.4
เพิ่มขึ้น	35.4	33.6	28.2	35.7	38.7	41.2
น้อยลง	3.4	5.2	2.8	4.3	2.7	3.8
เท่าเดิม	18.1	19.9	19.6	18.9	17.2	14.4
ไม่ได้ใช้/บริโภค	43.1	41.3	49.4	41.1	41.4	40.6

อย่างไรก็ตาม เมื่อสอบถามเกี่ยวกับการคิดจะใช้สินค้าชุมชน/สินค้า OTOF พบว่า ในทุกภาคส่วนใหญ่ประชาชนระบุว่าคิดจะใช้ถึง ร้อยละ 78.0 ส่วนผู้ที่ระบุว่าไม่คิดจะใช้และยังไม่แน่ใจมีเพียงร้อยละ 7.6 และร้อยละ 14.4

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการคิดจะใช้สินค้าชุมชน/สินค้า OTOF

การคิดจะใช้สินค้า	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
คิดจะใช้	78.0	70.1	73.1	80.4	82.7	79.8
ไม่คิดจะใช้	7.6	11.9	9.2	7.6	5.5	6.3
ไม่แน่ใจ	14.4	18.0	17.7	12.0	11.8	13.9

5.2 ความยากง่ายในการหาซื้อสินค้าชุมชน/สินค้า OTOF

สำหรับความยากง่ายในการหาซื้อสินค้าชุมชน/สินค้า OTOF พบว่า ในทุกภาคโดยรวมมีประชาชนระบุว่าหาซื้อได้ง่าย ร้อยละ 52.8 หาซื้อได้ยาก ร้อยละ 31.1 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 16.1

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความยากง่ายในการหาซื้อสินค้าชุมชน/สินค้า OTOF

การหาซื้อสินค้า	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
หาซื้อได้ง่าย	52.8	46.4	52.1	58.5	54.8	46.8
หาซื้อได้ยาก	31.1	37.8	29.0	25.7	31.7	34.8
ไม่แน่ใจ	16.1	15.8	18.9	15.8	13.5	18.6

5.3 การทราบว่ามีเว็บไซต์สินค้าชุมชน/สินค้า OTOF และการสั่งซื้อสินค้า OTOF ได้ทางไปรษณีย์

ผลการสำรวจ พบว่า ทั้งเรื่องการมีเว็บไซต์สินค้าชุมชน/สินค้า OTOF และเรื่องการสั่งซื้อสินค้า OTOF ได้ทางไปรษณีย์ มีประชาชนระบุว่าไม่ทราบ สูงถึงร้อยละ 81 ส่วนผู้ที่ทราบมีเพียงประมาณร้อยละ 19 เท่านั้น

5.4 คุณภาพมาตรฐานสินค้าชุมชน/สินค้า OTOF

ประชาชนในทุกภาคส่วนใหญ่ ร้อยละ 70.9 ระบุว่าสินค้าชุมชน/สินค้า OTOF เป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ส่วนผู้ที่ระบุว่ายังไม่ได้มาตรฐาน มีร้อยละ 29.1

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าชุมชน/สินค้า OTOF

คุณภาพสินค้า	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ได้มาตรฐาน	70.9	76.1	77.0	66.8	67.3	69.5
ไม่ได้มาตรฐาน	29.1	23.9	23.0	33.2	32.7	30.5

5.5 การพัฒนาสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP เพื่อการส่งออก

สำหรับความคิดเห็นในการพัฒนาสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพื่อการส่งออกนั้น ประชาชนในทุกภาคโดยรวมร้อยละ 72.0 เห็นว่าสามารถพัฒนาได้ ส่วนผู้ที่ระบุว่าพัฒนาไม่ได้ มีเพียงร้อยละ 5.2 และไม่แน่ใจอีก ร้อยละ 22.8

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP เพื่อการส่งออก

การพัฒนาสินค้า	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
พัฒนาได้	72.0	81.5	70.8	69.7	70.5	71.4
พัฒนาไม่ได้	5.2	5.1	3.7	6.4	5.8	4.6
ไม่แน่ใจ	22.8	13.4	25.5	23.9	23.7	24.0

5.6 การใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากร และภูมิปัญญาในท้องถิ่น

เมื่อสอบถามประชาชนในกลุ่มผลิตสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP พบว่าในทุกภาคโดยรวม ร้อยละ 41.4 ระบุว่ามีการนำวัตถุดิบ/ทรัพยากรมาใช้ผลิตสินค้าในระดับปานกลาง ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีการนำมาใช้มาก และนำมาใช้น้อยมีร้อยละ 37.7 และ ร้อยละ 20.9 นอกจากนี้ เมื่อสอบถามถึงการนำภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า พบว่า ผู้ผลิตทุกภาคโดยรวม ร้อยละ 50.0 ระบุว่ามีการนำมาใช้ในระดับปานกลาง ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีการนำมาใช้มาก ร้อยละ 35.6 และนำมาใช้น้อย ร้อยละ 14.4

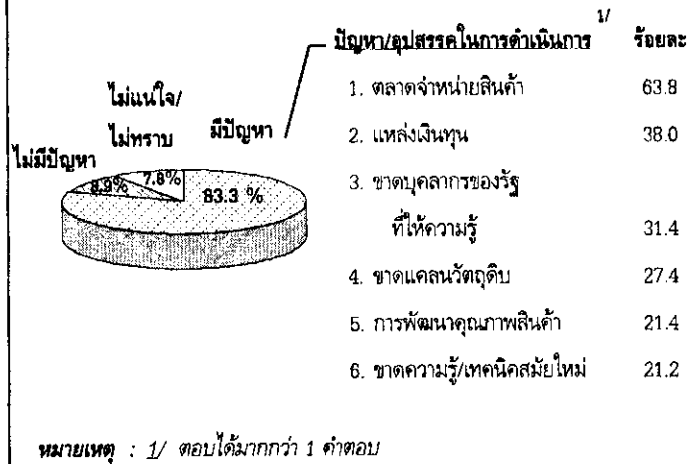
ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่ผลิตสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP จำแนกตามการใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากรในท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เรื่อง	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
การใช้วัตถุดิบทรัพยากร						
ในท้องถิ่น	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
มาก	37.7	25.0	38.3	33.2	43.0	32.8
ปานกลาง	41.4	72.2	41.8	41.1	38.5	42.0
น้อย	20.9	2.8	20.1	25.7	18.5	25.2
การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น						
มาก	35.6	25.0	37.0	29.0	41.0	32.8
ปานกลาง	50.0	69.4	47.4	53.7	47.3	49.6
น้อย	14.4	5.6	15.6	17.3	11.7	17.6

5.7 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

ในการผลิตสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP ประชาชนในทุกภาคส่วนใหญ่ ร้อยละ 83.3 ระบุว่ามีปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ โดยเป็นปัญหา/อุปสรรคที่สำคัญใน 3 เรื่องแรก คือ ไม่มีตลาดจำหน่ายสินค้าถึงร้อยละ 63.8 แหล่งเงินทุน ร้อยละ 38.0 ขาดบุคลากรของรัฐที่ให้ความรู้ ร้อยละ 31.4

แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชาชนที่ผลิตสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP จำแนกตามปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ



5.8 ประโยชน์ของโครงการ OTOP

ประชาชนในทุกภาคส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 89.1 เห็นว่าโครงการ OTOP เป็นโครงการที่มีประโยชน์ในระดับปานกลางถึงมาก ส่วนผู้ที่เห็นว่าไม่ประโยชน์น้อย และไม่มีประโยชน์ มีเพียงร้อยละ 9.0 และร้อยละ 1.9 เท่านั้น

5.9 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน

สำหรับความพึงพอใจการดำเนินงานของรัฐบาลต่อโครงการ OTOP พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ถึง ร้อยละ 91.0 มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานในระดับปานกลางถึงมาก ส่วนผู้ที่ระบุว่ามีความพึงพอใจน้อยและไม่พึงพอใจ มีเพียงร้อยละ 7.3 และร้อยละ 1.7

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน

ความพึงพอใจ	รวม	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
มาก	42.2	47.5	41.0	41.0	43.6	36.7
ปานกลาง	48.8	42.0	50.4	49.6	48.3	53.0
น้อย	7.3	7.6	7.3	7.3	6.7	8.7
ไม่พึงพอใจ	1.7	2.9	1.3	2.1	1.4	1.6

5.10 ข้อเสนอแนะ

สำหรับข้อเสนอแนะ มีผู้แสดงความคิดเห็น ร้อยละ 38.6 โดยได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรจัดหาตลาดจำหน่ายสินค้าภายใน/ภายนอกประเทศ ร้อยละ 14.2 จัดหาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการประกอบอาชีพ ร้อยละ 10.7 จัดหาวิทยากรของรัฐมาให้ความรู้/ช่วยพัฒนาฝีมือและทักษะในการผลิต ร้อยละ 10.4

สรุปผลการสำรวจ
ความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับ
โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)
พ.ศ. 2547

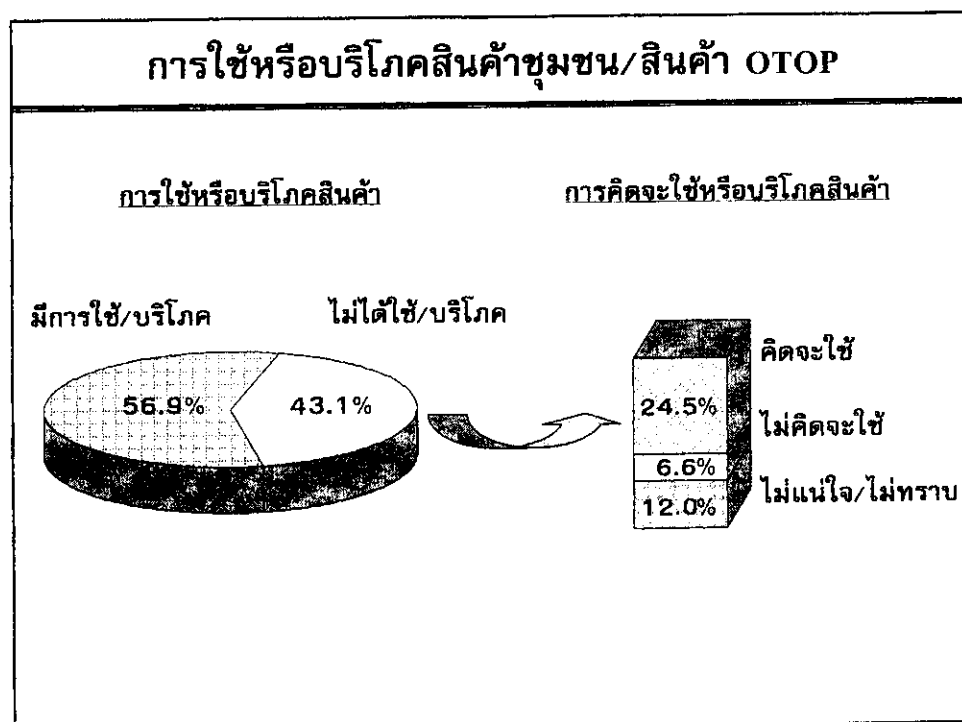
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มีนาคม 2547

วัตถุประสงค์

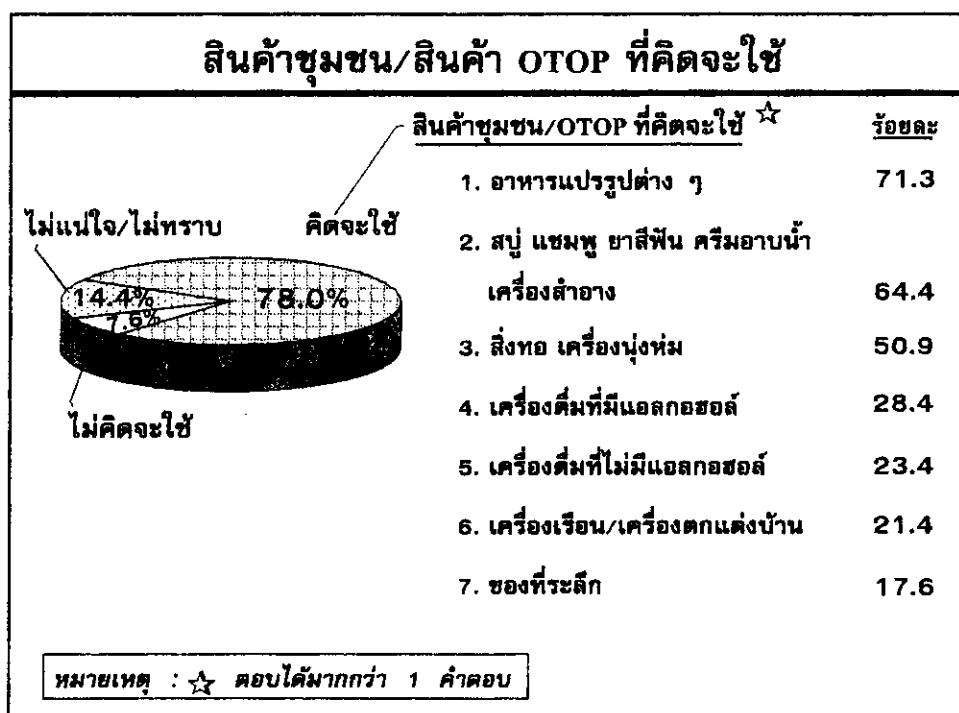
- ❖ เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับ
 - ❖ การใช้สินค้าชุมชน/สินค้า OTOP
 - ❖ การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าชุมชน/ สินค้า OTOP
 - ❖ การนำวัตถุดิบ/ทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP
 - ❖ ประโยชน์ของโครงการและความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน
 - ❖ ข้อเสนอแนะ

เพื่อเป็นข้อมูลให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นแนวทางในการติดตาม ประเมินผล และวางแผนการดำเนินงานต่อไป

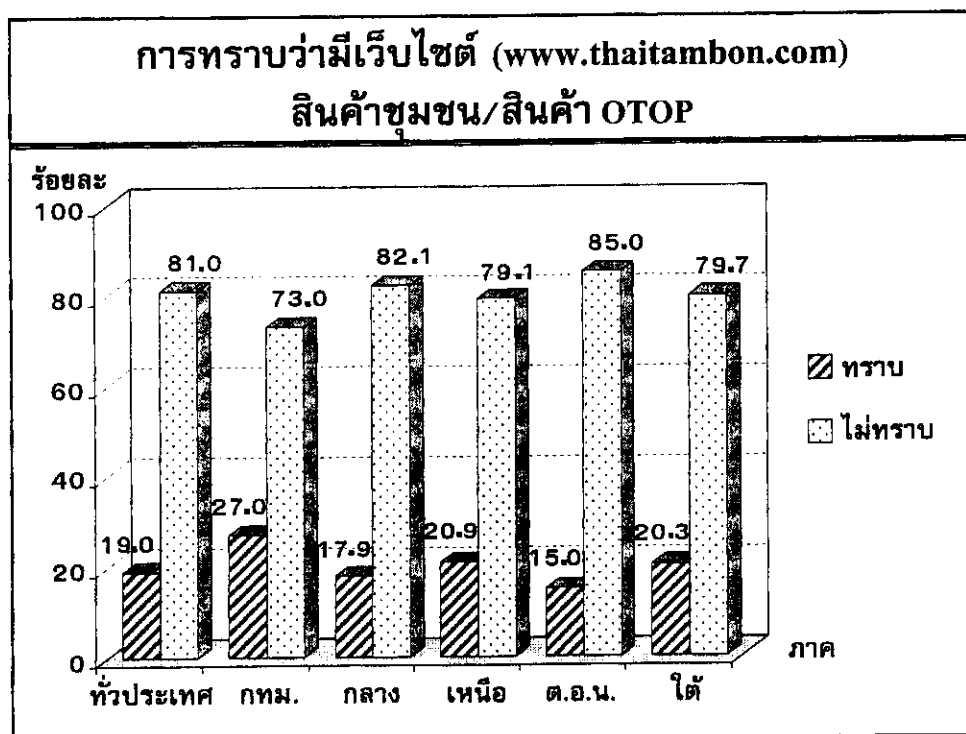
การสำรวจ
❖ คุ่มรวม ประชาชนที่มีอายุ 18 ขึ้นไป ทั่วประเทศ
❖ การเสนอผลการสำรวจ เสนอผลในระดับภาค และทั่วประเทศ ในรูปร้อยละ
❖ แผนการสุ่มตัวอย่าง ใช้แผนการสุ่มตัวอย่างแบบ <i>Stratified three-stage sampling</i> มีจำนวนประชาชนที่ตกเป็นตัวอย่างกระจายไป ในทุกจังหวัด ทั่วประเทศ จำนวน 5,800 คน
❖ ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่าง วันที่ 1 – 18 มีนาคม 2547



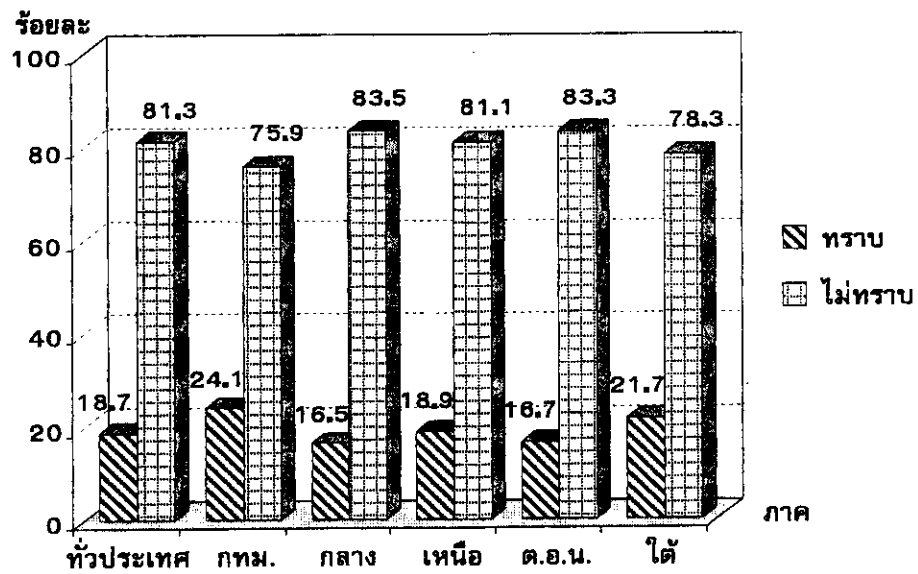
การใช้หรือบริโภคสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนที่รัฐบาลจะจัดให้มีโครงการ OTOP						
การใช้/บริโภค สินค้า	ทั่ว ประเทศ	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
มีการใช้/บริโภค	56.9	58.7	50.6	58.9	58.6	59.4
ใช้เพิ่มขึ้น	35.4	33.6	28.2	35.7	38.7	41.2
ใช้เท่าเดิม	18.1	19.9	19.6	18.9	17.2	14.4
ใช้น้อยลง	3.4	5.2	2.8	4.3	2.7	3.8
ไม่ได้ใช้/บริโภค	43.1	41.3	49.4	41.1	41.4	40.6



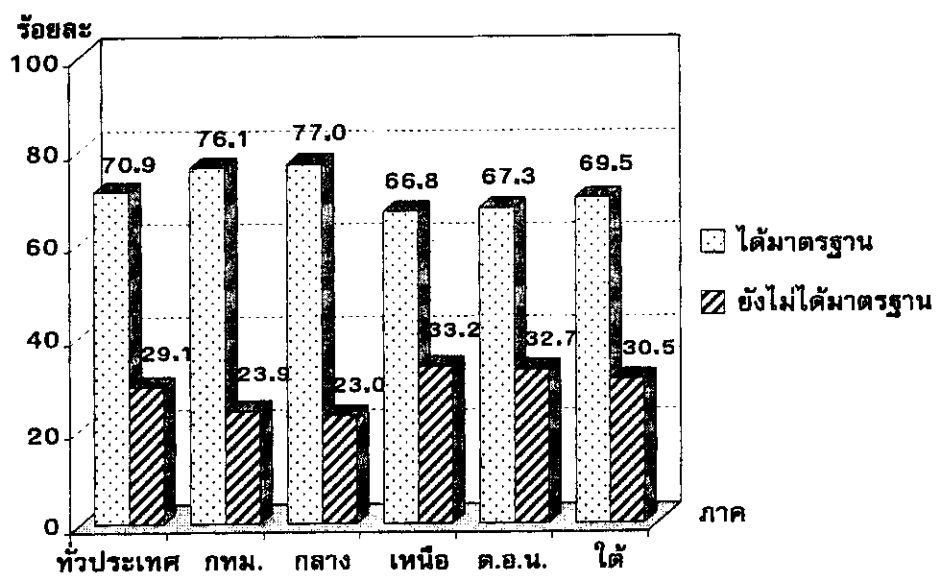
ความยากง่ายในการหาซื้อสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP						
ความยากง่ายในการหาซื้อ	ทั่วประเทศ	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
หาซื้อได้ง่าย	52.8	46.4	52.1	58.5	54.8	46.8
หาซื้อได้ยาก	31.1	37.8	29.0	25.7	31.7	34.6
ไม่แน่ใจ/ไม่ทราบ	16.1	15.8	18.9	15.8	13.5	18.6



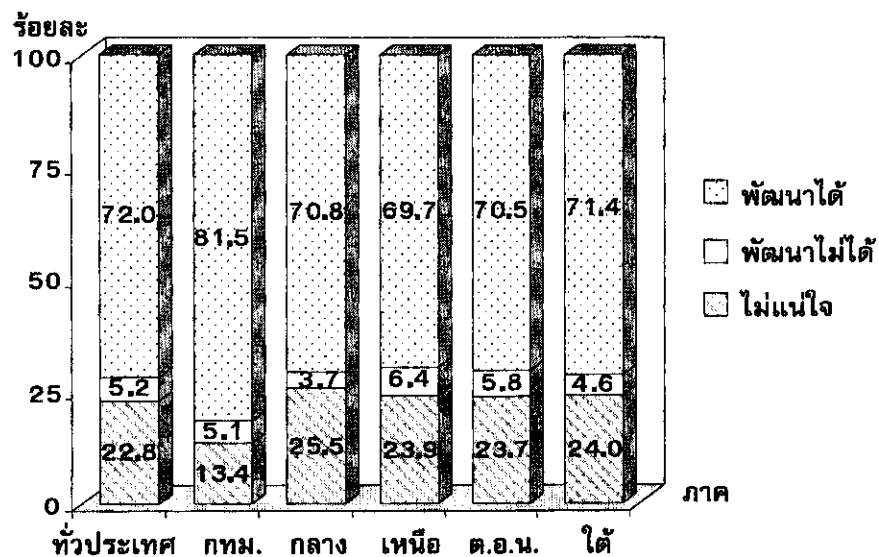
การทราบว่าสามารถสั่งซื้อสินค้า OTOP ได้ทางไปรษณีย์



ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพของสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP



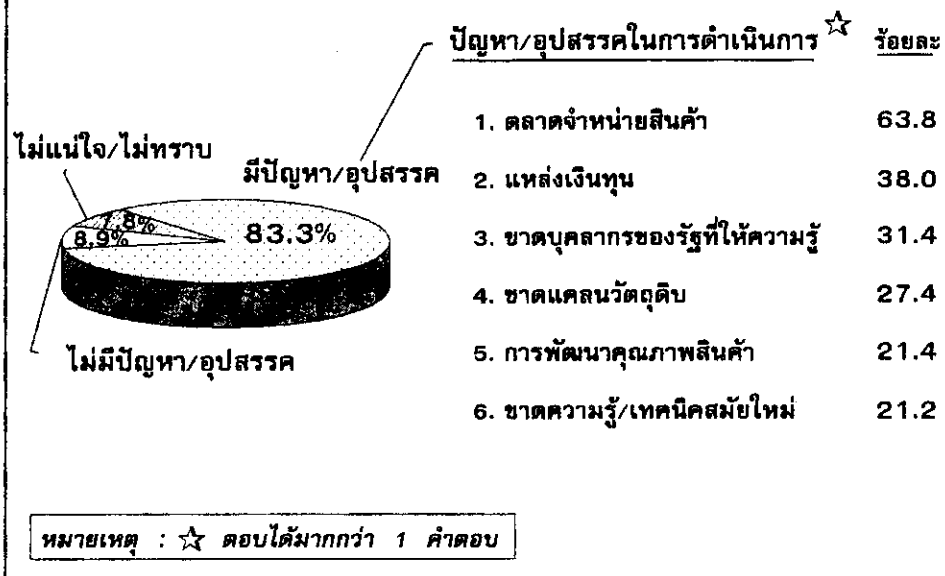
**ความสามารถในการพัฒนาสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP
ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อการส่งออก**



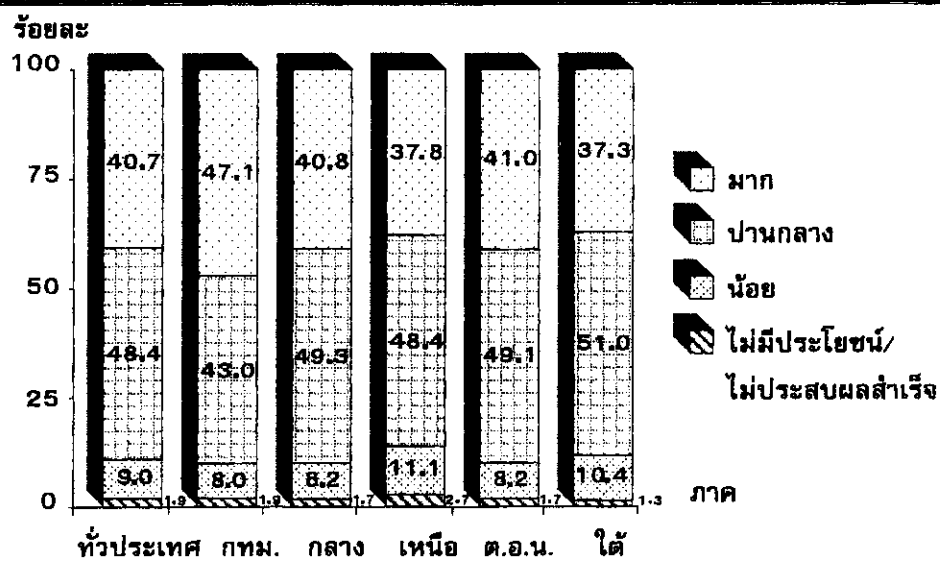
**การใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่น
ในการผลิตและพัฒนาสินค้าชุมชน/สินค้า OTOP**

เรื่อง	ทั่วประเทศ	กทม.	กลาง	เหนือ	ต.อ.น.	ใต้
การใช้วัตถุดิบ/ทรัพยากร	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
มาก	37.7	25.0	38.3	33.2	43.0	32.8
ปานกลาง	41.4	72.2	41.6	41.1	38.5	42.0
น้อย	20.9	2.8	20.1	25.7	18.5	25.2
การใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
มาก	35.6	25.0	37.0	29.0	41.0	32.8
ปานกลาง	50.0	69.4	47.4	53.7	47.3	49.6
น้อย	14.4	5.6	15.6	17.3	11.7	17.6

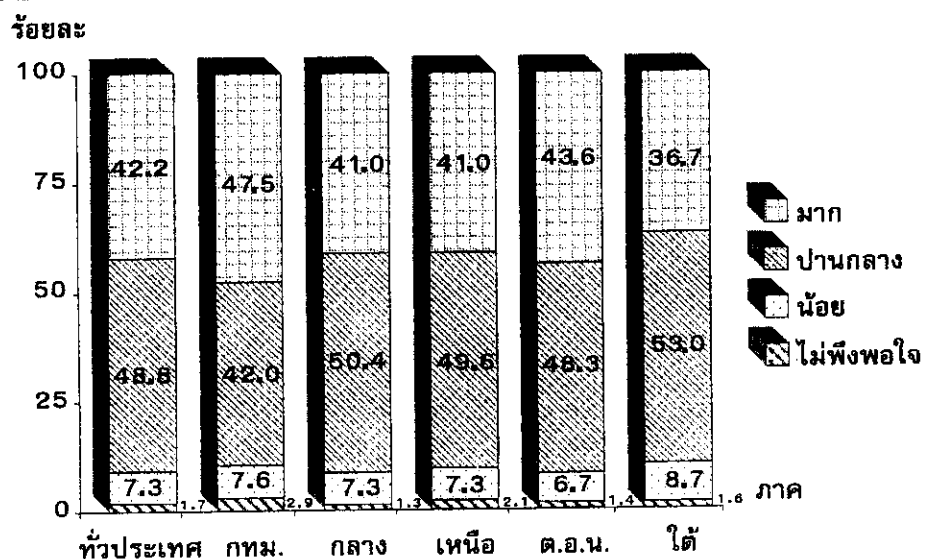
ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการของผู้ผลิต สินค้าชุมชน/OTOP



ประโยชน์/ผลสำเร็จของโครงการ OTOP ในการสร้างอาชีพ รายได้ ให้ชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้



ความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานโครงการ OTOP



ข้อเสนอแนะ	ร้อยละ
รวม	100.0
ผู้แสดงความคิดเห็น ☆	38.6
❖ จัดตลาดจำหน่ายสินค้าภายใน/ภายนอกประเทศ	14.2
❖ จัดหาแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการประกอบอาชีพ	10.7
❖ จัดหาวิทยากรของรัฐมาให้ความแนะนำ/ช่วยพัฒนาฝีมือและทักษะในการผลิต	10.4
❖ สนับสนุนโครงการ OTOP อย่างต่อเนื่อง/จัดตั้งกลุ่มผู้ผลิตในรูปแบบสหกรณ์	8.2
❖ พัฒนาสินค้า/รูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน	7.1
❖ ประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง/ให้มีศูนย์แสดงหรือจำหน่ายสินค้าอย่างแพร่หลาย	6.8
ผู้ไม่แสดงความคิดเห็น	61.4
หมายเหตุ : ☆ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ	